



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI'NA**
Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu
9. Km.) 06530 /ANKARA

İVEDİ
Tarih : 25/09/2019
Sayı : 73933390-720-01-E.6341
Konu : YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMALARI
2020 PROGRAMI

İlgi : 20/09/2019 tarihli ve 9423 sayılı yazınız

İlgide kayıtlı yazınızda, Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, Türkiye Stratejik Planı ve Yeni Ekonomi Programı gibi temel politika belgeleri çerçevesinde, hedef ülkelerde ihracat payımızın artırılması ana hedefi doğrultusunda "Yerinde Pazar Araştırmaları" (YPA) gerçekleştirildiği bildirilmektedir.

Yazıda devamla, YPA'ların 11. Kalkınma Planı ve İhracat Ana Planı hedefleri doğrultusunda, hedef pazar ve hedef sektör odaklı ihracatın geliştirilmesi, sürdürülebilir bir ihracat artışının sağlanması yanı sıra hizmet ticaretini de odak alacak şekilde ve 2023 ihracat hedeflerine ulaşılması amaçlarıyla, "2020 yılı Yerinde Pazar Araştırması" takviminin oluşturulması için hazırlık çalışmaları Ticaret Bakanlığınca sürdürüldüğü bildirilmektedir.

Bu bağlamda, 2020 yılında Yerinde Pazar Araştırması gerçekleştirilmesinin uygun ve faydalı olacağı değerlendirilen ülke ve sektörlerle ilişkin görüş ve önerilerimiz ekteki formda olup, Bakanlığa iletilmesi hususunda desteklerinizi ve gereğini arz ederiz.

Saygılarımla,

e-imza

Ezgi KULLUKÇU
Genel Sekreter

Ek : Yerinde Pazar Araştırmaları 2020 Programı Öneri Formu (3 sayfa)

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Evrakı Doğrulamak İçin : https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate_Doc.aspx?V=BEBPBUBE Pin Kodu: 88561



YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMALARI 2020 PROGRAMI ÖNERİ FORMU

Ülke	Sektör	Gereççe
İngiltere	Turizm(Hizmet Sektörü)	Son 10 yılda bölgemize gelen turist sayılarında ilk sırada İngiliz vatandaşlar yer almaktadır, son günlerde seyahat acentalarında yaşanan sıkıntılardan pazarın etkilenmemesi adına çalışmalar yapılması gerekmektedir.
Rusya	Turizm(Hizmet Sektörü)	Rusya Krizi sonrasında düşen fakat son iki yılda tekrardan yükselişe geçen Rusya pazarının korunması amaçlanarak bölgemizin ve ülkemizin Rusya'da tanıtımına önem verilmesi temenni edilmektedir.
Çin	Turizm(Hizmet Sektörü)	Son yıllarda farklı pazarlarda yaşanan sıkıntılar turizm sektörünü yeni pazar arayışına itmiştir. Bu bakımdan Çin başta olmak üzere uzak doğu pazarı çeşitlilik açısından bir alternatif olmuştur. Bölgemizde bulunan başta yamaç paraşütü olmak üzere doğa sporları ve alternatif turizm faaliyetlerinin Çin ve uzak doğu ülkelerinde tanıtımını büyük önem arz etmektedir.
Almanya	Turizm(Hizmet Sektörü)	Geçtiğimiz yıllarda bölgeye gelen turist sayısında üst sıralarda yer alan Almanya, son yıllarda Hollanda ile birlikte kaybedilen pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Türk insanını ve kültürünü yakından tanıyan Alman vatandaşların ziyaretlerinin artırılması ve yeniden ülkemizi cazip bir tatil bölgesi olduğunun tanıtımının yapılması elzem görülmektedir.
Rusya	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	Tarım sektöründe ihracat yapan üye firmalarımıza yapmış olduğumuz anket sonucunda; üyelerimizin çoğunlukla aynı ülkelere ihracat yaptıkları ve benzer problemler yaşadıkları görülmüştür. Bu problemlerin başında fatura ve ödeme ile alakalı finansal problemler, lojistik kısıtlamalar ve ülkeler arası yaşanan siyasi krizlerin başı çekmekte olduğu tespit edilmiştir. Bölgemizden yaş meyve/ sebze ihracatı yapılan ve bu ilişkilerin artarak daha güvenli ve sürdürülebilir olması istenen ülkelerin başında Rusya, Ukrayna, Romanya ve Polonya gelmektedir.
Ukrayna	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	
Polonya	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	
Romanya	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	

Almanya	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	Mevcut durumda az ihracat yapılan fakat yasal düzenlemeler ve mevzuatlar ile daha güvenilir ticari ilişkilerin olduğu ülkelere daha fazla ihracat yapılması talebi olduğu görülmüştür. Fakat bu ülkelerin talep etmiş olduğu yasal zorunlulukları karşılamak adına yapılacak tesisleşmeler hem üreticimiz hem de ihracat yapan firmalarımızın daha emin şekilde ihracat yapmalarını sağlayacaktır. Ticari ilişkilerin ve ihracat pazarının geliştirilmesi istenilen ülkelerin başında Almanya, Hollanda ve İngiltere gelmektedir.
Hollanda	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	
İngiltere	Tarım(Meyve Sebze İhracatı)	
Almanya	Su Ürünleri(İhracat)	Türkiye, alabalık üretiminde dünyanın iki, Avrupa'nın ise bir numaralı üreticisi konumundadır ve üretim merkezi de 60 alabalık üretim çiftliğine ve yılda yaklaşık 20 bin ton üretim kapasitesine sahip Muğla'dır. 16 bin tonu ise Seydikemer bölgesinde üretilmekte, üretilen alabalığın %80'i ihraç edilmektedir. Seydikemer'de 200 milyon TL'lik alabalık üretimi yapılmakta olup, dış ticareti geliştirildiği takdirde bölgenin tanınırlığına muazzam katkı sağlayabilecek bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgemizde faaliyet gösteren su ürünleri üreticileri alabalık, yavru alabalık, alabalık yumurtası dışında füme, fileto, bonet(temizlenmiş) gibi işlenmiş ürünlerin ihracatını yapmaktadırlar.
Hollanda	Su Ürünleri(İhracat)	
Sırbistan	Su Ürünleri(İhracat)	
Amerika Birleşik Devletleri	Su Ürünleri(İhracat)	Üyelerime yaptığımız anket neticesinde ihracat yapılan Avrupa Birliği ülkeleri dışında firmalarımızın hedefinde hali hazırda aracı Avrupa firmaları ile ihracat yaptıkları Amerika Birleşik Devletleri başı çekmektedir. ABD' ye yapılacak ihracat hem kıtalar arası tanınırlık hem de ülkeler arası ticarete gıda boyutunda farklılık kazandıracaktır. Firmalarımızın öncelik verdiği diğer ülkeler arasında ise balık tüketiminin yüksek olduğu Uzak Doğu ülkeleri yer almaktadır. Üreticilerimizin geliştirmek istediği tesisleşmeler ve ürün farklılıkları ile bu pazarlara da giriş yapılarak pazar sayısı artırılacak ve olabilecek döviz ve ticari dalgalanmalardan en az seviyede etkilenecektir.
Japonya	Su Ürünleri(İhracat)	
Vietnam	Su Ürünleri(İhracat)	
Amerika Birleşik Devletleri	Madencilik(Mermer İhracatı)	Odamız hizmet bölgesi içerisinde yer alan Seydikemer ilçesinde blok mermer ve işlenmiş mermer ihracatı yapılmaktadır. Aynı zamanda üyelerimiz arasında yer alan ihracatçı firmalar ile yaptığımız çalışmalar neticesinde hali hazırda ihracat
Çin Halk Cumhuriyeti	Madencilik(Mermer İhracatı)	

Irak	Madencilik(Mermer İhracatı)	yapmakta oldukları fakat sürdürülebilirlik adına ve pazar genişletilmesi adına hedef olarak belirttikleri ülkeler bulunmaktadır.
Hindistan	Madencilik(Mermer İhracatı)	
Bangladeş	Madencilik(Mermer İhracatı)	Firmalardan aldığımız bilgiler neticesinde vergiler ve yasal düzenlemeler sebebiyle blok mermer ihracatı anlamında yeni pazar açılması hedefiyle ve beyaz mermerin çok fazla tercih edilmesi sebebiyle de bu ülkelerin yeni pazar araştırmaları anlamında öncelikli konumda olduğu belirtilmektedir.
Tayland	Madencilik(Mermer İhracatı)	
Endonezya	Madencilik(Mermer İhracatı)	
Fransa	Madencilik(Mermer İhracatı)	
İtalya	Madencilik(Mermer İhracatı)	
Güney Amerika Ülkeleri	Madencilik(Mermer İhracatı)	