



STRATEJİK AMAÇ: FETHİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI VE GİRİŞİMCİLİK ORTAMI OLUŞTURMAK

STRATEJİ: “ÜYE İLİŞKİLERİ KALİTESİ”Nİ İYİLEŞTİRMEK

HEDEF: Üyelerin beklentilerini belirlemek üzere nitel ve nicel veri tekniklerine dayalı analizler yapılacaktır

DEĞERLENDİRME

Üyelerin odadan beklentileri konusunda

- Tuzla ve Babataş Mahallesi,
- Cumhuriyet Mahallesi,
- Kemer ve
- Karaçulha’da yapılan bölgesel toplantılarının ve ayrıca Kanat Önderler toplantılarının sonucunda aşağıdaki nicel veriler elde edilmiştir:

A. Eğitim, Panel ve Toplantılar

- Yeni çıkan ve/veya güncellenen kanun, yönerge veya yönetmenlikler hakkında bilgilendirme toplantısı yapılması,
- Özel konularda mesleki eğitim verilmesi,
- KOSGEB destekleri hakkında toplantı yapılması

B. Üyeler Arası İletişim ve İşbirliği Kültürünü Yaratmak

- Ortak yatırım imkânları hakkında karşılıklı tarafları bilgilendirilmesi,
- Üyeler arası işbirliği platformu oluşturmak ve işbirliğini teşvik edilmesi,
- Üyelerin bir araya gelerek birbirleri ile tanışıp bilgi alışverişinde bulunmalarını sağlayacak organizasyonlar yapılması

C. Lobi Çalışması (üyelerimizin çıkar, ilgi ve amaçları doğrultusunda kulis/girişimlerde bulunmak)

- Doğrudan lobicilik faaliyeti ile karar alıcılar ile doğrudan temasa geçilmesi (yüz yüze görüşme)
- Dolaylı yöntemlerle lobi çalışması yapılması (bilgi sunma, komite oturumları, maddi destek sağlama)

D. Markalaşma Çalışması

- Fethiye’de üretilen ürünü belirmemeye, tanıtmaya ve rakiplerinininkinden ayırıp farklılaşmaya yarayan isim, simge ve işaretin geliştirilmesi



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY