

**STRATEJİK AMAÇ: FETHİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI VE GİRİŞİMCİLİK ORTAMI OLUŞTURMAK**

**STRATEJİ: “ÜYE İLİŞKİLERİ KALİTESİ”Nİ İYİLEŞTİRMEK**

**HEDEF: Üyelerin beklentilerini belirlemek üzere nitel ve nicel veri tekniklerine dayalı analizler yapılacaktır**

## **DEĞERLENDİRME**

Üyelerin odadan beklentileri konusunda Ölüdeniz, Kemer ve Karaçulha’da yapılan odak grup çalışmalarının sonucunda aşağıdaki nicel veriler elde edilmiştir:

### **A. İletişim**

- Temsil ettiği kesimin sorunlarını dinler, daha sık buluşma ortamı yaratır ve konum farkı yaratmadan herkese eşit yaklaşır
- Üyeleriyle sürekli maddi ve manevi bağlarını her geçen gün iyileştirmeli
- Bugünkü ve benzeri toplantıları sık sık yaparak, insanları düşünmeye ve üretmeye teşvik eder
- Kemer’deki esnafın oda tarafından 3 ayda bir ziyaret edilmesi.
- Önce bu tür toplantıları daha sık yapıp üyelerle daha çok fikir birliği yapar
- İmkânlar dâhilinde üyeleri ile daha sık bir araya gelebilir
- Esnaf, tüccarı bir araya getirecek ve sorunları dinleyecek bu tip toplantıları devamlı, periyodik aralıklarla yapar

### **B. Tanıtım**

- Katıldığı fuarlarda temsil kimlikleri yüksek kimseleri seçer, prezantabl ve akıllı kimselerin olması
- Bölgenin tanıtımını yapar
- Yurt içi ve yurt dışı fuar tanıtımlarının daha iyi yapılabilmesi
- Bulunduğu bölgeyi dışarıda en iyi şekilde tanıtır

### **C. Eğitim**

- İnsanlara eğitim verilmesini organize etmeli
- Üyelerinin ve personelinin ihtiyacı olan mesleki ve kişisel gelişimi artırıcı eğitim ortamını sağlar
- Personel eğitimi
- Sektörel bazda eğitimler verilebilir. Sektörler uzman sektör temsilcileri ile buluşturulabilir
- Üyelerine mesleki eğitimler, konferanslar verir

## **ÖNERİLEN EYLEMLER**

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın "Üye ilişkilerinin kalitesini iyileştirmek" stratejisi çerçevesinde önerilen eylemler aşağıda belirtilmiştir:

### **Üye İlişkilerinin Geliştirilmesi ve İletişim Kanallarının Çeşitlendirilmesi**

- Odanın üyelere yüz yüze iletişiminin artırılması konusunda ortak akıl platformu niteliğindeki bölgesel toplantıların her yıl aksatılmadan yürütülmesi
- Konu başlıklarına göre kahvehane toplantıları ile üyelerin bilgilendirilmesi ve doğrudan iletişimin sağlanması
- Meslek grup üyelerini bir araya getirecek tanışma ve kaynaşma ortamları yaratmak üzere sosyal faaliyetler düzenlenmesi ve odanın belli ölçüde söz konusu faaliyetlere maddi destek sağlaması
- Makri Dergisi'nin 3 aylık periyotlarla çıkarılması sebebiyle üyeleri bilgilendirmeye yönelik yazıların güncelliğini kaybetmesi, öte yandan genel üye kitlesinde bilgisayar okuryazarlığının düşük olması dolayısıyla iletişimde web sayfasının istenilen etkiyi sağlayamaması gerekçeleriyle haftalık veya aylık bir gazete çalışması yapılması
- Üye ziyaretlerinin gerekli zamanın ayrılarak ziyaret gerçekleştirme oranlarının yükseltilmesi
- Odanın politika temsil çalışmaları içinde üyenin doğrudan katılımını sağlamak üzere Eylül ayında gerçekleştirilen meslek komiteleri müşterek toplantısına üyelerin de katılımının sağlanması
- İnternet üzerinden aidat ödeme ve belge verme işlemlerinin yapılabilmesi için e-oda çalışmalarına başlanması
- Güncel olaylar karşısında basın toplantıları ve açıklamaları yapılması

### **Eğitimler**

- Üyelerin mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik eğitimlerin yapılmasına devam edilmesi
- Eğitimlerin üyelere sembolik bir ücret alınarak yapılması
- Sektörel ihtiyaçlara yönelik eğitim başlıklarının tespit edilmesi ve sadece o sektöre yönelik eğitim çalışmalarının yürütülmesi

### **Tanıtım**

- Bölgenin öncelikli sektörünün turizm olması sebebiyle odanın bölge tanıtımına ilişkin ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı konusunda lider rolü üstlenmesi

### **Yayın**

- Panel, toplantı ve seminer deşifrelerinin yayın haline getirilerek bu yayınların üyelere ulaştırılması