



110. 9/11



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ'ne**
Dumlupınar Bulvarı No:252
Eskişehir Yolu 9.km.
06530 / ANKARA

Tarih: 20.04.2012
Sayı: H.M./01/866
Konu: Ulusal zeytin ve Zeytinyağı
Tanıtım Platformu hk.

İLGİ : 03.04.2012 tarih ve 0546/7892 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazınızda zeytinyağının iç pazardaki tüketimini arttırmak, tüketici farkındalığını oluşturmak, zeytinyağının bilinirliğini ortaya koymak, Türk zeytin ve zeytinyağını dünyada rekabetçi konuma getirmek ve dünya markası yapmak amacıyla, konuyla ilgili odaların iştirakiyle “Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Platformu” oluşturulmasının Ayvalık Ticaret Odası tarafından önerildiği belirtilerek, konu hakkındaki görüş ve önerimiz istenmektedir.

Malumları olduğu üzere ülkemizde zeytinyağı tüketimi oldukça düşüktür. Zeytinyağı tüketiminin kişi başı 1,5 litre olduğu ülkemizde bu oranın 2,5 -3 litre dolaylarına çıkması gerekmektedir. Böylece zeytinyağı üreticisinin malı iç piyasada tüketilebilecek ve zeytinyağı ülkemiz ekonomisi içinde hak ettiği yeri alacaktır. Bu noktada zeytinyağı tüketimini arttırmak için konunun uzmanları ile birlikte Türk Halkı'nın damak zevkine hitap edecek şekilde bölgesel tanıtım ve tadım etkinlikleri yapılmasının faydalı olacağını değerlendirmekteyiz.

Bu kapsamda zeytinyağının iç pazardaki tüketimini arttırmak, tüketici farkındalığını oluşturmak, zeytinyağının bilinirliğini ortaya koymak, Türk zeytin ve zeytinyağını dünyada rekabetçi konuma getirmek ve dünya markası yapmak amacıyla oluşturulacak olan “Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Platformu” Odamızca desteklenmekte olup, bu konuda çalışma yapmak üzere Odamız Yönetim Kurulu Üyesi Burhanettin TUNA görevlendirilmiştir.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Saygılarımla,

Füsun ŞAHİN
Genel Sekreter

Ezgi KULLUKÇU/20.04.2012