



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI'NA**
Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu
9. Km.) 06530 /ANKARA

Tarih : 16/01/2020
Sayı : 73933390-2.100.99-1-E.909
Konu : Türkiye-Çin 17. Dönem KEK Toplantısı

İlgi : 08/01/2020 tarihli ve 247 sayılı yazınız

İlgide kayıtlı yazınızda, Eşbaşkanlığı Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan ile Çin Halk Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Zhong Shan tarafından yürütülen Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) 17. Dönem Toplantısının 20 Şubat 2020'de Pekin'de gerçekleştirilmesinin planlandığından bahsedilmiş ve anılan KEK toplantısında kullanılmak üzere toplantı sırasında gündeme getirilmesinde yarar görülen konular ile toplantı sonucunda imzalanması öngörülen Protokolde yer alması talep edilen hususlara ilişkin görüşlerin Birliğimize iletilmesi istenmiştir.

Bölgemizin en önemli gelir kaynağı olan turizm sektörünün ilerlemesi ve hizmet ihracatımızın gelişmesi için yapılacak çalışmaların başında bölgemize gelen ziyaretçilerin sayısını arttırmak olduğu kadar pazar çeşitliliğini arttırmak da gelmektedir. Bunu yaparken bölgemizde faaliyet gösteren turizm acenteleri, oteller ve restoranlar yurtdışında yaşayan turistlere sosyal medya üzerinden ulaşmaya ve kendilerini tanıtmaya çalışmaktadır. Ancak firmalarımız, internet ve facebook, instagram, twitter gibi sosyal ağlar üzerinden geniş çaplı erişim yasakları ve kontrollerin olduğu Çin'deki turistlere ulaşmakta zorluk çekmektedirler. Ayrıca, Youtube ve Gmail gibi servislerinin yanı sıra dünya çapında en çok kullanılan arama motoru olan Google yerine, Çin'de 'baidu' kullanılmaktadır ve firmalarımızın bu arama motoru sonuçlarında kendilerini görünür kılmaları Çince internet siteleri olmadığı takdirde mümkün gözükmemektedir. Bu noktada Çin pazarında karşılaştığımız sorunların başında gelen, yukarıda ifade ettiğimiz iletişim sorunun çözümü noktasında ÇHC tarafından kullanılan dijital sistemlere, İngilizce dilinin de eklenmesi önerilmektedir. Zira Çin'le yapılan başta ticari olmak üzere her türlü faaliyetin önündeki en büyük engel iletişim sorunudur. Öte yandan, dünya çapında kullanılan tüm sosyal medya ağlarını onlar için tek bir noktada buluşturan ve aynı zamanda ödeme yöntemi olarak da yoğun bir şekilde kullanılan 'wechat' uygulamasına, ülkemizde hem finansal açıdan bankalar tarafından altyapısının oluşturulması, hem de dijital mecrada entegrasyonunun sağlanması zaruri bir ihtiyaçtır. Zira Çin pazarının tüketim alışkanlıkları ve eğilimleri incelendiğinde alışverişlerini nakit ya da kredi kartı ile değil, telefon uygulamasından ('wechat') kullandıkları QR kodla yaptıkları görülmektedir. Ancak wechatin ülkemiz bankaları ile entegrasyonu olmadığından, bu husus para ve kredi kartı taşımak istemeyen, ancak alışveriş yapmak isteyen Çin pazarını etkilemektedir.

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Öte yandan Çin tarafınca 2015 yılından beri çok sıkı şekilde uygulanan vize politikası Çin'e gerçekleşen ihracatlarda başlıca sorun haline gelmiştir. Ticari ilişkilerin gelişmesinin önündeki en büyük engel olan vize sorunu en başta mal alıp satma ve lojistik alanlarda büyük önem arz etmektedir. Bu sorunun çözülmesi için ilgili kurum ve kuruluşların harekete geçmesi beklenmektedir.

Bölgemizde Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirdiğimiz ihracatta, ilk sırada yer alan "Mermer ve Traverten, Ekosin, Su Mermeri, Kireçli Taşlar" alanlarında faaliyet gösteren üyelerimiz, genelde kullandıkları ödeme yöntemi olan akreditifi açmalarının Çin bankaları tarafından çok uzun sürdüğünü belirtmişlerdir, bu noktada ilgili kurum/kuruluşlarca bu sürecin hızlandırılmasına gerek duyulmaktadır. Bunun yanında hali hazırda ihracat yapmakta oldukları Çin Halk Cumhuriyeti'nde pazar genişletilmesi adına adımlar atılması ve ticaret kapasitesinin artırılması için yapılacak yabancı iş heyetleri ziyaretleri, geniş üye tabanlarından faydalanarak doğru eşleştirmeyi yapabilecek ticaret ve meslek odalarına yönelik eşleştirme programları, B2B görüşmeleri içeren fuarlara katılım sağlanması hususlarında destek beklemektedirler.

Bu kapsamda Türkiye - Çin Halk Cumhuriyeti KEK 17 Dönem Toplantısı sırasında bölgemizi ilgilendiren bu hususların görüşülmesini diler, vereceğiniz destekten ötürü teşekkürlerimizi arz ederiz.

Saygılarımla,

e-imza

Ezgi KULLUKÇU
Genel Sekreter

16/01/2020 Ar-Ge ve Uluslar Arası
İlişkiler Memuru

: İrem KARACAN

Evrakı Doğrulamak İçin : https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate_Doc.aspx?V=BEBP5KMH Pin Kodu: 22561

Taşyaka Mahallesi 144 Sokak No: 119/1 - 48300 Fethiye/MUĞLA
Tel: 0 252 614 11 15 - 614 5854 - Fax: 0 252 614 57 91
e-mail: info@fto.org.tr www.fto.org.tr

Ayrıntılı Bilgi İçin: İrem Karacan
E-posta: irem.karacan@fto.org.tr
Dahili Telefon No: +90 252 614 11 15/117

