



Haberler



Yıl : 1 Sayı : 7 17 Temmuz- 17 Ağustos 2012

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın yayın organıdır

Açık Hava AVM kurulsun

**EN YENİ TÜRK
TİCARET KANUNU;
ESKİ HAMAM ESKİ TAS**
Ulaş Taş

Serbest Muhasebeci Mali Müşavir »2

**İhale için geri
sayım başladı**

Teleferik yıllardır konuşuldu, hep hayal olarak görüldü. Güçbirliğinin ihaleye girmesine kadar teleferiğin yapılmasına inanan kişi, hemen hemen yok gibiydi. »4-5

**"Cazibe merkezleri
oluşturmamız"**

Ortak akıl toplantılarında dile getirilen sorunlar arasında merkezde cazibe merkezlerinin bulunmaması yer alıyor; "Marmaris'e, Bodrum'a bir giden bir daha gidiyor. Buraya gelen neden bir daha gelmiyor, bunu araştırmak lazım. Turistlerin tatil köylerinden çıkmadığından yakınıyoruz. Ama turisti tatil köyünden çıkaracak nedenimiz yok. Cazibe merkezleri oluşturmalıyız". »8-9

**Finans piyasasının
çöpçü balıkları yada
Varlık Yönetim Şirketleri**

»11

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye Belediyesi tarafından yıkılan eski toptancı halinin yerine alışveriş merkezi kurulması projesine itirazlarını sürdürdü.

Toptancı Sebze haline yapılması planlanan AVM'nin şehir dışına yapılması görüşünü tekrar dile getiren FTSO Yönetimince, Paspatur Çarşısı ve çevresinin düzenlenerek Açık Hava Alış Veriş Merkezi konumuna getirilmesiyle ilçemizin cazibesinin de artırılacağına işaret edildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi



Odasınca, esnafı zora sokacak projenin hayata geçirilmesiyle Fethiye'de sürdürülebilir ticaret hayatına büyük darbe vurulacağı dile getirildi.

»6-7

Fethiye markasını arıyor

Son yıllarda turizmde kötü gidişin devam etmesi başta sivil toplum kuruluşlarını turizm ve ticaretin gelişmesi için çeşitli çalışmalara itiyor. FTSO tarafından başlatılan "Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?" konulu çalışmanın devam etmesi için FETAB tarafından çalışma başlatıldı. Diğer sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelerek "Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?" konulu çalışmanın devam etmesi kararı alındı. FTSO Başkanı Akif Arıcan daha önce yapılan çalışmalardaki tüm dokümanları

kullanabileceklerini belirterek "Kimin öncü olacağı önemli değil, önemli olan çalışmalara başlayarak ilçemizin ticaretini daha iyi noktalara taşımaktır. Her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

»3



EN YENİ TÜRK TİCARET KANUNU; ESKİ HAMAM ESKİ TAS

Elinizdeki bültenin 4. sayısında 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) getirdiği çağdaş yenilikler hakkında uzunca bir makale yazmıştım. Şirketlere getirilen denetim, yeni muhasebe sistemi, borç alma yasağı gibi yenilikleri kanunu tekrar okuyarak, makaleleri tarayarak, TV programlarını tekrar izleyip not tutarak aktarmaya çalışmıştım. Gelenek ne yazık ki bozulmadı ve birkaç maddedeki düzeltilebilecek sorunun cezasını devrim niteliğinde düzenlemeler getiren maddeler çekti. Sonuçta bana göre yine başladığımız yere geldik. Hatırlayınız, yeni çek kanunu değişti ve karşılıksız çekte büyük artış oldu ve dolayısıyla çek güvenilir bir ödeme aracı olmaktan çıktı. Şahsi kanaatime göre çek kanunu yine eski haline mecburen gelecektir. Aynen bu şekilde, dünyanın gidişatına TTK'nın ayak uyduramamasının bedelinin ağır olması sonucu kademe kademe bu kanun da değişmeden önceki halini alacaktır. Bu makalede kısaca önemli değişikliklerden bahsedeceğim.

FTSO Haberler

İmtiyaz Sahibi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına
Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan

Sorumlu Müdür

Süleyman Kaya

Yazı İşleri

Murat Aybek

Danışman- Mizampaj

Orhan Okutan

Basım

Batı Akdeniz Ofset

Adres: Kesikkapı Mah. 103. Sokak

No:3 Fethiye

Tel: 0 252 614 11 15

www.ftso.org.tr - info@ftso.org.tr

FTSO Haberler'de yayınlanan yazıların ve makalelerin sorumluluğu yazarlarına aittir. FTSO'nun görüşlerini içermez. Yazı ve haberler kaynak belirtilerek, kısmen yada tamamen kullanılabilir. FTSO Haberler aylık olarak yayınlanır.



Ulaş Taş Serbest Muhasebeci Mali Müşavir

Önemli Değişiklikler

Çok tartışma konusu olan 39. maddede yapılan değişiklikle şirketin uzunca olan bilgileri şirketin "her türlü kağıt ve belgesi" yerine "ticari mektuplarda ve ticari defterlere yapılan kayıtların dayandığı belgelerde" olarak değiştirilmiştir. Ayrıca yazılması gereken bilgilere de büyük sınırlama geldi. Tacirin sicil numarası, ticaret ünvanı ve işletmenin merkezi. Ayrıca birazdan değineceğimiz internet sitesi oluşturmakla yükümlü şirketlerde internet sitesi bilgisi yer alacak. Böylece, "küçük yazarkasa fişine bu bilgiler sığar mı?" gibi yakınmalar son bulacak ve yazışmalarda kullanılan belgelerde bu sınırlı bilgiler yer alacak.

Ticari defterlerin açılış ve kapanış tasdikleri hakkında da yenilikler var. Yevmiye defteri, defteri kebir, envanter defteri, pay defteri, yönetim kurulu karar defteri ve genel kurul toplantı ve müzakere defterinin açılış onayı her yıl noterlere yaptırılacak. Kapanış onayı ise sadece yevmiye ve yönetim kurulu karar defteri ile sınırlandırıldı. Kapanış zamanı ise izleyen faaliyet döneminin üçüncü ayının sonuna kadar olacak. Ayrıca pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defteri yeterli sayfası bulunmak kaydıyla sonraki dönemde açılış onayları yaptırılmadan kullanılabilir. Gereksiz yere noter masrafının önüne bu şekilde geçiliyor.

Geldik en çok tartışma konusu olan şirkete borçlanma yasağına. Değişmeden önceki şekliyle yaptığımız yorumu hatırlatmak istiyorum. "Şirket ortaklarının ve pay sahiplerinin ayrı, şirketlerin ayrı kişiler olduğunu ifade anlamak gerekiyor. Zira, yeni TTK bu temel üzerinde duruyor desek yeridir. Bunun da göze batan örneği, ortakların şirketten borç almasının yasaklanmasıdır. Yani devlet, ben senin bir başkasını soymana izin vermem diyor. Ben şirket sahibiyim, para benim, istediğim gibi kullanırım yok. Şirket sahibi yok. Ortak var, elde edilen karı dağıtacak, sonra da harcayacak. (...) Bunların yanında, ortaklar cari hesabı, hem faturasız mal satışları hem de gayriresmi ödemeler (rüşvet gibi) için kullanılabileceğinden kaldırılmak isteniyor" Şimdi bu satırlarımızı olduğu gibi siliyoruz ve eskiye dönüyoruz. Küçük birkaç fark da koyalım ki eski uygulamadan farklı olsun. Şöyle ki: Pay sahipleri, vadesi gelmiş sermaye taahhüdünü yerine getiriyorsa ve şirket karlılığı elveriyorsa, şirketten borç para alabilecek. Devam edersek, pay sahibi olmayan yönetim kurulu üyeleri ve yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olmayan yakınları şirkete aynı borçlanabilir, nakdi borçlanamaz. Böylece yöneticinin kayıvalıdesi şirketin ticaretini yaptığı buzdolabını taksitle alabilecek.

Değişmeden önce kanun tüm sermaye şirketlerin YMM, SMMM veya bağımsız

denetim şirketlerince finansal tablolarının denetlenmesini ve her yıl denetim raporuna göre yapılacak işlemlerin ne olacağını söylüyordu. Buna göre denetimden geçemeyen şirketlerin yönetim kurulları istifa edecek yeni seçilenler finansal tabloları düzelterek ve bu işlemler sürerken kesinlikle kar dağıtılamayacaktı. Ayrıca bankalardan kredi de alınmazdı tabiiyle. Yeni düzenlemeyle banka kredisini bilemem ama kar dağıtabilir sonucu çıkıyor. Yönetim kurulu 4 gün içinde genel kurulu toplantıya çağırarak, yeniden seçilebilecek, 6 ay içinde finansal tabloları düzelterek. Ama bir dakika, denetime tabi olacak şirketler de Bakanlar Kurulunca belirlenecek. Yani her sermaye şirketi denetlenmeyecek. Burada da karar çıkmadan bazı söylentiler baş gösteriyor. Alman sisteminde belirlenen 3 ölçütün 2'sine uyan şirketler denetime tabii imiş bizde de aynı olacakmış. Ya da sadece satış cirolarına göre belirlenecekmiş. Biz BK kararını bekleyelim. Bağlantılı olduğu için hemen belirtelim, BK kararına göre denetime tabi olacak şirketler kanununun 1524. maddesine göre internet sitesi oluşturmak zorunda. Diğerlerinin zorunluluğu yok, dolayısıyla finansal tablolarını yayınlama zorunlulukları da yok. Bu arada işlem denetçisi de doğmadan ölmüştür. Allah rahmet eylesin. Küçük ölçekli şirketlerin mali olarak sıkıntıya girmemesi ve ticari sırlarının ifşa olmaması için yapılmıştır bu değişiklik. Halihazırda devlet dairelerinde ve bankalarda dolaşan bilanço ve gelir tablosunun nesinin sür olduğunu ben pek anlayamadım. Sonuçta eski uygulama küçük bir değişiklikle devam ediyor. Eski düzenin rahatlığını bırakmak istemeyen ortakların bahanesi gibi geliyor bana.

Son olarak muhasebe sisteminde bahsedeyim. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve KOBİ'ler için sadeleştirilmiş hali KOBİ TFRS 2013'ten itibaren muhasebe sisteminiz olacak. Geçen makalemde ayrıntısına girmiştim. 6335 sayılı kanunun 8. ve 9. ve 30. maddeleri bir arada değerlendirildiğinde ortaya çıkan soru şu: "Acaba KOBİ TFRS uygulamak zorunda mıyız?" Cevap ise biraz muallak. Şöyle ki: sistem kullanmayı bize dolaylı olarak bastırıyor ama kullanmazsak yani tekdüzen hesap planına göre devam edersek TTK'ya göre 4.000 TL. ceza yiyeceğiz. Yorumu size bırakıyorum.

Düşünün, bankada biraz birikmiş paranız var. Yeni TTK'nın hazırlanmasının en büyük hedefi olduğu üzere bu parayı bir şirkete ortak olarak değerlendirmek istiyorsunuz. Ama elinizde şirketten istemedene ne bir finansal tablo edinebiliyorsunuz ne de edinseniz de doğruluğu hakkında şüpheleriniz var. Örneğin şirketin borçları bilançoda gösterildiği gibi mi gibi bir soru hemen aklınıza gelebilir. Çünkü bir limited şirkete ortak olacaksanız borçlardan hisseniz oranında mal varlığınızla sorumlusunuz. Paramı değerlendireyim derken fazlasıyla borca bataabilirsiniz. Yanlışlıkla ortak olsanız bile zararınızı denetçiden isteme hakkınız da yok. Zira büyük olasılıkla şirket denetime tabi değil. Böyle bir ortamda ortaklık işini hiç düşünmeyip paranızı bankada değerlendirmeye devam edebilirsiniz. Yeni TTK değişmeden önceki haliyle ortaklığı teşvik ederken şimdi yine eskiye dönülmüştür.

Sonuç

Yukarıda sayılan değişikliklerin cezaları da 73.000 TL'ye kadar para ve ödenmezse 2 yıla kadar hapse kadar giderken şimdi cüzi sayılabilecek para cezaları getirilmiştir.

Türkiye'ye Ticaret Kanununun yenilenmesini bir anlamda Avrupa dikte etmiştir. Takipçisi de yine büyük ölçüde Avrupa olacaktır. Şahsi kanaatime göre geçiş aşamasında olunan bu dönemden sonra eski kanun değişmeden önceki haline kademe kademe gelecektir.



Fethiye markasını arıyor

Birlikte hareket etme fikrini oluşturmak için yapılmış bir hazırlık niteliğinde geçen toplantıda İlçemizdeki tüm sivil toplum örgütleri ile yerel yönetimlerin birlikte hareket ederek sorunların çözümüne gidilmesinin hedeflendiği belirtildi. Toplantıda, Fethiye'nin marka olabilmersi için slogan ve logosunun belirlenerek çalışmaların bir an önce başlaması gerektiği ileri sürüldü. FTSO Başkanı Akif Arıcan, "Hangi kurum öncülük yapacaksa biz destek olmaya hazırız. FETAB'ın öncü olması istendi, maddi ve manevi olarak destek olmaya hazırız. Hep birlikte çalışarak İlçemizin ticaretini daha iyi noktaya taşıyalım" dedi.

FETAB tarafından düzenlenen "Fethiye Turizmde nasıl marka olur? Konulu toplantı FTSO Likya salonunda yapıldı. Toplantıya FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu üyeleri, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, FETAB Başkanı Osman Otgöz, Turizm Danışma Müdürü Güler Uymaz, FETOB Başkanı Yavuz Torunoğulları ve yönetim kurulu üyeleri, Hisarder Başkanı Günay Özütok, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi 2. Başkanı Selamettin Yılmaz katıldı.

FETOB yönetimince, çalışmalarda öncülüğün FETAB tarafından yapılması istenirken her türlü çalışmada FETAB'a destek verileceği dile getirildi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, çalışmalarda maddi ve manevi olarak FETAB'a destek vereceklerini belirterek "İlçemizin marka olması için çalışmalara bir an önce başlamalıyız. Hangi kurum öncülük yapacaksa biz destek olmaya hazırız. FETAB'ın öncü olması istendi maddi ve manevi olarak destek olmaya hazırız. Hep birlikte çalışarak İlçemizin ticaretini daha iyi noktaya taşıyalım" dedi.

FETAB Başkanı Osman Otgöz ise "FETAB olarak kurullarımızla görüşmemiz lazım. Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı ile görüşmemiz lazım. Belediye destek vermeden başarıya ulaşmamız mümkün değil. Belediyenin gücünü arkamıza

almalıyız" dedi.

FTSO Yönetim Kurulu üyesi Selamettin Yılmaz ise arama konferansına katılan protokol üyelerinin konuşmalarının ardından salondan ayrıldıklarını belirterek "Bir şehrin geleceğine karar vereceksek tüm taraflar orada olmalıydı. Paris insanlara Parisli gibi bir yaşam vaat eder. Biz neyi vaat edeceğiz, bunu belirlemeliyiz" dedi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 2010 yılında yapılan arama konferansının sonuçlarından faydalanarak profesyonel marka şirketiyle çalışma fikri kabul gördü. Toplantıda FTSO Genel Sekreteri Fusun Şahin Arama Konferansı hakkında bilgiler verirken, İnoturizm projesi kapsamında yapılan yarışmada dereceye giren slogan ve logoları katılımcılarla paylaştı. Arama konferansında aranan cevaplar hakkında bilgiler veren Şahin, "Fethiye dendiğinde akla neyin gelmesini istiyoruz, bunu aramaya çalıştık. Şimdi de öncelikle bu belirlenmeli ve sonra destinasyon markası için çalışma başlamalı. Marka olmak logo ve slogan belirlemekle olmuyor. Tam anlamıyla destinasyonlarda top yekün bir çalışma içine girilmeli. Fethiye'nin özgün nitelikleri ortaya çıkarılmalı" dedi.

Toplantı sonunda FTSO Başkanı Akif Arıcan, FETAB Başkanı Osman Otgöz'e Pegasus heykeli hediye etti.



Teleferik ihalesinde geri sayım

Teleferik ihalesi için ilgili devlet kurumları arasında yapılması gereken yazışmalar bekleniyor. İzinlerin alınmasının ardından ihale süreci başlayacak. Bir yıl içinde tamamlanması beklenen Babadağ Teleferik Projesi bölge turizmine çeşitlilik kazandırırken, özellikle yamaç paraşütü sporcuları için de çekim merkezi olacak.

Babadağ'ın daha önce özel şahıslar tarafından para kazanma odaklı işletilmesi nedeniyle bölge turizmine verdiği zararın göz önüne alınarak 2 gün içinde şirket kurup Babadağ İhalesini alan FTSO'nun şirketi olan Güç Birliği, bölge için model oluşturacak.

-Teleferik projesinde çalışmalar hangi aşamada?

-Teleferik projesinde yasal izin süreci devam ediyor. ÖÇKK daha önce Orman Bakanlığı'na bağlıydı. Çevre ve Orman Bakanlığı, Orman Bakanlığı ve Şehircilik Bakanlığı diye ayrılınca ÖÇKK kapatıldı, yerine açılan Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bağlandı. Biz Babadağ'ın işletmesini ihale ile ÖÇKK'dan almıştık. Babadağ projesi konusunda iki bakanlık arasında bir sorun yaşandı. Her iki bakanlık da kendilerinin hak sahibi olduğunu ileri sürerek yetkinin kendilerinde olduğunu söylediler. Bizde sorunu aşmak için Orman Bakanımız ile Şehircilik Bakanımızla görüşerek bu sorunun acilen çözülmesini istedik. Bakanlarımız talimat vermesine rağmen bürokratik engeller aşılamadı. Daha sonra Orman Genel Müdürü ile Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürünü bürokratlarıyla birlikte bir araya getirdik. Aralarında protokol yaptılar ve gelirin yüzde 70'i Orman Bakanlığı, yüzde 30'u da Çevre ve Şehircilik Bakanlığı alacak. Sorunu da bu şekilde çözmüş olduk. Biz planlama şirketine işi verirken böyle bir durum yoktu ve tüm izinlerin 6 ayda alınacağı belirtilmişti. Bu tür engeller zamanı uzattı. Her ne kadar gecikirse geciksin 2012 yılı sonuna kadar ihaleye çıkartırız diye düşünüyoruz. Tarih veremiyoruz bizim dışımızda gelişen olaylar ihale sürecini geciktirebiliyor. 9 ile 12. aylar arasında tüm yasal izinlerin biteceğini ve ihaleyi de yapacağımızı tahmin ediyorum. Bu arada finans konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Sınai ve Kalkınma Bankasının araştırmasında, Teleferik Projesi sosyal tesisler dahil 11 Milyon Dolara mal olacak. Finans konusunda İş Bankası, Ziraat Bankası ve Halk Bankası genel müdürleriyle görüştüm. Fethiye'deki tüm banka müdürlerine de fizibilite raporlarını vererek sunum yaptım. Özellikle üç bankanın genel müdürleriyle görüşerek onların ilgi derecesini ölçtüm. En fazla ilgi gösteren de İş Bankasıydı. Fazla zorlayıcı bir şart koşmadan, projeye inandıkları için böyle bir projenin içinde olabileceklerini, projenin rantabl olduğunu, hatta başka

banka ile görüşmememi söyledi. Bu işi bizimle bitirin dedi. Ama tabii biz son dakikada sıkıntı yaşamamak için diğer bankalarla da görüştük. Diğer bankalar proje ne kadar güvenilir ve rantabl olursa olsun teminat almak istiyorlar ve teminat konusunda yetersiz durumdayız. Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü ile görüştük. Limitiniz bir milyon lira ama farklı bir uygulamanız olabilir mi dedik. Bir buçuk milyon liraya çıktı ama özel projeye özel yetki kullanabiliriz, 11 Milyon Dolarlık projenin yüzde 80'nini karşılayabiliriz dedi. Hatta geçen gün seminer için geldiğinde de banka müdürlerine de aynı şeyi söyledi. Onlarda projenin araştırmasını yaptılar, projenin doğru olduğunu belirterek, limiti özel olarak yükseltebileceklerini, projenin yüzde sekseninin teminatını karşılayacaklarını söylediler.

-Teleferiği yapacak şirketlerin yaklaşımı nasıl, sosyal tesisler kim tarafından işletilecek?

-Teleferiği yapacak üç firma ile de görüşmelerimiz devam ediyor. Yerli firma yüzde ellisine 6 yıl vade yapıyor. Bize kalan yarısını karşılamamız daha kolay oluyor. Diğer bir firma yüzde 48 ortaklık teklif

FTSO Başkanı Akif Arıcan, "FTSO yönetim kurulu, meclisi ve personeli olarak teleferiğin yapılacağına inandık ve büyük bir heyecanla çalışıyoruz. FTSO, Fethiye halkının menfaatlerini düşünen bir anlayış içerisinde. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Güç Birliği olarak böyle bir projeyi hayata geçirerek bir çok kuruma da örnek olacağız".



ediyor. Diğer bir firmada projenin tamamının maliyetini kendileri karşılayıp, 29 yıl kar ortaklığı teklif ettiler. O firmayı araştırdık ama çok güvenilir bulmadık. Şimdi bir an önce yasal izinlerin alınmasına yoğunlaştık. Bu arada da hem finans sorununu çözmek için hem de talip olan firmalarla görüşerek ihale hazırlıklarını sürdürüyoruz. Bu yıl içinde ihale ettiğimizde bir yıl sonra teleferik projesi tamamlanmış olur. Plancı şirketimiz sosyal tesislerin planlanması konusunda da danışmanlığımızı yapacak. Daha önce Babadağ için ÖÇKK tarafından 2005 yılında yapılan bir proje var. Planları belli, fakat biz onu Tabiat Varlıklarını Koruma Kurumunun ve zirvedeki ortamın izin verdiği ölçüde projeyi geliştirmeyi düşünüyoruz. Projede restoran, kafeteryalar, seyir terasları, alışveriş mekanları var. Kişisel kanaatim biz orayı işletmeyiz. İşletmemeliyiz. İhale yoluyla öncelikli olarak üyelerimizi tercih ederek kiraya vermeyi düşünüyoruz. Aynı şartlarda öncelik üyelerimizindir.

-Teleferiğin yapılması bölge turizmi için ne ifade ediyor?

-Denize sıfırdan 1980 metre yükseklikte başka dağ yok. Burası yamaç paraşütü sporcuları için oldukça önemli bir merkez. Dünyanın en güzel atlayış parkuru. Bunun yanında muhteşem bir manzarası var. Fethiye Körfezinden, Göcek Koyları ve Kaya Köyü'ne, Ölüdeniz Ovacık, Hisaönü, hatta havanın iyi olduğu zaman Rodos Adası görülebiliyor. Yerli yabancı turistler kadar

Teleferik ihalesinde geri sayım

Fethiye ve çevresinde yaşayan bizler için, Babadağ artık bir cazibe merkezi konumuna gelecek. Kış aylarında da Babadağ'a rahatlıkla çıkılabilecek. Yamaç paraşütü için bahar aylarının gelip, yolların açılmasını beklemeye gerek kalmayacak. Kış aylarında da rahatlıkla uçulabilecek. Bu sayede 5-6 aya sıkışan turizm sezonu da uzatılmış ve kış aylarında da hareket başlamış olacak. Bu sayede ticari hayata hareket gelmesi tüm esnaflara fayda sağlayacak. Fethiye'de yaşayan herkes, hepimiz Babadağ Teleferik projesinden istifade edeceğiz. Nasıl Kumburnunu 2011 yılında 420 bin kişi ziyaret ettiyse, Babadağ'ı da o kadar kişinin ziyaret edeceğini tahmin ediyorum. Yıllık 300 bin kişi Babadağ'a çıktığı zaman proje 7 yılda kendini ödüyor. Daha fazla gelir olursa borcu daha erken ödenir ve buradan elde edilen gelirler tekrar farklı alanlarda yatırımlara yönlendirilir. Ancak çıkış sayısının daha fazla olacağını düşünenler var. Biz en kötü ihtimali hesaplayarak planlarımızı o yönde yapıyoruz.

Teleferik projesini Ticaret Odası kendi imkanlarıyla yaparsa, sürekli yatırıma dönen, güç birliği anlamında başka projeleri gerçekleştiren bir konuma gelir. Bu benim kişisel görüşüm, bunu kamuoyuyla paylaşırız. Ortak akılla hareket ederek hepimizin kabul edeceği bir görüşü uygulamaya sokarız.

-Geçmişte özel şahıslara kiralandığında bölge turizminin büyük zarar gördüğü acı bir deneyim var, Güç Birliğinin ihaleyi almasıyla hangi sorunların önüne geçilmiş oldu?

-Hizmet verilmeden ciddi giriş ücreti istendi, sporcuları kaçırmışlar, bu bölge turizmine ciddi zarar vermişlerdi. Yamaç paraşütü sporcularını yeni yeni toparlayabiliyoruz. Birincisi Güç Birliği Şirketi giriş ücretlerinden kar etmeyi amaçlayan bir kuruluş değil. Zarar ettirmeden kendi yağıyla kavrulmasını hedefliyoruz.

-Babadağ ve yamaç paraşütü kazalarla anılır oldu, buna karşı ne tür çalışmalarınız var?

- Hava şartlarının sürekli olarak öğrenilebilmesi amacıyla meteoroloji seti kurduk. Kumsal Pidenin önünde uçuş kontrol noktası kurduk. Burada görev yapan THK yetkilisinin tüm masraflarını biz karşılıyoruz, ayrıca yardımcı olması amacıyla P5 belgeli iki kişi işe alıyoruz.

Uçuş pistlerine ulaşımında kullanılan yollar düzenlendi, 1800 metrelik pist te 1700 metrelik pist gibi kilit parke döşendi. 1900 metrelik pistte düzenleme çalışmaları devam ediyor. İlk yardım ve Arama Kurtarma Merkezi hayata geçti. Bu sayede yaşanabilecek kazalara anında ilk müdahale yapılabilecek. Hava durumunun öğrenilmesi



Yılların hayali Babadağ Teleferik Projesi nihayet hayata geçiyor. Yıl sonunda ihale edilmesi planlanan teleferiğin 2013 yılı sonunda hizmete girmesi bekleniyor.

Hisarönü'ndeki Bağ Tepesinden, Babadağ'ın zirvesine çıkacak olan teleferik, sosyal tesisleriyle birlikte yaklaşık 11 milyon dolara mal olacak.

Teleferiğin kurulmasının ardından Babadağ, bölge turizmi için çeşitlilik, yamaç paraşütü sporcularının Babadağ'ı tercihleri için önemli bir unsur, sadece yabancılar için değil yerli turistler için de farklı bir tatil aktivitesi olacak.

Bölgemizdeki değerlerden elde edilen gelirlerin bölgemize yeniden yatırım olarak dönmesiyle, Fethiye esnafı, tüccarı ve işletmecisine de katkı sağlayacak.



amacıyla 2 adet meteoroloji istasyonu kuruldu. Havanın kapalı olduğunda hizmet verilebilmesi amacıyla 1100 metre kodunda yeni bir pist yeri bulundu ve güvenli uçuş oluşturmak için çalışmalarımız devam ediyor. Kış aylarında THK, Pilot Kooperatifi ile ortak çalışmayla, Babadağ'da yaşanabilecek üzücü kazaların önüne geçilmesi amacıyla Babadağ Uçuş Yönergesi oluşturuldu. Ülkemizin ve Dünyanın en iyi uçuş parkuru kabul edilen Babadağ, güvenli uçuş kurallarının uygulanmasıyla cazibesini arttırırken, teleferiğin hayata geçmesiyle de bölge turizminin itici gücü olacak. Yamaç paraşütü sporcuları ve Babadağ'ın

manzarasında günbatımı eşliğinde yemek yemek isteyenler için kafe ve restoranımızı hazırladık. Tüm Fethiyelileri Babadağ'da yaşanan gelişmeleri görmeye ve muhteşem manzarayı izlemeye davet ediyoruz.

-Babadağ'da yamaç paraşütü adına hangi çalışmalar yapıldı, uçuş sayısında hedeflenen sayı yakalanabilecek mi?

-Bu sene mayıs ayında hava şartlarının olumsuzluğu nedeniyle 15 gün uçuş yapılamadı. Buna rağmen temmuz ayının ortasına kadar 20 bin uçuş yapıldı. Kasım ayı sonuna kadar 60 bin hedefimize ulaşacağımızı umuyoruz.

Paspatur ve Çevresi Açık Hava Alış Veriş Merkezi Yapılsın

AVM projesinin Fethiye Belediye Meclisi'nde onaylanmasının ardından ihale sürecine gelinmesine tepki gösteren FTSO, bir açıklama yaparak projeye karşı olduklarını açıkladı. Yapılması düşünülen AVM'nin Fethiye Belediyesi'nin Butik Şehir Projesi ile örtüşmediği belirtilen açıklamada, kişiye özel butik şehir uygulamalarının bu projeye ciddi çelişkiler içerdiği ifade edildi. Projeye bilimsel yaklaşıtlarını belirten FTSO, AVM'ye ilişkin incelemenin ardından şehir bölge plancısı tarafından hazırlanan raporun detaylarını açıkladı. Açıklamada aynı raporun Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı'ya da elden verildiği belirtildi.

FTSO'nun açıklamasında şu sözlere yer verildi; "Fethiye, yaşamaktan keyif alınan bir turizm şehri olarak bilinmektedir. Hatta kişiye özel tatil olarak adlandırılan butik turizminin geliştirilmesi konusunda işletmelerimiz tesislerini yenilerken Fethiye Belediyesi tarafından da butik şehir olma yönünde adımlar atıldığı herkesin malumudur.

Butik, kelime olarak sıra dışı, farklı ve kişiye özel anlamı taşımaktadır. Başka bir ifadeyle bir şehrin butik olabilmesi için özgünlük arz etmesi, sıra dışı ve kişilikli olması, sunulan hizmetlerin beklentilerin üstünde olması gerekmektedir. Belediyemiz butik kent olma yönünde adım atarken butik kavramı ile hiçbir alakası olmayan alışveriş merkezi gibi büyük şehirlerde adım başı görebileceğiniz dev bir yapıyı Fethiye'nin ortasına yapmayı



planlamasını bir çelişki olarak görmekteyiz. Bu merkezin adına yaşam sözcüğünü eklemek, Fethiye'ye özgü yaşamı ve özgünlüğü yaratmaya yetmeyecektir. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu konudaki görüşü bilimsel temellere dayanmaktadır. Şehir bölge plancısına yaptırdığımız çalışmada Fethiye Hali'nin bulunduğu alana AVM

Fethiye Belediye Meclisi'nin onayıyla ihale aşamasına gelen ve yıkılan eski toptancı halinin yerine 22 bin 823 metrekare alan üzerine kurulacak olan Fethiye Alışveriş Merkezi projesi, bünyesinde amfi tiyatro, sinema salonları ve konser alanları da barındıracak kentsel ve bölgesel iş merkezi kurulmasını ön görüyor. Fethiye Belediyesince, AVM'nin 2013 yılında tamamlanarak hizmete girmesi hedefleniyor.

yapılmasının sakıncaları bir rapor haline getirilmiş ve Fethiye Belediye Başkanı Sayın Behçet Saatçı'ya elden teslim edilmiştir. Projeyi incelediğimizde yapının, oldukça büyük bir kütle niteliğinde olduğunu görüyoruz. Bunun yanında ihtiyacın ve talebin çok üstünde dükkân ve diğer sirkülasyon alanları gibi

insanların içinde kaybolacağı geniş mekânlar ile büyük kütleler, şu anki ihtiyacın çok üstünde bir kapasiteye sahiptir. Bunun yanı sıra projede müşteri kapasitesini karşılayabilecek yeterli otopark alanlarının ayrılmadığı görülmektedir. Öte yandan şehir merkezine yakın bir konumda olması nedeniyle trafik sıkışıklığına davetiye çıkarmaktadır.

Yukarıdaki teknik sorunların yanında oda olarak bu projeye karşı olmamızın başka nedenleri de vardır. Fethiye'de zincir market sayısı bugün 60'a ulaşmış olup Fethiye'nin merkezinde her bin kişiye 213 m2 alışveriş merkezi düşmektedir. Bu sayı, Türkiye ve Avrupa ortalamasının üzerindedir. Ayrıca şehir merkezindeki esnafımız siftahsız dükkânını kapatırken Paspatur Çarşısı gibi tarihi bir çarşımızı

"Çarşıların modernize edilip restore edilmesiyle yerel işletmelerin kazanması sağlanarak para kendi içinde kalacaktır. AVM'lerin çoğunluğu yabancı sermayeli, kazanılan para direk olarak dışarı kaçar".

Paspatur ve Çevresi Açık Hava Alış Veriş Merkezi Yapılsın

Fethiye'ye özgü ve sıra dışı açık hava alışveriş merkezi yapmak varken toplam inşaat alanı 21.000 m2 olacak bir alışveriş merkezini kentin göbeğine konuşlandırmada bu kadar ısrarcı olunmasının nedenini anlamakta zorlanıyoruz.

Büyük şehirlerde yaşandığı üzere, bu tür alışveriş merkezlerine ulusal ve uluslararası firmalar kendileri şube açmakta, yerel esnaf büyük firmalar karşısında rekabet etmekte zorlanmakta veya kepenklerini bir daha açmamak üzere kapamaktadır. Hali hazırda, kapanan dükkânların yerine yenilerinin açılmadığı bir Fethiye'de, esnaflarımızı daha da zor duruma sokacak bir projenin hayata geçirilmesi, Fethiye'nin sürdürülebilir ticaret hayatına büyük bir darbe vuracaktır. Tüm bunların ötesinde, 80 bin



nüfuslu merkezi ile kendine has kentsel kimlik öğelerini taşıyan ve önemli bir turizm destinasyonu olan Fethiye'de kamusal bir alana AVM kurulması

sürecinde Fethiyelilerin birlikte karar vermesi en doğru yaklaşım tarzı olacaktır. Fethiye kamuoyuna saygılarımızla duyururuz” denildi.

Açık Hava AVM Fikri Kabul Görüyor

Paspatur İşletmecilerinden Uniquecem Hediyelik Eşya Mağazasının Sahibi Cem Kemalettin Güler, Paspatur'un açık hava AVM yapılması fikrinin doğru bir yaklaşım olduğunu söyledi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının “Paspatur ve çevresi açık AVM şeklinde düzenlensin” fikri konusunda görüştüğümüz Uniquecem Hediyelik Eşya Mağazasının Sahibi Cem Kemalettin Güler, düşüncelerini şöyle dile getirdi; “Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının doğru bir yaklaşım içinde olduğunu düşünüyorum. Paspatur Açık Hava AVM olur. Olmaması için bir neden yok. Buradaki esnaflar 6 ay çalışıp 6 ay bekliyor. Paspatur Çarşısının 12 ay çalışması için çok güzel bir yaklaşım. Bu İlçemizin cazibesini artıracaktır diye düşünüyorum. Burada yaşayan biri



olarak baktığımızda, burada kazandığımızı yine buraya yatırıyoruz.

Burada ev alıyoruz, çocuklarını burada evlendiriyor, burada alışveriş yapıyor. Herkes burada bir zincirin halkası. Belediye'de bu halkalardan bir tanesi. O da bu insanlardan aldığı vergilerle kazanıyor.

Bence hizmetin bu insanlara geri dönmesi gerekiyor. AVM Projesinde esnafın desteklenmesini önkoşul olarak görüyorum. AVM'ler ülke genelinde yapacağı kadar yapıyor. Bizim burada birbirimize bağlı bir yaşamımız var. Paspatur'da bu parçalardan biri”

Paspatur İşletmecilerinden Deep Blue Barın sahiplerinden

Cem Balaban Paspatur'un oldukça geri kaldığını belirterek Açık Hava AVM fikrinin yerinde olduğunu söyledi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının “Paspatur ve çevresi açık AVM şeklinde düzenlensin” fikri konusunda görüştüğümüz Deep Blue Barın sahiplerinden Cem Balaban, düşüncelerini şöyle dile getirdi; “Paspatur şu anda çok geri durumda kaldı. İşletmeler zor günler geçiriyor.

Paspatur'un canlandırılması gerektiğine inanıyorum. Açık Hava Alış Veriş Merkezii olma düşüncesi Paspatur'un geleceği olabilir. Çok güzel bir yaklaşım. Fethiye büyüyor, yapılacak AVM'lere karşı olduğum söylenemez. Paspatur'un Açık Hava Alış Veriş Merkezi yapılma imkanı varsa

hayata geçirilmeli”.



“Cazibe merkezleri oluşturmaliyiz”

FTSO Başkanı Akif Arıcan tarafından ortak akıl oluşturularak sorunların çözümüne gidilmesi amacıyla başlatılan toplantılarda, Fethiye ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelerden, olumsuzluğu büyüten kararlara, yapılamayan projelerden, değerlendirilemeyen tarımsal alan ve turistik değerlere geniş bir perspektiften bakılarak, olumsuzlukların giderilerek değerlerin ekonomiye kazandırılmasının yolları aranıyor. İdareler tarafından alınan kararlardan yapılan uygulamalara kadar bir çok konunun irdelendiği toplantılarda, Fethiye ticari hayatının geliştirilmesi ve yerel esnafın yaşaması için ortak akıl oluşturuluyor.

“Uzun vadeli planlama yapılmalı”

20 Haziran tarihinde organize edilen toplantıya Belma Aybek, Emine Gülcanbay, Sedat Fehmi, Soner Uludağ, Ayşe Tüzemen, Hasan Sertel, Hulusi özmekik ve Hüseyin İrbeç katıldı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan oda faaliyetleri hakkında bilgiler verdiği toplantı katılımcıların sorun ve çözüm önerileriyle devam etti.

FTSO Başkanı Akif Arıcan sunumunda oda hizmet kalitesinin yükseltilmesinden, üyelere verilen hizmetlere kadar çeşitli konularda bilgi verdi. Konuşmasında yabancı göçünün ilçe yaşamına etkisi, Küresel Krizin İşletmeler üzerindeki etkisi ve sosyo ekonomik rapor gibi çalışmalar hakkında bilgi verirken, İlçe ticaretini olumsuz etkileyecek her köşe başına zincir market açılmasının yanlışlığı ile Toptancı sebze haline AVM yapılmasının yanlışlığına değindi.

AVM hakkında Muğla Üniversitesi görevlilerine detaylı inceleme yaptırım rapor hazırlandığını belirten Arıcan, “Üyelerimiz AVM'nin şehir içine yapılmasına karşı çıkıyor. Akademik olarak hazırlanan raporda da AVM'nin şehir dışına yapılması görüşü yer alıyor. Bu raporu Belediye Başkanlığına ilettik. Toptancı sebze haline AVM yerine sosyal tesisler yapılması gerekiyor. Paspatur Çarşısı çevresiyle düzenlenerek açık hava AVM şeklinde düzenlenmeli bu sayede şehir içinde cazibe merkezi yaratılarak turizmde de büyük katkı sağlanmış olur” dedi.



Sunumun ardından katılımcılara söz veren Arıcan, “Burada asıl önemli olan sizin yaşadığınız sorunlardır. Sizin görüşleriniz bizim için çok önemli. Sorunlarınız ve çözüm önerileriniz çalışmalarımıza yön verecek” diyerek “Fethiye ticaretinin önündeki engeller nelerdir nasıl aşılr?” sorusunun cevabını aradı.

İlçemizdeki en büyük sorunların başında istihdam sorununun geldiğinin belirttiği toplantıda, “Zeytincilik gelişemedi. 5- 6 Liraya zeytinyağı satılıyor. Aynı ürün dışında 12- 13 dolara satılıyor. Bu konuda teşvik ve bilgilendirme yapılmalı. Şu anda yaklaşık 100 bin zeytin fidanı dikildi. 5 Yıl sonra ürün vermeye başlayacaklar. Şimdiden bu ürünleri değerlendirmek için hazırlanmalıyız. Bu ürünleri toplamak ve işlemek için ortam hazırlanmalı” dedi.

Organik tarımın geliştirilmesi için mücadele edilmesi gerektiği dile getirilerek, “Ziraat mühendisleri masa başından ilaç vermeyi bıraksınlar. Tarlalara insinler. İlaçlar sularımızı kirletiyor” dedi.

“Birleşemezsek yok olacağız”

5 Temmuz tarihinde yapılan toplantıya Yunus Emre Usta, Tahsin Bursa, Barış Akman, Mesut Mican, Ali Bozkurt ve Yusuf usta katıldı.

Toplantıda FTSO Başkanı Akif Arıcan oda faaliyetleri hakkında bilgiler verdi. Fethiye'nin çehresini değiştirecek projeler hakkında açıklamalarda bulunan Arıcan,

Toplantılarda turistlerin tatil köylerinden çıkmadıkları konusundaki yakınmalara karşı İlçemizde turisti tatil köyünden çıkaracak cazibe merkezlerinin olmadığı dile getiriliyor. Katılımcılar “Marmaris’e, Bodrum’a bir giden bir daha gidiyor. Buraya gelen neden bir daha gelmiyor, bunu araştırmak lazım. Turistlerin tatil köylerinden çıkmadığından yakınıyoruz. Ama turisti tatil köyünden çıkaracak nedenimiz yok. Cazibe merkezleri oluşturmaliyiz” dediler.

Muğla Üniversitesine bağlı 4 yıllık İşletme Fakültesinin açılması için büyük çaba sarf ettiklerini belirterek, Babadağ'a kurulacak Teleferik projesi hakkında detaylı bilgi verdi. Körfezin temizliğinin Fethiye için hayati öneme sahip olduğunu belirten Arıcan “Fethiye Limanının temizlenmesi ilçemizin çehresini değiştirdiği gibi halkın ekonomik girdisini de yükseltir. Bu hepimizin sorunu. Ama bir araya gelmeyi beceremediğimiz için bunu başaramıyoruz. Hala dereleri ıslah edemedik. Bodrum ve Marmaris'te şehir içinde denize girilmesi çok büyük bir avantaj. Bizde ise liman çamur doluyor. Buna karşı bir şey yapamıyoruz. Yerel seçimler yaklaşıyor. Fethiye Limanının temizlenmesi için destek almaliyiz. Bunun için birlik olup mücadele etmeliyiz. Fethiye'de yerel yönetimin iktidarla sürekli bir kavgası var.

Bu nedenle yatırım almamıyor. Ortak akıl kullanarak bir araya gelip, birlikte hareket edemiyoruz. Bu sorunu aşamadığımız sürece sorunlar çözülmeyp ötelenerek ileriye taşınır” dedi.

Toplantıda inşaat malzemesi satan işletmelerin güçlerini birleştirip büyük bir işyeri açılmasının zorunlu olduğu

dile getirilerek “Bu birlikteliği sağlayamazsak birkaç yıl içinde gelecek olan inşaat malzemesi satan zincir mağazalar, hepimizi yok edecekler. 5- 10 kişi bir araya gelip kurumsallaşmış bir şirket kuralım. 2014 yılında tüm inşaat malzemesi satanlar kapanacak. 1- 2 işletme ancak kalır. İnsanlar gücü nispetinde ortak olur. Bunu yapamazsak büyük sermaye bizi bitirecek” dedi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan ise oda olarak her türlü desteği vereceklerini dile getirerek, “Öncülük yapın 3-5 kişi bir araya gelin, her türlü desteğe hazırız” dedi.

Fethiye turizminin 45 güne düştüğünün dile getirildiği toplantıda, “Her şey dahil sistem bölge turizmini bitirdi. Turizm sezonu önceden 3 aydı, 2 aya düştü, şimdi de 45 güne düştü. Sezonun uzatılması için çaba sarf edilmeli” dedi.

“5 Temmuz oldu hala inşaatlar devam ediyor. İnşaatlara engel olması gereken belediyeler sezon ile birlikte inşaata başlıyorlar, anlamak mümkün değil”.

“Cazibe merkezleri oluşturmamız”

Turizm sezonuyla birlikte inşaatların başladığı belirtilerek “5 Temmuz oldu hala inşaatlar devam ediyor. İnşaatlara engel olması gereken belediyeler sezon ile birlikte inşaata başlıyorlar, anlamak mümkün değil. Hala 5 yıldızlı otel yerini planlayamadık. Kaya Köyü gibi bir bölgede hala imar planı yok. Ovacık ve Hisarönü'nde hala arıtma ve kanalizasyon yok. Suları yetmiyor, elektrikleri kesiliyor. Bu şekilde olunca 2-3 poundluk müşteri geliyor. Çevremizi düzeltip kalitemizi yükseltmeliyiz” dendi. Her köşe başına açılan zincir marketlerin esnafa sıkıntı yarattığı gibi sıcak parayı ilçeden çektiğine dikkat çekilen toplantıda “Avrupa ülkelerinde AVM'ler Cumartesi öğleden sonra kapanır, pazartesi günü açılırlar. Burada zincir marketler gece yarısına kadar açık. Küçük esnaf bitti” dendi. Türkiye Cumhuriyetlerinden fabrika kurulması için teklif geldiğini belirtilerek, bu konuda ne yapacaklarını prosedür olarak bilmedikleri için odadan destek istedi. Akif Arıcan ise o bölgedeki ticaret odaları ile görüşerek destek olacaklarını belirterek “Her üyemizin yanında olmak, desteğimizi yanında hissetmesi için çaba sarf ediyoruz” dedi.

“Cazibe Merkezleri Oluşturmamız”

12 Temmuz tarihinde yapılan toplantıya Vedat Can, Mustafa Şıkman, İlker Cüceoğlu, Hüseyin Yıldız, Yusuf Toktaş, Ahmet Gündüz, İsa Bayındır, Necattin Kavşat, Tunç Kaynakoğlu, Önder Yıldız, Seda Köktener, Hüseyin Uçar, Kamil Mutlu Demirtaş ile Mustafa Gökçöl katıldı.

Toplantıda FTSO'nun faaliyetleri hakkında bilgi veren Akif Arıcan, FTSO tarafından başlatılan ve Fethiye ticari hayatına hareket getirerek bölgemizin cazibe merkezi konumuna gelecek projeler hakkında açıklamalarda bulundu.

Son çıkan 2B yasa ile orman alanlarının üniversitelere tahsisinin yolunun açılması nedeniyle Değirmenbaşı'nda belirlenen alanın dışında daha büyük bir alan için arayışlarının ardından Karaçulha'da 1200 dönümlük bir alan bulduklarını belirten Akif Arıcan “1200 Dönümlük alanın üniversiteye tahsisi için müracaat ettik. En kısa sürede tahsisinin yapılacağını ümit ediyoruz. Daha önce Değirmenbaşında 49 dönümlük alanı kiralamıştık, ancak geleceğin Fethiye Üniversitesi için Karaçulha'daki alanın daha uygun olacağı ortaya çıktı, Rektörümüz Mansur Harmandar da bunu uygun gördü ve çalışmalarımızı bu yönde yoğunlaştırdık. Hal Birliği alanının üzerinde bulunan 1200 dönümlük arazide fakülteler, yurtlar ve sosyal tesisler olacak. Her alanda Muğla Üniversite yönetimi ile işbirliği içinde çalışıyoruz. Binaları İlçe olarak bizim yapmamız gerekiyor. Bunun için üyeleri arasında belediye başkanımızın, valimizin,



sivil toplum örgütü temsilcilerimizin bulunduğu bir dernek kurduk. Bu dernek sayesinde binaları yapmak için çaba sarf edeceğiz. Başladıktan sonra devletten destek alacağımızı umuyoruz. Binaları şimdi yapsak bu sene işletme fakültesi eğitime başlar. Bölgemize ekonomik ve sosyal olarak ciddi katkı sağlar. Muğla'nın ekonomisi üniversite öğrencileriyle ayakta duruyor. Muğla Üniversitesinde 800 personel, 1200 öğretim görevlisi ve 27 bin öğrenci var. Bu konuda da yeterli politik üretim sağlayamıyoruz. Bu konuda bölge milletvekillerimiz daha etkin olmalı” dedi. FTSO'nun çalışmalarını zakkirle izlediklerini belirten katılımcılar, özellikle Hal Birliği çalışması, Babadağ'a kurulacak teleferik projesi ile Muğla Üniversitesine bağlı fakülte açılması çalışmasından dolayı teşekkür ettiler.

Toplantıda, zincir marketlerin ürkütücü boyutta fazlalaştığını belirterek “İnsanlar her geçen yıl kazançlarının azaldığından yakınıyorlar. İlçemiz ekonomik olarak büyüyor ancak katma değer halka yayılması düşüyor ve kazanç zincir marketler gibi kuruluşlar sayesinde dışarıya kaçıyor. Bu ortamda AVM yapılması doğru değil” dendi.

Bölge destinasyonu olarak markalaşma sürecine girerek ürünlerimizin daha fazla miktarlara satılması gerektiğini belirten katılımcılar “Kaş, Kalkan'da 100- 150 pounda yemek yeniyor, biz burada nasıl daha ucuza satabiliriz diye çaba sarf ediyoruz” dediler.

Ulaştırma bakanlığı tarafından verilen K Belgeleri için Muğla'ya gitmek zorunda olduklarını belirten K Belgesi için Muğla'ya gidilmemesi istendi.

Oda Başkanı Akif Arıcan ise K Belgeleri için eleman getiremediklerini ancak her hafta FTSO tarafından toplanan belgelerin Muğla'da onaylanıp getirildiğini belirterek K Belgesi almak isteyen üyelerin odaya başvurmalarını istedi.

Öte yandan aşklar tepesi gibi yerlere derme çatma işletmelerin kurulduğunu belirtilerek, yapılan işletmelerin daha kaliteli olması

gerektiğine dikkat çekildi.

Kayıt dışı çalışanlar nedeniyle bir çok alanda sıkıntı yaşandığı belirtilerek haksız rekabete neden olan bu durumun önlenmesi için FTSO'nun çalışma yapması istendi.

Muğla Vergi Dairesi Başkanı ile kayıt dışı çalışanlar konusunda görüştiklerini belirten Arıcan, üyelerin sıkıntısını anlatıp çözümünü için çalışma yapılmasını istediklerini ifade ederek bu konuda girişimlerinin devam edeceğini söyledi.

Yapılan çalışmalar nedeniyle Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının çok iyi bir yere geldiğini belirten Mustafa Şıkman “Ticaret Odası kurumsallaştı. Çok güzel faaliyetleriniz var. Markalaşma çok önemli. Çalışmalarınızı devam edip için üzerinde gitmeniz lazım. Markalaşma konusunda yabancı kişilerin ve uzmanların görüşüne ihtiyaç var.

Fethiye'ye çok turist geliyor. Ama bir gelen bir daha gelmiyor. Marmaris'e, Bodrum'a bir giden bir daha gidiyor. Buraya gelen neden bir daha gelmiyor bunu araştırmak lazım. Elbirliğiyle bunu öğrenip aşmaya çalışalım. Turistlerin

tatil köylerinden çıkmadığından yakınıyoruz. Ama turisti tatil köyünden çıkaracak nedenimiz yok. Cazibe merkezleri oluşturmamız. Paspatur için ezanı müezzinin okumasını tavsiye etmişim. Bu şekilde farklı uygulamalarla farklılık yaratmalıyız” dedi.

Sorunlara karşı günü kurtarma mantığının dışında 20- 30 sene sonrası düşünülerek planlanma yapılması gerektiğine dikkat çekilen toplantıda Fethiye'de yeni arsa üretilmediği belirtilerek “İnşaatçı olarak 2 sene sonrasını göremiyoruz. Vatandaş nereden ne alacak? Kaç liraya alacak? Bundan 7- 8 sene önce oturulabilecek bir daire 40 bin liraydı, sonra 70- 80 bin lira oldu. Şimdi 100- 150 bin lira. Bunun çözüme kavuşması lazım. Turist gelmiyor diye şikayet ediyoruz, neden gelsin? Avrupalı, İstanbullu trafikten bıkmış, buraya geliyor trafik sorunu çekiyor. Birde arabası çekiliyor” dendi.

Arıcan; “K Belgesi alınabilmesi amacıyla, her hafta FTSO tarafından toplanan belgeler Muğla'da onaylanıp getiriliyor. K Belgesi almak isteyen üyelerimiz odamıza başvurabilir”.

Ekonominin çöpçü balıkları yada

Varlık Yönetim Şirketleri

Sistem Nasıl Çalışır?

Varlık yönetim şirketleri, bankaların satılığa çıkardıkları alacağı şüpheli portföyleri inceledikten sonra uygun gördükleri teklifi verirler. Bu genelde ihale sürecinde gerçekleşir. En yüksek teklifi veren şirket ihaleyi açan kurum teklifi uygun bulursa portföyü devreder. Bu bedel portföy bedelinin belli bir oranı olur, yani 100 liralık bir alacak portföyü için varlık yönetim şirketi 30 lira da verebilir, 10 lira da, 5 lira da. Bu bedeli belirleyen faktörlerin başında, portföyden o zamana kadar yapılan tahsilat miktarı ve portföyü oluşturan müşterilerin bilgilerinin ne durumda olduğu yer alır.

Varlık yönetim şirketinin satın aldığı portföydeki alacakları tahsil etme kabiliyeti, bu portföyde bulunan müşterilere ulaşabilmesiyle doğru orantılıdır. 100 liralık bir portföyü 30 liraya satın alabilen varlık yönetim şirketinden borç bakiyeniz üzerinden önemli indirimler talep edebilirsiniz mümkün. Bu, maalesef borcu varlık yönetim şirketine devredilen kişinin de borç bakiyesini % 70 iskontoyla ödeyebileceği anlamına gelmiyor. Sonuçta varlık yönetim şirketleri de faaliyetlerinden para kazanmayı amaçlarlar. Özellikle müşteriye kendi imkânlarıyla ulaşmışlarsa çok fazla indirim yapmayabilirler. Ancak pazarlık becerilerinize bağlı olarak bakiyede tatmin edecek indirimler alabilmeniz mümkün.

Her arayana inanmayın

Maalesef bazı kötü niyetli şahıslar sizi varlık yönetim şirketlerinden aradıklarını ve x bankaya olan borcunuz devraldıklarını iddia edebilirler. Bunun önüne geçmek için öncelikle kendilerinden banka ile yaptığımız sözleşmenin bir örneğinin size iletilmesini talep edebilirsiniz. Unutmayın, sözleşme yoksa borç da yoktur. Daha sonra ilgili bankaya dönerek bu bilgiyi teyit edin.

Ekonominin Çöpçü Balıkları olarak nitelendirilen Varlık Yönetim Şirketleri ileride neyi getirecekleri muamma olarak görülüyor. BDDK'nın izniyle faaliyetlerine başlayan Varlık Yönetim Şirketleri, bankaların açtığı geri dönmeyen kredi ihalelerine girerek, bir anlamda batık krediyi satın alıyorlar. Bankalar tarafından tahsil edilemeyen çok sayıdaki kredi varlık şirketlerine devredilmiş durumda. Varlık yönetim şirketleri genelde faaliyetlerine öncelikle tahsili gecikmiş kurumsal ve ticari kredileri satın alarak

başlayıp, sonrasında tahsili gecikmiş bireysel kredilerin ve kredi kartları borçlarının satın alınması ve bunların yeniden yapılandırılmak suretiyle tahsil etmek için çalışmaya başlarlar. Bankaların geri dönmeyen veya batık kredilerini ciddi bir iskonto karşılığında satın alarak orta vadede bunları tahsil eden varlık yönetim şirketleri "finansal sistemin çöpçü balıkları" olarak tanımlanmış. Halihazırda BDDK'nın izniyle faaliyet gösteren 8 varlık yönetim şirketi bulunuyor.

Bir çok işadamı ise bankalara karşı tüketiciyi koruyan kanunun olmadığını belirtiyor. Yıllarca bankalarla çalışan ve tüm taahhütlerini yerine getirmiş olan işadamlarının kriz gibi çeşitli etkenlerden dolayı zor duruma düşmelerinin ardından, bankaların destek olmaya devam etmek yerine kredilerinin tamamını geri çağırarak işletmeyi zor duruma bıraktıkları belirtiliyor. Bankaların bu sayede yıllardır iyi olan kişiyi bir anda kötü kişi haline soktuklarına da işaret eden işadamları, tüketicileri koruyan kanunların bir an önce yasalaşması gerektiğine dikkat çekiyorlar.

Sıkı pazarlık etmek önemli

Teyit işlemlerinden sonraki adım daha çok sizin pazarlık becerinize kalıyor. Ancak bu körü körüne bir pazarlık olmayacaktır. Varlık yönetim şirketleri sistematik bir şekilde çalışırlar. Pazarlık sırasında konuştuğunuz kişi varlık yönetim şirketi temsilcisiyse, onun yapabileceği indirimin sınırları çoktan bellidir. Bu sınırları tahmin edip zorlamak tamamıyla sizin veya sizin adınıza pazarlığı yapabilecek bir avukatın becerilerine kalmıştır. İnternette biraz araştırma yaparak, söz konusu alacakları bankalardan ortalama nasıl bir oranla devraldıklarını öğrenmek de bu sınırı tahmin etmenize yardımcı olabilir.

Varlık yönetim şirketleriyle anlaşarak borcunuzu ödemenin en önemli avantajı hiç şüphesiz borç bakiyesinden alabileceğiniz indirim ve taksit imkânıdır. Ama kıyasıya pazarlık etmek ve size teklif edilen indirim veya taksitten daha fazlasını elde edebilmeniz de anahtar rol oynayacaktır.

Borç ödendikten sonra her şey güllük güllüştür olmaz
Öte yandan varlık yönetim şirketine

devredilen borcunuzu ödediğiniz takdirde, bankaların kara listesinden kaydınızın silineceği ve bankalarla yeniden kredi veya kredi kartı ilişkisi kurabileceğinizi söyleyenlere inanmayın. Çünkü bankaların kredi politikalarıyla ilgili sistemlerde kurallar bellidir. Takipteki borcun geri ödemesi tamamlandıktan en az 5 sene söz konusu kara listelerde (KKB, TCMB) kaydınız bulunur. Bankaların sizle çalışıp çalışmayacaklarına kredi politikaları karar verir ama hakkında takip başlamış bir kişiye borcu ödemesi tamamlansa bile bankalar kolay kolay kredi açmazlar.

Borcumu ödemeli miyim ?

Makalemizin başlığında sorduğumuz sorumuza yanıt olması açısından toparlarsak, varlık yönetim şirketleriyle çalışmak, taksitlendirmenin yanısıra bu şirketlere devredilen borçların bakiyelerinde önemli indirimler almanın mümkün olması nedeniyle avantajlıdır. Burada biraz pazarlıkla, varlık yönetim şirketinden yapılan ilk tekliften daha iyi bir teklif alabileceğinizi de tekrar hatırlatmak isteriz. (Kaynak: tuketicifinansman.net)



“Fethiye'nin Lezzeti”ne destek

Fethiye'de Tarım ve Turizm İşbirliği Projesi Turizm Koordinatörü Vicky Erdoğan, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan ve diğer katılımcılarla Sürdürülebilir Turizm ve Sürdürülebilir Tarım kapsamında “Fethiye Lezzeti” (Taste of Fethiye) Projesi hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu. Projenin Fethiye Koordinatörü Vicky Erdoğan, Fethiye Lezzeti hakkında açıkladığı proje detayların da Fethiye Lezzeti'nin Fethiye'deki unutulmaya çalışılan Fethiyelilik ruhunu tekrar geri getiren bir proje olduğunu vurguladı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasında yapılan toplantıda, çalışmalar ile ilgili bilgi verildi. Merkezi İngiltere'de bulunan vakıf, sürdürülebilir turizm yaklaşımını yaygınlaştırmak amacıyla kuruldu. Fethiye'de Tarım ve Turizm İşbirliği Projesi çerçevesinde, İngiliz Seyahat Vakfı (the Travel Foundation) ve tur operatörlerinin (Co-operative Travel, Thomas Cook ve TUI) işbirliği ile verimli tarımı destekleyerek Fethiye'de

üretilen ürünlerin turizm sektöründe Fethiye markası adı altında tüketicilerle buluşmasını sağlaması hedefleniyor. Fethiye'nin köyleriyle, otellerinin Fethiye markası adı altında birleştirilmesi hedefleniyor. Şu ana kadar 20 köyden elde edilen üğrünler, 7 otelde Fethiye lezzeti, Fethiye



Şu ana kadar 20 köyden elde edilen üğrünler, 7 otelde Fethiye lezzeti, Fethiye markası adı altında sunuldu. Proje kapsamında, daha fazla otele Fethiye lezzeti sunulması amaçlanıyor.

Vicky Erdoğan, ``Fethiye`de birçok Çin, Hindistan, İngiliz yemekleri varken, Fethiye'nin lezzetini anlatan bir markaya ihtiyaç var, Fethiye insanının bu projeye sahip çıkması gerekiyor. 2010 yılında bu proje başladı, ama fazla ilerleme kaydedilemedi.``

markası adı altında sunuldu. Bu kapsamda, daha fazla sayıda otele Fethiye lezzeti sunulması amaçlanıyor. Vicky Erdoğan, ``Fethiye`de birçok Çin, Hindistan, İngiliz yemekleri varken, Fethiye'nin lezzetini anlatan bir markaya ihtiyaç var, Fethiye insanının bu projeye sahip çıkması gerekiyor. 2010 yılında bu proje başladı, ama fazla ilerleme kaydedilemedi.`` şeklinde konuştu. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ise “Sürdürülebilir Turizm ve Sürdürülebilir Tarım kapsamında Fethiye'ye katkı sağlayacak bu projeye oda olarak gereken her türlü desteği vereceğiz” dedi. Toplantıda Fethiye Lezzeti için bir pilot bölge belirlenmesi, logolarının FTSO resmi internet sitesinde ve Fethiye Haberler Dergisinde yayımlanması, ayrıca haftalık e-Bülten'de konunun işlenerek daha kapsamlı bir şekilde insanlarla buluşmasını sağlamak karara bağlandı.



Babadağ da mola veriyoruz

Premium Kragos'tan Babadağ'a, Pegasus'tan Yamaç Paraşütüne gelirken yaşanan değişim, hiç bu kadar göz alıcı olmamıştı. Babadağ'a kurulacak Teleferik Projesine dikkat çekmek amacıyla başlatılan çalışmalar kapsamında düzenlenen Babadağ Kafeterya muhteşem gün batımı ve panoramik manzarasıyla tüm Fethiyelileri ağırlamayı bekliyor.

“Babadağ'ın eşsiz manzarasında konuk edecek sıcak bir mekan sizi bekliyor. Çevrenizde uçan rengarenk paraşütler, sizi farklı bir atmosfere sürükleyecek. Babadağ'ın zirvesinde uçsuz bucaksız mavilikte özgürlüğü hissedeceksiniz. Fethiye'den Kaya Köyü, Ovacak Hisarönü'nden Göcek Koylarına, havanın iyi olduğunda Rodos'a kadar göreceğiniz panoramik güzelliklerin büyüğü, akşam saatlerinde mavinin yerine alan kızılıktaki rüyalar ülkesine götürecektir.”

FTSO tarafından kurulan Güç Birliği Şirketince işletilen Babadağ'da teleferik projesi için çalışmalar devam ediyor. Güç Birliği Şirketince sporcuların ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kurulan kafeterya, teleferik projesine dikkat çekmek amacıyla, yamaç paraşütüyle atlamamanın dışında Babadağ'dan bölgenin eşsiz manzarasını seyretmek isteyenlere de hizmet verebilecek duruma getirildi.

Sıcak yaz akşamlarında serin ve sakin atmosferiyle ziyaretçilerini bekleyen Babadağ kafeterya, sıcak ve soğuk içecekleri ile Türk mutfağının leziz yemeklerinden oluşan menüsü, Babadağ'dan eşsiz manzarayı seyretmek isteyenler için özenle seçildi.

www.ftso.org



www.ftso.org

“Fethiye; hayal et,
fazlasını yaşa”

www.fethiyekariyer.com



www.innovativetourismfethiye.com

