

**2018 STRATEJİK PLAN EYLEM PLANI**

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU KİŞİLER
<b>JİK AMAÇ 1 GİRİŞİMCİLİK ORTAMI OLUŞTURMA</b>	<b>1.1.Sürdürülebilir İş Yaşamı Oluşturma</b>	<b>1.1.1 Girişimcilik yetkinliğinin arttırılması</b>	Girişimcilik yetkinliğinin arttırılması girişimcilik eğitimi vermek	* Eğitim Memnuniyet Oranı, *Eğitim Sayısı	*Eğitim Memnuniyet Oranı %80 *Eğitim Sayısı 4	KEB
			Üyelerin e-ticaret (gittigidiyor, vb) web sitelerine girişleri, pazarlamalarını oradan yapmaları, farkındalıklarını arttırmaları için odanın destek vermesi	* Farkındalık Etkinliği yapılması (Seminer/Eğitim) *Memnuniyet Oranı * Üyelerin e-ticaret sitelerine üye yapılması	* Yılda 2 etkinlik 2 sektör (Dayanıklı Tük. Ve Konfeksiyon) *%80 *En az 10 üyenin e-ticaret sitelerine üye yapılması	OM-1
			Şirket Doktoru Projesi ile Danışmanlık Hizmeti Vermek	* Şirket Doktoru analizinin yapılması	*Yılda 30 üyeye analiz yapılması	OM-2
			Sosyo-Ekonomik Rapor Hazırlama	*Takvime Uygunluk	* Eylül 2018	OM-2
		<b>1.1.2 Üyelere Dış Pazar Bilinci Kazandırmak</b>	Hedef Pazarlara Yönelik İş Gezileri Organize Etmek	* İş Gezisi Sayısı	2 adet	ARGE BYHİ
				* İş Gezisi Memnuniyet Oranı	*%90	AR-GE
			Hedef Pazarlara Yönelik Ülke/Sektör Raporu Hazırlamak	* Rapor Sayısı	*2 Adet	AR-GE
			Üyeler Dış Ticaret Bilinci Kazandıracak Seminer/Eğitim düzenlemek	*Seminer/Eğitim Sayısı *Memnuniyet Oranı	*1 Adet *%80	AR-GE
			Fuarlara Katılım Sağlamak	* Katılım ve Destek Sağlanan Fuar Sayısı	*5 adet	ARGE BYHİ
		Ulusal ve Uluslararası Hibe Programlarından Faydalanmak ve	* Başvuru Sayısı	* 1 adet proje	AR-GE	

STRATEJİ SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI VE	1.1.3 Bölgenin Rekabet Gücünün Arttırılması	İhtisas OSB çalışmalarının devam ettirilmesi	*Paydaşlar arasında koordinasyonun sağlanması	*Aylık düzenli toplantı	AR-GE	
		Fethiye Domatesinin Markalaşmasını Sağlamak	*Kısa film yapılması *Logo çalışması yapılması *Sosyal Medyada Sayfa Açılması ve Yönetilmesi	*1 adet Kısa Film *1 adet Logo Çalışması *Sosyal Medyada Sayfa/Grup Açılması	BYHİ	
		İşletmelerin Nitelikli Eleman İhtiyacının Karşılmasına Destek Olmak	* Aktif Firma Sayısı Artış Oranı * Memnuniyet Oranı *Sayfanın Tanıtım Mecrası ve Sayısı	*Her Yıl %10 artış  *Memnuniyet Oranı %80 * 4 Mecra ve yılda 20 adet tanıtım etkinliği	BYHİ	
	1.2 Bölgesel ve Sektörel Politikaların Oluşturulması	1.2.1 Sektörel ve Bölgesel analizlerin ve bilgi üretimi yapılması	Bölgesel Politikaların Şekillenmesine Yönelik Bilgi Üretmek ( Süt Üretimi ve Mermer Sanayi Hk)	* Panel / Konferans /Toplantı Sayısı * Yayın Sayısı	* 2 Panel/Toplantı  *1 Yayın	OM-1
			Sektörlere yönelik fire zaiyat oranlarının belirlenmesi	*Her meslek grubunda fire zaiyat oranı tespiti *Meslek gruplarına göre belirlenen fire zaiyat oranı sayısı	*13 *20	OM-2
			Bölgenin öncelikli sektörlerine ilişkin tez, yüksekisans çalışmalarının seçilerek desteklenmesi için yönerge oluşturulması	*Takvime Uygunluk	*Nisan 2018	Y. Asistanı
	1.3 Toplum Memnuniyetini Artırmak		Toplum memnuniyeti anketinin yapılması	* Memnuniyet Oranı * İyileştirilen Alan Sayısı	* %70 * En az 3	KEB
			Faaliyet Raporunun Hazırlanması	* Raporun Zamanında Hazırlanarak basılması	* Nisan	BYHİ
			Sosyal Sorumluluk Etkinliklerinin yapılması (Çalışan ve Oda )	* Etkinlik Sayısı	* 2 Adet Etkinlik	Y. Asistanı
			Üye İletişim Planı/Stratejisinin Uygulanması	* İletişimden Duyulan Memnuniyet Oranı (Yıllık MMA sonuçlarına göre)	* % 50	BYHİ

## 2.1.1 Üye İlişkilerini Geliştirmek (Bilgi Güncelleme, Tanıma Takdir, İletişim Planı)

## 2.1.2 Üyelerinin Profesyonel Gelişimini

Bölgesel Toplantılar Yapılması	* Toplantı Sayısı * Memnuniyet Oranı * Katılımcı Sayısı	* 3 Toplantı * %80 * En az 30	OM-2
Sektörel Toplantılar Yapılması	* Toplantı Sayısı * Memnuniyet Oranı * Katılımcı Sayısı	* 8 Toplantı * %80 * En az 20	OM-2
Üye Bilgilerinin Güncellemesi	* Postadan geri dönen dergi sayısı * Ulaşmayan sms sayısı * Üye Memnuniyeti Anketinde Ulaşılamayan Üye Sayısı	*	Oda Sicil
Üye Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	* Üye Ziyaretine ilişkin Memnuniyet Oranı (Birim Anketi) * Üye Ziyaretlerine ilişkin memnuniyet Oranı	* % 90 * %90	BYHİ
Üye Memnuniyet Anketinin Yapılması	* Takvime Uygunluk * Memnuniyet Oranı * İyileştirilen alan sayısı	* Haziran 2018 * Kurum Hedefi %65 * 3 adet	KEB
Başarılı Girişimcilerin Tanınması	* 4 Üyenin Makri Dergisinde Tanıtılması	* 4 üye	BYHİ
Başarılı Girişimcilerin Takdir Edilmesi	* En az 10 Üye Takdir/tanıma * Memnuniyet Oranı (Yıllık MMA Sonuçları)	* 10 üye * %75	BYHİ
Online Hizmetlerinin Sunumun Yaygınlaştırılması	* Online belgelerin sayısının artırılması * Online aidat tahsilatının artırılması * Online Hizmetlerinin Tanıtımın Yapılması		Oda Sicil SAMİ
Üyelere Mesleki ve Kişisel Gelişim Eğitimlerin Verilmesi	* Eğitim Memnuniyet Oranı * Eğitimlerin Gerçekleşme Oranı * Eğitim Verilen Üye sayısının artırılması (MMA'daki %21.3 oranının artırılması)	* %90 * 100 * Oranın %30 çıkarılması	KEB

STRATEJİK AMAÇ 2  
ÜYE GELİŞİMİNİ VE MEMNUNİYETİNİ ARTTIRMAK

2.1 Üye  
Memnuniyetini  
Arttırmak

Profesyonel Gelişimini Sağlamak (Eğitim, Danışmanlık Hizmeti)	Üyelere Danışmanlık Verilmesi (KOSGEB, diğer devlet hibe ve destekler)	*Memnuniyet Oranı *Danışmanlık Verilen Üye sayısının arttırılması (MMA'daki %29.1 oranının artırılması)	*%80 *%35	OM-2 ARGE
2.1.3 Meslek Komitelerinin Etkililiğinin Arttırılması ( Meslek Kom.Müşterek Top.Üye Ziyaretleri,Meslek Grup Toplantısı,Sektör Uzmanları)	Meslek Komitelerine Oryantasyon Eğitimi Verilmesi	* Yeni gelen Organ Üye Sayısı / Oryantasyona Tabi Olan M.K Üye Sayısı * Oryantasyondan Duyulan Memnuniyet Oranı	* %100  *Memnuniyet oranı: %80	OM-1
	Meslek Komitelerine Mesleki/Kişisel Gelişim Eğitimleri Verilmesi	*MK Üyelerine yönelik seminer ve eğitim düzenlenmesi * M.K. Üyelerine yönelik eğitim/seminerlere katılımcı sayısı * Eğitim Memnuniyet oranı	* 1 adet kişisel gelişim semineri, 2 adet eğitim (Toplantı Yönetimi ve Problem Çözme Teknikleri) *%80 * %80	OM-1
	Meslek Komitelerinin Bilinirlik Oranının Artırılması	* Oda yayınları için yazı hazırlanması, ( Aylık M.K kararları hakkında)	* 3 adet ( Her Makri sayısı için)	OM-1
	Meslek Komitesi Çalışmalarının Verimliliğinin Artırılması	*Her Komitede Tespit Edilen Sektör Sorunların Sayısı *Çözümüne Yönelik Çalışma/Girişim Sayısı	*En az 2 sorun *En az 2 çalışma/girişim	OM-1
	Meslek Komitelerinin Ödüllendirilmesi	*Ödüllendirme Kriteri Oluşturulması *Ödüllendirmeden Duyulan memnuniyet Oranı	*En az 3 Kriter Belirlenmesi (MMA gruplardaki memnuniyet, sorun ve çözüm önerisi, katılım oranı)  *Memnuniyet Oranı % 75	OM-1

STRATEJİK AMAÇ 3 ANIN GELİŞİMİNİ VE MEMNUNİYETİNİ ARTTIRMAK			Organ toplantısı sürecinin verimliliğinin artırılması	En az 2 organın toplantısının bir oda ile kıyaslamasının yapılması	* 2 adet kıyaslama	OM-1
		2.1.4 Üye Önerilerinin ve Beklentilerinin Alınması	ISO:10002 Müşteri Memnuniyet Sisteminin Uygulanması	*İyileştirilen Alan Sayısı	*4 adet	OM-2 KEB
			Üye Öneri ve Şikayet Sisteminin Etkili Hale Getirilmesi	* Öneri/Talep/Şikayet Sayısı (Yıllık) *Gerçekleşen Öneri/Şikayet/Talep Oranı) *Memnuniyet Oranı	*30 Öneri/Şikayet/Talep *%80 *%80	OM-2 KEB
	3.1 Çalışan Yetkinlerin Geliştirilmesi	3.1.1 Çalışan Yetkinliklerinin Geliştirilmesi	Çalışanlara Eğitim Verilmesi	*Bilgi/Öğrenme Oranı *İş Sonuçlarına Etki Sayısı	*%85 *100 üzerinden en 70 * En az 1 adet	KEB
			Kariyer planlamasına ilişkin GEKA'ya tektik destek projesi hazırlanması	*Teknik Destek Projesi Hazırlanması *Takvime Uygunluk	*1 adet *2018 Mart Ayında Proje Başvurusu Yapılması	KEB
			Performans Sisteminin Etkili Uygulanması	* ÇMA'daki Performans Sisteminden Duyulan Memnuniyet Oranı *Takvime Uygunluk	* %50 *Aralık Ayı	Genel Sekreterlik
		3.1.2 Takım Çalışmasını Geliştirmek	Ekip Çalışmasının Oluşturulması	* Ekip Sayısı ve Etkinlik Sayısı (Münazara Ekipleri Oluşturulması)	*2 Ekip ve 1 Etkinlik	Y. Asistanı
			ÇMA sonuçlarına göre iyileştirme yapılması	* ÇMA'da İyileştirilen Alan Sayısı * ÇMA'da Genel Sekreterlik Memnuniyet Oranı	* En az 3 * %60	Genel Sekreterlik Genel Sekreterlik

ÇALIŞI	3.2 Çalışan Memnuniyetinin Arttırılması	3.2.1. Çalışan Motivasyonunun ve İletişimin Arttırılması	Öneri Sisteminin Etkili Hale Getirilmesi	* Gerçekleşen Öneri Oranı	*% 80	KEB
			Tanım Takdir Sisteminin Uygulanması	* ÇMA Tanım Takdir Sistemi Memnuniyet Oranı	* % 80	Y. Asistanı
			Kurum İçi İletişimin Arttırılması (İletişim Planı-Sosyal Faaliyetler,Oda Faaliyetlerin Anlatılması)	*Faaliyet Sayısı * Memnuniyet Oranı	* 2 Adet * %80	Y. Asistanı