



# FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

## KORE CUMHURİYETİ (GÜNEY KORE) ÜLKE RAPORU





## GİRİŞ

II. Dünya Savaşı'nın ardından Kore, Kuzey Kore ve Güney Kore olarak ikiye bölünmüştür. 1948 yılında demokratik bir ülke olarak kurulan Güney Kore, 1950 yılında Kuzey Kore ile girdikleri savaştan sonra ekonomisini büyük ölçüde geliştirmiş ve Doğu Asya'da bölgesel bir ekonomik güç konumuna gelmiştir.

Ülkede her zaman girişimcilik ön plana çıkmış ve hükümet planlamalarına sadık aile şirketlerine (chaebol) sağlanan teşviklere dayanan kalkınma yöntemi tercih edilmiştir. Ancak çok büyüyen chaeboller pek çok alanda farklılaşmış, kontrol edilmesi zorlaşan ve bu halleriyle ülke ekonomisine yük haline gelmeye başlayan aile şirketleri yeniden yapılandırılmıştır. 2000 yılından itibaren küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), özellikle de teknolojik Ar-Ge yapmayı hedefleyen girişimci işletmeler (Venture Business) desteklenerek gelişmeleri sağlanmıştır.

Güney Kore etnik farklılığın çok az olduğu bir ülkedir. Dil ve kültürün çok önemli birleştirici unsur olduğu ülkede ciddi etnik problemler mevcut değildir. Güney Kore dünyada nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülkelerden birisidir. Kilometrekareye 489 kişi düşmektedir. Monako, Singapur, Malta, Bahreyn ve Maldivler gibi yüzölçümü küçük ülkeler bir kenara bırakıldığında Güney Kore, Bangladeş ve Tayvan'ın ardından dünyanın nüfus yoğunluğu en yüksek 3. ülkesidir. Ülkede eğitime çok önem verilmekte olup 2009 yılında eğitim harcamaları toplam harcamaların % 5,1'sini oluşturmuştur. Birleşmiş Milletler 2005 Yılı Gelişme Programı Raporu'na göre ülkenin okuma yazma oranı % 97,9'a<sup>1</sup> ulaşmıştır.

Türkiye, Güney Kore'yi 11 Ağustos 1949'da tanımıştır. İki ülke arasındaki ilişkilerin sağlam ve olumlu bir temele sahip olmasının bir nedeni, Türkiye'nin 1950 Kore Savaşı sırasında Yarımada'ya asker göndermesi ve çok sayıda şehit vermesi olarak görülebilir. İki ülke arasındaki ilişkilerde siyasi alanda bir sorun bulunmamaktadır. Güçlü bir dostluk temelinde kurulan ilişkiler düzenli siyasi diyalogla sürdürülmektedir. Güney Kore ve Türkiye uluslararası platformda birbirlerine destek vermektedirler.

<sup>1</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>



## İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	02
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ ÜLKE KİMLİĞİ.....	04
1.0 GENEL .....	05
1.1 EKONOMİK DURUM .....	05
1.2 SEKTÖRLER.....	06
1.2.1 SANAYİ SEKTÖRÜ .....	06
1.2.2 TARIM SEKTÖRÜ .....	07
1.2.3 DOĞAL KAYNAKLAR, MADENCİLİK VE ENERJİ SEKTÖRÜ.....	08
1.2.4 ULAŞTIRMA SEKTÖRÜ.....	10
1.2.5 TURİZM SEKTÖRÜ.....	10
1.3 DIŞ TİCARET.....	10
2.0 TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ.....	12
2.1 GÜNEY KORE-TÜRKİYE DIŞ TİCARET RAKAMLARI.....	12
2.2 İKİ ÜLKE ARASINDAKİ İŞBİRLİĞİ OLANAKLARI.....	13
3.0 TİCARİ İLİŞKİLERDE BİLİNMESİ GEREKEN KONULAR.....	15
3.1 İŞADAMLARI İÇİN PAZARA GİRİŞTE YARARLI BİLGİLER.....	15
3.2 TÜRKİYE’NİN GÜNEY KORE’DEKİ TEMSİLCİLİĞİ.....	17
3.3 GÜNEY KORE’DE GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ FUARLAR.....	17
3.4 TÜRKİYE-GÜNEY KORE SERBEST TİCARET ANLAŞMASI (STA) .....	19
KAYNAKÇA.....	20



## KORE ÜLKE KİMLİĞİ

<b>Resmi Adı</b>	: Kore Cumhuriyeti
<b>Yönetim Şekli</b>	: Başkanlık Cumhuriyeti
<b>Cumhurbaşkanı</b>	: Park Geun-Hye
<b>Başbakan</b>	: Jung Hong-Won
<b>Başkent</b>	: Seul
<b>Dil</b>	: Korece
<b>Yüzölçümü</b>	: 99.392 km <sup>2</sup>
<b>Nüfus</b>	: 48.955.203 (2013)
<b>Nüfus Dağılımı<sup>2</sup></b>	: 0 - 14 Yaş: % 14,6 15 - 24 Yaş: % 13,6 25 - 54 Yaş: % 47,8 55 - 64 Yaş: % 11,7 65 yaş ve üstü: % 12,3
<b>Nüfus Artış Oranı</b>	: % 0,18
<b>Nüfus Yoğunluğu</b>	: 489 kişi/km <sup>2</sup>
<b>Para Birimi</b>	: Güney Kore Won
<b>Döviz Kuru</b>	: 536 Won = 1 TL (Serbest Kur - 8/2013)
<b>Büyük Kentler</b>	: Soul, Busan, Incheon, Dague, Daejeon, Gwangju
<b>Dini Gruplar :</b>	: Hıristiyan: %31,6 - Budizm: %24,2 -
<b>Saat Farkı</b>	: + 9 GMT
<b>Telefon Kodu</b>	: + 82
<b>Trafik Akışı</b>	: Sağ



## 1.0 GENEL

Güney Kore, resmi adıyla Kore Cumhuriyeti Doğu Asya'da Kore Yarımadası'nın güneyinde kalan bir devlettir. Güney Kore'nin komşu devletleri batısında Çin Halk Cumhuriyeti, doğusunda Japonya ve kuzeyinde Kuzey Kore. Ülke'nin başkenti Seul'dur. Güney Kore ılıman iklim kuşağında kalıyor ve ülke arazisi dağlık topraklardan oluşmaktadır. Güney Kore sınırları 99.392 km<sup>2</sup>'lik bir alanı kaplar ve yaklaşık 50 milyon gibi bir nüfusa sahiptir.

Güney Kore başkanlık sistemine göre yönetilen on altı idari bölüm içeren bir cumhuriyettir. Gelişmiş ülke statüsüne sahip olan Güney Kore, son 40 yılda ekonomiye önem vererek ülkedeki yaşam standartlarını bölgeye kıyasla yükseltmiştir (İnsani Gelişim Endeksi: 0,909/Dünya 12.). Ülke, Asya'nın en büyük dördüncü ekonomisine ve dünya'nın en büyük 12'inci (GSYİH) ekonomisine sahiptir. Ülkenin ekonomisi ihracata dayalı olmakta olup özellikle elektronik endüstrisi, otomotiv endüstrisi, gemi yapımı (tersane), makine endüstrisi, petrokimya ve robotik gibi yüksek teknoloji sektörlerde üretim konusunda çok güçlüdür. Güney Kore Birleşmiş Milletler, Dünya Ticaret Örgütü, OECD ve G20 gibi örgütlere üyedir. Ayrıca APEC ve Doğu Asya Zirvesi'nin kurucu üyelerinden biridir.

### 1.1 Ekonomik Durum

Güney Kore, son kırk yıl içinde tarım ağırlıklı olan ekonomisini yüksek teknolojiye sanayileşmiş bir ekonomi haline getirmek için inanılmaz büyüme çabası göstermiştir. 1960'larda kişi başına düşen gelir oranı Afrika ve Asya'nın yoksul ülkelerin seviyeleri ile aynıydı. 40 yıl gibi kısa bir sürede içerisinde Güney Kore dünya ekonomilerinin trilyon dolarlık kulüpler ligine katıldı ve şu an dünyanın en büyük 12. ekonomisine ulaşmıştır. Kore hükümeti ilk adım olarak tasarruf için kredi ve tüketim mallarının ithalatı kısıtladı ve buna karşın hammadde ve teknoloji ithalatına yönelik yatırım teşvik modelini geliştirmiştir. Asya'da 1997-98 yılları arasında çıkan mali krizi ile kısa vadeli dış borçlanma yükselmiş ve Güney Kore'nin kalkınma modeli içinde uzun süredir devam eden zayıflıkları ortaya çıkmıştır. GSYİH 1998 yılında % 6,9 oranında düşmüş ancak daha sonra alınan tedbirler ile 1999-2000 yılları arasında % 9 oranında iyileşme göstermiştir. Büyüme 2003 ve 2007 yılları arasında her yıl yaklaşık % 4 ile gerçekleşmiştir. Güney Kore'nin ihracat odaklı ekonomisi 2008 yılında tüm dünyayı kapsayan küresel ekonomik krizi sert vurmuştur, ancak hızlı bir şekilde 2010 yılında % 6,3'lük bir büyüme oranına ulaşan ülke krizi böylece fazla hasar vermeden atlattır. Hem Kore Savaşını, hem de Asya Ekonomik Krizini yaşayan Kore, krizleri fırsatlara çevirmesini bilmiştir.

2011 yılında Güney Kore-ABD Serbest Ticaret Anlaşması hem hükümetler tarafından onaylanmış ve 2012 yılı Mart ayında yürürlüğe girmiştir. Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Euro bölgesinde pazarların yavaşlaması sebebiyle 2012 yılında ekonominin yavaşlamasına sebep olmuştur. Güney Kore ekonomisinin uzun vadeli sorunları hızla yaşlanan nüfusu, esnek olmayan işgücü piyasası ve ihracata ağırlık vermesidir. Kore'nin nüfusunun 2030 yılında 48,6 milyon olması ve bu nüfusun dörtte birini 65 ve üstü yaş grubunun oluşturacağı tahmin edilmektedir.



**Tablo 1 Güney Kore'nin Temel Ekonomik Göstergeleri**

	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>t</sup>
GSYİH (milyar ABD \$)	834	1.015	1.116	1.129	1.208
Reel büyüme Oranı (%)	0,3	6,3	3,6	2,2	3,3
Kişi başına GSYİH (\$) -PPT <sup>3</sup>	26.886	28.693	30.166	31.243	32.971
Enflasyon (ortalama; % TÜFE)	2,8	3,03	4,16	1,43	1,4
İşsizlik Oranı (ortalama; %)	3,6	3,7	3,4	3,2	3,3
İhracat(milyar ABD \$)	363,5	466,4	555,2	547,8	573,8
İthalat (milyar ABD \$)	323,1	425,2	524,4	519,6	546,4
Dış Ticaret Dengesi (milyar ABD \$)	40,4	41,2	30,8	28,2	27,4

Kaynak: International Monetary Fund; Economic Outlook (IMF), <http://www.tradingeconomics.com>

## 1.2 Sektörler

### 1.2.1 Sanayi Sektörü

Otomotiv sanayi Güney Kore'nin en önemli sektörlerinin başında gelmektedir. Dünya'daki örneklerin aksine Güney Kore otomotiv sanayi özellikle Kuzey Amerika pazarını hedefleyerek ihracat amaçlı kurulmuştur. Güney Kore'nin büyümesinde en etkili unsur olan ihracata dayalı yapısını korumak ve rekabeti engellemek için sektörü uzun süre kontrollere tabi tutmuştur. 1998 yılındaki kriz sebebiyle yaşanan daralmanın ardından Güney Kore otomotiv endüstrisi büyük bir değişim geçirmiştir. 1999 yılı sonunda Hyundai, Kia Motor ve Asia Motors'un kontrolünü almış, 2000'de Renault Samsung Motors'u alarak sektörde ilk yabancı sermayeli kuruluş olmuştur. Aynı yıl daha sonra Daimler AG Hyundai Motors'un %15 hissesini almış ve 2002 Nisan ayında da General Motors Daewoo hisselerini almıştır. Ayrıca çelik sektörü, Güney Kore'nin büyük otomotiv, gemi yapımı ve inşaat sektörü tedarikçisidir. Pohang Demir ve Çelik Şirketi, ülkedeki çelik sektörüne hakim durumdadır.

**Tablo 2: Güney Kore'nin Sanayi ürünlerin İhracat Verileri**

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları;	110.789.266	118.542.862	119.084.386
'87	Motorlu kara taşıtlar	53.445.487	67.096.998	70.074.094
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	52.030.742	59.658.652	58.979.883
'89	Gemiler ve suda yüzen taşıt ve araçlar	46.735.317	54.133.104	37.828.429
'90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol alet ve cihazlar	37.829.196	36.499.242	37.828.429

Kaynak: <http://www.trademap.org>

<sup>3</sup> <http://www.investkorea.org/>, <http://www.inflation.eu/inflation-rates/south-korea/>, <http://kosis.kr>



Güney Kore'nin ithalatının üçte birini sermaye malları oluşturmaktadır. Samsung Elektronik ve diğer elektronik üreticisi şirketler elektronik çip yapımı ve pazarlamasında ABD'li ve Japon rakiplerini üretim ve satış rakamlarında geride bırakmış olmalarına rağmen bu ürünlerin hammaddelerini/parçalarını hala ithal etmektedir. Güney Kore BT ile ilgili üretimler ve ihracat, dünyayı yönlendiren teknoloji geliştirilmesi, yaygın internet ve mobil iletişim cihaz kullanımı gibi unsurlarında desteği ile bilgi teknolojileri açısından dünyada kendine sağlam bir yer edinmiştir.

Bilgisayar, cep telefonu ve elektronik aletlerin çipleri ve cep telefonu gibi bilgi teknolojisiyle alakalı ürünler Kore'nin ihracatının yüzde 30'dan fazlasını oluşturmakta ve 12 yaşın üstündeki hemen hemen her Koreli vatandaşın en az bir adet cep telefonu sahibidir. Ayrıca hemen hemen her evde de genişbant internet bağlantısı mevcuttur.

Koreli yarıiletkenler, cep telefonları, TFT-LCD'ler ve diğer ürünler kendi alanlarında dünyanın en çok gelişmiş ve en çok satan ürünler haline gelmiştir. Kore yarıiletkenleri, özellikle flash hafızalar ve DRAM'ler dünya yarıiletken sektörünün önünde sektöre yön veren bir konumda bulunmaktadır. Kore dünyanın en büyük iki RAM üreticisi "Samsung Electronics" ve "Hynix Semiconductor" firmaya sahiptir. Güney Kore'de diğer bir önemli sanayi kolu gemi inşa sanayidir. Ancak Güney Kore Japonya'dan devraldığı dünya gemi inşaatı liderliğini 2010 yılından sonra Çin Halk Cumhuriyeti'ne kaptırmıştır

### 1.2.2 Tarım Sektörü

Ülkedeki tarım sektörünün yapısı küçük aile şirketleri şeklinde oluşmuştur. II. Dünya savaşından sonra gerçekleştirilen toprak reformunun ilk günlerinde ABD ve Kore otoriteleri ekonomik polarizasyon ve topraksızlığın önüne geçmek için toprak sahipliği ölçekleri üzerine oldukça katı kurallar yerleştirmişlerdir. Tarım politikasının diğer sac ayakları normal koşullardayken pirinç ithalatının yasaklanması, ve kendi kendine yetecek çapta pirinç üretiminin geliştirilmesinin sağlanması ve bu amaçla pirinç üreticilerinin çok defa desteklenmesi ve dünya fiyatlarının üzerinde alım yapılması ve aynı zamanda tüketim kesiminin de pirinç tüketimine teşvik edilmesinden oluşmaktadır. Güney Koreli çiftçiler bu ortamda oldukça önemli aşama kaydedip üretkenliği artırmış olmak bir yana bu gelişme gerçek fiyatlar üzerinden sağlanmamıştır. Gerçek rakamlara bakıldığında pirinç üretim miktarında 1999-2003 yılları arasında ortalama %0.2 oranında düşme gözlenmiştir.

Aslında 1970'lerde ve 1990'larda çiftçiler tarım hasatını kullandıkları gübreyle bağlı olarak artırmayı başarmışlardır. Çevre ile ilgili endişeler nedeniyle 1990'lı yıllardan itibaren suni gübreleme azalmaya başlamış olmasına rağmen 1970'li yılların seviyesinden daha fazla kullanılmıştır. Ortalama çiftlik büyüklükleri de 0.9 ha'dan 1.4 ha'a yükselerek mekanizasyonun artmış olduğunu yansıtmaktadır.

Mekanizasyon sayesinde çalışanların ortalama yaşları da artmış ve daha büyük holdinglerde çalışma imkanı sağlamıştır. Çiftçiler ayrıca yetiştirmekte oldukları ürün çeşidinde de farklılıklara yönelip meyve, sebze gibi ürünlere de girerek daha fazla kazanç sağlama imkanı bulmuşlardır.



2003 yılında Güney Kore'nin sahip olduğu orman alanları ülkenin %65'i oranında gerçekleşmiş olup bunun beşte biri kamuya aittir. Bu yüksek kamu sahipliği 1950'li yıllarda başlatılan ormanlaştırma hareketinin bir sonucu olmuştur. Bu dönemde ikinci dünya savaşı nedeni ile tahrip olan ormanların yeniden kazanılması için yapılmış olan bir uygulamanın sonucunda bu değerlere ulaşılmıştır. Bunun ardından 1970'li yıllarda Saemaul (yenileme) hareketi ile o dönemin yönetimdeki başkanı Park Chunghee'nin girişimi ile bugün ulaşılan seviye sağlanmıştır. Böylece 1954 yılında ülkede kamuya ait kerestelik orman alanı oranı %30.8'den 2003 yılında %40 oranına ulaşmıştır. Ormanlardaki keresteler çiftçiler ve kırsal kesim tarafından daha ziyade yakıt amaçlı olarak kullanılmakla birlikte kereste sanayisi için talep oluşturulamamakta ihtiyaçlar ithalat yolu ile karşılanmaktadır.

**Tablo 3:Güney Kore'nin Tarım Ürünleri İthalat Verileri**

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'03	Balıklar, kabuklu hayvanlar	2.775.159	3.413.904	3.218.487
'15	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar	1.062.599	1.463.663	1.399.337
'08	Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler	825.246	1.054.276	1.298.003
'07	Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	568.358	682.612	700.413
'04	Süt ürünleri, kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları, tabii bal	459.706	763.244	645.071
'09	Kahve, çay ve baharat	438.235	718.546	578.781
'06	Canlı Ağaçlar ve diğer bitkiler	61.606	62.393	66.714

**Kaynak:** <http://www.trademap.org>

Balıkçılık sektöründe durum son yıllarda düşüş eğilimindedir. Balıkçılık sektöründe çalışan sayısında 1970 yılındaki 750.000 kişilik istihdamın 2003 yılında 212.000'e düşmesinin yanı sıra toplam ihracatta da balıkçılığın payı oldukça düşmüştür. Bu şekilde 2003 yılında balıkçılığın payı ülkedeki ihracatın ancak %0.6'sı oranına ve çoğu dondurulmuş ürünler olarak gerilemiştir. Oysa 1970 yılında bu rakam %5 civarında gerçekleşmiş durumdaydı. Parasal değer olarak bakıldığında da bu değer 1970 yılındaki 2 milyar \$ seviyesinden sadece 20 milyon \$ seviyesine gerilediği görülmektedir.

### 1.2.3 Doğal Kaynaklar, Enerji ve Madencilik Sektörü

Ülkenin sınırlı iç kaynaklarına ilave olarak, kalabalık nüfusu ve gelişmiş sanayisi enerjiye olan ihtiyacı artırmaktadır. Güney Kore enerji ihtiyacının yaklaşık % 97'sini ithal etmektedir. Ülkede petrol ya da doğal gaz üretilmemektedir. Yaşanan krizlerin etkisiyle nükleer enerji alanındaki çalışmalar hızlandırılmıştır. 2012 yılı itibariyle Güney Kore'de 20 adet nükleer santral bulunmaktadır.

Enerji güvenliğini sağlamak en önemli hükümet politikalarından biri haline gelmiştir. Bu çerçevede, öncelik Güney Kore'nin enerjide kendi kendine yeterliliğini arttırmaya verilmiş olup,





bir yandan Kore’li firmaların yabancı ülkelerde petrol ve gaz sahalarının işletilmesi ve yabancı firmaların satın alınması desteklenirken, diğer yandan alternatif enerji kaynaklarının geliştirilmesi teşvik edilmektedir. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılabilmesi bağlamında, alternatif enerji kaynaklarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar da devam etmektedir. Kore Hükümeti, 2015 yılına kadar yenilenebilir enerji sektörüne 40 trilyon won (yaklaşık 35 milyar ABD Doları) yatırım yapılacağını duyurmuştur.

**Tablo 4: Güney Kore'nin Doğal Kaynak İhracat Verileri**

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'72	Demir ve çelik	21.751.233	27.581.063	25.375.017
'71	Tabii veya kültür inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller	4.533.371	6.325.660	4.570.451
'74	Bakır	4.393.776	5.018.131	4.570.451
'52	Pamuk	710.517	830.364	776.414

Kaynak: <http://www.trademap.org>

Güney Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmaktadır. Güney Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır.

**Tablo 5: Güney Kore'nin Doğal Kaynak İthalat Verileri**

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bitümenli maddeler	122.597.071	173.675.006	186.191.050
'72	Demir ve çelik	24.870.601	28.438.215	23.822.003

Kaynak: <http://www.trademap.org>

Bu çerçevede, Güney Kore'nin en büyük nehirleri Han, Nakdong, Geum ve Yeongsan'ın yenilenmesi amacıyla ilk olarak 2009 yılı Ocak ayında açıklanan “Dört Büyük Nehir Restorasyon Projesi” Kore'nin yakın tarihte başlattığı en önemli çok amaçlı kalkınma projesidir. 2009 yılında yürürlüğe konulan Beş Yıllık Ulusal Plan'a da dâhil edilen projenin finansmanı için bütçeden 17,3 milyar ABD Doları tahsis edilmiştir. Yerli kaynakların kullanımıyla sevk ve idare edilecek projeye iklim değişikliği nedeniyle önümüzdeki dönemde etkilerini arttırması beklenen seller ve kuraklıkla mücadele edilmesi, su kaynaklarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi, ekosistemin korunması, çevre dostu teknolojilerin kullanılması suretiyle nehirlerle yakın yeni tarım ve turizm alanlarının açılması, yeni iş imkanları yaratılarak yerel ekonomilerin canlandırılması, su kaynaklarının kullanımı konusundaki mevcut imkanların geliştirilmesiyle diğer ülkelerin benzer projelerinde Güney Kore'yi örnek olarak seçilmesi amaçlanmaktadır. 2012 yılında tamamlanan projenin ekonomiye 31,2 milyar ABD Dolarlık katkı sağlaması, 340.000 kişiye iş yaratması



öngörülmektedir. Her yıl ortalama 200 adet selin Kore ekonomisine maliyeti yaklaşık 4 milyar ABD Dolarını bulmaktadır.

#### 1.2.4 Ulaştırma Sektörü

Güney Kore gelişmiş bir ulaşım altyapısına sahiptir. Raylı sistemin çok gelişmiş olduğu ülkede, kara ve deniz yolu da geniş bir şekilde kullanılmaktadır. Toplu taşımacılığın büyük bir kısmını raylı taşımacılık karşılamaktadır.

Üç tarafı denizlerle çevrili olan ve komşuları arasında Çin ve Rusya'nın bulunduğu Güney Kore için deniz ulaşımı oldukça önemli bir yer teşkil etmektedir. Güney Kore'nin dokuzu uluslararası, altısı iç hat olmak üzere toplam 15 havaalanı, 30 tane de limanı bulunmaktadır. Başlıca limanları Busan, Incheon, Pyeongtaek, Daesan, Gunsan, Mokpo, Gwangyang, Ulsan, Pohang'dır.

#### 1.2.5 Turizm

Hizmet sektörüne dayanan G. Kore ekonomisi turist sayısını artırmaya yönelik çeşitli tanıtım faaliyetlerine başlamıştır. Yurt dışında açılan turizm ofisleri gibi (örn. İstanbul) tanıtım faaliyetleri sonucu gelen turist sayısı yıldan yıla düzenli bir artış göstermiştir.<sup>4</sup>

**Tablo 6: Turizm İstatistikleri (turist sayıları)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gelen Turist Sayısı	6.448.240	6.890.841	7.817.533	8.797.658	9.794.796	11.140.028
Giden Turist Sayısı	13.324.977	11.966.094	9.494.111	12.488.364	12.693.733	13.376.976

**Kaynak: Official Korea Tourism Organisation**

Ekonomik kriz sonucu 2008 yılından itibaren Kore'li turistler seyahat harcamalarını kısımaya başlamış olup, bu çerçevede 2009 yılında yurt dışına çıkan turist sayısında önemli bir azalma meydana gelmiştir. Ancak ülke ekonomisinin kriz sonrası normale dönmesiyle turist sayısı tekrar kriz öncesi seviyelerine ulaşmıştır.

**Tablo 7: Turizm İstatistikleri (harcamalar)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gelen Turist Harcamalar	6.093.500	9.719.100	9.782.400	10.321.400	12.396.900	14.176.200
Giden Turist Harcamalar	16.950.000	14.580.700	11.040.400	14.291.500	15.544.100	15.736.900

**Kaynak: Official Korea Tourism Organisation**

### 1.3 Dış Ticaret

Güney Kore'nin ekonomik büyümesinde ihracat, özellikle yüksek teknoloji ürünlerin ihracatı önemli rol almıştır. Çin ve Japonya gibi tüketici pazarların yakın olması gibi coğrafi konumunun sağladığı avantaj hem de doğal kaynaklarının kıtlığı nedeniyle dış ticarete olan bağımlılığını bir

<sup>4</sup> <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/visitorArrivals.kto>



diğer avantajla dönüştürme becerisi, nüfus olarak küçük ancak yüksek eğitimli bir ülke olması Güney Kore'nin dünyadaki ilk yirmi ihracatçı ülke içinde yer almasını sağlamıştır. Güney Kore, 2012 yılı verilerine göre dünya ihracatında %3,05 pay ile 7. sırada yer almaktadır.<sup>5</sup> Dış ticaret dengesi her zaman ihracat lehinedir. 2010-2012 yıllar arasında ihracat hacmi %17,5 artış göstermiştir. Kore'nin ihracatında en büyük pazarı %31'lik pay ile BRIC ülkeleridir (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin). Amerika Kıtası %18,3'lük pay ile ikinci sıradadır, ABD pazarı Amerika bölgesinin içinde ilk sırada gelmektedir. ASEAN (Association of South-East Asian Nations) üye ülkeleri ihracat pazarında %14,4 ile ikinci sıra ve AB ülkeleri %9,1 pay ile üçüncü sırada yer almaktadırlar. İhraç edilen ürünler içinde makineler, taşıt araçları ve imalat sanayi ürünleri başta olmak üzere yüksek teknoloji ürünlerin en büyük gruptur.

Sanayi ürünler ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin en büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. Önümüzdeki dönemde G. Kore'nin ihracatında otomotiv, petrol ürünleri ve gemilerin ön planda olacağı, dünya petrol fiyatlarının artmasıyla imalat sanayinde hammadde ithalatın artacağı öngörülmektedir.<sup>6</sup>

Son on yıl içerisinde sermaye yoğun ve gelişmiş mühendislik ve teknoloji ürünleri artık Güney Kore için daha önemli ve rekabetçi ihraç ürünleri konumuna gelmiştir. Örneğin Samsung elektronik kendi alanında kısa süre içinde dünya liderleri arasında yer almış olup ABD ve Japonya'daki muadilleri olan Apple ve Sony gibi firmalarla arasındaki açığı kapatarak teknoloji ve satış açısından aynı seviyelere ulaşmış bulunmaktadır. Binek otomobil sektöründe de benzer bir durum yaşanmaktadır. Bu alanda da niş bir pazar yakalamış ve ucuz ve kullanışsız araçlardan uzaklaşarak daha iyi kaliteli araç üretilebilmekte ve satabilmektedir.

Dış Ticaretin Dağılımı- 1.000 Dolar (2012)

<b>İHRACAT</b>	<b>Tutar</b>	<b>%</b>	<b>İTHALAT</b>	<b>Tutar</b>	<b>%</b>
<b>1. Çin</b>	86.703.245	24,5	<b>1. Çin</b>	80.782.203	15,5
<b>2. ABD</b>	37.802.594	10,7	<b>2. Japonya</b>	64.362.822	12,4
<b>3. Japonya</b>	21.770.815	7,1	<b>3. ABD</b>	43.652.459	8,4
<b>4. Hong Kong (Çin)</b>	19.660.844	6,1	<b>4. Suudi Arabistan</b>	39.707.051	7,6
<b>25. Türkiye</b>	2.660.688	4,2	<b>54. Türkiye</b>	672.311	0,13

Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)

Güney Kore'nin 2012 yılı ihracatına bakıldığı zaman, komşusu Çin'e ihracatı 86,7 milyar dolar değer ve toplamda % 23,9 oranı ile birinci sırada yer almaktadır. Çin'in ardından Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Amerika Birleşik Devletleri 37,8 milyar dolar ve % 10,7'lik payı ile ikinci sırada gelmektedir. Üçüncü sırada dünyanın üçüncü büyük ithalatçı olan Japonya 21,7 milyar Dolar ve % 7,1'lik oran ile bulunmaktadır. Türkiye ise 2,6 milyar dolar değeri ve toplam ihracat içinde % 4,2'lik payı ile 25. sırada yer almaktadır.

<sup>5</sup> <http://comtrade.un.org/db/mr/daExpNoteDetail.aspx?y=2012&r=410>

<sup>6</sup> www.investkorea.org, CIA Factbook



Güney Kore'nin 2012 yılı ithalatında ise yine Çin 80,7 milyar dolar değeri ile ilk sırada yer almaktadır. Çin'in toplam payı ise % 15,5 dir. İkinci sırada ihracatta ilk üçte bulunan Japonya 64,4 milyar dolar değeri ile yer alırken toplam ithalatta % 12,4 paya sahiptir. Türkiye ise 672 milyon dolar ile 54. sırada yer alırken toplam ihracatı içindeki payı % 0,13'dür.

## 2.0 TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİSKİLERİN GELİŞİMİ

### 2.1 Güney Kore-Türkiye Dış Ticaret Rakamları

Güney Kore'nin Türkiye ile Dış Ticareti - 1.000 \$ (2010-2012)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2010	3.752.906	516.290	4.269.196	+3.236.616
2011	5.070.997	804.624	5.875.621	+4.266.373
2012	4.551.618	672.311	5.223.929	+3.879.307

Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)

2012 yılında Güney Kore'nin Türkiye'ye ihracatında başlıca ürün grupları: makineler, mekanik cihazlar ve aletler (% 21,9), motorlu kara taşıtlar ve malzemeleri ve bunların aksam ve parçaları (% 15,9), plastik mamulleri (% 12,4), demir ve çelik (% 6,7) ve gemiler ve suda yüzen taşıt ve araçlar (% 6,5).

Tablo 8: Güney Kore'nin Türkiye'ye İhracat Ürünleri (ilk 6)

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	594.828	858.844	998.987
'87	Motorlu kara taşıtlar	883.312	989.600	724.173
'39	Plastik ve mamulleri	431.531	601.058	564.708
'72	Demir ve çelik	319.114	371.051	304.514
'89	Gemiler ve suda yüzen taşıt ve araçlar	129.139	385.569	295.390
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları;	277.071	360.980	277.099

Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)

Güney Kore'nin Türkiye'den 2012 yılında gerçekleştirdiği ithalatta mineral yakıtlar, mineral yağlar ve damıtılmasından elde edilen ürünler (% 45,9) başta olmak üzere makine ve mekanik cihazlar, elektrik malzemeleri ve parçaları (% 12,8), örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı (% 4,1) ve elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları (% 3,3 ) önemli yer tutmaktadır.



**Tablo 9: Güney Kore'nin Türkiye'den İthalat Ürünleri (ilk 6)**

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Güney Kore'nin İhracatı (1.000 \$)		
		2010	2011	2012
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bitümenli maddeler	123.231	296.200	308.284
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	128.182	174.563	86.351
'62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuar	21.065	20.647	27.778
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları;	17.906	31.551	21.983
'61	Örme giyim eşyası ve aksesuar	12.022	18.040	19.158
'42	Deri eşyalar	8.965	16.641	18.627

**Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)**

## 2.2. İki Ülke Arasındaki İş Birliği Olanakları<sup>7</sup>

### a) Güney Kore'deki Serbest Bölgeler

Ülkede 6 adet serbest bölge olup, bunların üçü (Incheon, Busan-Jinhae, Gwangyang) 2003 yılında faaliyete başlamış olup, daha sonra 2008 yılında Sarı Deniz, Saemangeum ve Daegu-Gyeongbuk bölgeleri eklenmiştir. Yerel idareye bağlı çalışan bu bölgeler özerk yönetim birimleri olup, yine yatırım yapacak firmalara vergi indirimi, gümrük muafiyeti ve destek hizmetleri (emlak, okul vb. konularda danışmanlık) sağlanmaktadır.

### b) Güney Kore'de Dış Kaynaklı Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Güney Kore ekonomisine olan katkılarından dolayı Kore Hükümeti yabancı yatırımcılara çeşitli teşvikler sağlamaktadır. Bu teşviklerden faydalanmak için yatırımın ileri teknoloji içermesi veya yatırımın yabancı yatırım veya serbest bölgede olması gerekmektedir.

Bu teşviklerinden birisi konumunda bulunan vergi muafiyeti uygulaması, yatırımın büyüklüğü ve çeşidine bağlı olarak 5-7 yıl arası değişmektedir. Yine yatırım esnasında gerçekleştirilen ithalat için üç yıl süreyle gümrük vergilerinden muaflik tanınmaktadır. Bir başka teşvik de yabancı yatırımcılara tanınan hibe uygulaması olup, toplam yatırım bedelinin %5'i kadar hibe sağlanabilmektedir. Bu hibeden faydalanabilmek için minimum yatırım tutarı 10 milyon \$ olarak belirlenmiştir. Yine Ar-Ge faaliyetleri konusunda çalışma yapan firmalar da bu uygulamadan faydalanabilmektedir.

Özel sanayi bölgeleri de düşük kira bedelleri veya bedelsiz yatırımcıya tahsis edilmektedir. Bunların dışında ar-ge konusunda çalışacak firmalar için hükümet çalışanların maaşlarının belirli bir bölümünü karşılamakta olup, yine insan kaynakları konusunda uzman kuruluşlar şirketin personel ihtiyaçlarının karşılanması konusunda danışmanlık hizmeti vermektedir.

<sup>7</sup> [www.investkorea.org](http://www.investkorea.org)



### c) Özellikle Bölgemizden Tarım ve Gıda Ürünlerin İhraç Potansiyeli

Organik ve doğal gıdalar pazarı sağlık ve gıda güvenliği konularındaki hassasiyet sebebiyle son yıllarda hızla büyümektedir. Tüketiciler sağlıklı bir diyet ve güvenli beslenme konularında bilinçlendikçe organik ve doğal gıda satın almaya daha istekli hale gelmektedir. 2010 yılında Güney Kore’de organik paketlenmiş gıda ürünleri perakende satışları önceki yıla oranla yaklaşık % 6,4 artarak 172,4 milyar won olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında Güney Kore organik pazar büyüklüğünün 6 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. Güney Koreli birçok firma, organik ürünlerin üretimi konusunda ciddi yatırımlara başlamış bulunmaktadır. Bu satışlar arasında organik süt perakende satışları en çok artan ürün kategorisi olmuştur. Bugünkü durum itibariyle, Güney Kore organik pazarının yaklaşık %70’inin ithal ürünlerden oluştuğu tahmin edilmektedir. Önümüzdeki dönemde sağlıklı ürünlere yönelik talebin artmaya devam etmesi beklenmekte olup, ancak söz konusu büyüme oranının azalabileceği düşünülmektedir.

Organik işlenmiş gıda pazarının yüksek büyüme hızını takip eden başlıca gıda üreticileri, paketlenmiş organik gıda pazarına girmek için faaliyetlerde bulunmaya başlamışlardır. Ancak üretimde kullanılan gıda muhteviyatının %70’i ithal edilmekte ve ithalatın %85’i AB’den ve ABD’den gerçekleştirilmektedir.

Taze olarak tüketilen meyve sebzelerin çoğunluğu ise yerli üretimdir Piyasada popüler organik ürünler kuru meyve, şeker, yağ, kahvaltılık gevrek, içecek, çeşniler, şekerli ve çikolatalı gıdalar ve bebek mamalarıdır. Doğal ürünler pazarının da %20’nin üzerinde büyüme göstermesi beklenmektedir. Yerli üretilen doğal gıda ürünleri sebze, unlu mamul, peynir, yumurta vb.dir. Tüketicilerin çoğunluğu organik ve doğal ürünleri indirim mağazalarında satın almaktadır. Chorokmaeul, Jayundream, Orga, Hansalrim ve Mugongine gibi doğal gıda satan perakende zincirleri de bulunmaktadır. Online alışveriş mağazalarında da meyveden işlenmiş gıdalara doğal ve organik ürün satışı bulunmaktadır.

2000 yılına kadar su ürünleri konusunda net bir ihracatçı konumunda bulunan G. Kore’de artan talep sonucu ithalat önemli ölçüde artmaya başlamıştır. 2011 yılında G. Kore su ürünleri üretimi 3,25 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, bu rakam önceki yıl 3,11 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Deniz yosunu ve kabuklu su ürünleri üretimin yaklaşık %90’ını oluşturmakta olup, aynı yıl balık üretimi de 1,24 milyon olarak gerçekleşmiş, bu miktarın yaklaşık %90’ı kültür balıkçılığında elde edilmiştir.

2010 yılında ortalama olarak, hane başına su ürünleri harcaması aylık 34\$ civarında gerçekleşmiş olup, kişi başı yıllık su ürünleri tüketiminin de 54,9 kg (bu rakama deniz yosunu da dahil edilmiş olup, deniz yosunu kişi başı tüketimi 14,4 kg olarak hesaplanmıştır) civarında olduğu tespit edilmiştir. Balığın sağlıklı bir ürün olarak algılanması nedeniyle ve Kore Gıda, Tarım, Orman ve Su Ürünleri Bakanlığı’nın su ürünleri üretiminde kota uygulamasını genişletecek olması nedeniyle, önümüzdeki dönemde su ürünlerine yönelik talebin artması beklenmektedir. Koreli tüketiciler taze balığın dondurulmuş balıktan daha lezzetli olduğuna inanmakta olduğundan, taze balığın fiyatları dondurulmuş olanından daha yüksek olmaktadır. Önümüzdeki dönemde G. Kore’nin su ürünleri üretiminin komşu ülkelerle gerçekleştirilecek anlaşmalar çerçevesinde su



ürünleri kaynaklarının kullanımının daha da kısıtlanacak olması nedeniyle önemli ölçüde artması beklenmemesi nedeniyle, bu ülkenin ülkemiz su ürünleri ihracatında önemli potansiyel arz ettiği düşünülmektedir.

Güney Kore, zeytinyağı ithalatının %93'ünü İspanya ve İtalya'dan gerçekleştirmektedir. Perakende mağazalarda özellikle İspanyol zeytinyağları yaygın olarak bulunmaktadır. Son dönemde yapılan promosyonlarla zeytinyağının perakende satış fiyatı Türkiye'den düşük seviyelere ulaşmıştır. Güney Kore'ye zeytinyağı ihracatımızın artırılması için Türkiye'nin zeytinyağı üretiminde önde gelen bir ülke olduğuna dair bilgilendirme çalışmaları yapılmasında fayda bulunmaktadır.

### **3.0 TİCARİ İLİŞKİLERDE BİLİNMESİ GEREKEN KONULAR**

#### **3.1 İşadamları İçin Pazara Girişte Yararlı Bilgiler<sup>8</sup>**

##### **a) İş Görüşmelerine Başlarken**

Güney Koreliler ile görüşmeler kart değişimi ile başlamaktadır. İş görüşmelere gidilirken yeterli sayıda Korece kartvizit ile gidilmesi yerinde olacaktır. Birden fazla şirketin sahibi olunması veya bazı yarı-resmi dernek veya kuruluşlarda da görev alınıyor olunması durumunda dahi, sadece tek bir unvan içeren kartvizit verilmeli, bu kartvizit o toplantıya hangi sıfat ile katılım sağlanıyorsa onu içermelidir.

Koreli muhatapla el sıkışırken göz göze gelmekten kaçınılmalıdır. Eğilme hareketi saygı işareti olup, yabancılar sadece çok az eğilmeli, fazla abartmamalıdır. Kendinizi tanıtırken adınızı, firmanızdaki görevinizi ve ortak tanıdığınız varsa karşı işadammının adını söylemek gerekmektedir.

Muhatabınıza kesinlikle ilk adı ile hitap edilmemelidir. Yapılacak iş görüşmeleri ve toplantılar öncesi, özet not gönderilmesi faydalıdır. Böylece, ilgili tüm birimlerin haberdar edilmesi ve konu hakkında hazırlık yapmaları sağlanabilecektir. Randevulara kesinlikle sadık kalınmalıdır.

##### **b) Genel Ticari Teamüller**

Koreliler yazılı anlaşmalardan çok söze ve karşılıklı güvene önem vermektedir. Genelde “evet” kelimesini “kabul ettim” manasında değil, “anladım” manasında kullanmaktadır. Ülkede gerçekleşen ticari fuarlar, ticari trendleri ve yeni ürünleri tespit etme yeridir ancak sipariş verilmesi istisnadır. Ticari fuarlarda tüm müşterilere eşit ölçüde ilgi gösterilmelidir. Bazen alt düzey gözükken kişi patronun onayı ile önemli kararlar alabilmektedir. Kore'de iş yemekleri yaygın olmakla birlikte, kahvaltılı toplantılar yaygın değildir.

##### **c) Toplantı Düzeni<sup>9</sup>**

Toplantı öncesi gündem belirlenmeli, Koreli tarafının teyidi alınmalı ve gündem maddeleri atlanmadan izlenmelidir. Müzakereye gönderilecek temsilciler; dinlemeyi bilen, esnek,

<sup>8</sup> <http://internationalinvest.about.com/od/globalmarkets101/a/A-Guide-To-Investing-In-South-Korea.htm>

<sup>9</sup> <http://www.cnbc.com/id/47675692>



karşısındakinin ilgisini çekebilen, empati sağlayabilen, şirket merkez yönetimi ile ilişkisi iyi olan bir kişi olmalıdır. Temsilciler, aşırı iddialı, sabırsız, hızlı sonuç almayı seven kişiler olmamalıdır. Toplantıya Koreli bir yardımcı (sekreter, danışman veya tercüman) ile gitmek avantaj yaratacaktır. Karşı taraftan tepkileri ölçen ilave bir kişi olacaktır.

Takdim esnasında size ilk tanıtılan kişi en üst düzey kişidir. Tüm konuşmalar o kişiye yönelik yapılmalıdır. Müzakere öncesi tanışma konuşmaları olumlu geçmediği takdirde, iş ile ilgili müzakerelere geçilmemesi riski vardır. Koreliler yaşa ve tecrübeye prim verdiği için müzakere yapacak heyetlerde mutlaka kıdemli firma temsilcileri yer almalıdır. Genelde Asyalı firmalarda üst düzey yetkililer sadece temel kararlar ve nihai imza aşamasında, orta düzey yöneticiler ise her türlü detay ve ara karar aşamasında temas kurulması gereken kişilerdir.

#### **d) Toplantı Esnasında<sup>10</sup>**

Konuşmanın giriş kısmında geliş sebebi, kimlerle görüşüldüğü ve daha önceki ülke ziyaretleri kısaca belirtilmelidir. Muhatabınızın eğitimi, ailesi ve hobileri önceden öğrenilmeli ve kendinizle ilgili benzer bilgiler de verilmelidir. Doğu Asya ülkelerinde “ne” söylenildiği kadar hatta ondan daha çok “nasıl” söylenildiği önemlidir. Üst düzey firma temsilcileri ilk aşamada ülkemize gelmek yerine ülkemiz firmalarının üst düzey yetkililerini ağırlamayı tercih edecektir.

Toplantı esnasında dik ve düzgün oturulmalıdır. Sürekli göz teması kabalık olarak görülmektedir. Kesinlikle bacak bacak üstüne atılarak konuşulmamalıdır. Ev sahibi teklif etmeden çay içilmemeli ve ziyaret süresi aşılmamalıdır. Kadeh kaldırma ve konuşmalar bitmeden içki içmeye başlanmamalıdır. Tercüman çeviri yaparken Japon muhataba bakılmalı, tepkisi ölçülmelidir. Tercüman kullanırken kısa, öz ve net konuşulmalıdır. Konuşma öncesi metin dağıtılmalıdır. Yanlış tercüme ve yanlış anlama böylece engellenmiş olacaktır.

#### **e) Toplantılarda Sonuca Ulaşma**

Şirketinizin durumu, ihtiyaç ve tercihleri açıklanmalıdır. Olumlu ve pozitif vaatlerde bulunulmalıdır. Tehdit eder nitelikteki ifadelerden kesinlikle kaçınılmalıdır. Verdikleri cevaplar tatmin edici bulunmadığı takdirde, suskunluk tercih edilmelidir. Yapılan teklifler akabinde kendi aralarında görüşüp, konsensüse ulaşmaları için zaman tanınmalıdır. Merkeze danışma gereği önemli kararlar öncesi zaman kazanma veya reddetme imkânı sağlamaktadır.

Koreli muhatapların aynı konuda benzer soruları sıkça ve tekrar tekrar sormalarına hazırlıklı olunmalıdır. En çok tekrarlanan soru onlar için en önemli konuya işaret etmektedir. Taviz verilecekse, toplantı sonunda ve grup içi görüşme sonucunda verilmelidir. Koreli tarafı da aynı yapacağından taviz almak için aceleci davranılmamalı ve toplantının sonu beklenmelidir. Yazışmalar müzakere akabinde takip için faydalıdır. Kore'de telefon ve faks genelde “hayır” demek için kullanılmaktadır. Müzakereler esnasında anlaşmazlık olursa arabulucudan destek alınmalıdır. Korelilere göre anlaşmalar günün ticari koşullarına göre değişebilir niteliktedir. Anlaşmalar asla değişmez tabu değildir. Her iki tarafın da çıkarı ve yararı gözetilerek değişen

<sup>10</sup> [http://krefeld.ihk.de/media/upload/ihk/imap/20121002/verhandlungspraxis\\_korea\\_1206.pdf](http://krefeld.ihk.de/media/upload/ihk/imap/20121002/verhandlungspraxis_korea_1206.pdf)





şartlara göre gözden geçirilip, değiştirilebilir. Müzakere sonrası anlaşma imzası mutlaka seremonili olmalıdır. Müzakerelere katılan kilit isimler anlaşmadan sonraki dönemde değiştirilmemelidir

#### f) İhracat Aşamasında

- Sabırlı olmak en temel koşuldur.
- Teslimat mutlaka zamanında yapılmalıdır.
- Koreli işadama hızlı cevap verilmesini beklemektedir.
- İhraç edilecek mala ilişkin genel değil, spesifik bilgi verilmelidir. İhraç malının üstünde sadece uluslararası ibareler olmalıdır. Hangi pazar kesitine ulaşılmak istendiği önceden ithalatçıya bildirilmelidir. Çok sayıda ürünle değil, sınırlı sayıda ürünle başvurulmalıdır.
- İhracat ve pazarlama yetkilisi üretim sürecini de detaylı bir şekilde bilmelidir.
- Koreli firmaları ile yazışırken firma adı, bölümü ve ilgili kişi mutlaka yer almalıdır.
- Kore pazarı Asya pazarından farklı özellikler içermektedir.
- Korelilerin dolaylı cevaplarına ve tepkilerine hazırlıklı olunmalıdır.
- Koreliler uzun sürede karar alır, ancak karar sonrasında çok hızlı hareket eder.
- Firmanızda en azından Korece bilen personel istihdam edilmelidir. Ülkede günlük tercüman ücretleri 300-600 dolar arasındadır.
- Kore firmaları ile olan anlaşmazlıklar müzakere yolu ile çözülmelidir. Mahkeme yolu hem çok uzun sürmekte, hem de pahalıya mal olmaktadır.
- Korelilerle eşit hiyerarşi kuralı çerçevesinde muhatap olunmalıdır. Hiyerarşide daha yüksek düzeyde olan kişilerle muhatap olmaya çalışılmamalıdır.
- Kore firması içindeki farklı birimleri karşı karşıya getirebilecek öneriler reddedilmektedir.

#### g) Ticari Hayatın Sosyal Boyutu<sup>11</sup>

Koreliler sosyal faaliyetlerle ilgili davetlerine katılmayan kişilerle iş ilişkisine girmek istememektedir. Güney Kore, ilişkiler ağının geçerli olduğu bir ülkedir. Referans noktası olacak bir Koreli dost pek çok kapıyı açacaktır.

İlk ziyarette hediye verilmelidir. Hediye toplantı sonunda verilmelidir. Grup liderine genel hediye, her bireye ise ayrı ayrı hediye, alt düzey kişilere daha küçük hediye verilmelidir.

#### h) Güney Kore'nin Tatil Günleri<sup>12</sup>

01 Ocak	Yılbaşı Tatili
01 Mart	Bağımsızlık Hareketi Günü
05 Mayıs	Çocuk Bayramı
17 Temmuz	Anayasa Günü
15 Ağustos	Kurtuluş Günü
03 Ekim	Ulusal Kurtuluş Günü

<sup>11</sup> [http://krefeld.ihk.de/media/upload/ihk/imap/20121002/verhandlungspraxis\\_korea\\_1206.pdf](http://krefeld.ihk.de/media/upload/ihk/imap/20121002/verhandlungspraxis_korea_1206.pdf)

<sup>12</sup> <http://seoul.be.mfa.gov.tr/ShowInfoNotes.aspx?ID=121989>



25 Aralık Noel

Ay takvimine göre resmi tatiller:

Yeni Ay Yılı (Seol-nal), Budha'nın doğum günü (Seokka Tanchin-il), Hasat toplama festivali (Chusok)

### i) Günlük Yaşam

Korelilerin çoğu ortak soy isimlerine sahiptir. Kim (Korelilerin yaklaşık %21'i), Lee ya da Ree (%14), Park (%8), Cheong, Chang, Han ve Lim Kore'nin önde gelen soyadlarıdır. Bir Korelinin ismi, çoğunlukla tek heceli olan soyadı ve genellikle iki heceli olan isimden oluşur. Önce soy isim söylenir. Koreli kadın evlenince kocasının soyadını almaz, fakat çocuklar babasının soyadını alır. Kartvizit çok yaygın bir uygulamadır. Kartvizitlerin iki elle tutularak muhatabına verilmesi bir saygı işaretidir. Yerel halk genellikle İngilizce bilmemektedir. Dolayısıyla anlaşmak her zaman kolay ve mümkün olmamaktadır. Bununla birlikte, yabancıların daha sık gittikleri bazı bölgelerdeki esnaf, alışveriş için yeterli düzeyde İngilizceyi konuşabilmekte ve bu bölgelerde iletişim nispeten daha rahat olmaktadır. Kore halkı, Kore Savaşı'na katılmış olmamızın da etkisiyle Türklere karşı güçlü dostluk ile bağlıdır. 2002 yılındaki Dünya Kupası'nda Türkiye ile Kore arasında oynanan maç halen hatırlanan bir dostluk festivaline dönüşmüştür.

## 3.2 Türkiye'nin Güney Kore'deki Temsilciliği

### T.C Seoul Büyükelçiliği Rotterdam Başkonsolosluğu

Vivien Bldg. 4<sup>th</sup> floor  
52, Seobinggoro 51gil Yongsan-gu  
Seul - Güney Kore  
Tel: +82 2 3780 1600  
Faks: +82 2 797 8546  
E-Posta: embassy.seoul@mf.gov.tr  
Çalışma saatleri: Pazartesi-Cuma 09.30-18.00

## 3.3 Güney Kore'de Gerçekleşen Önemli Fuarlar<sup>13</sup>

- **KOAA Show - Seul**  
Otomotiv yan sanayi – Kasım/Her Yıl
- **Seoul Food / Hotel – Seul**  
Gıda ve otel ekipmanları – Mayıs/Her Yıl
- **KOFURN – İnternational Furniture & Woodworking Machinery Fair – Seul**  
Mobilya, iç dizayn, doğramacılık, mobilya üretimi
- **Korea Pack – Seul**  
Gıda işleme ve paketlenme makineleri – Haziran/Her Yıl
- **Seoul İnternational Textile Trade Show – Seul**  
Tekstil – Eylül/Her Yıl

<sup>13</sup> <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke.cfm?id=6B3062814094CF07F4410A9B7C4251B7>



### 3.4 Türkiye-Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması (STA)

Ülkemizle Güney Kore arasında yürütülen STA müzakereleri sonucunda 1 Ağustos 2012 tarihinde imzalanan “Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma” (Çerçeve Anlaşma) ile “Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti arasında Mal Ticareti Anlaşması”nın (Mal Ticareti Anlaşması) iç onay işlemleri taraflarca tamamlanmış olup, anlaşmalar **1 Mayıs 2013** tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kore ile Türkiye arasında yapılan STA anlaşmasından her zamankinden farklı olarak; **EUR 1** uygulaması yerine, **Menşe Beyanı** yeterli olacaktır. Fatura, teslimat notu veya herhangi bir ticari belge üzerinde, ihracatçı tarafından anlaşmanın "Menşe Beyan Metni" açıklamanın bulunması menşei ispatı için yeterli olacaktır.

"Mal Ticareti Anlaşması" ile tüm sanayi ürünlerinde azami yedi yılın sonunda gümrük vergilerinin karşılıklı olarak sıfırlanmasını öngörmektedir. Ayrıca anlaşma ile taraflar karşılıklı olarak hassasiyet arz edenler hariç olmak üzere tarım ürünlerinde azami on yılın sonunda gümrük vergilerini sıfırlamayı taahhüt etmektedirler.

Ülkemizden Güney Kore'ye ihracata konu ürünlerin anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine “Kore Listesi”nde; Güney Kore'den ülkemize ithalata konu ürünlerin Anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine “Türkiye Listesi”nde yer verilmektedir.<sup>14</sup>

Anlaşmalardaki hükümler uyarınca, STA her iki ülkenin iç onay sürecini tamamladığını bildirdiği nota teatisinin gerçekleştirildiği tarihi izleyen ikinci ayın birinci günü yürürlüğe girecektir. Anlaşmaların yürürlük tarihinin belirlenmesinin ardından, vergi düzenlemelerine ilişkin İthalat Rejimi Kararına Ek<sup>15</sup> Bakanlar Kurulu Kararı ve ilgili Gümrük Yönetmeliği hazırlanıp, Resmi Gazete'de yayımlanacaktır.

Anlaşma Kapsamı:

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Menşe kuralları
- Gümrük ve ticaretin kolaylaştırılması
- Ticarete teknik engeller
- Ticaret politikası önlemleri
- Anlaşmazlıkların kaldırılması
- Hizmet ticareti ve yatırım müzakereleri
- Fikri mülkiyet hakları
- Rekabet
- Şeffaflık
- Ticaret ve sürdürülebilir kalkınma
- Kurumsal hükümler

<sup>14</sup> <http://www.ekonomi.gov.tr/upload/E7F50571-CE66-892C-74C920E1126EF18A/Turkiye%20Listesi.pdf>

<sup>15</sup> <http://www.ekonomi.gov.tr/upload/E7F50571-CE66-892C-74C920E1126EF18A/BKK%20Ek%20Karar.pdf>



Örnek: Tabloda LCD Ekranlar aşağıdaki şekilde yer almaktadır

TGTC	Tanım	Temel Gümrük Vergisi Oranı	Aşalandırma Kategorisi	not
8528599000	Ekranlar	14	7	

8528599000 tarifesi için güncel Gümrük Vergisi %14'dür. Aşalandırma kategorisi "7" olarak belirtilmiştir. Bu durumda Anlaşmanın 01.05.2013 tarihinde yürürlüğe girmesi itibaren Gümrük Vergileri her yıl eşit olmak üzere kaldırılacak ve 7 yıl sonunda sıfırlanacak.

GTİP	Tanımı	Vergi Oranı	Yürürlük Tarihi 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01 2018	01.01. 2019	01.01. 2020
852859 9000	Ekranlar	% 14	%12,25	% 10,5	%8,75	%7	%5,25	%3,5	% 1,75	-

## KAYNAKÇA

- Dış Ticaret Birliği (www.disticaretbirligi.org)
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, Bilgi İşlem Merkezi Verileri <http://bilgi.dtm.gov.tr>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
- Economist Intelligence Unit
- International Trade Center (ITC) TradeMap Veritabanı [www.trademap.net](http://www.trademap.net)
- Güney Kore Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Raporları ve Kurum Adres Listesi
- Tradepartners [www.tradepartners.gov.uk](http://www.tradepartners.gov.uk)
- EIU South Korea Country Report,
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, [www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr)
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası (<http://comtrade.un.org/db>)
- İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
- CIA Factbook
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)
- [www.investkorea.org/](http://www.investkorea.org/)
- [www.bok.or.kr/eng/index.jsp](http://www.bok.or.kr/eng/index.jsp) – Kore Merkez Bankası
- BM İstatistik Bölümü Verileri
- Bertelsmann Stiftung BTI 2012 South Korea Country Report
- Ministry of Knowledge Economy of South Korea
- National Statistics of Korea