



“Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” Kapsamında Çalıştay Düzenlendi

18.02.2011 tarihinden itibaren Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) tarafından yürütülmekte olan “Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” kapsamında 21.11.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de Çalıştay düzenlendi. Bölgemizin öncelikli sektörü olan turizm sektörünün markalaşma çalışmalarına ivme kazandırmak amacıyla 2010 yılında FTSO, KOSGEB’in Tematik Proje Destek Programı’na başvuruda bulundu. FTSO’nun “Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme” isimli projesi uygun bulunarak KOSGEB’den % 50 oranında hibe desteği almaya hak kazandı. Proje çerçevesinde 9 ay boyunca aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirildi: İşletmelerin yaratıcılık, yenilikçilik, Pazar araştırması ve Pazar geliştirme konularında bilgi ve becerilerinin artırılmasına yönelik bir dizi eğitim ve atölye çalışmaları gerçekleştirildi.

Yaratıcılık ve inovasyonu teşvik etmek üzere farklı ürün ve hizmet sunumunu gerçekleştiren işletmelere yönelik “İnovasyon Dostu Kurum Sistemi” oluşturuldu.

Hedef pazarlardaki tüketici beklentilerinin ve eğilimlerinin tespitine yönelik pazar araştırması gerçekleştirildi.

Fethiye destinasyonuna güçlü bir görsel kimlik oluşturmak üzere onu temsil edecek ve avantajlarını başarıyla tanıttacak logo, maskot ve slogan yarışması düzenlendi.

Hedef pazarlarda farklılık farkındalığı yaratmak amacıyla Fethiye’nin farklı bir üslup ve anlatım ile tanıtılması ve Fethiye’deki turizm işletmelerinin yenilikçi ürün ve uygulamalarının tanıtılması ile turizm işletmelerinin inovasyon konusunda bilgi edinmelerine yönelik Türkçe ve yabancı dilde web sayfası hazırlandı.

Projenin son faaliyeti olan inovasyon temelli ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve pazar araştırması verilerine dayanarak “politika ve strateji oluşturulması” amacıyla 21 Kasım 2011 tarihinde Yat Butik Otel’de bir çalıştay gerçekleştirildi.



Söz konusu proje kapsamında Şubat ayından bu yana yapılan faaliyetleri ve çalışmalarını değerlendiren FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin’in sunumunun ardından proje kapsamında Fethiye’nin tanıtımına yönelik hazırlanan web sayfası tanıtıldı. Web sayfasında Fethiye’de sıra dışı, özgün ürün ve hizmet sunan inovasyon dostu işletmelerin ve tesislerin tanıtımının yapılacağı ifade edildi. Ayrıca söz konusu web sayfasında Fethiye’nin turistik ürünleri ve değerlerinin özgün bir üslupla, efsaneler ve hikayeler ile anlatıldığı vurgulandı.

Muğla Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu akademisyenlerince gerçekleştirilen Pazar Araştırmasının bulguları proje ekibinden Doç. Dr. Umut Avcı tarafından sunuldu. Çalıştayda, “kentsel yenileşim” alanında kıyaslama çalışması yapmak ve bu alanda ilçemizde yapılabilecek çalışmalar için esin kaynağı olması için Muğla Belediyesi tarafından gerçekleştirilen ARASTA Projesi hakkında ayrıntılı bir sunum Muğla Belediyesi İmar Müdürlüğü’nde görevli sanat tarihçisi Esin Gençtürk Gümüş tarafından yapıldı. Sunumunda Esin Gençtürk Gümüş, eskiden zahire pazarı olarak adlandırılan ancak geçen yıla kadar garaj olarak kullanılan bu alanın esnaftan herhangi bir kaynak alınmaksızın İl Özel İdaresine aktarılan emlak vergileri üzerinden pay alınarak Taşınmaz Kültür Varlıklarının Korunmasına ait

Yönetmelik çerçevesinde finansının sağlandığını vurguladı. Çalıştayda ayrıca turizm hizmetlerinin sunumunda sıradanlaşmanın ötesine geçen ve yaratıcı düşünceyi faydaya dönüştüren ve bu uygulamaları belli bir sistem çerçevesinde yürüten turizm işletmelerini ödüllendirip, halka duyurmak ve böylece sektördeki diğer iş yerlerini ve kurumları inovasyon öncüsü olmaya teşvik etmek amacıyla oluşturulan İnovasyon Dostu Kurum Sistemi hakkında bilgi verildi. Bu sistem kapsamında ziyaret edilen ve inovasyon dostu işletme olmaya hak kazanan Yörük Müzesi işletme sahibi Enver Yalçın'a, Kaya Misafir Evi işletme sahibi Filiz Almali'ya, Yonca Lodge işletme sahibi Emre Karabacak'a ve Yat Butik ve Yat Klasik Otel işletme müdürü Mustafa Argın'a FTSO Genel Sekreteri Füsün Şahin tarafından plaket ve çiçekleri takdim edildi.



Geleceğe yönelik yol haritası oluşturmak amacıyla yapılan çalıştayda hedef pazarlara yönelik farklı, sıra dışı destinasyon, ürün ve hizmet tasarımı yapmak, pazar geliştirmek, Fethiye'yi özgün bir destinasyon olarak konumlamak ve bunu sürdürülebilir kılmak amacıyla oluşturulan çalışma gruplarında yer alacak kişiler uzmanlık alanlarına göre belirlendi. Buna göre "Pazar Geliştirme, Destinasyon Konumlama, Kentsel Yenileşim ve Turizmde İnovasyon" olarak bölümlere ayrılan gruplar görüş ve önerilerini belirlenen grup sözcüleri ile dile getirdiler.

Tüm çalışma gruplarının sunumlarının ardından ortaya çıkan görüş ve öneriler bir politika belgesi hazırlamak amacıyla; kısa, orta ve uzun vadeli olarak stratejik yol haritasına dönüştürüldü. Çalışma gruplarından ortaya çıkan "öneriler" ve "geleceğe yönelik stratejik yol haritaları" aşağıdaki gibidir:

1. KENTSEL YENİLEŞİM Çalışma Grubu'nun Önerileri

Uzun vadede kentin mimari yapısı, dokusu ve binalarda kullanılan malzemelere kadar bir kimliğinin veya tarzının bulunması bu amaçla kentsel dokuda kısa ve orta vadede yapılacak her yenileşim faaliyeti bu kimliğin bir parçası olarak görülmeli kentsel dokuyu, kent kimliğini koruyarak mimari tarz oluşturulmalıdır.

Şehrin içinde kalan küçük sanayi sitesi hızla Çırpı boğazında bir yere taşınmalıdır.

Kentte, restorasyon ve yenileşim alanlarında konusunda uzman kişilerden bir heyet oluşturularak başka kentlerdeki restorasyon ve yenileşim konularında kıyaslama çalışması yapmak üzere inceleme gezisi düzenlenmelidir.

Paspatur'dan başlayarak kaleye kadar olan kesimde geleneksel dokuya uygun restorasyon çalışmaları Muğla Belediyesi örneğinde de görüldüğü gibi İl Özel İdaresi kaynakları kullanılarak yapılmalı ve tarihi çarşı canlandırılmalıdır.

Şehir içi trafik sisteminin düzenlenmesi ve raylı sisteme geçilebilmesi yönünde projeler üretilmelidir.

Kentin giriş ve çıkışları mimari dokuya uygun olarak yenilenmelidir.

Kentsel yenileşimde mutlaka yeni kurulacak fakültenin yaratacağı yoğunluk düşünülmesi ve fakültenin açılacağı alanda öğrenciler için konut imkanının şimdiden sağlanması gereklidir.

Okulların taşınacağı kampus alanın trafik yoğunluğu dikkate alınarak yol düzenlemesi şimdiden planlanmalıdır.

Depremden sonra çıkabilecek yönetmelik çerçevesinde restorasyon çalışmaları yapılmalıdır.

Paspaturdaki tarihi binalara restorasyon çalışması yapılması



KENTSEL YENİLEŞİM Çalışma Grubu'nun Geleceğe Yönelik Stratejik Yol Haritası

Orta vadede uygulanabilecek bir öneri: Şehir giriş-çıkışlarının yenilenmesi

Öneriyi uygulamada karşılaşılabilecek sorunlar: Finansal sorunlar

Tehditler: Mevcut durumun çok kötü olması

Fırsatlar: Örnek modellerin olması

Kolaylaştırıcı Unsurlar: Karayollarının çevre yolu çalışması

Uygulayıcı kurum ve kuruluşlar: Belediye ve Karayolları

Uzun vadede uygulanabilecek bir öneri: Şehirdeki binaların restorasyonu
Öneriyi uygulamada karşılaşılabilecek sorunlar: Bürokratik engeller, yasal düzenlemeler, finans sorunu

Fırsatlar: Binaların düşük katlı olması

Kolaylaştırıcı Unsurlar: Deprem Yönetmeliği

Uygulayıcı kurum ve kuruluşlar: Belediye ve Kaymakamlık



2. DESTİNASYON KONUMLAMA Çalışma Grubu'nun Önerileri

Destinasyon konumlamada hedef kitlemizin algısında nasıl bir Fethiye yaratmalıyız sorusuna yanıt aranmalıdır. Pazar araştırmasının sonuçları da ortaya koymuştur ki özellikle İngiliz, Alman ve Hollanda pazarı deniz, kum, güneş için Fethiye'yi tercih etmektedir. Bu amaçla destinasyon olarak konseptimiz “ deniz- kum-güneşten daha fazlası” olmalıdır.

Hedef kitlemizde deniz, kum, güneşin yanı sıra doğa ve macera sporları, özgün bir kültür ve tarihi mirası içinde barındıran bir Fethiye algısı üzerinde konumlandırma çalışması yürütülmelidir.



Deniz, kum, güneşi hayal edenlere daha fazlasını yaşatabileceğimiz bir destinasyon konumlanmasında “Fethiye: Hayal Et Fazlasını Yaşa” sloganı bu anlamda hedefine ulaşacaktır. Hedef pazarlar coğrafi olarak ülkemize 3-4 saatlik uçuş mesafesindeki Avrupa, İskandinav ülkeleri, Rusya pazarı olarak belirlenmelidir. İlçemize gelen turist sayıları ve Avrupa’da yaşanan kriz dikkate alındığında yerli pazar ihmal edilmemeli, özellikle Ankara pazarı üzerine yoğunlaşılmalıdır. Uzun vadede Japon, Kore ve Kanada pazarı üzerine çalışmalar yapılmalıdır.

Yaz sezonunda genç, evli ve orta gelir grubuna hitap edilebilir, sonbahar ve ilkbaharda üst gelir gruplarına hitap edilebilir ve ilkbahar ve sonbaharda doğa ve macera severler hedef kitlemiz olmalı.

Fuarlardaki tanıtım stratejimiz deniz, kum, güneş eksenini yanı sıra alternatif turizm etkinliklerine yönelik olmalıdır.

Turizm fuarları, ulusal TV ve internet ile çok kanallı tanıtım faaliyeti yürütülmelidir. Ayrıca yabancı tur operatörleri nezdinde lobi faaliyetleri gerçekleştirilmelidir.

Logo, slogan ve maskot, fuarlarda tanıtım materyali üzerinde ve şehrin muhtelif yerlerinde etkin bir şekilde kullanılmalıdır. Örneğin fuarlarda caretta kaplumbağası simülasyonu yapılarak fuar alanında gezdirilmeli caretta maketi stantlarda kullanılmalıdır.

Hediyelik eşya, tişört, çanta, kupa, şapka, terlik, anahtarlık vb. unsurlarda logo, slogan ve maskot kullanılmalıdır.

Fethiye maskotu olan kaplumbağadan heykeller yapılabilir. Örnek olarak Caretta kaplumbağaları heykelcikleri üzerinde “90 bin yıldır her yıl mutlaka bu kıyılara geliriz” şeklinde slogan kullanılmak suretiyle müşteri sadakatini sağlanması düşünülebilir.

DESTİNASYON KONUMLAMA Çalışma Grubu'nun Geleceğe Yönelik Stratejik Yol Haritası

Kısa vadede uygulanabilecek öneriler:

Özgün turizm ürünlerimizi (Yürüyüş yolları, paragliding, safari, köy turları, düğün turları, dalış) tanımlamak ve eksiklikleri gidermek üzere altyapı çalışmaları yapmak

Destinasyon yönetimi ile ilgili tüm turizm paydaşlarından oluşan bir kurul oluşturmak

Personel eğitimlerini gerçekleştirmek

Hediyelik eşyaların yaptırılması

Tanıtım etkinliklerinde logo, maskot ve sloganın kullanılması

Orta vadede uygulanabilecek öneriler:

Hedef kitleye yönelik destinasyonumuzu farklı ve özgün kılan tanıtıcı filmlerin hazırlanması

Hediyelik eşya endüstrisi geliştirilmesi

Personel eğitimleri

Uzun vadede uygulanabilecek öneriler:

Yeni pazarlar oluşturulması (örn: Japonya ve Kore pazarı)

Tarihi dokunun gün yüzüne çıkarılıp konumlandırılarak kültür turizmi konusunda çalışma yapılması

Destinasyon yönetimi ile ilgili tüm turizm paydaşlarından oluşan bir kurul oluşturulmasında;

Öneriyi uygulamada karşılaşılabilecek sorunlar: Destinasyon yönetimi ile ilgili kurulun oluşturulmasında Fethiye'deki kurum ve kuruluşlarda güç birliği kültürünün zayıf olması
Fırsatlar: Turizm sektörü oyuncularının destinasyon yönetimi ile ilgili bir kurulda bulunmak konusunda istekli olması

Tehditler: Yerel yönetimlerin turizm sektörü çalışmalarına liderlik etme konusunda isteksiz olması

Kolaylaştırıcı Unsurlar: Yerel basının etkili olması

Uygulayıcı Kurum Ve Kuruluşlar: Turizm ile ilgili Sivil Toplum Kuruluşları

3. PAZAR GELİŞTİRME Çalışma Grubu'nun Önerileri



Mevcut pazar yapısının sunduğu ürünler (deniz, kum, güneş) ve turist profili (İngiliz, Alman, Hollanda, İskandinav, Rusya) yaş, cinsiyet, medeni durum vb. gibi bütün ayrıntılarına kadar analiz edilmelidir.

İşletme ve yatak stoku hakkında istatistikler toplanmalıdır.

Alternatif ürün ve alternatif Pazar neler olabilir ve bunu talep edecek turistler kimler olabilir, konusu araştırılmalı.

Alternatif pazarlara ulaşmadaki sorunlar araştırılmalı

Yatak kapasitesini artırmak yerine mevcut kapasiteyi en verimli şekilde kullanmanın yolları araştırılmalı

Kültür, spor, doğa turizmini teşvik edip, turizmi yıla yaymak ve geliri artırmak konusunda çalışmalar yapılmalı

Ucuz/pahalı, doğa/macera/eğlenceli hangisinde yer almak istiyoruz konusu belirlenmeli.

Pazar araştırma sonuçlarına göre memnun olmayan %20'lik kısmı nasıl memnun edebiliriz konusunda çalışma yapılmalı.

PAZAR GELİŞTİRME Çalışma Grubu'nun Geleceğe Yönelik Stratejik Yol Haritası

Orta vadede uygulanabilecek öneriler:

İşletme stoku ve müşteriler hakkında detaylı ve sağlıklı istatistikler ile turist profilinin (yaş, cinsiyet, medeni durum) saptanması

Herhangi bir ürünü ön plana çıkarıp onun üzerinde etki oluşturmak



Uzun vadede uygulanabilecek öneri:

Marka imajı oluşturmak

İşletme stoku ve müşteriler hakkında detaylı ve sağlıklı istatistikler ile turist profilinin (yaş, cinsiyet, medeni durum) saptanmasında,

Öneriyi uygulamada karşılaşılabilecek sorunlar:

İşletmelerin yeterli kayıtlarının olmaması ve bilgi vermekten kaçınması

Devlet kurumlarının sağlıklı ve detaylı veri toplama sisteminin olmaması

Yerel yönetimlerin duyarsız olması

Kolaylaştırıcı Unsurlar: Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu alana yönelik projeleri

Uygulayıcı Kurum Ve Kuruluşlar: Turizm Altyapı Hizmet Birliği

4. TURİZMDE İNOVASYON Çalışma Grubu'nun Önerileri

Hikâyelerle turistin çekilmesi için temalı oteller oluşturulması

Konaklama tesislerinde şu temalar kullanılabilir: Organik otel, sağlık oteli, diyaliz oteli, diş hastanesi oteli, romantik otel, çadır köy-Yörük oteli, çocuk oteli, engelli oteli, köy oteli vb.

Restoranlara yönelik yöresel ve özgün yemek pazarı, yöresel vejetaryen mutfağı, yöresel mutfak atölyesi, organik restoran.

Alişverişe yönelik, el ürünleri pazarı ve aynı yerde üretim ve satış uygulamaları

Yat ve deniz alanında 100-150 kişi yerine 40-50 kişi arası özel hizmet veren günü birlik kaliteli tekneler yapılmalı, deniz altı müzesi oluşturulup sanat ürünleri sergilenmeli

Alternatif turizm olarak, bisiklet yolu-Likya yürüyüş yolu, antik tiyatrodaki yoga seansı, atış poligamı, av turizmi

Taşıma alanında, kaya köy ve çarşı civarına at ile taşıma, at arabaları, üstü açık otobüsler ile gününbirlik geziler düzenlenerek şehir tanıtımı yapılabilir,

Kışın turizmi canlandırmak amacıyla bir birlik kurulabilir ve otelciler kışın uçak kaldırmak için koltuklar satın alabilir ve böylece kışın da turistin gelmesi sağlanabilir.

TURİZMDE İNOVASYON Çalışma Grubu'nun Geleceğe Yönelik Stratejik Yol Haritası

Kısa vadede uygulanabilecek öneriler:

Temalı oteller yapılması

Antik tiyatrodaki yoga seansları düzenlenmesi

Anıt ağaçlar turu düzenlenmesi

Orta vadede uygulanabilecek öneriler:

Sağlık otelleri yapılması

Organik ürün restoranları yapılması

Av turizmi düzenlenmesi

Likya bisiklet yolu düzenlenmesi

Uzun vadede uygulanabilecek öneriler:

Yöresel yemek çarşısı

El ürünleri ve sanatları çarşısı

Kış ayı uçak seferleri için birlik oluşturulması

Kolaylaştırıcı Unsurlar: İlk yapılıyor olması ve yeni Pazar olması

Uygulayıcı Kurum Ve Kuruluşlar: Girişimciler



Öldürdüğünüz Orfozu Yaşatarak 100 Kere Satabilirsiniz Paneli Sonuç Bildirgesi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Deniz Ticaret Odası'nın 17.10.2011 tarihinde ortaklaşa düzenlediği "Öldürdüğünüz Orfozu Yaşatarak 100 Kere Satabilirsiniz" konulu panelde Fethiye Körfezi'ni tehdit eden tehlikeler ve çözüm önerileri konuları ele alınmış ve tartışılmıştır. Panelde konuşmacı olarak Prof. Dr. Bülent Şen (Fırat Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Prof. Dr. Nuri Başusta (Fırat Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Doç. Dr. Halit Filiz (Muğla Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Tayfun Çökmez (Su Ürünleri Yüksek Mühendisi ve Sualtı fotoğrafçısı) ve Bülent Taşan (1 Nolu Meslek Komitesi Başkanı) katılmışlardır. Dinleyicilere açık olarak yapılan panelde Fethiye Körfezi'nin turizm ve balıkçılık açısından mevcut durumu ve geleceği ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. Genel durum ile ilgili yapılan değerlendirme sonucunda tarım ve turizm Fethiye'nin sürdürülebilir kalkınması/gelişmesi açısından en önemli iki sektör olarak ön plana çıkmıştır. Turizm sektörü içerisinde ise yat turizmi, dalış turizmi ve balıkçılığın vazgeçilmez olduğu bütün katılımcılar tarafından kabul edilmiştir. Balıkçılık açısından körfezin en önemli balıkları Orfoz ve Lagostur. Bu balıklar üstün ve farklı lezzet özelliği ile Fethiye'deki restoranların önemli bir gelir kaynağını teşkil etmektedir. Balık lokantaları için vazgeçilmez olan her iki balık türünün, aynı zamanda Fethiye Körfezi'ndeki dalış turizminin de en önemli unsurlarından biri olduğu vurgulanmıştır.

Gerçekten dalış endüstrisinin en önemli enstrümanları su altında bulunan yapay ve doğal batıkların yanısıra su altı canlılarıdır. Lagos ve orfoz balıkları da dalışlarda yoğun ilgi gören su altı canlılarının başında gelmektedir. Çünkü bu balıklar iyi bir dalış eşidir ve dalcılara güzel fotoğraflar verirler. Bu özelliklerinden dolayı bu tür balıklar dalış turizminde yaşadıkları denizlere önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu açıklamalardan açıkça anlaşılıyor ki dalış, balıksız ve batıksız olmamaktadır.

Bu panelin en can alıcı ve önemli çıktısı Lagos ve orfoz balıklarının bölgedeki sürdürülebilir turizm açısından vazgeçilmez olduklarının bir kez daha vurgulanmış olmasıdır. Bununla birlikte orfoz ve lagos balıklarının geleceği tehdit altındadır. Gerçekten orfoz ve lagos balıklarının avlanmasında dikkat edilmesi gereken hususların dikkate alınmaması ve körfezin kirlilik tehdidi altında olması bu balıkların geleceğini tehlikeye atmaktadır.

Ayrıca balıkçılık biyolojisinde çok önemli bir kural vardır; her balık yaşadığı göl veya denizde en az bir kez çoğalabilmelidir. Bu kural, bir su kaynağından avcılık yolu ile sürekli ürün alınabilmesi için çok önemlidir. Aksi takdirde balık stokları sürekli bir azalma ve sonunda yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalırlar. Maalesef balık satış noktalarında ve lokantaların balıkları sergiledikleri lokanta dışındaki buzdolaplarında yapılan gözlemler sonucunda orfoz ve lagos balıklarının avlanmaları

gereken büyüklüklerin çok altındaki büyüklüklerde de satıldıkları ve müşterilere sunuldukları gözlemlenmiştir. Bu durum lagos ve orfoz balıklarının geleceklerinin tehdit altında olduğunu açıkça göstermektedir. Lagos ve orfozsuz bir Fethiye’de balık lokantalarının ve dalış turizminin büyük ve ciddi bir yara alacağını kestirmek çok güç değildir. Halbuki bir kaynaktan sürekli gelir elde etme bilincine sahip toplumların yok etmektense yaşatması gerektiğini bilmesi gerekir.

Orfoz ve lagos balıklarının habitatlarının korunması ve dolayısıyla stoklarının geliştirilebilmesi için neler yapılması gerektiği aşağıda maddelenmiştir:

1. Fethiye Körfezi’ni ve dolayısıyla orfoz ve lagos balıklarını tehdit eden kirlilik kaynaklarını ve bu kaynakların kirlilik yükleri acilen belirlenmelidir. Kirlilik kaynakları ve yükleri belirlenmeden Fethiye Körfezi’nin geleceğini garanti altına almak mümkün değildir.

2. Dalış turizminin Fethiye Körfezi için bir gelir kaynağı olarak devam edebilmesi için körfezdeki su kalitesi çok önemlidir. Su kalitesi düşük olan bir denizde dalış turizminin devam etmesi mümkün değildir. Kirlilik kaynakları tarafından taşınan maddeler boşaldıkları alıcı ortamlarda bulanıklığa neden olarak görüş mesafesinin azalmasına aynı zamanda suyun renginde, kokusunda ve tadında olumsuz değişikliklere neden olurlar. Su kalitesinde meydana gelen bu değişiklikler dalış turizmini olumsuz olarak etkileyerek bölgenin önemli bir gelir kaynağının ortadan kalkmasına neden olur. Bu nedenle Fethiye Körfezi’ni tehdit eden kirlilik kaynakları ve kirlilik yükleri bilimsel yöntemler kullanılarak acilen araştırılmalıdır.

3. Orfoz ve lagos balıklarının üreme biyolojileri ve popülasyon dinamiklerini ortaya çıkartacak projelerin hayata geçirilmesi, balık stoklarının korunmasıyla ilgili alınacak tedbirler açısından önemli olacaktır.

4. Fethiye’deki 10 koydan birkaç tanesi orfoz ve lagos balıklarının üretim alanı olarak tahsis edilmeli ve koruma altına alınmalıdır. Bu koylarda avcılık tamamen yasaklanmalı ve gerekirse yapay resif projeleri gerçekleştirilmelidir.

Bu tedbirler balık stoklarının zenginleşmesine katkıda bulunacaktır.

5. Körfezde kirliliğin önlenmesi ve orfoz ve lagos balıklarının stoklarının geliştirilmesi için ön görülen projeler DPT ve Avrupa Birliği ve ilgili bakanlıklara sunulurken desteklenmeleri sağlanmalıdır.

6. Bir su kaynağındaki balık stoklarının korunması ve sürdürülebilir avcılık için usulüne uygun avcılık yapılmalıdır. Körfezde maalesef lagos ve orfoz balıkları usulüne uygun avlanmamaktadır. Avlanma büyüklüğünün çok altındaki büyüklüklerde avlanmakta ve çok rahat bir şekilde balık tezgâhlarında ve restoranlarda satılmaktadır. Ancak ciddi bir denetim ve halkın bu konuda bilinçlendirilmesiyle bunun önüne geçmek mümkün olabilecektir. Halkın Fethiye için ciddi bir gelir kaynağı olan bu konularda bilinçlendirilmesi için bir eğitim projesi hazırlanmalı ve derhal hayata geçirilmelidir.

7. Uygun büyüklükte olmayan balıkların balıkçı tezgahlarında satılmasının önüne geçebilmek için ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından ciddi ve sürekli bir denetim yapılması gerekmektedir.

8. Fethiye Körfezi’nin biyolojik zenginliklerini, yat ve dalış turizmini dünyaya tanıttacak kaliteli bir web sitesi acilen kurulmalıdır. Bu site dünyada yaygın konuşulan dillerde de hazırlanmalıdır.

9. İlköğretim okullarından başlayarak okullarda öğrencilere broşürler dağıtılarak öğrencilerin kendi gelecekleri ile ilgili tehditler konusunda bilgilendirilmeleri sağlanmalıdır. Öğrenciler arasında bu konuyu gündemde tutabilmek için sık sık yarışmalar düzenlenmelidir. Öğrencilerin ve halkın gönüllü denetçiler gibi (fahri trafik denetçileri gibi) çalışmasını sağlayarak otokontrol sistemi geliştirilmelidir.

10. Medyada konuyu gündemde tutmak ve halkı bilinçlendirmek ve etkili bir denetim mekanizması geliştirmek için kampanyalar yapılmalı ve programlar hazırlanmalıdır. Etkili çalışmalar düzenlenmelidir.

11. Fethiye Körfezi’nin güzelliklerini ve turizm açısından değerini dünyaya körfez ile ilgili sorunların ve çözüm önerilerinin ele alınacağı ve tartışılacağı uluslararası bir sempozyumun düzenlenmesi faydalı olacaktır.

Dalış turizminin Fethiye'nin en önemli sürdürülebilir turizm atraksiyonlarından olacağı tartışmasızdır. Bir yıl içerisinde on milyon insanın Kızıldeniz'e dalış yapmak için gittiği bilinen bir gerçektir. Bu durum Fethiye'nin dalış merkezi olarak gelecekteki konumunun ne olacağı veya olması hakkında ciddi bir parametredir.

Bununla birlikte körfezdeki mevcut durumun devam etmesi durumunda tehlike çanlarının Fethiye Körfezi için çaldığını fark etmemiz, körfezle ilgili alacağımız tedbirlerin ciddiyeti açısından büyük önem taşımaktadır.

Panel Sonuç Bildirgesi İlgililere Sunuldu



15-18 Ekim 2011 tarihleri arasında su altı yaşamını korumak, Fethiye Körfezi'nin temizliğinin önemini vurgulamak, yasak avcılığın önüne geçmek ve dalış turizmini geliştirmek amacıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) ve Deniz Ticaret Odası (DTO) iş birliğinde bir takım etkinlikler düzenlenmişti.

Panele konuşmacı olarak katılan Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Rektör Yrd. Prof. Dr. Bülent Şen, Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nuri Başusta ve Fırat Doğa ve Su Altı Sporları Derneği Başkanı Yük. Müh. Tayfun Çökmez tarafından panel sonuç bildirgesi hazırlandı. 22.11.2011 tarihinde Odamız Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Civan Türedi, FTSO 1 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Bülent Taşan,



Deniz Ticaret Odası Su Altı Sporları Meslek Komitesi Başkanı Yaşar Yılmaz, Deniz Ticaret Odası Başkanı Şaban Arıkan, FETSAD Derneği Genel Sekreteri Ahmet Yener tarafından söz konusu panel sonuç bildirgesi Fethiye Kaymakamlığı'na, TEMA Vakfı'na, İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'ne, İlçe Turizm Danışma Bürosu'na, Fethiye Belediyesi'ne, İlçe Sahil Güvenlik Komutanlığı'na ve İlçe Liman Başkanlığı'na elden teslim edilmiştir.

Konuyla ilgili görüş ve önerilerini belirten FTSO 1 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Bülent Taşan, Körfezi ortak kullanan paydaşların deniz canlılarını bilinçsizce avlandıklarına şahit olduklarını vurgulayarak dalış turizminin bundan çok etkilendiğini söyledi. 30 cm.in altındaki lohoz ve orfoz balıklarının avlanmasının yasak olduğunu belirten Taşan 15 cm.e kadar olan orfozların her yerde satılmakta olduğunu dile getirerek denetimin yetersiz olduğunu altını çizdi.



2011 YILI 21-25 KASIM TİCARET SİCİL MEMURLUĞU İŞLEMLERİ



- 3 YENİ KAYIT
- 2 TERK
- 21 TESCİL İŞLEMİ
- 27 BELGE
- 112 GELEN YAZI
- 34 CEVAPLANAN YAZI

2011 YILI 21-25 KASIM GELEN-GİDEN EVRAK DAĞILIMI



Gelen Evrak: 86

Giden Evrak: 44

2011 YILI 21-25 KASIM ODA SİCİL FAALİYET RAPORU



- 2 YENİ KAYIT
- 3 TERK
- 26 ÜYE BİLGİ GÜNCELLEME
- 1 RAYİÇ FİYAT TESPİT