

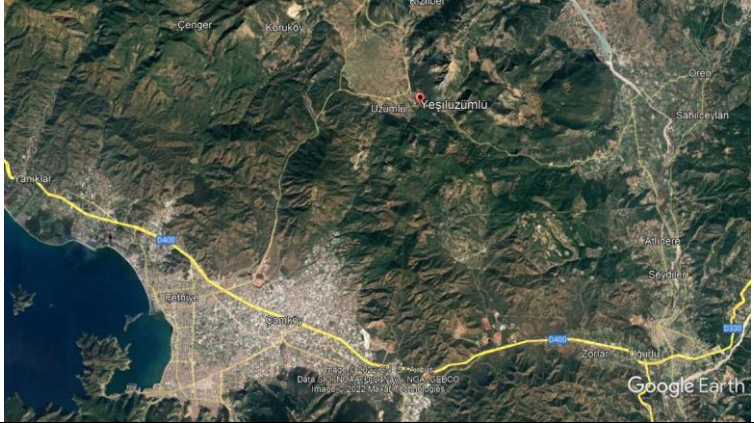


R100X		YEŞİLÜZÜMLÜ KUZUGÖBEĞİ MANTAR FESTİVALİ								TOPLAM PUAN:		104	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
55												16	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		X
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		X	
										GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
										ÖNCELİĞİ OLMAYAN			
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GEREKSİZ	
X		X											
 													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)									YEŞİLÜZÜMLÜ KUZUGÖBEĞİ MANTAR FESTİVALİ			
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)									Doğal – manzaralı yer			
										Rekreasyon faaliyeti			
										Kültürel ve tarihsel değer			
										Özel etkinlik ve festival		X	
										Konaklama			
										Kongre / toplantı olanağı			
										Yiyecek içecek hizmeti			
										Alışveriş			
										Çeşitli hizmetler			
										Ulaştırma ve altyapı			
										İş gücü			

<b>3</b>	<b>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</b>																			
<b>4</b>	<b>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</b>	<p>Fethiye'nin Yeşilüzümlü mahallesinde düzenlenen Kuzugöbeği Mantar Festivali, kuzugöbeği mantarının gelişimine katkı sağlamak ve turizmi canlandırmak amacıyla her yıl mayıs ayı başlarında düzenlenmektedir. Bölgede bolca bulunan değerli kuzugöbeği mantarının toplanması, tüketilmesi, ekonomik değeri, saklama ve pişirme yöntemleri detaylı şekilde festival katılımcıları ile paylaşılmaktadır.</p> <p>Festival kapsamında,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Likya dönemine ait bir yerleşim yeri olan Kadyanda Antik Kenti'nde yürüyüş ve koşu yarışması düzenleniyor.</li> <li>• Yöresel yemekler hazırlanıyor.</li> <li>• Sadece kuzugöbeği mantarı değil, diğer mantarların da zehirli ve zehirsizlerinin ayırımına varabilmek adına eğitimler veriliyor.</li> <li>• Mantar avcılığı etkinliğinde mantar toplama eğitimi ve deneyimi gerçekleştiriliyor,</li> <li>• Hem kalkınma hem bilinçlenme hem de baharın güzel günlerini karşılama adına çeşitli etkinlikler hazırlanıyor.</li> <li>• Bölgenin yöresel kültür ürünü dastar dokuması tanıtılıyor ve ürünlerle ilgili defileler düzenleniyor.</li> <li>• Yine yörenin ev şaraplarıyla ilgili bilgilendirici ve eğitici toplantılar ve yarışmalar düzenleniyor.</li> <li>• Festival, tanınmış sanatçıların konserleri, halk oyunları gösterileri ve diğer kültü – sanat etkinlikleri ile renklendiriliyor.</li> </ul> <p>Bu festivale katılanlar bölgedeki köy evlerinde konaklayarak evlerini pansiyona dönüştüren köy halkıyla birlikte turizme katkı sağlıyorlar.</p>																		
<b>5</b>	<b>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Özel / kiralık araç</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td><b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td><b>Toplu ulaşım araçları</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td><b>Yürüyüş - bisiklet</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Diğer – Notlar:</b></td> </tr> </table>	<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>	<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>	<b>X</b>	<b>Toplu ulaşım araçları</b>	<b>X</b>	<b>Yürüyüş - bisiklet</b>		<b>Diğer – Notlar:</b>									
<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>																			
<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>	<b>X</b>																			
<b>Toplu ulaşım araçları</b>	<b>X</b>																			
<b>Yürüyüş - bisiklet</b>																				
<b>Diğer – Notlar:</b>																				
<b>6</b>	<b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Not:</b></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>Not:</b>					
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>															
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>															
<b>Not:</b>																				



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Yeşilüzümlü çevresindeki ormanlık alanda kuzugöbeği mantarı dışında yörenin endemik bitkilerinden orkide de bulunmaktadır.		
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Yeşilüzümlü’de çeşitli yeme içme tesisleri mevcuttur.		
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Yeşilüzümlü’de turizm amaçlı kısa dönemli kiralık villa ve küçük butik oteller mevcuttur.		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Yeşilüzümlü’de Aile Sağlığı Merkezi vardır.		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	.....		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Yeşilüzümlü’de çeşitli marketler mevcuttur.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkının benimsediği, aile ekonomisine destek sağladığı bir etkinliktir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı ve yerli – yabancı turistler.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Her yıl mayıs ayında yapılmaktadır.		
16	Kayda değer diğer özellikleri			
17	Farklılık derecesi ( <i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i> )	<i>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</i>	4	
		<i>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</i>	3	X
		<i>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</i>	2	
		<i>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</i>	1	
18	Kalite ( <i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i> )	<i>Üstün</i>	5	
		<i>İyi</i>	4	
		<i>Ortalama</i>	3	X
		<i>Şöyle böyle</i>	2	
		<i>Kalitesiz</i>	1	
19	Çekim gücü – cazibe ( <i>önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i> )	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	X
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilimsel toplantı ve paneller,</li><li>• Bölgenin yöresel kültür ürünü dastar dokuması, arıcılık ve şarapçılıkla ilgili workshop ve yarışmalar,</li><li>• Yöresel ürünlerin sergilenip satıldığı stantlar,</li><li>• Programda yer alan eğlence ve konserler,</li><li>• Kadyanda antik kenti ziyareti</li></ul>		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ulaşım ve park yerinin yetersizliği,</li><li>• Ulusal ölçekte tanıtımın yetersizliği</li></ul>		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini	<ul style="list-style-type: none"><li>• Giderek popüler bir etkinlik oluşu</li></ul>		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

	arttıran fırsatlar			
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none"><li>Festival etkinliği olarak yapılan mantar avcılığının kurallara uygun yapılmaması sonucu doğal tahribat,</li><li>Belirli alanlarda taşıma kapasitesinin üstünde ziyaretçi sayısı nedeniyle çevreye verilen zarar.</li></ul>		
24	<b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b> <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	X
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	X
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	<i>A - Hazır</i>	<i>B – Neredeyse Hazır</i>	<i>C – Potansiyel Hazır</i>
		X		
27	<p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Yeşilüzümlü Kuzugöbeği Mantar Festivali Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.</li><li>Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>Genel Sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>55.</b> ve <b>Etkinlikler ve festivaller</b> dizininde <b>28</b> çekim merkezi arasında <b>16.</b> sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla ortalama değerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>Yeşilüzümlü Kuzugöbeği Mantar Festivali yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Bu özelliği ile <b>doğrudan çekim gücüne</b> sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür ve gastronomi turu etkinliği ürünüdür.</li><li>Yapılan Swot analizi sonrasında Yeşilüzümlü Kuzugöbeği Mantar Festivali <b>korunması gereken</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Yeşilüzümlü Kuzugöbeği Mantar Festivalinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <p><b>ÖNERİLER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Festivale Fethiye’den ve Seydikemer’den toplu ulaşım araçları ile ziyaretçi taşınması özendirilmeli ve park sorunu giderilmelidir.</li><li>Belirli alanlarda yapılan etkinliklerde taşıma kapasitesinin üzerine çıkılmaması için planlama yapılmalıdır.</li><li>Festival Ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtılmalı ve erken sezonda yabancı turistlerin ilgisini çekecek özendirici pazarlama çalışması yapılmalıdır.</li></ul> <p>Festivalde yöre halkı tezgahlarda satışa sunduğu kendi özgün el sanatları ve gastronomi ürünlerinin çeşitliliği için özendirilmelidir. Belirli kurallar çerçevesinde “sac böreği” alışkanlığının dışındaki mutfak ürünlerinin bölgenin gastronomi özelliklerinin tanıtımı için büyük önem taşıdığı dikkate alınmalıdır.</p>			