
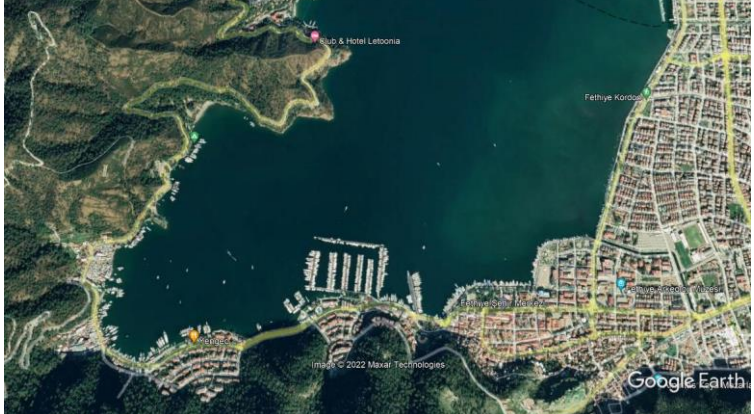


R098X		YELKEN SPORU										TOPLAM PUAN:		107	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
46														13	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ		DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X		
											SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		KORUNMASI GEREKEN		
X		X										GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
												ÖNCELİĞİ OLMAYAN		X	
												GEREKSİZ			
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					YELKEN SPORU									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer									
						Rekreasyon faaliyeti									
						Kültürel ve tarihsel değer									
						Özel etkinlik ve festival		X							
						Konaklama									
						Kongre / toplantı olanağı									
						Yiyecek içecek hizmeti									
						Alışveriş									
						Çeşitli hizmetler									
						Ulaştırma ve altyapı									
						İş gücü									

<p>3</p>	<p><b>Mevkii</b> (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>																			
<p>4</p>	<p><b>Öyküsü</b> (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>Rüzgâr enerjisini kullanarak kuvvet oluşturan ve bu kuvvetin etkisiyle bağlı bulunduğu nesnenin hareket etmesini sağlayan araçtır. Yelkencilik, su üstü sporlarından ve özel ekipman ve donanım gerektirir. Yelkenin en genel tanımını, "rüzgâr enerjisini kullanarak kuvvet oluşturan ve bu kuvvetin etkisiyle bağlı bulunduğu nesnenin hareket etmesini sağlayan araç" olarak yapabiliriz.</p> <p>Yelken sporu orsa, apaz ve pupa adlarında 3 seyirde düzenlenir ve iki ana başlık altında toplanır:</p> <p><b>a)Gezi Yelkenciligi</b> :Çeşitli süreler ve rotalarda tek ya da daha fazla sayıdaki insanın, yelkenli tekneyle gezi amaçlı yaptığı yelkencilige denir.</p> <p><b>b)Yarış Yelkenciligi</b> :Bir plan üzerinde birbirine tamamen eş olarak çoğaltılmış one desing ya da farklı büyüklükteki teknelerin kendi aralarında yaptıkları yarışlara denir.</p> <p>Bölgemizde Fethiye körfezinde yapılan yelken yarışları Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü yaz trofesi 4. ayak optimist yarışmaları olarak organize edilmektedir. Geçtiğimiz sene yapılan yarışmalara 8 kulüpten 54 optimist, 17 lazer sporcusu katıldı. Yarışmalar, Fethiye Belediyesi, Göcek Yat Kulübü, Marmaris Belediye, Gökova Yelken, Bodrum Yalıkavak, Bodrum Era, Marmaris Martı, Bodrum Hekimköy Yelken Kulüplerinin katılımı ile Çalış Plajı ile Şövalye Adası açıklarında yapıldı. Yelken sporu yarışmalar dalında ilçemizin adını duyurmakta ancak kapsamlı turizm faaliyeti olarak düşünüldüğünde bölgemizde faaliyet gösteren seyahat acentelerinin bu sporla doğrudan ilgilenmedikleri gözlenmektedir. Ancak ilçemiz bu sportif faaliyet için son derece elverişli koşullara sahiptir.</p>																		
<p>5</p>	<p><b>Ulaşım / yol durumu</b> (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td><b>Özel / kiralık araç</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td><b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td><b>Toplu ulaşım araçları</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Yürüyüş - bisiklet</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Diğer – Notlar:</b></td> </tr> </table>	<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>	<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>	<b>X</b>	<b>Toplu ulaşım araçları</b>		<b>Yürüyüş - bisiklet</b>	<b>X</b>	<b>Diğer – Notlar:</b>									
<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>																			
<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>	<b>X</b>																			
<b>Toplu ulaşım araçları</b>																				
<b>Yürüyüş - bisiklet</b>	<b>X</b>																			
<b>Diğer – Notlar:</b>																				
<p>6</p>	<p><b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>Yol</b></td> <td><b>Elektrik</b></td> <td><b>Su</b></td> <td><b>İş gücü</b></td> <td><b>İnternet</b></td> <td><b>WC, Hijyen Olanakları</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Not:</b></td> </tr> </table>	<b>Yol</b>	<b>Elektrik</b>	<b>Su</b>	<b>İş gücü</b>	<b>İnternet</b>	<b>WC, Hijyen Olanakları</b>							<b>Not:</b>					
<b>Yol</b>	<b>Elektrik</b>	<b>Su</b>	<b>İş gücü</b>	<b>İnternet</b>	<b>WC, Hijyen Olanakları</b>															
<b>Not:</b>																				



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Fethiye –Çalış sahili rüzgâr elverişliliği yönüyle bu spor için uygun bir alandır.		
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	İlçe merkezi ve Çalış'ta bulunmaktadır.		
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	İlçe merkezi ve Çalış'ta bulunmaktadır.		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	İlçe merkezi ve Çalış'ta bulunmaktadır.		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	İlçe merkezi ve Çalış'ta bulunmaktadır.		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	İlçe merkezi ve Çalış'ta bulunmaktadır.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Çok geniş olanaklar olmadığı için ancak belirli çevrelerin sahiplendiği bir spordur.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yelken ve deniz sporlarıyla ilgilenenler,		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyu uygun hava ve deniz koşullarında bu spor yapılabilir.		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Bireysel olarak yelken sporu yapmak isteyenler ekipman ve malzemelerini kendileri temin etmek durumundadır.		
17	Farklılık derecesi ( <i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i> )	<i>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</i>	4	
		<i>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</i>	3	X
		<i>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</i>	2	
		<i>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</i>	1	
18	Kalite ( <i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i> )	<i>Üstün</i>	5	
		<i>İyi</i>	4	
		<i>Ortalama</i>	3	X
		<i>Şöyle böyle</i>	2	
19	Çekim gücü – cazibe ( <i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i> )	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	X
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>• Güç ve bilgi gerektiren zevkli bir deniz sporu olması,</li><li>• Adrenalin yükselten spor olması,</li><li>• Çocuk yaşlardan başlayarak herkesin yapabileceği bir spor olması,</li><li>• Göcek'te düzenlenen Regatta yarışlarının oluşturduğu özendirici ortam</li><li>• Fethiye Belediyespor'un bünyesindeki sporcuların kazandığı ulusal başarılar</li></ul>		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri –	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eğitim ve uygulama alt yapısının olmaması</li><li>• Fethiye Belediyespor bünyesinde geniş kitlelere özendirici</li></ul>		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

	<b>zayıf yönleri</b>	çalışmaların yapılmaması, • Yalnızca Çalış'ta kurs için ücret karşılığı çalışma yapılması		
22	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>	• Fethiye Körfezinin kürek ve yelken gibi su üstü sporlarına uygunluğu, • Gençlerin deniz ve rüzgâr sporlarına ilgisinin artması		
23	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>	• Körfezdeki ve kıyılardaki kirliliğin artması, • Limanda deniz trafiği yoğunluğunun artması. • İlgisizlik nedeni ile etkinliklerin sürdürülememesi ve turizm amaçlı alt yapının oluşturulmaması		
24	<b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b> <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<b>Çevre, manzara.</b>	<b>Estetik</b>	
		<b>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</b>	<b>Aidiyet</b>	
		<b>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</b>	<b>Bilgi</b>	<b>X</b>
		<b>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</b>	<b>Dinlenme</b>	
		<b>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</b>	<b>Statü</b>	<b>X</b>
25	<b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>	Uygundur		
26	<b>Genel değerlendirme</b>	<b>A - Hazır</b>	<b>B – Neredeyse Hazır</b>	<b>C – Potansiyel Hazır</b>
				<b>X</b>
27	<b>SONUÇ:</b> • Yelken sporu, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için çekim gücü olmasına karşın, gereğince sahiplenilmeyen turizm çekim merkezlerinden biridir. • Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>Genel Sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>46.</b> ve <b>Etkinlikler ve Festivaller</b> dizininde <b>28</b> merkez arasında <b>12.</b> sırada yer almasının nedeni özellikle altyapıyla ilgili çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla ortalama değerinde olmasıyla açıklanabilir. • Yelken sporu yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce, bu konuda yat turizmi ürünleri dışında üstyapı olmadığı için sahip değildir. Ancak, konuyla ilgili Fethiye ve Göcek'te işletme, ekipman ve eğitim gibi unsurlar hazırlanabilirse, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere de sunulabilecek alternatif bir spor etkinliği olabilir. • Bu özelliği ile, <b>tamamlayıcı çekim gücü</b> ne sahiptir. • Yapılan Swot analizi sonrasında Yelken sporu " <b>önceliği olmayan</b> " çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir. <b>27</b> • Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Yelken sporu daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <b>ÖNERİLER:</b> • Fethiye Körfezinin bu sporun altyapısı için gereken hava – deniz – ulaşım – barındırma – iklim koşulları çok uygundur. • Yelken sporunun gelişmesi için ekipman, malzeme, eğitici gibi gereklerin konuya hâkim spor kulüpleri, işletmeler ve yerel yönetimlerin ilgili birimlerince profesyonel anlayışla karşılanması ve turizm sektörünün bileşenlerine tanıtılması ile mümkündür. • Bu sporun etkin biçimde tanıtımına ve seyahat acenteleri ve tur operatörleri tarafında turizm pazarlarına turistik ürün olarak sunulmasına ihtiyaç vardır. • 12 Adalar turlarının yelkenli tekneyle yapılanları için turistlerin daha fazla bedel ödemeye hazır oldukları bilinmektedir. Dönüş yolunda yelken açarak yolculuk yapmak, turistlerin daha çok ilgisini çekmektedir. Yelken sporunu çeşitli gerekçelerle yapamayanlar için			



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

	<p>Belediye Yelken Spor Kulübü aktif olarak çalışıyor; olimpiyatlara sporcu hazırlıyor. Bu başarının tanıtım malzemesi olarak kullanılması yararlı olacaktır.</p>
--	---