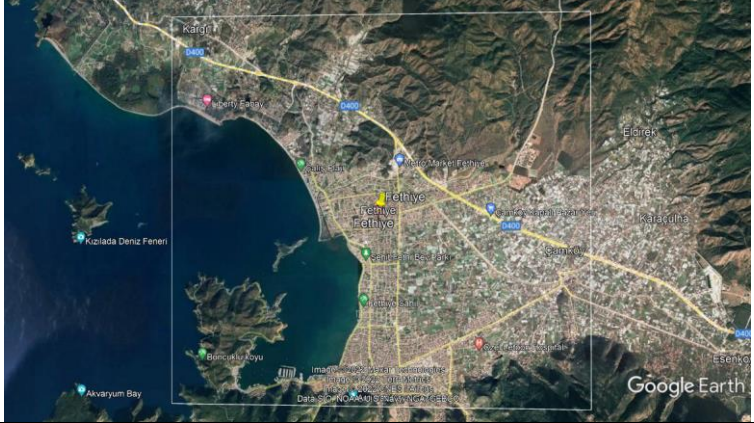


R097X		YAŞAM İÇİN YARIŞ								TOPLAM PUAN:		90	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
77												24	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN	
SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME										ÖNCELİĞİ OLMAYAN		X	
										GEREKSİZ			
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)									YAŞAM İÇİN YARIŞ			
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)									Doğal – manzaralı yer			
										Rekreasyon faaliyeti			
										Kültürel ve tarihsel değer			
										Özel etkinlik ve festival		X	
										Konaklama			
										Kongre / toplantı olanağı			
										Yiyecek içecek hizmeti			
										Alışveriş			
										Çeşitli hizmetler			
										Ulaştırma ve altyapı			
İş gücü													

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Fethiye Beşkaza Meydanı- 2.Etap Sahil Bandında 2014 yılından bu yana FETAV, Fethiye Kaymakamlığı, Belediye, Yerli ve yabancı gönüllülerin paydaşlığında Çağımızın hastalığı olarak nitelendirilen kanserle mücadeleyi amaçlayarak, farkındalık yaratmak üzere, FETAV’da (Fethiye Turizm Tanıtım Eğitim Kültür ve Çevre Vakfı) bir araya gelen yerli ve yerleşik yabancı gönüllülerle birlikte, “Yaşam İçin Yarış” adıyla önemli bir etkinlik düzenlenmektedir. Pandemi süresince 2020 – 2021 yıllarında ara verilen etkinliğe 2022 yılında devam edilecektir.</p> <p>İlk kez 2014 Yılında, Fethiye’de yaşamayı seçen İngiliz vatandaşı George RIMMER ve eşi öncülüğünde, O dönem İngiltere’de her yıl 400 ayrı yerde “Race For Life” adıyla düzenlenen 5 Km lik koşudan esinlenerek yola çıkılarak, kansere dikkat çekmek ve Fethiye Devlet Hastanesi Onkoloji Kliniğine katkıda bulunmak amacıyla ilçemizde “Yaşam İçin Yarış” Projesi başlatıldı.</p> <p>Bir yıla yakın süren hazırlık çalışmalarının ardından, ilk koşu 12 Nisan 2015 Tarihinde gerçekleşti. Beşkaza Meydanı’ndan başlayarak, 2.Etap Sahil Bandı üzerinden Karayollarına kadar devam eden ve yine Beşkaza Meydanı’nda sona eren etkinlik, renkli görüntülere sahne oldu.</p> <p>Yaşam için Yarış, 5 km’lik bir yarıştır. Burada ana hedef rekabetçi bir yarış düzenlemek değil, kanser konusunda farkındalık yaratmaktır. Katılanlar koşabilir ya da yürüyebilirler.</p> <p>İlçemizde yaşayan farklı ülkelerden yaklaşık 600 kişinin katıldığı ilk sportif faaliyetten elde edilen gelirle, Devlet Hastanesine gastroskopi cihazı alındı.</p> <p>2.yıl yine Devlet Hastanesi’nin ihtiyacı olan bronkoskopi cihazını temin edebilmek için yola çıkıldı. Yıl boyunca, gerçekleşen doğa yürüyüşü, kahvaltı etkinlikleri, tişört, bileklik satışları ve sponsor gelirleri ve 2 Ekim 2016 günü yapılan koşudan elde edilen bağışlarla hedefe ulaşıldı. Yurt dışından ithal edilen cihaz hastanemize teslim edildi.</p> <p>2017 yılındaki yarıştan elde edilen gelirlerle daha önce alınan</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		<p>cihazların hijyenini sağlayacak endoskopi yıkama cihazı, ve 2018 yılı geliriyle onkoloji departmanının ihtiyacı olan 11 adet kemoterapi koltuğu, buzdolabı ve bazı gerekli eşyalar temin edilmiştir.</p> <p>2018 Yılından itibaren ilçemizde yaşayan, maddi sıkıntı yaşayan kanser hastalarına da destek sağlanmaktadır. Bu bağlamda; Yol harcamaları, medikal ihtiyaçları, MR vb. giderleri karşılanmaktadır. Bugüne kadar 4 ü çocuk olmak üzere, 8 kanser hastasına destek sağlanmıştır.</p> <p>2019 yılında, 27 Ekim Pazar günü gerçekleştirilen etkinliğe de yoğun katılım oldu ve elde edilen bağışlarla Devlet hastanesinin acil ihtiyacı olan doku takip cihazını temin edildi.</p>					
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç					
		Seyahat acentesi tur organizasyonu					
		Toplu ulaşım araçları					
		Yürüyüş - bisiklet	X				
		Diğer – Notlar:					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları
		Not:					
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri						
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri						
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri						
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri						
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı sahiplenmiştir.					
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, yörede yaşayan yabancılar.					
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon						
16	Kayda değer diğer özellikleri						
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4				
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3				
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X			
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1				



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Yerli ve yabancıların ortak katılımıyla yaratılan sinerji,Elde edilen gelirlerin kanserle mücadelede kullanılması		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Organizasyonun yakın çevrede tanıtımının yetersizliği		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Toplumun kanser gibi hastalıklarla mücadeleye daha bilinçli yaklaşması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Finans zorlukları nedeni ile katılımcı sayısının giderek azalması		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Yaşam için yarış etkinliği, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 77. ve etkinlik ve festivaller dizininde 28 merkez arasında 24. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla daha düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.Yaşam için yarış etkinliği, yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir etkinliğin unsuru olabilir.Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücü olduğu düşünülebilir.Yapılan Swot analizi sonrasında Yaşam için yarış etkinliği, önceliği olmayan çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Yaşam için yarış etkinliğinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- Organizasyonun yakın çevrede daha fazla tanıtılması gereklidir.
- Bu türden sosyal çalışmaların turizm destinasyonlarının tanıtımında bölgenin marka değerine katkısı açısından önemi olduğu düşünülerek, turizm tanıtımında kullanılması yarar getirebilir.