



R094X		X-MAS MARKET ÇALIŞ								TOPLAM PUAN:		82	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
86												26	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN	
SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME										ÖNCELİĞİ OLMAYAN		X	
										GEREKSİZ			
 													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)									X-MAS MARKET ÇALIŞ			
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)									Doğal – manzaralı yer			
										Rekreasyon faaliyeti		X	
										Kültürel ve tarihsel değer			
										Özel etkinlik ve festival			
										Konaklama			
										Kongre / toplantı olanağı			
										Yiyecek içecek hizmeti			
										Alışveriş			
										Çeşitli hizmetler			
										Ulaştırma ve altyapı			
										İş gücü			

<b>3</b>	<b>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</b>						
<b>4</b>	<b>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</b>	<p>2012 Yılından bu yana her yıl aralık ayında FETAV, Çalış Turizm Derneği, Çalış Charity Grubu ve Fethiye Belediyesi organizasyonu ile Çalış'ta sahil bandında alışveriş stantları hazırlanarak, Noel Pazarı (X-Mas Market) kurulmaktadır. Noel Pazarı'ndan elde edilen gelirin tamamı ihtiyacı olan çocukların eğitim ve sağlık giderleri için harcanmakta olup 2022 yılında 40 bin TL dolayında gelir elde edilmiştir.</p> <p>Fethiye ve çevresinde yaşayan İngiliz ve diğer ülkelerin vatandaşlarının ve yöre halkının büyük ilgi gösterdiği pazarda el ve el yapımı ürünler sergilenerek, satışa sunulmakta ve çeşitli eğlenceli etkinlikler düzenlenmektedir.</p>					
<b>5</b>	<b>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</b>	<b>Özel / kiralık araç</b>				<b>X</b>	
		<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>					
		<b>Toplu ulaşım araçları</b>				<b>X</b>	
		<b>Yürüyüş - bisiklet</b>				<b>X</b>	
		<b>Diğer – Notlar:</b>					
<b>6</b>	<b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b>	<b>Yol</b>	<b>Elektrik</b>	<b>Su</b>	<b>İş gücü</b>	<b>İnternet</b>	<b>WC, Hijyen Olanakları</b>
		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
		<b>Not:</b>					
<b>7</b>	<b>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</b>	Çalış Plajının trafiğe kapalı olan yürüme yolu boyunca stantlar hazırlanmaktadır.					
<b>8</b>	<b>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</b>	Plaj boyunca restoran ve kafeteryalar hizmet vermektedir.					
<b>9</b>	<b>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</b>	Çalış plajında çeşitli standartlarda konaklama tesisi bulunmaktadır.					
<b>10</b>	<b>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</b>	Devlet hastanesi 2 km uzaklıktadır.					
<b>11</b>	<b>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</b>						
<b>12</b>	<b>Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri</b>	Alışveriş etkinliğidir.					
<b>13</b>	<b>Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası</b>	Yöre halkı ve yerleşik yabancılar büyük ilgi göstermektedir.					



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

14	<b>İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili</b>	Yerleşik yabancılar ve yöre halkı.		
15	<b>Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon</b>	Aralık ayında organizasyon komitesince belirlenen tarih.		
16	<b>Kayda değer diğer özellikleri</b>			
17	<b>Farklılık derecesi</b> ( <i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i> )	<i>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</i>	4	
		<i>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</i>	3	
		<i>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</i>	2	X
		<i>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</i>	1	
18	<b>Kalite</b> ( <i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i> )	<i>Üstün</i>	5	
		<i>İyi</i>	4	
		<i>Ortalama</i>	3	X
		<i>Şöyle böyle</i>	2	
		<i>Kalitesiz</i>	1	
19	<b>Çekim gücü – cazibe</b> ( <i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i> )	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	X
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	<b>Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Eğlenceli bir alışveriş etkinliği olması,</li><li>Çeşitli el sanatlarının ve ev yapımı yiyeceklerin sergilenip, satılması</li></ul>		
21	<b>Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Açık havada yapılma zorunluluğu</li></ul>		
22	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Farklı kültürlerden çeşitli kesimlerin bir arada bulunma ve ortak etkinlik yapma isteği,</li><li>El yapımı ürünlerin pazarlanma şansı</li></ul>		
23	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kötü hava şartları oluştuğunda etkinliğe ilgi olmaması</li></ul>		
24	<b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b> ( <i>Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt</i> )	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	X
25	<b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>	Uygundur		
26	<b>Genel değerlendirme</b>	<b>A - Hazır</b>	<b>B – Neredeyse Hazır</b>	<b>C – Potansiyel Hazır</b>
		X		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

<b>27</b>	<p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• X-mas market, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.</li><li>• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>Genel Sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>86.</b> ve <b>festival ve etkinlikler</b> dizininde <b>28</b> merkez arasında <b>26.</b> sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla daha düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>• X-mas market yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir alışveriş etkinliğinin unsuru olabilir.</li><li>• X-mas market etkinliğinin <b>tamamlayıcı çekim gücü</b> olduğu düşünülebilir.</li><li>• Yapılan Swot analizi sonrasında X-mas market <b>önceliği olmayan</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, X-mas marketin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <p><b>ÖNERİLER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Çevre yerleşimlerden katılımcı ilgisi sağlanması için daha fazla tanıtım ve özendirici organizasyonlara (seyahat acentelerinin günübirlik tur düzenlemesi gibi) ihtiyaç vardır.</li></ul>
-----------	--