



R085X		SEYDİLER KİLİMİ								TOPLAM PUAN:	97		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)			Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)			Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)			
70					26								
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM				
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	X
						X					SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	KORUNMASI GEREKEN	
												GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN	X
												ÖNCELİĞİ OLMAYAN	
												GEREKSİZ	
		 											
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)	SEYDİLER KİLİMİ											
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)	Doğal – manzaralı yer											
		Rekreasyon faaliyeti											
		Kültürel ve tarihsel değer		X									
		Özel etkinlik ve festival											
		Konaklama											
		Kongre / toplantı olanağı											
		Yiyecek içecek hizmeti											
		Alışveriş											
		Çeşitli hizmetler											
		Ulaştırma ve altyapı											
İş gücü													

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Seydikemer Kilimi, Seydikemer ilçesinin kuzeyinde yer alan Seydiler mahallesine özgü yerel el dokuması ürünüdür. Kuzeyinde Atlıdere, doğusunda Sarıyer, güneyinde Seydikemer bulunur. Batısı ise Seydikemer ve Atlıdere'ye ait araziler ile çevrilidir. Fethiye'ye uzaklığı 27 km, Seydikemer'e uzaklığı 2 km'dir.</p> <p>Bölgede sonradan yerleşik düzene geçen Yörükler; yaşam şekillerini, özgün renk ve motiflerle dokudukları "Seydiler kilimleri" olarak adlandırılan kilimlere aktarmışlardır. Seydiler kiliminin kendisine özgü renk ve motifleri ile benzerlerinden ayrılmaktadır. Seydiler kiliminin genel desen özelliği içten dışa doğru büyüyen eşkenar dörtgen şeklinde geometrik motiflerin yan yana ve üst üste sıralanması ve bu motiflerin dar ve enli bordürlerle çerçevelenmesi ile oluşmaktadır. Bazılarının dokunmasında kilim tekniğiyle birlikte cicim ve zili tekniği de kullanılmaktadır.</p> <p>Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Seydiler Kilimi'nin kendine has özelliklerini belgelemek ve bölgenin yöresel ürününe sahip çıkmak amacıyla coğrafi işaret tescili çalışmalarını başlatarak, 31 Aralık 2018 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulundu. FTSO tarafından hazırlanan başvuru dosyasında Seydiler Kilimi'nin tüm ayırt edici özellikleri, tarihi geçmişi, yöre ile bağı ve üretim metotlarına ayrıntılı bir şekilde yer verildi. FTSO'nun başvurusunu ve hazırlanan dosyayı değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, 3 Şubat 2020 tarihinde Seydiler Kilimi'ni Coğrafi İşaret almaya hak kazandığını tescil etti.</p> <p>Seydiler kiliminin üretiminin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Seydikemer Ziraat Odasının oluşturdukları bir protokol çerçevesinde bölgedeki diğer ürünler için coğrafi işaret belgesi alınması için çalışmalar yapılıyor ve Seydiler Kilimi'nin üretiminin yapıldığı Seydiler, Atlıdere, Ören ve Seki mahallerinde dokuma yapan kadınlarla görüşecek ve kilimin dokunmasına teşvik ediliyor. Ayrıca kurumsal çatı altında ürünlerin satışı için tanıtım ve pazarlama olanakları yaratılması için de çalışmalar sürdürülüyor.</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç						
		Seyahat acentesi tur organizasyonu						
		Toplu ulaşım araçları						
		Yürüyüş - bisiklet						
		Diğer – Notlar:						
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	
		Not:						
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Bölgenin ekonomisi tarıma dayanmaktadır. Başlıca tarım ürünleri pamuk, yerfıstığı, susam, buğday, zeytin, nar ve sebzedir. Yörede seracılık ve hayvancılık da yapılmaktadır.						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri							
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri							
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri							
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri							
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri							
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Coğrafi işaret belgesi alındıktan sonra yöre halkının bu geleneksel el sanatı ürününe sahiplenmesi ve ilgisi artmıştır.						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Kültürel değerler ve geleneksel el sanatlarıyla ilgili kişiler, koleksiyoncular.						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon							
16	Kayda değer diğer özellikleri	Seydiler kilimi halen Seydiler Mahallesinde birkaç evde dokunmakta, yine çok az sayıda kişi kök boya tekniği ile ipleri doğal olarak boyamaktadır. Evlerin bahçelerinde ahşap tezgahlarda kurulu kilimlerin hikayeleri dokuyan kişiler tarafından ziyaret eden kişilere aktarılmaktadır. Ayrıca Seydiler adı bir rivayete göre Seydiler mahallesinde Eski Cami olarak bilinen mevkide Konya'dan gelen zata münhasıran verildiği, bir diğer rivayete göre de Peygamber sülalesinden geldiği sanılan seyitlerden dolayı Seyitler Köyü şeklinde ortaya çıktığı, daha sonraki dönemde Seydiler şekline dönüştüğü ifade edilmektedir. Eski Cami şu an mimari dokusu ile etkileyici bir yapıdır.						
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder					4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim					3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder					2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.					1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Bölgenin ilk coğrafi işaret belgesi alan ürünü olması,Bölgeye özgü motifleri ve dokuma tekniği		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Ürünlerin pazarlanması konusunda seyahat acenteleri ve diğer turizm aktörlerinin çabası yetersizdir.		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Kültür ve el sanatları ürünlerine her zaman ilgi gösterilmesi,Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Seydikemer Ziraat Odasının birlikte hazırladıkları üretimi teşvik edici çalışmalar		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Turizm sektörünün pandemi sonrası bölgede güç kaybetmesi,Satış ve pazarlamanın üretimi arttırmaya özendirilecek boyutlara gelememesi.		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Seydiler kilimi, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 70, kültürel ve tarihsel değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 26. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalamasının altında değerlerde olmasıyla açıklanabilir.Seydiler kilimi diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir geleneksel el sanatları ürünüdür. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Yapılan Swot analizi sonrasında Seydiler kilimi **geliştirilmesi gereken** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Seydiler kiliminin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- FTSO'nun yaptığı Coğrafi İşaret çalışmaları sonunda marka hale gelecek olan 'Seydiler Kilimi'nin ilçe ve bölgede tanıtımı sıklıkla yapılmalı, Seydiler Kilimi atölyesi kurularak ziyaretçilerin kilimi dokunurken görmesi, kendisinin dokuması ve satışı sağlanmalıdır.
- Özellikle altmış yaş üstü kişilerin dokuduğu ve kök boya yaptığı Seydiler'de yeni neslin Seydiler Kilimini sahiplenmesi için kurslar düzenlenmeli ve kurs ödenekleri kilim dokuyan kişiler için ek gelir kaynağı olmalıdır.
- Kültür turizmi ile ilgilenen turistlerin yöreye ziyaretleri için seyahat acenteleri, tur operatörleri ve diğer kuruluşlarca yönlendirme yapılması gereklidir.