

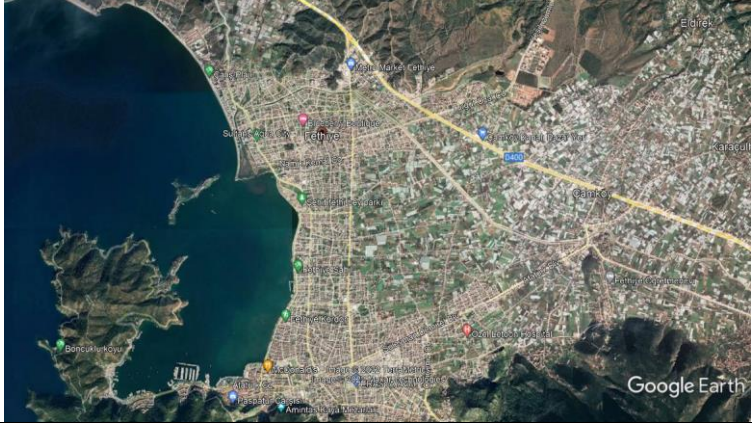


R083X		SEMT PAZARLARI										TOPLAM PUAN:		87	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
85														25	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ		DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X		
											KORUNMASI GEREKEN				
											GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		X		
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN				
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GEREKSİZ			
X															
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)										SEMT PAZARLARI				
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)										Doğal – manzaralı yer				
											Rekreasyon faaliyeti				
											Kültürel ve tarihsel değer				
											Özel etkinlik ve festival		X		
											Konaklama				
											Kongre / toplantı olanağı				
											Yiyecek içecek hizmeti		X		
											Alışveriş		X		
											Çeşitli hizmetler				
											Ulaştırma ve altyapı				
											İş gücü				

<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>											
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>Fethiye’de Salı, Cuma, Günlükbaşı, Hisarönü, Göcek, Seydikemer ve Patlangıç pazarı olarak adlandırılan en popüler semt pazarları meyve, sebze, mandıra ürünleri, baharat, tekstil ürünleri, aksesuarlar, mutfak eşyaları, kültürel el sanatı ürünleri gibi birçok ürünün göreceli olarak uygun fiyatlarla yöre halkına sunulan geçici alışveriş alanlarıdır. Turizmin gelişmesine paralel olarak hem görsel değeri hem de göz alıcı çeşitlilikler sunması nedeniyle bölgede tatil yapan yerli – yabancı turistlerin de büyük ilgisini çekmektedir.</p> <p>Salı ve Cuma pazarlarının kurulduğu Tuzla mahallesi, DSİ kanalı ve stadyum arasındaki özel alanda, bu günler dışında haftanın ve ayın belirli günlerinde ikinci el pazarı gibi etkinlikler de düzenlenmektedir.</p> <p>Cuma pazarını diğerlerinden ayıran özellik: “üretici pazarı” olarak benimsenmesidir. Bu etkinlikte pazarcılarının tezgahlarında yer alan konvansiyonel tarım ürünlerinin yanı sıra, küçük üreticilerin kendi bahçelerinde ürettikleri doğal ve organik tarımsal ürünleri, yöresel otları, baharatları, yoğurt, sirke, pekmez, ekmekek gibi evlerinde ürettikleri ürünleri de ziyaretçilerin ilgisine sunulmaktadır.</p> <p>Pazarlar, Türkiye’nin her bölgesinde olduğu gibi, bölgemizde de geleneksel ritüellere göre düzenlenirler. Pazarlık yapmanın, tezgâhtan ürünleri seçerek almanın doğal karşılandığı, pazarcı esnafının içtenlikli dayanışmasının doğallıkla oluştuğu bu ritüellerin ekonomik gerekçelerle birlikte pazarlara olan ilgiyi arttırdığı muhakkaktır.</p> <p>Fethiye Belediyesinin iyileştirme projesi ile Patlangıç pazarının üzeri kapatılarak, kendi enerjisini güneş panelleri ile üreten bir alana dönüştürülmüş ve çağın gereklerine uygun bir örnek oluşturmuştur.</p>										
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="699 1827 1350 1877"> <p>Özel / kiralık araç</p> </td> <td data-bbox="1350 1827 1453 1877"> <p>X</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="699 1877 1350 1921"> <p>Seyahat acentesi tur organizasyonu</p> </td> <td data-bbox="1350 1877 1453 1921"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="699 1921 1350 1966"> <p>Toplu ulaşım araçları</p> </td> <td data-bbox="1350 1921 1453 1966"> <p>X</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="699 1966 1350 2011"> <p>Yürüyüş - bisiklet</p> </td> <td data-bbox="1350 1966 1453 2011"> <p>X</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="699 2011 1453 2085"> <p>Diğer – Notlar: Semt pazarlarının hepsi toplu ulaşım araçlarının güzergahına yakın ve semt merkezindedir.</p> </td> </tr> </table>	<p>Özel / kiralık araç</p>	<p>X</p>	<p>Seyahat acentesi tur organizasyonu</p>		<p>Toplu ulaşım araçları</p>	<p>X</p>	<p>Yürüyüş - bisiklet</p>	<p>X</p>	<p>Diğer – Notlar: Semt pazarlarının hepsi toplu ulaşım araçlarının güzergahına yakın ve semt merkezindedir.</p>	
<p>Özel / kiralık araç</p>	<p>X</p>											
<p>Seyahat acentesi tur organizasyonu</p>												
<p>Toplu ulaşım araçları</p>	<p>X</p>											
<p>Yürüyüş - bisiklet</p>	<p>X</p>											
<p>Diğer – Notlar: Semt pazarlarının hepsi toplu ulaşım araçlarının güzergahına yakın ve semt merkezindedir.</p>												



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	
		X	X	X	X	X	X	X
Not:								
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Semt merkezlerinde uygun yeterlilikte bir alanda Pazar kurulmaktadır.						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Pazarların bir kısmında geçici yeme içme tesisleri vardır ve yöresel saçta pişen ürünler sunulmaktadır. Yakın çevrelerinde çeşitli özelliklerde yeme – içme tesisleri vardır.						
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Pazarların kurulduğu semtlerde ve yakınlarında çeşitli standartlarda konaklama tesisleri vardır.						
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Devlet hastanesi, Özel sağlık kuruluşları ve klinikler ile Aile Sağlığı Merkezleri kolaylıkla ulaşılabilecek uzaklıklardadır.						
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Yakın çevrelerinde ve ilçe merkezinde vardır.						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Semt pazarları alışveriş merkezidir.						
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı tarafından benimsenmiştir.						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, yerli ve yabancı turistler,						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyu						
16	Kayda değer diğer özellikleri							
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder					4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim					3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder					2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.					1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün					5	
		İyi					4	
		Ortalama					3	X
		Şöyle böyle					2	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir					4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir					3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil					2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.					1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Göreceli olarak kaliteli ve ucuz alışveriş olanağı bulunması,Geleneksel pazar ritüelleri, alışveriş kültürüFotoğraf açısından ilginç görseleliğe sahip olması,Sosyal bir alan olarak, alışveriş dışında insanların hoşça vakit geçirebileceği yerler olması,Kapalı alanlar dışında, çadır – tente kurulumu nedeniyle						



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		ziyaretçilerde oluşan dış etkenlere karşı korunma duygusu		
		<ul style="list-style-type: none">• Pazarcular Odası ve diğer kurumların sıkça yaptıkları denetimler ve alınan önlemler nedeniyle oluşan güvenli alışveriş ortamı		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Genellikle yaşanan trafik ve park sıkıntısı,• Açık alanlarının yağmurlu günlerde ve sıcak yaz günlerinde yarattığı zorluklar,• Satıcıların bilinç düzeylerinin yetersizliği nedeni ile yaşanan hijyen eksikliği,• Özellikle yaşlı ve engelliler için oturma – dinlenme alanlarının yetersizliği• Pazar kurulan yerlerde yeşil alanların yetersizliği• Özellikle Cuma pazarı gibi üretici pazarlarında ekonomik sıkıntıları gerekçe göstererek, konvansiyonel ürünlerin pazara sunulması		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Ekonomik zorluklardan dolayı alışveriş için tercih nedeni olması,• Küçük üreticilerin doğal ve organik ürünlerine ilginin artması• Türk kültürünün önemli öğelerinden biri olması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Hijyen konusunda denetimsizliğin getireceği sağlık sorunları• Konvansiyonel ürünlerin göreceli olarak doğal ürünlerden ucuz olması nedeni ile küçük ölçekli doğal üreticilerin üretimden ve pazardan çekilmesi.• Zincir marketlerin pazarların kurulduğu günlerde yaptığı kampanyalı satışlar.		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygun		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Semt pazarları Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 85, “Etkinlikler ve Festivaller” dizininde 25. sırada yer almasının nedeni, ülkemizin her yerinde süregelen bir gelenek olması ve özde pazarlarımızda farklılık ve kalite göstergelerinin yüksek olmamasıyla açıklanabilir.• Semt pazarları diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür turu ürünüdür. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim özelliğine sahiptir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, semt pazarlarının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Yapılan Swot analizi sonrasında semt pazarları “**geliştirilmesi gereken**” çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.

ÖNERİLER:

- Salı pazarı alanında gerekli olan enerji kanal suyundan temin edilebilir. Daha önce yapılan denemeden neden dönüldüğü araştırılabilir.
- Salı Pazarı ve diğer Pazar alanlarında ana ulaşım yollarında trafiği engelleyen tezgahlar ve araçlar kaldırılmalıdır. Ana yolun herhangi bir acil durumda tıkalı olması acil durum araçlarının erişimine engeldir.
- Patlangıç pazarı örneğinde olduğu gibi semt pazarlarının açık alanlarının kapatılması ve akıllı panellerle güneş enerjisinden elektrik üretimi sağlanması her bakımdan pazarların değerini arttıracaktır.
- Salı Pazarının yanındaki kanalın üstü ahşap geniş köprüler ile kapatılarak, ana yolu işgal eden yeme içme tezgâhları kanal üstüne alınabilir.
- En büyük turistik ilgiyi çeken Salı pazarının en büyük sorunu; Endüstri Meslek Lisesi arkasındaki ve Tokgöz Camii çevresindeki uygun alanlar Seyahat Acentelerinin Turist taşıyan araçlarına özel park alanı olarak ayrılarak çözümlenebilir.
- Pazarıcılar Odası organizasyonu ile 3 - 4 yıldır yaklaşık 500 pazarıcı esnafına verilen sertifikalı “hijyen eğitimi” çalışmalarına devam edilmeli ve bu eğitimlere katılmamış olanlar için turist sezonu yoğunluğu geçtikten sonra yeni kurslar açılmalıdır.
- Pazarıcılar Odası ve diğer destek kuruluşlarca pazarıcı esnafına davranış ve kalite eğitimleri verilmelidir.
- Üretici pazarlarında konvansiyonel ürünlerin değil, üreticinin kendi ürünlerini doğrudan pazarlaması için özendirici uygulama ve önlemlere gereksinim vardır.
- Aynı zamanda bir sosyalleşme alanı olan Pazar yerlerinde yaşlı ve engelliler başta olmak üzere, ihtiyaç duyanlar için oturma ve dinlenme alanlarının oluşturulması alanın kalitesini arttırıcı etken olarak değerlendirilmeli ve Belediyenin ilgili birimlerince değerlendirilmelidir.
- Semt pazarlarının yakın çevresinde altyapı ve bakım – onarım çalışmaları Pazar trafiğini engellemeyecek zaman ve koşullarda yapılmalıdır.