

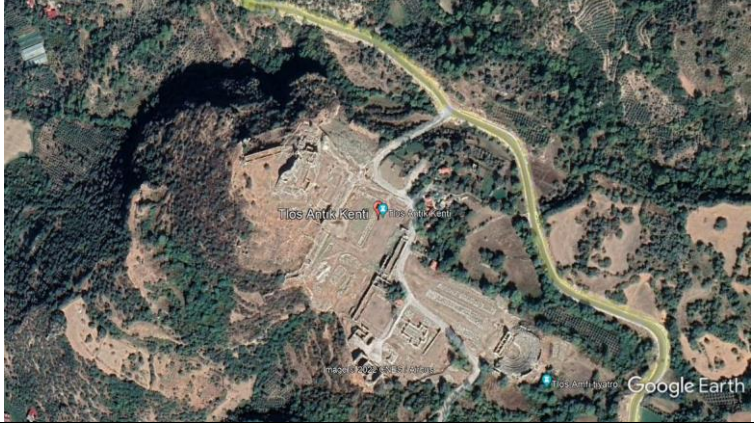


R079X		PEGASUS								TOPLAM PUAN:		118		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)		
25						10								
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM					
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X
								KORUNMASI GEREKEN				X		
								SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN					
									ÖNCELİĞİ OLMAYAN					
								GEREKSİZ						
														
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					PEGASUS								
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer								
						Rekreasyon faaliyeti								
						Kültürel ve tarihsel değer				X				
						Özel etkinlik ve festival								
						Konaklama								
						Kongre / toplantı olanağı								
						Yiyecek içecek hizmeti								
						Alışveriş								
						Çeşitli hizmetler								
						Ulaştırma ve altyapı								
İş gücü														

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Pegasus, Tlos kentinde yaşadığına inanılan mitolojik kanatlı atın ismidir. Mitolojik bir figürdür. Homeros'un İlyadasında, büyük bölümü Likya topraklarında belki de Tlos çevresinde geçen Bellerophonates efsanesine göre; kaza ile birini öldüren, Poseidon soyundan olma Bellerephonates, suçundan arınmak için Tirynis Kralı Proitos'un emrine girerek ona sığınır. Kısa sürede kralın ve Kraliçe Anteia'nın beğenisini kazanır. Ancak Anteia'nın beğenisi kralinkinden farklı olarak bir gönül işi, daha da ötesi birlikte olma isteğidir. Ancak kraliçe bu isteğe yanıt vermeyen delikanlıyı bir iftira ile kocasına şikâyet eder. Yanına sığınan birisine kıyamayacak kadar onurlu olan kral, Bellerephonates'in eline ölüm fermanı ile bir mektup verip kayınpederi olan Likya Kralı İobates'e gönderir.</p> <p>İobates konukluk kurallarına uygun olarak dokuz gün dokuz gece ağırladığı Bellerephonates'in elindeki, damadından gelen mektubu okuduğunda onu onuruna uygun olarak öldürmek için plan yapar. Ona, Olympos Dağı'nda yaşayan; başı aslan, gövdesi keçi, kuyruğu yılan biçimli olan ve ağzından alevler saçan Chimeira canavarını öldürme görevini verir. Tanrıça Athena genç adamı fark eder ondan hoşlanır ve ona kanatlı at Pegasus'u hediye eder.</p> <p>Bellerophonates bu görevi kanatlı atı Pegasus ile birlikte yerine getirmek için Olympos Dağı'na gider. Ağzından alevler saçan canavara yaklaşmak bile mümkün değildir. Bellerophonates aklını kullanır ve bu canavarı öldürmek için çeşitli yollar düşünür. Önce bir mızrak yapar ve ucuna kurşundan bir başlık yerleştirir. Pegasus'un sırtında uçarak canavara yaklaşır. Öyle bir an gelir ve mızrağını canavarın alevler saçan ağzına savurur. Alevlerin sıcaklığıyla kurşun başlık erir ve soluk borusunu tıkararak canavarı öldürür.</p> <p>Bellerophonates Tlos'a döner ve gururla başardığı görevi Krala anlatır. İobates bu zorlu görevi başardığı için onun iyi bir insan olduğuna ve tanrı soyundan geldiğine karar verir, saygısını armağanlar sunarak gösterir. Tlos'ta kalmasını, küçük kızı Fiona ile evlenerek Tlos'un kendisinden sonraki kralı olmasını ister.</p> <p>Belerephonates Likya'da evlenir. Kendisine gösterilen aşırı</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		saygıdan gurura kapılan Bellerophontes, kendisini tanrı gibi hissedip davranışlarını değiştirince Zeus kızarak Pegasus'a bir at sineğini musallat eder. Akropolde, kayalıkların üzerinde dolaşırken at sineğinden huylan Pegasus Bellerophontes'i sırtından atar ve ölümüne neden olur.						
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç						
		Seyahat acentesi tur organizasyonu						
		Toplu ulaşım araçları						
		Yürüyüş - bisiklet						
		Diğer – Notlar:						
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	
		Not:						
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri							
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri							
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri							
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri							
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri							
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri							
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Sahiplenilmemiştir.						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Mitoloji, kültür ve tarih meraklıları.						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon							
16	Kayda değer diğer özellikleri							
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder					4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim					3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder					2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.					1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün					5	
		İyi					4	X
		Ortalama					3	
		Şöyle böyle					2	
		Kalitesiz					1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	X
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Anadolu ve Yunan mitolojilerinin en tanınmış öykülerinden birinin kahramanı, düşsel bir yaratık olması,Dünyanın çeşitli ülkelerinde ticari firma ve ürünlerin de ismi olarak tanınması		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Yeterince ön plana çıkartılarak bölge tanıtımında kullanılmaması		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Mitolojik öykülerin geniş kesimlerce ilgi görmesi ve bilinirliği,		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Dinsel bakışla tepki gösterilmesi.		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Pegasus, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 25. ve Kültürel ve Tarihsel Değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 10. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.Pegasus yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak bu mitolojik figürün dünya çapında tanınırlığı çok yüksektir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir Tlos – Saklıkent kültür ve doğa turu etkinliğinin unsurlarından biridir.Yapılan Swot analizi sonrasında Pegasus korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Pegasus imajının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. ÖNERİLER: <ul style="list-style-type: none">Fethiye ve yakın çevresinde turizm amaçlı tanıtım çalışmalarında pegasus imajının Tlos ile			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

	<p>ilişkilendirilerek daha fazla kullanılması yararlı olacaktır,</p> <ul style="list-style-type: none">• Tlos merkezli sanatsal ve kültürel etkinliklerin pegasus ekseninde oluşturulması ilgi çekici olabilir.
--	---