




R078X		PATARA ANTİK KENTİ										TOPLAM PUAN:		132				
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)				
12							2											
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ		DOĞRUDAN ÇEKİM		X				
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM							
											SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		KORUNMASI GEREKEN		X			
					X						GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN							
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN							
											GEREKSİZ							
		 																
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					PATARA ANTİK KENTİ												
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer					X							
						Rekreasyon faaliyeti												
						Kültürel ve tarihsel değer					X							
						Özel etkinlik ve festival												
						Konaklama					X							
						Kongre / toplantı olanağı												
						Yiyecek içecek hizmeti												
						Alışveriş												
						Çeşitli hizmetler												
						Ulaştırma ve altyapı												
İş gücü																		

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Fethiye ile Antalya arasında 18 Km uzunluğunda düz bir kumsal ve üzerinde antik Likya Uygarlığının ünlü liman kenti ve ticaret merkezi bulunmaktadır.</p> <p>Patara, antik çağda karaya bir haliç gibi giren mükemmel koyun kıyılarında liman kenti olarak kurulmuştur. Bu özelliği ile ilk yerleşimden, limanın ağzının kum yığınları ile kapanıp işlevsiz kaldığı Orta çağ sonuna kadar; donanmalara sığınak, üs ve tersane gibi görevler üstlenip, barış süreçlerinde ticari liman etkinliği ile ön plana çıkmıştır. Bu etkinlik, son yıllarda yapılan kazılarda Bizans duvarında ikinci kullanım olarak ortaya çıkarılan “Yol Kılavuz Anıtı” bloklarının verdiği bilgilerle perçinlenmiştir. Deniz yoluyla veya herhangi bir şekilde Likya’nın Başkenti Patara’ya ulaşan yabancılar, İmparator Claudius’un emriyle dönemin Eyalet Valisi tarafından İS. 46 yılında diktirilen bu anıttan; kentten hareketle bölgenin diğer kentlerine ulaşan karayolu güzergahı ile uzaklıklarını öğrenip, bilgilendirilmiştir. Tıpkı günümüzde Müzeyi ziyaret eden yabancıların, bir köşedeki bölge haritasını inceleyip bilgilendikleri gibi...</p> <p>Patara antik çağdaki ününün büyük kısmını, Apollon Tapınağı ve buradaki kehanet ocağına borçludur. Herodot; Tanrının Patara’da gelip kaldığı zamanlarda, rahibenin onunla beraber her gece tapınağa kapanıp, kehanette bulunduğunu belirtir. Bir başka antik yazar Vergil’e göre Tanrı Apollon; yılın yaza rastlayan 6 ayını Delos’ta, kışa rastlayan 6 ayını Patara’da geçirir. Antik yazarların bildirdiklerinden, inanışa göre; kış aylarında kente gelen Apollon, tapınağa gece kapanan rahibeler aracılığıyla kehanetini açıklamaktadır. Bunun yanı sıra olağan zamanlarda kehanet kurumunun devam ettiğini yine antik yazarlar bildirmektedir. Roma İmparatoru Theodosius’un İS.385 yılında kehanet merkezlerinin kapatılmasını emreden bildirgesine kadar, Patara’daki kehanet merkezi önemini korumuştur.</p> <p>Kentin girişindeki anıtsal 3 kemerli takdan başlayarak; Roma ve Bizans döneminden kalma mezarlar, hamamlar, tapınaklar, liman yapıları, tiyatro, meclis binası, agora, surlar, kiliseler, bazilika, tahıl ambarları görülmeye değer kalıntılardır. 1980’li yılların başlarında Akdeniz Üniversitesinden Prof. Fahri Işık</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		tarafından başlatılan kazılar ve restorasyon çalışmaları günümüzde Prof. Havva Işkan'ın başkanlığında sürdürülmektedir.					
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç				X	
		Seyahat acentesi tur organizasyonu				X	
		Toplu ulaşım araçları				X	
		Yürüyüş - bisiklet					
		Diğer – Notlar: : Fethiye Kaş Karayolunun 70. Km'sinde, Kınık'tan 13 Km ileride Gelemiş Köyü'nden batıya sapılarak 3 km. sonra kıyadaki Patara Antik Kenti'ne ulaşılır. Antalya sınırları içerisinde.					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları
		X	X	X	X	X	X
		Not:					
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Patara antik kenti yanı başındaki uzun kumsalıyla bütünleşmiştir. Kaputaş Plajına 6, Kalkan'a 17 ve Kaş'a 4 Km uzaklıktadır. 18 Km uzunluğundaki kumsal, yüzlerce girinti ve çıkıntıya sahip Akdeniz kıyılarında düz bir çizgi gibi uzanır. Bu kumsal caretta caretta deniz kaplumbağalarının da Türkiye'deki 17 üreme alanından birisidir.					
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Plajda ve Ovagelemiş köyünde restoran bar ve kafeteryalar mevcuttur.					
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Ovagelemiş köyünde çeşitli standartlarda konaklama tesisi mevcuttur					
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	3 Km uzaklıkta Aile Sağlığı Merkezi ve eczane bulunmaktadır.					
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Küçük marketler Ovagelemiş köyündedir.					
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkının kazıların başlangıcındaki olumsuz bakışı zamanla değişmiş, sahiplenme ve koruma bilinci gelişmiştir.					
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, çevre il ve ilçelerden gelen yerli ve yabancı turistler.					
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyunca ören yeri ziyaret edilebilir. Denizden yararlanmak içinse mayıs – ekim ayları arası en uygun zamandır.					
16	Kayda değer diğer özellikleri	Fethiye ile Antalya arasındaki 509 Km'lik Likya Yürüyüş Yolunun üzerindedir. Hem uzun kumsalı nedeniyle deniz – kum güneş meraklılarına hem de günümüze ulaşan ilginç kültürel mirasıyla yurt içi ve dışında tanınırlığı yüksek bir çekim merkezidir.					
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder				4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim				3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder				2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.				1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• 18 Km uzunluğunda, yer yer bir çölü andıran fiziksel görünüşlü kumsal plajı,• Yapılan arkeolojik kazı ve restorasyonlardan dolayı “2021 yılında Dünya Patara Yılı” ilan edilmesi,• Noel Baba St. Nicholas ve tanrıça Leto’nun ikiz çocukları Artemis ve Apollon’un doğum yeri olması,• Ulusal ve uluslararası finans desteği ile başarılı bir restorasyonla ayağa kaldırılan parlamento binası ,• Restorasyonu devam eden deniz feneri• Arkeolojik çalışmalara konu olan alanda ortaya çıkartılan eserlerin görsel çekiciliği,•		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Kullanma kapasitesinin üzerinde ziyaretçi ilgisinin olduğu dönemde yetersiz kalan altyapı hizmetleri		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• 2021 Patara Yılı etkinliklerinin turizm çevrelerinde etkili olması.		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Kültür yağmacılığı,• Arkeolojik çalışmaların finansal sorunlar nedeniyle durdurulması.		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	X
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	X
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygun değildir		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Patara antik kenti ve plajının bir bölümü Antalya ili sınırları içinde olmasına rağmen, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 12. ve kültürel ve tarihsel değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 2. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.• Patara yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Bu özelliği ile doğrudan çekim gücüne sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür, tarih, arkeoloji ve doğa turu etkinliği ürünüdür.• Yapılan Swot analizi sonrasında Patara korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Patara'nın daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Yakın çevredeki yapılaşmaların doğal yapıya zarar vermeyecek şekilde planlanması gereklidir,• Doğal ve kültürel çevreyi tehdit eden kitle turizminin bu alanda gelişmesi ve yaygınlaşması engellenmelidir,• Patara plajının batı bölümü Seydikemer ilçesi sınırları içinde bulunduğu için bölgemizin tanıtımında çok etkili bir görsel malzeme olarak değerlendirilmelidir.• Bölgemizin, Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere, bütün ilgili kurum ve kuruluşların ve Akdeniz Üniversitesinin destek verdiği arkeolojik kazı ve restorasyon projelerinin yarattığı marka ve kalite değerleri ile etkileşim içinde olan bir destinasyon olduğu tanıtım çalışmalarında vurgulanmalıdır.
-----------	---