




R077X		PASPATUR										TOPLAM PUAN:		111	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
38												3			
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ		DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X		
											KORUNMASI GEREKEN		X		
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
										ÖNCELİĞİ OLMAYAN					
										GEREKSİZ					
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					PASPATUR									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer									
						Rekreasyon faaliyeti		X							
						Kültürel ve tarihsel değer									
						Özel etkinlik ve festival									
						Konaklama									
						Kongre / toplantı olanağı									
						Yiyecek içecek hizmeti									
						Alışveriş									
						Çeşitli hizmetler									
						Ulaştırma ve altyapı									
						İş gücü									

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Paspatur, Fethiye'nin eski Makri – Meğri döneminden bu yana alışveriş, yeme içme, eğlenme merkezlerinin bulunduğu rekreasyon alanıdır. Geçmişte tütün depolarının bulunduğu, ilçenin küçük sanayi atölyelerinin de diğer esnafın yanı başındaki mekanlarında çalıştığı Paspatur çarşısı, süreç içinde turizm sektörünün de gelişmesi ile günümüzde turistik bir çarşı imajına bürünmüştür.</p> <p>Geçmişin ve bugünün farklı tarihsel kültürlerinin mimari özellikleri Fethiye'nin "Eski Kent" olarak bilinen turistik çarşısı Paspatur'da birlikte gözlemlenebilmektedir.</p> <p>Paspatur'da birbirinden renkli sokaklar, restorasyonlarla yaşama dönen ve farklı işlevler edinen ahşap cumbalı, şirin evlerle süslü.</p> <p>Restoranlar, café-barlar, tekstil ve hediyelik eşya mağazalarının sıra sıra dizildiği sokaklarda çarşının içinde akan kaynak suyu, Paspatur Cami ve Hamam - özgün mimari dokusunun bozulmasına rağmen - geçmişin Makri / Meğri döneminden günümüze ulaşan tarihsel ve kültürel zenginlikleridir.</p> <p><i>"Bina kıldı camii Cezayirli Hasan Paşa, Allah makamını cennet eylesin ebedi sene 1216"</i>. Bu sözcükler, Eski Cami adıyla da bilinen ve <i>Cezayirli Hasan Paşa</i> tarafından 1791 yılında yaptırılan Paspatur Cami'sinin son cemaat yerindeki giriş kapısının üzerinde bulunan Osmanlıca kitabede yer almaktadır. Cami, geçirdiği pek çok onarımla orijinal görünümünü yitirmiş olsa da ilçede Osmanlı dönemine ait en eski yapıdır.</p> <p>1891 yılında inşa edilen Tarihi Hamam da kemerleri ve kubbeleriyle simgesel bir değerdir. Erkekler ve kadınlara ait iki bölümden oluşan hamam, yaz sezonunda turist gruplarının yoğun ilgisini çekmekte ve tarihi hamamın göbek taşında yaşanan "hamam keyfi" geleneği, kuşaktan kuşağa aktarılmaktadır.</p> <p>Paspatur Suyu, yüzyıllardır çarşının tam ortasındaki bir kaynağın küçük bir havuza akan suyudur. Paspatur'un</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		sokaklarındaki kanallardan eski evlerin altındaki sarnıçlara ve sonra da denize ulaşan suyla ilgili dilden dile aktarılan rivayete göre; <i>Fethiye’yi ziyarete gelip de Paspatur’un suyundan bir kez içenler, Fethiye’den kolayca ayrılamaz ya da en az bir kez daha gelirlermiş...</i>					
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç				X	
		Seyahat acentesi tur organizasyonu					
		Toplu ulaşım araçları				X	
		Yürüyüş - bisiklet				X	
		Diğer – Notlar: İlçe merkezindedir. Yaya ve herhangi bir araçla ulaşılabilirdiği gibi, Çalıştan ve Şövalye Adasından tekne dolmuşlarla da ulaşılabilir.					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Yol	Elektrik	Yol	Elektrik
		X	X	X	X	X	X
		Not:					
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Ticari Limanın ve kordonun tam karşısındadır. Hemen arkasında dar merdivenlerle yükselen yamaçta 1957 depremi sonrasında yeniden yapılan konutlar ve antik tiyatronun arkasında Tepesidelik Mahallesi yer almaktadır.					
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Paspatur’da çeşitli özelliklerde yeme – içme ve eğlence mekânları vardır.					
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Paspatur ve yakın çevresinde çeşitli standartlarda konaklama tesisleri vardır.					
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Yakın çevresinde Aile ve Toplum Sağlığı Merkezleri ile, özel klinikler bulunmaktadır.					
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Çarşı ve çevresinde çeşitli eğlence mekanları vardır.					
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Paspatur bir turistik çarşı ve alışveriş merkezi olma özelliğindedir.					
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı tarafından benimsenmiştir.					
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, yerli ve yabancı turistler.					
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yılın her ayında ziyaret edilebilir.					
16	Kayda değer diğer özellikleri	Türk Hak Müziğinin ve yöre kültürünün en önemli sanatçılarından birisi olan, “Cura” ve “Şelpe”nin unutulmaz Ustası Ramazan Güngör , yaşamının önemli bir bölümünü Paspatur Suyunun kaynağının yanı başında, küçük bir evde geçirmiştir.					
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder				4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim				3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder				2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.				1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Eski kent = old city imajının tanıtımdaki etkisi,Tarihi ve kültürel mimari dokusu,Alışveriş çeşitliliği,Yeme içme ve eğlence mekanlarının alışveriş mekanlarıyla bir arada olması,İlçe merkezinde ve kolay erişilebilir konumda olması		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Rant nedeniyle yüksek kiralama ve işletme maliyetlerinin tüketiciye olumsuz yansması,Pahalı bir çarşı olarak tanımlanması,Otoparkın pahalı ve yetersiz olması, turist araçları için özendirici özel park düzenlenmesi olmaması,Aslına uygun olmayan restorasyon ve bakım – onarımların mimari yapıların ve çarşının dokusunu bozması,Bazı mekanlarda dışarıya yapılan yüksek volümlü müzik yayınlarının neden olduğu gürültü kirliliğiKanalizasyon ve drenaj hatlarının yetersizliğiÇarşının batı girişinde gece aydınlatmasının yetersizliğiÇarşı esnafının ve çalışanlarının şikayet konusu olan davranışları		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">İlçe merkezinde alternatifinin olmaması,Tiyatro, Kale ve Telmessos Nekropolüne yakın olması ve bu alanlarda yapılan çalışmalarla etkileşim,Marina ve yatçılara hitap edecek zenginlik ve görsellikte olmasıŞehir içi yürüyüş - kültür turlarının güzergahı üzerinde olması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Yasal olmayan yapılaşma nedeniyle korunması gereken mimari yapıların ve çarşının özelliklerinin kaybolması,Pahalı çarşı imajının diğer özelliklerinin önüne geçmesi		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	X
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygun değildir.		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Paspatur Çarşısı, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 38. ve Rekreasyon alanları dizininde 9 çekim merkezi arasında 5. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.• Paspatur Çarşısı yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür ve alışveriş turu etkinliği ürünüdür.• Yat limanı ve iskeleye yakınlığı nedeniyle, Paspatur Çarşısı deniz turizmi açısından da çok önemli bir çekim merkezidir ve özel öneme sahiptir.• Paspatur Çarşısı, bölgemizin Osmanlı döneminden günümüze ulaşan mimari kültürel mirası içinde özel bir yere ve tanınırlığa sahiptir ve “old city = eski kent = turistik çarşı” imajı ile günümüz Fethiye’sinin simgesel değerlerinden biridir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Paspatur Çarşısı “korunması gereken” çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Paspatur Çarşısının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.			
	ÖNERİLER: <ul style="list-style-type: none">• Yürüyüş ve bisikletle erişim – ulaşım kolaylığı özel yol ve park alanları ile desteklenebilir.• Paspatur’a araçla ulaşım kolaylığının, Ölüdeniz ve Çalış’tan ilçe merkezine gelen toplu taşıma araçlarının Karagözler semtine doğru ring seferi yapmaları ile sağlanabileceği önerilmektedir.• Atatürk Caddesi ve Çarşı Caddesi üzerinde büyük turist araçları için özel park alanı olmaması Anadolu kültür turu guruplarının Fethiye’de Paspatur’a gelmelerini engellemektedir. İlçe merkezinde otobüs ve midibüsler için süreli ve özel park alanları oluşturulması gereklidir.• Paspatur’daki evler doğru uygulamalarla restore edilip eski kent dokusu korunmalıdır. SİT alanı içinde aslına uygun olmayan e yeni yapılaşmalara – onarım ve restorasyonlara izin verilmemelidir.• Paspatur Çarşısının görsel güzelliğine ve fotoğraf değerine olumsuz etki eden unsurlar mimar, arkeolog ve sanat tarihçilerinin görüşleri de alınarak kaldırılmalı ya da iyileştirilmelidir.• Nekropol-Akropol-Kale-Antik Tiyatro-Paspatur güzergahı bir kültür yolu rotası olarak tasarlanıp, haftada birkaç gün ziyaretçilerin ilgisini çekebilecek etkinlikler ile zenginleştirilecek bir yürüyüş turu seyahat acentelerine ve bireysel katılımcılara önerilmelidir.• Şehrin güvenlik altyapısının yetersiz olduğu anlaşılmaktadır. Kolluk kuvvetlerindeki kadro yetersizliğinin giderilmesi için İçişleri Bakanlığı nezdinde sektör temsilcilerinin girişimde bulunması gerekmektedir.• Paspatur Çarşısında mevcut dernek alanının genel yönetimi ve denetimi konusunda yetkili olmadığı için sorunların çözümüne ilişkin önerileri işletmeciler tarafından dikkate alınmamaktadır. Buradan hareketle yerel yönetim ve kamu yönetiminin işletmelerin denetimi ve şikayetlerin takibi konusunda daha etkin uygulamalar yapmalarına ihtiyaç vardır.• Çarşıda son yıllarda sayıları artan baharat ve lokum satan işletmelerde çalışanlarının ziyaretçilere yönelik tavırları karşısında alınan şikayetler, çarşının kalite ve marka değerine olumsuz etki yapmaktadır. Bu konuda uyarı ve denetimlerin ciddiyetle sürdürülmesi yararlıdır.• Çarşıda belirli alanlardaki eğlence mekanlarından dışarıya yapılan yüksek volümlü müzik			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

<p>önlenmeli, iç mekânda yasal sınırlar içinde müzik yapılması için işletmeler uyarılmalıdır, kurallara uymayanlara caydırıcı yaptırım uygulanmalıdır.</p> <ul style="list-style-type: none">• Paspatur'un özellikle batı girişinde gece aydınlatmasının yetersizliği giderilmelidir.• Çarşıda çiçek satan ve dilenen şahısların giderek artması şikâyet konusudur. Seyyar satıcı ve dilencilerin çarşıya girişleri önlenmelidir.• Çarşının kronikleşen alt yapı sorunu için Balık Pazarında olduğu gibi bir iyileştirme ve kapasite arttırma projesine ihtiyaç vardır. Kış aylarında işletmelerin büyük oranda kapalı olması nedeni ile turizm sezonu sonrasında kanalizasyon ve su drenaj kanallarının temizlenmesi ve iyileştirilmesi için çalışma yapılmalıdır.• Paspatur Çarşısının marka değerinin, güvenilirliğinin ve işletmelerin verdikleri hizmetlerin kalitesinin yükseltilmesi için kamu, yerel yönetim ve çarşı esnafının birlikte ortak bir çalışma içinde olmalarının çok önemli ve öncelikli olduğu görülmektedir.• Yukarıda açıklanan düşünce çerçevesinde Paspatur hakkındaki "pahalı" ve "güvensiz" olduğuna dair olumsuz propagandalara fırsat verilmemelidir.• Bölgemiz için kıymetli bir miras olan çarşının bütün sosyal ve kültürel değerlerinin ve geçmişten gelen mirasının özenle korunması gerekmektedir. <p>Paspatur'un kültürel mirası içinde yer alan Abbas'ın kahvesi, Ramazan Güngör evi, Eski Cami ve Hamam gibi alan ve yapıların görünürlüğünü arttıracak çevre düzenlemesi ve bilgilendirici tabelalar çarşının niteliklerini daha da yükseltecek çalışmalar olarak değerlendirilmelidir.</p>
--