
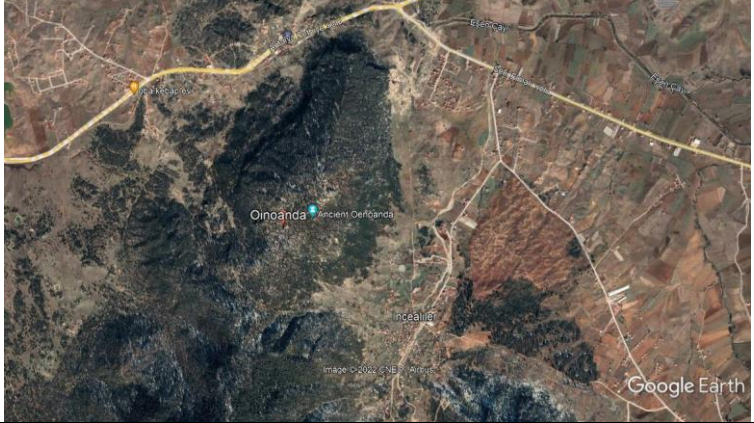


| R072X   |   | OİNOANDA ANTİK KENTİ           |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            | TOPLAM PUAN:                |  | 103                          |  |  |  |
|---|---|--------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------|---------------------------|------------|-----------------------------|--|------------------------------|--|--|--|
| GENEL SIRALAMA (101)  |   | Doğal ve Manzaralı Yerler (24) |                    |              |                                       |                                 | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) |                |              |                           |            | Rekreasyon Faaliyetleri (9) |  | Etkinlik ve Festivaller (28) |  |  |  |
| 58  |   |                                |                    |              |                                       |                                 | 23                                 |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
| TURİZM TEMASI   |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           | ÇEKİM GÜCÜ | DOĞRUDAN ÇEKİM              |  |                              |  |  |  |
| Deniz Turizmi   | Ekoturizm   | Etkinlik Turizmi               | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi          | Likya Yolu Turizmi                 | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi | Su altı ve dalgıç turizmi |            | TAMAMLAYICI ÇEKİM           |  | X                            |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            | KORUNMASI GEREKEN           |  | X                            |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN      |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            | ÖNCELİĞİ OLMAYAN            |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            | GEREKSİZ                    |  |                              |  |  |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                 |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
| 1   | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)               |                                |                    |              |                                       | OİNOANDA (OENOANDA) ANTİK KENTİ |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
| 2   | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) |                                |                    |              |                                       | Doğal – manzaralı yer           |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Rekreasyon faaliyeti            |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Kültürel ve tarihsel değer      |                                    |                |              |                           | X          |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Özel etkinlik ve festival       |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Konaklama                       |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Kongre / toplantı olanağı       |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Yiyecek içecek hizmeti          |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Alışveriş                       |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Çeşitli hizmetler               |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | Ulaştırma ve altyapı            |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       | İş gücü                         |                                    |                |              |                           |            |                             |  |                              |  |  |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 3 | <b>Mevkii</b> (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir) |   |
| 4 | <b>Öyküsü</b> (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)       | <p>Oinoanda, Likya'nın dağ yerleşimlerinin içinde ayrıcalıklı bir yere sahip. Tarihsel kaynaklarda Likya Federasyonunun üyesi olarak belirtiliyor, Burası, epikürist felsefenin savunucularından filozof <b>Diogenes</b>'in yaşadığı ve kendi düşüncelerine göre yaşamı yorumladığı yerdir. Oinoanda bir yerleşimin adı olarak ilk kez İ.Ö.13. yy. da Hitit metinlerinde geçer. Ancak o kadar erken döneme ait bir buluntuyla henüz karşılaşılmamıştır. "<b>Wiana</b>", Luvi dilinde <i>şarap</i> demektir. Bu kelime Grek diline bağ kütüğü anlamındaki "<b>oine</b>" ve bundan türetilen şarap anlamındaki "<b>oinos</b>" biçiminde geçmiştir. Kentin isminin kökeninin <i>oinos</i> olduğu sanılmaktadır.</p> <p>Arkeolojide, kentin İ.Ö. 3.yy.da <b>Termessos</b>'dan gelen <b>Pisidia</b>'lı kolonistlerce kurulduğu görüşü hakimdir. Oinoanda ismi tarihi kaynaklarda ilk kez İ.Ö. 2.yy.da <b>Bubon</b> ve <b>Balburra</b> ile beraber <b>Kibyra</b>'nın başkanlığındaki Tetrapolis'in bir üyesi olarak geçmektedir. Bunu Likya Birliğine bağlı <b>Araksa</b> ve <b>Xanthos</b> şehirleri ile savaşları izler. İ.Ö.84 - 82 yıllarında Roma prokonsülü <b>Murena</b>, Oinoanda'yı Tetrapolis'den ayırarak Likya Birliğine bağlamıştır. Ancak Oinoanda'luların İ.Ö. 42 yılında Xanthos'u ele geçirmek isteyen Brutus'e yardım etmeleri nedeniyle, birliğe bağlı kentler arasındaki savaşlar devam eder. Roma, Likya kentlerinin kendi aralarında sürüp giden savaşlardan bıkararak İ.S. 43 yılında Oinoanda'nın da dahil olduğu Likya'yı bir eyalet olarak kendi topraklarına katar. Oinoanda asıl ününü; İ.S. 2.yy.da - kendi deyişiyle - "<i>yaşamının gün batımına ulaşmış</i>" <b>Diogenes</b>'in stoa duvarını kullanarak "<i>sadece kendi çağdaşlarını değil gelecek kuşakları hatta henüz doğmamış olsalar da bizden olan</i>" olarak kabul ettiği ve "<i>sadece Oinoanda vatandaşları değil yabancıları da</i>" ya da "<i>öyle olmasa da yabancı denenleri</i>", "<i>tüm insanlara tek bir yurt ve tek bir yuva veren bütün dünyayı</i>" ahlaki kurtuluş kavuşturacak olan <b>Epikür Felsefesinin</b> ilkelerini kazıdığı <b>Diogenes Yazıtı</b>'na borçludur.</p> <p>Diogenes Yazıtını ilk kez 1884 yılında Fransız ve Avusturyalı epigraflar araştırdılar. 1988 – 1983 yılları arasında İngiliz <b>Alan Hall</b> ve <b>Martin Smith</b> yüzeydeki kalıntılardan derledikleri bilgileri kitaplaştırdılar. 1997 yılında Martin Smith, Fethiye Arkeoloji Müzesi tarafından yapılan kazı çalışmalarına katıldı.</p> |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |   |  |                 |           |                |                 |                              |
|----|---|--|-----------------|-----------|----------------|-----------------|------------------------------|
|    |   | Kazılar sırasında yazıtın başka bölümlerine de ulaşıldı.   |                 |           |                |                 |                              |
| 5  | Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)   | <b>Özel / kiralık araç</b>   |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>  |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Toplu ulaşım araçları</b>   |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Yürüyüş - bisiklet</b>  |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Diğer – Notlar:</b> Fethiye-Korkuteli Yolunun 60. km. sinde, İncealiler Köyü'nün kuzey batısındaki kuzeyden güneye uzanan bir tepededir. İncealiler Köyüne kadar yol asfaltdır. Köyden antik kentin bulunduğu tepeye bir patikadan yaklaşık 60 dakikalık yürüyüş gerekmektedir. |                 |           |                |                 |                              |
| 6  | Altyapısı ve erişilebilirlik verileri   | <b>Yol</b>   | <b>Elektrik</b> | <b>Su</b> | <b>İş gücü</b> | <b>İnternet</b> | <b>WC, Hijyen Olanakları</b> |
|    |   | X  |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Not:</b>  |                 |           |                |                 |                              |
| 7  | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri   | Fiziksel özellikleri açısından, ulaşması zor ve zahmetli bir alandır. Alt yapı yoktur.   |                 |           |                |                 |                              |
| 8  | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri  | .....  |                 |           |                |                 |                              |
| 9  | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri  | -----  |                 |           |                |                 |                              |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri   | Seki Aile Sağlığı Merkezi en yakın birimdir.   |                 |           |                |                 |                              |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri  | -----  |                 |           |                |                 |                              |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri   | -----  |                 |           |                |                 |                              |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası   | Yöre halkının sahiplenme duygusu çok yüksek değildir.  |                 |           |                |                 |                              |
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili  | Yerli ve yabancı kültür – tarih- arkeoloji meraklıları.  |                 |           |                |                 |                              |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon  | Yılın her mevsiminde ziyarete açıktır.   |                 |           |                |                 |                              |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri   | Yakınındaki İncealiler ve Temel köyleri Yörük - Türkmen kültürü geleneksel yaşam biçimini sürdürmektedir.  |                 |           |                |                 |                              |
| 17 | Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek) | <b>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</b>   |                 |           |                | <b>4</b>        |                              |
|    |   | <b>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</b>   |                 |           |                | <b>3</b>        | <b>X</b>                     |
|    |   | <b>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</b>  |                 |           |                | <b>2</b>        |                              |
|    |   | <b>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</b>  |                 |           |                | <b>1</b>        |                              |
| 18 | Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)   | <b>Üstün</b>   |                 |           |                | <b>5</b>        |                              |
|    |   | <b>İyi</b>   |                 |           |                | <b>4</b>        |                              |
|    |   | <b>Ortalama</b>  |                 |           |                | <b>3</b>        | <b>X</b>                     |
|    |   | <b>Şöyle böyle</b>   |                 |           |                | <b>2</b>        |                              |
|    |   | <b>Kalitesiz</b>   |                 |           |                | <b>1</b>        |                              |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |  |   |          |   |
|----|--|---|----------|---|
| 19 | <b>Çekim gücü – cazibe</b><br>(önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.) | <i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>   | 4        |   |
|    |  | <i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>  | 3        | X |
|    |  | <i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>  | 2        |   |
|    |  | <i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>  | 1        |   |
| 20 | <b>Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Likya kaynaklarında kentin adından söz edilmesi,</li><li>• İ.S. 2. Yy. da Epikürist felsefeci Diogenes'in yaşadığı ket olarak bilinmesi,</li><li>• <b>Diogenes Yazıtı</b> olarak adlandırılan, tarihin bilinen en uzun Grekçe yazıtı olan stoa duvarının 25.000 kelime dolayında ve 260 m<sup>2</sup> lik bir alanı kaplayan büyüklüğü ile benzersiz bir arkeolojik değer olması,</li><li>• Yakınındaki Kbyra, Balboursa ve Boubon antik kentleri ile (Likya tetrapolisi) ortak bir gezi güzergahı içinde olması.</li><li>• Likya tetrapolisinin bilinen bir üyesi olması</li><li>•</li></ul> |          |   |
| 21 | <b>Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Güvenlik yetersizliği nedeniyle geçmişte yağmacılar tarafından talan edilmiştir.</li><li>• Ziyaretçilerin ören yere daha kolay ve rahat ulaşabilmeleri için yönlendirici, uyarıcı ve bilgilendirici levhaları yetersizdir.</li><li>• Yakın çevresinde ziyaretçilerin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak işletme yoktur.</li><li>• Yürüyüş ve bisiklet turlarının ve Anadolu / Likya kültür turlarının güzergahında olması,</li><li>• Yayla turizminin de ziyaret alanlarından biri olması.</li><li>•</li></ul>   |          |   |
| 22 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Likya tarihi ve kültürü ile ilgilenenlerin sayısının giderek artması,</li><li>• Anadolu kültür yollarına yakın olması,</li><li>• Likya'nın az bilinen kentlerine keşif turları düzenlenmesi,</li><li>• Yürüyüş, jeep safari gibi etkinlikler için uygun doğal özelliklere sahip olması,</li><li>• Yayla turizminin giderek daha popüler bir etkinlik olması</li><li>•</li></ul>   |          |   |
| 23 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Korumanın yetersizliği,</li><li>• Yöre halkının sahiplenme güdüsünün yüksek olmaması,</li></ul>   |          |   |
| 24 | <b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b><br>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)   | <i>Çevre, manzara.</i>  | Estetik  |   |
|    |  | <i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>  | Aidiyet  |   |
|    |  | <i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>   | Bilgi    | X |
|    |  | <i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>   | Dinlenme |   |
|    |  | <i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>  | Statü    |   |
| 25 | <b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>   | Uygundur  |          |   |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| 26 | Genel değerlendirme   | A - Hazır | B – Neredeyse Hazır | C – Potansiyel Hazır |
|----|---|-----------|---------------------|----------------------|
|    |   | X         |                     |                      |
| 27 | <p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Oinoanda antik kenti, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.</li><li>Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>genel sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>58, kültürel ve tarihsel yerler</b> dizininde <b>41</b> çekim merkezi arasında <b>23.</b> sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla ortalama değerlerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>Oinoanda antik kenti diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür turu ürünüdür. Bu özelliği ile <b>tamamlayıcı çekim gücüne</b> sahiptir.</li><li>Yapılan Swot analizi sonrasında Oinoanda antik kenti <b>geliştirilmesi gereken</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Oinoanda antik kentinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <p><b>ÖNERİLER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kbyra, Oinoanda, Boubon ve Balbura; Likya'nın kuzey bölgesinde kurulan tetrapolisin 4 üye kentidir. Tarih ve kültür meraklıları için "yayla turizmi" özelliklerini de içeren kültür turu programları oluşturularak bölgenin turizm hareketine de canlılık getirilebilir.</li><li>Antik kentin yakın çevresinde ekolojik turizm anlayışı ile yöre halkının ziyaretçilerle yaklaşması ekonomik yararlar sağlayabilir.</li><li>Likya'nın tarihi ve arkeolojik değerlerini vurgulayan tanıtım çalışmalarında kullanılmalıdır.</li><li>Felsefe temelli etkinlikler için Oinoanda ideal bir çekiciliğe sahiptir. Kentin ismi ve imajı kullanılarak bu türden etkinliklerin düzenlenmesi daha fazla ilgi görmesini sağlayacaktır.</li></ul> <p>Ören yerin yönlendirme, bilgilendirme ve uyarı tabelaları uygun bir erişim ve gezi planına göre yeniden hazırlanmalıdır.</p> |           |                     |                      |