



R071X		NİF KİRAZ FESTİVALİ								TOPLAM PUAN:	81	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)			Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)			Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)		
90										27		
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM
								SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME				KORUNMASI GEREKEN
										GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		
										ÖNCELİĞİ OLMAYAN		X
		X								GEREKSİZ		
												
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)			NİF KİRAZ FESTİVALİ								
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)			Doğal – manzaralı yer								
				Rekreasyon faaliyeti								
				Kültürel ve tarihsel değer								
				Özel etkinlik ve festival		X						
				Konaklama								
				Kongre / toplantı olanağı								
				Yiyecek içecek hizmeti								
				Alışveriş								
				Çeşitli hizmetler								
				Ulaştırma ve altyapı								
İş gücü												



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

3	<b>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</b>																			
4	<b>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</b>	<p>Pandemi nedeniyle 2020 ve 2021 yıllarında yapılamayan festivalin 21.si 25 Haziran 2022 tarihinde gerçekleşti. Bölgede kiraz yetiştiriciliğinin gelişmesi, desteklenmesi ve bu konuda farkındalık yaratılması için düzenlenen bir günlük festival; çeşitli yarışmalar, konserler ve geleneksel etkinliklerle renklendiriliyor.</p> <p>Fethiye Belediyesince düzenlenen festivale Nif (Arpacık) dışından Fethiye ve yakın yerleşimlerden yöre halkı katılıyor. Festivalin düzenlendiği Nif (Arpacık), Muğla ilinin Fethiye ilçesine bağlı bir mahalledir. Arpacık mahallesinin halen sıklıkla kullanılmakta olan eski adı Nif'tir.</p> <p>Muğla iline 165 km, Fethiye ilçesine 33 km uzaklıktadır. Rakım 980 metredir.</p> <p>Mahallenin ekonomisi tarıma dayanır.</p> <p>Mahallede ilköğretim okulu vardır. Mahallenin içme suyu şebekesi vardır ancak kanalizasyon şebekesi yoktur. PTT şubesi ve PTT acentesi yoktur. Sağlık ocağı vardır ancak sağlık evi yoktur. Mahalleye ulaşımı sağlayan yol asfalt olup mahallede elektrik ve sabit telefon vardır.</p>																		
5	<b>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</b>	<table border="1"><tr><td><b>Özel / kiralık araç</b></td><td><b>X</b></td></tr><tr><td><b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b></td><td></td></tr><tr><td><b>Toplu ulaşım araçları</b></td><td><b>X</b></td></tr><tr><td><b>Yürüyüş - bisiklet</b></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><b>Diğer – Notlar:</b></td></tr></table>	<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>	<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>		<b>Toplu ulaşım araçları</b>	<b>X</b>	<b>Yürüyüş - bisiklet</b>		<b>Diğer – Notlar:</b>									
<b>Özel / kiralık araç</b>	<b>X</b>																			
<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>																				
<b>Toplu ulaşım araçları</b>	<b>X</b>																			
<b>Yürüyüş - bisiklet</b>																				
<b>Diğer – Notlar:</b>																				
6	<b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b>	<table border="1"><thead><tr><th><i>Yol</i></th><th><i>Elektrik</i></th><th><i>Su</i></th><th><i>İş gücü</i></th><th><i>İnternet</i></th><th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th></tr></thead><tbody><tr><td><b>X</b></td><td><b>X</b></td><td><b>X</b></td><td><b>X</b></td><td><b>X</b></td><td><b>X</b></td></tr><tr><td colspan="6"><b>Not:</b></td></tr></tbody></table>	<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>Not:</b>					
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>															
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>															
<b>Not:</b>																				
7	<b>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</b>	980 Mt deniz seviyesinden yüksekte olduğu için, kış aylarında Nif mahallesinde kar yağışı görülmektedir.																		
8	<b>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</b>	Vardır																		
9	<b>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</b>	Yoktur																		
10	<b>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</b>	Aile Sağlığı Merkezi vardır																		
11	<b>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</b>	....																		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Küçük Marketler vardır		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı festivale sahiplenmiştir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Mahalleli ve yakın çevreden yöre halkı		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Haziran sonu		
16	Kayda değer diğer özellikleri			
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>Tanınmış ulusal ve mahalli sanatçıların verdiği konserler,</li><li>"En İyi Kiraz" yarışması</li></ul>		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>Tanıtım eksikliği,</li><li>Ulaşım</li></ul>		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"><li>Mahallede başka festival olmaması</li></ul>		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none"><li>Yalnız mahalle halkının katılımıyla sınırlanması, seyahat acenteleri için satılabilir "ürün" olarak görülmemesi.</li></ul>		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	X
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	<p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nif Kiraz Festivali Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için önemli bir kültürel çekim merkezidir.</li><li>• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>genel sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>90.</b>, <b>etkinlik ve festivaller</b> dizininde <b>28</b> çekim merkezi arasında <b>27.</b> sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin düşük değerlerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>• Nif Kiraz Festivali yöre halkı ve yakın yerleşim yerlerinde yaşayan insanlara yönelik bir organizasyondur. Diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, organizasyona ve içeriğine yapılacak bazı katkılarla bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir kültür turu ürünü olabilir. Bu özelliği ile <b>tamamlayıcı çekim gücü</b>ne sahip olabilir.</li><li>• Yapılan Swot analizi sonrasında Nif Kiraz Festivali <b>önceliği olmayan</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Nif Kiraz Festivalinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <p><b>ÖNERİLER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tanıtım için farklı yöntemler denenmeli ve bölgedeki yabancıların ilgisini çekecek etkinlikler yapılmalıdır.</li><li>• Toplu ulaşım desteği verilerek Fethiye ve diğer merkezlerden katılım sağlanmalıdır.</li><li>• Seyahat acenteleri için satılabilir bir ürün olması için, içeriğinin zenginleştirilmesi ve katılımcıların sosyal ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla hizmet ünitelerinin ve tesislerin oluşturulması zorunluluktur. Güncel organizasyonun buna ihtiyacı olup olmadığı tartışılmalıdır.</li></ul>			