




R068X		LETOON'UN 3 DİLLİ STELİ – (FETHİYE MÜZESİNDE)								TOPLAM PUAN:		115		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)		
31						14								
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		
										KORUNMASI GEREKEN		X		
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN			
											GEREKSİZ			
														
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)				LETOON'UN 3 DİLLİ STELİ									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)				<i>Doğal – manzaralı yer</i>									
					<i>Rekreasyon faaliyeti</i>									
					<i>Kültürel ve tarihsel değer</i>				X					
					<i>Özel etkinlik ve festival</i>									
					<i>Konaklama</i>									
					<i>Kongre / toplantı olanağı</i>									
					<i>Yiyecek içecek hizmeti</i>									
					<i>Alışveriş</i>									
					<i>Çeşitli hizmetler</i>									
					<i>Ulaştırma ve altyapı</i>									
<i>İş gücü</i>														

<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>	 <p>Kesikkapı Mah. 505. Sok. No: 4 Fethiye - Muğla</p>												
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>Likya dilinin çözümlenmesine büyük katkı veren, üç yüzünde üç ayrı dilden metin yer alan, Letoon antik kentinde yapılan kazılarda ele geçen bir anıtsal steldir.</p> <p>Letoon'un üç dilli yazıtı 1973 yılında yapılan kazılarda ortaya çıkarıldı. Bu yüksek dikdörtgen taşın üç yüzünde farklı dillerde metinler bulunmaktadır. Bu metinlerin içeriği ve uzunluğu farklı olup: 41 satır Likçe, 35 satır eski Yunanca, 27 satır Aramicedir.</p> <p>Yazıtın Aramice versiyonuna göre: Pers Devletinin çıkardığı yeni bir kanunla 'Simian' adlı rahibeye yeni bir tanrı kültü kurması için görev veriliyor. Yeni kült ve sunak Kral Kaunos ve Arkesimas onuruna kuruluyor.</p> <p>Bu anıt Kral Artakserxes döneminde yerleştirilmiş olmakla birlikte, bu ismi taşıyan birçok kral olduğu için tarih belli değildir. Yazıtı göre bu kararname Piksodaros ('Satrap' yani Vali) gözetiminde uygulanacaktır. İpuçlarına göre; yazıtın, Likya'nın Pers egemenliği altında olduğu yıllarda yapıldığı sanılmaktadır.</p>												
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td>X</td> </tr> </table> <p>Diğer – Notlar: Müze ilçe merkezinde olduğu için ulaşım kolaylığı vardır.</p>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu	X	Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet	X				
Özel / kiralık araç	X													
Seyahat acentesi tur organizasyonu	X													
Toplu ulaşım araçları	X													
Yürüyüş - bisiklet	X													
<p>6</p>	<p>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Yol</th> <th>Elektrik</th> <th>Su</th> <th>İş gücü</th> <th>İnternet</th> <th>WC, Hijyen Olanakları</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>Not:</p>	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	X	X	X	X	X	X
Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları									
X	X	X	X	X	X									
<p>7</p>	<p>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</p>	<p>Arkeolojik bulgular ve etnografik değerlerin sergilendiği Fethiye Müzesi içerik açısından oldukça zengindir.</p>												
<p>8</p>	<p>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</p>	<p>İlçe merkezinde ve yakın çevrede yeme – içme tesisleri vardır.</p>												
<p>9</p>	<p>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</p>	<p>İlçe merkezinde ve yakın çevrede çeşitli standartlarda konaklama tesisleri vardır.</p>												



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Aile Sağlığı Merkezine 200 Mt uzaklıktadır. Yakın çevrede özel sağlık kuruluşları da bulunmaktadır.		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Yakın çevrede mevcuttur.		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Salı pazarına ve ilçe merkezindeki alışveriş alanlarına yakındır.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Müze genelinde ve 3 Dilli stel özelinde yöre halkının duyarlı ilgisi ne yazık ki görülmemektedir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yerli ve yabancı tarih – kültür – arkeoloji meraklıları.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyunca ziyaret edilebilir.		
16	Kayda değer diğer özellikleri			
17	Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>)	<i>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</i>	4	
		<i>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</i>	3	X
		<i>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</i>	2	
		<i>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</i>	1	
18	Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>)	<i>Üstün</i>	5	
		<i>İyi</i>	4	X
		<i>Ortalama</i>	3	
		<i>Şöyle böyle</i>	2	
19	Çekim gücü – cazibe (<i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>)	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	X
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Stelin üzerinde antik dönemlerin üç etkin dili: Likçe, Eski Yunanca ve Aramice yazıların bulunması,		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Tanıtımının yeterince yapılmaması• Öneminin yeterince vurgulanmaması• Müzenin konumunun ve park yeri olmamasının ziyaretçilerin erişimini zorlaştırması.•		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Likya bölgesinde arkeolojik kazılar sonucu yeni bilgilere ulaşılması• Likya'nın git gide daha fazla merak konusu olması•		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Müzenin sergileme alanının yetersizliği,• Bölge tanıtımında stele özel bir yer verilmemesi.		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	<i>A - Hazır</i>	<i>B – Neredeyse Hazır</i>	<i>C – Potansiyel Hazır</i>
		X		
27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Letoon'un 3 dilli steli, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 31. ve kültürel ve tarihsel yerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 14. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.• Öyle ki, Fethiye müzesi aynı göstergelere göre bütün çekim merkezleri arasında 78. Sırada, Letoon'un 3 dilli steli ise 31. Sırada yer almıştır.• Letoon'un 3 dilli steli yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür turu etkinliği ürünüdür.• Yapılan Swot analizi sonrasında Letoon'un 3 dilli steli korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Letoon'un 3 dilli stelinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tanıtımının yeterince yapılması ve öneminin yeterince vurgulanması halinde yöre halkının benimseyip, sahiplenmesi güçlenecektir.• Birçok çekim merkezinde olduğu gibi, Letoon'un Dilli Steli hakkında kapsamlı bilgi sunan broşür ve kitapçıklar hazırlanmalı, Fethiye tanıtım çalışmalarında bu kültür varlığından özenle yararlanılmalıdır.• Bu tür varlıkların diğer ülkelerdeki tarih ve arkeoloji meraklıları tarafından bilindiği ve merak edildiği düşünülerek daha fazla turizmde çekim oluşturması için çaba harcanmalıdır.			