




R066X		KÜREK YARIŞLARI								TOPLAM PUAN:		99			
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)			Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)			Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)					
66										19					
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM						
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X	
								KORUNMASI GEREKEN							
								GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN							
								ÖNCELİĞİ OLMAYAN							
X		X						X		X					
								SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GEREKSİZ		X			
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)			KÜREK YARIŞLARI											
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)			Doğal – manzaralı yer											
				Rekreasyon faaliyeti											
				Kültürel ve tarihsel değer											
				Özel etkinlik ve festival										X	
				Konaklama											
				Kongre / toplantı olanağı											
				Yiyecek içecek hizmeti											
				Alışveriş											
				Çeşitli hizmetler											
				Ulaştırma ve altyapı											
				İş gücü											

<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>																			
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>UYGULAYICI KURULUŞ: Fethiye Belediyesi, Türkiye Kürek Federasyonu ETKİNLİĞİN PAYDAŞLARI : Deniz Ticaret Odası, Spor Kulüpleri, İlçe Gençlik Spor Müdürlüğü UYGULAMA TARİHİ: 2000- 2022 ETKİNLİĞİN AMACI: Çocuklarımıza ve gençlerimize doğanın sunduğu ayrıcalıklardan ve iklim özelliklerinden sonuna kadar yararlanarak, yıl boyu, kesintisiz spor yaptırmak ve aynı zamanda sportif etkinlikler sayesinde ilçe ekonomisine ve sosyal yaşamına katkı sağlamak GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLER: 2000 Yılından bu yana ilçemizde Bahar Kupası Kürek Yarışları, Akdeniz Kupası Kürek yarışları, Cumhuriyet Kupası Kürek Yarışları adıyla yerel, ulusal ve uluslararası etkinlikler düzenlenmiştir.</p>																		
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Diğer – Notlar:</td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç		Seyahat acentesi tur organizasyonu		Toplu ulaşım araçları		Yürüyüş - bisiklet		Diğer – Notlar:									
Özel / kiralık araç																				
Seyahat acentesi tur organizasyonu																				
Toplu ulaşım araçları																				
Yürüyüş - bisiklet																				
Diğer – Notlar:																				
<p>6</p>	<p>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Yol</th> <th>Elektrik</th> <th>Su</th> <th>İş gücü</th> <th>İnternet</th> <th>WC, Hijyen Olanakları</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table>	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları							Not:					
Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları															
Not:																				
<p>7</p>	<p>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</p>																			
<p>8</p>	<p>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>9</p>	<p>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>10</p>	<p>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</p>																			
<p>11</p>	<p>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>12</p>	<p>Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri</p>																			
<p>13</p>	<p>Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası</p>	<p>Yöre halkı çok ilgili değildir.</p>																		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Kürek sporcuları		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon			
16	Kayda değer diğer özellikleri			
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	• Ulusal boyutlu yarışlar olması		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	• Limandaki deniz trafiğinin fazla olması • Denizde kirlenme		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	• Fethiye Belediyespor kürek takımı sporcularının başarıları		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	• Denizdeki kirliliğin artması		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X



SONUÇ:

- Kürek yarışları, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için **düşük** çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.
- Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, **Genel Sıralamada 101** çekim merkezi arasında **66.** ve **Etkinlik ve festivaller** dizininde **29** merkez arasında **19.** sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla en düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.
- **Tamamlayıcı çekim gücü**ne sahiptir.
- Kürek yarışları yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip olmasına karşın, ancak takımların kamp çalışmalarına ve taraftarlarına yönelik özendirici uygulamalara gereksinim duyulmaktadır. Turizm sezonunda limanın deniz trafiği ve diğer etkenlerle yarışlara uygun olmaması nedeniyle de bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir spor etkinliği olamamaktadır.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Kürek yarışlarının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.
- Yapılan Swot analizi sonrasında Kürek yarışları “**gereksiz**” çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.

27 ÖNERİLER:

- Zagreb örneğinde olduğu gibi, kürek yarışları kentlerin marka değerine ve kalitesine katkı veren ve ticari gelir kaygısı güdülmeyen organizasyonlardır. Fethiye için bu düşünceden yola çıkarak kürek yarışlarının yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir.
- Kürek takımları kamp çalışmalarını iklim ve deniz koşullarının uygun olduğu terlerde ve turist sezonu dışında 50 – 70 kişilik guruplarla yapmakta; ulaşım, konaklama, yeme – içme gibi masraflarını kendileri karşılamaktadır.
- Fethiye limanının deniz trafiğindeki yoğunluk nedeniyle son dönemlerde takımlar Fethiye’yi değil, Köyceğiz’i kamp alanı olarak tercih etmektedirler.
- Uluslararası yarışların Fethiye için turizm tanıtımı gücü çok fazladır. Ancak Ulusal takımlar bu yarışmalara masraflarının karşılanmasını talep ederek katılmaktadırlar. Uluslararası yarışların düzenlenebilecek durumuna gelindiğinde, turizmde çekim yaratacağı ve izleyicilerin-taraftarların da takımlarıyla birlikte geleceği düşünülmektedir.
- Kürek sporuna yatırım yapılması ve daha çok sporcu yetiştirilmesi için çaba harcanmalıdır. Fethiye’de Çalış sahilinde deniz **küreği yarışları** düzenlenmesi için çok uygun koşullar vardır. Dalgalı denizde yapılan bu etkinlikler son yıllarda çok fazla ilgi çekmekte ve izleyici toplamaktadır. İstanbul, İzmit, Edirne, Bodrum, Sinop, Van, Adıyaman, Rize gibi merkezlerde düzenlenen yarışlar gibi, Çalış’ta da pilot yarışlar başarıyla yapılmıştır. Liman dışı olduğu için her sezonda yapılabilen deniz küreği yarışları turizm çekim gücü oluşturabilir.