

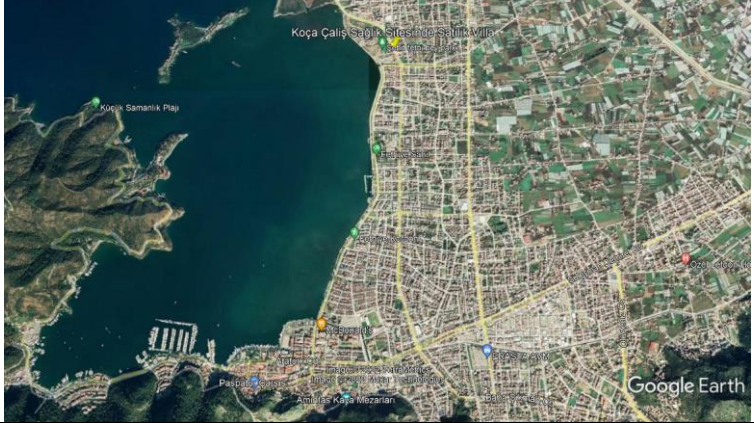


| R063X | | KORDON VE SAHİL BANDI | | | | | | | | TOPLAM PUAN: | | 110 | |
|--|---|--------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| GENEL SIRALAMA (101) | | Doğal ve Manzaralı Yerler (24) | | | | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) | | | | Rekreasyon Faaliyetleri (9) | | Etkinlik ve Festivaller (28) | |
| 39 | | | | | | | | | | 4 | | | |
| TURİZM TEMASI | | | | | | | | | | ÇEKİM GÜCÜ | DOĞRUDAN ÇEKİM | | |
| Deniz Turizmi | Ekoturizm | Etkinlik Turizmi | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi | Likya Yolu Turizmi | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi | | Su altı ve dalgıç turizmi | TAMAMLAYICI ÇEKİM | |
| | | | | | | | | | | SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME | | KORUNMASI GEREKEN | |
| | | | X | X | | | | | | | X | | |
| | | | | | | | | | | | X | | |
| | | | | | | | | | | | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN | | |
| | | | | | | | | | | | ÖNCELİĞİ OLMAYAN | | |
| | | | | | | | | | | | GEREKSİZ | | |
|   | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları) | | | | KORDON VE SAHİL BANDI | | | | | | | | |
| 2 | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) | | | | Doğal – manzaralı yer | | | | | | | | |
| | | | | | Rekreasyon faaliyeti | | | | X | | | | |
| | | | | | Kültürel ve tarihsel değer | | | | | | | | |
| | | | | | Özel etkinlik ve festival | | | | | | | | |
| | | | | | Konaklama | | | | | | | | |
| | | | | | Kongre / toplantı olanağı | | | | | | | | |
| | | | | | Yiyecek içecek hizmeti | | | | X | | | | |
| | | | | | Alışveriş | | | | | | | | |
| | | | | | Çeşitli hizmetler | | | | | | | | |
| | | | | | Ulaştırma ve altyapı | | | | | | | | |
| | | | | | İş gücü | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|-----------------|-----------|----------------|-----------------|------------------------------|
| 3 | Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir) |  | | | | | |
| 4 | Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü) | <p>Şehir içinde kalan ve 2. Karagözlerden başlayıp Çalılık'a kadar devam eden denizin kenarındaki yürüyüş bandıdır. Rekreasyon alanıdır.</p> <p>Halkın yıllar boyu boş zamanını değerlendirmek ve spor yapmak için kullandığı bir alandır. Zaman zaman yenilenmiş ve küçük kordon denilen bölge yeniden yapılandırılarak popüler hale getirilmiştir.</p> <p>Sahil bandı ise 3 etap halinde yeniden düzenlenmiş, yeme – içme ve eğlence mekanları, açık spor alanları, meydanları ve parkları ile cazip bir rekreasyon alanı haline getirilmiştir</p> | | | | | |
| 5 | Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?) | Özel / kiralık araç | | | X | | |
| | | Seyahat acentesi tur organizasyonu | | | | | |
| | | Toplu ulaşım araçları | | | X | | |
| | | Yürüyüş - bisiklet | | | X | | |
| | | Diğer – Notlar: İlçenin her yerinden yaya olarak ulaşım sağlanabilir. | | | | | |
| 6 | Altyapısı ve erişilebilirlik verileri | Yol | Elektrik | Su | İş gücü | İnternet | WC, Hijyen Olanakları |
| | | X | X | X | X | X | X |
| | | Not: | | | | | |
| 7 | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri | Yerli halkın teknelerini bağlayabildiği alanlar mevcuttur. Olta balıkçılığına müsaittir. Körfez içinde kaldığı için sert rüzgarlar almaz. Devlet Hastanesinin karşısında bulunan alan Şehit Fethi Bey Parkı ismi ile düzenlenen bir rekreasyon alanıdır. | | | | | |
| 8 | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri | Sahil bandı boyunca çeşitli özelliklerde ve niteliklerde yeme içme tesisleri vardır. | | | | | |
| 9 | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri | Sahil bandını sınırlayan şehir içi yol üzerinde ve şehir içinde konaklama tesisleri mevcuttur. | | | | | |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri | Sahil bandı çevresinde 1. No'lu Aile Sağlığı Merkezi, Devlet Hastanesi ve bir özel hastane mevcuttur. | | | | | |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri | Sahil bandı boyunca müzikli eğlence mekanları bulunmaktadır. Fethiye Kültür Merkezi'ne yakındır. Alanda ana caddeye paralel olarak uzanan tartan yürüyüş ve bisiklet yolu ile spor parkları da yöre halkı ve yerli – yabancı turistlerin ilgi alanıdır. | | | | | |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri | Alışveriş merkezlerine ve büyük marketlere yakındır. | | | | | |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası | Kordon ve sahil bandı yöre halkının en fazla vakit geçirdiği rekreasyon alanlarından. | | | | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili | Yöre halkı ve turistler. | | |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon | Yıl boyu | | |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri | Her türlü ticari faaliyete uygun bir alandır. Paralı ve parasız dinlenme alanları, spor ve çocuk oyun parkları vardır. | | |
| 17 | Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>) | Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder | 4 | |
| | | Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim | 3 | X |
| | | Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder | 2 | |
| | | En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar. | 1 | |
| 18 | Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>) | Üstün | 5 | |
| | | İyi | 4 | X |
| | | Ortalama | 3 | |
| | | Şöyle böyle | 2 | |
| 19 | Çekim gücü – cazibe (<i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>) | Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir | 4 | |
| | | Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir | 3 | X |
| | | Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil | 2 | |
| | | Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir. | 1 | |
| 20 | Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri | <ul style="list-style-type: none">Sahil yolundaki işletmelerin kaliteli hizmetleri,Canlı müzik ve eğlenceye dönük hizmet veren işletmeler,Uzun bir yürüyüş ve bisiklet yolunun bulunması,Şehit Fethi Bey parkı,Sahilde gezintinin güzel bir manzara eşliğinde yapılması,Üçüncü etap olarak adlandırılan bölgede "dumansız piknik" yapmaya elverişli geniş bir yeşil alan,Yaz sıcaklarında denizden gelen esintinin ferahlatıcı etkisi.Kalite ve güvenilirlik konusunda ziyaretçilerden gelen olumlu görüşlerin sosyal medyadaki yansımaları | | |
| 21 | Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri | <ul style="list-style-type: none">Gece aydınlatmasının bazı alanlarda zayıf ve yetersiz oluşu,Aydınlatma için kullanılan ışıkların farklı renkli ampullerden seçilmesinin yarattığı özensiz görüntü,Şehit Fethi Bey Parkı ve diğer oyun / spor parklarının zaman zaman bakımsız görünüşleri,Genel alanlara toplu ulaşımın yetersizliği,Özel araç park yerlerinin yetersizliği ve trafik yoğunluğu,Kıyıda restoranlarla denizin arasındaki yürüyüş alanının zemininin bozukluğu,Yağmurlu günlerde bu alandaki zeminde eğim ve çökme sorunu nedeniyle su birikintisinin oluşması,Dilenci ve seyyar satıcıların ziyaretçilere ve işletmelere verdiği rahatsızlık,Bu alana bisiklet ve motosiklet girişinin engellenmemesi,Deniz kirliliğinin giderek artması | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | | | | |
|----|--|---|----------------------------|-----------------------------|
| 22 | Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar | <ul style="list-style-type: none">• Çevre düzenlemesi ve erişimin kolaylaştırılması ile çok canlı ve hareketli bir alana dönüşebilir,• Fethiye'nin marka değerine olumlu katkısı,• Dünyaca tanınmış marka işletmelerin sahil bandına gösterdikleri ilgi ve yeni işletme açma girişimleri• | | |
| 23 | Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler | <ul style="list-style-type: none">• Fethiye limanında ve kıyıdağı kirliliğin gün geçtikçe artması,• Şehir merkezi ve Çalış bölgesinin yaşanan sorunlar nedeni ile çekim gücünü kaybetmesi• Yaşanan ekonomik krizin sonucu olarak, yöre halkı ve yerli turistlerin harcama gücünün azalması, işletmelerin kazançlarını yitirerek kapanma riski taşıması.• | | |
| 24 | Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i> | <i>Çevre, manzara.</i> | Estetik | |
| | | <i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i> | Aidiyet | X |
| | | <i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i> | Bilgi | |
| | | <i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i> | Dinlenme | X |
| | | <i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i> | Statü | |
| 25 | Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu | Uygun değildir | | |
| 26 | Genel değerlendirme | A - Hazır | B – Neredeyse Hazır | C – Potansiyel Hazır |
| | | X | | |
| 27 | SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Kordon ve sahil bandı Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 39, rekreasyon faaliyetleri dizininde 9 çekim merkezi arasında 4. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalama değerlerin üzerinde olmasıyla açıklanabilir.• Kordon ve sahil bandı diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir outdoor etkinliği ve gastronomi alanıdır. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.• Kordon ve sahil bandı, alanda yer alan işletmelerin kaliteli hizmetleri ve genel alanlarda yerel yönetimin yürüttüğü çalışmalarla Fethiye'nin marka değerini yükselten ve turistik imajına olumlu katkı veren bir rekreasyon alanıdır.• Yapılan Swot analizi sonrasında Kordon ve sahil bandı korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Kordon ve sahil bandının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. ÖNERİLER: <ul style="list-style-type: none">• Peyzaj yenilenip, alan daha fazla ağaçlandırılabilir.• Spor ve oyun parklarında düzenli bakım yapılmalıdır,• Şehit Fethi Bey Parkı yenilenmeli ve başta karavan park alanı olmak üzere, parkın her bölgesi için koruma ve kullanma kuralları belirlenerek, uygulanması sağlanmalıdır.• İşletmeler ile deniz kıyısı arasındaki yürüyüş alanında bisiklet ve motosiklet trafiğine izin | | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

verilmemeli, yerel otoritelerce konuyla ilgili etkili çalışma yapılmalıdır.

- Seyyar satıcıların keyfi ve denetimsiz satış yapma girişimlerinin bu çekim merkezinin imajına verdiği zararların önlenmesi için yerel yönetimin zabıta önlemlerine ve belirli koşullarla izinli satıcıların rahatsızlık vermeden çalışmalarını sağlanmasına ihtiyaç vardır.
- Dilenciler ve ruhsatsız seyyar satıcıların bu alanda faaliyetlerine izin verilmemelidir.
- İşletmelerin deniz kıyısındaki işgaliye alanları, yürüme bandından denize doğru uzatılacak nitelikli bir ahşap iskele üzerine alınması; yolun yaya trafiğine daha uygun rahatlıkta olması, işletmelerin servis kolaylığı ve görsel etkinin zenginleştirilmesi açılarından önerilmektedir. Bu konuda yerel yönetimin standart konstrüksiyonlu bir proje geliştirmesi ve işletmelerin katkılarıyla uygulamanın yapılması alanın çekim gücünü arttırabilir.
- Alanın fotoğraf gücünü arttırmak amacı ile, genel alanlar dışında kalan 2. Etap başlangıcı ve bitimindeki yürüme alanının uygun noktalarına görsel değeri olan birer tak konulabilir.
- Sahil bandının özel ayrılmış yürüyüş ve bisiklet yolları dışındaki kıyı bölgesinin zemininde eğitim ve çökmekten kaynaklanan sorunların giderilmesi için iyileştirme çalışmaları yapılmalı, zemin engelsiz ve düz bir malzeme ile kaplanmalıdır.
- Sahil yolunda uygun alanlarda geleneksel el emeği ürünlerin ve bölgeyi tanııcı ürünlerin satıldığı stand ya da taşınabilir yapılarla küçük işletmelerin konuşlandırılması yararlı olabilir. Bu konuda Likya Kadın Kooperatifinin uygulamaları örnek olarak alınabilir.
- Sahil bandında Hello Büfeden başlayarak, caddenin diğer tarafında kalan alandaki yapıların turizm ve konaklama faaliyetlerinde kullanılabilecek özelliklere dönüştürülmesi bu alanın çekim gücünü arttıracak değerdedir.
- Kordon ve sahil bandının bir fotoğraf arka planı olarak kullanılarak, ziyaretçiler tarafından çekilecek fotoğrafların sosyal medyada yayınlanması bölgemiz hakkında olumlu propaganda ve tanıtım etkisi yaratacaktır. Bu nedenle alanın görselliğine zarar verecek uygulama ve davranışlardan kaçınılmalıdır.