

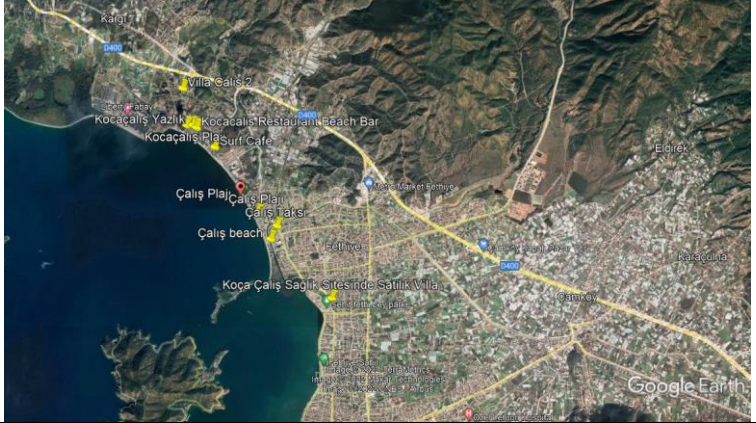


R062X		KITESURF										TOPLAM PUAN:		109	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
41														10	
TURİZM TEMASI											ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi		TAMAMLAYICI ÇEKİM			
												KORUNMASI GEREKEN			
												GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
												ÖNCELİĞİ OLMAYAN			
X											X	GEREKSİZ			
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)										KITESURF				
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)										Doğal – manzaralı yer				
											Rekreasyon faaliyeti				
											Kültürel ve tarihsel değer				
											Özel etkinlik ve festival		X		
											Konaklama				
											Kongre / toplantı olanağı				
											Yiyecek içecek hizmeti				
											Alışveriş				
											Çeşitli hizmetler				
											Ulaştırma ve altyapı				
İş gücü															

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)																																		
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Koca Çalış ve Karadere – Patara plajlarında uygun deniz ve rüzgâr koşullarından yapılan bir su üstü sporudur.</p> <p>Uçurtma (kitesurf), sörf tahtası ve trapez ile yapılır. Uçurtmayı belimizdeki trapez ile sağa ya da sola rüzgâra karşı tutarak güç elde ederiz. Rüzgârın bizi uçurtma ile çekmesinden dolayı gideceğimiz yöne göre sağa ya da sola yönlendirdiğimiz sörf tahtası ile suda kayarak yapılabilen bir spordur.</p> <p>Uçurtmayı ilk olarak ticari amaçlı gemilerde kullananlar Çinlilerdir. 1990 lı yıllarda spor olarak Amerika da başlamış ve dünyaya yayılmıştır. Dünyanın en favori spor dallarından biri haline gelmiştir.</p> <p>Denizlerde göllerde (KİTEBOARD/ KİTESURF) karda, buzda (SNOW KITE) tekerlekli araçlar ile çöllerde ve karada (BUGGY KİTE) yapılabilir.</p> <p>Açık alanlarda tehlikeli olmayan özel ayrılmış alanlarda yapılmalıdır</p>																																	
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	<table border="1" data-bbox="699 1330 1457 1518"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td colspan="5"></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td colspan="5"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td colspan="5"></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td colspan="5"></td> <td>X</td> </tr> </table> <p>Diğer – Notlar: Çalış Plajı Şehir Merkezine 10 dakikadır. Dolmuş ile ulaşım yapılabilir. Karadere ve Patara Fethiye den araç ile 45 dk mesafededir.</p>						Özel / kiralık araç						X	Seyahat acentesi tur organizasyonu							Toplu ulaşım araçları						X	Yürüyüş - bisiklet						X
Özel / kiralık araç						X																													
Seyahat acentesi tur organizasyonu																																			
Toplu ulaşım araçları						X																													
Yürüyüş - bisiklet						X																													
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	<table border="1" data-bbox="699 1626 1457 1765"> <thead> <tr> <th>Yol</th> <th>Elektrik</th> <th>Su</th> <th>İş gücü</th> <th>İnternet</th> <th>WC, Hijyen Olanakları</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>Not:</p>						Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	X	X	X	X	X	X																
Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları																														
X	X	X	X	X	X																														
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	<p>Koca Çalış, Çalış Plajının kuzey yönündeki 2 km uzunluğundaki sahil şerididir. Genellikle günbatısı rüzgârını alan sahilde, Çalış plajına göre daha az yoğunlukta yapı ve ziyaretçi bulunmaktadır. Bu alan windsurf (rüzgar sörfü) sporu için de çok uygun özelliklere sahiptir.</p>																																	
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	<p>Çalış plajında değişik standartlarda yeme içme tesisi mevcuttur.</p>																																	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Çalış plajında değişik standartlarda konaklama tesisi mevcuttur.		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Devlet hastanesi 2 km mesafededir.		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Plajda Kitesurf un yanında kano, deniz bisikleti, Sup, rüzgâr sörfü tekne turları su kayağı wakeboard vb aktivitelerde yapılmaktadır.		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Şehir merkezinde ve Çalış bölgesinde çeşitli alışveriş merkezleri bulunmaktadır.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkının bakış açısı değişse de hala istenilen seviyede değildir. Malzemeler yurtdışından geldiği ve Kdv desteği olmadığı için, okulların çok para kazandığı düşünüldüğünden yüksek kiralar talep edildiğinden maliyetler çok fazla olmaktadır. Pahalı bir spor olması sebebi ile insanlar yapmak istese dahi yapmamayı tercih etmektedir. Halkın geneline yayılması için maliyetlerin düşmesi gereklidir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	<ul style="list-style-type: none">• Çocuklarının erken yaşta su üstü sporlarını öğrenmesine özen gösteren bilinçli aileler,• Ekonomik bağımsızlığını kazanmış genç insanlar,• Özel okullar, üniversiteler,• Çalış bölgesinde konaklayan özellikle yabancı turistler,• Deniz sporlarını seven insanlar ilgi göstermektedir.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Mayıs – ekim ayları arasındaki yaz sezonudur.		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Bu spor dünyada en yoğun ilgi duyulan trend sporlardan biridir.		
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Çalış plajında irili ufaklı 5 tane sörf ve yelken okulu bulunması,• Dalaman havalimanına yakın olması,• Alışveriş merkezlerine yakın olması,• Alternatif sporlara ilginin giderek çoğalması,		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		<ul style="list-style-type: none">• Bölgede denizin ve rüzgarların güvenli olması,• Tehlikeli bir deniz canlısı bulunmaması,• Plajların ve denizde etkinliğin gerektirdiği ölçüde geniş bir alan olması,• Erken dönemde deniz suyunun ısınması ve kasım ayına kadar sıcak olması,• Hava koşullarının uygun olması,• 20 yılı aşan bir süredir eğitim veren sörf okullarının olması,• Eğitimcilerin tecrübeli ve uluslararası geçerli lisanlı olmaları,• Eğitimcilerin dünya çapında başarılar elde etmiş olmaları,• Üniversitelerin spor bilimine eğitimler veriliyor olması,•		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Plajı kullananların kitesurf için ayrılmış olan bölgede kurallara uymamaları,• Denizin tekne atıkları, insan atıkları, evsel atıklarla kirlenmesi,• İşletmelere devlet tarafından KDV muafiyeti gibi hiçbir destek verilmemesi,• Mevsimlik olduğu için Sektörde çalışacak eleman ve eğitimci bulunamaması,• Sponsor bulunamaması,•		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Fethiye'nin genel olarak diğer yerlere göre daha ekonomik olması,• Yakın çevredeki merkezlere göre Koca Çalış bölgesinin daha elverişli deniz ve rüzgâr koşullarına sahip olması,•		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Ayrıca bu sporların malzemeleri çok pahalıdır.• Genellikle işletmeler kullandıkları mekanlara çok yüksek kira ödemektedir. Bu da maliyetlerin tüketiciye yansımaya sebep olmaktadır.• Etkinliğin "pahalı" olması ülkenin içine bulunduğu ekonomik koşullarda bir süre sonra yapılamaz hale getirecektir.•		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<i>Çevre, manzara.</i>	Estetik	X
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	X
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu			
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		



27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kitesurf etkinliği, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, “Genel Sıralama”da 101 çekim merkezi arasında 41. ve “Etkinlik ve Festivaler” dizininde 28 çekim merkezi arasında 10. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla ortalama değerde olmasıyla açıklanabilir.• Kitesurf etkinliği şimdilik yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere Çalış destinasyonunun çekim gücünü tamamlayıcı çekim gücü olarak önem taşımaktadır.• Aşağıda saptanan öneriler doğrutusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Kitesurf etkinliğinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünölmelidir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Kitesurf etkinliği “geliştirilmesi gereken” çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Otellerin broşürlerinde tanıtımlarında yer vermesi, fuarlarda ve Fethiye’nin tanıtımlarında öne çıkarılması, Fethiye ye daha çok para harcama eğilimindeki spor severlerin gelmesini sağlayacaktır.• Fethiye’nin yelken sporları, windsurf ve kitesurf etkinliklerinin daha çok öne çıkarılması gereklidir.• Yeterli malzeme desteği olsa, maliyetler düşebileceği için daha fazla kişi tarafından yapılması mümkün olabilecektir.• Rüzgâr sporlarının yapıldığı sahil kuşağında uyarıcı – bilgilendirici tabelalar, güvenlik şeritleri ve şamandıraları, belirli alanlarda yüzmenin yasaklanması gibi uygulamalarla sporcuların ve sahilde yüzenlerin can güvenliğinin sağlanması için önlemler alınmalıdır.• Koca çalış bölgesi rüzgâr sporlarına yatırım yapılır ve gereğince tanıtılırsa Alaçatı gibi özel bir su üstü sporları merkezi olabilecek potansiyele sahiptir. Bölgedeki planlamaların bu değerlendirme gözetilerek yapılması ve yatırımcılarla işletmecilerin bu konuda desteklenmesi gerekmektedir.• İşletmelerin malzeme desteğine ihtiyaçı bulunmaktadır. Yeterli malzeme desteği olsa, maliyetler düşebileceği için daha fazla halk arasında yayılması mümkün olabilecektir.•
----	--