



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

R000X		.....										TOPLAM PUAN:			
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)			
TURİZM TEMASI												ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi	SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		TAMAMLAYICI ÇEKİM		
												KORUNMASI GEREKEN			
												GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN			
												ÖNCELİĞİ OLMAYAN			
												GEREKSİZ			
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)														
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)											Doğal – manzaralı yer			
												Rekreasyon faaliyeti			
												Kültürel ve tarihsel değer			
												Özel etkinlik ve festival			
												Konaklama			
												Kongre / toplantı olanağı			
												Yiyecek içecek hizmeti			
												Alışveriş			
												Çeşitli hizmetler			
												Ulaştırma ve altyapı			
												İş gücü			



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)						
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)						
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç					
		Seyahat acentesi tur organizasyonu					
		Toplu ulaşım araçları					
		Yürüyüş - bisiklet					
		Diğer – Notlar:					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları
		Not:					
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri						
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri						
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri						
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri						
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon						
16	Kayda değer diğer özellikleri						
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4				
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3				
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2				
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1				



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	<b>Kalite</b> (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	<b>Üstün</b>	5	
		<b>İyi</b>	4	
		<b>Ortalama</b>	3	
		<b>Şöyle böyle</b>	2	
		<b>Kalitesiz</b>	1	
19	<b>Çekim gücü – cazibe</b> (Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	<b>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</b>	4	
		<b>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</b>	3	
		<b>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</b>	2	
		<b>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</b>	1	
20	<b>Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri</b>	•		
21	<b>Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>	•		
22	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>	•		
23	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>	•		
24	<b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b> (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	<b>Çevre, manzara.</b>	Estetik	
		<b>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</b>	Aidiyet	
		<b>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</b>	Bilgi	
		<b>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</b>	Dinlenme	
		<b>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</b>	Statü	
25	<b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>			
26	<b>Genel değerlendirme</b>	<b>A - Hazır</b>	<b>B – Neredeyse Hazır</b>	<b>C – Potansiyel Hazır</b>
27	•			