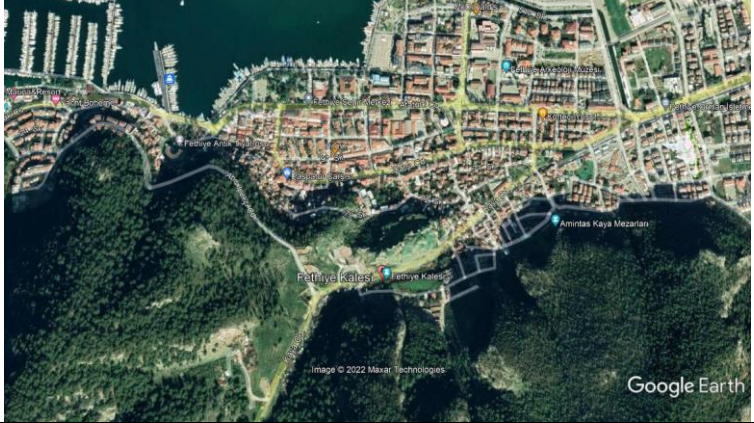


R050X		KALE										TOPLAM PUAN:		87	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
84							37								
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ		DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		X		
											KORUNMASI GEREKEN				
											GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		X		
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN				
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GEREKSİZ			
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)									KALE					
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)									Doğal – manzaralı yer					
										Rekreasyon faaliyeti					
										Kültürel ve tarihsel değer		X			
										Özel etkinlik ve festival					
										Konaklama					
										Kongre / toplantı olanağı					
										Yiyecek içecek hizmeti					
										Alışveriş					
										Çeşitli hizmetler					
										Ulaştırma ve altyapı					
										İş gücü					

<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>																																									
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>İlçenin sembollerinden birisi olan Fethiye Kalesi, güneyde antik Telmessos kentinin nekropolünün yanında, akropol adı verilen bir tepe üzerindedir. Kente hâkim konumda ve her yerden görülebilmektedir.</p> <p>Rodos şövalyeleri tarafından 11. yy da yapıldığı tahmin edilmektedir. Kale temelindeki sur kalıntılarında Orta çağda antik Telmessos kentinin akropolü üzerine yapıldığı anlaşılmaktadır. Kaleden günümüze çok az yapı kalıntısı ulaşmıştır. Bu sebeple planı çıkarılamamıştır. 7 burcu vardır. St. Jean şövalyelerine ait olduğu sanılmaktadır. Osmanlı döneminde büyütülerek kullanılmıştır. Halen arkeolojik yüzey araştırmaları devam etmektedir.</p>																																								
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="6">Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Toplu ulaşım araçları</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Yürüyüş - bisiklet</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Diğer – Notlar:</td> <td></td> </tr> </table>						Özel / kiralık araç						X	Seyahat acentesi tur organizasyonu						X	Toplu ulaşım araçları							Yürüyüş - bisiklet						X	Diğer – Notlar:						
Özel / kiralık araç						X																																				
Seyahat acentesi tur organizasyonu						X																																				
Toplu ulaşım araçları																																										
Yürüyüş - bisiklet						X																																				
Diğer – Notlar:																																										
<p>6</p>	<p>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table>						<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>	X				X		Not:																						
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>																																					
X				X																																						
Not:																																										
<p>7</p>	<p>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</p>	<p>Deppoy olarak anılan, Osmanlı döneminden kalma mühimmat deposunun bulunduğu yeşil alan içindedir. Alanda daha önce yapıp, yıkılan bazı yapılar nedeniyle yeniden çevre düzenlemesi yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.</p>																																								
<p>8</p>	<p>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</p>	<p>Yakınında bir yeme içme tesisi mevcuttur.</p>																																								
<p>9</p>	<p>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</p>	<p>Yakınında konaklama tesisi mevcuttur.</p>																																								
<p>10</p>	<p>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</p>	<p>Sağlık merkezlerine ve hastaneye yakındır.</p>																																								
<p>11</p>	<p>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</p>	<p>Yakınında spor ve eğlence merkezi yoktur. Ancak deppoy bölgesinde şehri seyretme ve halkın kendi imkanları ile kahvaltı yapacağı alanlar vardır.</p>																																								
<p>12</p>	<p>Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri</p>	<p>En yakın alışveriş merkezi Karagözler mahallesi yönündeki giriştedir.</p>																																								
<p>13</p>	<p>Yöre halkının bakışı, sahiplenışı</p>	<p>Geçmişte Fethiye'nin mesire yeri olarak belirtilen alanda,</p>																																								



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

	ve koruma - geliştirme çabası	tarihsel süreklilik içinde önemini ve sahiplenilmesini korumaktadır.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yerli yabancı turistler ve yöre halkı.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yılın her ayında ziyaret edilebilir.		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Fethiye merkezinden yürüme mesafesinde olması ve Telmessos nekropolünün yanında olması, şehir içindeki kültür turları – yürüyüş yolları açısından da önemli bir özelliktir.		
17	Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	X
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (<i>önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Tarihsel değeri, ilçedeki orta çağın sembolik yapılarından biri olması,• Konumu. İlçenin kuşbakışı manzarasının en iyi izleneceği nokta olması.• Arkeolojik araştırmaların yeniden başlatılması.• Telmessos nekropolünün ve Kaya köyü yolunun üzerinde olması.•		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Uzun yıllar bakımsız kalması, arkeolojik kazı ve restorasyon çalışmasının yapılmaması nedeniyle güçlü çekim sağlamayan görüntüsü,• Ziyaretçilerin güvenle ziyaret edebilecekleri önlemlerin bulunmaması.		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Yeniden arkeolojik kazılara ve projelere konu olması.• Yakınındaki özensiz yapıların yıkılması.• Fethiye'nin sınırları doğallıkla çizilen arkeoparkının bir parçası olması.• Yerli ve yabancı turistlerin Tarih ve kültür turlarına ilgilerinin artması.• Fethiye müzesinin Kale'nin yanındaki alana konuşlandırılması için yürütülen proje.		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	• Rant nedeniyle oluşturulabilecek yapılaşma,		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara.	Estetik	X
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kale, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için önemli turizm çekim merkezleri arasındadır. Ancak yapıldığı dönemden buyana doğal etkenlere karşı korunamamış, büyük oranda tahrip olmuş durumdadır.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 84. ve “Kültürel ve Tarihsel Yerler” dizininde 41 çekim merkezi arasında 37. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.• Kale yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce güncel hali ile sahip değildir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir. Bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür turu etkinliğinin unsuru olabilir.• Kale, Fethiye’nin sahip olduğu kültürel miras zenginliği içinde özel bir yere ve tanınırlığa sahiptir ve günümüz Fethiye’sinin görsel güzelliğine etki eden değerlerinden biri olmasına karşın, güvenle ziyaret edilebilecek ve fikir edinilebilecek fiziksel özelliklerden yoksundur.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Amynthas Mezarı ve Telmessos Nekropolünün daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Kale “geliştirilmesi gereken” çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kalenin belirli bölümlerinin güvenle ziyaret edilebilmesi için ahşap yürüme yolları ve korkuluklu merdivenler yapılabilir. Bu konuda Müze Müdürlüğüne bir proje hazırlanması gereklidir.• Kısmen de olsa restore edilmesi Fethiye’nin marka değerine ve kalitesine çok şey kazandıracaktır.• Kale’de ve diğer kültürel alanlarda başlatılan arkeolojik araştırma ve kazı çalışmalarının herhangi bir engellemeyle karşılaşmadan öncelikli ve hızlı şekilde yapılması yararlı olacaktır.• Daha önceleri projelendirilen ve Kültür ve Turizm Bakanlığıyla yapılan bir protokol dahilinde Fethiye Müzesinin Kale ve Deppoy’un bulunduğu alanda yapılacak modern bir yapıya taşınması konusu gündeme alınmalıdır. Müze ile bütünleşecek bir arkeopark alanı Fethiye’nin turizminin gelecekte yüksek nitelik kazanması açısından en önemli proje olabilir.			