

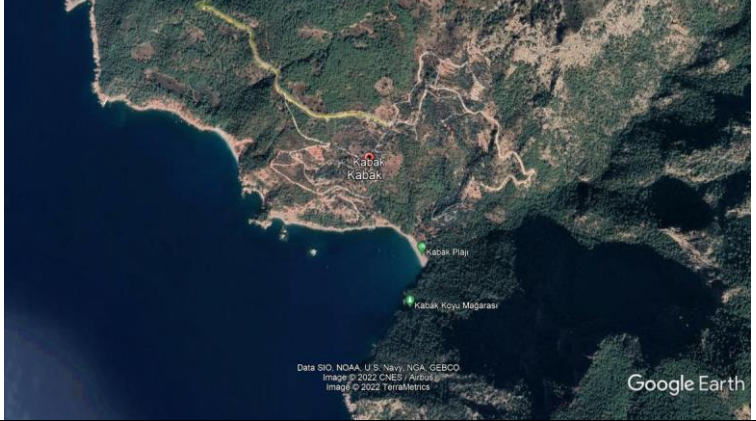


| R049X                |   | KABAK KOYU   |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          | TOPLAM PUAN:  |   | 120 |
|----------------------|---|--|--------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------------|--------------------------|---|---|-----|
| GENEL SIRALAMA (101) |   | Doğal ve Manzaralı Yerler (24)   |                    |              |                                       | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) |                    |                |              | Rekreasyon Faaliyetleri (9) |                          | Etkinlik ve Festivaller (28)  |   |     |
| 22                   |   | 8  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
| TURİZM TEMASI        |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | ÇEKİM GÜCÜ                  | DOĞRUDAN ÇEKİM           | X   |   |     |
| Deniz Turizmi        | Ekoturizm   | Etkinlik Turizmi   | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi             | Likya Yolu Turizmi | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi |                             | Su altı ve dalış turizmi | TAMAMLAYICI ÇEKİM   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME  |                          | KORUNMASI GEREKEN   | X |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN   |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          | ÖNCELİĞİ OLMAYAN  |   |     |
| X                    |   |  |                    |              |                                       |                                    | X                  |                |              |                             | GEREKSİZ                 |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |  |   |     |
| 1                    | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)               |  |                    |              |                                       | KABAK KOYU                         |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
| 2                    | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) |  |                    |              |                                       | Doğal – manzaralı yer              |                    |                |              | X                           |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Rekreasyon faaliyeti               |                    |                |              | X                           |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Kültürel ve tarihsel değer         |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Özel etkinlik ve festival          |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Konaklama                          |                    |                |              | X                           |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Kongre / toplantı olanağı          |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Yiyecek içecek hizmeti             |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Alışveriş                          |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       | Çeşitli hizmetler                  |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
| Ulaştırma ve altyapı |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
| İş gücü              |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |
|                      |   |  |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                             |                          |   |   |     |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>3</b> | <b>Mevkii</b> (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir) |   |
| <b>4</b> | <b>Öyküsü</b> (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)       | <p><b>Kabak Koyu</b>, dünyanın koruma altına alınan 100 dağı arasında yer alan Babadağ'ın eteklerinde, endemik bitki çeşitliliği, yaban hayatı ve 200 metrelik koyuyla, özellikle genç seyahat severlerin tercih ettiği bir doğa harikasıdır. Fethiye'nin güneyinde, ilçe merkezine 3 Km, Faralya (Uzunyurt) mahallesine 8 Km uzaklıktadır. Kızılçam ormanı ile kaplı bir yamaç üzerindeki işletmeler ve yamacın bitimindeki kumsal plajlı koy, son yıllarda kitle turizminden uzak kalmak isteyenler için bölgemizdeki en popüler tatil alanlarından biridir.</p> <p><b>Kabak Koyu</b>, eşsiz görünümünün yanı sıra, doğal hayatı korumak için büyük oteller yerine kamp alanları ve ağaç evlerin kurulduğu, dünyanın en iyi trekking parkurlarından biri olarak kabul ediliyor. Dünyanın en uzun yürüyüş rotalarından biri olan 509 km uzunluğundaki Likya Yolu, Kabak Koyu'ndan geçiyor.</p> <p>Kabak Koyu, yüksek kayalar, akarsu ve deniz ile çevreli konumuyla, izole kalarak, bitki ve hayvan türleri bölgeye özgü hale gelerek diğerlerinden ayrı olarak evrimleşmiş bir bölge. Kelebekler Vadisi'ne ismini veren kaplan kelebekleri de burada da yaşayan endemik türler arasında.</p> <p>Kabak Koyu'nda denize girmek ve güneşlenmek dışında yapılabilecek etkinliklerin en gözdesi: yürüyüş. Bir yürüyüş sırasında Aladere Şelalesi'ni ziyaret edip, yol üzerindeki gölcüklerde yüzmek mümkün. Kabak Koyu yakınlarındaki Mavi Mağara ve Cennet koyu da görülmeye değer özelliklere sahip.</p> <p>Kabak Koyu'ndaki işletmelerin bungalov tarzı odalarında kalınabiliyor, ancak konaklamak için en uygun seçeneklerden biri de çadırdır. Likya yolu üzerinde olması nedeniyle birçok gezgin Kabak Koyu'nda çadırlarını kurar, dinlenir ve Likya gezisine buradan devam eder. Kabak Koyu'nda çok sayıda çadır kamp alanı işletmesi bulunuyor. Kelebekler Vadisi'ne adını veren kaplan kelebekleri burada da yaşayan endemik türler arasında yer alıyor.</p> <p>Kabak Koyu'nun denizi tertemiz, can gibi turkuaz sulara sahiptir. 200 metre uzunluğunda bir kumsala sahip olan Kabak koyu, ince taneli kum ve çakıl taşlarla kaplıdır. Kabak Plajının denizi ise, her zaman bembeyaz köpüklü ve dalgalıdır. Denizin</p> |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |   |   |                 |           |                |                 |                              |
|----|---|---|-----------------|-----------|----------------|-----------------|------------------------------|
|    |   | ilk 5 metresinden itibaren derinlik birden hızlıca artıyor. Aynı zamanda dip akıntısı nedeni ile yüzme bilmeyenler için çok fazla önerilmeyen bu denizin suyu ise denize rahatlıkla girilebilecek orta soğukluktadır.                               |                 |           |                |                 |                              |
| 5  | Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)   | <b>Özel / kiralık araç</b>  |                 |           |                | <b>X</b>        |                              |
|    |   | <b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>   |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Toplu ulaşım araçları</b>  |                 |           |                | <b>X</b>        |                              |
|    |   | <b>Yürüyüş - bisiklet</b>   |                 |           |                |                 |                              |
|    |   | <b>Diğer – Notlar:</b> Fethiye’den kalkan dolmuşlarla Kabak mahallesine ulaşılabilir. Özel araçların da yamaçtan aşağıya inmesine izin verilmemektedir. Daha sonra yürüyerek ya da köye ait araçlarla konaklama noktasına ya da plaja ulaşılabilir. |                 |           |                |                 |                              |
| 6  | Altyapısı ve erişilebilirlik verileri   | <b>Yol</b>  | <b>Elektrik</b> | <b>Su</b> | <b>İş gücü</b> | <b>İnternet</b> | <b>WC, Hijyen Olanakları</b> |
|    |   | <b>X</b>  | <b>X</b>        | <b>X</b>  | <b>X</b>       | <b>X</b>        | <b>X</b>                     |
|    |   | <b>Not:</b>   |                 |           |                |                 |                              |
| 7  | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri   | Arıcılık, zeytincilik ve bahçe tarımının sürdürüldüğü bölgede arazi koşulları yaygın tarım uygulamalarına elverişli değildir.   |                 |           |                |                 |                              |
| 8  | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri  | Vardır.   |                 |           |                |                 |                              |
| 9  | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri  | Çeşitli standartlarda konaklama olanağı vardır.   |                 |           |                |                 |                              |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri   | En yakın Aile Sağlığı Merkezi Ölüdeniz’dedir.   |                 |           |                |                 |                              |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri  | -----   |                 |           |                |                 |                              |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri   | Küçük market vardır.  |                 |           |                |                 |                              |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası   | Yöre halkı sahiplenmiştir.  |                 |           |                |                 |                              |
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili  | Likya yolu yürüyüşçüleri, kitle turizminden uzakta, sakin ve doğal ortamda tatil yapmak isteyen özellikle genç yerli ve yabancı turistler.  |                 |           |                |                 |                              |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon  | Konaklama ve tatil için en uygun dönem mayıs – ekim ayları arasındadır.   |                 |           |                |                 |                              |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri   | Likya yolunun en beğenilen etaplarından birinin mola noktasıdır.  |                 |           |                |                 |                              |
| 17 | Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek) | <b>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</b>  |                 |           |                | <b>4</b>        |                              |
|    |   | <b>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</b>  |                 |           |                | <b>3</b>        | <b>X</b>                     |
|    |   | <b>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</b>   |                 |           |                | <b>2</b>        |                              |
|    |   | <b>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</b>   |                 |           |                | <b>1</b>        |                              |
| 18 | Kalite  | <b>Üstün</b>  |                 |           |                | <b>5</b>        |                              |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |   |   |                            |                             |
|----|---|---|----------------------------|-----------------------------|
|    | <i>(Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)</i>   | <i>İyi</i>  | 4                          |                             |
|    |   | <i>Ortalama</i>   | 3                          | X                           |
|    |   | <i>Şöyle böyle</i>  | 2                          |                             |
|    |   | <i>Kalitesiz</i>  | 1                          |                             |
| 19 | <b>Çekim gücü – cazibe</b><br><i>(önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)</i> | <i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>   | 4                          |                             |
|    |   | <i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>  | 3                          | X                           |
|    |   | <i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>  | 2                          |                             |
|    |   | <i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>  | 1                          |                             |
| 20 | <b>Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kitle turizmi kalabalığından uzakta, doğal ve sakin bir ortam</li><li>• Etkileyici görsellik,</li><li>• Uygun konaklama alternatiflerinin olması</li><li>• Likya Yürüyüş Yolu güzergahında olması</li><li>• Ekolojik turizm ve agro turizm uygulamaları.</li><li>• Doğa yürüyüşü, bisiklet, su sporları, yoga gibi etkinlikler için uygun ortamlar bulunması.</li><li>• Korunaklı koyu ve plajı</li></ul> |                            |                             |
| 21 | <b>Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Yolun yetersizliği,</li><li>• Denetim eksikliği,</li><li>• Yöre halkında ve yakın çevrede henüz koruma ve kullanma bilincinin yeterince gelişmemesi,</li><li>• Rant nedeniyle bazı bölgelerde başlayan yapılaşma – betonlaşma,</li></ul>  |                            |                             |
| 22 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Doğal çekim merkezlerine ilginin artması,</li><li>• Kitle turizminden kaçış</li><li>• Yoga gibi etkinlikleri yapmak isteyen grupların ilgi alanı olması,</li></ul>  |                            |                             |
| 23 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rant nedeniyle kontrolsüz ve denetimsiz yapılaşma</li></ul>   |                            |                             |
| 24 | <b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b><br><i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>   | <i>Çevre, manzara.</i>  | Estetik                    | X                           |
|    |   | <i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>  | Aidiyet                    |                             |
|    |   | <i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>   | Bilgi                      |                             |
|    |   | <i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>   | Dinlenme                   | X                           |
|    |   | <i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>  | Statü                      | X                           |
| 25 | <b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>  | Uygun   |                            |                             |
| 26 | <b>Genel değerlendirme</b>  | <i>A - Hazır</i>  | <i>B – Neredeyse Hazır</i> | <i>C – Potansiyel Hazır</i> |
|    |   | X   |                            |                             |



|           |  |
|-----------|--|
| <b>27</b> | <p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kabak Koyu, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.</li><li>• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>Genel Sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>22.</b> ve <b>doğal ve manzaralı yerler</b> dizininde <b>24</b> çekim merkezi arasında <b>8.</b> sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>• Kabak Koyu yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Bu özelliği ile <b>doğrudan çekim gücüne</b> sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir doğa yürüyüşü etkinliği ürünüdür.</li><li>• Yapılan Swot analizi sonrasında Kabak Koyu <b>korunması gereken</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Kabak Koyu'nun daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <p><b>ÖNERİLER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koruma – kullanma dengesine uygun olarak belirlenecek taşıma kapasitesine dikkat edilmelidir.</li><li>• Son yıllarda ilgi gören “balayı konsepti” için Kabak bölgesi ve konaklama işletmeleri uygun koşullardadır. Bu özelliğin geliştirilmesi ve daha fazla tanıtılması yararlar sağlayabilir.</li><li>• İşletmelerde güvenlik ve denetim konusunda önlemler arttırılmalıdır.</li></ul> |
|-----------|--|