




R000X		GÜNLÜK (SIĞLA) AĞACI								TOPLAM PUAN:		115		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)		
30						13								
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM			
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM		
										X		X		
										KORUNMASI GEREKEN		X		
										GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN				
										ÖNCELİĞİ OLMAYAN				
GEREKSİZ														
 														
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)				GÜNLÜK (SIĞLA) AĞACI									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)				Doğal – manzaralı yer									
					Rekreasyon faaliyeti									
					Kültürel ve tarihsel değer				X					
					Özel etkinlik ve festival									
					Konaklama									
					Kongre / toplantı olanağı									
					Yiyecek içecek hizmeti									
					Alışveriş									
					Çeşitli hizmetler									
					Ulaştırma ve altyapı									
					İş gücü									

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Bir mistik koku; (<i>Liquidambar Orientalis Mill</i>) Sığla ağacına gövdelerinden salgılanan kokulu balsama atfen; arapça "amber" ve latince "sıvı" anlamındaki kelimelerden yararlanılarak "Liquidambar" adı verilmiş.</p> <p>Bölgemizde Fethiye ile Köyceğiz arasında doğal olarak yetişen Anadolu Sığla Ağacı, (<i>Liquidambar Orientalis Mill</i>) Günlük Ağacı, Amber Ağacı isimleri ile de biliniyor. Ekonomik değere sahip balsamı ve Türkiye'ye özgü endemik (sadece tek bir yerde yetişen bir tür) olması nedeniyle önemli türlerimizden.</p> <p>Sığla ağacından yağ çıkarmak için ağacın gövdesine yara açılır. Bu amaçla önce ağaçlarda yara açılacak kısımlar üzerindeki kabuk mart ayı sonuna doğru yontularak inceltilir. Ağaçlar bir ay süre ile bu şekilde bırakılıp, mayıs ayı sonunda kaşık adı verilen aletle yaraların açılmasına başlanır. Damar denilen bu yaralar dış kabuk, diri kabuk, kambiyum ve çok az miktarda da diri oduna girecek şekilde açılır. Bir hafta sonra yaralar tazelenir. Buna "sur" deniyor. Bu işlemden iki hafta sonra, damarlar içinde biriken yağ kaşıkla sıyrılarak alınır. Buna da "sur arkası" deniyor. Bundan sonra esas sığla yağının alınması işlemine geçiliyor. Bu işlem temmuz ayı ortasından ekim ayı sonuna kadar sürüyor. Bu süre içerisinde, her 15 günde bir yaralar üzerinde biriken yağ, kabuk ve odun içerisinde toplanıyor. Kapçık dedikleri yağ ile birlikte kabuk ve odun içeren yongalar bakır kaplarda, su içerisinde yarım saat ile bir buçuk saat süreyle kaynatılıp, kaynatılan yongalar saplı yabalarla kazandan alınarak keçi kılından yapılmış torbalara konuyor. Bu torbalar preslerde sıkıştırılarak sığla yağı çıkartılıyor. Asıl ürün olan bu çıkan yağ beton havuzlarda toplanıyor. Presleme sonunda torbalar içinde kalan ve yağ bulaşmış haldeki artık (küspe) da kurutulup, bu artıklar günlük ya da "buhur" olarak kullanılıyor. Sığla yağı üretimi sırasında arta kalan ve "günlük" ya da "buhur" adı verilen madde (<i>Corfex Thymiarnitis</i>) cami ve kiliselerde tütsü amacıyla kullanılıyor. Tarihsel kaynaklarda antik dönemlerde günlük tütsüsünün Telmessos'ta (bugünkü Fethiye) çok fazla kullanıldığı belirtilmektedir.</p> <p>Styrax Liquidus (Sığla Yağı)'un taze halde iken kahverengimsi, sarı bir rengi ve kendine özgü, tarçınımsı bir belirgin kokusu vardır. Bu yağ, halk hekimliğinde yüzyıllardan beri kullanılmaktadır. İyi bir antiseptik ve parazit öldürücü olarak</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		bilinir. Astım, bronşit gibi üst solunum yolu hastalıklarında kullanılır. Pomat ve yakı halinde uyuz ve mantar gibi cilt hastalıklarında yararlanır. Yağın, leblebi unu gibi çeşitli maddelerle karıştırılıp yutulduğunda midedeki yaralara, en çok da ülsere iyi geldiği söyleniyor. Yaralanan bazı hayvanların ağacın zedelenmiş bölgesinden akan balsama yaralarını sürttükleri, bu şekilde yaralarının kapanmasını sağladıklarını da biliniyor. Deride oluşan küçük kesikler ve yaraların tedavisinde Fethiye bölgesinde halen sığla yağı kullanımı çok yaygındır.						
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç						
		Seyahat acentesi tur organizasyonu						
		Toplu ulaşım araçları						
		Yürüyüş - bisiklet						X
		Diğer – Notlar:						
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	
		Not:						
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri							
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri							
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri							
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri							
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri							
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri							
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenişi ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı sığla ağacını ve yağını benimsemiştir.						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyu						
16	Kayda değer diğer özellikleri	Günlüklü (Küçük Kargı) orman alanı ve Foça Mahallesinde Günlükbaşı semti ismini bu ağaçlardan almaktadır.						
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder					4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim					3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder					2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.					1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Güzel kokusu ve görüntüsü,Halk hekimliğinde kullanılması,Endemik tür olması.Antik dönemlerden bu yana kabuğu ve dallarının tütsü malzemesi olarak kullanılması		
21	Gelişmesini engelleyen sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Peysaj için tercih edilmemesi		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Endemik tür olması ve koruma altında bulunması.		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Rant ve yapılaşma nedeniyle üretim alanlarının daralması.		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Günlük (Sığla) Ağacı, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 30. ve kültürel ve tarihsel değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 13. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.Günlük (Sığla) Ağacı yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen botanik meraklısı turistlere sunulabilecek iyi bir botanik turu etkinliği ürünüdür. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Yapılan Swot analizi sonrasında Günlük (Sığla) Ağacı **korunması gereken** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Günlük (Sığla) Ağacı daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- Endemik türlerimiz içinde en yakın olduğumuz ve geleneksel kültürel yaşantımızda yeri olan Günlük ağaçları korunmalı ve ağaçlandırma alanlarının genişlemesi için çalışma yapılmalıdır.
- Kent dokusunda uygun alanlarda daha fazla günlük ağacı bulunmalıdır.
- Günlüklü Koyu ve Günlükbaşı gibi özel yerler ve ağaçların yetiştirilebileceği özel park ve alanların bölge tanıtımında görsel malzemeleriyle birlikte kullanılması yararlı olacaktır.
- Kuru dallarının ve kabuklarının çeşitli turizm alanlarında ve festival türü etkinliklerde tütsü olarak kullanılması hem geleneğin sürdürülmesi hem de görsel ve duyuşsal etkisi açısından önemli bir detay olarak düşünülmelidir.