




R041X		GÖCEK OT YEMEKLERİ FESTİVALİ								TOPLAM PUAN:		93	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
74												22	
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		X	
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN		
											GEREKSİZ		
													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)									GÖCEK OT YEMEKLERİ FESTİVALİ			
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)									Doğal – manzaralı yer			
										Rekreasyon faaliyeti			
										Kültürel ve tarihsel değer			
										Özel etkinlik ve festival		X	
										Konaklama			
										Kongre / toplantı olanağı			
										Yiyecek içecek hizmeti		X	
										Alışveriş			
										Çeşitli hizmetler			
										Ulaştırma ve altyapı			
İş gücü													

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)						
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Göcek Kültür ve Turizm Derneği tarafından her yıl mart ayı sonlarında düzenlenmektedir. 27 Mart 2022 tarihinde dördüncüsü düzenlenmiştir.</p> <p>Yörede yetişen çeşitli otlar geleneksel yöntemler ile pişirilmektedir. Yıllardır bilinen bu yemeklerin gelecek nesillere aktarılması ve turizme taşınması hedeflenmiştir. Yapılan günlük gezide de doğada bu bitkilerin tanıtımı yapılmaktadır. Ayrıca bu festival sırasında yerel üreticiler tarafından yapılan el ürünleri de tanıtılmakta ve satılmaktadır.</p>					
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç				X	
		Seyahat acentesi tur organizasyonu				X	
		Toplu ulaşım araçları				X	
		Yürüyüş - bisiklet					
		Diğer – Notlar:					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları
		X	X	X	X	X	X
Not:							
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri						
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri						
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri						
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri						
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı ve yakın çevreden yüksek katılım olmaktadır					
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yaklaşık 5.000 Kişi					
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Mart Ayı Sonu					
16	Kayda değer diğer özellikleri						



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

17	Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (<i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Eskiye özlem, doğal gıdalar, Göcek'in doğasıEğlenceli bir etkinlik olması,Çeşitli özendirici yarışmalar yapılması		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Ambalajlama ve hijyenik paketleme yetersizliğiOtopark yetersizliği,Gene alanlarda ziyaretçilerin kullanabileceği tuvalet olmaması		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Yakın çevrede Ege – Akdeniz otlarının tanıtımını hedefleyen başka bir etkinlik olmaması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Yapay ürünlerin festivalde yer alması		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (<i>Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt</i>)	Çevre, manzara	Estetik	X
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	X
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Göcek ot yemekleri festivali, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 74. ve festival ve etkinlikler dizininde 28 merkez arasında 22. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla daha düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.• Göcek ot yemekleri festivali yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir gastronomi etkinliğinin unsuru olabilir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Göcek ot yemekleri festivali geliştirilmesi gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Göcek ot yemekleri festivalinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Yöresel ürünlerin üretimi teşvik edilebilir, yıl boyunca buna hazırlanan aileler olabilir• Sürekli olması halinde üretici pazarına dönüşebilir• Festivale yöreden ve yakın çevreden gösterilen ilgi nedeni ile, trafik ve otopark sorununa çözüm için, Milli Emlak ve Hazineye ait uygun alanların otoparka dönüştürülmesi önerisi dikkate alınmalıdır.• Genel alanlarda ziyaretçilerin ihtiyaçları için genel tuvaletler yapılmalıdır.
-----------	---