



R039X		GİRMELER MAĞARASI								TOPLAM PUAN:		87	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
81						32							
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		KORUNMASI GEREKEN	
GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		X											
ÖNCELİĞİ OLMAYAN													
				X						GEREKSİZ			
 													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)				GİRMELER MAĞARASI								
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)				Doğal – manzaralı yer								
					Rekreasyon faaliyeti								
					Kültürel ve tarihsel değer				X				
					Özel etkinlik ve festival								
					Konaklama								
					Kongre / toplantı olanağı								
					Yiyecek içecek hizmeti								
					Alışveriş								
					Çeşitli hizmetler								
					Ulaştırma ve altyapı								
İş gücü													

**FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU**

5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	Özel / kiralık araç						X	
		Seyahat acentesi tur organizasyonu						X	
		Toplu ulaşım araçları						X	
		Yürüyüş - bisiklet						X	
		Diğer – Notlar: Fethiye’den kalkan Saklıkent dolmuşları ile Girmeler Köyüne ulaşılabilir. Fethiye ilçe merkezine 35 km, Muğla il merkezine 160 km. uzaklıktadır. Kaplıca alanının Dalaman havalimanına uzaklığı 80 km. ve Fethiye limanına uzaklığı ise 35 km.’dir. Fethiye – Saklıkent güzergahındaki Girmeler Köyünde araç trafiğine uygun asfalt yol ile ulaşılır.							
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları		
		X	X			X	X		
		Not:							
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Tarımsal üretimin yoğun olduğu, zengin flora çeşitliliğine sahip bir bölgedir.							
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Yakınında sadece yazın açılan bir lokanta bulunmaktadır. Seydikemer ilçe merkezinde çeşitli yeme içme tesisleri vardır.							
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Kaplıca alanında 25 oda ve 50 yatak kapasitesine sahip basit bir konaklama tesisi 7 yıldır işletilmediği için harabe görüntüsündedir.							
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Yakınında hastane, sağlık ocağı ve sağlık evi yoktur. En yakın Aile Sağlığı Merkezi Seydikemer ilçe merkezindedir.							
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Yakınında spor ve eğlence merkezleri yoktur.							
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Yakınında köy bakkalı dışında alışveriş merkezi yoktur.							
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkında koruma bilinci gelişmemiştir.							
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, cip safari, Tlos ve Saklıkent turlarına katılan yerli ve yabancı turistler.							
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yılın her mevsiminde ziyaret edilebilir.							
16	Kayda değer diğer özellikleri	Mağaranın yanında sıcak su kaynağı bulunmaktadır. Şifalı olduğuna inanılan bu kaplıca da yörede ilgi çekmektedir.							
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder						4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim						3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder						2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.						1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün						5	
		İyi						4	
		Ortalama						3	X
		Şöyle böyle						2	
		Kalitesiz						1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	X
		<i>Cazibe, yoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Büyük İskender'in Perslerin egemenliğine son verip, Anadolu'yu yönetimi altına aldığı dönemde ordusuyla bu mağarada bir süre kaldığını anlatan söylenceler,• Mağaranın içine girilebilir olması,• Görseiliği,• Arkeolojik kazılarda ele geçen bulguların tarihe katkısı,• Yanındaki termal su kaynağı.•		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Mağaranın ziyaretçilere denetimsizce açık olması,• Yakın çevresindeki kaplıca işletmesinin yarattığı kalabalık ve çevre kirliliği,		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Kazılarda ele geçen bulguların arkeoloji ve tarih dünyasındaki etkisi		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Taşıma kapasitesinin üzerinde kullanım yoğunluğu,• Denetimsiz ve kuralsız ziyaretlerin yaratacağı tahribat		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	<i>Çevre, manzara</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	<i>A - Hazır</i>	<i>B – Neredeyse Hazır</i>	<i>C – Potansiyel Hazır</i>
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Girmeler Mağarası, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 81, kültürel ve tarihsel değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 32. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin düşük değerlerde olmasıyla açıklanabilir.• Girmeler Mağarası diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür turu ürünüdür. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Girmeler Mağarası korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Girmeler Mağarasının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

ÖNERİLER:

- Burada yapılacak bilimsel kazılarla; Bölge ve Anadolu'nun derin tarihine ilişkin pek çok sonuca ulaşılabileceğine inanılmaktadır.
- Çevre düzenlemesiyle ve mağaranın içi aydınlatılmasıyla daha çekici hale getirilebilir.
- Mağaracılık turizmi açısından değeri araştırılmalıdır.
- FTSO tarafından yürütülen kullanma kapasitesi tayinine ilişkin çalışmaların sonucuna uygun olarak, kurallı ve denetimli ziyaretlere izin verilmelidir.
- Mağara alanının bariyerinin iç kısmına araç parkı yapılması engellenmeli, bariyerin dışındaki alan otopark olarak düzenlenmelidir.