

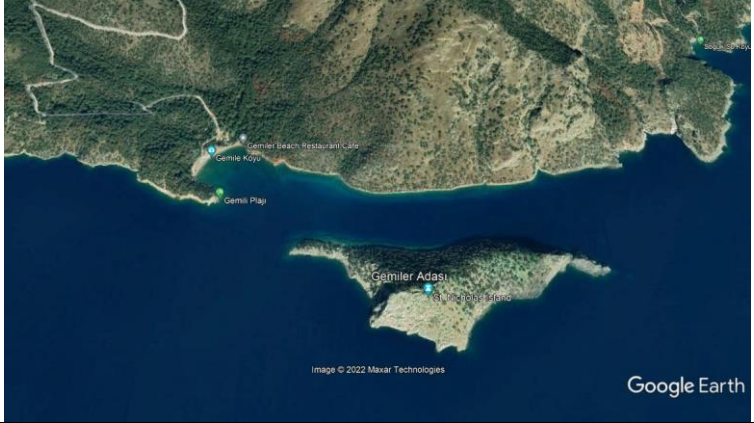


| R036X | | GEMİLER KOYU | | | | | | | | | | TOPLAM PUAN: | | 115 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------|--------------|---------------------------|------------|-----------------------------|-------------------|------------------------------|--|
| GENEL SIRALAMA (101) | | Doğal ve Manzaralı Yerler (24) | | | | | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) | | | | | Rekreasyon Faaliyetleri (9) | | Etkinlik ve Festivaller (28) | |
| 29 | | 10 | | | | | | | | | | | | | |
| TURİZM TEMASI | | | | | | | | | | | ÇEKİM GÜCÜ | DOĞRUDAN ÇEKİM | | | |
| Deniz Turizmi | Ekoturizm | Etkinlik Turizmi | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi | Likya Yolu Turizmi | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi | Su altı ve dalgıç turizmi | | TAMAMLAYICI ÇEKİM | X | | |
| | | | | | | | | | | | | SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME | KORUNMASI GEREKEN | X | |
| X | | | | | | | | | | | | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN | | | |
| | | | | | | | | | | | | ÖNCELİĞİ OLMAYAN | | | |
| | | | | | | | | | | | | GEREKSİZ | | | |
|   | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları) | | | | | GEMİLER KOYU | | | | | | | | | |
| 2 | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) | | | | | Doğal – manzaralı yer | | | | | X | | | | |
| | | | | | | Rekreasyon faaliyeti | | | | | | | | | |
| | | | | | | Kültürel ve tarihsel değer | | | | | | | | | |
| | | | | | | Özel etkinlik ve festival | | | | | | | | | |
| | | | | | | Konaklama | | | | | | | | | |
| | | | | | | Kongre / toplantı olanağı | | | | | | | | | |
| | | | | | | Yiyecek içecek hizmeti | | | | | | | | | |
| | | | | | | Alışveriş | | | | | | | | | |
| | | | | | | Çeşitli hizmetler | | | | | | | | | |
| | | | | | | Ulaştırma ve altyapı | | | | | | | | | |
| | | | | | | İş gücü | | | | | | | | | |

| <p>3</p> | <p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p> |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|--|--|--|--|--|
| <p>4</p> | <p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p> | <p>Gemiler Adası'nın kuzey batısındaki Delikli Burun'un kuzey yakasındaki koydur. Bu burun adını ucundaki delikten alır. Koy, özellikle turizm sezonunun yoğun olduğu yaz aylarında çok kalabalık olur. Geniş plajın arkasında, zeytin ağaçlarının altında piknik alanları bulunur. 2 restoran ve su sporları merkezinin de olduğu koyda küçük gezi tekneleri de demirler. Koy, Kayaköyü'ne 6 kilometre mesafededir. Aynı kara yolundan, 15 ve 25 kilometrelik iki farklı yolla Fethiye'ye bağlanır.</p> <p>Koy yoğun deniz trafiğinin olduğu bir noktadır. Özellikle sürat tekneleri ve günübirlik tur tekneleri gün boyunca ada ve koy çevresindedirler. Yatlar koyun olanaklarından, karşısındaki Gemiler Adası'nın kuzeyine bağlanarak da yararlanılabilir. Botla ulaşılabilecektir.</p> <p>Gemiler Koyu'nun Fethiye'nin turizmüne önemli bir katkısı vardır. Yerli turistler kadar yabancı turistlerin de yoğun ilgisini görür. Gemile Koyu, zeytin ve çam ağaçlarının arasında büyüleyici bir noktadır. Yaz aylarında sadece turistleri değil, yöre halkını da ağırlayan koy, piknik yapmak için de oldukça idealdir. Gemile Koyu'nda bulunan ada bölgedeki gezilecek yerlerin başında geliyor. Gemiler Adası'nın doğal güzelliği bir yana, tarihi değerleri de dikkat çekici niteliktedir. Gemiler Adası\ndaki Bizans dönemiyle tarihlendirilen kilise tarihiyle göz doldurur.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>5</p> | <p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p> | <table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td></td> </tr> </table> <p>Diğer – Notlar: Gemile Koyu'na hem karadan hem de tekne yolculuklarıyla ulaşım mümkündür. Fethiye'den yaz aylarında düzenli dolmuş seferi vardır.</p> | Özel / kiralık araç | X | Seyahat acentesi tur organizasyonu | X | Toplu ulaşım araçları | X | Yürüyüş - bisiklet | | | | | | | | | | | |
| Özel / kiralık araç | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seyahat acentesi tur organizasyonu | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Toplu ulaşım araçları | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Yürüyüş - bisiklet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>6</p> | <p>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table> | <i>Yol</i> | <i>Elektrik</i> | <i>Su</i> | <i>İş gücü</i> | <i>İnternet</i> | <i>WC, Hijyen Olanakları</i> | X | X | X | X | X | X | Not: | | | | | |
| <i>Yol</i> | <i>Elektrik</i> | <i>Su</i> | <i>İş gücü</i> | <i>İnternet</i> | <i>WC, Hijyen Olanakları</i> | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Not: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 7 | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri | St. Nicholas Adasının karşısında ve Karacaören - Darboğaz koylarının yakınındadır. | | |
| 8 | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri | Hizmet veren bir kafe – restoran bulunmaktadır. | | |
| 9 | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri | Çadırli konaklama alanı vardır. | | |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri | En yakın sağlık hizmeti Ölüdeniz'deki Aile Sağlık Merkezinde verilmektedir. | | |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri | Su sporları olanağı vardır. | | |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri | En yakın marketler Kaya köyündedir. | | |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası | Yöre halkı sahiplenmiştir. | | |
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili | Yöre halkı, yerli ve yabancı turistler, | | |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon | Mayıs – ekim ayları arası | | |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri | Yatçılar için uygun bir demirleme alanıdır. | | |
| 17 | Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek) | Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder | 4 | |
| | | Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim | 3 | X |
| | | Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder | 2 | |
| | | En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar. | 1 | |
| 18 | Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.) | Üstün | 5 | |
| | | İyi | 4 | |
| | | Ortalama | 3 | X |
| | | Şöyle böyle | 2 | |
| | | Kalitesiz | 1 | |
| 19 | Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.) | Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir | 4 | |
| | | Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir | 3 | X |
| | | Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil | 2 | |
| | | Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir. | 1 | |
| 20 | Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri | <ul style="list-style-type: none">• Yatçılar için uygun özelikte bir demirleme yeri olması,• St Nicholas adasının karşısında ve Kaya köyüne yakın olması,• Güzel bir piknik alanı olması,• | | |
| 21 | Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri | <ul style="list-style-type: none">• Çevre ve deniz kirliliği,• Denetimsizlik nedeniyle hijyen ve hizmet konularında işletmelerden alınan şikayetler,• Alt yapı yetersizliği, | | |
| 22 | Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar | <ul style="list-style-type: none">• Mavi yolculuk ve yatçılığın ilgi görmesi,• Uluslararası denizcilikle ilgili yayınlarda yer alması ve tanınırlığı, | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|---|
| 23 | Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler | <ul style="list-style-type: none">Denizde ve çevrede aşırı kirlenme,Denetimsiz hizmet veren işletmeler, | | | |
| 24 | Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt) | Çevre, manzara | | Estetik | X |
| | | Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık | | Aidiyet | |
| | | Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı. | | Bilgi | |
| | | Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor. | | Dinlenme | X |
| | | Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı. | | Statü | |
| 25 | Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu | Uygun | | | |
| 26 | Genel değerlendirme | A - Hazır | B – Neredeyse Hazır | C – Potansiyel Hazır | |
| | | X | | | |
| 27 | <p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">Gemiler Koyu Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli turizm çekim merkezlerindedir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 29. ve Doğal ve Manzaralı Yerler dizininde 22 çekim merkezi arasında 10. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.Gemiler Koyu yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.Yöre halkının yanısıra bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir plaj etkinliği olarak değerlendirilmelidir.Gemiler Koyu, Likya Uygarlığının ve Telmessos antik kentinin mimari kültürel mirası içinde özel bir yere ve tanınırlığa sahip olan Gemiler – St. Nicholas adasının karşısında bulunduğu için deniz yolu ile gelen ziyaretçiler için de plajAşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Gemiler Koyu'nun daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.Yapılan Swot analizi sonrasında Gemiler Koyu korunması gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">İşletmeler turizmin gerektirdiği niteliklerde hizmet vermeleri için uyarılmalı ve denetlenmelidir.Denizdeki kirliliğe önlem alınması için yatçılara yönelik bilgilendirme ve uyarılar yapılmalıdır.Karada ziyaretçilerden ve işletmelerden kaynaklanan kirliliğe karşı acil önlemler alınmalı ve atıkların biriktirilmesi ile atık alımı konusundaki eksiklikler ve yetersizlikler giderilmelidir.Plaj işletmesindeki wc ve duşların çağın gereklerine uygun hale getirilmeleri ve temizliği için işletmeciler uyarılmalı ve denetlenmelidir.Özellikle yerli halkın rağbet ettiği plaja giriş ücretlerinin yüksekliği konusundaki şikayetler dikkate alınmalıdır. | | | | |