




R035X		GELENEKSEL AHŞAP YAT VE TEKNE İMALATI								TOPLAM PUAN:		103	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
57						22							
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN	
SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME										ÖNCELİĞİ OLMAYAN		X	
X										GEREKSİZ			
													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)				GELENEKSEL AHŞAP YAT VE TEKNE İMALATI								
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)				Doğal – manzaralı yer								
					Rekreasyon faaliyeti								
					Kültürel ve tarihsel değer				X				
					Özel etkinlik ve festival								
					Konaklama								
					Kongre / toplantı olanağı								
					Yiyecek içecek hizmeti								
					Alışveriş								
					Çeşitli hizmetler								
					Ulaştırma ve altyapı								
					İş gücü				X				

<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>	 <p>Fethiye limanının batısında 2. Karagözüler Mahallesindedir.</p>																		
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>Geleneksel ve babadan oğula geçen yapım şekli ile imal edilen ve tamamında yöresel ve ithal (kızılçam, sedir, maun, teak) ahşap malzeme kullanılarak imal edilen yatlar ve tekneler son yıllarda turizm sektöründe büyük talep yaratmaktadır.</p> <p>İthal olarak tedarik edilen maun ve teak ile imal edilen yatlar ve tekneler, yurtdışı pazarlarda çok rağbet görmektedir ancak müşteri direkt olarak yapımcılar ile buluşamayıp ikinci ellerden tedarik etmektedir. Nedeni de imal yerlerinin ahşap imalatına uygun olmayışından kaynaklanmaktadır.</p>																		
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Diğer – Notlar: Fethiye Karagözüler ve Kabakçılar mahallesinde yapım işleri sürmektedir.</td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu		Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet	X	Diğer – Notlar: Fethiye Karagözüler ve Kabakçılar mahallesinde yapım işleri sürmektedir.									
Özel / kiralık araç	X																			
Seyahat acentesi tur organizasyonu																				
Toplu ulaşım araçları	X																			
Yürüyüş - bisiklet	X																			
Diğer – Notlar: Fethiye Karagözüler ve Kabakçılar mahallesinde yapım işleri sürmektedir.																				
<p>6</p>	<p>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>	X	X	X	X	X	X	Not:					
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>															
X	X	X	X	X	X															
Not:																				
<p>7</p>	<p>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</p>																			
<p>8</p>	<p>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>9</p>	<p>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>10</p>	<p>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</p>																			
<p>11</p>	<p>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</p>																			
<p>12</p>	<p>Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri</p>																			
<p>13</p>	<p>Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası</p>	<p>İş yerleri modernize olamadıkları için çevre duyarlılığı gösterememektedirler. Bu nedenle de yöre halkı iyi gözle bakmamaktadır ama Karaot projesi gibi yeni yerlerinde modernize olarak çevreye duyarlı bir tesis yapılarak yöre halkının bakışı değiştirilebilir.</p>																		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Özel yat ve ticari tekne sahibi olmak isteyenler, yatırımcılar.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyu		
16	Kayda değer diğer özellikleri	İnşaat sektörü gibi çok farklı tedarikçiden mal ve hizmet satın alınarak yapılan bir iştir. Kısaca sadece ahşap tedarikçiler değil, makine, elektrik, elektronik, su tesisatı, yatak, müştemilat ve tente, mutfak malzemeleri ve çok farklı olarak yelken ve direk donanımı tedarikçilerinin de mal ve hizmet sağladığı bilinmektedir bu nedenle Fethiye sanayisi ile çok yönlü bağlantısı vardır.		
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Geleneksel ve modern yapıda sağlam ve kullanışlı yatların en düşük maliyetle inşa edilmesiTakdir gören işçilik		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">İmalat yapılan bölge (Karagözler ve Kabakçılar) imar planında turizm tesis alanı olarak gözüken bir bölgedir. Bu nedenle yat ve tekne imal tesisleri modernleşip gelişmemektedir.Ahşap imalatın olmasını gerektiren şartlar yerine getirilemediği için uygunsuzluk ortaya çıkmaktadır bu nedenle yurtdışı pazarlarında direkt alıcı bulamamaktadır.Ancak yatlar ve tekneler imal edildikten sonra ikinci el olarak yurtdışı pazarlarda satılmaktadır.		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Turizm sektöründe gulet tipi teknelere ilginin yüksekliği		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Çevre kirliliği ve diğer nedenlerle imalatın gelişmemesi		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<i>Çevre, manzara</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygun değildir.		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Geleneksel ahşap yat ve tekne imalatı, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 57. ve kültürel ve tarihsel yerler dizininde 41 merkez arasında 22. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla daha düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.Geleneksel ahşap yat ve tekne imalatı yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir alışveriş etkinliğinin unsuru olabilir.Etkinliğin turizm çekim merkezi olma özelliğinden çok, turizme hizmet eden bir sektör olma özelliği bulunmaktadır.Yapılan Swot analizi sonrasında Geleneksel ahşap yat ve tekne imalatı önceliği olmayan çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Geleneksel ahşap yat ve tekne imalatının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. ÖNERİLER: <ul style="list-style-type: none">Tüm bu tedarikçilerin yanı sıra sadece imalat sahasındaki istihdam bile yüzlerce kalifiye eleman demektir. Başlı başına konuya özel organize sanayidir.Bu yönde değerlendirilip önündeki engeller aşılmalıdır. Geleneksel Fethiye yat ve tekne imalatı sektörünün önünün açılarak modernize edilmesi sağlanmalı bu sayede yurtdışı ihracatı yapan iş yerleri haline getirilmelidir.Karaot projesi ile bu işletmeler modernize edilirse, yurtdışı pazarlara açılmaları çok daha rahat olacaktır.			