



| R029X | | FETHİYE KLASİK MÜZİK FESTİVALİ | | | | | | | | TOPLAM PUAN: | | 100 | |
|--|--|--------------------------------|--------------------|--------------|---|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|---|
| GENEL SIRALAMA (101) | | Doğal ve Manzaralı Yerler (24) | | | | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) | | | | Rekreasyon Faaliyetleri (9) | | Etkinlik ve Festivaller (28) | |
| 62 | | | | | | | | | | | | 18 | |
| TURİZM TEMASI | | | | | | | | | | ÇEKİM GÜCÜ | DOĞRUDAN ÇEKİM | | |
| Deniz Turizmi | Ekoturizm | Etkinlik Turizmi | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi | Likya Yolu Turizmi | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi | | Su altı ve dalgıç turizmi | TAMAMLAYICI ÇEKİM | X |
| | | X | | | | | | | | | SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME | KORUNMASI GEREKEN | |
| | | | | | | | | | | | | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN | X |
| | | | | | | | | | | | | ÖNCELİĞİ OLMAYAN | |
| | | | | | | | | | | | GEREKSİZ | | |
|   | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları) | | | | FETHİYE BENYAMİN SÖNMEZ ULUSLARARASI KLASİK MÜZİK FESTİVALİ | | | | | | | | |
| 2 | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) | | | | <i>Doğal – manzaralı yer</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Rekreasyon faaliyeti</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Kültürel ve tarihsel değer</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Özel etkinlik ve festival</i> | | | | X | | | | |
| | | | | | <i>Konaklama</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Kongre / toplantı olanağı</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Yiyecek içecek hizmeti</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Alışveriş</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Çeşitli hizmetler</i> | | | | | | | | |
| | | | | | <i>Ulaştırma ve altyapı</i> | | | | | | | | |
| <i>İş gücü</i> | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----------|---|---|
| 3 | Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir) |  |
| 4 | Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü) | <p>30 Kasım 2011 tarihinde 28 yaşında hayatını kaybeden çello sanatçısı Benyamin Sönmez'in ilk gençliği ailesiyle birlikte yerleştikleri Fethiye'de geçmişti.</p> <p>Kültür ve Turizm Bakanlığı, Fethiye Kaymakamlığı ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün destekleriyle, Fethiye Belediyesi, FETAV, Ölüdeniz Rotary Kulübü, Fethiye Lions Kulübü, FETOB (Fethiye Otelciler Birliği), Fethiye Ticaret Odası, D Marin Göcek ve Skal Kulübün katılımıyla oluşturulan komite tarafından, 04.10. – 06.10.2012 tarihleri arasında Benyamin Sönmez'in adını ölümsüzleştirmek, Fethiye'de yaşayan sanatseverleri klasik müziğin usta sanatçıları ile buluşturmak, genç yetenekleri teşvik etmek ve yeni sanatçıların yetişmesine katkı vermek amacıyla "Fethiye Klasik Müzik Festivali" adıyla bu etkinlik düzenlendi.</p> <p>GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLER:</p> <p>İlki 04 2012 tarihinde Ünlü sinema sanatçısı Tarık AKAN'ın da katıldığı, Benyamin Sönmez anıt mezar ziyareti, Benyamin Sönmez Resim ve Fotoğraf Sergisi açılışı, Anadolu Filarmoni Orkestrasının açılış konseri ile başlayıp; gün batımı konserleri, atölye çalışmaları ile sürdürülüp, Dünyaca ünlü viyolonsel sanatçısı Natalia GUTMAN'IN solist olarak yer aldığı Antalya Devlet Senfoni Orkestrası Kapanış Konseri ile sonuçlandı. Konserler Balıkçı Barınağında yapıldı.</p> <p>2.Yıl 15-17 Eylül 2013 tarihleri arasında Uluslararası Çello Yarışması - 19-21 Eylül 2013 Klasik Müzik Festivali ve Benyamin Sönmez Parkı açılış töreni gerçekleşti. Fethiye Belediyesi ile birlikte, Dünyaca ünlü Çello sanatçısı Natalya GUTMAN, Svyastoslav MOROZ, Fazıl SAY, Antalya Devlet Senfoni Orkestrası ve daha pek çok grubun katılımıyla, Benyamin Sönmez anısına düzenlenen Fethiye Uluslararası Klasik Müzik Festivali'ni ikincisi düzenlendi.</p> <p>8 Yıl aralıksız devam eden festivale Fazıl Say, Natalya GUTMAN, Gülsin Onay, Erkin Onay, Muğla Büyükşehir Belediyesi Orkestrası, Antalya Orkestrası ve pek çok sanatçı katıldı. Açık havada, ücretsiz yapılan konserlere yoğun ilgi oldu. Göcek, Ölüdeniz, Çalış, Kaya Köyü ve Babadağ 'da gün batımı konserleri gerçekleşti. Pandemi nedeniyle iki yıl ara verildi.</p> |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | | | | | | | |
|----|---|---|----------|----|---------|----------|-----------------------|
| 5 | Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?) | Özel / kiralık araç | | | | X | |
| | | Seyahat acentesi tur organizasyonu | | | | | |
| | | Toplu ulaşım araçları | | | | X | |
| | | Yürüyüş - bisiklet | | | | X | |
| | | Diğer – Notlar: Etkinlikler ilçe merkezi, Göcek marina, Ölüdeniz ve Çalış plajları ve Babadağ yamaç paraşütü kalkış pisti gibi kolar ulaşılabilir yerlerde yapılmaktadır. | | | | | |
| 6 | Altyapısı ve erişilebilirlik verileri | Yol | Elektrik | Su | İş gücü | İnternet | WC, Hijyen Olanakları |
| | | X | X | X | X | X | X |
| | | Not: Konserler bir dizi etkinlik şeklinde ilçenin farklı alanlarında ücretsiz olarak yapılmaktadır. | | | | | |
| 7 | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri | | | | | | |
| 8 | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri | | | | | | |
| 9 | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri | | | | | | |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri | | | | | | |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri | | | | | | |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri | | | | | | |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası | Yöre halkı festivale sahiplenmiştir. | | | | | |
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili | Yöre halkı, yerli ve yabancı turistler. | | | | | |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon | | | | | | |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri | | | | | | |
| 17 | Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek) | Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder | | | | 4 | |
| | | Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim | | | | 3 | |
| | | Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder | | | | 2 | X |
| | | En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar. | | | | 1 | |
| 18 | Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.) | Üstün | | | | 5 | |
| | | İyi | | | | 4 | |
| | | Ortalama | | | | 3 | X |
| | | Şöyle böyle | | | | 2 | |
| | | Kalitesiz | | | | 1 | |
| 19 | Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir | Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir | | | | 4 | |
| | | Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir | | | | 3 | |
| | | Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil | | | | 2 | X |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

| | ölçek.) | <i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i> | 1 | |
|----|--|---|----------------------------|-----------------------------|
| 20 | Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri | <ul style="list-style-type: none">• Ünlü sanatçıların katılım ve katkıları,• Fethiye imajına katkısı,• Konserlerin ücretsiz olması | | |
| 21 | Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri | <ul style="list-style-type: none">• Konser alanlarının fiziksel ve akustik yetersizliği | | |
| 22 | Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar | <ul style="list-style-type: none">• Klasik müziğe gösterilen büyük ilgi• Bu türden etkinliklerin iyi bir tanıtım aracı olması• Antik Telmessos Tiyatrosunun restorasyondan sonra etkinlikler için kullanılabilmesi | | |
| 23 | Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler | <ul style="list-style-type: none">• Fiziksel yetersizlikler nedeniyle bazı sanatçıların katılımının sağlanamaması nedeniyle kalitenin ve ilginin azalması,• Ekonomik kriz nedeni ile festival için gerekli finans desteğinin sağlanamaması | | |
| 24 | Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i> | <i>Çevre, manzara</i> | Estetik | |
| | | <i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i> | Aidiyet | |
| | | <i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i> | Bilgi | X |
| | | <i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i> | Dinlenme | |
| | | <i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i> | Statü | X |
| 25 | Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu | Uygundur | | |
| 26 | Genel değerlendirme | <i>A - Hazır</i> | <i>B – Neredeyse Hazır</i> | <i>C – Potansiyel Hazır</i> |
| | | X | | |
| 27 | SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Fethiye Klasik Müzik Festivali, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 62, etkinlik ve festivaller dizininde 29 çekim merkezi arasında 18. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalama değerlerde olmasıyla açıklanabilir.• Fethiye Klasik Müzik Festivali organizasyonunda ve içeriğinde bazı değişiklikler yapılarak, diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip olabilir. Ancak, güncel organizasyonun bölgeye tatil amacıyla gelen turistlerin ilgisine sunulabilecek iyi bir kültür etkinliği görülmektedir. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.• Bu tür etkinlikler Dünyada turizm kentlerinin marka değerini ve kalitesini doğrudan etkileyen ve yükselten araçlar olarak kabul edilmektedir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Fethiye Klasik Müzik Festivali geliştirilmesi gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Fethiye Klasik Müzik Festivali daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. ÖNERİLER: <ul style="list-style-type: none">• Antik Telmessos Tiyatrosunun restorasyonunun bir an önce tamamlanması için mevcut sorunlar giderilmelidir. Tiyatro restorasyondan sonra bu tür etkinliklere açılmalıdır. | | | |



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- İlgil ve kalitenin devamı için dünyaca ünlü sanatçılarn festivale katılım ve katkıları için gerekli koşullar sağlanmalıdır.
- Klasik Müzik Festivali Fethiye'nin turizmi için çok değerli ve önemli bir tanıtım malzemesi olarak düşünölmelidir.
- Festivalin ilerde Antik Tiyatro'da düzenlenmesi halinde, seyahat acenteleri tarafından tur paketi olarak planlanarak turizm pazarlarına bir kültür ve sanat etkinliği ürünü olarak sunulması mümkün olabilecektir.