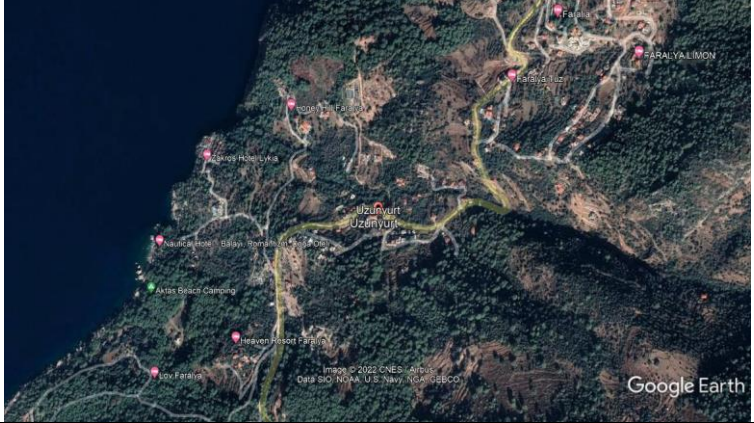


<p>3</p>	<p>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</p>									
<p>4</p>	<p>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</p>	<p>The Times gazetesinin 2013 yılında yayınladığı “Türkiye’de bulunan 6 gizli cennet” listesinde yer alan Faralya’nın resmi adı “Uzunyurt”tur. Fethiye’ye 25, Ölüdeniz’e 8 kilometre uzaklıktadır. Vadideki ve çevredeki eski kalıntılar Likya’nın Perdikia isimli yerleşim alanına ait olup, MÖ 4. yüzyıla tarihlenmektedir.</p> <p>Faralya’nın üst tarafında kalan Yağlı bölgesi, Uzunyurt köyü Hisar mahallesi köy içindeki lahitler, yakın çevredeki, Kıdırak Koyundaki ve vadideki eski yapı kalıntıları Likya’nın Perdikia isimli yerleşim alanına ait olup, MÖ 4. Yüzyıldan başlayan bir sürece tarihlenmektedir.</p> <p>Babadağ’ın eteklerinde kurulan Faralya yerleşimi üç mahalleden oluşur; Hisar Mahallesi, Orta Mahalle ve Kabak Mahallesi. Bunlardan Hisar mahallesi arkeolojik ve doğal koruma kapsamında, Kabak Mahallesi ise doğal koruma alanı kapsamındadır.</p> <p>Kelebekler Vadisine ve Ölüdeniz’e yakınlığı, doğal güzelliğini tarihsel ve arkeolojik zenginliklerle birlikte sunması son yıllarda fiziksel özelliklerinin değişime uğrattık derece yoğun ilgi ve göçle karşılaşmasının nedenidir.</p> <p>Fethiye ile Antalya arasında 509 Km uzunluğundaki Likya Yolu’nu yürümek isteyenler, Faralya ve Kabak koyunu mola ve dinlenme noktası olarak kullanmaktadırlar.</p> <p>Orman içinden bozuk bir yolla ulaşılabilen, küçük Aktaş Plajı köye zenginlik katar. Kabak Koyu’na ulaşınca ise, karayolu biter ve yedi burunların üzerindeki sarp dağlar başlar. Kabak koyunun Kumsalı güzel, görseiliği etkileyicidir. Mahalleden sahile inen yol, toprak ve zorlu bir yoldur. Burası konfor aramayan, doğal hayatı seven, yürüyüş yapmaktan keyif alan her kesimden ziyaretçilerin gözdesidir. Bozuk yola alternatif olarak, plaja mahalleden ulaşan patikadan yürüyerek inme olanağı da vardır. Doğa gezginleri için Likya Yolu’nun Kabak-Alınca Mahallesi rotası yürüyüşçüler için güzel ve keyifli bir parkurdur.</p>								
<p>5</p>	<p>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td>X</td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu	X	Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet	X
Özel / kiralık araç	X									
Seyahat acentesi tur organizasyonu	X									
Toplu ulaşım araçları	X									
Yürüyüş - bisiklet	X									



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		Diğer – Notlar: 4-5 km’lik kısmında tehlikeli virajların olduğu yolu asfalt tır. Fethiye ile Faralya arasında düzenli dolmuş seferleri yapılmaktadır.					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Yol	Elektrik	Yol	Elektrik
		X	X	X	X	X	X
		Not:					
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Köy ekonomisi bal üretimi – arıcılık ve tarımın yanında turizmden de pay almaktadır. Hayvancılık gün geçtikçe azalmaktadır. Son yıllarda ciddi bir toprak rantı olduğundan yerel mimari anlayışa uymayan, beton binalar ve çatısız yapılaşmalarla köyün otantik dokusu olumsuz etkilenmiştir. Köyde yeni taş ve ahşap kullanılarak görsel güzelliği olan butik oteller ve lüks villalar yapılmaktadır. Sırtını kızılçam ormanlarıyla kaplı sarp dağlara yaslanmış bu köyün arazisi sınırlıdır. Bahçelerin sulama imkânı kısıtlıdır.					
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Faralya’nın bütün mahallelerinde yeme içme hizmeti sunan küçük aile işletmeleri bulunmaktadır.					
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Çadırli konaklamadan bungalov, butik oteller ve turizm amaçlı – kısa süreli kiralık villalara kadar çeşitli konaklama işletmeleri ve yoga gibi etkinlikler için özel olarak hazırlanmış temalı kamplar bulunmaktadır.					
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Aile Sağlığı Merkezi vardır.					
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Yoktur.					
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Küçük marketler vardır.					
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre halkı turizmin ve rant ekonomisinin gelişimine uygun olarak sahiplenmiş durumdadır.					
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yerli ve yabancı turistler, sakin ve doğal ortamda tatil yapmak isteyenler, yoga etkinlikleri katılımcıları, Likya Yolu yürüyüşçüleri					
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyu ziyaret edilebilir.					
16	Kayda değer diğer özellikleri	Köyde ilköğretim okulu vardır. Köyün gelenek, görenek ve mutfak kültürü çevre köylerinkiyle aynıdır. Likya, Bizans ve Osmanlı dönemlerinde yamaçların teraslanmasıyla oluşturulan bahçe tarımı kültürü bugün de sürdürülmektedir.					
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder				4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim				3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder				2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.				1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Doğal güzelliği ve etkileyici görseelliği,Son yıllarda turizm amaçlı kullanılan lüks ve kaliteli yapılar,Ekolojik turizme uygunluğu,Kabak Koyu, Ölüdeniz ve Kelebekler Vadisine yakınlığı,Likya Yürüyüş Yolunun en popüler rotasında olmasıKonaklama seçeneklerinin zenginliği Kitle turizmi kalabalığından uzakta, doğal ve sakin bir ortam		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Yapılaşma yoğunluğu ve bunun getirdiği görsel kirlilik,Sağlık ve diğer sosyal ihtiyaçların giderilmesi için fazla seçenek bulunmaması,Spor ve eğlence merkezlerinin bulunmamasıKabak ve kıyıya inen patikaların güvensiz özelliklerde olması		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Doğal turizm alanlarının geniş kitlelerinin tercihi olması,Likya Yürüyüş Yolu ve Kelebekler Vadisinin uluslararası tanınırlığı.Kitle turizminden kaçış		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Yöre halkının geleneksel doğal yaşam tarzından uzaklaşması,Rant nedeniyle koruma altındaki alanların yapılaşmaya açılması,		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara	Estetik	X
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	X
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">Faralya, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

28. ve doğal ve manzaralı yerler dizininde **22** çekim merkezi arasında **9.** sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.

- Faralya yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Bu özelliği ile **doğrudan çekim gücüne** sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir doğa yürüyüşü ve kültür turu etkinliği alanıdır.
- Yapılan Swot analizi sonrasında Faralya **korunması gereken** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Faralya daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- Yolların iyileştirilmesi için çalışma yapılmalıdır.
- Ziyaretçi profilini oluşturan değerler ve ziyaretçi profiline uygun hizmet anlayışının oluşturulması ve bilinçlendirme çalışmaları yapılmalıdır.
- Faralya'da köylülere tarımsal üretimin (özellikle zeytin ve zeytinyağı), arıcılık ve bahçe ürünlerinin sürekliliğini sağlayacak özendirici desteklerin verilmesi gereklidir. Turizmcilerin tarımdan, tarım üreticilerinin de turizmden alacağı payların yükseltileceği bir planlama yapılmalıdır.
- Yapılaşma yoğunluğu önlenmelidir.
- Yöresel özellikler taşıyan düşük yoğunluklu yapılaşmalarda “butik oteller” veya “eko turizm yerleşkeleri” planlanabilir.
- Bölgemiz turizmindeki payı düşük olan köy turizmi, doğa turizmi, ekoturizm, agroturizm teşvik edilerek toplam turizm içindeki payları artırılmalıdır.