

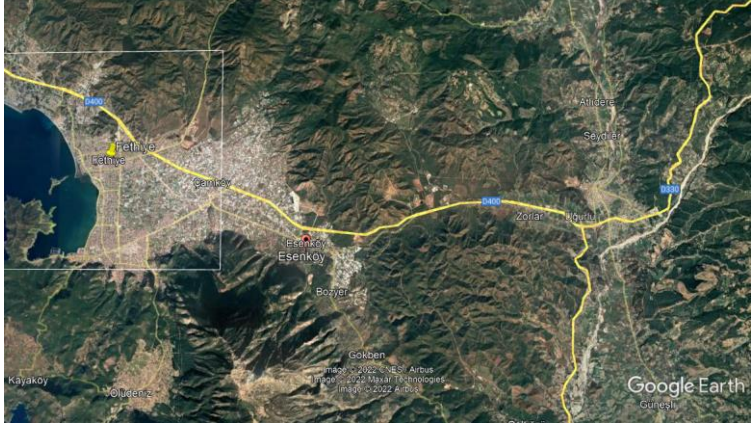


R025X		DONT TESTİSİ								TOPLAM PUAN:		71	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)				Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)				Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
96						39							
TURİZM TEMASI										ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi		Su altı ve dalış turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	
										KORUNMASI GEREKEN		GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN	
										SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	ÖNCELİĞİ OLMAYAN		
											GEREKSİZ		
													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)				DONT TESTİSİ								
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)				Doğal – manzaralı yer								
					Rekreasyon faaliyeti								
					Kültürel ve tarihsel değer				X				
					Özel etkinlik ve festival								
					Konaklama								
					Kongre / toplantı olanağı								
					Yiyecek içecek hizmeti								
					Alışveriş								
					Çeşitli hizmetler								
					Ulaştırma ve altyapı								
İş gücü													

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)	 <p>Esenköy (Dont) ve Yayla Dont mahallelerinde üretimi yapılmaktadır.</p>																		
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Seydikemer'in yayla köylerinden getirilen özel kumlar suyla karıştırılıp, dövülüp, elendikten sonra harç haline getirilir. Bir çark üzerinde dönen çamur el yordamıyla şekillendirilir. Testiler son şeklini aldıktan sonra ateşte pişirilir. Kuruyan testilerin üzerine kireç ile desenler yapılır. Geçmişte testilerin buzdolabı yerine kullanıldığı, büyük güğümlerden soğuk su içildiği, yine tahıl, tereyağı, turşu, soğan, tarhana gibi yiyeceklerin Dont testilerinde saklandığı bilinmektedir.</p> <p>Likya Kadın Kooperatifi tarafından Esenköy'de Dont testi geleneğini sürdürmek amacıyla bir eğitim ve üretim merkezinin açılması için çalışmalar sürdürülmektedir.</p>																		
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Diğer – Notlar:</td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu	X	Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet	X	Diğer – Notlar:									
Özel / kiralık araç	X																			
Seyahat acentesi tur organizasyonu	X																			
Toplu ulaşım araçları	X																			
Yürüyüş - bisiklet	X																			
Diğer – Notlar:																				
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Yol</th> <th>Elektrik</th> <th>Su</th> <th>İş gücü</th> <th>İnternet</th> <th>WC, Hijyen Olanakları</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table>	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	X	X	X	X	X	X	Not:					
Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları															
X	X	X	X	X	X															
Not:																				
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	<p>Yayla Dont, Seydikemer ilçesine bağlı bir mahalledir. Fethiye merkeze 75 km uzaklıktadır. Esenköy ise Fethiye'ye bağlı ve merkezden 10 Km uzaklıkta bir mahalledir.</p>																		
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	<p>Esenköy'de çeşitli standartlarda lokanta bulunmaktadır.</p>																		
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	<p>Yoktur.</p>																		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	<p>Esenköy Aile Sağlığı Merkezi hizmet vermektedir.</p>																		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	<p>Yoktur.</p>																		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	<p>Küçük marketler vardır.</p>																		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Dont'ta yaşayan yerli halk bugün hala evlerindeki tezgahlarda testi yapmakta ve evlerin önündeki ocaklıklarda pişirilmektedir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Tüm yıl		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Kaolen yapısı ince seramik ürünler için çok uygun olmadığından, daha çok basit mutfak gereçleri ve saklama kapları, testi, saksı gibi ürünler yapılabilmektedir.		
17	Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	X
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (<i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">Fethiye ve Seydikemer bölgesinin en önemli kültürel ürünlerindendir.		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">Üretimin ve üreticinin korunması yönündeki eksikliklerNihai tüketiciye ulaşım kanallarının az olmasıTanıtım eksikliğiKaolen teminindeki güçlükler		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">Coğrafi işaret belgesi alınabilecek potansiyel ürünMillî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü Dont Testisi Yapımı Kurs Programı 2018 yılında müfredata girmiştir.Fethiye Belediyesi ve Likya Kadın Kooperatifinin girişimi ile Esenköy'de eğitim ve üretim merkezi açılması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">Üreticinin yeterince desteklenmemesi,Dont testisi yapımını bilen kadınların gün geçtikçe azalmasıKaba seramik ürünlerin toplum yaşamında giderek daha az kullanılması		



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<i>Çevre, manzara</i>	Estetik	
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	X
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
				X
27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">Dont testisi, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için düşük çekim gücüne sahip turizm çekim merkezlerinden biridir.Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 96. ve tarihsel ve kültürel değerler dizininde 41 merkez arasında 39. sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla daha düşük değerde olmasıyla açıklanabilir.Dont testisi yurt içi ve dışından doğrudan turist getirebilecek güce sahip değildir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek bir alışveriş ve kültür turu etkinliğinin unsuru olabilir.Yapılan Swot analizi sonrasında Dont testisi önceliği olmayan çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Dont testisinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">Tanıtım ve markalaşması için çalışma yapılmalıdır,Ulusal ve uluslararası fuarlarda tanıtım unsuru olarak kullanılmalıdırEğitim çalışmalarının düzenlenmesi ve üreticilerin pazara dönük üretim yapmaları için özendirilmesi gereklidir.Dont testisi pazarlama ve satış için yeterli üretim ve çeşitlilik düzeyinde değildir. Bu nedenle sürdürülebilir kültürel ürün / geleneksel el sanatı olarak korunması ve turizm sektöründe Bir alışveriş turu ürünü olabilmesi için buna uygun alt yapı hazırlanmalıdır.			