

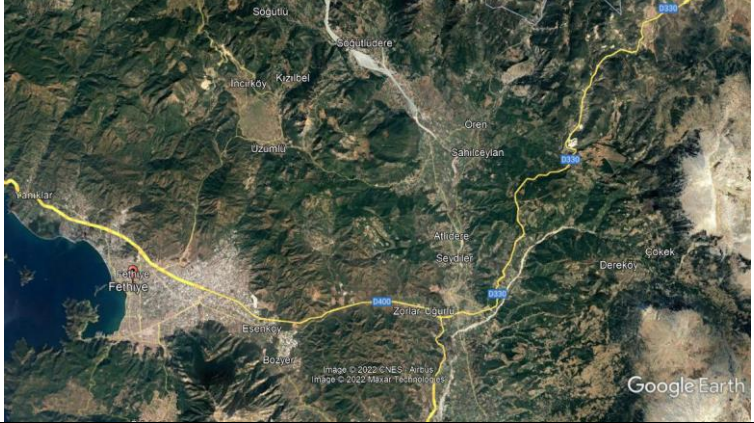


R022X		ÇAM BALI								TOPLAM PUAN:	108		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)			Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)			Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)			
43					18								
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM				
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	X
								SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME				KORUNMASI GEREKEN	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN
		X											
													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)			ÇAM BALI									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)			Doğal – manzaralı yer									
				Rekreasyon faaliyeti									
				Kültürel ve tarihsel değer		X							
				Özel etkinlik ve festival									
				Konaklama									
				Kongre / toplantı olanağı									
				Yiyecek içecek hizmeti									
				Alışveriş									
				Çeşitli hizmetler									
				Ulaştırma ve altyapı									
				İş gücü									

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)																																				
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Çam balı, Fethiye & Seydikemer'e özgü tarımsal üründür. Muğla çam balı üretiminde Türkiye'nin lideri konumundadır. Muğla, Türkiye çam balı üretiminin yaklaşık olarak %75-80'lik kısmını karşılamaktadır. Fethiye & Seydikemer'de yüzyıllardır bal üretimi yapılmaktadır. Bölgenin çam balı, özelliğini bölgenin nem oranının düşük olmasından ve çiçek azlığından almaktadır. Fethiye & Seydikemer'e özgü bal karayel ve yağış sever, rengi diğer bölgelere göre daha şeffaf ve açık renklidir. Bölgede yıllık ortalama üretim Fethiye'de 66950 kg ve Seydikemer'de 114803 kg olmak üzere toplam 181.753 kg'dır. (Fethiye İlçe Tarım Orman & Seydikemer İlçe Tarım Orman Müdürlüğü 2021 rakamları)</p>																																			
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	<table border="1"> <tr> <td colspan="6">Özel / kiralık araç</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Toplu ulaşım araçları</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Yürüyüş - bisiklet</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Diğer – Notlar:</td> <td></td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç							Seyahat acentesi tur organizasyonu							Toplu ulaşım araçları							Yürüyüş - bisiklet							Diğer – Notlar:						
Özel / kiralık araç																																					
Seyahat acentesi tur organizasyonu																																					
Toplu ulaşım araçları																																					
Yürüyüş - bisiklet																																					
Diğer – Notlar:																																					
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Not:</p>	<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>																													
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>																																
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	<p>Fethiye ve Seydikemer Toros Dağları ve uzantılarının çevrelediği, tarımsal üretimin yöre ekonomisine egemen olduğu bir bölgede yer alır. Ağırlıklı olarak Kızılcım, Karaçam ve Sedir ormanlarıyla kaplı dağ yamaçları arıcılık faaliyetleri için oldukça uygun iklime ve fiziksel koşullara sahiptir.</p>																																			
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	<p>---</p>																																			
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	<p>---</p>																																			
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	<p>---</p>																																			
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	<p>---</p>																																			
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	<p>Paspatur ve Seydikemer'de yer alan S.S. Fethiye Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'nde, yöresel ürün satan dükkanlarda ve pazarlarda satılmaktadır.</p>																																			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yerel halkın bir kısmı, geçimlerini kooperatif üyeliği ya da pazarda bal satışı ile de sağlamaktadır. S.S. Fethiye Tarımsal Kalkınma Kooperatifine üye 105 arıcı bulunmaktadır.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, yerli ve yabancı turistler.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyunca tüketilebilir.		
16	Kayda değer diğer özellikleri			
17	Farklılık derecesi (<i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i>)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (<i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i>)	Üstün	5	
		İyi	4	X
		Ortalama	3	
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (<i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i>)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Yöresel gastronomi ürünü,• Lezzeti ve kalitesi		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Üretimin ve üreticinin korunması yönündeki eksiklikler (kuraklık ve yağışın az olmasına bağlı üretimin azalması)• Yeterince bilinirliğe sahip olmaması• Ürünlerin tanıtımı yeterince yapılamamaktadır,• Orman yangınlarına karşı yeterli önlem olmaması.		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Coğrafi işaret belgesi alınması için girişimde bulunulması		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Üreticinin yeterince desteklenmemesi,• Çevre kirliliği ve orman yangınları		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (<i>Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt</i>)	Çevre, manzara	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	X
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygundur		
26	Genel değerlendirme	<i>A - Hazır</i>	<i>B – Neredeyse Hazır</i>	<i>C – Potansiyel Hazır</i>
			X	
27	<p>SONUÇ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Çam balı, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 42, kültürel ve tarihsel değerler dizininde 41 çekim merkezi arasında 18. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalama değerinin üzerinde olmasıyla açıklanabilir.• Çam balı diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir gastronomi turu ürünüdür. Bu özelliği ile tamamlayıcı çekim gücüne sahiptir.• Yapılan Swot analizi sonrasında Çam balı geliştirilmesi gereken çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Çam balı daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir. <p>ÖNERİLER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fethiye & Seydikemer çam balının üretiminin artırılması için devlet desteği ve üreticiyi özendirici bilgilendirme çalışmaları yapılmalıdır,• Fethiye & Seydikemer bölgesinde ürün veriminin yükseltilmesi için eğitim çalışmaları yapılmalıdır,• Tanıtım ve markalaşması için çalışma yapılmalıdır,• Bilimsel araştırma çalışmalar yaygınlaştırılmalıdır,• Coğrafi işaret belgesi alınması için çalışma yapılmalıdır.• Turizm işletmelerimizde Fethiye çam balının misafirlere sunulması için özen gösterilmelidir.			