

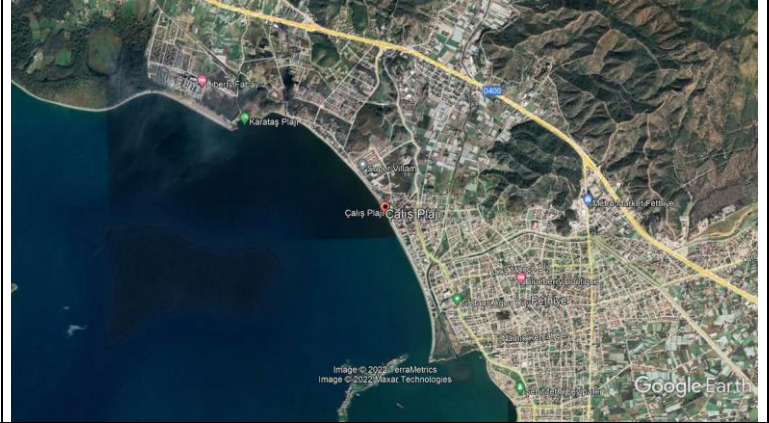


R021X		ÇALIŞ PLAJI										TOPLAM PUAN:		98			
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)			
68		18															
TURİZM TEMASI											ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM	X				
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi		TAMAMLAYICI ÇEKİM					
												KORUNMASI GEREKEN	X				
											SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN					
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN						
											GEREKSİZ						
 																	
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					ÇALIŞ PLAJI											
	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer					X						
						Rekreasyon faaliyeti											
						Kültürel ve tarihsel değer											
						Özel etkinlik ve festival											
						Konaklama					X						
						Kongre / toplantı olanağı											
						Yiyecek içecek hizmeti					X						
						Alışveriş					X						
						Çeşitli hizmetler					X						
						Ulaştırma ve altyapı											
	İş gücü																

<b>3</b>	<b>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</b>																																				
<b>4</b>	<b>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</b>	<p>Özellikle yaz dönemlerinde yerli ve yabancı turistlerin ilgisini çeken, şehir merkezinin tek plajıdır. Günlükbaşı'na 1 km, Fethiye merkeze 5 km uzaklığındadır. Dalaman Havaalanına 50 km. Antalya Havaalanına 215km mesafededir.</p> <p>4 Km uzunluğunda kumsalın Kuzey yönündeki 2 Km lik bölümü “Koca Çalış” olarak adlandırılır. Plaj boyunca çeşitli standartlarda ve kapasitelerde konaklama tesisleri bulunmaktadır. Son yıllarda Koca Çalış bölgesine yapılan 5* Otellerin katkısıyla bölgenin yatak kapasitesi yükselmiştir. Mayıs – Ekim ayları arasındaki turizm sezonunda yerli ve yabancı turistleri ağırlayan çalış bölgesi, kitle turizminin Ölüdeniz ile birlikte bölgedeki 2 merkezinden biridir. Plaj boyunca sıralanan konaklama tesisleri , restoranlar – barlar ve alışveriş alanları ile oldukça renkli ve hareketli görüntülere sahiptir.</p> <p>Çalış plajı Akdeniz’de en güzel gün batım manzarasına sahip olmakla öğündüğümüz bir çekim merkezidir. Fethiye Belediyesince 2021 yılında tamamlanan çevre düzenleme çalışmaları sonrası, yürüyüş yolları ve seyir teraslarıyla turistlerin ve yöre halkının ilgisini çekmektedir.</p>																																			
<b>5</b>	<b>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</b>	<table border="1"> <tr> <td colspan="5"><b>Özel / kiralık araç</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Toplu ulaşım araçları</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Yürüyüş - bisiklet</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Diğer – Notlar:</b> Fethiye – Çalış arasında düzenli olarak dolmuş teknesi ile de ulaşım sağlanmaktadır.</td> </tr> </table>						<b>Özel / kiralık araç</b>					<b>X</b>	<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>					<b>X</b>	<b>Toplu ulaşım araçları</b>					<b>X</b>	<b>Yürüyüş - bisiklet</b>					<b>X</b>	<b>Diğer – Notlar:</b> Fethiye – Çalış arasında düzenli olarak dolmuş teknesi ile de ulaşım sağlanmaktadır.					
<b>Özel / kiralık araç</b>					<b>X</b>																																
<b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b>					<b>X</b>																																
<b>Toplu ulaşım araçları</b>					<b>X</b>																																
<b>Yürüyüş - bisiklet</b>					<b>X</b>																																
<b>Diğer – Notlar:</b> Fethiye – Çalış arasında düzenli olarak dolmuş teknesi ile de ulaşım sağlanmaktadır.																																					
<b>6</b>	<b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Yol</b></th> <th><b>Elektrik</b></th> <th><b>Su</b></th> <th><b>İş gücü</b></th> <th><b>İnternet</b></th> <th><b>WC, Hijyen Olanakları</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> <td><b>X</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Not:</b></td> </tr> </tbody> </table>						<b>Yol</b>	<b>Elektrik</b>	<b>Su</b>	<b>İş gücü</b>	<b>İnternet</b>	<b>WC, Hijyen Olanakları</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>Not:</b>																	
<b>Yol</b>	<b>Elektrik</b>	<b>Su</b>	<b>İş gücü</b>	<b>İnternet</b>	<b>WC, Hijyen Olanakları</b>																																
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>																																
<b>Not:</b>																																					
<b>7</b>	<b>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</b>	<p>Düzlük bölge olması ve şehre yakın olması avantajlı bir konum sağlamaktadır. Güney ucunda Anadolu’nun güneybatı kıyılarındaki tek tescilli kuş cenneti 226 kadar kuş türünün göç yolunda uğrak alanıdır. Keza, Caretta caretta kaplumbağalarının Akdeniz’deki 17 üreme alanından biridir. Bu nedenle plajda Mayıs – Eylül ayları arasında gönüllü kişi ve kuruluşlarca koruma çalışmaları yapılmaktadır.</p>																																			



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Çeşitli standartlarda tesisler mevcuttur.		
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	Çeşitli standartlarda tesisler mevcuttur.		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Fethiye Devlet Hastanesi, 2 No'lu Aile Sağlığı Merkezi, özel diyaliz ve poliklinikler yakın çevresindedir.		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Çeşitli standartlarda tesisler mevcuttur.		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Çeşitli alışveriş mağazaları, marketler mevcuttur.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yaz dönemlerinde istihdam yaratan önemli bölgelerden birisi olduğu için yöre halkının ilgisi yüksektir,		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yöre halkı, yerli ve yabancı her yaştan turistler. Kolay ulaşım, küçük aile tesisleri, daha sakin bir turizm yaşamı isteyen çevreler.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyunca ziyaret edilebilir. Kış aylarında tesislerin önemli bölümü kapalıdır.		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Çalış plajına giriş ücretsizdir.		
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	X
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	X
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none"><li>Kumsal plajı,</li><li>Muhteşem günbatımı manzarası,</li><li>Kuş Cenneti ve 226 tür olarak tespit edilen kuşlar,</li><li>Haziran döneminde yumurtlama, ağustos-eylül döneminde yavruların yeni yaşama başladığı Caretta caretta lar,</li><li>Sakin dinlenme alanı olması.</li><li>Bölgede yerleşik yaşayan yabancı kökenlilerin öncülüğünde düzenlenen karnaval ve 2. el ürünler pazarı,</li><li>Çalış Market olarak adlandırılan Günlükbaşı pazarı,</li><li>Plaj ana girişinde bulunan Çalış köprüsü altında bulunan ve kooperatif olarak hizmetlerini sürdüren tekneler,</li><li>Özel aile turları, balık tutma gezileri ve yakın koylar turlarının kalkış noktası olması,</li></ul>		



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		<ul style="list-style-type: none"><li>Tur operatörlerinin kitle turizmi için pazarlayabileceği nitelik ve nicelikte yatak kapasitesine sahip olması,</li><li>İlçe merkezine yakınlığı,</li><li>Zaman zaman düzenlenen karnavallar ve sportif etkinlikler,</li><li>Koca Çalış bölgesinin rüzgâr özelliği nedeniyle windsurf ve Kite board gibi sporlara çok uygun olması.</li></ul>		
21	<b>Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Denizdeki kirlilik,</li><li>Plajda ve yakın çevrede duyarsız kullanıcılardan kaynaklanan atıklar ve çevre kirliliği</li><li>Bazı tesislerin yıpranmış olması,</li><li>Küçük – sakin - butik işletmelerin azlığı,</li><li>Özel güvenlik desteklerinin olmaması,</li><li>İşletmelerin önemli kısmının kışın konaklamaya elverişli olmaması,</li><li>Verimli turizm sezonunun 4 ayla sınırlı kalması,</li></ul>		
22	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Yeni konaklama tesislerinin kalite düzeylerinin yüksekliği,</li><li>Sezon dışında özellikle hafta sonu etkinliklerinin ilgi çekmesi,</li><li>Bölgede çok fazla yabancıların yerleşmiş olması ve onların tanıtım gücü,</li><li>Yakın çevrede kısa dönem kiralık villa ve apart olanaklarının bulunması,</li><li>Gündemi ve sorunları yakından izleyen etkili bir STK (Çalış Der.) bulunması.</li></ul>		
23	<b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Denizdeki kirliliğin giderek artması,</li><li>Çevre düzenlemesi ve altyapı çalışmaları sırasında eksik bırakılan alanlar,</li><li>İşletmeler arasındaki rekabetin kalite ve hizmette değil, fiyatlarda yapılması,</li><li>Tanıtım çalışmalarının yetersizliği, Ölüdeniz imajı ile benzer özellikler (plaj – kum – güzellik vb...) ile yarışılması ve Çalış'ın farklı özelliklerinin (kuş cenneti vb...) yeterince değerlendirilmemesi.</li></ul>		
24	<b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b> <i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>	<b>Çevre, manzara</b>	Estetik	X
		<b>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</b>	Aidiyet	
		<b>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</b>	Bilgi	
		<b>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</b>	Dinlenme	X
		<b>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</b>	Statü	
25	<b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>	Uygun değildir		
26	<b>Genel değerlendirme</b>	<b>A - Hazır</b>	<b>B – Neredeyse Hazır</b>	<b>C – Potansiyel Hazır</b>
		X		
27	<b>SONUÇ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalış Plajı Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmesine rağmen, çözümlenmemiş sorunları ve ihmal edilen geliştirme projeleri nedeniyle hak ettiği imaj ve marka değerinden uzaktır.</li></ul>			



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Çalış'ta uzun zamandır çözüme kavuşturulamayan sorunlar, altyapı yetersizliği, kuş cenneti ve çevresinin ekolojik özelliklerinin bozulması, aşırı yapılaşma, konaklama tesislerinin önemli kısmının niteliklerinin yetersizliği nedeni ile yıl boyu kullanılamaması ve başka nedenlerle bölgenin çekim gücünün azaldığı, marka değerinin ve hizmet kalitesinin düştüğü tespit edilmektedir.
- Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, **Genel Sıralamada 101** çekim merkezi arasında **68. ve Doğal ve Manzaralı Yerler”** dizisinde **24** çekim merkezi arasında **18.** sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmamasıyla açıklanabilir.
- Çalış Plajı yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Bu özelliği ile **doğrudan çekim özelliğine** sahiptir. Ayrıca, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek en iyi destinasyonlardan biridir. Halen kitle turizminin ilgi alanlarından birisi olarak Dünya turizm pazarlarında tur operatörlerinin katalog ürünü olma özelliğindedir.
- Çalış plajı özel bir yere ve tanınırlığa sahiptir ve günümüz Fethiye'sinin simgesel değerlerinden biridir.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Çalış Plajının daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.
- Yapılan Swot analizi sonrasında Çalış Plajı öncelikle **“korunması gereken”** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.

### **ÖNERİLER:**

- Deniz kirliliğinin önlenmesi için derelerin ıslahı (özellikle Çerçi ve Mut) ivedilikle gereklidir.
- Kanalizasyon ve arıtmanın kapasitesinin bölgenin en yoğun yaz nüfusunda sorun yaratmayacak şekilde olması sağlanmalıdır.
- Ayrıca arıtma suyunun analizi ve deşarjı yerel otoritelerce dikkatle izlenerek, deniz temizliği konusunda kalıcı önlemler alınmalıdır.
- Yaz dönemi trafiğin kapatılması ile plaj bölgesine araçla girişin rahatlatılacağı (şu an Pelin Otel bölgesine kavşak yapımı bitmek üzeredir) girişler yapılmalıdır.
- Çalış Turizmi Geliştirme Derneğinin son zamanlarda giderek artan faaliyetlerine ve çalışmalarına destekler çoğaltılmalıdır.
- Bölgede aşırı yapılaşmanın önüne geçilmelidir. Plajda ve yakın çevredeki kaçak yapılar ve işletmeler kaldırılmalıdır.
- Yeşil alanlar korunmalı ve çoğaltılmalıdır.
- Koca Çalış bölgesinin deniz ve rüzgâr sporları merkezi olması için proje geliştirilmelidir.
- FETAV tarafından hazırlanan ve dikkate alınmayan Çalış Kuş Cenneti Projesi yaşama geçirilerek işgal edilen ve tahribata uğrayan bölge koruma altına alınmalı ve bu alanın koruma ve kullanma prosedürü hazırlanmalıdır.
- Kuş Cennetinin Çalış ve Fethiye ilçesinin marka değerine ve kalitesine çok büyük bir katkı yapacağı ve 12 ay turizm amacına çok uygun bir çaba olacağı dikkate alınmalıdır. Bu bağlamda bir süredir yapılmayan “kuş gözlem günleri” etkinliği tekrar başlatılmalıdır.
- Çalış Plajında şezlong ve şemsiye işletmesini yapan derneğe gerekli koşullar oluşturularak, çalışmalarının devamı sağlanmalı, plaj ranta teslim edilmemelidir.
- Çalış Plajının en çarpıcı fotoğrafları, gün batımı fotoğraflarıdır. Bölgeye gelen hemen her turist anılarında yer almaktadır. Bu özelliğin iyi değerlendirilmesi için gün batımı fonunda çeşitli noktalardan Çalış Plajının fotoğraflanması için özel alanlar oluşturulmalı ve bu tür fotoğrafların tanıtım malzemesi olarak kullanılması sağlanmalıdır.
- Çalış'ta işletmecilerin temizlik, gürültü ve personel davranışları konularında daha duyarlı olmaları için denetimlerin sıklaştırılması ve uyarılara rağmen olumsuz davranışları sürdüren işletmelere caydırıcı yaptırımlar uygulanmalıdır.
- Plaja gelen ana yol üzerindeki işletmelerin kaldırımı ve ana caddeyi işgalleri engellenmelidir.
- Genel anlamda şikâyet konusu olan ve marka / kalite değerlerine olumsuz etki yapan insan



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

davranışlarını kontrol altına almak ve bu zafiyeti gidermek için, sezon öncesi derneğin sorumluluğunda toplantılar ve farkındalık eğitimleri düzenlenmesi için kamu ve yerel yönetimlerinin desteği sağlanmalıdır.

- Çalış'ın hak ettiği değerlere ve ekonomik girdilere sahip olması için bölge esnafının düşünce ve güç birliği içinde olması temel koşuldur. Ülkemizde ve Dünyada yaşanan pandemi ve ekonomik krizin güçlü markaları daha az etkilediği unutulmamalı ve Çalış'ın marka değeri, kalite ve imajının yükseltilmesi için adeta bir seferberlik içinde hareket edilmelidir.
- Yukarıda açıklanan görüşü destekleyen en önemli kanıt, son yıllarda plaj kuşağında inşa edilen otellerin ve yeni açılan yeme – içme tesislerinin kalite ve standardındaki yüksek tercihlerdir. Bu anlayış ile bölgedeki diğer işletmelerin de kaliteye yatırım yapması, kitle turizminin düşük profilli turistinin yerine bölgeye yüksek nitelikli turist profilinin gelmesini sağlayacaktır.