



| R014X  |   | BİSİKLET – DAĞ BİSİKLETİ SPORU |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | TOPLAM PUAN:                    |                          | 108                          |  |
|--|---|--------------------------------|--------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|---------------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| GENEL SIRALAMA (101)   |   | Doğal ve Manzaralı Yerler (24) |                    |              |                                       | Kültürel ve Tarihsel Değerler (41) |                    |                |              | Rekreasyon Faaliyetleri (9)     |                          | Etkinlik ve Festivaller (28) |  |
| 42   |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                                 |                          | 11                           |  |
| TURİZM TEMASI  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | ÇEKİM GÜCÜ                      | DOĞRUDAN ÇEKİM           |                              |  |
| Deniz Turizmi  | Ekoturizm   | Etkinlik Turizmi               | Gastronomi Turizmi | Kent Turizmi | Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi | Kültürel Miras Turizmi             | Likya Yolu Turizmi | Sağlık Turizmi | Spor Turizmi |                                 | Su altı ve dalış turizmi | TAMAMLAYICI ÇEKİM            |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | KORUNMASI GEREKEN               |                          | GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN       |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME      | ÖNCELİĞİ OLMAYAN         |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                                 | GEREKSİZ                 |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                                 |                          |                              |  |
|   |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                                 |                          |                              |  |
| 1  | Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)               |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | BİSİKLET – DOĞA BİSİKLETİ SPORU |                          |                              |  |
| 2  | Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım) |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Doğal – manzaralı yer           |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Rekreasyon faaliyeti            |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Kültürel ve tarihsel değer      |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Özel etkinlik ve festival       |                          | X                            |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Konaklama                       |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Kongre / toplantı olanağı       |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Yiyecek içecek hizmeti          |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Alışveriş                       |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Çeşitli hizmetler               |                          |                              |  |
|  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              | Ulaştırma ve altyapı            |                          |                              |  |
| İş gücü  |   |                                |                    |              |                                       |                                    |                    |                |              |                                 |                          |                              |  |

|    |  |  |                 |   |                |                 |                              |
|----|--|--|-----------------|---|----------------|-----------------|------------------------------|
| 3  | <b>Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)</b>            |  |                 |   |                |                 |                              |
| 4  | <b>Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)</b>                  | <p>İnsan gücünü işe çeviren, pedal veya benzeri bir mekanizma ile çalışan iki tekerlekli motorsuz taşıt aracıyla, özel pistte, yolda veya açık arazide ferdi ve takım halinde yapılan spor dalıdır. Fethiye ve Seydikemer ilçelerinin merkezlerinde ve çevresindeki yollarda ve kırsal alanda bisiklet sporu için uygun ortam bulunmaktadır.</p> |                 |   |                |                 |                              |
| 5  | <b>Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)</b> | <b>Özel / kiralık araç</b>   |                 | <b>Seyahat acentesi tur organizasyonu</b> |                |                 |                              |
|    |  | <b>Toplu ulaşım araçları</b>   |                 |   |                |                 |                              |
|    |  | <b>Yürüyüş - bisiklet</b>  |                 |   |                | <b>X</b>        |                              |
|    |  | <b>Diğer – Notlar:</b>   |                 |   |                |                 |                              |
| 6  | <b>Altyapısı ve erişilebilirlik verileri</b>                                   | <b>Yol</b>   | <b>Elektrik</b> | <b>Su</b>                                 | <b>İş gücü</b> | <b>İnternet</b> | <b>WC, Hijyen Olanakları</b> |
|    |  |  |                 |   |                |                 |                              |
|    |  | <b>Not:</b>  |                 |   |                |                 |                              |
| 7  | <b>Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri</b>                             | Bölgemiz iklim ve arazi konumu gibi fiziki şartlar anlamında son derece elverişlidir.  |                 |   |                |                 |                              |
| 8  | <b>Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri</b>                          | İlçemiz merkezi ve civar beldelerde çeşitli yeme-içme yerleri bulunmaktadır.   |                 |   |                |                 |                              |
| 9  | <b>Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri</b>                          | İlçemiz merkez ve civar beldelerde çeşitli standartlardaki konaklama yerleri bulunmaktadır.  |                 |   |                |                 |                              |
| 10 | <b>Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri</b>         | İlçemiz merkez ve civar beldelerdeki özel ya da devlete ait Aile Sağlığı Merkezleri ile hastaneler.  |                 |   |                |                 |                              |
| 11 | <b>Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri</b>                    | İlçemiz merkezi ve civar beldelerde çeşitli spor ve eğlence yerleri bulunmaktadır.   |                 |   |                |                 |                              |
| 12 | <b>Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri</b>                         | İlçemiz merkezi ve civar beldelerde çeşitli alışveriş olanakları bulunmaktadır.  |                 |   |                |                 |                              |
| 13 | <b>Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası</b>         | Giderek benimsenen ve sahiplenen bir etkinliktir.  |                 |   |                |                 |                              |
| 14 | <b>İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili</b>          | Her yaştan yerli ve yabancı turistler, yöre halkı  |                 |   |                |                 |                              |
| 15 | <b>Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon</b>                        | Hava koşullarının uygun olduğu her gün.  |                 |   |                |                 |                              |
| 16 | <b>Kayda değer diğer özellikleri</b>   | Çevre dostu bir etkinlik olarak giderek katılımcısı artmaktadır. Son dönemlerde bisiklet turizminde artan gelir kaynağı bisiklet üreticisi firmalarında artık travel seçenekleri sunması da kendi veri tabanlarına farklı bir açıdan yaklaşmasına sebep  |                 |   |                |                 |                              |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
|    |   | oluyor. Avrupa’da bisiklet turizminin ekonomik değeri 44-45 milyar Euro , sektör yaklaşık 700 bin kişiye istihdam sağlıyor. Bisiklet sever turist her şey dahil paketler ile tatil yapanlara göre %40 daha fazla harcama yapıyor. Örnek siteler : trektravel.com – ingamba.pro – duvine.com  |   |   |
| 17 | <b>Farklılık derecesi</b> ( <i>Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek</i> ) | <b>Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder</b>   | 4 |   |
|    |   | <b>Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim</b>   | 3 | X |
|    |   | <b>Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder</b>  | 2 |   |
|    |   | <b>En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.</b>  | 1 |   |
| 18 | <b>Kalite</b><br>( <i>Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.</i> )  | <b>Üstün</b>   | 5 |   |
|    |   | <b>İyi</b>   | 4 |   |
|    |   | <b>Ortalama</b>  | 3 | X |
|    |   | <b>Şöyle böyle</b>   | 2 |   |
|    |   | <b>Kalitesiz</b>   | 1 |   |
| 19 | <b>Çekim gücü – cazibe</b><br>( <i>Önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.</i> )                                       | <b>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</b>  | 4 |   |
|    |   | <b>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</b>   | 3 | X |
|    |   | <b>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</b>   | 2 |   |
|    |   | <b>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</b>   | 1 |   |
| 20 | <b>Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bireysel ve gurupla birlikte yapılabilmesi,</li><li>• Arazi ve yol koşullarına uygun bisikletlerle asfalt yol ve doğal arazi koşullarında da yapılabilmesi,</li><li>• Her yaş kuşağına uygun bir ulaşım aracı olması,</li><li>• Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Bisiklet Turu organizasyonunun bir etabının bölgemizde gerçekleşmesi,</li><li>• Çevreci sivil toplum örgütlerinin desteklediği bir spor olması,</li><li>• İlçe merkezinde bisiklet için ayrılmış özel yollar,</li><li>• Bisiklet guruplarının düzenlediği organizasyonlar, iklim koşullarının uygunluğu,</li></ul> |   |   |
| 21 | <b>Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Özel bisiklet yollarının yalnızca belirli bir alanda kalması,</li><li>• Aksesuar, araç ve gereçlerin fiyatlarının yüksekliği nedeniyle her kesimin bu spordan yararlanamaması,</li><li>• Şehir içi sürüşlerde başı boş köpeklerin saldırıları.</li><li>• Yol bisikletçileri için yol (zemin kalitesi) yüzeyinin bozukluğu,</li><li>• Çok tercih edilen yollarda, diğer sürücülerin dikkatinin bisikletliye çekilmesini sağlayacak uyarı tabelalarının olmaması,</li></ul>  |   |   |
| 22 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Toplumda bisiklete gittikçe artan ilgi,</li><li>• Ulaşım aracı olarak ekonomik nedenlerle tercih edilmesi,</li><li>• Bisikletçilerin yeni destinasyonlar arayışı nedeniyle, Fethiye ve Seydikemer bölgesinin ön plana çıkabilme şansı</li></ul>  |   |   |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |   |   |                            |                             |
|----|---|---|----------------------------|-----------------------------|
| 23 | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Şehir içi ve çevreyollarında yoğun trafik nedeniyle oluşan riskler,</li><li>• Orman yangınlarına karşı tedbir olarak orman patikalarının kullanılmaması</li></ul> |                            |                             |
| 24 | <b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b><br><i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>   | <i>Çevre, manzara</i>   | Estetik                    |                             |
|    |   | <i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>  | Aidiyet                    |                             |
|    |   | <i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>   | Bilgi                      |                             |
|    |   | <i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>   | Dinlenme                   |                             |
|    |   | <i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>  | Statü                      | X                           |
| 25 | <b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>  | Uygun bir etkinliktir.  |                            |                             |
| 26 | <b>Genel değerlendirme</b>  | <i>A - Hazır</i>  | <i>B – Neredeyse Hazır</i> | <i>C – Potansiyel Hazır</i> |
|    |   | X   |                            |                             |
| 27 | <b>SONUÇ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bisiklet sporu, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.</li><li>• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>genel sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>41, festivaller ve etkinlikler</b> dizininde <b>29</b> çekim merkezi arasında <b>11.</b> sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalama değerlerde olmasıyla açıklanabilir.</li><li>• Bisiklet sporu henüz diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahip değildir ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir alternatif spor etkinliği ürünüdür. Bu özelliği ile <b>tamamlayıcı çekim gücüne</b> sahiptir.</li><li>• Bisiklet sporu marka kentlerin imajını güçlendiren ve çevre dostu kent olarak anılmasını sağlayan araçlardan biridir.</li><li>• Yapılan Swot analizi sonrasında Bisiklet sporu <b>geliştirilmesi gereken</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li><li>• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Bisiklet sporunun daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li></ul> <b>ÖNERİLER:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Daha fazla özendirici organizasyona ihtiyaç vardır.</li><li>• Şehir içi trafiğinde bisiklet özel yollarının sayısı artırılmalıdır.</li><li>• Fethiye Seydikemer ilçe merkezlerinde ve turist yoğunluğunun bulunduğu bölgelerde seyahat acentelerinin bisiklet turları düzenlemeleri, ekipman ve kiralama hizmeti vermeleri için teşvikte bulunulmalıdır.</li><li>• Yurt dışından bisiklet guruplarının ilgisini çekebilecek organizasyonlar ve tanıtım – pazarlama çalışmaları ile bisiklet sporunun doğrudan çekim gücüne de sahip olabileceği düşünülmektedir.</li><li>• İngiltere, Hollanda, Fransa gibi Avrupa ülkelerinde başarılı örnekleri bulunan bike park = bisiklet parkı uygulaması bölgemizde de yapılabilir. Bu konuda örnek projeler araştırılarak, değerlendirilmelidir.</li><li>• Bölgemizin iklim koşulları ve fiziksel özellikleri Avrupa’da giderek popülaritesi artan “<b>bisikletli tatil</b>” paket programları için çok uygundur. Ayrıca, ekonomik olarak da diğer ülkelerdekinden avantajlıdır. Bu çalışmalar için tur operatörleri ve seyahat acentelerinin iş birliğinin sağlanması gereklidir.</li><li>• Bölge rotaları ile ilgili kent merkezi gibi belirlenen noktalarda qr kodlu rota, harita, zorluk derecesi gibi bilgi paylaşımları gereklidir.</li></ul> |   |                            |                             |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Bisikletçilerin düzenlemelerin kendileri için özel olarak yapıldığını hissetmelerini sağlamak gerekir.
- Bölgemizin iklim koşullarının uygunluğu nedeniyle, bisikletli tatil programları ile bölge turizminin 12 aya yayılması mümkün olabilir.
- Bisiklet takımlarının kış kamplarında tercih edeceği bir bölge haline dönüşme şansı değerlendirilmelidir.