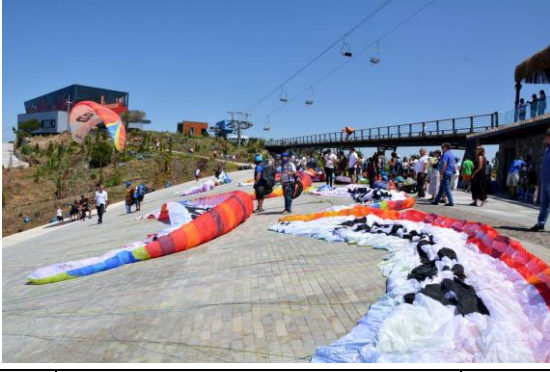



R010X		BABADAĞ TELEFERİK								TOPLAM PUAN:	132		
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)			Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)			Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)			
11								1					
TURİZM TEMASI								ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM				
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi		Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalgıç turizmi	TAMAMLAYICI ÇEKİM	X
								SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME				KORUNMASI GEREKEN	X
											GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		
											ÖNCELİĞİ OLMAYAN		
											GEREKSİZ		
													
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)							BABADAĞ TELEFERİK					
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)							Doğal – manzaralı yer					
								Rekreasyon faaliyeti		X			
								Kültürel ve tarihsel değer					
								Özel etkinlik ve festival					
								Konaklama					
								Kongre / toplantı olanağı					
								Yiyecek içecek hizmeti					
								Alışveriş					
								Çeşitli hizmetler					
								Ulaştırma ve altyapı					
İş gücü													

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)											
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Fethiye'nin 30 yıllık hayali olan Babadağ Teleferik Projesi'nin, adım adım gerçeğe dönüşmesini sağlamıştır. Babadağ'da 2011 yılında başlayan çalışmalar kapsamında Güney Ege Kalkınma Ajansı'ndan 742 bin TL hibe alınarak 1200 metrede, kışın da atlayış yapılabilen, bulut altı pisti ve yol hazırlanarak turizme kazandırılmıştır. Babadağ Hava Sporları ve Rekreasyon Merkezi'nin işletilmesi 2011 Haziran'dan bu yana Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın iştiraki olan Fethiye Güç Birliği Turizm, Tanıtım ve Ticaret Limited Şirketi'ndedir. Fethiye Güç Birliği Turizm, Tanıtım ve Ticaret Ltd. Şti., Babadağ Hava Sporları Merkezi ve Rekreasyon Alanı'na teleferik tesisi kurmak ve bu alandaki sosyal tesisleri işletmek amacıyla 16 Haziran 2011 tarihinde kurulan, hisselerinin %99'u Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın %1 Ölüdeniz Turizmi Geliştirme Kooperatifine ait bir şirkettir. Kırtur Limited Şirketi Babadağ Teleferik projesinin ihalesini kazanmıştır. Yapımcı firma ile 8 Haziran 2017'de sözleşme imzalanarak yer teslimi yapılmıştır. İhaleyi kazanan şirket tarafından 2018 yılının sonuna doğru tamamlanması planlanan projenin yaklaşık değeri 30 Milyon Euro'dur. Proje ile ilgili olarak ayrıca, 21 Ağustos 2017 tarihinde temel atma töreni gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Babadağ Teleferik'in inşasında her adımda ciddi fizibilite çalışmaları yapılarak, 63 araç kapasiteli 10 bin m²'lik eski ana istasyonu 70 bin m²'lik alanda 490 araç kapasiteli olacak şekilde güncellenmiştir.</p> <p>2 bin m²'lik eski teleferik binasının planı ise 5 bin m²'ye çıkartılmıştır.</p> <p>Babadağ Teleferik'te 1200 ve 1700 metreye teleferik, 1800 ve 1900 metreye ise telesiyejle günlük ortalama 10 bin ziyaretçiye ulaşımı sağlanmakta, beş farklı noktada dört farklı konseptte sahip olan restoranlar, açık hava tiyatrosu, seyir terası, yürüyüş yolları ve dünyaca ünlü yamaç paraşütü kalkış alanları ile hizmetler sunulmaktadır.</p>										
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diğer – Notlar:</td> <td></td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu		Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet		Diğer – Notlar:	
Özel / kiralık araç	X											
Seyahat acentesi tur organizasyonu												
Toplu ulaşım araçları	X											
Yürüyüş - bisiklet												
Diğer – Notlar:												



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	Yol	Elektrik	Su	İş gücü	İnternet	WC, Hijyen Olanakları	
		X	X	X	X	X	X	X
Not: Teleferik istasyonlarındaki tesisler değerlendirilmiştir								
7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	1975 mt yükseklikteki Babadağ sahip olduğu fauna ve flora özellikleri ile çevredeki diğer Toros yükseltelerinden farklılık gösterir. Özellikle üzerindeki koruma altındaki endemik bitki türleri ile botanikçilerin ilgi ve araştırma alanıdır. Denize olan yakınlığı ve hava koşullarının yarattığı avantaj ile dünyanın yamaç paraşütü sporunun yapıldığı en güzel alanlarından birisi olarak değerlendirilmektedir.						
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	1200, 1700, 1800 ve 1900 rakımlardaki istasyonlarda restoran ve cafe – barlar hizmet vermektedir.						
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	-----						
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	Ölüdeniz’de Aile Sağlığı Merkezi hizmet vermektedir.						
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	Yamaç paraşütü kalkış pistleri 1200, 1700, 1800 ve 1900 rakımlarda, konser alanı ise 1200 rakımda hizmet vermektedir.						
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	---						
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Teleferik hizmet bedelinin yerli turistler ve yöre halkı için yüksek olduğu düşünülmektedir.						
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Yamaç paraşütü sporu yapanlar, yerli ve yabancı turistler. 2021 yılında haziran ayından itibaren 80.000 kişi teleferik ile taşınmıştır.						
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	1900 mt istasyonu kullanıma kapalıdır. 1700 ve 1800 mt istasyonları haziran – ekim ayları arasında, 1200 istasyonu ise yıl boyunca hizmet vermektedir.						
16	Kayda değer diğer özellikleri	SKYWALK-Fethiye Babadağ Teleferik Projesi, bölgemizde turizmin çeşitlenmesini sağlayarak sezonun 12 aya çıkarılmasına katkıda bulunacaktır. Fethiye, yamaç paraşütü başta olmak üzere, hava sporları alanında dünyanın en önemli markalarından birisi olacaktır. Projeden sağlanan kaynak, yine bölgemizin kalkınması için hazırlanan projelerde kullanılacaktır.						
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder					4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim					3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder					2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.					1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün					5	
		İyi					4	X
		Ortalama					3	
		Şöyle böyle					2	
		Kalitesiz					1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	<i>Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir</i>	4	X
		<i>Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir</i>	3	
		<i>Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil</i>	2	
		<i>Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.</i>	1	
20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Babadağ ve Ölüdeniz'in muhteşem manzarasının kuş bakışı görünüşü,• Yamaç paraşütü yapmak isteyenler ve pilotlar için ulaşım kolaylığı,• Çeşitli rakımlardaki istasyonlarda hizmet veren tesisler,• Kullanıcılarda yüksek adrenalin duygusu.		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Bölgedeki nitelikli hizmet elemanı yetersizliği,• Kullanım ücretinin yerli turistler ve yöre halkı için yüksek olması,• Yamaç paraşütü profesyonelleri için kullanım bedelinin yüksekliği,• Teleferik kullanmayan özel araç sahipleri için otoparkın yetersizliği.• Kabinlerde havalandırmanın yetersiz oluşu		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Bölgedeki tek teleferik uygulaması olması,• Yamaç paraşütüne ilginin giderek artması,		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Doğal çevrenin ve Babadağ endemiklerinin oluşan teleferik ve yolcu trafiğinden zarar görmesi,• Çevre kirliliği,• Ekonomik kriz nedeniyle, maliyet artışlarının hizmet fiyatlarını yükseltmesi		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	<i>Çevre, manzara</i>	Estetik	X
		<i>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</i>	Aidiyet	
		<i>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</i>	Bilgi	
		<i>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</i>	Dinlenme	
		<i>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</i>	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Uygun değildir		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Babadağ teleferik, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, Genel Sıralamada 101 çekim merkezi arasında 11. ve rekreasyon merkezleri dizininde 11 çekim merkezi arasında birinci sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Babadağ teleferik yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahiptir. Ancak, bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir outdoor etkinliğidir. Bu özelliği ile **tamamlayıcı çekim gücü**ne sahiptir.
- Bir rekreasyon ürünü olarak Fethiye'nin marka değerine olumlu etkisi bulunmaktadır.
- Çeşitli yükseltilerde farklı etkinlikler düzenlenmesi, çekim gücünü arttırmaktadır.
- Yapılan Swot analizi sonrasında Babadağ teleferik **korunması gereken** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Babadağ teleferik daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- Bu projenin özendirici tarafı, yamaç paraşütü etkinliğidir. Bu nedenle teleferik ve diğer hizmetlerde yamaç paraşütü yapanlara ve sporculara özendirici uygunlukta hizmet bedeli uygulanması yararlı olacaktır.
- Teknik açıdan teleferik kabinlerinin havalandırma sistemlerindeki yetersizlik giderilmelidir. Destinasyon tanıtımında yamaç paraşütü ile birlikte etkili bir görsel malzeme olarak kullanılmalıdır.