



R004X		AGROTURİZM ÖRNEKLERİ										TOPLAM PUAN:		103	
GENEL SIRALAMA (101)		Doğal ve Manzaralı Yerler (24)					Kültürel ve Tarihsel Değerler (41)					Rekreasyon Faaliyetleri (9)		Etkinlik ve Festivaller (28)	
56												6			
TURİZM TEMASI											ÇEKİM GÜCÜ	DOĞRUDAN ÇEKİM	X		
Deniz Turizmi	Ekoturizm	Etkinlik Turizmi	Gastronomi Turizmi	Kent Turizmi	Tarihsel ve Arkeolojik Kültür Turizmi	Kültürel Miras Turizmi	Likya Yolu Turizmi	Sağlık Turizmi	Spor Turizmi	Su altı ve dalış turizmi		TAMAMLAYICI ÇEKİM			
												KORUNMASI GEREKEN			
												GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN		X	
												ÖNCELİĞİ OLMAYAN			
X												SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME		GEREKSİZ	
															
1	Adı (Tarihsel süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)					AGROTURİZM ÖRNEKLERİ									
2	Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)					Doğal – manzaralı yer									
						Rekreasyon faaliyeti					X				
						Kültürel ve tarihsel değer									
						Özel etkinlik ve festival									
						Konaklama					X				
						Kongre / toplantı olanağı									
						Yiyecek içecek hizmeti									
						Alışveriş									
						Çeşitli hizmetler									
						Ulaştırma ve altyapı									
						İş gücü									

3	Mevkii (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir)																			
4	Öyküsü (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)	<p>Latince de ager sözcüğünden türetilen agro kavramı Yunanca'da toprak ve tarım bilimi anlamına gelmektedir. Agro turizm; kırsal çevreyle, ürünle ve konaklamayla bağlantılı bir çiftlikte, kampta veya pansiyonda konaklama, eğitsel gezi, yeme-içme, rasyonel faaliyetler ve çiftlikte ürün ve el sanatlarının satılmasıyla ilişkili faaliyetler bütünü olarak tanımlanmaktadır. Literatürde agro turizm ve çiftlik turizmi kavramları karıştırılmaktadır. Bazı kaynaklarda aynı anlama geldiği belirtilirken bazı kaynaklar çiftlik turizmi kavramını farklı tanımlamada kullanmaktadır. Çiftlik turizmi ile ilgili genel tanım incelendiğinde "Kırsal bölgelerde, çiftlik organizasyonu amacıyla kurulmuş ve çevresine çiftlik ürünü sağlayan bir işletmenin aynı zamanda turizm konaklama olanakları sağlaması, gelen turistlerin de isterlerse bir çalışma programına katılabilecekleri, kırsal yaşantının sahnelenmesine olanak sağlayan bir girişimdir" şeklinde tanımlanmaktadır. Literatürde tarım turizmi ile karıştırılan diğer bir kavram ise kırsal turizm kavramıdır. Kırsal turizm kavramı ile ilgili genel çaplı tanım incelendiğinde ise "İnsanların doğal ortamlarda gezi, dinlenme ve farklı kültürler ile bir arada olmak amacı ile kırsal bir yerleşmeye gitmesi ve oradaki konaklamaları tercih edip o yöredeki etkinliklere katılmaları ile gerçekleşen bir turizm türüdür" şeklinde tanımlamak mümkündür. Kırsal turizm çiftliklerde ve/veya geleneksel yerel gıda işletme tesislerinde yapılmak zorunda değildir. Çiftçilere doğrudan ek gelir sağlama amacı gütmeyen. Tarım turizmi ise kırsal turizmin bir alt kolu olup tarımsal üretim alanlarında çiftçilere ek gelir sağlamayı amaçlar.</p>																		
5	Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?)	<table border="1"> <tr> <td>Özel / kiralık araç</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Seyahat acentesi tur organizasyonu</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toplu ulaşım araçları</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Yürüyüş - bisiklet</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Diğer – Notlar:</td> </tr> </table>	Özel / kiralık araç	X	Seyahat acentesi tur organizasyonu		Toplu ulaşım araçları	X	Yürüyüş - bisiklet		Diğer – Notlar:									
Özel / kiralık araç	X																			
Seyahat acentesi tur organizasyonu																				
Toplu ulaşım araçları	X																			
Yürüyüş - bisiklet																				
Diğer – Notlar:																				
6	Altyapısı ve erişilebilirlik verileri	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Yol</i></th> <th><i>Elektrik</i></th> <th><i>Su</i></th> <th><i>İş gücü</i></th> <th><i>İnternet</i></th> <th><i>WC, Hijyen Olanakları</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Not:</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>	X	X	X	X	X	X	Not:					
<i>Yol</i>	<i>Elektrik</i>	<i>Su</i>	<i>İş gücü</i>	<i>İnternet</i>	<i>WC, Hijyen Olanakları</i>															
X	X	X	X	X	X															
Not:																				



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

7	Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri	Doğal ve iyi tarım uygulamalarına uygun alanlar.
8	Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri	Uygulama alanlarında yeme – içme hizmeti verilmektedir.
9	Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri	<p>FETHİYE VE SEYDİKEMER ÇEVRESİNDE AGRO TURİZM ÖRNEKLERİ</p> <p>Tangala Çiftliği: Fethiye ilçesinin Yakaköy sınırları içerisinde 3,5 dönüm arazi üzerinde yer alan Tangala Çiftliği yılın 12 ayı gönüllüleri kabul ederken, Mayıs-Eylül arası ise konukları ağırlamaktadır. Gönüllüler haftanın 6 günü, günde 6 saat çalışmaktadır. Çiftlikte özellikle peynir yapımı yoğun olarak tercih edilmektedir. Peynir atölyesinde, gelen misafir ve konuklara ev yapımı peynirin nasıl yapıldığına yönelik eğitim verilmektedir. Tangala Çiftliği takvimine göre faaliyetler çeşitlilik göstermekle birlikte gönüllüler bahçe işleri, meyve sebze toplama, ekme, ilaçlama, hayvanların bakımı ve şarap yapımı gibi faaliyetlerde bulunabilirler. Ek olarak çiftlikte geri dönüşüm, şifalı ot yetiştirme, doğa dostu mimari yapıların yapımı ve geleneksel üretim teknikleri de kullanılmaktadır.</p> <p>Pastoral Vadi: Fethiye'deki bir diğer çiftlik ise Pastoral Vadi'dir. Yanıklar köyünde yer alan Pastoral Vadi 42 dönüm üzerine kurulmuştur. Yılın 12 ayı hem gönüllüleri hem de konukları ağırlamaktadır. Çiftlikte haftanın 6 günü, günde 6 saat çalışılmaktadır. Gönüllüler bahçe işleri, meyve sebze ekme, toplama, bakma, ev işleri, hayvanların bakımı, pazarlama desteği, çanak çömlek yapımı, kilim dokuma, ahşap oymacılık ve sepet yapımı gibi faaliyetlerde bulunabilmektedir. Pastoral Vadi doğa dostu mimari yapı kullanırken taş kerpiç ve tahta evler yapılmakta ve ekolojik yaşam eğitimleri, yerli tohum kullanma, geri dönüşüm, doğa dostu temizlik, permakültür ve şifalı ot yetiştirme gibi hizmetler de verilmektedir. Bunlara ek olarak Pastoral Vadi'de kongre ve konferans organizasyonları düzenleyebilme olanağı da vardır. Geçmiş senelerde yapılan çalıştay, seminer ve konferanslar buna örnek olarak gösterilebilir.</p> <p>Yonca Lodge: Fethiye Yanıklar köyünde bulunan diğer bir işletme ise Yonca Lodge Eko Pansiyonudur. 14 odalı butik bir otel olan Yonca Lodge yılın 12 ayı hem gönüllüleri hem de konukları ağırlamaktadır. Haftada 6 gün, günde 5 saat çalışan gönüllüler bahçe işleri, sebze meyve üretimi, doğa dostu enerji projelerine ve pazarlama faaliyetlerine destek olabilirler. Gelen konuklar bunlara ek olarak yöresel yemekleri tatma ve yapımını öğrenme fırsatı elde etmektedir. Ayrıca Yonca Lodge bahçesinde yer alan dut, erik, böğürtlen, nar, zeytin, limon ve portakal ağaçlarındaki ürünleri toplama ve yetiştirme imkanları da vardır.</p> <p>Reflections Camp: Fethiye'de bulunan Reflections Camp Kabak koyunda yer almaktadır. Yılın 12 ayı gönüllülere, Mayıs-Ekim ayları arasında ise konuklara açıktır. Haftada 7 saat çalışılan Reflections Camp, 9 ahşap bungalov, 2 toprak ev ve 2 toprak odadan oluşmaktadır. Reflections Camp'te ufak bir alan permakültür ve çiçek ekimi için ayrılmıştır. Yine bulunduğu yer dolayısıyla çadır da kurulabilmektedir. Gelen konuk ve</p>



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

		gönüllüler bahçe işleri, meyve sebze üretimi bakımı ve ev işlerine yardımcı olabilmektedir. Buna ek olarak meditasyon ve yoga eğitimleri de verilmektedir.		
10	Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri	---		
11	Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri	---		
12	Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri	Uygulama alanlarında üretilen ürünler satın alınabilmektedir.		
13	Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası	Yöre hakkında henüz agro turizm bilinci gelişmemiştir.		
14	İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili	Doğal yaşam ortamında tatil yapmak isteyenler, TATUTA programı gönüllüleri ve ziyaretçileri, Yoga gibi özel ilgi grupları, kitle turizminden uzakta tatil yapmak isteyenler.		
15	Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon	Yıl boyunca uygundur.		
16	Kayda değer diğer özellikleri	Birçok ülke agro turizmin tanıtılması ve yaygınlaştırılması açısından faaliyet göstermekte ve uzun vadeli planlar yapmaktadır. Yukarıda da belirtildiği gibi özellikle agro turizm faaliyeti gösteren işletmeler desteklenmelidir. Bu işletmelerin sayıca fazlalaşması kitle turizmi ile anılan ülkemizin alternatif turizm türleri açısından da zenginliğini ortaya koyabilmek açısından önemlidir. Sağladığı ekonomik getirileri ile de kırsal alanda yaşayan yerel halkın göç ve istihdam gibi önemli sorunlarına da çözüm olabilir. Bu nedenle de yasal düzenlemeler ile sınırları çizilerek, bölgenin taşıma kapasitesi göz önünde tutularak planlamalar doğrultusunda pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmelidir.		
17	Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek)	Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder	4	
		Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim	3	X
		Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder	2	
		En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.	1	
18	Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)	Üstün	5	
		İyi	4	
		Ortalama	3	X
		Şöyle böyle	2	
		Kalitesiz	1	
19	Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)	Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir	4	
		Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir	3	X
		Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil	2	
		Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.	1	



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

20	Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Doğal yaşam ortamında tatil olanağı,• Tarımsal üretim deneyimi,• Tatilde sağlıklı beslenme olanağı, Kitle turizminden uzak ve daha sakin tatil şansı.		
21	Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri – zayıf yönleri	<ul style="list-style-type: none">• Yatırım ve üretimde hibe ve desteklerin yetersizliği, Turizm sektörünün yaşadığı pandemi ve sonrası ekonomik kriz.		
22	Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Pandemi sonrasında hızla yükselen kitle turizmi karşıtlığı Kentlerdeki betonlaşmanın sonucu olarak kentlilerde gelişen kentlerden kaçış isteği ve doğal yaşama dönüş psikolojisi.		
23	Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Konvansiyonel tarım alanlarından yayılan kimyasalların komşu agro turizm çiftliklerine olumsuz etkisi.• Ürünlerin kolayca ve uygun fiyatlarla pazarlanamaması		
24	Seyahat güdüsü (motivasyonu) (Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)	Çevre, manzara	Estetik	
		Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık	Aidiyet	
		Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.	Bilgi	
		Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.	Dinlenme	X
		Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.	Statü	X
25	Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu	Ekolojik turizm kavramı açısından ideal bir uygulamadır. Kitle turizmine tezat olarak ortaya çıkan agro turizm, aynı zamanda sürdürülebilirlik kapsamında yer alıyor. Kaynakların bilinçli kullanılması, gelecek nesillere aktarılacak istenmesi ve turizmi yalnızca ekonomik getirisiyle değerlendirmiyor oluşu agro turizmin sürdürülebilirliği savunduğunun en büyük göstergeleri arasında yer alıyor. Agro turizmde kitle turizminde gördüğümüz büyük yapılar şeklinde tasarlanmış oteller yerine doğal yaşamla uyumlu yapılar kendine yer edinir. Dahası yapılar doğa dostu mimari özelliktedir ve bu yapılar doğada bulunan malzemelerle yapılır. Ekolojik açıdan fayda sağlamanın yanı sıra sosyokültürel yönden de sürdürülebilirliği amaçlar. Konuklar yerel kültürü öğrenmeye, gözlemlemeye geldikleri için ona zarar vermek yerine korurlar. Yerel halk için de hem ekonomik açıdan hem de artık yeterince ilgi görmeyen el sanatları, zanaatkarlar ve yöresel yemekler yeniden yaygınlaşma imkânı bulur.		
26	Genel değerlendirme	A - Hazır	B – Neredeyse Hazır	C – Potansiyel Hazır
		X		
27	SONUÇ: <ul style="list-style-type: none">• Agro turizm örnekleri, Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için değerli bir kültürel çekim merkezidir.• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, genel sıralamada 101 çekim merkezi arasında 55, rekreasyon faaliyetleri dizininde 11 çekim merkezi arasında 6. sırada yer almasının nedeni, çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin ortalama değerlerde olmasıyla açıklanabilir.• Agro turizm örnekleri diğer metropoller ve yurtdışından turist getirebilecek güce sahiptir. Ayrıca bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere de sunulabilecek iyi bir kültür turu ürünüdür. Bu özelliği ile doğrudan çekim gücüne sahiptir.			



FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

- Yapılan Swot analizi sonrasında agro turizm örnekleri **geliştirilmesi gereken** çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.
- Dünyada yükselen doğal ve sağlıklı yaşam – doğal ve sağlıklı gıda değerlerinin tatil anlayışı ile bütünleştiği agro turizm örneklerinin bölge tanıtımına ve marka değerine çok olumlu etkisi olduğu görülmektedir.
- Başka bir açıdan, gastronomi turizmine de ziyaretçilerine sundukları yerel ürünler ve gıdalarla katkıda bulunmaktadır.
- Agro turizm örnekleri ülkemizde TA-TU-TA (tarım – turizm takası) ve dünyadaki ekoturizm, doğal yaşam ve sağlıklı gıda üretimi konularındaki birçok organizasyonun tanıtım ve pazarlama etkisinden yararlanmaktadır.
- Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, agro turizm örneklerinin daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.

ÖNERİLER:

- Agro turizm faaliyetleri içerisinde olan işletme sahipleri yerel ve ulusal yönetimler tarafından destek görmeli ve teşvik edilmelidir
- Çiftliklere ulaşım konusunda problemler ve zorluklar yaşandığından altyapı yatırımlarına önem verilmelidir.
- Yerel halkın agro turizm faaliyetlerine katılması, faaliyetleri çeşitlendirmesi ve ürünlerini pazarda satabilme olanağı sağlanmalıdır.
- İşletmeler yönlendirici levhalar ile ulaşımı sağlama yoluna gitmelidir. Özellikle çiftliklere ulaşım zor olduğundan yönlendirici levhaların olması ulaşılabilirlik açısından önemlidir.
- Araştırma yapılan yörelerde tarım ve turizm ortak bir payda altında bütünleştirilmeye sürdürülebilirlik doğrultusunda hareket etmeye çalışılmalıdır.
- Agro turizm doğal mimari yapıları beraberinde getirdiğinden restorasyon çalışmalarının yapılmasına da yardımcı olmaktadır.
- Yurtdışı örneklerinde olduğu gibi ülkemizde de agro turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi yoluna gidilmelidir.