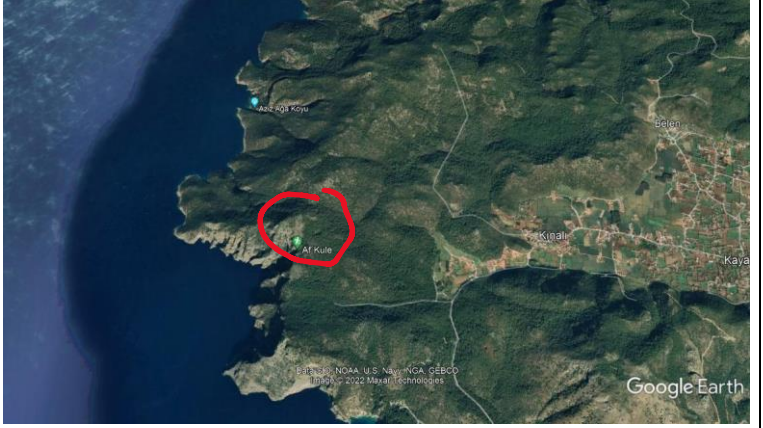


|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|--|------------------------------------------|--|
| <b>R003X</b>                                                                       |                                                                                | <b>AFKULE MANASTIRI</b> |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   | <b>TOPLAM PUAN:</b>                      |  | <b>122</b>                               |  |
| <b>Kültürel ve Tarihse Değerler (41)</b>                                           |                                                                                |                         |                           | <b>Kültürel ve Tarihse Değerler (41)</b> |                                             |                                                        |                           | <b>Kültürel ve Tarihse Değerler (41)</b> |                     |                                                                                     |                                   | <b>Kültürel ve Tarihse Değerler (41)</b> |  | <b>Kültürel ve Tarihse Değerler (41)</b> |  |
| <b>18</b>                                                                          |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           | <b>6</b>                                 |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
| <b>TURİZM TEMASI</b>                                                               |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     | <b>ÇEKİM GÜCÜ</b>                                                                   |                                   | <b>DOĞRUDAN ÇEKİM</b>                    |  |                                          |  |
| <b>Deniz Turizmi</b>                                                               | <b>Ekoturizm</b>                                                               | <b>Etkinlik Turizmi</b> | <b>Gastronomi Turizmi</b> | <b>Kent Turizmi</b>                      | <b>Tarihse ve Arkeolojik Kültür Turizmi</b> | <b>Kültürel Miras Turizmi</b>                          | <b>Likya Yolu Turizmi</b> | <b>Sağlık Turizmi</b>                    | <b>Spor Turizmi</b> | <b>Su altı ve dalış turizmi</b>                                                     | <b>SWOT SONRASI DEĞERLENDİRME</b> | <b>TAMAMLAYICI ÇEKİM</b>                 |  | <b>X</b>                                 |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   | <b>KORUNMASI GEREKEN</b>                 |  | <b>X</b>                                 |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   | <b>GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN</b>            |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   | <b>ÖNCELİĞİ OLMAYAN</b>                  |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   | <b>GEREKSİZ</b>                          |  |                                          |  |
|  |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |  |                                   |                                          |  |                                          |  |
| <b>1</b>                                                                           | <b>Adı (Tarihse süreci içinde bilinen ve kullanılan adları)</b>                |                         |                           |                                          |                                             | <b>AFKULE (AGİOS ELEFTERİOS) MANASTIRI – (YAFKULA)</b> |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
| <b>2</b>                                                                           | <b>Tanımı - Niteliği (Ne tür bir etkinlik alanı olduğunu vurgulayan tanım)</b> |                         |                           |                                          |                                             | <b>Doğal – manzaralı yer</b>                           |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Rekreasyon faaliyeti</b>                            |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Kültürel ve tarihse değer</b>                       |                           |                                          |                     | <b>X</b>                                                                            |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Özel etkinlik ve festival</b>                       |                           |                                          |                     | <b>X - Yürüyüş</b>                                                                  |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             |                                                        |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Konaklama</b>                                       |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Kongre / toplantı olanağı</b>                       |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Yiyecek içecek hizmeti</b>                          |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Alışveriş</b>                                       |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Çeşitli hizmetler</b>                               |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>Ulaştırma ve altyapı</b>                            |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |
|                                                                                    |                                                                                |                         |                           |                                          |                                             | <b>İş gücü</b>                                         |                           |                                          |                     |                                                                                     |                                   |                                          |  |                                          |  |

|   |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Mevkii</b> (Mevkii, adresi + Google map üzerinde gösterilebilir) |  <p>Kaya Köyü'nün batısındadır. Belen mahallesinden çıkıp, Gemiler Koyuna giden yoldan bir patika ile yaklaşık 2 km'lik bir yürüyüşle ulaşılır.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4 | <b>Öyküsü</b> (Neden çekim yarattığını açıklayan kısa öyküsü)       | <p>Afkule Manastırı, topoğrafik konumu, yöresel malzeme kullanımı, yapım tekniği ve özgün mimari yerleşim örüntüleriyle kırsal dini mimarinin çarpıcı örneklerinden biridir. Denizden 250 mt kadar yükseklikte kayalara oyulmuş bir manastır yapısıdır.</p> <p>Manastır ve çevresi 2012 yılında Muğla Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından I. derece arkeolojik sit alanı ve I. grup korunması gerekli taşınmaz kültür varlığı olarak tescil edilmiştir. Afkule Manastırı, Kayaköy jeolojik formasyonundaki gri-külrengi dolomitik kireç taşlarının doğal boşluklarından faydalanılarak, yerel taşlarla örülerek kapatılmış kilise ve değişik amaçlarla kullanılmış küçük mekânlardan, sarnıç ve şapellerden ve bağımsız yaşam alanlarından oluşmaktadır.</p> <p>Osmanlı kaynaklarında yapıyla ilgili herhangi bir izin belgesi ya da açıklayıcı öykü kaydına rastlanmamıştır. Bu nedenle mübadele öncesinde köyde yaşayanların aktardığı bilgiler geç döneme ait duyum ve gözlemlerden oluşmaktadır. Birbirinden bağımsız bölümlerden oluşan yapıların birinin Geç Roma – Erken Bizans dönemi, diğerlerinin ise 19. yy. yapısı olduğu anlaşılmaktadır. Geç dönem yapıları için; “<b>Hagios Elefterios</b>” isimli bir keşiş tarafından kayaların oyulmasıyla yapıldığı ve Levissililerin yardımlarıyla yaşayan keşişin burada ömrünün sonuna kadar çile çektiği” rivayet edilmektedir.</p> <p><b>Nikos Karageorgiou’nun anılarından</b></p> <p><b>“Levissi’de Paskalya:</b></p> <p><i>Paskalyadan önceki haftaya “Büyük Hafta” denir. Bu hafta içinde kadınlar evlerini temizlerler, yumurta boyarlar, çörek ve paskalya ekmeği pişirirlerdi. Levissi’de Paskalya üç gün kutlanırdı. Hazreti İsa’nın dirilip göğe yükselmesi olan birinci gün, halk şafak sökerken kiliselere giderdi. Gündüz ise akraba ve dost evlerini ziyaret ederler, yumurta tokuşturup paskalya çörekleri yerlerdi.</i></p> <p><i>İkinci günü Aya Paraskevi Kilisesi’ndeki panayır törenine katılırlar, üçüncü gün ise Levissi’nin 7 kilometre doğusunda</i></p> |



## FTSO TURİZM VARLIKLARI ENVANTERİ – TURİSTİK ÇEKİM MERKEZİ TANITIM FORMU

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |    |         |          |                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|---------|----------|-----------------------|
|    |                                                                         | <p><i>bulunan Yafkula'ya giderlerdi. Yafkula'daki dağın yamacında 10 metre yüksekliğindeki bir kayanın içine oyulmuş <b>Ayos Elefterios</b> isimli yazlık manastır vardı. Bu manastıra ulaşmak için kayada birçok basamak kesilmişti. Bu manastırda uzun yıllar yaşamış <b>Patrahos</b> isimli bir rahip vardı. Üçüncü gün Makri ve Levissililer bu manastırda ayin düzenlerlerdi. Manastırdan 15 metre mesafede bir mağara vardı. Bu mağaranın tavanında sarkıtlar vardı. Bu sarkıtlardan damlayan su gayet güzel bir su idi. Bu su küçük bir sarnıçta toplanır ve ayinlere gelen halk kana kana içerdi."</i></p> |          |    |         |          |                       |
| 5  | Ulaşım / yol durumu (Ulaşım - yol durumu verileri. Nasıl ulaşılabilir?) | Özel / kiralık araç                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |    |         | X        |                       |
|    |                                                                         | Seyahat acentesi tur organizasyonu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |    |         | X        |                       |
|    |                                                                         | Toplu ulaşım araçları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |    |         |          |                       |
|    |                                                                         | Yürüyüş - bisiklet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |    |         | X        |                       |
|    |                                                                         | <p><b>Diğer – Notlar:</b> Belen mahallesi çıkışından Gemiler Koyu yönünde 600 mt kadar stabilize yoldan araçlarla gidilebilir. Yol üzerinde yön tabelasından başlayan toplamda yaklaşık 2 km'lik bir patika ile orman yolundan bulunduğu noktaya yürüyerek ulaşılır. Bunun yaklaşık 900 mt'lik bölümünü araçla bozuk bir yoldan geçmek mümkündür. Kalıntıların görüldüğü noktadan dik ve tehlikeli bir yamaç inişi gerektirmektedir.</p>                                                                                                                                                                           |          |    |         |          |                       |
| 6  | Altyapısı ve erişilebilirlik verileri                                   | Yol                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Elektrik | Su | İş gücü | İnternet | WC, Hijyen Olanakları |
|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |    |         |          |                       |
|    |                                                                         | <p><b>Not:</b> Afkule Manastırında <u>herhangi</u> bir alt yapı yoktur. Gerek patika boyunca gerekse varış noktasında internet ve GSM telefon erişimi sınırlı alanlarda sağlanabilmektedir.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |    |         |          |                       |
| 7  | Sahip olduğu çevre değerleri ve özellikleri                             | Manastır sarp bir yamaçtaki kayaların oyularak yapıldığı ve yöre taşları kullanılarak ek yapıların konumlandığı küçük bir düzlükte bulunur. Muhteşem bir Akdeniz manzarasına sahiptir. Bulunduğu yamacın çevresi ormanlık ve kayalık alandır. Yapıların bulunduğu alanın çevresi düşme tehlikesine karşı korumasızdır.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |    |         |          |                       |
| 8  | Yakınındaki yeme içme tesisleri ve özellikleri                          | Kaya Köyü yerleşiminde ve Gemiler Koyunda yeme – içme tesisleri mevcuttur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |    |         |          |                       |
| 9  | Yakınındaki konaklama tesisleri ve özellikleri                          | Kaya Köyü yerleşiminde çeşitli standartlarda konaklama tesisleri (otel – pansiyon – kamping) mevcuttur. Ayrıca turizm amaçlı olarak kiralık evler / villalar mevcuttur. Ayrıca Gemiler koyunda kamp alanları mevcuttur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |    |         |          |                       |
| 10 | Yakınındaki ilk yardım ve sağlık merkezlerinin erişim bilgileri         | Yakınında sağlık merkezi yoktur. En yakın Aile Sağlık Merkezi 11 No'lu Ölüdeniz ASM'dir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |          |                       |
| 11 | Yakınındaki Spor ve eğlence tesisleri ve özellikleri                    | Yoktur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |    |         |          |                       |
| 12 | Yakınındaki alışveriş olanakları ve özellikleri                         | Kaya Köyünde yerel marketler ve hediyelik eşya stantları mevcuttur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |    |         |          |                       |
| 13 | Yöre halkının bakışı, sahiplenışı ve koruma - geliştirme çabası         | Yöre halkı Afkule Manastırının önemini farkındadır. Korunması ve yıpratılmadan kullanılması konusunda duyarlılığı artırıcı bilgilendirme çalışmaları yapılmalıdır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |    |         |          |                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 14 | İlgi gösteren kesimler, ziyaretçi / tüketici sayısı ve profili                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Tarih, arkeoloji ve mimarlıkla ilgilenenler</li><li>Her yaştan yürüyüşçüler</li><li>Kaya Köyü ve kültür turlarına katılanlar</li><li>Fethiye ve Hillside Tatil Köyünden trekking gurupları</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
| 15 | Ziyaret / kullanım / tüketim için en uygun sezon                                                                                                                                                                                                                                | Yağmurlu ve sert rüzgârlı günlerde patika iniş ve çıkışı tehlikeli olacağı için ziyaret önerilmez. Yaz sıcaklarının yürüyüşçülere yaratacağı zorluk nedeniyle, sıcaklığın düştüğü sabah erken saatleri daha uygundur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| 16 | Kayda değer diğer özellikleri                                                                                                                                                                                                                                                   | Kayaköy’de yaşayan Ortodoksların paskalya ve diğer dini bayramlarda geleneksel ritüelleri için kullandıkları bir alandır. Köyün mübadeleden önceki dönemlerine tanıklık edenlerin aktardığı bilgilere göre Afkule manastırının “çile” ile özdeşleşen görüntüsü dini bayramlarda yaşanan eğlenceli ve neşeli ziyaretlerle farklılaşmıştır. Bu nedenle yapının çevresi bir festival alanı niteliğinde değerlendirilmelidir. Ziyaret için Kültür ve Turizm bakanlığınca herhangi bir bedel talep edilmemektedir.                                                                                                                                             |   |   |
| 17 | Farklılık derecesi (Turistler birçok seçeneğe sahip olduğunda, yeni ve farklı bir çevre sunan bir varış yeri seçerler. Farklılık, turistik ürünü "satmak için kullanılan" nihai özellik olabilir. Diğer benzer çekim merkezleriyle karşılaştırması için dört noktalı bir ölçek) | Ulusal veya uluslararası öneme sahip bir çekiciliği temsil eder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Pazardaki benzer az sayıdaki merkezlerden biri olan çekim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | X |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Piyasadaki ortalama çekiciliği temsil eder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | En çok çevresindeki topluluklardan gelen ziyaretçilere hizmet veren bir cazibe merkezini tanımlar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 |   |
| 18 | Kalite (Fiziksel görünüm, işletme prosedürleri, müşteri memnuniyeti ve bir turizm kaynağının diğer özelliklerini değerlendirmek için beş puanlık objektif bir genel değerlendirme.)                                                                                             | Üstün                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | İyi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 | X |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ortalama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Şöyle böyle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kalitesiz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 |   |
| 19 | Çekim gücü – cazibe (önemli bir ekonomik getiri elde etmek için yeterli ziyaretçi çekebilir mi? Çekme gücü, çekim merkezini ziyaret etmek için belirli bir mesafeye seyahat edecek turist sayısı ile ölçülür. Dört puanlık bir ölçek.)                                          | Cazibe, çok devletli, ulusal veya uluslararası bir pazardan çekilme potansiyeline sahiptir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cazibe, bölgedeki büyük bir metropol alanından çekilme potansiyeline sahiptir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | X |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cazibe, bölgedeki turistleri çekme potansiyeline sahiptir ancak bölgedeki belli başlı şehirlerden değil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |   |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cazibe, çoğunlukla yerel topluluktan ve bitişik alandan çekecektir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 |   |
| 20 | Turistik çekim gücünü oluşturan özellikleri – güçlü yönleri                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Kaya Köyü ve Mübadele öyküsünün bir parçası olması</li><li>Benzersiz bir coğrafyada, İS 5/6 yy. ve 19. yy dan günümüze ulaşan dinsel amaçlı yapıların bulunması,</li><li>Yürüyüş sporu için özel görselliklerle dolu bir parkur olması</li><li>Muhteşem manzarası ve fotoğrafik değeri,</li><li>Ortodoks inancına sahip kişiler için özellikle paskalya ritüelleriyle hafızalarda yer etmiş olması,</li><li>Geçmişte bölgede yaşayan Ortodokslar için bir haç yeri özelliği taşıması,</li><li>Ulaşımın ve erişimin yer yer zorluklar içermesi nedeniyle, ziyaretçilerinde yüksek adrenalin oluşturmaları.</li></ul> |   |   |
| 21 | Gelişmesini engelleyen Sorunlar ve yetersizlikleri –                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Patikanın en büyük risk potansiyelini Manastır’a inen yamaç oluşturmaktadır. Yamaç boyunca bazen zikzaklar şeklinde,</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |



|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                             |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
|           | <b>zayıf yönleri</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>bazen de dik açılarla inen bu yolak, küçüklü büyüklü basamaklar, kaba toprak ve taşlardan oluşmuştur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yapıların bulunduğu alanın çevresinde düşmeye karşı önlem bulunmaması riske neden olabilir.</li> <li>• Patika boyunca yönlendirme işaretleri yetersizdir. Alanda bilgilendirme ve uyarı işaretleri yetersizdir.</li> </ul>                                          |                            |                             |
| <b>22</b> | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini arttıran fırsatlar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabzon'daki Sümela Manastırının adeta küçük bir kopyası olan Afkule turistlerde merak uyandıracak görselliğe sahiptir.</li> <li>• Kayaköy'e ilgi her geçen gün artmaktadır. Bu nedenle Afkule'ye gelen ziyaretçi sayısı da artış gösterebilir. Başta Likya Yolu olmak üzere, Fethiye'deki alternatif yürüyüş yollarına ilginin artmasından Afkule de yararlanabilir.</li> </ul> |                            |                             |
| <b>23</b> | <b>Gelişimi ve çekim özelliğini azaltan tehditler</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patikanın temizlik ve güvenlikle ilgili sorunları ve olası bir kaza çekim özelliğini olumsuz etkileyebilir. FTSO - TEK tarafından belirlenecek kullanma kapasitesinin üzerindeki kontrolsüz ziyaretçi sayısı kalıntılara ve çevreye zararlar verebilir.</li> </ul>                                                                                                               |                            |                             |
| <b>24</b> | <b>Seyahat güdüsü (motivasyonu)</b><br><i>(Turistlerin belirli bir kaynağı ziyaret etmelerinin beş nedeni ve çekim merkezi için ziyaretçilerin motivasyonu en iyi tanımlayan bir yanıt)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Çevre, manzara</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Estetik</b>             | <b>X</b>                    |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Aileyi ve arkadaşlarını ziyaret etmek, köklerini bulmak, arkadaşlık</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Aidiyet</b>             |                             |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Kültürel nedenlerden, eğitim programlarından dolayı.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Bilgi</b>               | <b>X</b>                    |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Ziyaretçiler kaçış, kum ve güneş, gerginlik azaltma istiyor.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Dinlenme</b>            |                             |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Ego geliştirme, sosyal tanınma, statü ve prestij arayışı.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Statü</b>               | <b>X</b>                    |
| <b>25</b> | <b>Ekolojik ve sürdürülebilir turizm açısından uygunluğu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>TEK tarafından belirlenecek kullanma kapasitesine uygun olarak ziyaretlerin düzenlenmesi sağlanabildiğinde, Kayaköy'ün bir parçası olarak bu çekim merkezi ekolojik turizm kapsamında değerlendirilebilir.</p>                                                                                                                                                                                                         |                            |                             |
| <b>26</b> | <b>Genel değerlendirme</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>A - Hazır</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>B – Neredeyse Hazır</b> | <b>C – Potansiyel Hazır</b> |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>X</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                             |
| <b>27</b> | <p><b>SONUÇ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afkule Manastırı Fethiye ve Seydikemer bölgesi turizmi için en değerli turizm çekim merkezlerinin başında gelmektedir.</li> <li>• Kıymet takdiri belirleme anketleri sonucunda, <b>Genel Sıralamada 101</b> çekim merkezi arasında <b>18.</b> ve <b>Kültürel ve Tarihsel yerler</b> dizininde <b>41</b> çekim merkezi arasında <b>6.</b> sırada yer almasının nedeni çekim, farklılık ve kalite göstergelerinin diğer merkezlere oranla yüksek değerde olmasıyla açıklanabilir.</li> <li>• Afkule Manastırı yurt içi ve dışından turist getirebilecek güce sahip değildir. Bu özelliği ile <b>tamamlayıcı çekim gücüne</b> sahiptir.</li> <li>• Bölgeye tatil amacıyla gelen turistlere sunulabilecek iyi bir kültür ve yürüyüş turu etkinliği ürünüdür.</li> <li>• Afkule Manastırı Kayaköy'ün mimari kültürel mirası içinde özel bir yere ve tanınırlığa sahiptir ve Trabzon'daki Sümela Manastırını andıran görüntüsü ile yüksek bir fotoğraf değerleri bulunmaktadır.</li> <li>• Yapılan Swot analizi sonrasında Afkule Manastırı <b>korunması gereken</b> çekim merkezi olarak değerlendirilmiştir.</li> <li>• Aşağıda saptanan öneriler doğrultusunda yapılacak iyileştirme çalışmaları ile, Afkule Manastırı'nın daha fazla turizm çekim gücü yaratacağı ve bölge ekonomisine katkısının daha fazla olacağı düşünülmektedir.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                             |

- 

**ÖNERİLER:)**

- Trabzon'daki Sümela manastırının küçük bir modeli yakıştırması yapılan Afkule Manastırı turizm çekim merkezlerimiz içinde en çarpıcı görselliğe sahip alanlardan birisidir. Bu görselliğe zarar verecek, grafiti benzeri eylemlere izin verilmemeli, bu konuda uyarı levhaları hazırlanmalıdır.
- Özellikle yürüyüşçülerin sevdiği 2 km'lik patika ve çevresinin temiz tutulması için önlem alınmalı, belirli mesafelerde çöp konteyneri konularak periyodik olarak temizliği sağlanmalıdır. Özellikle plastik ve metal atıkların orman yangınlarına neden oldukları dikkate alınarak, atıklar konusunda dikkat çekecek uyarı levhaları konulmalıdır.
- Patika boyunca yürüyüşçülerin kaybolmamaları için yön levhaları konulmalıdır.
- Yapıların bulunduğu alana dik yamaçtan daha güvenli iniş – çıkış yapılabilmesi için halat vb ekipmanın iniş alanına yerleştirilmesi, bu alanda ahşap merdiven ve korkuluk yapılabilmesi için Fethiye Müze Müdürlüğü'nün görüşleri alınmalıdır.
- Özellikle yangın tehlikesinin olduğu dönemlerde iletişimin önemi büyüktür. Bu nedenle Afkule Manastırı yürüyüş ve ziyaret alanında GSM operatörleri ile görüşülerek, iletişim desteği sağlanması olası afet ve kazalarda kayıpların önlenmesine yardımcı olacaktır.
- Afkule Manastırı bölgemizin turizm pazarlarındaki tanıtımı için görsel malzeme olarak daha fazla kullanılmalıdır.
- Bu tür benzersiz tarihsel ve kültürel mirasın, Fethiye destinasyonunun marka değerine ve kalitesine büyük katkısı olduğu için özel projelerle korunması gerekmektedir.