

OLIVTECH

12. ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI,
SÜT ÜRÜNLERİ, ŞARAP VE
TEKNOLOJİLERİ FUARI

12th OLIVE, OLIVE OIL,
DAIRY PRODUCTS, WINE AND
TECHNOLOGIES EXPO

30 NİSAN / APRIL

2 MAYIS / MAY 2026



12. Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı,
30 Nisan - 2 Mayıs 2026 tarihinde fuar merkezi **fuarizmir**'de kapılarını
tüm dünyaya açmaya hazırlanıyor.

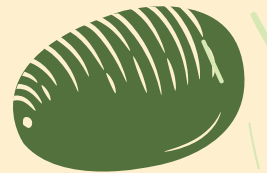
Olivtech 2026; mevcut ürün grubu yelpazesini **süt, süt ürünleri,**
fermente ürünler, şarap ve teknolojileri ile daha da zenginleştiriyor.

Olivtech; Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda
üretici, ithalatçı, distribütör, şef, gıda sektörü profesyonelleri, şişe
üreticileri, makina üreticileri, zincir süpermarket alım heyetleri,
zincir otel yiyecek satın almacıları ve sektörle ilgili tüm ziyaretçileri
fuarizmir'de ağırlayacak.


12th Olive, Olive Oil, Dairy Products, Wine and Technologies Fair is
getting ready to open its doors to the world between **30 April - 2 May**
2026 at the exhibition center, **fuarizmir** in Turkey.

Olivtech 2026 is improving its' product line by adding **milk dairy**
products, fermented products, wine and technologies.

Olivtech will welcome many manufacturers, importers, distributors,
chefs, food sector professionals, bottle manufacturers, machinery
manufacturers, supermarkets chain procurement committee, food
purchasing agents of hotel chains, all visitors interested in the sector
from Turkey and various countries of the world at fuarizmir.







RAKAMLARLA OLIVTECH 2024

FACTS & FIGURES OF OLIVTECH 2024





100+ Katılımcı / Exhibitors



50+ Ülke / Countries



50+ Şehir / Cities



15.000+ Ziyaretçi / Visitors



5.000+ m² Sergi Alanı / sq

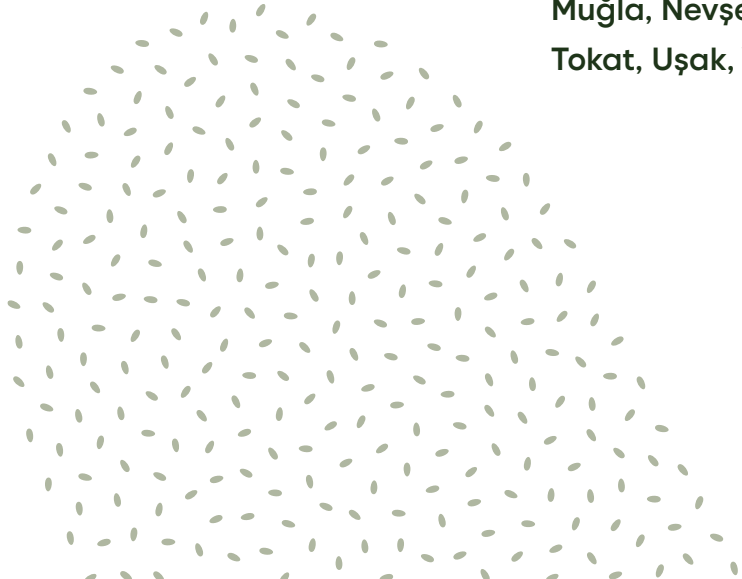


Katılımcı Şehirler / Exhibiting Cities

Adana, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Hatay, Kilis, Manisa, Mersin, Muğla, İstanbul, İzmir ve Tekirdağ.

Ziyaretçi Şehirler / Visiting Cities

Adana, Adıyaman, Afyon, Amasya, Aksaray, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bilecik, Bingöl, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzincan, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İçel, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kırıkkale, Kırklareli, Kırşehir, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Uşak, Yalova, Yozgat, Van, Zonguldak.





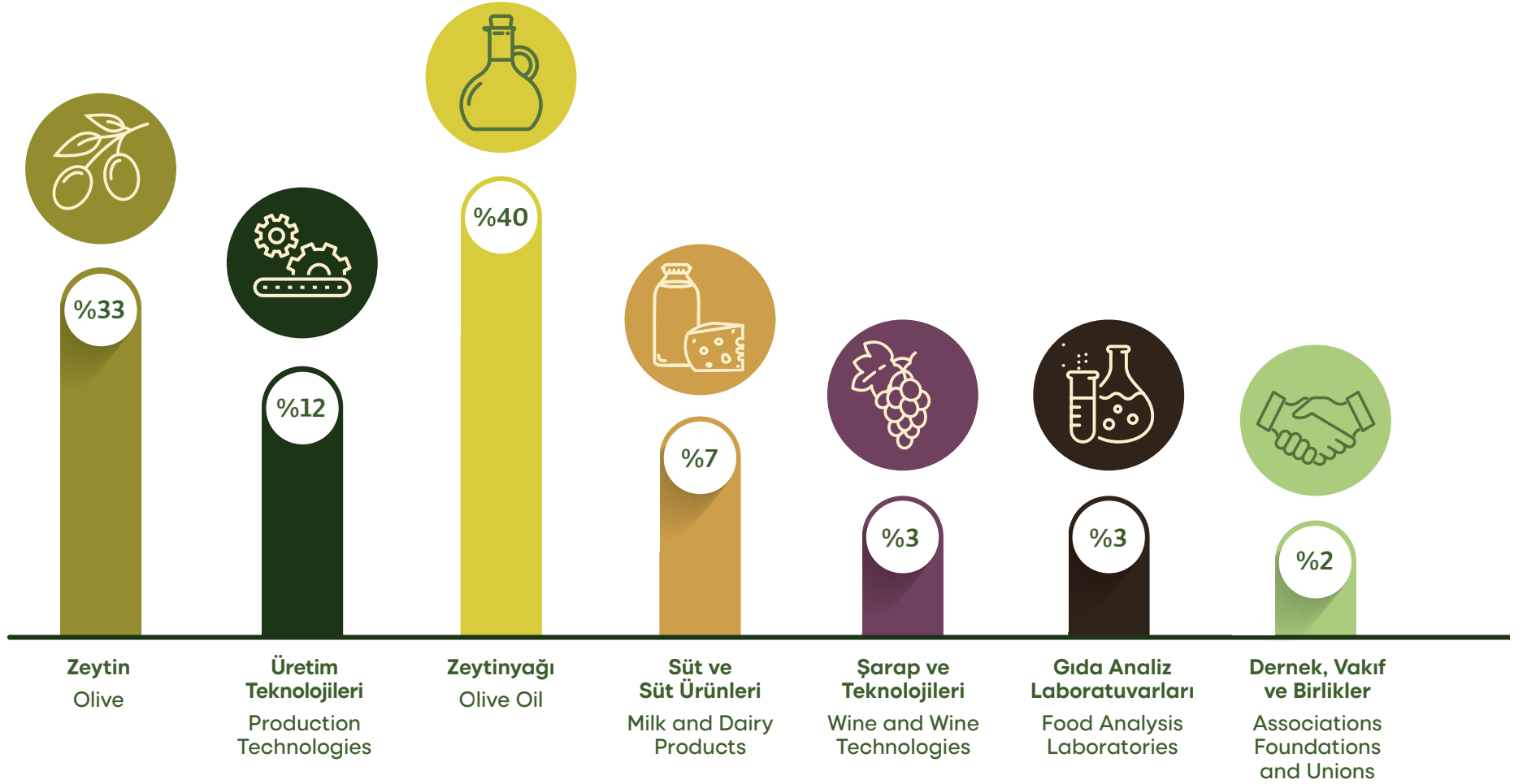
Ziyaretçi Ülkeler / Visiting Countries

ABD, Afganistan, Almanya, Arjantin, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Cezayir, Çin, Danimarka, Fas, Filistin, Fransa, Gana, Güney Sudan, Gürcistan, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İtalya, Kanada, Kazakistan, Kıbrıs, Liberya, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Nijerya, Polonya, Sırbistan, Sudan, Suudi Arabistan, Tunus, Ürdün, Yunanistan.

Afghanistan, Algeria, Argentina, Azerbaijan, Bahrain, Belgium, Canada, China, Cyprus, Denmark, Egypt, England, Georgia, Ghana, Germany, Greece, Iran, Iraq, Israel, Italy, Jordan, Kazakhstan, Lebanon, Liberia, Libya, Macedonia, Morocco, Nigeria, Palestine, Poland, Saudi Arabia, Serbia, South Sudan, Spain, Sudan, Sweden, United Arab Emirates, United Kingdom, USA, Tunisia.

ÜRÜN GRUPLARI
PRODUCT GROUPS





Niçin Katılmalı?

Why to Exhibit?

- Marka farkındalığı oluşturmak
 - Yeni pazarlar keşfetmek, müşteri portföyünü genişletmek ve ihracatı arttırmak
 - Dünya piyasasının nabzını tutmak
 - Ürün ve hizmetleri tanıtmak
 - Maksimum iş hacmi yaratmak
 - Sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek ve sektör içindeki yenilikleri takip edebilmek
 - Sektörde fark yaratmak ve pazar çeşitliliğini görmek
-
- To create brand awareness
 - To explore new markets, extend the customer portfolio and increase export
 - To take the pulse of the global market
 - To promote your products and services
 - To create maximum business volume
 - To gain the ability to adapt the changes rapidly in the industry and follow the trends in sector
 - Make a difference in the sector and see the market diversity



A glass pitcher filled with milk and a wooden bowl containing white cheese, likely feta, are shown on a wooden surface. The background is a dark green gradient with a pattern of small white dots.

Niçin Ziyaret Etmeli?

Why to Visit?

- Birçok ürün grubunu aynı platformda değerlendirme imkanı yakalamak
 - Sektör profesyonelleri tarafından düzenlenen fuarlara katılarak vizyon kazanmak
 - Yeni iş bağlantıları kurmak
 - Tüm ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırmak
 - Sektör ile ilgili konferans, seminer, panel ve fuarlara katılmak
 - Yeni ürün ve hizmetleri keşfedebilmek
-
- To take the opportunity to evaluate different kind of products under one platform
 - To gain a vision by attending events organized by sector professionals
 - To establish new business contacts
 - To compare the quality of all products and services directly
 - To attend congresses, seminars and parallel events relevant to the industry
 - To discover new products and services



ETKİNLİKLER

EVENTS



Zeytin Tadım Atölyesi / Table Olive Tasting Workshop



Zeytinyağı Tadım Atölyesi / Olive Oil Tasting Workshop



Gurme Sohbetler / Gourmet Talks



Seminer / Seminar



Zeytin Barı / Olive Bar



Zeytinyağı Barı / Olive Oil Bar

Şarap Etkinlikleri

Wine Events

Walk Around Tadımı

Walk Around Tasting

Şarap Yapımı ve Sommelierlerle Profesyonel Şarap Tadım Eğitimi

Wine Making and Professional Wine Tasting Workshop with Sommelier





2024

Ziyaretçi Görüşleri

Visitors Opinions



Ziyaretçilerin %88'i katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.

88% of the visitors stated that the quality of exhibitors met the expectations.



Ziyaretçilerin %61'i fuardan çok memnun ayrıldı.

%61 of the visitors were very satisfied with the exhibition



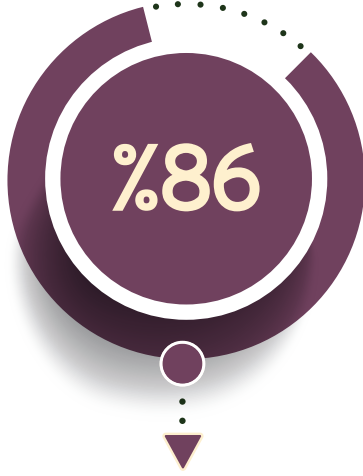
Ziyaretçilerin %85'i Olivtech 2026'yı ziyaret edeceğini belirtti.

85% of the visitors stated that they would visit Olivtech 2026

2024

Katılımcı Deęerlendirmeleri

Exhibitors Evaluations



Katılımcıların %88'i genel olarak fuardan memnun kaldığını söylüyor.

88% of the exhibitors state that they are satisfied overall



Katılımcıların %71'i Olivtech'e tekrar katılmayı düşünüyor.

71% of the exhibitors plan to exhibit in Olivtech again.



Katılımcıların %72'si ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.

72% of the exhibitors are satisfied with quality of visitors.



Alım Heyeti Programı

Hosted Buyer Programme

İZFAŞ tarafından oluşturulan **Hosted Buyer Programı** ile Olivtech, sektörün ticaret hacmini ve kalitesini geliştirmeyi amaçlar. Yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçiler ile katılımcıları hedef ürün gruplarına göre bir araya getiren **B2B görüşmeler** ile bu birlikteliği pekiştirip geliştiren ve bu sayede daha verimli iş ilişkileri kurulmasını sağlayan ayrıcalıklı bir programdır. Satın alma yetkisine sahip tüm yabancı sektör profesyonelleri kolay bir şekilde Hosted Buyer programına katılabilir.

The **Hosted Buyer Programme** developed by **İZFAŞ**, aims to improve the quality and volume of business at Olivtech for the sector. Through pre-arranged **B2B meetings** where professional visitors are able to meet exhibitors matching their target product groups, we help visitors and exhibitors create more productive business relations. Sector professionals who are authorized to make purchasing decision can easily participate in the Hosted Buyer programme in order to make the most out of their time in the organization.



İZMİR

- Çok yönlü üretim olanağı zengin doğal kaynakları ve nitelikli yaşam kalitesini bir arada sunan şehir.
A city which offers rich natural resources with versatile production possibilities along with a noteworthy quality of life.
- Türkiye’de ve Dünya’da, tarım, sanayii ve tekstil gibi sektörlerin tümünde önemli bir potansiyele sahip.
Has an important potential both in Turkey and the World in all sectors such as agriculture, industry and textiles.
- Uluslararası bir liman kenti. / An international port city.
- Yapılacak yeni limanlar. / New ports to be built.
- Yeni ulaşım alternatifleri. / New transportation alternatives.





2026 Katılım Ücretleri

2026 Participation Fees

Standart Stant

12 - 49 m ² arası	5.000 TL + KDV
50 - 98 m ² arası	4.750 TL + KDV
99 - 149 m ² arası	4.500 TL + KDV
150 m ² -249 m ² arası	4.250 TL + KDV
250 m ² ve üzeri	4.000 TL + KDV

Stantsız (Boş Zemin)

12 - 49 m ² arası	3.500 TL + KDV
50 - 98 m ² arası	3.250 TL + KDV
99 - 149 m ² arası	3.000 TL + KDV
150 m ² -249 m ² arası	2.750 TL + KDV
250 m ² ve üzeri	2.500 TL + KDV

Standart Booth

12 - 49 sqm	140 Euro + VAT
50 - 99 sqm	135 Euro + VAT
99 - 149 sqm	130 Euro + VAT
150 - 249 sqm	125 Euro + VAT
250 sqm&over	100 Euro + VAT

Empty Space

12 - 49 sqm	100 Euro + VAT
50 - 99 sqm	95 Euro + VAT
99 - 149 sqm	90 Euro + VAT
150 - 249 sqm	85 Euro + VAT
250 sqm&over	80 Euro + VAT

FUAR TAKVİMİ

FAIR SCHEDULE

Fuar Tarihi / Fair Dates:
30 Nisan-2 Mayıs / 30 April-2 May 2026

Yer / Venue:
Fuarizmir

Son Başvuru Tarihi / Registration Deadline:
24 Nisan / April 2026

Fuar Yerleşim Tarihi / Stand Installation Date:
26-29 Nisan / April 2026

Fuar Toplanma Tarihi / Stand Dismantling:
3-5 Mayıs / May 2026

Ziyaret Saatleri / Visiting Hours:
10.00-18.00

OLIV
TECH

İLETİŞİM / CONTACT

KATILIM İÇİN / TO EXHIBIT

SERCAN AÇIKGÖZ

Fuarlar Koordinatörü
Fair Coordinator

T: +90 (232) 497 11 23

M: +90 (531) 250 64 17

sercan.acikgoz@izmirfair.com.tr

SEDEN VURAL

Fuarlar Proje Sorumlusu
Fair Project Supervisor

T: +90 (232) 497 12 10

M: +90 (553) 596 10 50

seden.vural@izmirfair.com.tr

MUSTAFA EKER

Fuarlar Proje Sorumlusu
Fair Project Supervisor

T: +90 (232) 497 12 86

M: +90 (536) 860 53 08

mustafa.eker@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN / TO VISIT

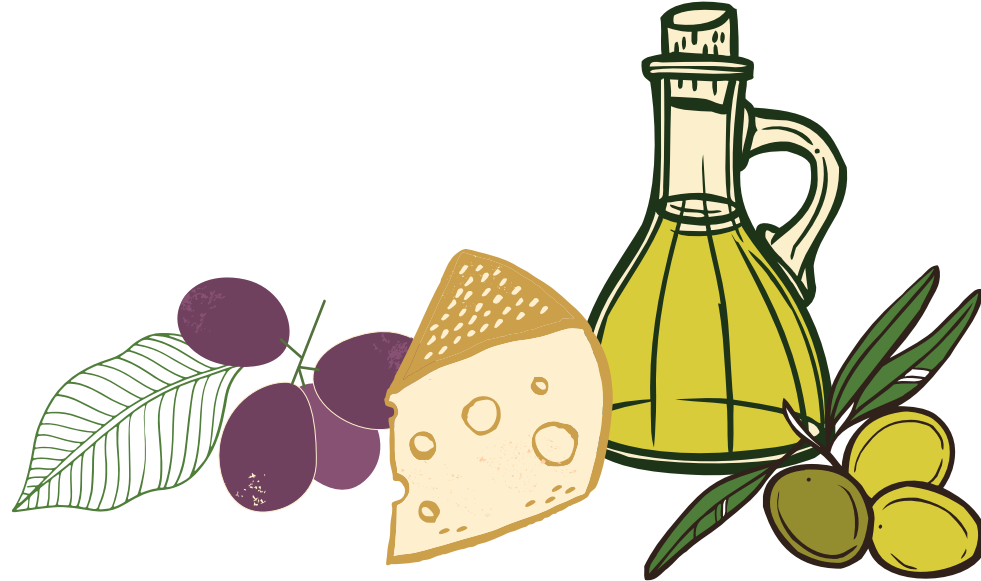
İREM GÜLER

Ziyaretçi İlişkileri Sorumlusu
Visitor Relations Supervisor

T: +90 (232) 497 12 98

M: +90 (531) 250 64 23

irem.guler@izmirfair.com.tr



OLIV TECH

olivtech.izfas.com.tr

[in](#) [f](#) [i](#) olivtech

EV SAHİPLİĞİNDE



ORGANİZATÖR



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.