



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Teleferik Projesi Ankara'nın Gündeminde

Babadağ teleferik projesinin yapımı konusunda yasal izinlerin alınması sürecini hızlandırmak üzere Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Genel Sekreter Füsün Şahin ve Fethiye Güç Birliği Ltd. Şti.'nin koordinatörü Oğuz Ertürk'ten oluşan heyet, 3 -4 Nisan 2012'de Ankara'da temaslarda bulundu.

Projenin yasal izin sürecindeki engellerin bir an önce aşılması konusunda Ticaret Odası heyeti, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tabiat Varlıkları Koruma Genel



Müdürü Osman İyimaya, Orman Genel Müdürü Mustafa Kurtulmuşlu ile görüştü. Heyet tarafından yapılan görüşmeler olumlu geçmiş, her iki genel müdür projenin Fethiye'ye bir an önce kazandırılması noktasında samimi ilgili ve destek sağlamışlardır. Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN, Özel Çevre Koruma Bölgesi içinde olan ilçemizin ÖÇK yetkisinde bulunan konularını istişare etmek başta körfez kirliliği olmak üzere yörenin sorunlarını yerinde görüşmek üzere Tabiat Varlıkları Koruma Genel Müdürü Sayın Osman İyimaya'yı

Fethiye'ye davet etmiştir.

Babadağ teleferik projesinin Fethiye'ye kazandırılması konusunda ilgi ve desteklerini esirgemeyen Muğla milletvekili Sn. Ali Boğa ve Sn.Yüksel Özden ile TBMM'de görüşen Ticaret Odası heyeti, yasal izin sürecinin hızlandırılması konusunda yaptıkları çalışmalar için tüm Fethiye halkı adına bölge milletvekillerine teşekkürlerini bir kez daha sunmuşlardır. 22 Nisan 2012 tarihinde Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında Babadağ zirvesinde yapılacak pikniğe Sn. Ali Boğa ve Yüksel Özden'i davet eden Ticaret Odası heyeti, milletvekillerinden Babadağ Zirvesindeki pikniğe katılım konusunda söz almışlardır.

21. Hasyurt Tarım Fuarı

18 - 21 Nisan tarihleri arasında Antalya'nın Finike ilçesine bağlı Hasyurt Belediyesi tarafından bu sene 21. Hasyurt Tarım Fuarı düzenlenecektir.

Bu sene 21. düzenlenecek olan Hasyurt Tarım Fuarı'nın 10 bin metrekare kapalı ve 20 bin metrekarede açık olmak üzere yaklaşık 30 bin Metrekarede alanda yerleşecek olan fuarda firmalar son teknolojilerini ve yeni çıkan ürünlerini yöre halkıyla paylaşabilme ve tanıtma imkânı sunulacaktır. Fuara bu seneki katılımın 40 bin kişi civarında olmasını hedeflenmektedir. Fuara katılan 83 firmadan 23'ünün yeni olmak üzere fuara yabancı firmaların Türkiye temsilciliklerinin de katılacaktır.

Detaylı Bilgi:

Mehmet ÜNAL

Tel: (242) 866 03 24

Faks: (242) 866 03 25

www.hasyurttarimfuari.com
info@hasyurttarimfuari.com

21. HASYURT TARIM FUARI
18-21 NISAN 2012

Bab Akdeniz Fuarçılık ve Organizasyon Ltd.Şti.

İrtilbat Tel: 0242 865 65 52 Fax: 0242 865 65 53 Ssm: 0532 494 94 01
E-mail: hasyurt.unal@hotmail.com info@hasyurttarimfuari.com - hasyurt@hotmail.com

FUAR SAATLERİ
18 Nisan 2012 Saat: 11:00 - 21:00
19-20 Nisan 2012 Saat: 10:00 - 21:00
21 Nisan 2012 Saat: 10:00 - 18:00

20 Nisan 2012 Sebze Teşvik Müsabakası Saat: 15:00

KOSGEB Rakkam & Tayım Danışmanı solinuragency

İTO'nun Türk Ürünleri Sergileri ile Fuarlara Katılım Başvuruları Başladı

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO), 1999 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türk Ürünleri Sergileri'nin yenileri Nijerya, Meksika, Bosna Hersek ve diğerleri ile Çin, Seul, Sial gibi önemli fuarların da tarihleri belli oldu. Aralarında belirli oranlarda devlet teşviği bulunan organizasyonlar için ilgilenen firmaların İTO'ya başvurmaları rica edildi.



İTO'nun Türk Ürünleri Sergileri için Lütfen tıklayınız...

İrtibat Bilgileri:

Sibel TAYANCI

Tel: 0212 455 51 07 / 0212 455 61 11

Faks: 0212 520 15 26

Elektronik Posta: Sibel.tayanci@ito.org.tr

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Şikayetleri Yönetimi

7 Nisan Cumartesi günü Odamız Meğri Salonu'nda düzenlenen eğitime 20 kişi katıldı. Eğitim Andem Eğitim Merkezi'nden Bülent Dokuzluoğlu tarafından verildi.

Eğitim, farklı sektörlerden ve odamız çalışanlarından oluşan 20 kişilik katılımcı ile gerçekleştirildi. Eğitimden katılımcılara aktarılan konular;

- Müşteri Ne Demektir?
- Müşteri Ne bekler?
 - İlgi
 - İlişki
 - Tepki
 - Değer

Siz Müşteri olarak ne beklersiniz?

- Var Olan Müşterileri Korumak, Onların İş Hacmini Arttırmak, Yeni Müşteriler Kazanmak İçin Ne Yapmalıyız?
- Niçin Müşteri Memnun Olsun İsteriz?
- İtiraz Karşılama Teknikleri

- Müşteri Odaklılık
- Müşteri Memnuniyeti Sağlamada En Önemli Faktör Nedir?
- Müşteri Kaybetme Sebepler
- -Çalışanlardan memnun olmama %68
- -Şikayetlerin çözümsüz kalması %14
- Şikayetler Neden Değerlidir?
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Sisteminin Faydaları
- ISO 10002 Standardında 8 Ana Başlık
- ISO 10002 Standardında Hazırlanması Gereken



2012 Yılı 4 - 6 Nisan Oda Sicil Faaliyet Raporu

- **10** YENİ KAYIT
- **0** TERK
- **21** ÜYE GÜNCELLEME
- **2** RAYİÇ FİYAT



2012 Yılı 26 - 30 Mart Gelen - Giden Evrak Dağılımı

Gelen Evrak:82
Giden Evrak:49



2012 Yılı 4 - 6 Nisan Ticaret Sicil Memurluđu İşlemleri

- **10** YENİ KAYIT
- **0** TERK
- **21** TESCİL İŞLEMİ
- **42** BELGE
- **44** GELEN YAZI
- **45** CEVAPLANAN YAZI

