



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF CMMERCE AND INDUSTRY

Kredi Garanti Fonu Semineri ve Babadağ`a Gezi

Bilindiği üzere KOBİ'lerin banka kredisine ulaşmalarında ihtiyaç duyulan teminatların karşılanmasını, KOBİ'lere verdiği kefalet ve üstlendiği risk ile bu işletmelerin daha çok banka kredisini kullanabilmelerini sağlamak üzere Kredi Garanti Fonu (KGF) oluşturulmuştur.



KGF'nin teminatlardan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin daha çok faydalanmasını sağlamak üzere KGF Genel Müdürü Sayın Hikmet Kurnaz'ın ve KGF Bodrum Şube Müdürü Sayın İbrahim Turhan'ın katılımlarıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası toplantı salonunda bankacıların katılımıyla bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Katılımın yoğun olduğu toplantı sonrası KGF Genel Müdürü Hikmet Kurnaz ile KGF Bodrum Şube Müdürü Sayın İbrahim Turhan ve Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan önderliğinde Babadağ`a gezi düzenlenmiştir.



Babadağ`da yapılan röportajda KGF Genel Müdürü Hikmet Kurnaz: "Projeyi yatırıma dönüştürmek ve bu yatırımı ticari anlamda gelir getirici, Fethiye için de turizm gelirlerini artırıcı ve döviz kazandırıcı bir

projeye dönüştürülmesi konusunda inanıyorum ki Ticaret ve Sanayi Odası bu konu üzerinde detaylı bir çalışma yapıyordur. Babadağ zirvesi dağ yapısı olarak yamaç paraşütüne açık



bir yapısı var. Yılın 4 mevsimi burada spor faaliyeti yapabilecek potansiyeli var. Buraya ulaşım güvenli araçlarla sağlanması gerekiyor bu teleferik ile olabilir. Teleferik projesi Fethiye İşbirliği Güçbirliği projesi olarak adlandırılacaktır" dedi. Akif Arıcan: " Kredi Garanti Fonu Genel Müdürümüzle Babadağı ziyaret edip onların da görüşlerini almak amacıyla buradayız. Biz Babadağı üyelerimize ve ilçemize gelen misafirlerimize devamlı anlatıyoruz. Denize 0`dan 1900 metreye ulaşılabilen dünyanın en güzel yamaç paraşütünün yapıldığı yer Babadağ`dır. Buranın fiziki şartlarını ne kadar geliştirebilirsek, buranın kazalara karşı önlemini ne kadar alabilirsek, insanların ihtiyacını karşılayacak kafe restoran projelerini gerçekleştirebilirsek buranın cazibe merkezi haline gelmesini sağlamış olacağız. Burada turizm açısından bir çeşitlilik olacağını düşünüyoruz. Teleferik projesinin bölgemizin uluslararası tanıtımına çok büyük katkısı olacağını düşünüyorum. Teleferik projesi buranın 6 aylık turizm sezonu 8-10 aya çıkacaktır. Böyle bir projenin hayata geçmesi için Fethiye kamuoyunun bize destek olması gerekmektedir. Çünkü biz FTSO olarak bu projenin bu bölgeye çok büyük değer katacağına inanıyoruz. Biz FTSO olarak bütün imkanlarımızı seferber ettik. Bu konuda bize yardımlarını esirgemeyen Muğla Milletvekilimiz Ali Boğa`ya da teşekkürlerimi bir borç bilirim" dedi.



Muğla Ticaret Ve Sanayi Odası'nda Turizm Zirvesi Yapıldı



Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) tarafından Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile Dünya Gazetesi'nin katkılarıyla düzenlenen "Turizm Zirvesi" toplantısı MUTSO

Konferans Salonunda gerçekleştirildi

Odamız Yönetim Kurulu başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu Üyesi Günay Özütok'un katıldığı zirve, Muğla Sanayi ve Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde ve Muğla Valisi Fatih Şahin Başkanlığı'nda gerçekleşti. Turizm zirve toplantısı ile Muğla turizmi masaya yatırıldı. Muğla Valisi Fatih Şahin, Vali Yardımcısı Ahmet Ali Barış, Muğla Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Hilmi Giresun, Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, İl Kültür Turizm Müdürü Dr. Kamil Özer, Güney Ege Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mehmet Aydın, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt, turizm sektörünü ilgilendiren diğer kurum, kuruluş ve dernek ve odaların temsilcileri ile Ula Belediye Başkanı Nadi Şenkal toplantıya katıldı. Turizm zirvesinin açılış konuşmasını yapan ev sahibi Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, turizm sektörü ile ilgili mevcut durumu, gelecekteki beklentilerini ve Muğla turizmini 12 aya nasıl yayabilecekleri konusundaki düşüncelerini paylaştı. Turizm sektörünün, Türkiye ekonomisi için önde gelen sektörlerinden biri olduğuna dikkat çeken Karakuş, turizmden elde edilen gelirin tamamını, ürünlerin kendi üretim ve hizmetleri olmasından dolayı ihracat olarak değerlendirilebileceğinin altını çizdi. Türkiye'nin turizmden elde ettiği yaklaşık 22 milyar dolarlık gelirin, cari açığı küçültmesi bakımından önemli bir faktör olduğuna değinen Karakuş "Türkiye ve bölgemiz açısından turizmden gelecek olan gelir çok önemli. Turizmden gelecek olan gelir cari açığı kapatacak en büyük aktör. Muğla'nın sahip olduğu çok büyük bir potansiyel var. Turizm 12 aya yaymak için oda olarak birçok projemiz var. Karia'da yaşam adıyla bir yürüyüş yolu hazırlıyoruz. Bu yürüyüş yolu 710 km bir yürüyüş yolu olacak. Ve yürüyüşle ilgilenen turistlerden farklı bir alternatif yolu ile gelir sağlamayı hedefliyoruz. Bu gelirde kırsal kesimdeki köylülerinde içine girmesi ile köylülerin de geliri artacaktır. Fuar alanı için valilik ve özel



idaremizin ortalığıyla hazırladığımız projemiz sürüyor ve açılacak olan fuar alanı ile yerli ve yabancı turistleri buraya çekebileceğimizi düşünüyorum. Muğla'nın önemli kültürleri arasında yer alan Yörüklük ve her yıl yapılan yörük şenlikleri bakanlığın desteği ile çok iyi bir noktaya geliyor. Ülkemizin ve bölgemizin Expo'yu alması büyük bir kazanç olacaktır. Expo'ya gelecek 10-15 milyon misafir büyük bir katma değer katacaktır. Expo'ya İzmir'e değil Ege olarak düşünüyor böyle destek vermemiz gerektiğini düşünüyorum" açıklamasını yaptı. Karakuş, Muğla'ya yapılacak yatırımlarda yaz ve kış nüfusunun birlikte değerlendirilmesi gerektiğine de vurgu yaptı.

Vali Şahin, 'Muğla 10 milyon turisti ağırlayacak potansiyelde'

Muğla'nın lokomotif sektörlerinin kültür ve turizm olduğunun altını çizen Muğla Valisi Fatih Şahin, tarım madencilik sektörlerini turizmle kaynaştırarak, oluşan güçle yeni bir sinerji oluşturmak gerektiğini kaydetti.

Tarım ve turizmin birlikte neler yapabileceğini ve bu anlamda turizmi çeşitlendirme ve yenilikler başlığı altında masaya yatırılmasının fayda sağlayabileceğine dikkat çeken Vali Şahin, "Başarının sırrı yenilikçilik ve dünyada gelişmeleri takip etmekten geçiyor. Turizm de kaliteden ödün vermeden Muğla turizmini daha iyi yerlere getirmek için çok çalışmamız gerekiyor. Gelen turist sayısı her geçen yıl

daha da artıyor. Vitriinsel sunumlarımızda düzenleme yaparsak Muğla 10 milyon turisti ağırlayacak potansiyele sahip. Her zaman nicelik değil nitelikte önemli. Daha çok para harcayan turisti buraya getirmemiz lazım. Ayrıca sağlık turizmi genişletilmeli. Muğla'nın sağlık alanı kabul edilmesi durumunda çok güzel bir hareketlilik olacaktır. Gerekli yazışmalarımız sürüyor. Muğla'da turizmin sürdürülebilir hale



gelmesi için çalışmalarımız devam ediyor” şeklinde konuştu. Vali Şahin, dünyada yaşanan en büyük sorunun işsizlik olduğuna işaret ederek, turizmde, yeni istihdam alanları oluşturmaya çalıştıklarını da anlattı.

“Muğla kültürel zenginliklerini sergileyemiyor”

Muğla'nın kültürel zenginliklerinin ön plana alınması gerektiğinden ve vitrinsel sunumda eksiklikler olmasından yakınan Muğla Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün de yaptığı konuşmada, turistlerin bölgenin kültürel ve tarihi özellikleri hakkında yeterince bilgi sahibi olamadığını söyledi. Muğla'da 'turizm master planı' yapılması gerekliliği üzerinde duran Başkan Gürün, master planından hangi sektörlerin etkileneceği, sektörlerin birbiriyle bağlantısı, bu sektörlerin nerelere hedef alması ve hedeflere ne zaman gelmesi ve bunların finansmanının nasıl sağlanacağı gibi konuların plana dahil edilmesinin Muğla'yı daha iyi tanıtmada fayda sağlayacağını söyledi. Başkan Gürün, konuşmasına şöyle devam etti:

“Biz turistlere, sadece denizi, kumu ve güneşi sunuyoruz. Muğla'nın doğal güzelliklerinin, ormanlarının ve 195 ören yerinin tanıtımına daha fazla önem vermeli, Muğla'nın kültürel ve arkeolojik zenginliklerinin dünyaya tanıtılması için yapılan projeleri artırmalıyız. Belediye olarak önümüzdeki günlerde Yörük kültürünün tanıtımına katkı vermeyi planlıyoruz.”

Bölge içerisinde turizmden nasibini alamamış bir ilçe olarak turizmi çeşitlendirerek, turistlerin

daha fazla para harcayacak projeler üretmesi gerekliliği üzerine konuşma yapan Ula Belediye Başkanı Nadi Şenkal, var olanın üzerinde daha iyi nasıl olunur görüşünün yanında, turizmin el değmemiş yerleri için yeni yapılanma planı yapılmasının şart olduğunu belirtti. Başkan Şenkal, turizm de alt yapıyı oluşturacak her düzenlemenin tüm bölgeye uygulanacak şekilde planlanması gerektiğinin altını çizerek, plan içerisinde turizm alanı ilan edilmesi gereken yerler arasına girmeliyiz şeklinde konuştu.

MUTSO Meclis Başkanı Hilmi Giresun: Yatırımcı yalnız kalıyor

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Hilmi Giresun kamu ve özel sektörün bir araya gelerek sorunlarını konuşuyor olabilesinin önemine dikkat çekerek konuşmasına şöyle devam etti. “Çünkü hepimiz sektördeyiz. Sorunları hep yaşayacağız. Ülkede hep kriz geçireceğiz. Ama bir tane şey vardır satılık fabrika satılık otel hep bu krizlerde hepimiz bunları yaşadık. Şartlar ile mücadele edemiyoruz. Avrupa ile mücadele edemiyoruz.

Bir KDV'yi bir ÖTV'yi düşüremiyoruz. Onlar ile aynı şartlarda mücadele edemiyoruz. Sorunlarımız sadece özel girişimcinin sorunu değil devlet politikası da olmak zorundadır. Bence yatırımcı sorunlarını yaşarken yalnız kalıyor ve bunun yanı sıra ülkenin en önemli sorunlarını yükleniyorlar. Sayın başkanın dediği gibi hiç bir otelin elektriğinin kesilmemesi lazım, en önemli geliri getiren ilin teşvikte mutlaka geride değil başta 1. sırada olması lazım. Her beş yılda otelin yenilenmesi için desteklerin alınması lazım. Yatırımcının önü açılmalı. Yaklaşık bir ay evvel Türk Ticaret Kanunu'nu tartıştık. Türk Ticaret Kanunu'nun da şirketlerin ne kadar zora gittiğini, ne kadar yatırımcının önünün kesildiğini, bu kanunları da biliyorsunuz onun için yatırımcının önü açılması gerekiyor. Yatırımcının teşvik edilmesi gerekiyor. Hep beraber bu sorunu çözmemiz gerekiyor. Eğer biz turizmde başarı elde edeceksek paket turizminden elde etmek zorundayız. Tarihi ören yerlerimiz ortaya çıkarılmalı yatırım politikasıdır, yatırım yapılmalıdır. Otele gelen ancak yüzde 1'inin ören yerlerini ziyaret ettiğini düşünüyoruz. Veriler bu şekilde ama en önemli harcamaların ören yerlerinde verilen paralar olduğunu biliyoruz. Bir müzeye çok yüksek parayla girdiğimiz oluyor. Bunun için çeşitlenme yapılmalı. Üniversitelere çok büyük görev düşüyor. Üniversitemiz aktif bir rol oynamalıdır”.

Bölge insanına istihdam yaratacak şekilde turizm yapmalıyız.

Toplantıda ortak fikir olarak, turizmin on iki aya yayılması ve maden ile tarım sektörlerinin kültür ve turizmle birleştirilmesi gerektiği üzerinde duran katılımcılardan Bodrum Deniz Ticaret Odası Meclis Üyesi Arif Yılmaz, turizmin en büyük sıkıntılarının başında nitelikli personel olduğuna dikkat çekti.

Doğayı sevmeyen, tarihi ve işi doğru düzgün bilmeyen insanlarla turizm yapmaya çalıştıklarını ifade eden Yılmaz, “Nitelikli personel açısından baktığımız zaman artık yeterli ücreti verdiğiniz zaman bulabiliyorsunuz. Özellikle Muğla da bu konu için ciddi kurslar açılıyor. Valilik bu konuda çok ciddi bir şekilde eğilerek çalışmalarını sürdürüyor. Şu anda satılan fiyatlarla çalıştırabildiğimiz personel asgari ücretle çalıştırabildiğimiz personeldir. Bölge insanı asgari ücret ile çalışarak geçinemediği için bölgemiz pahalı bir bölge ve altı aylık göç alıyor. Dolayısıyla bu şekilde yatak sayısını arttırmakla bölge istihdamını arttıramayız sadece mevsimlik işçi sayısını arttırırız. Demek ki birazcık daha bölge insanına istihdam yaratacak şekilde, biraz daha üst



seviyede hobisi olan insanları çekebilecek turizm yapmamız gerekiyor. Değerlerimizi iyi tespit edip korumaya daha fazla çalışabilirsek sürdürülebilir turizme çok büyük fayda sağlanmış olacaktır" dedi.

Dünya turizmi kent turizmine kayıyor. Turizmin zirve toplantısının son olarak anlamlı konuşmasını yapan Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt, hocasının söylediği "Method o kadar önemsizdir ki sadece esas olan etkiler" sözleriyle toplantının konusunu özetledi. Doğruyu bulabilmek adına aykırılığı da söylemeye yer vermenin önemine değinen Bozkurt, "Turizm dediğimiz için Dünya turizmi kent turizmine çok hızlı

bir şekilde kayıyor. Dünyada önümüzdeki 20 yıl içerisinde 9 milyar insanın 7 milyarının kentlerde yaşayacağı bir şekle dönüşüyor. Bu yüzden bütün dünyada kent turizmi çok öne çıkıyor. Kent turizmi öne çıkarken bundan çevre kentlerde yararlanıyor. Ciddi bir kent envanteri yapmadan, kentin varlıklarını ortaya çıkarmadan kalkınma olmaz. Çünkü kalkınmanın çok temel bir kuralı var o da elinin menzili altındaki kaynakları etkin ve verimli kullanamayan bir ülke dışarıdan ne kadar kaynak bulursa bulsun onu becerikli olarak kullanamaz" şeklinde konuşmasını tamamladı.

İhracatta Devlet Yardımları Eğitimi

"İHRACATTA DEVLET YARDIMLARI" EĞİTİMİ
26 MAYIS 2012 TARİHİNDE SAAT 10.00'DA
ODAMIZ LİKYA SALONU'NDA YAPILACAK
EĞİTİME İHRACATLA İLGİLENEN TÜM
ÜYELERİMİZİ BEKLİYORUZ.

Hakan Akın tarafından verilecek olan eğitimde aktarılacak olan konu başlıkları:

Türkiye'nin dış ticaret destek mevzuatı

Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimleri

Dış ticarete devlet destekleri

KDV İstisnası ve İhraç Kayıtlı Teslim

Eximbank Programları

KOSGEB'in dış ticaret ile ilgili destek programları

Yer :FTSO Likya Salonu

Tarih :26 Mayıs 2012 Cumartesi

Saat :10:00- 17:00

Ücret :50 TL.

Bilgi ve kayıt için: 614 11 15 Aysun Şanlısoy veya
aysun.sanlisoy@fto.org.tr



MHP,AKP İlçe Teşkilatlarına ve Askerlik Şubesine Ziyaretler



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Odamız Yönetim Kurulu Üyeleri Günay Özütok, Selamettin Yılmaz ve Ramazan Orak AKP ve MHP İlçe Teşkilatı ile Askerlik Şubesine nezaket ziyaretinde bulundular.

MHP İlçe Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Çilek tarafından ağırlanan FTSO Yönetim Kurulu, İlçe ve İl kongrelerini yapan MHP'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. MHP İlçe Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Çilek: "FTSO Akif başkan ile büyük ivme kazandı. Kendisi Fethiye'de yaptığı çalışmalar ile gündem oluşturuyor. Fethiye'de güzel şeyler yapmak için her zaman birlik ve beraberlik içinde bulunmalıyız" dedi.

AKP'nin geçtiğimiz gün gerçekleşen İlçe ve İl kongreleri sonrası yeni yönetime hayırlı olsun ziyaretinde bulunan FTSO yönetimi: "İlçe ve il kongreleri sonrası hayırlı olsun demek ve yeni

görevlerinde başarılar dilemek için geldik. Biz FTSO olarak tüm sivil toplum örgütleri ve siyasi partiler ile birlik ve beraberlik içindeyiz. Sizlerle Fethiye'nin sorunları ile ilgili olarak görüş alışverişinde bulunmak için geldik. Bunu yanında biz FTSO olarak Fethiye'de ortak akıl oluşturma konusunda bazı sorunlar yaşıyoruz. Biz Fethiye'de ortak oluşturmak ve Fethiye'yi daha ileriye götürmek istiyoruz" dedi. Ardından askerlik şubesine geçen FTSO yönetimi yeni Askerlik Şubesi Başkanı Per. Binbaşı Cem Öztürk'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundular.



İran`da Yatırım Projeleri

Odalar Birliği`nden aldığımız bir yazıda, İran`ın Ankara Büyükelçiliği`nden alınan Nota`ya atfen, İran Yatırım, Ekonomik ve Teknik Yardımlar Kurumu tarafından belirlenen. İran`da tarım alanında yabancı yatırım fırsatlarına ilişkin beş proje yer almaktadır:

- 1)Kafeste balık yetiştirme projesi (Yatırım değeri: 2 milyon dolar)
- 2)Atık maddelerden organik gübre üretim projesi (Yatırım değeri: 1,2 milyon dolar)
- 3)Aloe Vera (Sarısabır) üretim projesi (Yatırım değeri: 5,2 milyon avro)
- 4)Zeytin üretim projesi (Yatırım değeri: 1 milyon avro)
- 5)ilaç yapımında kullanılan bitki yetiştirme bahçesi kurulmasına ilişkin proje (Yatırım değeri: 2,6 milyon avro)

Yazıda ayrıca, İran Büyükelçiliği`nden alınan Nota`da, İran Yatırım, Ekonomik ve Teknik Yardımlar Kurumu`nun yukarıdaki alanlarda yatırım yapmaya ilgi

duyan Türk firma ve kuruluşlarını, söz konusu yatırım fırsatlarına ilişkin bilgi edinmeleri ve İran tarafı ile görüşmeleri için Tahran`da ağırlamaya hazır olduğunu ve bununla birlikte İran`ın Ankara Büyükelçiliği`ndeki Ekonomi Müşavirliği`nin de gerekli bilgi ve İran tarafı ile koordinasyon konusunda bahse konu projelere katılmaya ilgi duyanlara yardımcı olacağı bildirilmektedir.



Deniz Ürünleri Sektörüne Yatırım Yapabilecek Şirketlerimiz

Yemen`de bulunan Al-Gharasi Şirketler Grubu`nun Sana Büyükelçiliğimiz ile temasa geçerek, grup şirketlerinden biri olan United Fish Export Co. Ltd.`nin Yemen`de deniz ürünleri sektöründe faaliyet gösteren ülkemiz firmaları ile ortaklık kurmak istediğini belirtmiştir.

Al-Grahasi Şirketler Grubu`nun Yemen`in en büyük aile şirketlerinden birisi olup, faaliyet alanlarının ihracat, ithalat, üretim ve pazarlama olmaktadır.

Ayrıca 2011 cirosu 110 milyon dolar olarak gerçekleşen Al-Grahasi şirketler grubuna bağlı bir firma olan United Fish Export Co. Ltd.`nin ise 20 yıldır Yemen`den diğer ülkelere balık ihracatı yapıldığı belirtilmektedir.

Detaylı bilgi: <http://www.algharasi.com/fish.htm>



2012 Yılı 7 - 11 Mayıs Gelen - Giden Evrak Dağılımı

Gelen Evrak:99

Giden Evrak:52



2012 Yılı 7 - 11 Mayıs Oda Sicil Faaliyet Raporu

- 10 YENİ KAYIT
- 0 TERK
- 11 ÜYE GÜNCELLEME
- 2 RAYIÇ FİYAT



2012 Yılı 7 - 11 Mayıs Ticaret Sicil Memurluğu İşlemleri

- **10** YENİ KAYIT
- **0** TERK
- **16** TESCİL İŞLEMİ
- **41** BELGE
- **33** GELEN YAZI
- **59** CEVAPLANAN YAZI

