

makri

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Dergisi
Eylül - Aralık 2011



Yeni Yılınız Kutlu Olsun

Tüm üyelerimizin
yeni yılını kutlar,
yeni yılın sağlık, mutluluk ve
başarı getirmesini dileriz.

Fethiye Körfezi'ni
Yaşatarak Yaşayalım



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

O Y U N C A İ Ç 1 M



Burada Herkes Mutlu



Şekerbank ve HSBC Karşısı, Çarşı Cad. No: 78 Fethiye oyuncakcimm@hotmail.com

Tel: 0 252 612 04 01 Niyazi Kayabaş Cep: 0532 293 26 81

www.oyuncakcimm.com



BAKUGAN



Cumhuriyet Mah.
Hükümet Cad.
No: 6/B

PTT Karşısı Fethiye

Tel: 0 252 612 1235



STÜDYOM

MÜZİK & PRODÜKSİYON



"müziğin bugünü ve yarınları"

Müzik Kursları ve Müzik Aletleri Satış Bakım ve Tamiri



Gitar - Piyano - Org - Bağlama - Keman- Elektro & Akustik Gitar - Perküsyon Çeşitleri - Akustik & Elektro Davul
Müzik Kitapları - Tel Çeşitleri - Kılıf ve Case'ler - Çocuk Müzik Aletleri - Okul Müzik Aletleri - Aksesuarlar
Hoparlör, amfi , mikrofon. Canlı müzik ses ve ışık sistemleri satış ve tamiri

Ses Kayıt & Dublaj & Aranje & Prova Stüdyosu



Besteleriniz, Şarkılarınız son teknoloji ses kayıt sistemi ile akustik duvarlı stüdyomuzda kayıt edilir.
Tiyatro, Skeç...vb çalışmalarınız ses kayıt dublaj yapılır ve efektlendirilir.
Gürültü problemi olmadan kaliteli müzik aletleri ile prova yapılmaktadır.

Sahne - Ses - Işık - Müzik Sistemi Kiralama Konser & Festival ve Düğün Organizasyonu



120m2 taşınabilir sahnemiz, profesyonel ses ve ışık truss & sistem, eğitimli teknik ekip ile her türlü konser festival şenlik..vb organizasyonlarınızda hizmetinizdeyiz.

Mustafa MERT solistiğinde Grup MEDCEZİR ile konser, festival, şenlik, eğlence ve düğün organizasyonlarınızda hizmetinizdeyiz.

STÜDYOM
MÜZİK & PRODÜKSİYON

www.studyom.com.tr

Cumhuriyet Mah. 500 sok No:6 Eski Doğum Evi Karşısı Fethiye / Muğla

0 252 614 97 37
0 532 785 50 97

SUR TEMİZLİK & HALI YIKAMA



- EL DOKUMA HALI
- STEP HALI
- ŞAĞI HALISI
- KILIM
- YORGAN
- BATTANIYE
- OVERLOK



İŞYERİ TEMİZLİĞİ



KOLTUK TEMİZLİĞİ



EV TEMİZLİĞİ



İNŞAAT SONRASI TEMİZLİK

SUR
Oto ve Halı
Yıkama

300 mt

kipa
KARAYAYRATILIM VE KURUMSAL
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

bp

Günlükbaşı

Şehir Merkezi

ADNAN MENDERES BULVARI

VITRA

TÜM ÜRÜNLERİNİZ ÖZEL OLARAK
PAKetlenerek TESLİM EDİLİR.

Adnan Menderes Bulvarı 736 sokak No:1 Günlükbaşı Fethiye



0 252 614 36 00

makri

FETHİYE
TİCARET VE SANAYİ ODASI

Taşyaka Mah. 144 Sokak No: 119-1
Fethiye / MUĞLA
Tel: (252) 614 11 15
Faks: (252) 614 57 91
www.fto.org.tr
info@fto.org.tr

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
adına Yönetim Kurulu Başkanı
Akif Arıcan

SORUMLU MÜDÜR

Süleyman Kaya

DÜZELTMEN / EDİTÖR

Uğur Çaçaron

GÖRSEL YÖNETMEN

Uğur Çaçaron

DANIŞMAN

Faruk Akbaş

REKLAM SORUMLUSU

Land of Lights

GRAFİK TASARIM

Land of Lights
Keriman Akın Küçük
Onur Tos

YAZI İŞLERİ

Seda Bingöl
Emre Seyisoğlu

KAPAK FOTOĞRAFI

Divers Delight Arşivi

SORUMLU AJANS

Land of Lights
Baha Şıkman Cad. No: 10 FETHİYE
Tel: 0 252 612 22 73

BASIM

Printer Ofset Matbaacılık
Tel: 0232 489 88 03 - 425 06 36
865 Sk. No: 23/A Kemeraltı - İZMİR

BASIM TARİHİ: 3 Aralık 2011



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Yayımlanan yazı ve ilanların sorumluluğu, adı geçen yazar ve firmalara aittir. Yayın Kurulu yayımlanmasına karar verdiği yazıların özüne dokunmaksızın kısaltma ve değişiklik yapabilir.

İÇİNDEKİLER

Meslek Komiteler Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi



17

İlçemize Alternatif Yürüyüş Yolları Kazandırılması Çalışmaları



43

Fethiye'nin Florası, Anıt Ağaçlar Ve Botanik Turizmi



48



- 8 ISO 9001:2008 Gözetim Tetkiki Yapıldı
- 9 Afrika İçin Yardım Çağrısı
- 10 FTSO Tarafından İhtiyaç Sahibi Ailelere Gıda Yardımı Yapıldı
- 11 FTSO İftar Yemeği Düzenledi
- 12 Ege Bölgesi Oda ve Borsa Başkanları TOBB'da Bir Araya Geldi
- 13 FTSO Meclis Başkanı
- Mustafa Büyükteke İstişare Toplantısı İçin Ankara'ya Gitti
- 14 Yabancı Dil Kursları (İngilizce-Ruşça-Almanca) Düzenlendi
- 15 Etkili İletişim ve Beden Dili Eğitimi Düzenlendi
- 16 İnovasyon Dostu Kurum Belgesini
- Almaya Aday İşletmeler Ziyaret Ediliyor
- 17 Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi
- 21 Başarı Yöntemleri Eğitimi Düzenlendi
- 22 FTSO Fethiye Sanayi ve Tarım Tedarikçileri
- İhtisas Fuarı'na Katıldı
- 23 "Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti" Eğitimi Düzenlendi
- 24 Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Burs Verdiği Öğrenci Sayısını 2011-2012 Eğitim Öğretim Yılında 100'e Çıkardı
- 25 "Stres ve Zaman Yönetimi" Eğitimi Düzenlendi
- 27 FTSO Tarafından Kırtasiye Yardımı Yapıldı
- 28 FTSO Tarafından KOSGEB Destekli Çin İş Gezisi Düzenlendi
- 30 Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Teröre Lanet
- 31 Meslek Mensuplarının Tanışma ve Dayanışma Toplantısı Düzenlendi
- 32 Sosyal Davranış Kuralları Eğitimi Düzenlendi
- 33 Gelişim Çemberleri Toplantısı
- 34 FTSO Van Depremzedelerini Unutmadı
- 35 Eğiticinin Eğitimi Programı
- 36 FTSO Meclisinde Deprem Konusu Tartışıldı
- 37 Yeni Türk Ticaret Kanunu İle Getirilen Yenilikler Semineri
- 38 Marka Yönetimi Eğitimi Düzenlendi
- 39 "Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi" Kapsamında Çalıştay Düzenlendi
- 42 Avrupa ile Ticari İlişkilerimizde Önemli Adımlar "Kardeş Şehir Projesi"
- 43 İlçemize Alternatif Yürüyüş Yolları Kazandırılması Çalışmaları
- 46 Çalış Bölgesindeki Sorunlar Masaya Yatırıldı
- 48 Fethiye'nin Florası, Anıt Ağaçları ve Botanik Turizmi
- 52 WWF - Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- 58 Marka Lider Olabilmek
- 62 Küresel Üretim Değer zinciri ve Markalaşma
- 66 Fethiye Körfezi'ni Yaşatarak Yaşayalım Sempozyumu
- 70 Yeni Türk Ticaret Yasası İş Ve Ticaret Dünyasını Temelden Değiştirecek Yenilikler Getiriyor
- 76 Simidi Saraya Sokan Adamın Hikayesi
- 78 Yalnız Orfozun Hayalleri
- 81 Dünya turizmini İzmir'de keşfedin!
- 83 Sürdürülebilir Turizm İçin "İnovasyon Dostu" İşletmeler Aranıyor
- 90 Balık Pazarında 8 Yaşında Başlayan Bir Yaşam Öyküsü
- 93 Kadyanda



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



MECLİS BAŞKANI MUSTAFA BÜYÜKTEKE

Hüsnu Özyeğin'den Fethiye Tüccarına SELAM

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını ve siz saygıdeğer üyelerini temsilen katılmış olduğum "Dünya Türk Girişimciler Kurultayı"nın Profesioneller Oturumu'na katılan Hüsnu Özyeğin 'En Zengin 100 Türk' listesinin zirvesindeki iş adamı olarak konuşmasını sizlerle paylaşmak istedim. Kendisini dinledikçe, verdiği örnekler arttıkça sanki Fethiye insanını anlattığımı o kadar çok hissettim ki, özellikle Özyeğin'in konuşmasını bundan dolayı sizlere aktarıyorum.

Hüsnu Özyeğin, Türk girişimcilerin dünyanın her yerinde her işi yapabileceğini, Türk insanının zekâsı, çalışkanlığı ve dünyanın her yerine gitme dürtüsünün, girişimcileri başarılı kıldığını kaydetti.

Bugün HSBC bankasının Rusya'dan bireysel bankacılıktan çekildiğini, kendilerinin orada gelişmeye devam ettiklerini söyleyen Özyeğin, "Bunun sebebi benim sermayem değil; bunun sebebi Rusya'daki bankamızda bizim çalışan 100 Türk yöneticimiz. Bizim insanlarımız, yöneticilerimiz her yerde çalışıyorlar. Harp halinde Amerikan ordusunun yemekhanelerini Türk müteahhitler yaptılar." diye konuştu.

"Deplasmandaki işler bana daha büyük haz veriyor."

Hüsnu Özyeğin, şunları kaydetti: "Ben de aslında İstanbul'da yaşamam itibariyle sizin konumunuzda bir girişimciyim. Çünkü ben ve sizler, biz deplasmanda çalışıyoruz. Kendi ülkemde de işler var ama deplasmandaki işler bana çok daha büyük haz veriyor. Ben kolay işlerden herhalde kaçıyorum. Son 20 yılda herhalde Türkiye'de 200 tane alışveriş merkezi yapıldı. Benim de Türkiye'de 4 alışveriş merkezim var; ama ben bunları satın aldım. Türkiye'de hiç alışveriş merkezi yapmadım. 1997'de Bükreş'te iki arsa aldım; Bükreş'in ilk 2 alışveriş merkezini orada yaptım. Şimdi Çin'de alışveriş merkezi yapıyorum. 316 bin metre kare; Shenyang'da. Hoşuma giden, geçen hafta Godiva'nın genel müdürü ile konuştum, bana, ben Shenyang'da Godiva çikolata dükkanı açıyorum, dedi. Şaşırdım. Ülker'in sahibi olduğu Godiva Çin'de 30 tane mağaza açmış. Türk girişimcilerinin önemli bir örneği olarak bunu size anlatıyorum."

"Şimdiye kadar AB'ye girmiş olsaydık vay halimize olacaktı."

AB'nin Türkiye'yi içeriye almadığını belirten Özyeğin, "Ben onlara diyorum ki, Allah sizden razı olsun. Çünkü şimdiye kadar AB'ye girmiş olsaydık vay halimize olacaktı. İtalya son 2 hafta içinde tahviller konusunda zorluğa girmeseydi, İtalya hâlâ Yunanistan'ı finanse ediyor olacaktı. İtalya 1,5 ay önce piyasaya çıktı, 10 yıllık tahvili yıllık yüzde 6,3 faizle sattı, gitti o parayı Yunanistan'a 3,6 ile verdi." dedi.

2023 hedefi...

Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine ulaşmak için herkesin bulunduğu sektörde bir yıllık yol haritası yapması gerektiğini belirten Özyeğin, bu şekilde Türkiye'nin her tür hedefe ulaşabileceğini kaydetti.

Son olarak da bir kız yurdu yaptırmanın ne kadar büyük bir hayır olduğunu ve bu tür bir hayır yapmak isteyen kim varsa sonuna kadar destek olabileceğini anlattı.

Kız yurdu...

"Bir kız yurdu 400 bin avroya mal oluyor. 400 bin avroya, Anadolu'da, kasabanızda, köyünüzde bir kız yurdu yaptırın. Bu kızlar 15-16-17 yaşlarında evlenmesinler; gelsinler yurtlarda kalsınlar. Bunu yapmak isteyen varsa size her türlü yardımcı yaparım. Ben 25 ilde 25 kız yurdu kurdum; şu anda 5 bin kız orada okuyor. İlçe ve şehirlerden kız kabul etmiyoruz bu yurtlarımıza; köyden, kasabadan gelen kızlar... 21 yaşında 2 - 3 çocuklu olacaklarına 21 yaşında yüzde 41'i üniversiteye devam ediyor." şeklinde konuşmasını bitirdi.

Katılmış olduğum kurultayın detaylarını ve yurt dışında ticaret yapan Türk iş adamlarının iştiğal alanlarına ve iletişim bilgilerine <http://www.dtik.org.tr> sitesinden ulaşabilirsiniz.

Saygılarımla.

Mustafa BÜYÜKTEKE
FTSO Meclis Başkanı

makri

*YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
AKİF ARICAN*



Değerli Üyelerimiz;

Bir yılı daha geride bırakmaktayız. 2011 yılında Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelerine sunduğu hizmetleri çeşitlendirdiğini ve artırdığını ifade etmek isterim. Tekel ruhsatlarının düzenlenmesi, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ile yaptığımız işbirliği sonucu üyelerimizin Muğla'ya gitmesine gerek kalmaksızın K belgelerini odamız üzerinden alabilmesi, yeni kurulan işletmelerin yetkinlik ve yeterliliğini ölçen ve gelişime açık alanları hakkında bir yol haritası sunan "Şirket Doktoru" hizmeti ile İŞKUR hizmetlerinin verilmesi gibi yeni hizmetlerin eklenmesi, üye ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki önceliğimizin temel göstergesidir.

Üyelerimizin kurumsal ve kişisel gelişim ihtiyaçlarına yönelik düzenlediğimiz eğitim çalışmalarımızın Fethiye'de artık marka haline gelmiş olması bizleri bu alanda daha da motive etmektedir. 2011 yılında odamız 13 eğitim düzenledi ve bu eğitimlere yaklaşık 400'ün üzerinde üyemiz katıldı. 3 dilde 100 kişiye verdiğimiz yabancı dil kurslarına olan ilgi her yıl artarak devam etmektedir.

Fethiye'nin sürdürülebilir ekonomik gelişimine katkıda bulunmak üzere 2011 yılında odamızca yürütülen çalışmaların başında ihalesini kazandığımız Babadağ Teleferik Projesi gelmektedir. Söz konusu projenin gerçekleştirilmesi için önemli bir mesafe kat ettik. Projenin yasal izinlerinin alınması konusundaki süreç başlamış olup, Nisan 2012'de bu sürecin tamamlanması beklenmektedir.

Öte yandan bölgemizin öncelikli sektörü olan turizm sektörünün markalaşma çalışmalarına katkıda bulunmak ve turizm sektörüne farklılaşma esaslı rekabet gücünü kazandırmak amacıyla KOSGEB'den %50 oranında hibe desteği aldığımız "Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Proje"mizi tamamladık. Söz konusu proje kapsamında turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerimize yönelik 12 eğitim ve atölye çalışması gerçekleştirdik. Proje kapsamında gerçekleştirilen bir diğer önemli çalışma ise ilçemizin geleneksel pazarı olan İngiltere dışında pazar çeşitlendirmesi yapmak, turizm tüketicisinin talep ve beklentilerini tespit etmek amacıyla yaptığımız pazar araştırması çalışmasıdır. Odamızın genel ağ sayfasında bulabileceğiniz araştırma sonuçları turizm sektörüne yön verici ve ışık tutucu olacaktır. Projemizin bir diğer somut çıktısı ise, Fethiye'nin tanıtım konusunda ihtiyacını karşılayacak iki dilde hazırlanmış genel ağ sitesidir.

İlçemize ekonomik değer kazandıracak ve 2011 yılında odamızın öncelikleri arasında yer alan bir diğer konu ise Fethiye'ye Muğla Üniversitesi'ne bağlı bir fakülte kazandırılması konusudur. Muğla Üniversitesi Rektörü Sayın Mansur Harmandar'ın, bölge milletvekillerimizin, odamızın önderliğinde yerel yönetimlerin, konuyla ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının samimi katkıları ile yapılan çalışma sonucunda Orman İşletme Müdürlüğü'nden, Değirmenbaşı mevkiindeki 52 dönüm arazinin fakülte yeri olarak kiralanmasını gerçekleştirdik. Fakültenin yapılacağı alanın kira bedelini odamız üstlenmiştir.

İlçemize 4 yıllık işletme fakültesinin kazandırılması için fakültenin inşaatında Fethiyeliler olarak hepimize görev düşmektedir. Elbirliği ve güç birliği ile yapılacak olan fakülte, bölge ekonomisine ciddi bir değer katacak olup, Fethiye'nin sosyo-kültürel gelişmesine de katkıda bulunacaktır.

Bu düşüncelerle 2012 yılının tüm üyelerimiz ve bölge halkımız için sağlık ve bol kazançlı bir yıl olmasını diliyor saygılarımı sunuyorum.

AkifARICAN
Yönetim Kurulu Başkanı

ISO 9001:2008 Gözetim Tetkiki Yapıldı



FTSO “TS EN ISO
9001:2008 Gözetim
Tetkiki”nden başarılı
bir şekilde geçti.

ISO
9001:2008
REGISTERED

10.08.2011 tarihinde TSE Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü tarafından FTSO’da “TS EN ISO 9001:2008 Gözetim Tetkiki” gerçekleştirilmiştir.

FTSO tarafından uygulanan Kalite Yönetim Sistemi hususunda denetmen tarafından birkaç öneri hariç uygunsuzluk tespit edilmemiştir.



Afrika İçin Yardım Çağrısı



FTSO Afrika'da yaşanan açlığı bir nebze olsun hafifletmek için yardım elini uzattı

Dünyanın en fakir kıtası olan Afrika'da yaşanan son 60 yılın en büyük kuraklığı, başta çocuklar olmak üzere, binlerce insanın yaşamını tehdit altına almıştır. Yaşanan bu insanlık dramının yaralarının bir nebze olsun sarılabilmesi için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde yardım kampanyası başlatıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak biz bu yardım kampanyasını, 5.000 TL tutarında maddi destek sağlayarak başlatmış oluyoruz. Yardımlaşma ve dayanışma duygusunun yoğun olarak yaşandığı bu mübarek Ramazan ayında, Afrika'ya

hem oda ve borsalarımız olarak hem üyelerimizle hem de isteyen vatandaşlarımızca yardım elinin uzatılması gerekmektedir. Bu yardım nakdi ve aynı olarak yapılabilir.

Üyelerimiz ve hayırsever vatandaşlarımız yardımlarını bir ay süre ile TOBB'un belirlediği hesaba yatırabileceklerdir." dedi.

Yardımlar, Türkiye İş Bankası TOBB Şubesi'ndeki 'TOBB-Afrika Açlık Felaketi Yardım Hesabı' adı altında 4375-333 numaralı TL hesabında toplanarak bağış tutarları Ankara Valiliği'nin denetiminde Diyanet İşleri Başkanlığı'nın hesabına aktarıldı.

FTSO Tarafından İhtiyaç Sahibi Ailelere Gıda Yardımı Yapıldı



FTSO; Merkez, Eşen, Kadıköy, Seki, Kemer, Yeşilüzümlü, Karaçulha Beldeleri ve civarındaki ihtiyaç sahibi ailelere yardım paketi dağıttı.



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), her yıl Ramazan ayında gelenek haline getirdiği gıda yardım paketlerini bu yıl da ihtiyaç sahibi ailelere dağıttı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) tarafından hazırlanan Ramazan ayı gıda yardım paketleri 18.Ağustos.2011 tarihinde FTSO tarafından dağıtmaya başlandı.

Fethiye merkez, Eşen, Kadıköy, Seki, Kemer, Yeşilüzümlü, Karaçulha beldeleri ve civarlarına dağıtılan yardım paketleri 26.Ağustos.2011 tarihine kadar



ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı.

Toplam 20.000 TL'lik gıda yardım paketi 512 aileye dağıtıldı.

FTSO İftar Yemeği Düzenledi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda her yıl olduğu gibi bu yıl da oda meclisi ve oda personeli iftar yemeğinde bir araya geldi.

FTSO tarafından 18.Ağustos.2011 tarihinde FTSO Meclisi'nin ve personelinin katılımıyla Saray Restoran'da iftar yemeği düzenlendi.

Oda çalışanları ve Meclis üyelerimiz, bu kez değişik bir atmosferde birlikte olmanın tadını çıkardılar.



Ege Bölgesi Oda ve Borsa Başkanları TOBB'da Bir Araya Geldi



M.Rifat Hisarcıklıoğlu;
“İş adamları ABİGEM,
KOBİ A.Ş, Kredi Garanti
Fonu gibi imkanlardan
faydalanmaktadır.”



TOBB Birlik Merkezi'nde gerçekleştirilen Ege Bölgesi İstişare Toplantısına 18.-Ağustos.2011'de FTSO Başkanı Akif Arıcan ve diğer oda başkanları katıldılar.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında başlayan toplantıda bölgenin sorunları ve çözüm önerilerinin yanı sıra ülkesel ve küresel bazdaki ekonomik gelişmeler de görüldü.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu toplantıda yaptığı konuşmada, Afrika kıtasında son 3 ayda 50 bin çocuğun açlık nedeniyle hayatını kaybettiğine işaret ederek, TOBB'un öncülüğünde başlatılan yardım kampan-

yasıyla ilgili bilgiler verdi. Hisarcıklıoğlu, tüm oda ve borsa başkanlarını kampanyayı daha çok duyurmaya çağırdı.

TOBB olarak yaptıkları çalışmalar konusunda Ege Bölgesi oda ve borsa başkanlarını bilgilendiren M. Rifat Hisarcıklıoğlu, iş adamlarının faydalanabileceği başta ABİGEM, KOBİ AŞ ve Kredi Garanti Fonu gibi imkanlarından söz etti.

Toplantının sonunda oda ve borsa başkanları da söz alarak görüş ve önerilerini bildirdiler.

FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke İstişare Toplantısı İçin Ankara'ya Gitti



21.Ağustos.2011 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı oda ve borsaların meclis başkanları TOBB ETÜ'de gerçekleştirilen istişare toplantısında bir araya geldiler.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında yapılan toplantılarda TOBB'un çalışmaları hakkında bir sunum gerçekleştirilirken Türkiye ve dünya ölçeğindeki ekonomik gelişmelerin de değerlendirilmesi yapıldı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ile görüş alışverişinde bulunma imkanı bulan

meclis başkanları, hem bölgelerine hem de Türkiye ve dünya ekonomisine ait görüş ve önerilerini dile getirdiler.



Yabancı Dil Kursları (İngilizce-Rusça-Almanca) Düzenlendi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası & Amerikan Kültür Derneği® Dil Okulları Fethiye Temsilciliği iş birliği ile 100 kişiye yabancı dil kursu düzenledi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası & Amerikan Kültür Derneği® Dil Okulları Fethiye Temsilciliği iş birliği ile yabancı dil kursları (İngilizce-Rusça-Almanca) için Amerikan Kültür Derneği'nde kayıtlar düzenlendi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, kişisel gelişim, kurumsal gelişim ve kalite yönetim sistemi ile ilgili bugüne kadar yapmış olduğu eğitimlere yabancı dil kursları ile devam etti. FTSO ve Amerikan Kültür Derneği iş birliğinde oda üyeleri, ortakları ve çalışanlarına %75 özel indirimle fırsatlar sunan yabancı dil kursları 2011 yılında da düzenlendi.



Kursların ilk sınıfları eylül ayında açılmış olup kayıtlar 100 kişi ile sınırlıydı.

Etkili İletişim ve Beden Dili Eğitimi Düzenlendi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile İzğören Akademi Eğitim ve Danışmanlık Firması iş birliğinde, 10.Eylül.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirilen “Etkili İletişim ve Beden Dili” eğitimine Hillside Beach Club, Özyer Grup, Sadim Ltd. Şti. çalışanları, otel ve emlak sektörü ile çeşitli alanlarda çalışan 39 kişi katıldı.

İzğören Akademi Eğitim ve Danışmanlık Firması eğitmenlerinden İlker Kaldı tarafından verilen eğitim boyunca katılımcılara, iletişim, iletişim türleri, iletişim biçimleri, iletişimde sorular, etkin dinleme becerileri ve beden dili konuları grup çalışmaları ile aktarıldı. Etkili iletişim ve beden dili eğitimi ile ilgili eğitmen İlker Kaldı’nın eğitimi güçlendirici ve destekleyici faaliyet olarak önerdiği kitaplar şunlardır:

- 1.Dikkat Vücudunuz Konuşuyor
A. Şerif İzğören
- 2.Şu Hortumlu Dünyada Fil Yalnız Bir Hayvandır A. Şerif İzğören
- 3.Yetişkin Çocuk Doğan Cüceloğlu
- 4.Küçük Şeyler 1 / Deniz Kabukları
Üstün Dökmen
- 5.Küçük Şeyler 3 / Yaşama Yerleşmek

Üstün Dökmen

6.İletişim Çatışmaları ve Empati
Üstün Dökmen

7.İletişim Donanımları
Doğan Cüceloğlu

8.İletişim mi? Kolay!
Erica Guilane Nachez

9.Türk Kültüründe Yönetmek
Acar Baltaş

10.Hayalinizi Yorganınıza Göre Uzatın
Acar Baltaş

11.Satışta Beden Dili Acar Baltaş



10.Eylül.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirilen “Etkili İletişim ve Beden Dili” eğitimine 39 kişi katıldı.

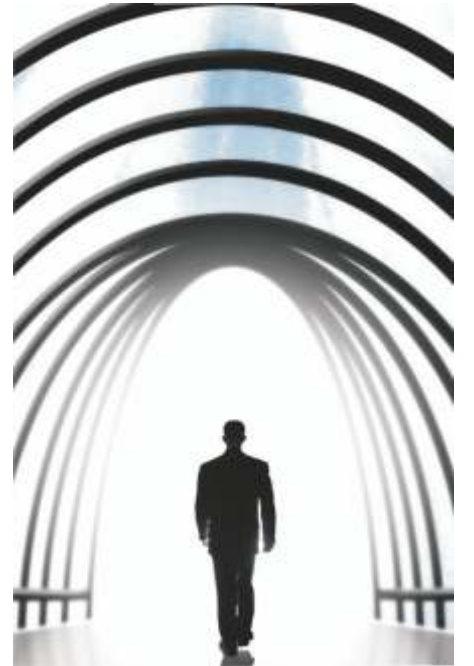
İnovasyon Dostu Kurum Belgesini Almaya Aday İşletmeler Ziyaret Ediliyor

İnoturizm projesi kapsamında, Yonca Lodge Otel, Yörük Müzesi, Kaya Misafir Evi ve Yacht Butik Otel ziyaret edildi.



“Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme İNOTurizm Projesi” çerçevesinde turizm işletmelerini ödüllendirip halka duyurmak ve böylece sektördeki diğer iş yerlerini ve kurumları inovasyon öncüsü olmaya teşvik etmek amacıyla hazırlanan “İnovasyon Dostu Kurum Sistemi” kapsamında, FTSO personelinin oluştuğu 3 kişilik gözetim ekibi inovasyon öncüsü olmaya aday işletmeleri ziyaret etti.

Yanıklar köyünde bulunan Yonca Lodge ile Yörük Müzesi, Kayaköy’de tarihi mirasın gölgesinde kurulu Kaya Misafir Evi ve 1. Karagözler’deki Yat Butik Otel işletme sahipleri İnovasyon Dostu Kurum olmaya aday ve öncü işletmeler olarak ziyaret edildi.



Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi



Oda Muamelat Yönetmeliği'nin 26. maddesi uyarınca her yıl mart ve eylül aylarında yapılan Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısının 2011 Eylül ayı toplantısı, CHP Muğla Milletvekili Nurettin Demir, AKP Muğla Milletvekili Ali Boğa, MHP Muğla Milletvekili Mehmet Erdoğan, Fethiye Kaymakamı Mehmet Ali Karatekeli, kamu kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile Fethiye Belediyesi Kültür Merkezi'nde düzenlendi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, bu toplantılarla odanın, ilçe ve sektörlerle ilgili sorunların ve çözüm önerilerinin paylaşıldığı bir platforma dönüştüğünü ifade etti.

Söz konusu toplantının amacının, yetkili organlarca görüşülen, tartışılan ve üzerinde mutabık kalınan konuların karar mercilerine iletilmesi ve onların çalışmalarına öneriler doğrultusunda katkıda bulunmak olduğunu söyledi.

Akif Arıcan, turizmin ilçemiz ve ülkemiz açısından öneminden ve turizmle ilgili sorunlardan bahsederek ilçemizin turizmden hak ettiği payı alamadığını vurguladı. Babadağ teleferik projesine

de değinen Arıcan, "Bölge turizmi açısından son derece önemli bir projenin yapımında biz elimizi taşın altına koyduk.

Güç Birliği şirketine gerek sizlerin gerekse Fethiye kamuoyunun verdiği samimi destek için bu kürsüden bir defa daha şükranlarımı sunmak istiyorum. Teleferik yapım sürecinde de vereceğiniz destek, bölgenin bu projeye bir an önce kavuşmasını sağlayacaktır." dedi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan Fethiye'nin daha ileriye taşınabilmesi için birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmenin önemini vurgulayarak sözlerine son verdi.

Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan'ın konuşmasının ardından Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan Fethiye'yi ve FTSO'yu tanıtan tanıtım filmi izlendi. Tanıtım filminin ardından meslek komite temsilcileri sırası ile sunumlarını gerçekleştirdiler.

5 nolu Bilgisayar Telekomünikasyon ve Ev Eşyaları Toptan ve Perakende Ticareti Meslek Komitesi ve 9 Nolu Konfeksiyon, Ayakkabı, Deri Giyim Deri Eşyaları, Ecza ve Kişisel Bakım Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti Mes-

Arıcan; "Turizm, ilçemiz ve ülkemiz açısından çok önemli. İlçemiz turizmden hak ettiği payı alamıyor."

Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi



Arıcan; “ Fethiye’nin daha ileriye taşınabilmesi için birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmeliyiz.”

lek Komitesi adına Mustafa Özkaya, Fethiye Körfezi’nin kirliliği, Fethiye’de kruvaziyer turizm limanı bulunmaması, Telmessos Antik Tiyatrosu’nun ve Amintas Kaya Mezarları’nın restorasyonu ve bakımı konularında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

2 Nolu İnşaat ve İnşaat İle İlgili Faaliyetler Meslek Komitesi ve 12 Nolu Otel, Motel, Pansiyon, Kamp Yeri İşletmesi Meslek Komitesi adına Muzaffer Konakçı, Fethiye giriş ve çıkışlarındaki görüntü kirliliği ile bir turizm kentinde altyapı sorunu konularında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

4 Nolu Yaş Sebze ve Meyve ile Gıda Maddeleri İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi ve 8 Nolu Gıda ve İçecek Maddeleri Perakende Ticareti Meslek Komitesi adına Uğur Çaçaron, ekme piyasasındaki haksız rekabet, perakende ticaret, alışveriş merkezleri ve büyük mağazalar ile esnaf ve sanatkârlık hizmetlerinin düzenlenmesi hakkında kanun konularında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

Çaçaron ayrıca, tarımsal üretim büyüklüğü açısından Türkiye’de 3. sırayı alan Fethiye’nin dereleri ve akarsuları üstünde yapılması planlanan hidroelektrik

santrallerinin (HES) tarımsal sulama üstündeki olumsuz etkilerinden ötürü akılcı olmadığından söz etti.

1 Nolu Madencilik ve İmalat Sanayi Meslek Komitesi ile 13 Nolu Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Faaliyetleri Meslek Komitesi adına İsmail Çiloğlu, dalışa açık bölgelerde amatör ve profesyonel balıkçılık yapılması ve nesli tükenmekte olan balıkların korunamaması ile gürültü yönetmeliği ve 24 saat uygulaması konularında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

3 Nolu Otomobiller ve Hafif Motorlu Taşıtların Satışı, Motorlu Taşıtların Parça ve Aksesuarları ile Akaryakıt Satışı Meslek Komitesi adına Nuri Kıvrak, akaryakıt fiyatındaki artış ile 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu’ndaki araç tanımları hakkında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

7 Nolu İnşaat Malzemeleri Hırdavat ve Yapı Materyalleri Toptan ve Perakende Ticareti Meslek Komitesi ve 10 Nolu Kuyumculuk Saat Optik ve Hediyelik Eşya Toptan ve Perakende Ticareti Meslek Komitesi adına Mete Ay, ilçemizde iş yeri envanter sisteminin bulunmaması ile yasa dışı döviz alımı konularında sorunlarını ve çözüm öneri-

Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi



lerini sundu.

14 Nolu Bilgi ve İletişim ile Finans ve Sigortacılık Faaliyetleri Meslek Komitesi ile 15 Nolu Gayrimenkul Faaliyetleri Meslek Komitesi adına Fatma Özendeci, kamu mallarının sigortasızlığı ile emlak komisyonculuğu sektöründeki denetimsizlik konuları hakkında sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.

Meslek komitelerin sunumlarının ardından, dile getirilen sorunlara ve çözüm önerilerine yönelik görüşlerini bildirmek üzere kürsüye milletvekilleri davet edildi.

CHP Muğla Milletvekili Nurettin Demir turizm ve tarım sektörünün sorunlarından bahsetti. Söz konusu sorunlardan bir an önce kurtulmak gerektiğini dile getirdi.

Biyo arıtma konusuna değinen Nurettin Demir, çevreye ve doğaya zarar vermeden Kayaköy ve Ölüdeniz'e büyük yatırımlar yapılması gerektiğini belirterek kavga ile bir yere varılamayacağını, güç birliği ile Fethiye'ye çok şey katılabileceğinin önemini vurguladı.

CHP Muğla Milletvekili Nurettin De-

mir'in konuşmasının ardından kürsüye çıkan MHP Muğla Milletvekili Mehmet Erdoğan, meslek kuruluşlarının kendi iç denetimlerini aktif hale getirmeleri gerektiğini söyleyip kamunun denetim gücü ile meslek kuruluşlarının kendi iç denetim güçlerini birleştirerek daha iyi sonuçlar alınabileceğini dile getirdi.

Enerjide hidroelektriğin önemine değinen Mehmet Erdoğan, ülkemizde enerji açığı olduğu konusuna dikkat çekmiştir. Nükleer enerjinin en ucuz enerji kaynağı olduğunu ifade eden Erdoğan, dünya ülkelerinde bu enerji kaynağının kullanıldığını fakat ülkemizde bu enerji türünün kullanılmadığını dile getirdi.

Turizm sektörü sıkıntılara da değinen Erdoğan, turizm sezonunun uzatılması gerektiğinin önemini vurgulayarak Muğla'nın sağlık turizmi alanındaki projeleri dikkate alması gerektiğini söyledi.

AKP Muğla Milletvekili Ali Boğa kürsüde yaptığı konuşmada Fethiye için umutlu olduğunu, bütün Muğla milletvekillerinin bir araya gelerek Muğla için neler yapılabilir konusunu tartışmaları gerektiğini belirtti.

Meslek komitelerinin sunumlarında

AKP
Muğla Milletvekili Ali Boğa: “Fethiye için umutluyum. Bütün Muğla Milletvekilleri bir araya gelip Muğla için neler yapılabilir, bunu tartışmalıyız.”

Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Gerçekleştirildi



Boğa: “ Kruvaziyer liman Fethiye için büyük eksiklik. Kruvaziyer liman turizmin artması için vazgeçilmez bir unsurdur.”

dile getirdikleri körfez kirliliğine ilişkin Ali Boğa, körfezin temizlenmesinin çok önemli olduğunu fakat bundan öte ilk önce körfezin kirlenmemesi gerektiğini sözlerine ekleyerek derelerin ıslah edilmesi gerektiği konusuna değindi.

Kruvaziyer limanın Fethiye için çok önemli bir eksiklik olduğunu dile getiren Boğa, kruvaziyer limanın turizmin artması için vazgeçilmez bir unsur olduğundan bahsetti.

Amintas Kral Mezarı ve Kayaköy'ün bozulmadan yapılandırılması gerektiğine, 2. Karagözler'deki yat-çeker yerinin derhal Karaot mevkiine taşınması gerektiğine ilişkin konularda bilgilendirmede bulunan Boğa, Fethiye'de kurulacak olan Muğla Üniversitesi İşletme Fakültesi ile ilgili bütün prosedürlerin tamamlandığını, fakültenin belirlenen yerde faaliyete geçmeye başlayacağını söyledi.

Ali Boğa, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na yaptığı çalışmalarından dolayı teşekkür ederek sözlerine son verdi.

Milletvekillerinin konuşmalarının ardından toplantıya FTSO tarafından verilen kokteyle devam edildi.



Başarı Yöntemleri Eğitimi Düzenlendi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile İzgören Akademi Eğitim ve Danışmanlık Firması iş birliğinde, 30.Eylül.2011 tarihinde gerçekleştirilen “Başarı Yöntemleri” eğitimine başta turizm olmak üzere çeşitli sektörlerden gelen 32 kişi katıldı.

İzgören Akademi Eğitim ve Danışmanlık Firması eğitmenlerinden Selin Alemdar tarafından verilen eğitim boyunca katılımcılara, başarı psikolojisi, ego, pozitif yaşam becerileri, farklı kişilik tipleri vb. konular aktarıldı.

1 gün 6 saat süren eğitim sonunda katılımcılara İzgören Akademi onaylı sertifikaları takdim edildi.

Başarı Yöntemleri Eğitimi için eğitmen Selin Alemdar’ın katılımcılara önerdiği kitaplar:

- 1.Ben Değeri Tiryakiliği
A. Kadir Özer
- 2.Yaşamınıza Sahip Çıkın
Cheryl Richardson
- 3.Simiyacı Paulo Coelho
- 4.Tanrılar Okulu Stefana Elia D’Anna
- 5.Şu Hortumlu Dünyada Fil Yalnız Bir Hayvandır A. Şerif İzgören



Selin Alemdar tarafından verilen eğitimde katılımcılara başarı psikolojisi, ego, pozitif yaşam becerileri, farklı kişilik tipleri vb. konuları aktarıldı.

FTSO Fethiye Sanayi ve Tarım Tedarikçileri İhtisas Fuarı'na Katıldı



Arıcan: “Bu tarz fuarlar uzun yıllar devam etmeli. FTSO olarak fuarlara her zaman destek vereceğiz.”

5.Ekim.2011 tarihinde açılışı yapılan Fethiye Sanayi ve Tarım Tedarikçileri İhtisas Fuarı Karaçulha beldesinde Marmaris Fuarcılık tarafından organize edildi. 5-8 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) da katıldı.

Açılışa Karaçulha Belediyesi Yusuf Çaylı, FTSO Başkanı Akif Arıcan, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, sektör temsilcileri ve vatandaşlar katıldı.

Açılıшта konuşma yapan FTSO Başkanı Akif Arıcan, fuarların bölgeye sağlayacakları katkılardan bahsedip üyelerinin ve halkın yenilikleri öğrenmek, kendilerini bilinçlendirmek adına fuarların çok önemli olduğunu belirtti.

Arıcan, fuarların uzun yıllar devam etmesi gerektiğinin de altını çizerek FTSO olarak bu tarz fuarlara her zaman destek vereceklerini söyledi.

Kapalı alanda yaklaşık 50 standın yer aldığı fuarda tarım, inşaat ve otomotiv sektörleri yerlerini aldı.

4 gün süren fuar boyunca FTSO standına gelen ziyaretçilere odanın yapmış olduğu faaliyetler tanıtıldı.



“Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti” Eğitimi Düzenlendi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) ve Humanika Eğitim ve Danışmanlık Firması iş birliğinde, 8.Ekim.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirilen “Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti” Eğitimine otel, restoran bar işletmecileri, kuyumculuk, inşaat faaliyetleri ve mağazacılık sektörü çalışanları ile müşteri hizmetlerinde çalışan 39 kişi katıldı.

Humanika Eğitim ve Danışmanlık Firması eğitmenlerinden Barbaros KON tarafından verilen 1 günlük eğitim boyunca katılımcılara, 21. Yüzyılın müşterileri, bugünün müşterisinin yaşamsal değerleri, müşteri beklentileri, müşteri memnuniyeti, müşteri şikayeti ve yönetimi, müşteri tipleri, müşteri sadakati ve çalışan markası olmak vb. konu başlıkları çeşitli uygulama ve grup çalışmaları ile aktarıldı. Ülkemizde hızlı değişim gösteren ve uluslararası rekabet gücünün en yüksek olduğu sektörlerden birisi de turizm ve hizmet sektörüdür. Bu anlamda değişen yeni dünyada değişime ayak uydurabilen ve yeniliklere açık olan işletmeler rekabet edebileceklerdir.

Müşteri memnuniyetinin öneminin sıklıkla vurgulandığı bu eğitimde öne çıkan hususlar özetle şunlardır:

* Farklılaşan yaşar, farklılaşmayan yok olur.



* Müşteri memnuniyeti için öncelikle iç müşteri olan çalışan memnuniyetinin sağlanması gerekmektedir. Bu nedenle bağlılığı yüksek ve yüksek nitelikli çalışanlar rekabet avantajı yakalamanın tek anahtarıdır.

* Müşteri en zor patronudur.

*%5 müşteri sadakati firmanızın gelirlerini %25 artırır.

* Müşteri mutluluğu kurumun geleceği açısından yaşamsal öneme sahiptir.

*Müşteri memnuniyetini oluşturmak için daha fazla gülümseme, ek hediye, daha fazla nezaket, daha fazla zaman ve daha fazla yaratıcılık gereklidir.

* Müşteri her zaman haklı değildir; ama her zaman müşteridir.

“Fark Yaratan Müşteri Memnuniyeti” Eğitimine otel, restoran bar işletmecileri, kuyumculuk, inşaat faaliyetleri ve mağazacılık sektörü çalışanları ile müşteri hizmetlerinde çalışan 39 kişi katıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Burs Verdiği Öğrenci Sayısını 2011-2012 Eğitim Öğretim Yılında 100'e Çıkardı



Arıcan:
“Üniversitelerin 4
yıllık fakültelerinde
okuyan, maddi desteği
ihtiyacı olan
öğrencilere oda olarak
karşılıksız burs
veriyoruz.”



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), 6 yıldan bu yana üniversitelerin 4 yıllık fakültelerinde okuyan maddi imkanları yetersiz ve başarılı öğrencilere burs vermektedir. 2011-2012 eğitim öğretim yılında da FTSO 100 öğrenciye burs veriyor.

2011-2012 eğitim öğretim yılı burs başvuruları ağustos ayının başında başlayıp 30 Eylül'de son buldu.

Öğrenciler başvurularını www.fto.org.tr sitesinden veya FTSO'ya gelerek yaptılar. Her yıl maddi durumu iyi ol-

mayan ve başarılı öğrencileri desteklediklerini belirten FTSO Başkanı Akif Arıcan bu yıl burs verecekleri öğrenci sayısında artış yaparak sayıyı 100 öğrenciye çıkardıklarını ifade etti. Akif Arıcan, “Üniversitelerin 4 yıllık fakültelerinde okuyan, maddi desteğe ihtiyacı olan öğrencilere oda olarak karşılıksız burs veriyoruz.” dedi.

Arıcan, burs başvurusu kabul olan öğrencilerin banka hesaplarına 2011-2012 eğitim-öğretim yılı içinde 9 ay boyunca burs ücretlerinin her ay düzenli bir şekilde yatırılacağını söyledi.

“Stres ve Zaman Yönetimi” Eğitimi Düzenlendi



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası(FTSO) ve İzgören Akademi Eğitim Firması iş birliğinde, 15.Ekim.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirilen “Stres ve Zaman Yönetimi” eğitimine Hillside Beach Clup, Erdem Yer Bilimleri, GRS Mühendislik firması çalışanları ile çeşitli sektör çalışanlarından 41 kişi katıldı.

İzgören Akademi eğitmenlerinden İlker Kaldı tarafından verilen 1 günlük eğitim boyunca katılımcılara, zaman yönetimi, hedefler ve yaşam piramidi, planlama ve stres yönetimi konuları çeşitli uygulama ve grup çalışmaları ile aktarıldı.

Bu eğitimin amacını şu şekilde ifade edebiliriz: Gerek özel yaşam gerek sosyal yaşam ve gerekse iş yaşamında olmak üzere stresin olmadığı hiçbir alan yok. Sosyal ve ekonomik yaşamdaki değişimler, artan rekabet, yeni teknolojik buluşlar, farklılaşan değer yargıları gibi nedenler stresi doğurucu ve artırıcı etkiler olarak görülmektedir. Öte yandan zaman geri döndürülmesi, yenilenmesi, çoğaltılması ve satın alınması mümkün olmayan bir kaynaktır. Bu nedenle birey açısından zaman yönetimi yaşamdaki önceliklerin belirlenmesini ve zamanın buna göre harcanmasını ifade ederken, kurumsal açıdan ise temel üretim girdilerinden birisidir. Sonuç olarak in-



san kendini yöneterek zaman kazanabilir, zamanı etkili ve verimli bir biçimde değerlendirebilir ve böylece kendisini ve yaşamını kontrol altında tutabilir.

Stres ve zaman yönetimi eğitimi ile ilgili eğitmen İlker Kaldı’nın eğitimi güçlendirici ve destekleyici faaliyet olarak önerdiği kitaplar şunlardır:

- 1.Stres ve Başa Çıkma Yolları Zuhal Baltaş, Acar Baltaş
- 2.Stres Yönetimi Arthur Rowshan
- 3.Verimli İş Hayatının Sırrı Zuhal Baltaş
4. Stres Yapmayan Stres Akın Başal
- 5.İnsan ve Davranışı Doğan Cüceloğlu
- 6.Yeniden İnsan İnsana Doğan Cüceloğlu
- 7.İletişim Çatışmaları ve Empati Üstün Dökmen
- 8.İnsanı Anlamak Özcan Köknel

İlker Kaldı tarafından verilen bir günlük eğitim boyunca katılımcılara, zaman yönetimi, hedefler ve yaşam piramidi, planlama ve stres yönetimi konuları, çeşitli uygulama ve grup çalışmaları ile aktarıldı.

İŞ ve İŞÇİ



Bulmak Artık Çok Kolay

Daha önce İnternet sitesi üzerinden sanal fuar, Fethiye tanıtımı gibi portalları hizmete açan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, bir yeniliği daha hizmete açtı.

İş Arayanlar ve Eleman Arayanlar Artık www.fethiyekariyer.com' da Buluşacak

Uzun bir çalışma sonucu yapımı tamamlanan platformun herkese açık ve ücretsiz olması dikkat çekiyor.

İş arayanların ücretsiz üye olarak özgeçmişlerini (CV) oluşturabildiği platform, özgeçmişlerin eleman arayan firmalara tek bir tuşla gönderilmesini sağlıyor. CV hazırlama bölümünde kişi fotoğrafını, kişisel bilgilerini kariyer bilgilerini ve hedeflerini oluşturabiliyor.

Eleman arayan firmalar ise sisteme üye olarak eleman ilanlarını ücretsiz olarak platformda yayımlayabiliyor.

Fethiye' de Bir İlk

Konuyla ilgili açıklama yapan FTSO yetkilileri, hızla gelişen teknoloji karşısında üyelerden gelen talepler doğrultusunda www.fethiyekariyer.com İnternet sitesini üyelerin hizmetine ücretsiz açtıklarını belirterek, amaçlarının üyelerin nitelikli ve yetişmiş iş gücüne rahatlıkla ulaşabilmelerini sağlamak, iş arayanların da mevcut potansiyellerini değerlendirerek kariyer hedeflerini gerçekleştirmede onlara yardımcı olmak olduğunu belirttiler.

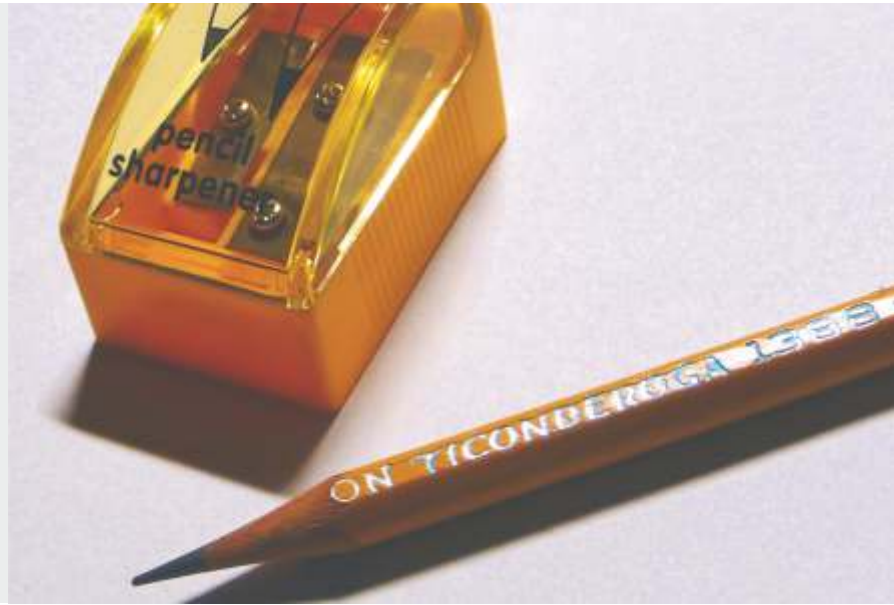
www.fethiyekariyer.com'a Neden İhtiyaç Duyuldu?

Hızla gelişen teknoloji, bilgisayar kullanım oranının her geçen gün artması, hızlı ve rahat işlem nedeniyle genel ağ sayfalarına ve teknolojiye yatırımların hızla devam ettiğini belirten yetkililer, üyelerinin en önemli sorunlarının başında nitelikli iş gücü eksikliği ve nitelikli iş gücü bulma sorununun geldiğini vurguladılar.

www.fethiyekariyer.com'un bu sorunun giderilmesinde önemli bir rol üstleneceğini belirten yetkililer, eleman arayan firmaları ve iş arayan kişileri www.fethiyekariyer.com'a davet edip, sistemin her geçen gün gelişeceğini ve daha da kullanılabilir hale geleceğini belirttiler.

www.fethiyekariyer.com

FTSO Tarafından Kırtasiye Yardımı Yapıldı



FTSO 2011-2012 öğretim döneminde 855 öğrenciye kırtasiye yardımı yaptı.

Fethiye Sanayi ve Ticaret Odası (FTSO) her yıl maddi durumu iyi olmayan öğrencilere yardımda bulunarak eğitime destek vermeye devam etti.

FTSO 2011-2012 öğretim döneminde maddi durumu iyi olmayan ve başarılı 100 öğrenciye burs tahsis ettikten sonra şimdi de 855 öğrenciye kırtasiye yardımı yaptı.

Toplam 41 okula yapılan yardım ile 855

çanta ve içindeki kırtasiye malzemeleri ekim ayı içinde öğrencilerimize ulaştı.

Yardımlar Eşen, Karaçulha, Seki, Kadıköy, Kemer, Üzümlü ve Fethiye merkezde bulunan ilköğretim okullarına dağıtıldı.

FTSO Tarafından KOSGEB Destekli Çin İş Gezisi Düzenlendi



Fethiyeli 22 iş adamı
11-20 Ekim tarihleri
arasında
Hong Kong'da
Elektrik ve Elektronik
Fuarı'nı ziyaret ettiler.



Çin'de düzenlenen Elektrik ve Elektronik Fuarı'na katılmak üzere Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) önderliğinde bir iş gezisi KOSGEB'den destek alınarak düzenlenmiş olup FTSO aracılığıyla yapılan bu iş gezisi odanın tüm üyelerine duyurulmuştur.

Bu kapsamda Fethiyeli 22 iş adamı 11-20 Ekim tarihleri arasında Hong Kong'da Elektrik ve Elektronik Fuarı'nı ziyaret ettiler.

FTSO Başkanı Akif Arıcan yapmış oldukları bu gezi ile ilgili şu değerlen-

dirmelerde bulundu:

“Hong Kong fuarına 22 kişi gittik. 5 gün boyunca yaklaşık Fethiye'nin yüzölçümü kadar olan fuar alanını gezdik ve çok önemli bilgilere ulaştık.

Dünyadaki son teknolojik değişikliklerden haberdar olduk. Fuarın üst katında yer alan Hong Kong Ataşesi ile toplantı yaptık. Hangi konularda iş yapabiliriz, Fethiye olarak ne satabiliriz, hangi koşullarda satabiliriz, turizm açısından neler yapabiliriz, bunları konuştuk.

FTSO Tarafından KOSGEB Destekli Çin İş Gezisi Düzenlendi



Uzak olduğu için Çin'e yaş sebze ve meyve ihracatında zorlanacağımızı ama dayanıklılık bakımından kuru meyve ve sebze daha rahat satabileceğimizi, bunun dışında zeytinyağı, mermer, şarap gibi ürünleri de pazarlayabileceğimizi belirttiler.” diyen Arıcan, Hong Kong Ataşesinin, Çin ile Türkiye arasında gıda anlaşmasının olmadığını ve iki ülke arasında anlaşma yapılabileceğinin de bilgisini verdiğini söyledi.

Fuarda birçok Türk iş adamıyla tanıştıklarını, bir de 200'e yakın Türk iş adamından oluşan bir dernekle karşılaştıklarını söyleyen Arıcan, Çin ile ticari ilişkileri geliştirmek için ve ürünleri orada satabilmek için biraz uğraşılması gerektiğinin, önce ürünü tanıtmak ve birkaç sefer sektör fuarlarına katılmak gerektiğinin dernek tarafından belirtildiğini açıkladı.

Derneğin her türlü iletişim içinde olduklarını da sözlerine ekledi. Hong Kong'un en yüksek zirvesine teleferik ile çıktıklarını açıklayan Arıcan, “Sadece teleferiği yapmakla kalmayıp, insanlar oraya çıktığında nasıl hizmet verilebileceği konusunda da oldukça yararlı bilgilere sahibi olduk. Kısacası bu fuarda çok kapsamlı ve faydalı bilgiler edindik.” diyerek fuarla ilgili izlenimlerini aktardı.



Hong Kong Ataşesi, Çin ile Türkiye arasında gıda anlaşmasının olmadığını ve iki ülke arasında anlaşma yapılabileceğini belirtti.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Teröre Lanet



Hakkari Çukurca ilçesinde 26 askerin ölümüyle sonuçlanan terör olayı hepimizi tarif edilemez bir üzüntü içinde bırakmıştır.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Hakkari Çukurca ilçesinde 26 askerin ölümüyle sonuçlanan terör olayını lanetlemek için 20.Ekim.2011 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu, Meclis ve Meslek Komiteleri üyeleri ile vatandaşlar FTSO binasının önünde toplanıp Şehitler Anıtı'na yürüyerek kırmızı karanfil bıraktılar.



FTSO, söz konusu terör olayları için şu açıklamalarda bulundu: "Hakkari Çukurca ilçesinde 26 askerin ölümüyle sonuçlanan terör olayı hepimizi tarif edilemez bir üzüntü içinde bırakmıştır. Bu vahşi saldırı karşısında, kınama ve lanetleme yetersiz kalmaktadır. Bu, sözün bittiği yerdir.



Bu milletin, şehit analarının acılarına son vermek için hamasi nutukların bir an önce bırakılarak somut adımların atılmasının vaktidir. Gençcik fidanlarımızı 30 yıl boyunca bu eli kanlı terör örgütüne kurban ettik. Yetmez mi? Öfkemiz, acımız büyük olsa da bu büyük millet, acısını içine gömüp barışı ve kardeşliği istiyor. Türk milletinin birlik ve beraberliğini bozmaya çalışan birtakım güçlerin önünü kesmek için başta TBMM, hükümet ve ordumuz kararlılıkla ve güçlü bir iradeyle gereken tüm önlemleri almalı.

Uluslararası zemin Türkiye'nin bu beladan kurtulması için kullanılmalı.

Bugün, terörü lanetleyerek başta 26 şehidimiz olmak üzere Türkiye Cumhuriyeti Devleti için hayatını feda etmiş tüm şehitlerimiz için Allah'tan rahmet, yakınlarına ise başsağlığı ve sabır diliyoruz. Ülkemizde yıllardır devam eden kanlı terör olaylarının artık son bulmasını umut ediyoruz."

Meslek Mensuplarının Tanışma ve Dayanışma Toplantısı Düzenlendi



FTSO 12 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Muzaffer Konakçı ve komite üyeleri önderliğinde ikincisini düzenlenen tanışma ve dayanışma toplantısı yapıldı.

22.Ekim.2011 tarihinde Hisarönü'nde London Bar'da, 12 Nolu Meslek Komitesi'nin ikincisini düzenlediği tanışma ve dayanışma toplantısı yapıldı.

Üyelerle ilişkilerin geliştirilmesi ve dayanışmanın artırılması amacıyla yapılan toplantı FTSO 12 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Muzaffer Konakçı ve komite üyeleri önderliğinde gerçekleşti.

Açış konuşmalarını FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ve Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke yaparak günün anlam ve önemine değindiler. 12 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Mu-



zaffer Konakçı ise 2009 yılından bu yana meslek komitesinde yaptıkları çalışmalarla ilgili üyelere bilgi verdi. Kokteyl birebir görüşmeler şeklinde devam etti.

Sosyal Davranış Kuralları Eğitimi Düzenlendi



FTSO Meclis üyeleri ile oda çalışanlarına yönelik olarak “Sosyal Davranış Kuralları” eğitimi düzenlendi.

22 Ekim Cumartesi günü Yacht Butik Otel’de, İzgören Akademi Firması Eğitimcilerinden Bülent Yerlikaya tarafından FTSO Meclis üyeleri ile oda çalışanlarına yönelik olarak “Sosyal Davranış Kuralları” eğitimi düzenlendi.

Söz konusu eğitim, iş yaşamında ve günlük hayatta, ilişki içerisinde bulunduğunuz kişi ve topluluklar üzerinde iz bırakmak üzere hazırlanmış olup çalışma hayatında fark yaratıp, hedeflere ulaşılmasını sağlayacak bir eğitimidir.

Gerçekleştirilen bu eğitimle aşağıdaki ifadelerin altı çizildi:

Sosyal davranış kuralları bireysel ve toplumsal hayatı düzenleyici, güzelleştirici unsurları taşıması açısından son derece önemlidir. Evrensel olan nezaket ve görgü kuralları aynı zamanda toplumların saygı, ahlak, adalet, nezaket, estetik anlayışlarını da yansıtır. Öte yandan her birey davranışlarıyla hem topluma hem de çevresindekilere örnektir ve bu nedenle sosyal davranış kurallarının öğrenilmesi ve hayatın her alanında uygulanması gerekir. Bireyin tüm yaşantısında kullanılmak durumunda olduğu ve kişiliğini temsil eden sosyal davranış kuralları hakkında bilgi sahibi ol-



mak ve bunları davranışlarına yansıtmak kişiye itibar kazandırmakla birlikte başarılı ve mutlu olmasını sağlar.

Oda Meclis üyeleri ile personelden oluşan 30 kişinin katıldığı söz konusu eğitimde, protokol, sosyal davranış, hitabet, giyim-kuşam, davet ve ziyafet, taşıtta oturma düzeni ve törenler ile ilgili konular hakkında bilgiler çeşitli uygulama çalışmaları ile aktarıldı.

Gelişim Çemberleri Toplantısı



“Çemberimde Gül Oya” ismi ile anılan Gelişim Çemberleri 2. toplantısı 26.Ekim.2011 tarihinde gerçekleştirildi.

FTSO 2011 Stratejik Planı hedefleri kapsamında çalışanların faaliyetlere katılımını artırmak, ekip çalışmasına teşvik etmek ve kurum içi iletişimi artırmak amacıyla kurulan “Çemberimde Gül Oya” ismi ile anılan Gelişim Çemberleri 2.Toplantısı 26.Ekim.2011 tarihinde gerçekleştirildi.

Oda olarak üyelerin ihtiyaçlarına yönelik yapılan faaliyetlerin neden üyenin algısında olumlu bir fark ve somut bir fayda yaratmadığı konusunu görüşmek ü-

zere toplanan oda çalışanları üyelerin oda ile ilgili düşüncelerine yönelik yapmış oldukları durum tespitinin ardından söz konusu durumları değiştirmeye yönelik oda çalışanları ve oda Yönetim Kurulu olarak yapılabilecek çalışmalar hakkında öneriler geliştirmişlerdir.

Ayda bir toplanan ekip söz konusu gündem maddesi hakkındaki görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunacak ve yapılacak çalışmaları takip edecektir.

FTSO Van Depremzedelerini Unutmadı



FTSO bir tır yardım malzemesini Van'lı depremzedelere ulaştırdı.

Van'da meydana gelen ve çok sayıda can kaybının olduğu depremden sonra bu acı olayın sonuçlarını bir nebze olsun azaltmak için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası bir kampanya başlattı.

FTSO'nun başlatmış olduğu kampanya ile katalitik soba, çocuk bezi, çocuk maması, içme suyu, bay bayan çamaşırı, battaniye vb. ihtiyaç malzemeleri hayırsever vatandaşlar ve Kızılay tarafından FTSO'ya ulaştırıldı.

Toplanan ürünler 2.Kasım.2011 tarihinde Van'a ulaştırılmak üzere tıra yüklendi.

FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Soydan yaptığı açıklamada, "Hayırsever vatandaşlarımızdan, Kızılay'dan gelen bu ürünler ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere Erciş Ticaret ve Sanayi Odası'na gidecek ve oradan da ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacaktır.

Yaklaşık 2 gün içinde tır Van'a ulaşmış olacaktır. Katkı sağlayan tüm vatandaşlarımıza, Kızılay'a teşekkür ederiz." dedi.

Yardımlar planlanan zamanda Van'a ulaştırılmış ve yetkililere teslim edilmiştir.



Eğiticinin Eğitimi Programı



12-13.Kasım.2011 tarihlerinde oda personelinin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlamak amacıyla; oda çalışanlarına yönelik Eğiticinin Eğitimi Programı düzenlenmiştir. Türkiye Kalite Derneği (KALDER) eğitmenlerinden Sinan Polater tarafından verilen ve 2 gün süren eğitime oda çalışanlarından 7 kişi katılmıştır. Söz konusu eğitimde, başarılı eğitimin temelinde etkili iletişimin yattığı vurgulanarak, eğiticinin sahip olması gereken özellikler, öneriler, eğitime nasıl hazırlanılacağı, eğitimin uygulanış, yönetim ve değerlendirilmesi ile eğiticilerin bilmeleri gereken beceri ve yöntemler uygulama çalışmaları ile aktarılmıştır.

Eğitimde her bir katılımcının farklı konular üzerine hazırlayarak sunduğu çalışmalar video kayıtlarına alınarak değerlendirilmiş ve oylanmıştır. Etkili sunum teknikleri, iletişim, etkin konuşma, zaman yönetimi, stres yönetimi, diksiyon, hitabet vb. konular üzerinde farklı deneyim ve heyecan yaşayan tüm katılımcılar almış oldukları eğitimin iş, özel



ve sosyal yaşamları üzerine olumlu etki yaratacağını belirtmişlerdir.

Ağırlıklı uygulama çalışmaları ile keyifli ve verimli bir şekilde tamamlanan programa katılan oda çalışanları sunum teknikleri üzerine uygulama çalışmalarının bundan sonra daha aktif bir şekilde devam edeceğini dile getirmişlerdir.

Oda çalışanlarına yönelik Eğiticinin Eğitimi Programı düzenlenmiştir.

FTSO Meclisinde Deprem Konusu Tartışıldı



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) 2011 Kasım ayı Meclis toplantısının gündem maddeleri arasında yer alan "Fethiye olası bir depreme ne kadar hazırlıklı?" konusu mecliste ele alındı.

Toplantıda, Fethiye Belediyesi Afet Yönetim Merkezi Sorumlusu ve AKUT Fethiye Ekip Lideri Jeofizik Mühendisi Sadi Çidem, deprem hakkında bilgiler verdi.

Çidem, 1957 Fethiye depremi ve Van'da meydana gelen son deprem hakkında bilgiler vererek Fethiye'de olası bir depremde alınması gereken tedbirleri anlattı.

Çidem'in ardından Fethiye Mimarlar Odası Başkanı Bülent Günden ve Fet-

hiye İnşaat Mühendisleri Odası Temsilcisi Gürcan Özkan da söz aldılar.

FTSO Genel Sekreteri ve Kızılay Fethiye Şubesi Sayman Üyesi Füsun Şahin ise Kızılay şubesi olarak yaptıkları girişimleri aktardı



Yeni Türk Ticaret Kanunu İle Getirilen Yenilikler Semineri



Yeni Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yenilikler ve Türkiye muhasebe standartlarına göre hesaplanan, ticari kardan mali kara geçiş konuları aktarıldı.

18.Kasım.2011 tarihinde Muhasebeciler Odası Fethiye Temsilciliği ile Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) iş birliğinde, üyelere ticari ve vergi mevzuatı alanındaki yeni düzenlemelerin ve uygulamaların tanıtılması amacıyla seminer düzenlendi. Söz konusu seminerde Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yenilikler konusunda T.C. Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı'na bağlı Vergi Baş Müfettişi Süleyman Üçkuyu ve "Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Hesaplanan Ticari Kardan Mali Kara Geçiş" konusunda Yeminli Mali Müşavir Murat Tokmakkaya

tarafından bilgiler verildi. Düzenlenen seminerde Yeni Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yenilikler ve Türkiye muhasebe standartlarına göre hesaplanan ticari kardan mali kara geçiş konuları aktarıldı ve katılımcıların soruları cevaplandı.

Yat Butik Otel'de düzenlenen seminere Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mehmet Gökçalp Sivasslı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri ve yardımcısı, FTSO üyesi işletmeler ile muhasebecilerden oluşan yaklaşık 100 kişi katıldı.

Marka Yönetimi Eğitimi Düzenlendi



Dr. Barbaros Kon tarafından verilen Marka Yönetimi Eğitimi 19.Kasım.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirildi. Eğitime 29 kişi katıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) tarafından düzenlenen ve Humanika Yönetim danışmanlığı firması eğitimcilerinden Dr. Barbaros KON tarafından verilen Marka Yönetimi Eğitimi 19.Kasım.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de gerçekleştirildi. Eğitime 29 kişi katıldı.

Söz konusu eğitimin amacı, markaların yol haritasını çizmek ve bunu yapabilmek için markaların bugünkü durumunu derinlemesine incelemek ve gelecekte istediğimiz hedeflere varılabilmeleri için gereken stratejileri aktarmaktır.

Bu amaç doğrultusunda eğitimde markaya yönelik teorik bilgiler, marka türleri, marka yönetim süreci, markanın konumlandırılması, marka tescili, marka yaratma ve koruma konuları, çeşitli uygulama çalışmaları ve video görüntüleri ile katılımcılara aktarıldı.

Bir gün süren eğitimde aktarılan konulara ilişkin kısa bir bilgi notu sunmak gerekirse şu ifadelerle özetlenebilir:

- Marka olmak, zorlu bir çalışma, doğru bir yapı ve doğru planlanmış bir süreç ister.
- Marka, yetenekli insan ve sabır ister.
- Marka bir logo ya da etiketten ibaret değildir, müşteriye verilen sözdür.

•Marka bir kalite garantisidir ve belli bir yaşam tarzını anlatan değerler dizisidir.

•Marka yaratmanın başlangıç noktası, müşterinin ihtiyacını karşılayacak bir ürün sunmaktır.

•Marka oluşturma sürecinde, iletişim yöntemlerinin tümü, gereken dengelerde ve marka kimliği bütünlüğü içinde kullanılmalıdır.



“Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” Kapsamında Çalıştay Düzenlendi



18.Şubat.2011 tarihinden itibaren Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) tarafından yürütülmekte olan “Turizmde İnavosyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” kapsamında 21.-11.2011 tarihinde Yat Butik Otel’de Çalıştay düzenlendi.

Bölgemizin öncelikli sektörü olan turizm sektörünün markalaşma çalışmalarına ivme kazandırmak amacıyla 2010 yılında FTSO, KOSGEB’in Tematik Proje Destek Programı’na başvuruda bulundu. FTSO’nun “Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme” isimli projesi uygun bulunarak FTSO, KOSGEB’den %50 oranında hibe desteği almaya hak kazandı. Proje çerçevesinde 9 ay boyunca aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirildi:

- İşletmelerin yaratıcılık, yenilikçilik, pazar araştırması ve pazar geliştirme konularında bilgi ve becerilerinin artırılmasına yönelik bir dizi eğitim ve atölye çalışmaları gerçekleştirildi.
- Yaratıcılık ve inovasyonu teşvik etmek üzere farklı ürün ve hizmet sunumunu gerçekleştiren işletmelere yönelik “İnovasyon Dostu Kurum Sistemi” oluşturuldu.
- Hedef pazarlardaki tüketici beklentilerinin ve eğilimlerinin tespitine yönelik pazar araş-



“Turizmde İnavosyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” kapsamında 21.Kasım.2011 tarihinde yapılan çalıştay ile tamamlandı.

“Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” Kapsamında Çalıştay Düzenlendi



Proje kapsamında Şubat ayından bu yana yapılan faaliyetler ve çalışmalar değerlendirildi.

tırması gerçekleştirildi.

•Fethiye destinasyonuna güçlü bir görsel kimlik oluşturmak üzere onu temsil edecek ve avantajlarını başarıyla tanıttak logo, maskot ve slogan yarışması düzenlendi.

•Hedef pazarlarda farklılık farkındalığı yaratmak amacıyla Fethiye'nin farklı bir üslup ve anlatım ile tanıtılması ve Fethiye'deki turizm işletmelerinin yenilikçi ürün ve uygulamalarının tanıtılması ile turizm işletmelerinin inovasyon konusunda bilgi edinmelerine yönelik Türkçe ve yabancı dilde web sayfası hazırlandı.

Projenin son faaliyeti olan inovasyon temelli ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve pazar araştırması verilerine dayanılarak “politika ve strateji oluşturulması” amacıyla 21 Kasım 2011 tarihinde Yat Butik Otel’de bir çalıştay gerçekleştirildi.Söz konusu proje kapsamında Şubat ayından bu yana yapılan faaliyetleri ve çalışmalarını değerlendiren FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin’in sunumunun ardından proje kapsamında Fethiye'nin tanıtımına yönelik hazırlanan web sayfası tanıtıldı. Web sayfasında Fethiye’de sıra dışı, özgün ürün ve hizmet sunan inovasyon dostu işletmelerin ve tesislerin tanıtımının yapılacağı ifade edildi. Ayrıca söz konusu web sayfasında Fethiye'nin turistik ürünleri ve

değerlerinin özgün bir üslupla, efsaneler ve hikâyeler ile anlatıldığı vurgulandı.

Muğla Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu akademisyenlerince gerçekleştirilen Pazar Araştırmasının bulguları proje ekibinden Doç. Dr. Umut Avcı tarafından sunuldu. Çalıştayda, Muğla Belediyesi tarafından gerçekleştirilen ARASTA Projesi hakkında “kentsel yenileşim” alanında kıyaslama çalışması yapmak ve bu alanda ilçemizde yapılabilecek çalışmalara esin kaynağı olması için ayrıntılı bir sunum Muğla Belediyesi İmar Müdürlüğü’nde görevli sanat tarihçisi Esin Gençtürk Gümüş tarafından yapıldı. Sunumunda Esin Gençtürk Gümüş, eskiden zahire pazarı olarak adlandırılan ancak geçen yıla kadar garaj olarak kullanılan bu alanın esnaftan herhangi bir kaynak alınmaksızın İl Özel İdaresine aktarılan emlak vergileri üzerinden pay alınarak Taşınmaz Kültür Varlıklarının Korunmasına ait Yönetmelik çerçevesinde finansının sağlandığını vurguladı.

Çalıştayda ayrıca, turizm hizmetlerinin sunumunda sıradanlaşmanın ötesine geçen ve yaratıcı düşüncüyü faydaya dönüştüren ve bu uygulamaları belli bir sistem çerçevesinde yürüten turizm işletmelerini ödüllendirip, halka duyurmak ve böylece sektördeki diğer

“Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme Projesi” Kapsamında Çalıştay Düzenlendi



iş yerlerini ve kurumları inovasyon öncüsü olmaya teşvik etmek amacıyla oluşturulan İnovasyon Dostu Kurum Sistemi hakkında bilgi verildi. Bu sistem kapsamında ziyaret edilen ve inovasyon dostu işletme olmaya hak kazanan Yörük Müzesi işletme sahibi Enver Yalçın'a, Kaya Misafir Evi işletme sahibi Filiz Almalı'ya, Yonca Lodge işletme sahibi Emre Karabacak'a ve Yat Butik ve Yat Klasik Otel işletme müdürü Mustafa Arın'a FTSO Genel Sekreteri Füsün Şahin tarafından plaket ve çiçekleri takdim edildi. Geleceğe yönelik yol haritası oluşturmak amacıyla yapılan çalıştayda hedef pazarlara yönelik farklı, sıra dışı destinasyon, ürün ve hizmet tasarımı yapmak, pazar geliştirmek, Fethiye'yi özgün bir destinasyon olarak konumlamak ve bunu sürdürülebilir kılmak amacıyla oluşturulan çalışma gruplarında yer alacak kişiler uzmanlık alanlarına göre belirlendi. Buna göre “Pazar Geliştirme, Destinasyon Konumlama, Kentsel Yenileşim ve Turizmde İnovasyon” olarak bölümlere ayrılan gruplar görüş ve önerilerini belirlenen grup sözcüleri ile dile getirdiler. Tüm çalışma gruplarının sunumlarının ardından ortaya çıkan görüş ve öneriler bir politika belgesi hazırlamak amacıyla kısa, orta ve uzun vadeli olarak stratejik yol haritasına dönüştürüldü.



Avrupa ile Ticari İlişkilerimizde Önemli Adımlar “Kardeş Şehir Projesi”



Arıcan: “İlçemiz iklim koşulları sebebiyle 12 ay turizm yapılabilecek potansiyeli içinde barındırıyor.

1.Aralık.2011 tarihinde Dalaman Belediyesi'nin önderliğinde kardeş şehir projesi kapsamında gerçekleştirilen Almanya&Hollanda gezisi ile ilgili, Dalaman Belediye Başkanı Sedat Yılmaz, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yrd. İbrahim Akkaya ve Muğla Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Levent Özkan tarafından FTSO Meğri toplantı salonunda basına bilgi verildi.

Dalaman Belediye Başkanı Sedat Yılmaz yaptığı açıklamada göreve geldikleri 2009 yılından bu yana kardeş şehir protokollerinde birçok eksiği fark ettiklerini ve bu eksiklikler içinde en önemli faktörün ticaret olduğunu dile getirdi. Ticaret ile ilgili tüm kişi ve kurumların bu proje içerisinde yer alması gerektiğini belirten Yılmaz, bu amaçla Dalaman Belediyesi olarak Litvanya, Estonya ve Letonya şehirlerine geziler düzenlendiğini, Almanya ve Hollanda ile de verimli çalışmalar içerisine girildiğini vurguladı. Muğla Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Levent Özkan, Avrupa ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi isteniyorsa, bunun mutlaka kurumsal ilişkiler içerisinde sürdürülmesi gerektiğini sözlerine ekleyerek, önümüzdeki dönemlerde bu ilişkilerin geliştirilmesi ve sürdürülmesi amacıyla ortak çalışmaların devam edeceğini dile getirdi.

Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu

Başkan Yrd. İbrahim Akkaya ise, “Ne kadar güzel ürünler üretilirse üretilsin, bunlar paylaşılmazsa bir önem ifade etmiyor, ürünler ve elimizdeki değerler mutlaka diğer ülkelere tanıtılmalıdır.” dedi. Akkaya, ilişkilerin uzun soluklu olabilmesi için ticari ilişkilerin geliştirilmesi gerektiğini ifade ederek, diğer belediyelerin de bu girişimleri örnek alması gerektiğini vurguladı.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, “İlçemiz iklim koşulları sebebiyle 12 ay turizm yapılabilecek potansiyeli içinde barındırıyor. Bu itibarla Hollanda ve Almanya'da gerçekleştirdiğimiz temaslarda orta yaş ve üstü Alman ve Hollandalıların kış tatillerini ilçemizde geçirmeleri konusunda bazı girişimlerde bulunduk. Bu girişimlerimizin olumlu etkilerini yakın bir zamanda göreceğimizi umut ediyorum.

Ayrıca ilçemizin turizm yanında önemli bir tarım merkezi olması sebebiyle dünyanın en büyük tarım ihracatçısı konumundaki Hollanda'nın kullandığı ileri tarım tekniklerini görmek amacıyla örtü altı tarım yapılan bir çiftliği ziyaret ettik.

25 dönüm arazi üzerine kurulan serada yılda üç kez ürün alınmakta ve sulama ve iklimlendirme dâhil tüm sistemlerinde ileri teknoloji kullanılmakta. İlçe tarımımızın daha ileri noktalara taşınması amacıyla tarımdaki bu ileri teknolojilerinin mutlaka kullanılması gereklidir.” dedi.

İlçemize Alternatif Yürüyüş Yolları Kazandırılması Çalışmaları



FTSO tarafından başlatılan çalışmayla ilçemizdeki yürüyüş yolları rotaları belirlenerek turizme kazandırılacak. Çalışmayla ilgili ilçemizdeki diğer kurum ve kuruluşların da desteği istenecek.

Çalışmaya göre ilçemizde bulunan yürüyüş yollarının rotaları, kısa, orta ve uzun mesafeli olarak belirlenerek, gerekli işaret ve levha çalışmaları yapılacak, yürüyüş yolları ile ilgili kitapçık ve dokümanlar hazırlanarak ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı yapılacak. Yürüyüş yollarının rota belirleme çalışmaları, yerel rehber Ersin Demirel tarafından yürütülecek.

Yıllardır, yürüyüş yollarının açılmasının bölge turizmine büyük katkı sağlayacağı belirtilmiş ancak çalışmalar konuşmaların ötesine geçememişti. Yürüyüş yolları rotalarının belirlenerek turizme kazandırılması, FTSO tarafından başlatılan çalışmayla ilk kez harekete geçilmiş oldu.

Yerel halkın ekonomik kalkınmasına katkı sağlayan ve doğal ve tarihi güzelliklerin korunarak devamlılığını sağlayan eko turizm anlayışının en önemli ürünlerinden birisi olan yürüyüş sporu, dünya ölçeğinde artan bir ilgiyle her yıl büyümeye devam ediyor. Yürü-

yüş aktiviteleri, son yıllarda ülkemizde de hızla gelişerek seyahat acentelerinin tur programlarında yerini almaya ve kültür turizmi etkinliği olarak görülmeye başladı. Bu kapsamda ilçemizdeki alternatif turizm imkânlarının turizme kazandırılması amacıyla FTSO Otelciler Meslek Grubu tarafından başlatılan "Bölgemizde yeni yürüyüş yollarının oluşturularak, turizme yeni bir ürün kazandırılması" çalışmasında, turizmin çeşitlendirilmesi ile bölgemize gelen turist portföyünün genişletilmesi hedefleniyor. Bu sayede kötü geçen bahar aylarında yoğunluk artırılarak, bölgemizin alternatif turizm potansiyeli ekonomiye kazandırılacak.

FTSO Likya Salonunda yapılan toplantıya Oda Başkanı Akif Arcan, Turizm Danışma Müdürlüğü görevlisi Saffet Dünder, Otelcilik Meslek Komitesi Üyeleri Günay Özütok ve Tayfun Budak, Yönetim Kurulu üyesi Selmettin Yılmaz, Genel Sekreter Füsün Şahin'in katıldığı toplantıda, yerel rehber Ersin Demirel ile yürüyüş yolları güzergâh belirleme çalışmaları ile çalışmalarda karşılaşılabilecek sıkıntılar konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

FTSO Yönetim Kurulu üyesi ve Otelcilik komitesi üyesi Günay Özütok, çıkış noktası

FTSO tarafından başlatılan çalışmayla ilçemizdeki yürüyüş yolları rotaları belirlenerek turizme kazandırılacak.

İlçemize Alternatif Yürüyüş Yolları Kazandırılması Çalışmaları



olarak bölgemizde turizmin sadece temmuz, ağustos ve eylül aylarında istenen yoğunluğa ulaşıldığını, geri kalan 3 ayın da sıkıntılı geçtiğini belirterek “Bölgemiz yürüyüş yolları için oldukça uygun. Yürüyüş yolları konusunda da dünyada büyük bir pazar var. Yürüyüş yollarını belirleyip, turizme açarak, Fethiye turizmine yeni bir ürün kazandırmak istiyoruz. Bu sayede turizm sezonunda kötü geçen bahar aylarında hareketi artırabiliriz. Dünyanın birçok bölgesi kara kış ile mücadele ederken, biz burada yazdan kalma günleri yaşıyoruz. Bunları göz önüne aldığımızda kış aylarında da turizmi başlatma şansımız olur. FTSO olarak, ilçemizdeki alternatif turizm potansiyelini harekete geçirecek ekonomiye kazandırmayı düşünüyoruz. Bu sayede kitle turizmine olan bağımlılıktan da kurtulmuş oluruz.” dedi.

Toplantıya katılan Turizm Danışma Bürosu görevlisi Saffet Dünder, bölgemizin kış aylarındaki engellerini dile getirerek, Turizm Bakanlığı tarafından Likya Yolu’nda başlanan çalışmalarını konusunda bilgiler verdi. Likya Yolu’nun haritalandırıldığını belirtti ve “Bir kaç yıldır kültür turizminin Fethiye ayağı oluşmaya başladı. İstanbul çıkışlı bir tur, Efes ya da Antalya tercihini yaptıktan sonra ilçemize geliyor. Yürüyüş yolları ile ilgili ba-

kanlığımızın başlattığı bir çalışma var. Likya Yolunda tescil işlemleri başladı. Muğla İl Özel İdaresi tarafından Likya Yolu’nun Muğla il sınırları içinde kalan 100 km’lik kısmı haritalandırıldı, haritalandırma çalışması Anıtlar Kurulu’na gönderildi. Kurul yol üzerindeki tescilleme çalışmalarını yapıyor. Tescilleme işlemi yapıldıktan sonra, Orman Bakanlığı’na ait olan yerler, yolun sağ ve solunda 50’şer metrelik alan Turizm Bakanlığı’na tahsis edilecek. Eğer yürüyüş yolunda özel şahıs arazileri varsa ve bu alandan yürümek zorunlu ise bunlar kamulaştırılabilecek. Tahsis yapıldıktan sonra 2 yıl gibi bir sürede tüm alanda tabela çalışmaları tamamlanacak. Diğer turizm amaçlı sportif faaliyetlerinde olduğu gibi Likya Yolunu yürümek isteyenler de izin alacak. Seyahat acentelerinin profesyonel rehberler eşliğinde yürüttüğü bir konuma gelecek.” dedi.

Garanti Bankası ile yaptığı anlaşmayla Likya Yolunun bakımını yapan ve NTV’ye 9 bölümlük Likya Yolu belgeselini yapan ekibin içinde yer alan Ersin Demirel, yürüyüş yolları ve rota belirlenmesi çalışmalarını hakkında bilgiler verdi. Güzergâhların belirlenmesinin ardından, yürüyüş güzergahı incelenerek yapılacak çalışmalar hakkında rapor hazırlanabileceğini belirten Ersin Demirel raporun ar-

İlçemize Alternatif Yürüyüş Yolları Kazandırılması Çalışmaları



dından yapılacak çalışmaların netlik kazanabileceğini söyledi. Rotaların belirlenirken dikkat edilen hususlar konusuna da açıklık getiren Ersin Demirel, “Yürüyüş yolu, doğa, tarih ve kültürel zenginlikleri insanlarla buluşturmalı. Geçtiği yerlerdeki farklı yaşam kültürlerini gösterebilmeli. Geçtiği bölgedeki yerel halkın ekonomik kalkınmasına katkı sağlamalı ki, doğal ve tarihi güzelliklerin korunarak devamlılığı sağlanabilsin.” dedi.

Fethiye bölgesinin yürüyüş yollarının bakımının büyük bir potansiyeli barındırdığını, Likya yolu dışında yeni yollar oluşturup turizme kazandırabileceğini, belirten Demirel, örnek olarak Kapıdağ Yarımadası, Göcek’in üst kısımları, Onianda-Seki, Babadağ-Pınara gibi alanlarda güzergâh oluşturulabileceğini söyledi. Demirel açıklamasında “Yürüyüş yolları belirli bir standarda göre oluşturuluyor. Üç şekilde uzun, orta ve kısa olarak amatörlerden profesyonellere kadar olan aralıkta rota belirleyebiliyoruz. Yürüyüş için gelen insanlara cazip gelebilmesi amacıyla, yürüyüş yolu rotasının, doğal güzellikler, tarihi alanlar ile kültürel doku için köylerden geçmesini sağlıyoruz. Rota belirlenirken fotoğraflarını çekip tanıtım kitapçığını da hazırlıyoruz. Çalışmalar tamamlandığında seyahat acentesi ve basını çağırıp 2-3 gün konaklatıp

parkurları tanıtıyoruz.” dedi.

Dünyada yaygın olan yürüyüş yollarının oradan para kazananlar tarafından korunarak sürdürülebilirliğinin sağlandığına dikkat çeken Ersin Demirel, Likya Yolu’nda çok ciddi sorunlar olduğunu, sürdürülebilirliği için çalışma yapılmadığını belirterek, “Avrupa’da 54 bin kilometre yürüyüş yolu rotası var. Yürüyüş rotaları bakanlık ya da devlet kurumları tarafından sahiplenilerek tescil edilip koruma altına alınıyor. Ancak sürdürülebilirliğini buradan para kazananlar devam ettiriyor. Ülkemizde böyle bir şey yok. Likya Yürüyüş Yolunun bir kısmı Fethiye sınırları içerisinde kalıyor. Likya Yolunda çok ciddi sorunlar var.

Yolun büyük kısmı bakımsız durumda. Birçok bölgede işaretler silinmiş durumda. Her bölgede bu alandan para kazanan kişiler buranın bakımını yapmalı. En azından işaretlerini yenilemeli. Dünyada bu böyle yürütülüyor. Buradan para kazanan çok ama bakım yapılmıyor. Sürdürülebilir olması için çalışma yapılmalı. Bir kurumun ya da birileri buraya sahip çıkmalı. Son üç yıldır Kültür Bakanlığı yürüyüş yollarına sahip çıktı. Likya Yolu ile ilgili çalışmalarını devam ediyor.” dedi.

Çalış Bölgesindeki Sorunlar Masaya Yatırıldı



Çalış toplantısında, Çalış'ta ticaret yapan bölge esnafı, Çalış'ta veya ticarete yaşadıkları sorunları ve soruları birinci ağızdan oda yönetimine ulaştırdı.

2.Aralık.2011 tarihinde, Çalış bölgesinde bulunan, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) üyelerinin katılımı ile Çalış Dayanışma ve Güzelleştirme Derneği'nin ev sahipliğinde, Harem Restoran'da, Çalış Bölgesel Toplantısı düzenledi.

Akarca ve Foça mahallelerinde bulunan oda üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantı, FTSO Başkanı Akif Arıcan'ın, "2011'de Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası" başlıklı konuşmasıyla başladı. 2011'de FTSO'nun yaptığı çalışmalar hakkında kısaca bilgiler veren Arıcan, FTSO'nun 4 yıldan bu yana bu toplantıları geleneksel hale getirdiğini ve burada amacın FTSO'nun faaliyetlerini üyeleriyle paylaşmak olduğunu, üyelere gelen talepleri değerlendirmenin yanı sıra üyelerle ilişkilerin geliştirilmesinin amaçlandığını belirtti. Üyelerden gelen eleştirilerin değerlendirilmesi gerektiğini belirten Arıcan, bölgesel açıdan FTSO'nun yaptığı çalışmaların aktarmanın gerekliliğine değinerek bölgenin kalkınması açısından daha nelerin yapılması gerektiğinin değerlendirilmesinin önemini vurguladı. Bölgemizde turizmin çok önemli bir faaliyet olduğunun altını çizen Arıcan, turizmin kalitesinin yükseltilmesiyle birlikte bölgemizdeki diğer iş kollarının da kalitesinin yükseleceğini dile getirdi. Fethiye'de turizmi 6 aydan 12 aya çıkarmayı planladıklarını söyleyen FTSO Başkanı Akif Arıcan, bunun, ortak akıl toplantılarında yapılan fikir alışverişleriyle gerçekleştirileceğini sözlerine ek-

ledi. Bu konuda yapılan çalışmalarda, Çalış Dayanışma ve Güzelleştirme Derneği Başkanı ve FTSO Meclis üyesi Mete Ay'ın yaptığı çalışmaların da çok önemli olduğunu vurgulayarak Mete Ay'a teşekkür etti. Dernek Başkanı Mete Ay yaptığı konuşmada, Çalış için önemli olan 3 projenin olduğunu ve projelerde koordinasyonun çok iyi sağlandığını belirterek bölgemizde ticaretin gelişmesinde en önemli katkıyı FTSO'nun verdiğini ve yapılan çalışmaların ciddi derecede bölgemize katkı sağladığını sözlerine ekledi. Çalış Dayanışma ve Güzelleştirme Derneği'nin en büyük avantajının, yapılan çalışmalarda her zaman FTSO ile iş birliği içerisinde bulunmasının olduğunu belirten Ay, her konuda yapılan bu dayanışmanın üyelerin de hissetmesi gerektiğini belirterek, onların görüşleri, destekleri ve eleştirileriyle, gerçekleştirilmesi gereken projelerin güç birliği oluşturularak daha ileri taşınabileceğini sözlerine ekledi. Mete Ay, doğru projelerin doğru bağlantılar ile gerçekleştirildiğinde sonuçta daha çabuk ulaşıldığını dile getirip bu yolda desteğinden ötürü Akif Arıcan'a teşekkürlerini sundu. Yapılan bu toplantıyla, Çalış'ta ticaret yapan bölge esnafı, Çalış'ta veya ticarete yaşadıkları sorunları ve soruları birinci ağızdan oda yönetimine ulaştırdı. Bu kapsamda bölgenin ticareti ve ticaretin önündeki engeller hakkında FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri ve FTSO Genel Sekreteri Füsün Şahin bölge esnafı ile istişare ettiler.

marfo®

FUARLARINA

marex

3. turistik işletmeler donanımı, tekstil,
3. dekorasyon ve gıda ihtisas fuarı

Beldibi Belediyesi Fuar ve Sergi Alanı
Beldibi / Marmaris

21-24
mart
2012



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

agritech

2. FETHİYE TARIM
VE SERACILIK FUARI

Fethiye Belediyesi Fuar ve Sergi Alanı
Patlangıç / Fethiye

5 - 8 nisan 2012



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

FETEX

2. FETHİYE TURİZM,
TURİZM TEDARİKÇİLERİ VE GIDA İHTİSAS FUARI

Fethiye Belediyesi Fuar ve Sergi Alanı
Patlangıç / Fethiye

5 - 8
nisan
2012



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



KATILIN, KAZANIN...

tel: 0252 412 2 999 • fax: 0252 412 93 31 • www.marfo.com.tr • info@marfo.com.tr

FETHİYE'NİN FLORASI, ANIT AĞAÇLARI VE BOTANİK TURİZMİ

A. NACİ DİNÇER
PROFESYONEL ÜLKESEL
TURİST REHBERİ





Sternbergia Candida (Çakal Nergis)

ait, yerel ve çok ender bulunan türlere denir.

•Türkiye'nin turizmdeki rakiplerinden İspanya'da 500, Yugoslavya-Sırbistan Hırvatistan'da 500, Yunanistan'da 1.000 adet endemik bitki bulunuyor. İtalya'daki endemik bitki sayısı 712'dir. Komşularımız Bulgaristan'da endemik bitki sayısı yalnızca 53, Irak'ta ise 200'dür. Japonya'nın endemik bitki sayısı 2.000, ABD'nin 4.036, İsviçre'ninki yalnızca 1'dir.

•Bütün Avrupa kıtasında toplam 2.500 tür endemik bitki var. Avrupa endemiklerinin tüm türlere oranı %21 olarak hesaplanıyor.

•Türkiye, endemik bitkilerinin zenginliği bakımından dünyanın önemli ülkelerinden biri olarak kabul ediliyor. Türkiye'nin florasını oluşturan türlerin içindeki endemik bitki sayısı 3.000'den fazla olup bunların bütün bitkilere oranı %34'tür.

•Türkiye'de yetişen 3.000 endemik bitki türünden 616'sına dünyada nadir rastlanıyor.

•Ülkemizde endemiklerce zengin dağlar, başta Ege Bölgesi'nin güney ucu ile Akdeniz Bölgesi'nin batısında yer alan dağlar, yani **Fethiye'yi** de çevreleyen Toros Dağlarıdır.

•Ülkemizdeki endemik türlerin en önemlilerinden biri, Köyceğiz-Fethiye arasında bulunan, Latince Liquidambar orientalis olarak adlandırılan **sığla** veya **günlük ağacı** ve ormanlarıdır.

İklim ve fiziksel özelliklerden dolayı, Fethiye çağlar boyunca birbirinden güzel doğal, tarihsel ve kültürel değerlerle bezenmiş, Anadolu'nun şanslı bir ilçesidir. Sahip olduğu zenginlikler, bölge turizminin çekim gücünü, altyapısını ve çeşitliliğini oluşturuyor. Deniz - kum-güneş=plaj turizmi, kültür turizmi, eko-turizm, alternatif turizm, spor turizmi, termal turizm, yat turizmi gibi kavramların her biri Fethiye'de hayat bulabiliyor. Plajlara ve ucuz konaklamalara endekslili kitle turizminin dışında kalan turizm türlerinin her geçen gün daha fazla ilgi görmesi, başta **botanik turizmi** olmak üzere yeni etkinlik alanlarını da turizm pazarlarında arayışa yöneltti.

Botanik turizminin Fethiye'de ilgi görmesi ve turistler tarafından tercih edilmesi için öncelikle bölgenin bu konudaki zenginliğinin ve farklılıklarının araştırılıp, elde edilen bilgilerin önce yöre insanına sonra da potansiyel pazarlara ulaştırılması sağlanmalıdır. Yani, önce bizim yaşadığımız yerle ilgili doğru bilgilerle donatılmamız, sonra da bu bilgileri meraklı turistlere aktarmamız gerekiyor.

Farkında olmamız gereken farklılıklarımız, botanik turizmi için bölgemizi rakiplerimizden birkaç adım öne çıkaracak zenginliklerle dolu.

Şöyle ki:

•Avrupa kıtasının tamamında yaklaşık

12.000 tür bitki bulunuyor.

•Fethiye'ye en çok turist geldiği İngiltere'nin toplam bitki sayısı 2.000'dir. Fransa'nın 4.500, Almanya'nın 2.500, İtalya'nın 5.600, İspanya'nın 5.000, Romanya'nın 3.400, Macaristan'ın 2.214, İzlanda'nın 377, Norveç'in 1.715, Bulgaristan'ın 3.650, Yunanistan'ın 5.500, Kıbrıs'ın 2.000, Suriye ve Lübnan'ın 3.500, Irak'ın 4.000, İran'ın 8.000 tür bitkiye sahip oldukları biliniyor.

•Araştırmalara göre, Türkiye'deki bitki sistemi içinde var olan tür sayısı 10.-000'in üzerindedir. Çeşitli coğrafi özellikleri, coğrafi farklılığın getirdiği iklim çeşitliliği, üç kıta arasında doğal bir köprü olması, Anadolu Yarımadası'nı dünyada benzerine az rastlanan bir bitki çeşitliliğine sahip kılmıştır.

•Türkiye'nin bitki zenginliğinin en önemli nedenlerinden biri, buzul çağlarında Anadolu'nun bitkiler için bir sığınak olmasıdır. Günümüzde de Türkiye, hiçbir Avrupa ülkesinde olmayan bir şekilde, 3 farklı bitki alanının kesişme noktasında yer almaktadır. Bu bitki alanları Akdeniz Bitki Alanı (Akdeniz ve Ege bölgelerini kapsar), Avrupa-Sibirya Bitki Alanı (Karadeniz ve Marmara bölgesini kapsar) ve İran-Turan Bitki Alanıdır (İç Anadolu ve Doğu Anadolu bölgesini kapsar).

•**Endemik**, Latince endemos (indigenous) kelimesinden gelir ve "**yerli**" anlamında kullanılır.

Botanik biliminde endemik, genel olarak alanları belirli bir ülke veya bölgeye

Fethiye'nin Florası, Anıt Ağaçları ve Botanik Turizmi

•Eski zamanlardan günümüze ulaşan türler, “kalıntı” anlamındaki **relik (relikt) bitki** olarak adlandırılır. Pale-oklimatik koşullarda yetişerek yaygın bir durum alan, fakat iklim koşullarının değişmesi üzerine günümüzde zorlukla yaşamını sürdüren bitki toplulukları ve bunların üyeleri relik bitkilerdir. Nadiren görülür. Fethiye'nin simgesel **sığla ağaçları** relik bitkilerin en özel örneklerindedir.

•Fethiye Körfezi'nin doğusundaki yamaç paraşütü sporu ile ünlene Babadağ'ın bitki örtüsünde, alçak kesimlerde maki ve kızılçam, orta ve yüksek kesimlerde sedir, zirve bölümlerinde ise sarp kayalık, taşlık yamaç toplulukları yer alır. Ilıman bir iklimin hakim olduğu deniz kenarından yaklaşık 2.000 m'ye yükselen dağda en az 50 nadir bitki belirlenmiştir. Bunlardan 40'ı küresel ölçekte ve Avrupa ölçeğinde tehlike altındadır.

•**Sternbergia candida (çakal nergis)** olarak bilinen ve Sternbergia ailesinin beyaz çiçekli tek örneği olan tür Fethiye çevresine özgüdür.

Başka hiçbir yerde doğal olarak yetişmeyen, erken çiçek açan ve kokulu bir bitkidir. Güneybatı Toroslarda bin yıldır yaşlı Lübnan sedirlerinin gölgesinde, her yıl mart ayında çiçeklerini açar.

•Sadece Babadağ'da yetişen bir çeşit **kardelen**, yine sadece Babadağ'da yetiştiği bilinen **pembe papatya** bitkisi, bölgenin tanınırlığına en az yamaç paraşütü kadar etki yapabilecek değerdeki endemiklerdir.

•Fethiye ve çevresi **anıt ağaçları**yla da botanik turizmi için önemli bir alandır. Orman Bakanlığınca tespitleri yapılan, koruma ve kayıt altına alınan asırlık anıt ağaçların önemli bir bölümüne ulaşmak mümkündür.

•Anıt ağaçların en yaşlısı **Döger** köyündeki bir **andız**dır. Yaklaşık **1.000** yıllıktır ve 5 metrelik gövde kalınlığı ile gerçek bir anıttır.

•**Yaka** köyünde, Tlos antik kentini ve Saklıkent Kanyonunu gezen turistlerin uğrak yerlerinden olan Yaka Park çevresindeki **çınar** ağaçları, asırlık anıt ağaçlar arasındadır.

25-30 m yükseklikleri ve 3-5 m gövde kalınlıklarıyla ilgi çeker.



•Ölüdeniz beldesinin **Ovacık** ve **Hisarönü** köyleri, irili ufaklı konaklama tesisleri ile Fethiye turizminin önemli ölçüde yoğunlaştığı alanlardır.

Ovacık'ın Kırançağıl ve Yeniköy mevkiindeki **piynar** ağaçları 15-20 m yüksekliğe ve yaklaşık 5 m gövde kalınlığına sahiptir.

Ovacık'ın Kırançağıl ve Yeniköy mevkiindeki **piynar** ağaçları 15-20 m yüksekliğe ve yaklaşık 5 m gövde kalınlığına sahiptir.

•Hisarönü'ndeki asırlık **menengiç** ağacı ise, gövdesi ve görkemli dallarıyla ilgi çeker.

•Yine, hemen hemen aynı yükseklik ve kalınlıktaki **çınar** ağaçları **Seki**'de, **Ya-**

ka'da, **Bağhağaç**'ta, **Kaya** köyünde, **Keçiler**'de ve **Belen Mahallesi**nde asırlardır şefkatle gölgelerini yöre insanının üzerine örtüyor.

Yukarıdaki veriler Fethiye'nin diğer turizm bölgelerinde görülmeyen zenginlikleri. Bunların dışında kim bilir daha bilinmeyen, farkında olmadığımız ne güzellikler vardır?

Fethiye'de tatil yaparken Babadağ'dan Kaya köyüne, Yaka'dan Saklıkent'e yapılacak bir turla yalnızca tarihin tozlu kalıntılarını değil, hâlâ yaşayan, meyveler verip gölgeler saçan tanıklarını da görmek mümkün. Dünyanın her yerindeki “botanik” meraklılarına Fethiye'yi bir başka açıdan keşfettirmek gerek.

KUŞE KAĞIT - OFSET BASKI

RENKLİ EL İLANI

1000 ADET TEK YÖNLÜ
75 TL

5000 ADET TEK YÖNLÜ
200 TL

1000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
100 TL

5000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
250 TL

land of lights

Baha Şıkman Cad. (Ovacık Köprüsü Mevkii)
No: 10 Daire: 11 48300 Fethiye
Tel: 0252 612 2273 Faks: 0252 612 6153
www.lol.com.tr e-posta: lol@lol.com.tr

**1000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
SELEFONLU KARTVİZİT**

35 TL

150 TL

**5000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
SELEFONLU KARTVİZİT**

WWF-Türkiye

Doğal Hayatı Koruma Vakfı



©

®

WWF

Akdeniz Havzası küresel ölçekte önemli 200 ekolojik bölgeden biridir.

WWF-Türkiye

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı), doğa koruma konusunda yaklaşık 30 yıllık deneyimiyle, ülkemizin biyolojik çeşitliliğini korumak ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak için çalışmaktadır.

İnsanların doğayla uyum içinde yaşayacağı bir gelecek kurmak için çalışan WWF-Türkiye ülkemizin önceliklerine göre projeler oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Su Kaynakları, Orman, Deniz ve Kıyı programları altında çalışmalarını sürdürürken, küresel iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmaya çalışmaktadır. WWF-Türkiye, doğa koruma konusunda karmaşık sorunlara yaratıcı çözümler bulmak için hükümetler, yerel yönetimler ve yöre halkının yanı sıra iş dünyası ile ortaklaşa çalışmaya büyük önem vermektedir.

Akdeniz Havzasının Güncel Durumu

Akdeniz Havzası, Global 200 ekolojik bölgelerinden biridir. WWF'nin boşluk analizi çalışmasıyla Akdeniz'de biyolojik çeşitlilik açısından önemli deniz alanları belirlenmiş, ormanlar sınıflandırılmıştır.

Global 200 çalışması sonucunda, barındırdığı önemli biyolojik çeşitlilik değerleri ile üç biyolojik bölgeye ayrı-

lan Türkiye, iki karasal (Kafkaslar ve Akdeniz) ve bir denizel (Akdeniz) alan arasında olmak üzere küresel ölçekte 200 ekolojik bölge içinde kalmaktadır.

Beş milyon yaşında ve yarı kapalı bir deniz olan Akdeniz, yaklaşık 2,5 milyon km²'lik bir alanı kapsar ve bu sayı dünyadaki toplam deniz alanının %0,8'ini oluşturmaktadır.

Dünya denizleri ile karşılaştırıldığında küçük bir alana sahip göçükmesine karşın Akdeniz'in en temel özelliği, zengin tür çeşitliliğine sahip olması ve bilinen tüm deniz canlılarının %6'sına ev sahipliği yapmasıdır. Bu türlerin de yaklaşık %29'u endemiktir.

Kıyı bölgelerindeki turizm faaliyetlerinde ve buna bağlı olarak da kentleşmede görülen artış, hem kara, hem de deniz ekosistemini olumsuz yönde etkilemektedir. Bugün Akdeniz'de yaşayan birçok canlı türünün popülasyonları giderek artan insan aktivitelerinin getirdiği baskı sonucunda oldukça azalmış ve bunların birçoğu da uluslararası sözleşmelerle koruma altına alınmıştır.

Akdeniz'in batısıyla kıyaslandığında nispeten bozulmamış durumda olan kıyılarımız, gerek barındırdığı bazı ender türlerinin bolluğu, gerekse Süveyş Kanalı vasıtasıyla Akdeniz'e geçen İndo-Pasifik kökenli türler bakımından, Ak-

deniz ekosistemi içerisinde büyük öneme sahiptir.

Türkiye'nin Akdeniz Kıyıları

Akdeniz'in bir parçası olan Türkiye'nin denizleri de zengin biyolojik çeşitliliği ve canlı türleriyle dikkat çekicidir. Türkiye'nin Akdeniz kıyıları nesli tehlike altında olan deniz kaplumbağaları, Akdeniz foku, orfoz, orkinos, deniz çayırları gibi birçok türe ev sahipliği yapar.

Ancak bu büyük zenginlik, kirlilik, doğal yaşam alanlarının kaybı, aşırı ve yasa dışı balıkçılık, yabancı türler, iklim değişikliği gibi birçok nedenle tehdit altındadır.

Bu bağlamda denizlerde oluşturulan koruma alanları, hassas alanların, nesli tehlike altındaki türlerin ve biyolojik çeşitliliğin korunması, balıkçılık alanlarının verimliliğinin artması, balıkçılığın kontrollü yapılması ve o alanda yapılan tüm faaliyetlerin sürdürülebilir olması için en önemli araçtır.

Ancak günümüzde Akdeniz'deki korunan ve yönetilen alanların kapladığı genişlik, tüm Akdeniz'in yalnızca %4'ünü oluşturmaktadır.

Bu oran, Akdeniz'i korumaya yönelik sözleşmeler çerçevesinde belirlenmiş (koruma alanları ve biyolojik çeşitlilik)

WWF-Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı

hedef olan %10'un altında kalmıştır.

Ülkemiz, adalar hariç Akdeniz, Ege Denizi, Marmara Denizi ve Karadeniz kıyıları olmak üzere 8.333 km kıyı uzunluğuna sahiptir. Türkiye'de kara sularının yaklaşık %2,8'i korunmaktadır.

Türkiye'deki mevcut kıyı ve deniz koruma alanlarının çoğu "Özel Çevre Koruma Bölgesi" olup (Ege ve Akdeniz kıyılarımızda 10 adet ÖÇKK bölgesi) bu alanlara ek olarak çeşitli statülerde milli parklar, tabiat koruma alanları da bulunmasına rağmen bu koruma alanlarında avcılık, demirleme, tekne faaliyetleri, insan kullanımı vs. gibi biyolojik çeşitliliği doğrudan etkileyen faaliyetlerle ilgili yeterli ve etkin bir kontrol ve sınırlama maalesef bulunmamaktadır.

Kaş-Kekova Özel Çevre Koruma Alanı

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve WWF Akdeniz Program Ofisi, Akdeniz'in biyolojik çeşitlilik açısından önemli bölgelerinin korunması amacıyla, Likya kıyılarında, ekolojik bölge koruma yaklaşımının uygulandığı birçok çalışma gerçekleştirmiş ve böylece bölgede yapılacak olan diğer çalışmalara bilimsel altlık oluşturulmuştur.

WWF-Türkiye, 2002 yılında Patara'dan Antalya'ya kadar uzanan ve Likya kıyıları olarak adlandırılan bölgede deniz ve kıyıların korunması konusunda çalışmalarını geliştirerek "Likya Kıyılarında Doğa Koruma ve Sürdürülebilir Turizm Projesi"ne dönüştürmüştür.

Aynı yıl, tüm kıyı şeridi ve deniz alanında bölgenin biyolojik zenginliğini değerlendirmek amacıyla denizel biyolojik zenginlik araştırması gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda, Tekirova Üç Adalar bölgesinden sonra en zengin alanlardan birisi, Kaş'taki İnceburun ve Uluburun arasındaki kıyı şeridi ile adaları kapsayan bölge olarak saptanmıştır.

Yapılan araştırma, Kaş'taki Beş Adalar



bölgesinde, Türkiye'nin Akdeniz kıyılarında yuvalayan iki tür deniz kaplumbağasına (Chelonia mydas ve Caretta caretta) sık rastlandığını, ekonomik değere sahip olan Hanigiller ailesindeki orfoz ve lahos popülasyonları bakımından da zengin bir alan olduğunu ortaya koydu.

Ayrıca, balıklar, kabuklular ve deniz kaplumbağaları gibi pek çok tür için önemli olan ve türlerin üreme ve gelişme alanları olan deniz çayırının özellikle Kaş-Kekova arasında yoğun olarak bulunduğu tespit edilmiştir.

Bu çalışmanın sonucunda, bölgeye en yakın koruma alanı olan Kekova Özel Çevre Koruma Bölgesi'nin sınırlarının, Kaş çevresindeki denizel biyolojik zenginlik açısından önemli alanları da kapsayacak şekilde genişletilmesi, WWF-Türkiye tarafından Özel Çevre Koruma Kurumu Başkanlığı'na önerilmiştir.

18.Ocak.1990 tarih ve 90/77 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile tespit ve ilan edilen Kekova Özel Çevre Koruma Alanı 2002 yılında gerçekleştirilen "Likya Kıyılarında Ekolojik Bölge Ölçekli Koruma ve Sorumlu Turizm Projesi, Denizel Biyolojik Zenginlik Araştırması" bulgularına dayanılarak, 8/11/2006 tarihli ve 2006/11266 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile batıda Uluburun'a kadar olan sınırları Kaş-İnce-

burun'u da içine alacak şekilde genişletilmiş, adı Kaş-Kekova Özel Çevre Koruma Alanı olarak değiştirilmiştir.

Mevcut Koruma Uygulamaları

Ekonomik değeri olan ancak koruma altına alınması gereken balık türleri için genellikle uygulanan koruma stratejisi çiftleşme mevsiminde getirilen zaman sınırlaması ve yavruların avlanmasını engellemek için getirilen boy sınırlaması olmaktadır. Bazı durumlarda türün belirli av araçlarıyla avlanması da yasaklanmaktadır.

Popülasyonları hızla azalan orfoz-lahos üyelerini korumak için bu türlerin avcılığına sınırlamalar getirilmesi gerekir. Bu türler olta ile yakalanarak su üzerine çekildiklerinde ya da strese girdiklerinde hava keselerine aşırı miktarda gaz doldurarak, hava keselerini patlatırlar. Karın boşluğuna dolan gaz sonucunda gövde şişer.

Karın boşluğundaki basınç nedeniyle mide ters dönerek hayvanın gırtlak boşluğuna dolar ve hayvanın solunum yapmasını engelleyerek ölmesine yol açar. Bu nedenle olta ile yakalanan orfoz-lahos bireylerini sağ olarak doğaya geri salmak pek mümkün olmaz.

Bu türlerin olta ile avcılığına yasak getirmek bu türlerin korunması için çözüm değildir. Zira bu türler özel bir yön-

WWF-Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı



tem ile değil, standart av takımlarıyla avlanır (ağ, olta, parakete).

Büyük bir ağza sahip olan orfoz-lahos üyeleri kendi vücutlarına oranla büyük sayılabilecek boyutlardaki balık ve omurgasızları yakalayabilir. Spesifik bir türe yönelmedikleri için, hemen hemen her tür yeme gelebilir. Bu nedenle denize ağ, olta ya da parakete atıldığı sürece, bu türlerin avcılığını yasaklamak anlamlı değildir.

Çünkü istem dışı olarak bu türleri yakalama riski her zaman vardır. Bu türlerin ağ, olta ya da parakete ile avcılığını yasaklamak denize açılan her balıkçıyı potansiyel suçlu durumuna düşürmek demektir.

Epinephelus marginatus (orfoz) ve Epinephelus aeneus (beyaz lahos) türlerinin avcılıkları 26 Ağustos 2011 tarihli Resmi Gazete'de ilan edildiği üzere 2/2 Numaralı Amatör (Sportif) Amaçlı Su ürünleri Avcılığını Düzenleyen Tebliğ'de, orfozun minimum avlanabilme boy limitinin 30 cm'den 45 cm'e çıkarılmıştır.

Aynı zamanda, bütün karasularımızda 15 Haziran-31 Temmuz tarihleri arasında her türlü istihval vasıtası ile orfoz ve beyaz lahosun ticari avcılığı yasaktır. Ancak bu dönemde 9 numaradan küçük (ebat olarak büyük) olta iğnesi kullanmak şartıyla parakete ile beyaz lahos ti-

cari avcılığı serbest bırakılmıştır.

Sepet, pinter (bir çeşit balık ağı) vb. tuzaklar ve dalarak zıpkın veya su altı tüfeği ile orfoz ve beyaz lahosun hem ticari hem de amatör avcılıklarının yapılması, her iki türün amatör avcılığı için gün de kişi başına 3 adetten fazla birey avlanması sirkülerde yer alan diğer sınırlamalardır.

Ne yazık ki getirilen bu sınırlamalar orfoz ve lahos popülasyonlarını korumaktan uzaktır. Çiftleşme zamanında her türlü avlanma vasıtası ile söz konusu türlerin avcılığı yasaklanırken, neden büyük iğneli parakete kullanarak erişkin beyaz lahos bireylerinin avlanmasının serbest bırakıldığını anlamak mümkün değildir.

Ayrıca bu yasağın standart bir olta takımıyla avlanan bir balıkçının oltasına istem dışı olarak orfoz gelmesini nasıl engelleyeceği de tartışma konusudur.

Orfoz ve lahos türlerinin dişi erişkinliğe erişme boyu ortalama 43,8cm, erkek erişkinliğe erişme boyu ise ortalama 81,3 cm olarak bulunmuştur (Marino vd., 2001). 40 cm boyundaki orfoz bireylerinin bir kısmı dişi cinsiyete sahipken, bir kısmı da hala yavru konumundadır.

Bunun yanında, 30 cm civarındaki beyaz lahos bireylerinin hemen hemen tümü

henüz dişi olgunluğuna ulaşmamış yavrulardır. Bu nedenle getirilen boy sınırlamasının herhangi bir bilimsel dayanağı olduğunu düşünmek mümkün değildir.

Boy sınırı yükseltilese bile, bu türlerin korunması için pek bir anlam ifade etmeyecektir.

Boy sınırlaması getirilmesinin mantığı bireylerin en az bir kere döl vermiş olmalarına imkan tanımaktır.

Ancak gerçek hermafrodit olan orfoz-lahos üyelerinin her bireyi hem erkek hem de dişi bireyi temsil eder.

Dolayısıyla bir bireyin en az bir kez döl vermiş olduğunun kabul edilebilmesi için hem dişi, hem de erkek eşey hücreleri üretmiş olması gerekir.

45-50cm boyundaki bir dişi bireyin yakalanması henüz döl vermemiş bir erkek bireyin de popülasyondan elimine edilmesine neden olur. Bu türlere bir boy sınırlaması getirilecekse bunun 80-90cm gibi bir boy uzunluğunun olması gerekir.

Sepet, pinter gibi tuzaklara yakalanan orfoz-lahos bireyleri olta ile yakalandıklarında olduğu gibi hava keselerini patlatmazlar ve çoğunlukla canlı kalırlar. Bu gibi tuzaklarla avlanma yasağı getirilmesi, yakalanan bireylerin güvenli bir şekilde tekrar denize bırakılabilmesi bakımından mantıklıdır.

Oltanın aksine, zıpkın ile avlanan kişi avlayacağı bireyin hem türünü hem de boyutunu belirleyebilir. Yani zıpkınla 30 cm'lik bir orfoz avlayan kişi bunu kazara yaptığı söyleyemez. Bundan ötürü, bu türlerin zıpkınla avcılığına sınırlama getirmek en mantıklı avlanma yasaklarından biri olarak görülebilir.

Ancak kayalık alanlardan çok, kumlu çamurlu dipleri tercih eden bu türün zıpkınla avı yasaklanırken olta ile sportif avcılığının serbest bırakılması da sirkülerdeki çelişkilere biridir; zira bu tür sportif olarak zıpkınla değil, olta ile avlanır. O nedenle zıpkına getirilen yasağın beyaz lahos popülasyonuna bir et-

WWF-Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı

kisi olamaz. Avcılığı yapılan bir türün korunabilmesi için üzerindeki ilginin azaltılması gerekir. Bu nedenle söz konusu türün ticaretinin yasaklanması ya da sınırlandırılması etkin bir koruma yöntemidir.

Ancak Akdeniz havzasında ekonomik olarak en değerli balık türlerinin başında gelen orfoz-lahos türlerinin ticari satışının yasaklanması zor verilebilecek bir karar olduğu kadar, ülkemiz koşullarında başarıyla uygulanabilecek bir yasak olmasını beklemek pek gerçekçi değildir.

Mevcut durumda bile, getirilen sınırlamaların kontrolü yapılamamaktadır. Kalkan, Kaş ve Kekova kıyılarındaki balık lokantalarının hemen hemen hepsinin cemekehanlarında zıpkınla avlanmış orfoz-lahos bireyleri görülmektedir.

Balık pazarlarında yasal sınırın altında boyutlarda orfoz-lahos bireyleri hiçbir denetime maruz kalmadan satılabilmektedir. Hal böyleyken, denetleme mekanizmaları işlerlik kazanmadığı sürece, bu balıkların satışının yasaklanmasının pratikte bir çözüm getireceği söylenemez.

DENİZ KORUMA ALANLARI

Uluslararası sözleşmeler ve yasalar çerçevesinde koruma altına alınan denizel türlerinin nesillerinin devam edebilmesi için, popülasyonların yeterli yoğunlukta farklı boyutlardaki bireylerden oluşması gerekir.

Bu ancak koruma altındaki türler için önemli olan bölgelerin de koruma altına alınmasıyla gerçekleşebilir. Sağlıklı bir popülasyonun varlığı deniz koruma alanındaki koruma uygulamalarının başarısını gösterir.

Deniz koruma alanlarında yavru gelişimine uygun yapıların bulunması popülasyonun kalıcı olabilmesi için gereklidir. Bu nedenle sadece tür bazında değil, bölgesel koruma sağlanmalı ve öncelikle yavruların bol bulunduğu bölgeler gerektiği gibi koruma altına alınmalıdır (Mesa 2002). Bu amaçla birçok ülkede koruma altındaki türler için deniz



koruma alanları oluşturulmuştur.

Fransa, Monako, İspanya, İtalya gibi batı Akdeniz ülkelerinde değişik amaçlara yönelik koruma alanları bulunmaktadır (Francour vd., 2001).

WWF Akdeniz Program Ofisi'nin koordinasyonu altındaki Güney MedPAN Projeleri kapsamında "Deniz ve kıyı biyoçeşitliliğinin korunması ve Akdeniz'deki deniz koruma alanları ağının geliştirilmesi" felsefesinin ve metodolojisinin Türkiye kıyılarına uyarlanmasıyla "Kaş-Kekova Özel Çevre Koruma Bölgesi deniz sahası yöne-

tim planı hazırlanması ve uygulamaya geçirilmesini amaçlayan pilot proje 2009 yılında hayata geçirilmiştir.

Proje ile uyumlu bir deniz koruma ağı aracılığıyla Akdeniz Havzası deniz ekosisteminin işlevlerinin kalıcı olarak korunması ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımının sağlanması hedeflenmektedir.

Türkiye pilot projenin uygulanacağı ülkelerden biri olup Kaş-Kekova ÖÇK bölgesinde denizel alanda koruma ve kullanma ölçütlerinin en iyi uygulamaların geliştirilmesini amaçlamaktadır.

UFUK ELEKTRONİK

SONY YETKİLİ SERVİSİ

WILIO YETKİLİ SERVİSİ

Ufuk AYDIN - 0532 550 9123

Ulus AYDIN - 0537 885 6633

Uğur AYDIN - 0544 861 7482

Tel: 0252 612 32 85

Adres: Köprübaşı Mevki Atatürk Cad. No: 142/B - www.ufukelektronikfethiye.com - info@ufukelektronikfethiye.com



0252 612 73 83

FOTOKOPI MAKİNESİ - YAZICI
BASKI MAKİNESİ - KARTUŞ - TONER

0532 357 73 73



LEXMARK

Canon
OKI

Panasonic

brother

EPSON

SAMSUNG

Sayfa başına
anlaşmaya
Ne dersiniz



- ✦ Makine Maliyeti Yok
- ✦ Toner Maliyeti Yok
- ✦ Zaman Kaybı Yok
- ✦ Servis Maliyeti Yok
- ✦ Sürpriz Maliyet Yok
- ✦ FETHİYE'DE yerleşik servis



VAR

Makineye yatırım yapmayın

KULLANDIĞINIZ KADAR ÖDEYİN

Orjinal veya Muadil Kartuş, Toner Satışı

% 100 Garantili Toner Dolumu

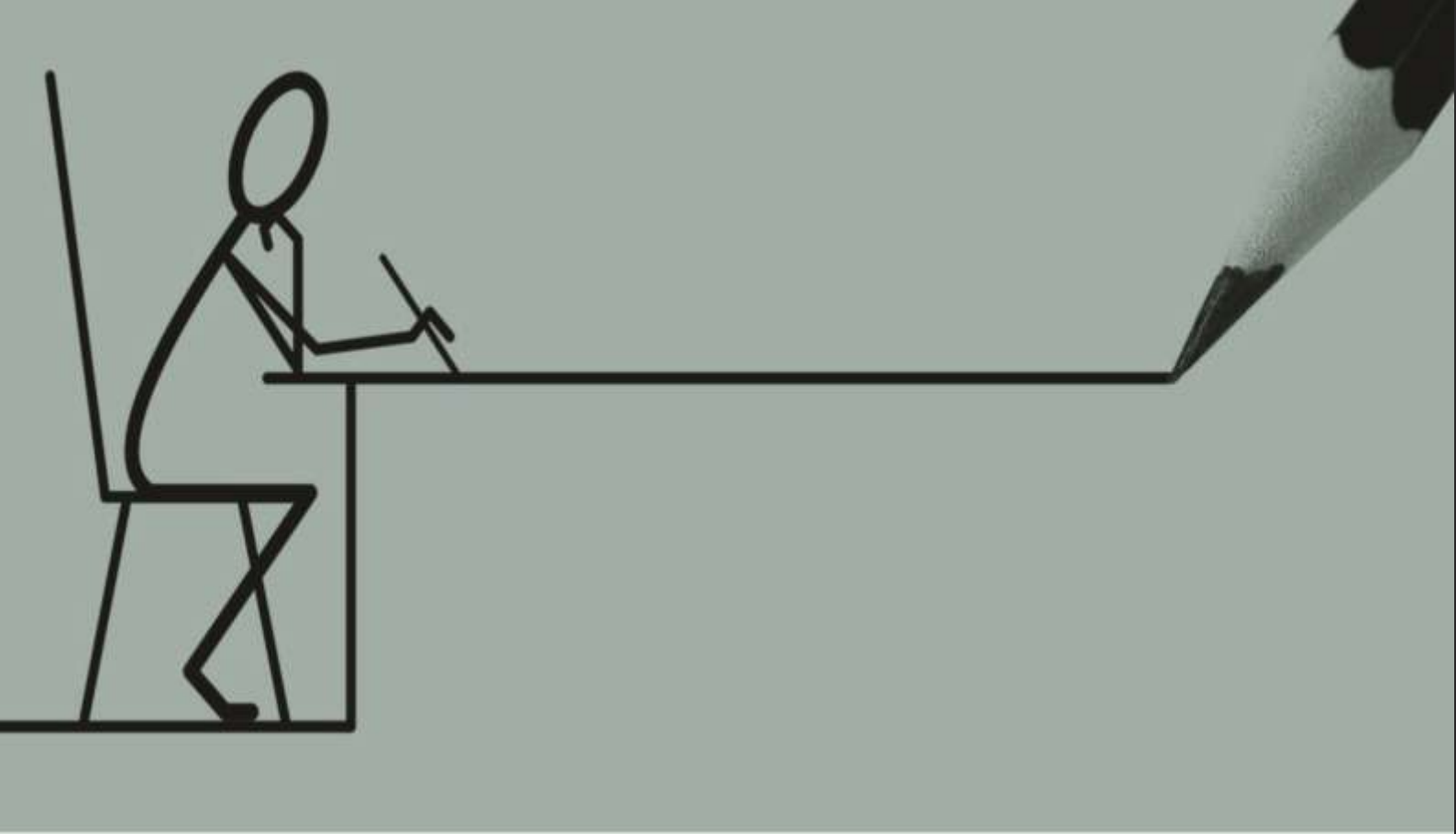
HER MARKA YAZICI TAMİR VE BAKIMI



Cumhuriyet Mah. Çaffar Okan Cad. No: 34/6 Fethiye/MUĞLA
www.printpazar.com info@printpazar.com

“MAR[®]KA LİDER” OLABİLMEK





“Marka” Üzerine Notlar

Bir mal markası, markaya dönüşen bir hizmet, marka olan bir kavram, markalaşan bir insan...

Marka, “üstünlük anlamında farklılaşma”ya işaret eden bir anahtar sözcüktür.

“Marka” deyince, olumlu bir dizi çağrışımın inşa ettiği imaj ve itibar devreye girmektedir. “Marka”, benzersiz, en azından, benzerlerinden üstün bir olguyu çağrıştırmaktadır.

Marka, bir bakıma, “kefil olma” olgusudur. Markalaşan unsurun kalitesine, performansına, verimliliğine kefil olma; “marka vaatleri”nin sürekliliğine kefil olma...

İnsanın Kendisini Markalaştırma “Yolculuğu”

Bir insan, markalaşabilir mi? Elbette markalaşabilir. Bu süreç, bir yolculuk tur aslında.

Anılan “yolculuğun” kilometre taşları şunlardır:

Motivasyon - Özellikle “öz motivasyon” belirleyici olmaktadır. Diğer bir anlatımla, esas olan, “içsel psiko-güç”-tür.

Her güne, “yine bir gün” değil de, “yeni

bir gün” diyerek başlayabilmektir önemli olan.

Atılcılık - Bir başka deyişle, yaşama seyirci kalmamak. Kurumlarda ve ilişkilerde vagon değil, lokomotif rolünü üstlenebilmek.

Özetle, “reaktif” değil, “proaktif” (ilk hamleyi yapan, öncü adımı atan, gündemi tetikleyici) paydaş olabilmek.

Rüyası olmak-Vizyonunu (ufuk hedefini) gerçekçi biçimde inşa etmek ve bu vizyona -“adanmışlık” düzeyinde- inanmak.

Başka bir söylemle, “düş mühendisi” olabilmek.

Kalıplaşmamak - Alışılmışın ötesine geçebilmek, “fayda”lı yaratıcı-yenilikçi yaklaşımlar kurgulayabilmek.

“İnovasyon insanı” olabilmek ve öyle kalabilmek, yani...

Alın teri-Kendisine yönelik “beyin-yürek yatırımı”nı kesintisiz sürdürme kararlılığı ve becerisi sergileyebilmek.

Gördüğümüz gibi, bu reçetenin baş harfleri yukarıdan aşağıya okunduğunda, “MARKA” anahtar sözcüğü oluşmaktadır.

“Liderlik Enerjisi”nin Eksenleri

Liderlik, bir tür enerjidir. Kurumlara (yapılanmaya ve işleyişe) dönük ve insan ilişkilerine yönelik bir enerji türevidir.

Söz konusu enerjinin kesintisiz sürdürülmesi, şu öğelerin eşzamanlı gerçekleşmesine bağlıdır:

* **“Değer Öncüsü”** rolünü üstlenmek: Değerlerden ödün vermemek, değerleri davranışlara dönüştürmek.

* **“Kuyumculuk”** yapmak: İnsanların “cevher”ini işlemek.

* **“KEP”** takmak: İnsan ilişkilerinde katılımcı-etkileşimci-paylaşımçı olmayı sürdürmek.

* **“İZ”** bırakmak:

i) **“İnisiyatif”** kullanmak
ii) **“Zamanlama”**yı doğru yapmak

* **“Akort Anahtarı”** olmak - Kurumsal kavramlara ilişkin olarak “kavrayış ortak payda”sını akort atmek.

“Liderin Markalaşması” Deyince

Gelelim liderin markaya dönüşmesine.

“Marka lider”:

***“Beyin ve yürek enerjisi”** bağlamında donanımlı olmalıdır.

Marka Lider Olabilmek

Yani, gerek “**bilişsel zekâ**”sı, gerekse “**duygusal zekâ**”sı sıra ötesi olmak durumundadır.

* “**Mıknatıs etkili**” olmalıdır.

Yani, kendisini düşünsel ve eylemsel anlamda izleyenler üzerinde doğal bir “**çekim alanı**” oluşturmalıdır.

* Kararlarında ve eylemlerinde “**çevik**” olmalıdır.

Yani, dış ve iç çevre koşullarına yenik düşmeyecek düzeyde “**dinamizm ve esneklik**” sergilemelidir.

* “**Stres dozu**”nu doğru ayarlamalıdır.

Yani, aşırı zorlanma ya da yetersiz zorlanma biçimindeki **distres’in esiri olmamalıdır**.

* “**Alışkanlıklarını sorgulama alışkanlığı**” edinmiş olmalıdır.

Yani, geldiği noktayla yetinmeyen; dahası, kendisine dahi meydan okuyan bir “**mükemmellik savaşçısı**” olmalıdır.

* “**Değişim önderi**”rolünü üstlenebilmelidir.

Yani, ‘şimdiki zaman’ın yanısıra, ‘**gelecek zaman**’da da yaşayabilmelidir.

* “**İklimlendirici**” olmalıdır.

Yani, “**kurumsal kültür iklimi**”ni davranışlara dönüştürecek biçimde-tasarlayabilmeli ve yaşama taşıyabilmelidir.

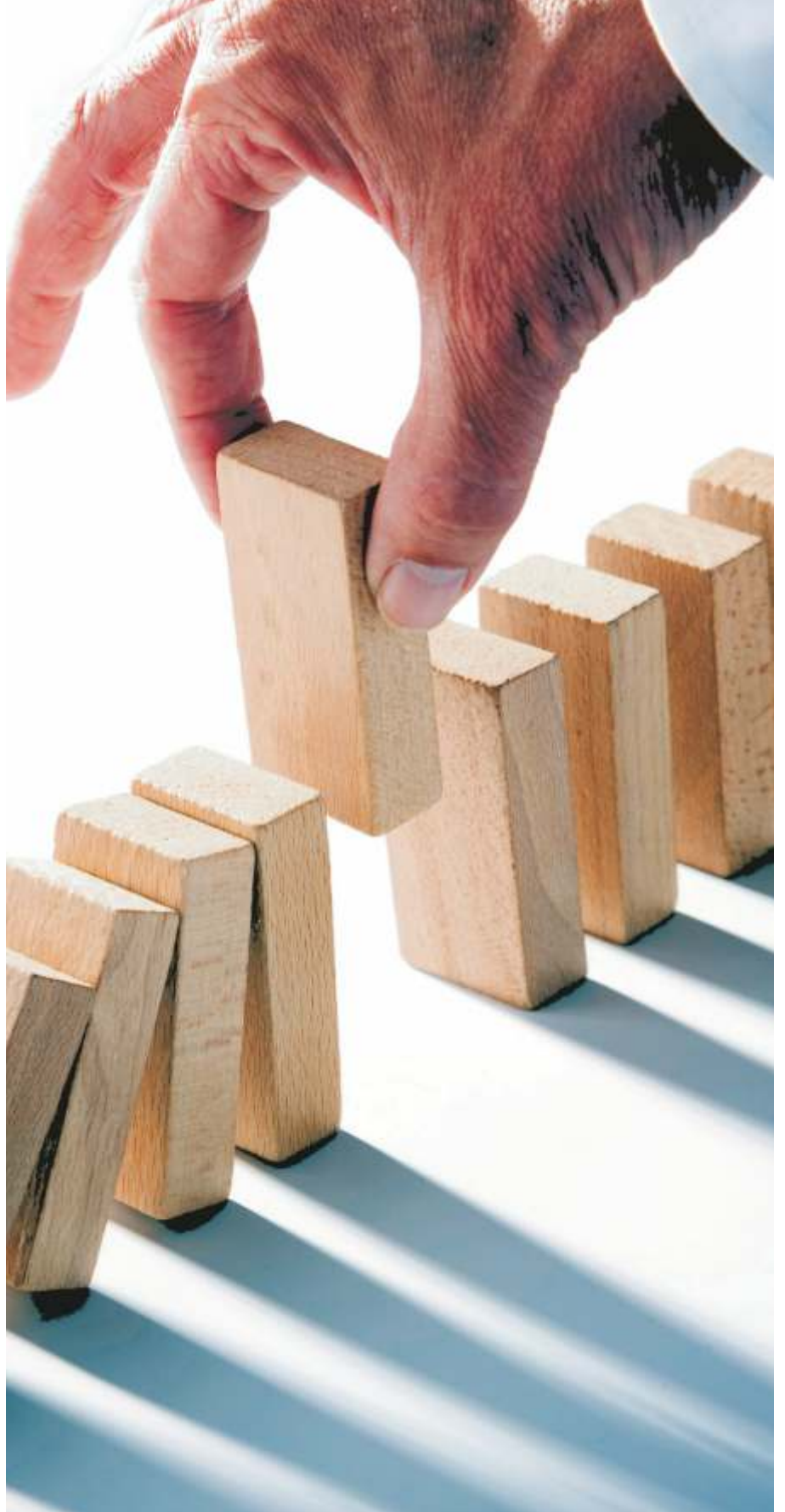
* “**Amatör profesyonel**” kalabilmelidir.

Yani, bir taraftan, profesyonelliğin gereklerini yerine getirirken diğer yandan da, rolüne ve yükümlülüklerine “**tutkuyla bağlı**” olmalıdır.

* Hiçbir zaman “**pes etmemelidir**”.

Yani, her koşulda, gerek yürek enerjisi, gerekse beyin enerjisi anlamında “**dimdik ayakta kalabilmelidir**”.

Tüm liderlere ve lider adaylarına kolay gelsin.



KITABEVI - KIRTASIYE

ERAY

Fethiye'nin
en geniş
içerikli
mağazası
zengin
çeşitleriyle
hizmetinizde



Atatürk cad. No:41
Fethiye lisesi karşısı

Tel: 0252 612 7021 - Faks: 0252 614 4591

www.eraykirtasiye.com.tr - eraykirtasiye@hotmail.com



ÜRÜN DEĞİL HİZMET SATIYORUZ !

TROPİKAL GÜVENLİK



Profesyonel Alarm Sistemleri



Profesyonel Kamera Sistemleri



0 252 612 92 92

www.tropikalguvenlik.com.tr
info@tropikalguvenlik.com.tr

KÜRESEL ÜRETİM DEĞER ZİNCİRİ VE MARKALAŞMA



Prof. Dr. Ramazan Aktaş
TOBB ETÜ İİBF
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi





Ülkemizde, seksenlerin başına kadar ülke ekonomisinin girdiği krizlerin büyük ölçüde 'döviz darlığı' ile ilişkilendirilmesi, Türk firmalarının ihracata yönlendirilmeleriyle bu tür darboğazların kalıcı biçimde ortadan kaldırılabilceği inancını yerleştirmiştir. Bu yaklaşım sebebiyle 24.Ocak.1980 Kararları'ndan önceki dönemde dışa kapalı, ithal ikameci yapının hâkim olduğu Türk ekonomisinde, bu tarihten sonra 'ihracata dayalı büyüme' olarak adlandırılan, özellikle dış ticaretin serbestleştirildiği ve teşvik edildiği bir devre yaşanmıştır. Nitekim 1980'lere kadar yılda ancak 4 milyar USD civarında ihracat yapan ve bunun çoğunu da tarım ürünleriyle gerçekleştiren ülkemiz, kısa zamanda ihracat sayısını çok hızlı bir biçimde artırmayı başarmıştır (2012 yılı tahmini ihracatı 140 Milyar USD).

Bugün ihracatımız içinde en önemli kalemi tarım ürünleri değil, endüstriyel ürünler teşkil etmektedir. Fakat bu kadar ihracat yapma tek başına zenginleşmek anlamına da gelmemektedir. Örneğin, Çin dünyada en fazla ihracatı yapan ülke olmasına rağmen zengin bir ülke değildir.

Bunun en önemli sebebi de ihracatının en önemli kısmının katma değeri yüksek olan üründen (markalaşmış ürün gibi, yüksek teknolojlü ürün gibi) ziyade katma değeri düşük üründen oluşması

gerçeğidir. Ne yazık ki ülkemizin durumu bu noktada Çin'le büyük bir benzerlik göstermektedir. Çin olayın farkında olup bu yönde atılması gereken adımları atmaktadır. Çin küresel üretim değer zinciri kavramını bilmektedir ve şu an orijinal marka imalatçısı firmalara (Original Brand Manufacturer : OBM) fason üretici olarak çalışan kendi yerli üreticilerini OBM olabilmeleri yönünde teşvik etmektedir.

Bugün hemen hemen her alanda Çin firmalarının dünya çapında örgütlenmiş değer üretim zincirlerine eklenmiş değeri daha yüksek yukarı basamaklara tırmanmaya başladığını görmekteyiz. Pe ki, biz ülke olarak bunun ne kadar farkındayız?

Ülkemizde de bazı sektörlerin dünya çapında örgütlenmiş değer üretim zincirlerine eklenmiş değeri son aşamada OBM firmalara sahip olma yönünde hareket ettiklerini görmekteyiz. Özellikle tekstil, hazır giyim, kahverengi ve beyaz eşya sektörlerindeki dışa açılma süreci genellikle Türk firmalarının dünya çapında örgütlenmiş değer üretim zincirleri içinde yer almasına yol açmıştır. Günümüzde, tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki irili ufaklı pek çok Türk firmasının, dünyanın önde gelen firmalarına fason üretim yaptıkları görülmektedir. Bu hayli üst aşamada bile karşı karşıya kalınan gerçek,

nihai toplam katma değerden alınan payın görece düşük kalması ve en büyük payın, alıcı konumunda olan ve fiziksel üretimden daha başka faaliyetleri yürütebilme becerisine (pazarlama, ürün geliştirme, tasarım, markalaşma gibi) sahip OBM firmalar tarafından elde edilmesi gerçeğidir.

Örneğin en fazla ihracatı gerçekleştiren otomotiv sektöründe şu an için yerli markamız bulunmamaktadır. Böyle önemli bir konunun kamuoyunda daha yeni tartışılmaya başlaması da ilginçtir. Konu önemlidir; çünkü söz konusu sektördeki hâlihazırda üretim yapısı yüzünden üretilen katma değerden aldığımız pay oldukça düşüktür. Bu gerçeğin yanında bir de son yıllarda TL'nin değer kazanması, ihraç mallar içindeki yerli katkının daha da gerilemesine ve doğal olarak katma değer düşmesine sebep olmuştur. Nitekim TÜİK verilerine göre, ülkemizde 2003-2010 yılları arasında katma değerli ihracat payında ciddi bir gerileme yaşanmıştır.

Nihai toplam katma değerden daha yüksek oranda pay alınabilecek aşamalarda eklenilmesi konusu, markalaşma ve inovasyon kavramları da dikkate alınarak gözden geçirildiğinde açığa çıkan sonuç şu kelimelerle özetlenebilir: 'İstersen markalaşma ve/veya inovasyon yapma!' Bu anlamda markalaşmak ve inovasyon yapmak (yenilikçi ürünler

Küresel Üretim Değer Zinciri ve Markalaşma

sunmak) küresel değer zincirinde üst aşamalara terfi etmek ve yaratılan değeri daha yüksek oranda firma bünyesinde tutmak demektir. Bu sayede firmalarımızın öz sermaye kârlılığını artırması ve daha hızlı büyümesi söz konusu olacaktır. Bugünkü koşullar altında markalaşmak özellikle bazı sektörlerde Türk firmalarının önünde bir seçenek olmanın ötesinde bir zorunluluktur. Hatta sadece uluslararası pazarlara yönelik ihracat gücünün korunabilmesi ve pekiştirilebilmesi bakımından değil, bizzat dış pazarın uzantısı haline gelmiş bulunan ulusal pazarın korunabilmesi açısından da markalaşmaya ihtiyaç bulunmaktadır.

Nitekim bazı Türk firmaları bu durumun farkına varmış ve bu yönde bir stratejik davranış kalıbı geliştirmiş görünmektedir. Daha önce de ifade edildiği gibi, tekstil, hazır giyim ve elektronik sektörlerinde faaliyette bulunan firmalar bu konuda en iyi örnekleri sergileyen firmalardır. Türkiye tekstil, hazır giyim beyaz ve kahverengi eşya üretiminde olağanüstü bir aşama kaydetmiştir.

Bu sektörlerde yer alan firmalar ya marka oluşturma ve geliştirme yönünde büyük bütçeli çalışmalara girişmekte ya da doğrudan doğruya bilinen yabancı markaları satın alma girişiminde bulunmaktadır. Dış pazarlara açılarak ekonomik büyüme sağlamanın bir yolu küresel markalar yaratmak ya da bu tür markalara sahip olmaktır. Yine bu konuyla bağlantılı olarak, hazır giyim firmalarının kendi markalarıyla yurt dışında mağazalar açtıkları görülmektedir.

Görüldüğü gibi, başta markalaşma konusu olmak üzere ürün geliştirme ve tasarım gibi toplam katma değerden daha yüksek paylar alınmasını mümkün kılacak stratejilerin seçimi bir tercih değil, zorunluluktur. 'İstersen markalaşma ve/veya inovasyon yapma!' sloganıyla özetlediğimiz bu zorunluluk, çeşitli sektörleriyle Türk iş dünyası tarafından iyi algılanmış ve bütünüyle kavranmış gözükmektedir.

Türk ve kalite kavramlarını bir araya getiren 'Turquality Projesi' devletin de özel sektörü bu yönde desteklediğini göstermektedir.



Firmalara özel fırsat



land of lights

Baha Şıkman Cad.
(Ovacık Köprüsü Mevkii)

No: 10 Daire:

11 48300 Fethiye

Tel: 0252 612 2273

Faks: 0252 612 6153

www.lol.com.tr

e-posta: lol@lol.com.tr

250

RENKLİ ANTETLİ KAĞIT

+

1000

RENKLİ KARTVİZİT

+

250

RENKLİ BASKILI ZARF

=

100 TL

SADECE

SADECE

SADECE

SADECE

SADECE

SADECE

An underwater photograph showing a diver in the upper left, swimming towards the right. The water is a deep blue. In the foreground, there is a large, light-colored, porous coral structure. To its right, a tall, branching orange coral structure rises vertically. The seabed is covered with various smaller corals and marine life. The text is overlaid in the bottom right corner.

**Fethiye Körfezi'ni
Yaşatarak Yaşayalım
Sempozyumu**



Su altı yaşamını korumak, Fethiye Körfezi'nin temizliğinin önemini vurgulamak, yasak avcılığın önüne geçmek ve dalış turizmini geliştirmek amacıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) ve Deniz Ticaret Odası (DTO) iş birliğinde birtakım etkinlikler düzenlendi.

Bu kapsamda Fırat Üniversitesi ve Muğla Üniversitesi'nin Su Ürünleri Fakültelerinden gelen öğretim üyeleri ile birlikte dalış okullarının sahipleri 16.-Ekim.2011 tarihinde dalış bölgesindeki koyları ziyaret ettiler. Su altı yaşam filmi çekildi. 17.Ekim.2011 tarihinde ise "Öldürdüğünüz Orfozu Yaşatarak 100 Kere Satabilirsiniz" adlı panel düzenlendi. Panelde Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Rektör Yrd. Prof. Dr. Bülent Şen, Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nuri Başusta, Muğla Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Halit Filiz, Fırat Doğa ve Su Altı Sporları Derneği Başkanı Yük. Müh. Tayfun Çökmez, FTSO 1 Nolu Meslek Komitesi Başkanı Bülent Taşan konuşmacı olarak katıldılar. Panelde Bülent Taşan'ın açış konuşması ile başlandı.

Taşan'ın konuşmasının ardından Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Rektör Yrd. Prof. Dr. Bülent Şen açıklamalarda bulundu.

Çevre planlamasından bahsederek körfezi tehdit eden unsurları başlıklar altında sıraladı. Şen, bu unsurları sıralarken teşhisin doğru konulup tedaviyi de uygularken sorunun bütünsel bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini söyledi. Su altı yaşamını korumak adına da çevreyi koruma bilincinin, avlanma bilincinin çok önemli olduğunu belirten Şen, eğitimin yanısıra denetimin de devreye girmesi gerektiğini vurgulayarak denetim mekanizmalarının denetimiyle kaçak avcılığın önüne geçilebileceğini söyledi. Öte yandan Şen, dalış turizminin de önemine değinip faydalarını anlattı. Fırat Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nuri Başusta Fethiye Körfezinin mevcut balık potansiyelini ve dalış turizmine etkilerini anlattı. Yaklaşık 200'e yakın balık türü olduğunu söyleyen Nuri Başusta bazı balık türleri hakkında genel bilgiler verdi. Nuri Başusta bazı kaynaklardan aldıkları bilgilerle balık miktarının azalmasının nedenlerini; yasak zamanda balıkların avlanması, yılın 12 ayı balık tez-

gahlarında orfoz ve lagos olduğu, denetim mekanizmasının fazla işlemediği, balıklara üreme şansı verilmediği, boy yasaklarına uyulmadığı ve yasal boyun altındaki balıkların avlanıldığı gibi ifadelerle açıkladı. Deniz kirliliğinden ve denizde unutulmuş balık ağlarından bahseden Nuri Başusta dalış turizmi ile ilgili de açıklamalarda bulundu. Fethiye'de dalış turizmine olan talebin diğer ülkelere göre daha az olmasının sebebinin tanıtım eksikliğinden kaynaklandığını belirtti. Alınacak önlemleri açıklayan Başusta denetim mekanizmasının hayata geçirilmesi, su kalitesi ve kirlilik unsurlarının izlenmesi ve yabancı ve yayılımcı türlerle ilgili detaylı araştırmaların yapılması gerektiğini vurguladı. Muğla Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Halit Filiz konuşmasında balık ve denizciliğin dünyadaki genel durumunu değerlendirerek balık yaşamını tehdit eden unsurları belirtti. Verilen aradan sonra panel, Yük. Müh. Tayfun Çökmez'in çektiği fotoğrafların sunumuyla devam etti. Sonuç olarak Bülent Şen panelde katılanlardan öngördükleri önlemleri yazılı olarak FTSO'ya aktarmalarını istedi. Bu doğrultuda bir çalışma yapılabileceğinin altını çizdi.

Fethiye Körfezi'ni Yaşatarak Yaşayalım



Öldürdüğünüz Orfozu Yaşatarak 100 Kere Satabilirsiniz Paneli Sonuç Bildirgesi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Deniz Ticaret Odası'nın 17.Ekim.2011 tarihinde ortaklaşa düzenlediği "Öldürdüğünüz Orfozu Yaşatarak 100 Kere Satabilirsiniz" konulu panelde Fethiye Körfezi'ni tehdit eden tehlikeler ve çözüm önerileri konuları ele alınmış ve tartışılmıştır.

Panele konuşmacı olarak Prof. Dr. Bülent Şen (Fırat Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Prof. Dr. Nuri Başusta (Fırat Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Doç. Dr. Halit Filiz (Muğla Üniversitesi, Su Ürünleri Fakültesi), Tayfun Çökmez (Su Ürünleri Yüksek Mühendisi ve Sualtı fotoğrafçısı) ve Bülent Taşan (1 Nolu Meslek Komitesi Başkanı) katılmışlardır. Dinleyicilere açık olarak yapılan panelde Fethiye Körfezi'nin turizm ve balıkçılık açısından mevcut durumu ve geleceği ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. Genel durum ile ilgili yapılan değerlendirme sonucunda tarım ve turizm Fethiye'nin sürdürülebilir kalkınması/gelişmesi açısından en önemli iki sektör olarak ön plana çıkmıştır. Turizm sektörü içerisinde ise yat turizmi, dalış turizmi ve balıkçılığın vazgeçilmez olduğu bütün katılımcılar tarafından kabul edilmiştir.



Balıkçılık açısından körfezin en önemli balıkları Orfoz ve Lagostur. Bu balıklar üstün ve farklı lezzet özelliği ile Fethiye'deki restoranların önemli bir gelir kaynağını teşkil etmektedir. Balık lokantaları için vazgeçilmez olan her iki balık türünün, aynı zamanda Fethiye Körfezi'ndeki dalış turizminin de en önemli unsurlarından biri olduğu vurgulanmıştır. Gerçekten dalış endüstrisinin en önemli enstrümanları su altında bulunan yapay ve doğal batıkların yanı sıra su altı canlılarıdır.

Lagos ve orfoz balıkları da dalışlarda yoğun ilgi gören su altı canlılarının başında gelmektedir. Çünkü bu balıklar iyi bir dalış eşidir ve dalıcılara güzel fotoğraflar verirler. Bu özelliklerinden dolayı bu tür balıklar dalış turizminde yaşadıkları denizlere önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu açıklamalardan açıkça anlaşılıyor ki dalış, balıksız ve batıksız olmamaktadır.

Bu panelin en can alıcı ve önemli çıktısı lagos ve orfoz balıklarının bölgedeki sürdürülebilir turizm açısından vazgeçilmez olduklarının bir kez daha vurgulanmış olmasıdır. Bununla birlikte orfoz ve lagos balıklarının geleceği tehdit altındadır.

Gerçekten orfoz ve lagos balıklarının avlanmasında dikkat edilmesi gereken hususların dikkate alınmaması ve körfezin kirlilik tehdidi altında olması bu balıkların geleceğini tehlikeye atmaktadır. Ayrıca balıkçılık biyolojisinde çok önemli bir kural vardır: Her balık yaşadığı göl veya denizde en az bir kez çoğalabilmelidir.

Bu kural, bir su kaynağından avcılık yolu ile sürekli ürün alınabilmesi için çok önemlidir. Aksi takdirde balık stokları sürekli bir azalma ve sonunda yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalır.

Maalesef balık satış noktalarında ve lokantaların balıkları sergiledikleri lokanta dışındaki buzdolaplarında yapılan gözlemler sonucunda orfoz ve lagos balıklarının avlanmaları gereken büyüklüklerin çok altındaki büyüklüklerde de satıldıkları ve müşterilere sunuldukları gözlemlenmiştir.

Fethiye Körfezi'ni Yaşatarak Yaşayalım

Bu durum lagos ve orfoz balıklarının geleceklerinin tehdit altında olduğunu açıkça göstermektedir. Lagos ve orfozsuz bir Fethiye'de balık lokantalarının ve dalış turizminin büyük ve ciddi bir yara alacağını kestirmek çok güç değildir. Halbuki bir kaynaktan sürekli gelir elde etme bilincine sahip toplumların yok etmektense yaşatması gerektiğini bilmesi gerekir.

Orfoz ve lagos balıklarının habitatlarının korunması ve dolayısıyla stoklarının geliştirilebilmesi için neler yapılması gerektiği aşağıda maddelenmiştir:

1.Fethiye Körfezi'ni ve dolayısıyla orfoz ve lagos balıklarını tehdit eden kirlilik kaynaklarını ve bu kaynakların kirlilik yükleri acilen belirlenmelidir. Kirlilik kaynakları ve yükleri belirlenmeden Fethiye Körfezi'nin geleceğini garanti altına almak mümkün değildir.

2.Dalış turizminin Fethiye Körfezi için bir gelir kaynağı olarak devam edebilmesi için körfezdeki su kalitesi çok önemlidir. Su kalitesi düşük olan bir denizde dalış turizminin devam etmesi mümkün değildir. Kirlilik kaynakları tarafından taşınan maddeler boşaldıkları alıcı ortamlarda bulanıklığa neden olarak görüş mesafesinin azalmasına aynı zamanda suyun renginde, kokusunda ve tadında olumsuz değişikliklere neden olurlar.

Su kalitesinde meydana gelen bu değişiklikler dalış turizmini olumsuz etkileyerek bölgenin önemli bir gelir kaynağının ortadan kalkmasına neden olur. Bu nedenle Fethiye Körfezi'ni tehdit eden kirlilik kaynakları ve kirlilik yükleri bilimsel yöntemler kullanılarak acilen araştırılmalıdır.

3.Orfoz ve lagos balıklarının üreme biyolojileri ve popülasyon dinamiklerini ortaya çıkartacak projelerin hayata geçirilmesi, balık stoklarının korunmasıyla ilgili alınacak tedbirler açısından önemli olacaktır.

4.Fethiye'deki 10 koydan birkaç tanesi orfoz ve lagos balıklarının üretim alanı



olarak tahsis edilmeli ve koruma altına alınmalıdır. Bu koylarda avcılık tamamen yasaklanmalı ve gerekirse yapay resif projeleri gerçekleştirilmelidir. Bu tedbirler balık stoklarının zenginleşmesine katkıda bulunacaktır.

5.Körfezde kirliliğin önlenmesi ve orfoz ve lagos balıklarının stoklarının geliştirilmesi için ön görülen projeler DPT ve Avrupa Birliği ve ilgili bakanlıklara sunularak desteklenmeleri sağlanmalıdır.

6.Bir su kaynağındaki balık stoklarının korunması ve sürdürülebilir avcılık için usulüne uygun avcılık yapılmalıdır. Körfezde maalesef lagos ve orfoz balıkları usulüne uygun avlanmamaktadır. Avlanma büyüklüğünün çok altındaki büyüklüklerde avlanmakta ve çok rahat bir şekilde balık tezgâhlarında ve restoranlarda satılmaktadır.

Ancak ciddi bir denetim ve halkın bu konuda bilinçlendirilmesiyle bunun önüne geçmek mümkün olabilecektir. Halkın Fethiye için ciddi bir gelir kaynağı olan bu konularda bilinçlendirilmesi için bir eğitim projesi hazırlanmalı ve derhal hayata geçirilmelidir.

7.Uygun büyüklükte olmayan balıkların balıkçı tezgahlarında satılmasının önüne geçebilmek için ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından ciddi ve sürekli bir denetim yapılması gerekmektedir.

8.Fethiye Körfezi'nin biyolojik zenginliklerini, yat ve dalış turizmini dünyaya tanıttak kaliteli bir web sitesi acilen kurulmalıdır. Bu site dünyada yaygın konuşulan dillerde de hazırlanmalıdır.

9.İlköğretim okullarından başlayarak okullarda öğrencilere broşürler dağıtılarak öğrencilerin kendi gelecekleri ile ilgili tehditler konusunda bilgilendirilmeleri sağlanmalıdır. Öğrenciler arasında bu konuyu gündemde tutabilmek için sık sık yarışmalar düzenlenmelidir. Öğrencilerin ve halkın gönüllü denetçiler gibi (fahri trafik denetçileri gibi) çalışmasını sağlayarak otokontrol sistemi geliştirilmelidir.

10.Medyada konuyu gündemde tutmak ve halkı bilinçlendirmek ve etkili bir denetim mekanizması geliştirmek için kampanyalar yapılmalı ve programlar hazırlanmalıdır. Etkili çalıştaylar düzenlenmelidir.

11.Fethiye Körfezi'nin güzelliklerini ve turizm açısından değerini dünyaya tanıttak, körfez ile ilgili sorunların ve çözüm önerilerinin ele alınacağı ve tartışılacağı uluslararası bir sempozyumun düzenlenmesi faydalı olacaktır.

12.Dalış turizminin Fethiye'nin en önemli sürdürülebilir turizm atraksiyonlarından olacağı tartışmasızdır. Bir yıl içerisinde on milyon insanın Kızılderiz'e dalış yapmak için gittiği bilinen bir gerçektir.

Bu durum Fethiye'nin dalış merkezi olarak gelecekteki konumunun ne olacağı veya olması hakkında ciddi bir parametredir.

Bununla birlikte körfezdeki mevcut durumun devam etmesi durumunda tehlike çanlarının Fethiye Körfezi için çaldığını fark etmemiz, körfezle ilgili alacağımız tedbirlerin ciddiyeti açısından büyük önem taşımaktadır.



Murat TOKMAKKAYA

**Yeni Türk Ticaret Yasası
İş Ve Ticaret Dünyasını
Temelden Değiştirecek
Yenilikler Getiriyor**



14.Ocak.2011 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6102 sayılı Yeni Ticaret Yasası, özellikle şirketlerin yapısı, yönetimi, ortakları, muhasebesi ve denetimi ile ilgili konularda ticari hayatımıza çok büyük yenilikler getirmektedir. Bu nedenle yeni kurumların ve değişikliklerin çok iyi irdelenmesi ve bunların ticari hayatımızda yaratacağı etkilerin farkında olunması, uygulama konusunda şimdiden hazırlıkların yapılması gerekmektedir. Bu konuda muhtelif odalarda yapılan seminer ve konferanslarda sunumlar yapan, ticaret erbabını aydınlatırken onların konuya ilişkin tutumlarını analiz etme imkanı bulan Yeminli Mali Müşavir Murat Tokmakkaya’yı bu sayıda konuk etmiş bulunmaktayız.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

On altı yıl Maliye Bakanlığı’nda hesap uzmanlığı yaptıktan sonra 2006’dan beri Ankara’da yeminli mali müşavirlik ve baş denetçilik yapmaktayım. 2010 yılından beri İstanbul merkezli Baker Tilly Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A. Ş.’nin Ankara ofisinin yöneticisi olarak Ankara ve çevre illerdeki sanayici ve iş adamlarına vergi müşavirliği ve denetim hizmetleri sunmaktayım.

İş ve ticaret camiasının can damarlarından biri olan Ankara’da bu mesleği yaptığınıza göre, Yeni Türk Ticaret Yasası’nın getirdiği değişikliklerin ekonomik ve ticari etkilerini yakından

gözlemleme imkanınız oldu mu?

Yeni Türk Ticaret Yasası 7 bölüm, 1.535 maddeden oluşan çok kapsamlı ve uzun bir kanun. Bu kanunun getirecekleri konusunda ticaret camiası çok tedirgin ve telaşlı. Hemen her yönetici, ortak ve muhasebeci, yeni kanunun neler getireceği, kendilerini nasıl etkileyeceği, hükümlerinin ne zaman ve nasıl uygulanacağı, kendilerinin ve firmalarının bu yeni sisteme adaptasyonunun sağlanabilmesi için ne tür hazırlıklar yapılması gerektiği konusunda çok şaşırılmış ve bilgiye aç bir durumdadır. Buna bizzat geçtiğimiz şubat ayında Ankara Sanayi Odası’nda, nisan ayında Kayseri’de ve kasım ayında da Muğla’da yapmış olduğumuz konferanslarda yakından şahit olmuş bulunmaktayım. Bu nedenle, şu anda yaptığımız söyleşi ve benzeri çalışmalarla ticaret camiasına ulaşan her türlü bilgi, doğrudan yerini bulan bir çalışmadır.

Yeni Ticaret Kanunu’ndaki düzenlemelere uyum sağlamak açısından tüccar ve şirketlerin ne tür hazırlıklar yapması gerekir?

Kanun yayımlandı; ama yürürlüğe hemen girmeyecektir. Bu nedenle yayımlanmış kanunun pek çok hükmü 1. Temmuz.2012 itibariyle, bazı hükümleri ise daha sonraki dönemlerde yürürlüğe girip uygulanmaya başlayacaktır. Firmaların denetçi ataması en geç 1.Mart.-2013’te, yeni muhasebe sisteminin uygulanması 1.Ocak.2013, şeffaflık ilkesi gereği sahip olunması gereken web site-

leriyle ilgili işlemler 1.Temmuz.2013, asgari sermaye yapısıyla ilgili değişiklikleri yapma süresi 14.Şubat.2012, ana sözleşme değişiklikleriyle ilgili işlemler 12.Ağustos.2012, ortakların şirkete olan borçlarını kapatmalarıyla ilgili işlemler 1.Temmuz.2015 tarihi itibariyle tamamlanarak uygulanmaya başlayacaktır. Dolayısıyla, yeni kanun hükümleri uyarınca uygulanmaya başlanacak uluslararası muhasebe sistemiyle ilgili uyumlaştırma çalışmaları, tek ortaklı olmak isteyen anonim ve limited şirketlerin ortaklık yapılarını gözden geçirmeleri, tek kişilik yönetim kurulu seçilmesi imkanından yararlanmak isteyenlerin yönetim yapısını gözden geçirmeleri, mecburi bağımsız dış denetçi seçiminin yapılması, zorunlu web sitelerini hazırlanması ve faaliyet raporlamasına geçiş için gerekli çalışmaların kanundaki vade tarihlerinden önce yapılması gerekir. Bu ve buna benzer konularda hazırlık çalışmaları için her tüccarın ve şirketin kendi bünyesinden veya dışarıdan edinecekleri uzman kişilerden oluşan uyum komiteleri kurması, gerekli bilgileri edinerek bu konularda kendilerine en fazla fayda sağlayacak sistemi kurmaları uygun olacaktır.

Getirilen yeni muhasebe sistemi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Muhasebe alanında artık dünyayla entegrasyona gidiyoruz. 2013 başından başlamak üzere, uzun zamandır kullanılan tek düzen muhasebe sisteminin yerine, tüm dünyada kullanılan uluslar-

Yeni Türk Ticaret Yasası



arası muhasebe sistemine geçilecektir. Bunun anlamı, şirketlerimizin tuttuğu muhasebe kayıtları ve düzenledikleri mali tablolar ile Fransa'da ya da İngiltere'de yapılan kayıtlar ve mali tablolara aynı standartlara uygun olarak hazırlanacak; dünyadaki her firma Türkiye'de düzenlenen kayıt ve mali tabloları rahatlıkla anlayabilecektir. Yani herhangi bir hesaba bakıldığında, herkes ne aradığını bilecek, o hesabı kolaylıkla kontrol edebilecek ve kararını doğru şekilde verebilecektir. Bu konuyla ilgili olarak halihazırda kurulmuş olan Türk Muhasebe Standartları Kurulu (2.Kasım.2011 tarihinde yayımlanan KHK ile lağvedilerek yerine Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu kurulmuştur), uluslararası muhasebe sistemiyle ilgili gerekli çalışmaları yapmış ve bu standartları yayımlamış durumdadır. Kanunla birlikte, hazır durumdaki standartlar zorunlu olarak uygulamaya konulacaktır. Burada, KOBİ olarak nitelendirilen küçük ve orta büyüklükteki işletmeler için daha basitleştirilmiş ve uygulaması ko-

lay KOBİ standartları da oluşturulmuş durumdadır. KOBİ denilen firmaların boyutlarının tespiti zaman içinde yapılacak idari düzenlemelerle açıklığa kavuşacaktır. Şunu burada vurgulamakta fayda var: 2012'nin sonunda düzenlenecek bilanço bir uyum bilançosu olacaktır. Dolayısıyla, 2012 bitmeden yeni sisteme uyum sağlamak üzere, neredeyse çift defter tutar gibi deneme çalışmaları yapmak ve geçiş bilançosunu doğru çıkartmak gerekecektir. Bu uyum döneminde yeni muhasebe sistemi de tecrübe edilmiş olunacaktır. Önümüzde çok uzun bir süre var gibi görünse de, bu süre çabuk geçeceği için, tüm şirketlerin, mali müşavirlerin ve muhasebe birimi çalışanlarının yeni muhasebe sistemi hakkında muhakkak ve acilen bilgi sahibi olması gerekmektedir. Bu konuda çok büyük bir eğitim hamlesi başladı. Odalar, üniversiteler, bazı özel kurumlar muhasebeyle ilgili eğitim çalışmaları yapıyor. Bu konuda yine Sermaye Piyasası Kurulu, "bağımsız denetim lisansı" adında bir lisans veriyor. O lisansı alabilmek için zaten yeni muha-

sebe standartlarını bilmek lazım. O yüzden mali müşavir ve muhasebecilere tavsiyem, o lisanslama sınavlarına girmeleri, sınav öncesinde ve sonrasına kurslara katılmaları, müşavirlerinden, hukukçularından destek alarak bu konuda bilgilenmelerini tamamlamalarıdır.

Yeni yasada yer aldığı söylenen tek ortaklı anonim ve limited şirketler gerçekten doğru mu? Bu nasıl olacak ve ne faydalar sağlayacaktır?

Biliyorsunuz yabancı firmalar Türkiye'ye geldiklerinde ya limited şirket ya da anonim şirket kuruyor. Aslında yabancı firmanın ikinci bir ortağa ihtiyacı yok. Ama biz mali müşavirler ve hukukçular, anonim şirket kurmak için en az beş, limited şirket için ise iki ortağa ihtiyaç olduğunu söyleyince yabancılar telaşlanıyor, başka ortak bulmakta sıkıntı çekiyorlar. Yine bilindiği üzere, anonim şirket ve limited şirketlerde sınırlı mali sorumluluk, anonim şirketlerde hisse senedi ve borçlanma senetleri basma hakkı gibi bazı mali ve hukuki avantajlar bulunmaktadır. Gerçek kişi tüccar-

Yeni Türk Ticaret Yasası



en az sermaye tutarı 20.000 TL'den 50.000 TL'na çıkarılmış; şirket kayıtlı sermaye sistemini tercih etmiş ise en az başlangıç sermayesi tutarı 100.000 TL olarak öngörülmüştür. Yurt dışında uygulanan kayıtlı sermaye sistemine geçildiğinde, sermaye artırmakla ilgili işlem ve kırtasiye fazlalığı, masraf ve süreden tasarruf edilecek, sermaye artırımını kolaylaştıracaktır. Bilindiği gibi, sermaye artırmak için YMM ya da SMMM raporu gerekiyor; ardından ticaret sicilindeki uzun işler başlatılıyor ve bu süreç sicil gazetesinde yayınla sona eriyordu. Bunlar için birtakım masraflar yapılıyordu. Özellikle aynı sermaye artışında ciddi sıkıntılar yaşanıyordu. Kayıtlı sermaye sistemine geçildiğinde bu uzun prosedürlerin yerine getirilmesi gerekmiyor. Şirket ana sözleşmeyle belirlediği kayıtlı sermaye tavanı kapsamında olmak üzere, yönetim kurulunun aldığı kararla, kayıtlı sermaye limiti dahilinde sermaye artışını rahatlıkla yapabilmektedir. Bu iyi bir imkân. Öte yandan anonim şirketlere, sermayenin ¼'ünün ödenmesi şartıyla geri kalan kısmının taahhüt edilmesi şartı eskiden olduğu gibi devam etmekle birlikte, eskiden var olan taahhüt edilen sermaye ödenmeksizin hissenin devredilmesi yasağı kaldırılmıştır. Bundan sonra, taahhüt edilen sermaye kısmı için şirket ortakları hisselerini 3 ay içinde halka açılma imkânını kullanarak başkalarına devredebilecek hale gelmişlerdir. Bunun yanı sıra, sermaye ile ilgili olarak firmalara hisse senedine dönüştürülebilir borçlanma senedi çıkartma imkânı sağlanmıştır. Bu durum özellikle finansman açısından büyük olanak sağlayacaktır. Ticaret hukukumuzda ilk defa şirketler topluluğu (holding şirket) kavramı, bunların yapısı, muhasebesi, yönetim ve denetimiyle ilgili yeni hükümler getirilmiştir.

Yeni dönemde firma denetimiyle ilgili getirilen düzenlemeler nelerdir?

Yeni kanununun getirdiği önemli değişikliklerden biri de, anonim şirketler, limited şirketler ve sermayesi paylara ayrılmış komandit şirketlerdeki iç denetçi veya murakıp sisteminin bırakılarak, şirket denetimlerinin dışardan bağımsız denetçilere yapılması zorunluluğunun getirilmesidir. Çağımız bilgi çağıdır. Şirketlerle ilgili mali bilgilerin doğru-

larda bu imkânlar yoktur. Gerçek kişilerin bazıları, ortaklarına güvenemedikleri için, bir ortaklık kurmaktan çekiniyorlar. Ortaklık kurmadığı için de sınırlı sorumluluktan ve diğer mali enstürmanlardan yararlanamıyorlar. Öte yandan, bu gerçek kişi tüccarların başına bir şey geldiğinde ya da hisse devretmek gerektiğinde, onca emekle kurulan ve büyümüş olan firmalar kanunen tasfiye oluyor. İşte bunların yarattığı sıkıntıları gidermek için artık tek ortaklı şirketler de kurulabilecek, anonim ve limited şirket kurmak için başka ortaklara hiç gerek kalmayacak; ticari firmalar yeni finansman araçlarına kavuşacak, şirketler daha uzun ömürlü olabilecek, firmalardaki ortak çokluğundan doğan sıkıntılar yaşanmayacak ve firmaların kurumsal bir yapıya kavuşmaları sağlanmış olacaktır.

Yeni yasaya göre, tek ortaklı şirketler gibi, tek kişilik yönetim kurulları da oluşturulabilecek mi? Şirket yönetiminde başka ne gibi değişiklikler bulunmaktadır?

Sözünü ettiğiniz gibi, artık tek ortaklı şirketler kurulacağı gibi, bu şirketlerin yönetim kurulları tek kişiden oluşabilecektir. Dolayısıyla, tek ortaklı, tek yöneticinin hâkim olabileceği anonim ve limited şirketler görmeye alışacağız. Hatta yönetimde hiçbir ortak olmaya-

bilecek, yönetim kurulu tamamen ortak olmayan profesyonellerden oluşabilecektir. Yeni kanun, dış denetim, uluslararası denetim, faaliyet raporlama sistemi, şeffaflık ve web tasarımı zorunluluğu gibi karmaşık ve hukuki yaptırımları olan düzenlemeler getirdiği için, bunlarla baş edebilecek nitelikte bir yönetim kurulu sistemi de kurmak istemiştir. Bunun da en büyük göstergesi, yönetim kurullarında bulunan kişilerin 1/4'ünün üniversite mezunu olma zorunluluğudur. Eğer tek ortaklı bir şirkette, bu durumda bu ortağın üniversite mezunu olmasına gerek olmayacaktır. Kanun modern toplantı sistemlerini de kabul etmekte, şirket yönetimlerinin ve genel kurulların görüntülü aygıtlar kullanılarak video konferans şeklinde yapılmasına imkân tanımaktadır.

Şirket sermayedarları ve sermaye yapılarıyla ilgili getirilen yenilikler nelerdir?

Limited şirket en az sermayesi 5.000 TL'den 10.000 TL'ye çıkarılmıştır. Limited şirket sermayesinin tamamının ödenmiş olması şartı getirilmiştir. Böylece hiç parası olmayan kişilerin sermaye taahhütleriyle gereksiz şirket kurmalarının önüne geçilmiştir. Anonim şirketlerde ise en büyük yenilik, kayıtlı sermaye sistemi seçeneğinin getirilmesidir. Normal anonim şirket kurmak için

Yeni Türk Ticaret Yasası

luğu alıcılar, devlet kurumları, bankalar, çalışanlar ve diğer üçüncü şahıslar için çok önemlidir. Bu bilgilerin doğruluğunu sağlayabilmek için, şirkete ait mali kayıt ve tabloların, şirketten bağımsız ve konusunda uzmanlaşmış olan, belli denetim standartlarına ve etik kurallara uygun çalışan dış denetçilerce denetlenmesi gerekir. İşte bu amaçlar doğrultusunda, 2013 dönemi de dahil olmak üzere şirketlerin bağımsız bir dış denetçiyle çalışmaları zorunlu kılınmıştır. Bağımsız dış denetçiler, şirketlerin büyüklüklerine ve yaptıkları iş türlerine (banka, sigorta şirketi, yatırım ortaklıkları, faktoring, finansal kiralama vs.) göre ya bir bağımsız denetim firması ya bir ya da birkaç yeminli mali müşavir (YMM) ya da bir serbest muhasebeci mali müşavir (SMMM) olabilecektir. Eğer bir gruba bağlı şirketler varsa her bir firma için ayrı ayrı denetçi çalıştırmak yerine bir grup firması denetçisiyle anlaşmak mümkün olabilecektir. Firma büyüklüklerinin tespiti konusunda zaman içinde yapılacak idari düzenlemeleri beklemek gerekecektir. Bazı özel ve hukuki sorunların yaşandığı firmalarda, yüzde 10 azımlık oyuна sahip kişilerin, belli durumlarda tek ortağın ya da yönetim kurulu üyelerinden birinin başvurusu üzerine mah-keme kararıyla mevcut bağımsız dış denetçinin yerine özel bağımsız denetçi atanması da mümkün olacaktır. Bağımsız denetçiler, firmanın 1 yıl boyunca yapmış olduğu muhasebe kayıtlarının gerçek ve standartlara uygun olup olmadığı yönünde bir rapor düzenleyeceklerdir. Bu raporun olumlu olması halinde, firma yönetimi düzenleyeceği faaliyet raporuna bunu dahil edecek ve genel ağ sitesinde yayımlayarak firmayla ilgili denetimden geçmiş mali bilgileri şeffaf bir şekilde paylaşabilecektir. Bu rapor olumlu olmaz ise, mali tablolar gerçeği yansıtmayacağı için, faaliyet raporu düzenlenemeyecek, genel kurul yönetimi ibra edemeyecek ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı müfettişlerince firmaların muhasebe işlemleri denetlenecek, hatası olan yöneticiler hakkında cezai işlemler yapılabilecektir. Bağımsız dış denetçilerin yanısıra yönetim kurulunun almış olduğu sermaye

artırımı, hisse senedi basımı, borç senedi çıkarma, unvan değişikliği, birleşme, devir, bölünme ve buna benzer kritik kararlarının ana şirket sözleşmesine ve mevzuata uygun olup olmadığını kontrol etmek üzere kanunda “işlem denetçisi” adı altında bir denetçi türü daha tanımlanmıştır. İşlem denetçisi sürekli olmayıp, özel işlemlerle ilgili kararlar alındıkça, bir nevi noterlik gibi benzer onaylar yapacaktır. O onaylar olmaz ise, ticaret sicil memurlukları işlemin yapılmasına izin vermeyecektir.

Yeni yasayla şeffaflık konusunda getirilen düzenlemeler nelerdir?

Şirketler 1.Temmuz.2013 sonuna kadar belli bilgilerin kamuoyuyla paylaşabileceği nitelikte güncel bir genel ağ sitesine sahip olmak zorunda olacaktır. Özellikle bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar, faaliyet raporu ve denetim raporu da dâhil önemli bütün firma bilgileri artık internet sayfasında yayımlanacaktır. Yönetim kurulunun bunları yayımlamaması ya da hatalı eksik bilgiye yer vermeleri halinde, şirket yöneticileri için hem parasal hem de hapis cezaları öngörülmüştür. Bu nedenle firmaların kurumsallaşarak, mali durumuyla, ortaklık yapısıyla ve şirketle ilgili tatmin edici bilgileri genel ağ sayfalarında yer vermesi zorunlu hale gelmiştir.

Yeni kanuna göre şirket ortaklarının şirketten borç almaları yasaklanmaktadır mıdır?

Evet. Kesinlikle. Kanun, hukuki anlamda şirket ile şirket ortağını ve yöneticini birbirinden ayrı tutmuş; şirketlerin mali kaynaklarının ortaklar ve yöneticiler tarafından kötüye kullanılmalarının önüne geçmeye çalışmıştır. Bu kapsamda, şirket ortaklarının ve hatta yöneticilerinin şirketten borç almaları kesin olarak yasaklanmıştır. Mevcut borçların da tasfiye edilmesi için üç yıllık bir süre tanınmıştır. Normal ticari mal ve hizmet alım satımından kaynaklı borçlarda, üçüncü kişilere uygulanan koşulların yönetici ve ortaklara da uygulanacağı tabiidir. Yeni kanunun haksız rekabet ve tüketicinin korunmasıyla ilgili getirdiği önemli değişiklikler var mıdır? Kanunda bu konularda hem şirketi hem de tüketiciyi koruyucu yeni düzenlemeler bulunmaktadır. Bu hükümlere göre, şirket

ortaklarının, yönetim kurulu üyelerinin, denetçilerin, müdürler ve çalışanlarının şirkete karşı haksız rekabet sağlayan hareketlerden kaçınmaları gerekecektir. Haksız rekabet yasağına uymayan ya da hatalı bilgi vererek tüketiciyi yanıltanlar ile ilgili olarak Kanunda maddi ve hürriyeti bağlayıcı muhtelif cezalar getirilmiştir. **Sayın Tokmakkaya, yeni kanunla ilgili söylenecek başka bir husus var mı?**

Dünyayla bütünleşmeye çalışan bir ülke olarak, bütün dünyada var olan ve işe yarar ticari kurum ve kuralların, Türk ticari hayatına kazandırılması ihtiyacını karşılayan bu yasanın Türk iş dünyasına yararlı olacağına dair kuşku yoktur. Doğru bilgiye ulaşma hakkını getiren, şirketleri kurumsallaşmaya iten, şirketlerin mali imkânlarının ortaklarca kötüye kullanımını engelleyen, yönetimleri hesap verir hale dönüştüren, mali tablolarda gerçeği sağlayan ve bunların kamuoyu ile şeffaf olarak paylaşılmasına imkân tanıyan bir sistemin, doğru iş ve doğru ticaret yapmaya çalışan herkese yararı olacaktır. Daha önce de değindiğim gibi, yeni yasanın getirdiği hususlar firmalarca iyi değerlendirilmeli, hazırlıklar iyi yapılmalı, bir problem yaşanmaması için uyum süreci verimli şekilde değerlendirilmelidir.



BİR LOKMA PİLAV

Meşhur İzmir Lokması



(Yerinde servis yapılır.)

Özel günlerde ve açılışlarda lokma ve pilav siparişleri alınır.



612 87 66 Cumhuriyet Cad. No: 500/10 (Victoria Oteli Altı)

HEDİYELİK EŞYA

KOZMETİK

SAAT

ELEKTRONİK

ZÜCCACIYE

Çitlembik®



OYUNCAK

GIYİM

İÇGIYİM

BUJİTERİ

ÇANTA

ALIŞVERİŞ MERKEZİ

503 Sokak Hayal Sineması Karşısı

Tel: 0252 612 16 44

www.citlembik.com



Haluk OKUTUR

SİMİDİ SARAYA SOKAN ADAMIN HİKAYESİ

simit sarayı



On yıl önce, simide hak ettiği değeri vermek ve dünyanın en yaygın zinciri olmak üzere yola çıkan Türkiye'nin ilk fırın-kafe zinciri Simit Sarayı, bugün 200'e yakın mağazası ve iş sağladığı 3.000'den fazla elemanla birlikte "tüm dünyayı simitle tanıştırma" hedefine her geçen gün daha da yaklaşıyor. Her şey 2002 yılında Mecidiyeköy'deki tabureli simit ve çay satan bir dükkan ile başladı. O zamana kadar ayaküstü yemeye alışık olduğumuz simit, artık yanındaki demleme çay ve peynirle birlikte bizi keyfe davet ediyordu. İş modelindeki inovasyon kısa sürede ürünlere de yansımca farklı ve ekonomik alternatifler sunan Simit Sarayı bir yıl içinde 25 noktaya ulaştı. 2005 yılında TUBİ-TAK ile birlikte dünyada ve Türkiye'de bir ilk olan simit fabrikasını kuran Simit Sarayı, 2007 yılında imtiyaz verme (franchising) sistemine geçişiyle birlikte bugün tüm dünyada 200'e yakın mağazası ve iş sağladığı 3000 elemanla her gün 350.000'den fazla misafir ağırlıyor.

Pazarın değişen ihtiyaçlarına yanıt verebilmek adına yenilik çalışmalarına bir gün bile ara vermeyen Simit Sarayı'ndaki değişim, son bir yılda gözle görülür hale gelmeye başladı. 2010 yılı eylül ayında basına yansıyan Nielsen'in yurt çapında yaptığı tüketici araştırmasının sonuçları değişimin ilk habercilerindendi. Araştırmaya göre Simit Sarayı'nın çabuk yemek (fast food) pazarındaki marka gücü pek çok ulu-

sal ve uluslararası markayı geçerek tüketici nezdinde bir numaraya oturmuş, aynı araştırmada favori görülen ve tavsiye edilen markalar arasında da Simit Sarayı'nın ipi göğüslediği görülmüştü. İnovasyon ilkesini, kurulduğu ilk günden itibaren şirketin odağına yerleştiren Simit Sarayı'nın yeni mimarisi ve günün her saatine hitap eden menüsü, değişimin en somut göstergeleri oldu. Özellikle Kadıköy ve Taksim meydanındaki mağazalarda yepyeni bir kimliğe kavuşan Simit Sarayı mağazaları benzer şekilde yeniden yapılandırma sürecine girdi. Bugün yeni mimari ile birlikte misafirlerin daha uzun ve daha keyifli vakit geçirdikleri kafeler yaratılması hedefleniyor. Diğer taraftan, Simit Sarayı'nı tercih eden misafirlere günün her öğününde birbirinden güzel lezzetler sunabilmek için çalışan arge ekibinin çalışmaları meyvelerini vermeye başladı. Öğlen ve akşam yemekleri için tamamen Simit Sarayı'na özgün ürün reçeteleri hazırlandı. Yıl sonu itibarıyla Simit Sarayı'nda gerçek anlamda bir "lezzet devrimi" yaşanacak. Erişmeden lazanyaya, dürüm çeşitlerinden tatlılara kadar çok farklı ve çok lezzetli ürün serileri ekim ayı itibarı ile misafirlerin beğenisine sunulacak. Geleneksel Sultanahmet Simit Festivali, "Saçıl Susam Saçıl" simit belgeseli gibi kültürel faaliyetleri gerçekleştiren ve Prof. Dr. Artun Ünsal'ın kaleme aldığı "Susamlı Halkanın Tılsımı" adlı kitaba sponsorluk yapan Simit Sarayı,

geleneksel tatlarımıza sahip çıkarak dünyada lezzet elçiliği yapmaya devam ederken geçmişte kalmış veya hak ettiği değeri bulamayan geleneksel Türk mutfağı ile ilgili her türlü bilimsel ve sanatsal çalışmaya destek vermeye devam edecek.

Yeni dönemde tekrar yapılandırılan mağazaları ve ürünleriyle yurt içindeki liderliğini sürdürmeyi ve yurt dışında daha fazla mağaza açarak "tüm dünyayı simitle tanıştırma" misyonuna katkıda bulunmayı amaçlayan Simit Sarayı, 2012 yılı sonuna kadar 12 farklı ülkede yer almayı planlıyor.



Yalnız Orfozun Hayalleri

Bülent Taşan



Burayı ne zamandan beri yuva olarak kullandığını hatırlamıyordu; ama bu yuvaya ilk girdiği günlerde çok rahat girip çok da rahat çıkabildiğini hatırlıyordu. Yıllar önce yerleştiği bu yuvaya şimdi neredeyse sığmıyor, hiç de hoşnut olmadığı bir pozisyonda girip çıkmak zorunda kalıyordu.

Yuvasının içinde ve dışında dolaşırken düz durabildiği halde girişten geçebilmek için yan dönmek ve öyle yüzmek, hatta kenarlardaki kayalara sürtünmek mecburiyetinde kalıyordu. Bu durumdan çok hoşlanmasa da, derisine yapışan parazitleri bu sürtünme ile atabiliyor ve bedenindeki kaşıntıyı bertaraf ediyor olması hoşuna gidiyordu aslında. Yuvasının dışında dolaşırken vücuduna yapışmış olan parazitler nedeniyle kaşınmaya başladığında dipte bulunan kayalara sürtünür ve böylelikle parazitlerden kurtulmaya çalışırdı.

Yaşadığı yuvanın içinde oluşmuş oda o kadar büyüktü ki, rahatlıkla içinde dolaşabiliyor ve eğlenebiliyordu. Odanın içinde en çok sevdiği yer, üzerinde uyuduğu ve kendini çok güvende hissettiği bir kaya idi.

Bu kaya dışarıdan bakıldığında görünmüyordu. Bu nedenle, yuvasına yerleştiği ilk senelerde bir şeyden kaçarken ve hızla içeri girerken bu kayaya çarptığı çok olmuştu. Bu kaya parçasına bu nedenle sinirlense de üzerine çıkıp tünediği ve orada hiç rahatsız edilmeden uyuyabildiği için seviyordu. Çünkü kayanın üstünde olduğu sürece dışarıdan hiç fark edilmediğinin bilincindeydi. Bu onu çok rahatlatıyor, kayanın üstünde olduğu sürece deliksiz uyuyabiliyor ve onu kimse rahatsız etmiyordu.

Bazı günler, dışarıda gördüğü ellerinde zıpkın taşıyan insanlar onu takip ettiklerinde o sürtüne sürtüne odasına girer ve taşın üstünden ne olup bittiğini anlamaya çalışırdı. Girdiği daracık delikten bir ışık huzmesi içeri girer ve içeriye tarardı. Bazı günler, insanlar ellerindeki zıpkını odaya sokarlardı; ama alet ona dokunamazdı.

Çünkü o oldukça yukarıdan kuşbakışı olanları seyrederdi. Hatta odanın içine giren insan ellerini bile görmüştü, sanki elleri ile onu tutacaklar gibi. Bu hareketler neticesinde oda tabanında birikmiş olan toz havalanır ve bir süre göz gözü görmezdi. Bazı gözünü dönmüş insanlar bu durum karşısında zıpkını odanın içine hızla atarlar ve zıpkın karşı duvara korkutucu bir ses çıkararak saplanırdı.

Saplanan zıpkını izlerken ucundaki tırnak gibi hareket eden kısım gözlerinin önünden hiç gitmezdi.

Tırnağın ne olduğunu merak eder, nasıl hareket ettiğini, saplandığı yerden çıkmamak için inatla nasıl direndiğini izlerdi. Bir keresinde, hiç unutmuyordu, kaçmakta gecikmişti de zıpkının tırnaklı ucu kuyruğunun hemen önündeki sırt yüzgecinin altından sırtına saplanmıştı ve onu çırpınarak çıkarmak için nasıl uğraşmıştı.

Düşünürken ve o anları hatırlarken bile kanı donuyordu sanki. Bunu yaşarken sağından solundan birkaç tane daha tırnaklı zıpkının hızla geçtiğini ve karşı duvara saplandığını fark etmiş, gözleri faltaşı gibi açılmıştı.

Onlardan bir tanesinin bile vücuduna isabet etmesi sonucunda ne olurdu, düşünmek bile istemiyordu. O, sırtından çıkmamakta direnen zıpkını çıkartmak için var gücü ile çırpınmıştı. Çırpınmayı hiç bırakmamış ve sonunda istediğine kavuşmuştu.

Aslında zıpkın sırtından çıkmamıştı. Sadece çırpınarak sırt yüzgecinin yırtılmasına neden olmuş ve ondan kurtulmuştu. Sırtında yırtılan yer yıllarca iyileşmemiş ve her zaman asalakların yapıştığı, kanının emildiği bir yarası olarak durmuştu. Neyse ki şimdi yara kapanmış, izden başka bir şey kalmamış ve kalıcı olmayan bir hasarla kurtulmuştu.

Günler günleri heyecanla kovaladığından olsa gerek, ne zamandır bu yaşadıklarını hatırlamaz olmuştu. Hatta unutmamıştı bile. Unutmamıştı da, bu eziyeti ve zulmü ona yaşatan insanlarla arkadaş bile olmuştu. Ama bu kez insanlar farklı olmalıydı; çünkü ellerinde zıpkın yoktu. Tam tersine ışık saçan ve onu rahatsız etmeyen, korkutmayan aletler vardı.

Hatta ışık saçan aletler ortalığı aydınlattığında anlardı ki insanlar yanlarında getirdikleri balıkları ona ikram edecekler. Hep ışıkların yanmasını bekler olmuştu.

Gözleri insanların yolunu gözler olmuştu. Onun ağzının suyunu akıtan iki şey vardı artık: Birincisi insanların çıkardıkları kabarcıkların görüntüsü ve fokurtusu, ikincisi de saçtıkları ışıklar. Bunlar karnını doyuracağı balıkların geldiğinin ilanı gibiydi sanki.

Bunları görünce hoplayarak zıplayarak

Yalnız Orfozun Hayalleri

yüzmeye başladılar. Bu davranışı insanların hoşuna gidiyor olmalıydı ki devamlı yanan ışıkların yanısıra daha kuvvetli, gözünü kör edecek kadar kuvvetli ışıklar patlamaya başladılar. Demek ki insanlar bu davranışını sevmişlerdi.

Her şey çok güzeldi. Güzel olmayan tek şey insanların getirdiği balıkların onun avlanma içgüdüsünü birazcık olsun köreltmesiydi. O bunu sineye çekmeye razıydı. Çünkü hem eğleniyordu hem de karnını doyuruyordu. Bu durumdan insanların da mutlu oldukları patlayan ışıklardan belliydi. Herkes mutluydu, herkes keyifliydi. Ne güzel...

Çok sevdiğiniz ve güvendiğiniz bir dostunuz var. Bu dostunuz ile o kadar iyi geçiniyorsunuz ki yediğiniz, içtiğiniz ayrı gitmiyor. Çoğu günlerinizi beraber geçiriyor, aynı şeylere gülüp bir lokma ekmeğinizi paylaşıyor, zaman zaman da kader birliği yapıyorsunuz.

Günler bu şekilde akarken bir gün, bu çok güvendiğiniz arkadaşınız sizde olduğunu sandığı ama kendisinde olmayan bir şeyi sizden alabilmek için tabancasını çekip sizi vuruyor. Gözlerinizin içine baka baka, size sırta sırta bunu yapıyor.

Bunun nasıl bir hezeyan olduğunu anlayamıyorsunuz. Ama siz artık vurulmuş ve hayatı sonlanmak üzere olan birisinizdir zaten. Anlasanız ne olur, anlamasanız ne olur! İkinizin ortak arkadaşları ve sizi tanıyanlar ise bu durumu çok iyi anlıyorlar; ama ne hikmetse “Sen ne yaptın arkadaş?” diyemeyecek kadar cesaretsiz ve basiretsiz oluyorlar.

Kimsenin “Sen ne yaptın arkadaş?” diye haykıramayacağı bir gün orfozumuz kendi yuvasından heyecanla dışarı çıkıyor ve o gün insanlarla yaşayacağı ve oynayacağı oyunların heyecanına kapılarak ortalıkta dolaşmaya başlıyor.

Parazitlerden kurtulmak için keyifle kalyalara sürtünürken gözlerinin hep yukarıya, ışık huzmesinin geldiği tarafa baktığını fark ediyor. Hava kabarcıklarının çıkardığı fokurtuyu duymak için kulak kabartıyor. Ama hiçbir ses duymuyor. Işıkların hala patlamamış olması deliğinden çok erken ayrılıp yollara düştüğü anlamına geliyor aslında.

İnsanlara bu kadar alışmasının ve onlara bel bağlamasının ne derece doğru olduğunu ve bunu hiç sorgulamadığını hatırlıyor. Kendi kendine “Aman, sen de” diyor.

“Ne olacak işte, gene gelecekler, ışıklar patlayacak ve ben de karnımı taze balıklarla doyuracağım.” diye düşünürken, yukardan sızan ışık huzmesinin geldiği yöne bakarak deliğinden çok erken ayrıldığını fark ediyor. İnsanlar gelene kadar vakit geçirmek için ağzına göre bir balığı kovalamaya karar veriyor.

Avlanmak için yaptığı kovalamacanın heyecanı onu o kadar sarmış olacak ki insanların etrafını sardığını fark etmiyor bile. “Ne zaman yüzeyden bu derinliğe indiler de ben fark edemedim?” diye hayıflanırken arkadaş canlısı haliyle onlarla oynamaya başlıyor.

Vücudundaki parazitlerin yarattığı kaşıntıyı almaları için insanların kendisini ellemelerine izin veriyor. İnsanların el-

lerine giydikleri eldivenler vücudundaki kaşıntıyı alan bir miktatsızla kaplı sanki. Bu eldivenlere sürtünmek kendini çok iyi hissetmesine neden oluyor.

Bir ara hiç kıpırdamadan duruyor ağzının içindeki parazitleri de bu eldivenler alır mı, diye; ama insanlar onun başını ve sırtını okşamakla yetiniyorlar.

Anlaşılan insanlar onun ağzına el sokmaya cesaret edemiyorlar. O halde karnını doyurmak için hamlelerini yapmaya başlamalıydı artık.

Zaten kovaladığı balık yeteri kadar onu yormuş ve acıkmasına neden olmuştu. İnsanların yanlarında getirdiği torbalara burnu ile dokunmaya başlamıştı bile. Her zaman yediği balıkları bu torbalardan çıkartırlardı zaten.

Ama ne ilginçtir ki bu sefer iki insan vardır yanında. Her zaman altı veya sekiz insan olurken ve hangisi ile oynayacağını şaşırıırken bu sefer iki insan olması merakını uyandırmıştı. Ama bunu fazla sorgulamadı; çünkü karnı çok acıkmıştı.

Torbanın etrafa saçtığı balık kokusu da zaten başını yeteri kadar döndürmüştü. Uzun zamandır yakalamaya çalıştığı balık da onu çok yormuştu.

Neden iki insan olduğunu hiç düşünmez. Ama farkındadır. Bu farklılığı fark eder; ama tedbirini almaz. Açlığına yenik düşer. Tembelliğine yenik düşer. İnsanlara güvenerek yenik düşer.

Ağzına aldığı ilk balık parçası ile birlikte nereden çıktığını göremediği zıpkın, iki gözünün arasına saplanmıştı bile. İki gözünün arasında, tüm sinir sisteminin merkezi olan beyni vardır. Hiç kıpırdamaz. Ağzına aldığı lokmayı yutamaz. Ne olduğunun farkına bile varamaz.

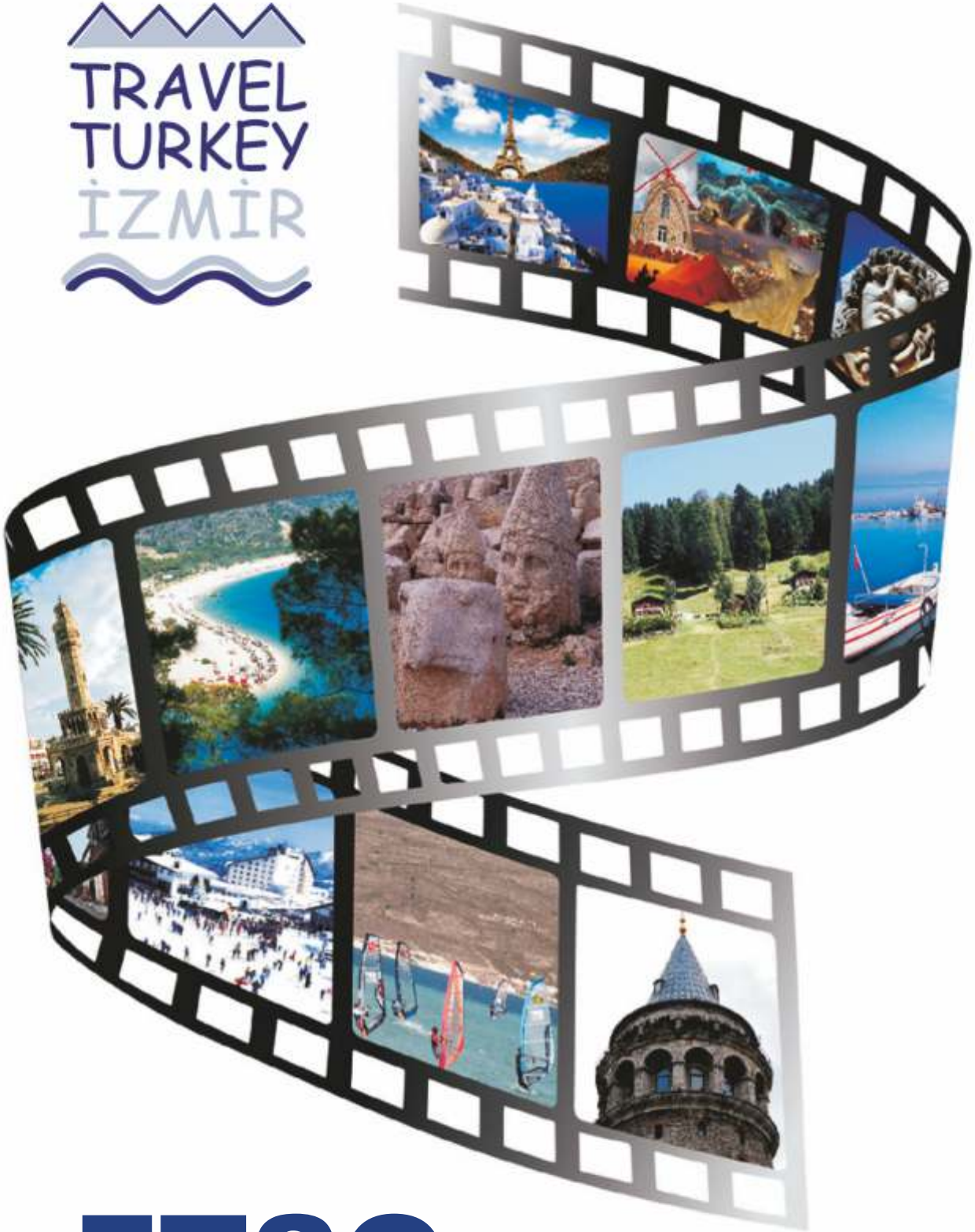
Yaşayacağı uzun yıllar boyunca gerçekleştirmek istediği o kadar çok hayali vardı ki.

İnsanlarla dost olmak onlardan sadece biriydi.



Dünya turizmini İzmir'de keşfedin!
Explore the world's tourism in İzmir!

TRAVEL
TURKEY
İZMİR



FTSO
Travel Turkey Fuarında



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), 8 - 11.Aralık.2011 tarihleri arasında, İzmir Enternasyonel Fuarı'nda gerçekleştirilen Travel Turkey 2011 fuarında yerini aldı.

Türkiye'nin turizm alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansında 19 ülkeden 600'ün üzerinde katılımcı yer almıştır. Bu yıl 5.'si düzenlenen Travel Turkey İzmir Fuarı, Kültürpark fuar alanındaki 3. salonda gerçekleştirilmiştir. Fuarı 4 gün boyunca 15.963 kişi ziyaret etmiştir. Hollanda'nın partner ülke, Kütahya'nın partner il ve Yunanistan'ın onur konuğu olduğu fuara, 17 ülkeden 585 firma katılmıştır. Fuarın hava yolu sponsoru Türk Hava Yolları iş birliği ile Hindistan, Hırvatistan, Slovenya, Karadağ, İrlanda, Ukrayna, Rusya, İsveç, Bosna Hersek, Japonya ve Yunanistan'dan tur operatörleri, seyahat acenteleri ile turizm basınından oluşan 70 kişiye yakın satın alma heyeti Travel Turkey İzmir Fuarı'na davet edilerek fuarda ağırlanmıştır. "Hosted Buyer Program" adı altında fuar alanında oluşturulan çalıştay (workshop) alanı ile yabancı satın alıcılarla stant sahibi turizmciler bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanmıştır.

Fuara, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Başkan Yardımcısı Süleyman Kaya, Yönetim Kurulu Üyesi Selamettin Yılmaz ve Basın Yayın Halkla

İlişkiler Memuru Emre Seyisoğlu, Fethiye Turizm Altyapı Hizmet Birliği'nden (FETAB) Başkan Osman Otgöz ve FETAB çalışanları, Fethiye Belediyesi, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Salih Taşçı, Fethiye Otelciler Birliği (FETOB) Başkan Yardımcısı Ramazan Gümüşhan, Ölüdeniz Belediyesi, Göcek Belediyesi, MELSA ve Çalış Turizm ve Tanıtma Derneği, fuar boyunca Fethiye standında Fethiye'nin tanıtımı için güç birliği oluşturmuşlardır. Fuarın 2. gününde saat 14:00'de verilen tanıtım kokteylinde Fethiye'den destek vermeye gelen misafirlerimiz arasında Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten, Ölüdeniz Belediyesi'nden Coşkun Karabulut, AKP Fethiye İlçe Başkanı Mustafa Ali Türkan, Deniz Ticaret Odası Başkanı Şaban Arıcan, TÜRSAB Yönetim Kurulu üyesi Hikmet Selçuk, MHP'li Meclis Üyesi Nurkaya Gündoğdu, AKP'li Meclis Üyesi Selahattin Kayaman, Çiftlik Belediye Başkanı Halil Doğan, AKP Muğla İl Genel Meclis Üyesi Alper Çalikoğlu'nun bulunması dikkat çekmiştir.

Fethiye standı, gerçekleştirilen gösterilerle büyük ilgi toplamıştır. Özellikle Yarenler Halk Oyunları Ekibi'nin gösterisi fuar ziyaretçileri arasında sempati uyandırmış, Fethiye ekibi fuarın yıldızı olmuştur. Kültür ve Turizm Bakanı Er-



tuğrul Günay'ın standımızı ziyaret ederek Yarenler'i izlemesi ve horon isteğinde bulunması başta FETAB Başkanı Osman Otgöz ve FTSO Başkanı Akif Arıcan'ı çok mutlu etmiştir.

Ayrıca Kaya Adamlar'ın şovu, halkoyunu ve dans gösterileri, Tahsin Duru'nun müzik şöleni sayesinde Fethiye standı fuar yönetimince başarı ödülüne layık görülmüş ve FETAB Başkanı Osman Otgöz'e başarı plaketi verilmiştir.

Sürdürülebilir Turizm için “İnovasyon Dostu” İşletmeler Aranıyor





Günümüzde turizm hizmet sunum biçimleri giderek sıradanlaşmaya başlamıştır. Kalıplaşmış ve birbirinin tekrarı olan hizmet sunumuyla yetinen destinasyonlar, markalaşma yarışında geride kalmaktadır. Rekabet gücü yaratmanın artık fiyatı düşürerek değil, katma değer yaratan yenilik ile sağlanabileceğinin ortak bilgi olduğu günümüzde çıkış yolu, turizmin alt sektörlerinde yenileşme (inovasyon) rotasında yol haritaları çizilmesidir.

Ülkemizin önemli turizm merkezlerinden biri olan Fethiye’de iklime dayalı mevsimsel turizm türünün ve ürünlerinin, dünyadaki turizm eğilimlerindeki farklılaşmayı da dikkate alarak yenilikçi bir anlayışla çeşitlendirilmesi temel önceliktir.

Bu öncelik dikkate alınarak Fethiye’de turizm sektörünün markalaşma çalışmalarına ivme kazandırmak turizm sektörüne farklılaşma esaslı rekabet gücü kazandırmak amacıyla 2010 yılında odamız, KOSGEB’in Tematik Proje Destek Programı’na başvuruda bulunmuştur. “Turizmde İnovasyon Esaslı İş Geliştirme-İNOTurizm” isimli projemiz, KOSGEB tarafından uygun bulunarak, %50 oranında hibe desteği almaya hak kazanmıştır.

Proje faaliyetleri kapsamında turizm sektöründe ürün ve hizmet sunumunda farklılaşmayı gerçekleştiren, yenilik-

çiliğe öncülük eden işletmeleri teşvik etmek, ödüllendirmek ve bu yolla Fethiye’de farklı, sıra dışı turizm hizmet sunumu yaygınlaştırmak üzere “İnovasyon Dostu Kurum Sistemi” uygulaması başlatılmıştır.

İnovasyon Dostu Kurum Sistemi’nin temel çıkış noktası, yaratıcılık ve yenilikçilik odaklı hizmet ve ürünlerin sunulmasında işletmeler arasında rekabet yaratarak Fethiye’deki tüm turizm işletmelerini özgün ve farklı olma noktasına taşımaktır.

Benim işletmemin de yaratıcı ve yenilikçi ürün ve hizmetleri var diyorsanız, “İnovasyon Dostu Kurum Sistemi”ne dahil olarak, işletmenizi, yenilikçi ürün ve hizmetlerinizi tüm dünyaya tanıtılabileceğiniz genel ağ (internet) sayfasında yer alabilirsiniz.

İnovasyon Dostu Kurum Sistemi’ne dahil olmak için başvurunuzu Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’na bildirmeniz gerekmektedir. Başvuruda bulunan işletmenin ürün ve hizmetlerinin yaratıcılık ve yenilikçilik perspektifinden incelemesi, oda personelinin oluşan Gözetim Komisyonu tarafından gerçekleştirilmektedir. İşletmeye yapılacak gözetim ziyaretinin tarihi Gözetim Komisyonu tarafından belirlenir ve işletmeye önceden bildirilir.

Gözetim Komisyonu’nun incelemesi iki

aşamadan oluşmaktadır. Birinci aşamada işletmenin kurumsal yapısı ve süreçlerini yenilikçilik ve yaratıcılık perspektifinden incelenmektedir. Bu bölümün puanlama ağırlığı %65’tir. İkinci aşamada ise işletmenin “Vay canına!” dedirtecek yenilikçi ve yaratıcı ürün ve hizmetlerinin olup olmadığı araştırılmaktadır. Bu bölümün ağırlığı ise %35’tir. İşletmelerin İnovasyon Dostu Kurum Sistemine dâhil olabilmeleri için 100 üzerinden 65 puan almaları gerekmektedir.

Bu kriterler ışığında yapılan inceleme neticesinde Gözetim Komisyonu tarafından hazırlanan gözetim raporu, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu’na sunulur. Oda Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilen rapor doğrultusunda söz konusu işletmeler 1 yıl süreyle “İnovasyon Dostu Kurum” belgesi almaya hak kazanır.

Kriterler üzerinden yapılan değerlendirmede 65 puanı alamayan işletmeler eksikliklerini giderip yeniden talepte bulunmaları durumunda tekrar değerlendirmeye alınır.

“İnovasyon Dostu Kurum” belgesi almaya hak kazanan işletmelerin belgeleri Oda Yönetim Kurulu tarafından verilir. Ayrıca bu işletmeler proje kapsamında İngilizce ve Türkçe olmak üzere iki dilde hazırlanan Fethiye

İnovasyon Dostu İşletmeler Aranıyor

tanıtımının yanısıra Fethiye'deki sıra dışı, inovatif ürün ve hizmetleri sunan işletmelerin tanıtıldığı www.innovativetourismfethiye.com sitesinden işletmelerinin ve hizmetlerinin tanıtımlarını ücretsiz olarak yapabilirler.

İNOTurizm Projesi kapsamında oluşturulan "İnovasyon Dostu Kurum Sistemi"ni hayata geçirmek üzere dört pilot işletme ile çalışmalara başlanmıştır.

Bu işletmelerden ilki Kaya Misafirevi'dir. Bir otelden ziyade ev kurgusu ile tasarlanmış olan işletme İnovasyon Dostu Kurum Belgesi'ni almıştır. Kaya Misafirevi'nde konuklarına "vay canına" dedirten yenilikçi uygulamalar saymakla bitmiyor. Bizim gözümüze çarpanlar şunlardı: Konukların odalarına girişte ayakkabılarını çıkarıp bez terlik giymesi, odun ateşinde yemeklerin pişirilmesi, doğal reçel ve dut şarabı yapım aşamasında konukların da bu sürece dahil edilmesi, odalarda çalışma masası bulunması, bir kütüphanesinin olması ve kütüphanede yörenin tarihi (mübadale dönemini) doğası ve kültürel yapısı hakkında kitapların yanısıra endemik bitkiler ansiklopedisi sunulmasıdır.



İnovasyon Dostu İşletmeler Aranıyor

Pilot işletmelerden ikincisi olan Yörük Müzesi ve Restoranı'ndaki uygulamalar ise İnovasyon Dostu Kurum Belgesi almayı fazlasıyla hak ediyor. Kargı köyünde dağın eteğine kurulu Yörük Müzesi, sabah kahvaltısı hizmeti ile misafirlerini ağırlarken aynı zamanda 2.500 parça eserle yöre kültürünü tanıtan eşsiz bir etnografya müzesi konumunda. İşletme sahibi Enver Yalçın, erkek misafirlerine Fethiye'nin sembolü münip şapka ile yörük yağlığını, hanımlara ise yörük işlemeli tülbent hediye ederek yöre kültürünün tanıtımına katkıda bulunurken hizmet sunumunda farklılığı da yaratıyor. Ayrıca arzu eden misafirlerine kanyon yürüyüşleri, yayla gezileri, incir toplama etkinlikleri, odun ateşinde mısır haşlama vb. etkinlikler gerçekleştiriliyor.



İnovasyon Dostu İşletmeler Aranıyor

İnovasyon Dostu Kurum Belgesi almaya hak kazanan diğer pilot işletme olan Yat Butik ve Yat Classic Otel'in inovatif turizm hizmeti uygulamalarından en çarpıcı olanlar misafirlerin özel günleri (balayı, doğum günü, evlilik yıl dönümü vb.) için sürprizler yapılması, havuz başında soğuk havlu ve meyve servisi, yastık mönüsü, Fethiye Körfezi'ni seyrederek jakuzi keyfi yapılması idi. Kahve sunumunda dahi sıra dışılığa önem veren işletme, espresso kahveyi karanfil kabuğu ve kahve çekirdeği ile servis ederek kahve içmeyi tam bir şölen haline getirmiş.



İnovasyon Dostu İşletmeler Aranıyor

İnovasyon Dostu Kurum Sistemi'ne dahil olan dördüncü pilot işletmemiz Yonca Lodge ise vegeteryan menüsü, alerjik ürünlere karşı özel menü, odalarda cam şişe ile su verilmesi, mutfakta kullanılan sebze ve meyvelerin tesis sahibi tarafından bahçede organik olarak yetiştirilmesi, misafirlerin hayvanları için oluşturulan evcil hayvan barnağı ile yaratıcı ve yenilikçi turizm hizmeti sunumunu yakalamış.



İnovasyon Dostu Kurum Sistemi, pilot işletme örneklerinde olduğu gibi birbirinin taklidi yerine, yaratıcı, yenilikçi ürün ve hizmetleri sunan işletmelerin yaşadığı bir Fethiye oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

İşletmenizin farklılık arayan tüketici ile buluşması için ücretsiz tanıtımını yapan genel ağ sayfasında yer almak, yükselişinize ivme kazandırmak ve rakiplerinizin bir adım önünde olmak için sizi de İNOVASYON öncüsü

olmaya davet ediyoruz.

İşiniz ne olursa olsun içinde İNOVASYON olsun!



DALAMAN ANKARA'YA KIŞIN DA UÇUYOR!

ANKARA - DALAMAN

PAZARTESİ - KALKIŞ 19:00 VARIS 20:15
PERSEMBE - KALKIŞ 19:00 VARIS 20:15

DALAMAN - ANKARA

PAZARTESİ - KALKIŞ 20:50 VARIS 22:05
PERSEMBE - KALKIŞ 20:50 VARIS 22:05

ANADOLUJET KIŞ TARİFESİ, 3 KASIM 2011 - 24 MART 2012 TARİHLERİ ARASINDA GEÇERLİDİR.

anadolujet.com | 444 2538
A J E T

0850 333 2538 [f facebook.com/anadolujet](https://www.facebook.com/anadolujet) [t twitter.com/anadolujet](https://twitter.com/anadolujet)

ANADOLUJET



ÜCRETSİZ YERNE



ÜCRETSİZ ONLINE
CHECK IN



8 KG EL BAGAJ



MİLES & SMİLES
KART



CIP SALONU



ANADOLUJET
PRIMECLASS LOUNGE



SECURE DRIVE
TRANSFER



PARK & FLY
GİZLİLİK

BALIK PAZARINDA 8 YAŞINDA BAŞLAYAN BİR YAŞAM ÖYKÜSÜ

Anlatan: Fulya Başyaran
Röportaj: Fatma Aydın

Bu röportajda eski ve köklü bir aile şirketinin işe başlangıç hikayesini okuyacaksınız.



Hilmi Başyaran

-Bize Kasap Hilmi'yi tanıtır mısınız?
-Kasap Hilmi'nin kuruluş tarihi 1935. Yugoslavya'dan 2 kardeş geliyor Fethiye'ye. Abi celep, kasap dükkanı açıyor kardeşiyle; çalışıp yeni bir hayat kurmak istiyor. Kardeşi henüz 8 yaşında. Bir süre birlikte çalışıyorlar. Abi genç yaşta ölüyor; kardeşi tek başına kalıyor. Tek başına hem çok

çalışıyor hem büyüyor. Daha sonra babannemle evleniyor. 9 çocukları oluyor. Dedem işini çok severek yapıyor. Kasaplık çok zor bir iş aslında; sevmeden yapılmaz herhalde. Akşamüstleri dükkanının önünde mangal yakardı dedem; gelen geçenle keyifle yer, içerdi. Babam 9 çocuğun 4.'sü ve baba işini sevip devam ettirdi.

O da çok çalışırdı ve severek yapardı işini. Dedemle birlikte çalışmaktan da mutluydu. 1986'da dedemi kaybettikten sonra tek başına devam etti. Ben babamın hiç ayaklarını uzatıp dinlendiğini, evde vakit geçirdiğini hatırlamıyorum. Sabah 6-7 gibi gider, gece 1-2 gibi gelirdi.





-Hayvancılık besicilik gibi uğraşları var mıydı?

-Yok işin o boyutu hiç olmadı, Ancak satılan etler organik diyebiliriz. Çünkü hep Fethiye çevresi köylerden ve yaylalardan alınıyor hayvanlar.

-İşin kurulduğu geliştirildiği dönemler yaşam nasıldı, nasıl anlatırlardı?

-Kolay değildi tabii ki. O zamanlar şartlar çok zormuş, yokluk kıtlık varmış. Çok zor şartlarda büyümüş babamlar. Belki de o yüzden çok çalışırdı; çalışmayı çok severdi babam. Şimdiki hayat şartlarımızı sağlamak için. Bugünkü yaşamımız onun sayesinde.

-Daha sonra siz de dahil oldunuz bu işe sanıyorum.

-Evet aslında aile işi bizim işimiz. Ben mali müşavirim, bürom var; ama akşamları restorana yardım ediyorum. Aslında işimizin gelişmesi, kardeşim Emrah'ın üniversiteden sonra restorancılık yapmak istemesiyle oldu. 2004 yılında pazar yerinde kasap dükkanının yanında Hilmi Restoran'ı



kurdu. O sıralar balık pişiriciliği başlamıştı yavaş yavaş pazar yerinde. Biraz amatörceydi şimdiki haline göre. Her yıl geliştirmeye çalıştık. 2 yıl önce İstanbul'da görüp Fethiyede neden olmasın dediğimiz "dry aged beef" sistemini getirdik.

-Bize bu sistemi anlatır mısınız?

--2° C'ta en az 28 gün bekletilip sunuluyor etler. İnanılmaz lezzetli. Denemelisiniz, tavsiye ederim. 2 yıldır gayet iyi gidiyor.

-Hilmi et ve restoran yaklaşık 76 yıldır başarıyla gelişerek yoluna devam ediyor, sizce bunun sırrı ne?

-Ailecek çalışıyor olmamız olabilir. Her zaman işimizin başında olmaya çalışıyoruz. İş sizin işinizken başkası sizin çalıştığınız gibi çalışmıyor maalesef. İş sahiplenmek, her zaman aynı hizmeti vermek, kaliteyi korumak çok önemli. Müşteri sizi görmeye alışmış, siz müşterinin neyi nasıl yemek istediğini biliyorsunuz. Bunlar küçük ama önemli şeyler. Bir de biz yaz

Bir Yaşam Öyküsü



sezonunda kazandığımızı, kış sezonunda gelecek yeni yaz sezonuna yatırımda kullanıyoruz. Yenilikleri takip etmek, mekânı ve kendini yenilemek önemli bizim işimizde. Çünkü her iş alanında olduğu gibi bu sektörde de bir rekabet var. Her zaman farklı olmak ve bunu fark ettirmek zorundasınız. Yakaladığımız kaliteyi korumak ve her zaman sunmak zorundasınız.

-Anneniz de size yardım ediyor sanırım.

-Evet. Aslında annem ev hanımı; ama geçmişte de annem hep arka planda babama yardımcıydı. Şimdi de bizim satın almamız. Biz ailecek birbirimize hep yardımcı olduk. Babamı ve kardeşimi zamansız kaybettiğimiz için, Emrah ve ben bayrağı daha erken devralmak zorunda kaldık. Ailece çok çalışarak terapi yaptık adeta o günlerde.

-İşinizde geleceğe dair planlarınızdan söz eder misiniz?

-Hedeflerimiz, planlarımız var tabii. Ancak daha çok genciz. Hedeflerimize ulaşmak için uzun bir yolumuz var. Emin adımlarla yavaş yavaş ilerleyeceğiz inşallah. Uygun zaman ve

yerde “steak house” açmayı düşünüyoruz. Turizmin otelcilik boyutuna da girmeyi planlıyoruz. Bu düşünceler uzun vadeli. Dediğim gibi, daha çok genciz ve önümüzde uzun bir yol var. Fethiye'den kopmamız mümkün değil. Fethiye'nin çehresinin değişimine katkıda bulunmak için bizim jenerasyonun çok çalışması gerekiyor. Gelenlerin aradıklarını bulabilmesi için, kendimizi, işimizi dolayısıyla Fethiye'yi aslını bozmadan daha iyiye taşımamız.

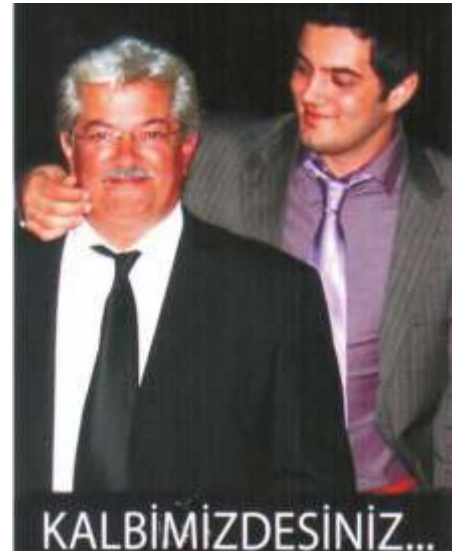
-Son olarak babanızla ilgili bir anınızı anlatır mısınız?

-Her akşam masasına oturur, rakısını mezesini alır, balık restoranında, kasap dükkânından uykuluk, böbrek, köfte, et yaptırır ve keyifle yerdi. Yediklerini de restorandaki herkese tattırmak için uğraşırdı. Hiç dil bilmediği halde, saatlerce turistlerle sohbet ederdi. Gözleriyle konuşurdu. Hilmi Dedem, babam ve kardeşim Hilmi birbirlerine çok benzerdi. Çok sıcakkanlı, paylaşımcı ve keyifliyidiler. Çok çalışırlar ve bundan keyif alırlardı. Nur içinde yatsınlar.

İş yeri prensibimiz ve babamızın bize

öğrettiği esnaf olmak, işyerimize gelen herkesin memnun mutlu ayrılmasıdır. Bir kez bizim işletmemize gelenin, her geldiğinde tekrar gelmesi, bizi benimsemiş olması memnuniyetinden kaynaklanıyor diye düşünüyorum. İşte başarı, ilk önce işimizi sevmemizden ve işimizin başında olmamızdan kaynaklanıyor.

-Bize zaman ayırdığınız için teşekkür eder, başarılarınızın devamını dileriz.



KADYANDA

Hakkı Emirhan Süel

Arkeolog





Kadyanda Tiyatrosu

Likya bölgesinin, hırçın ve zorlu dağlarını ehlileşiren insanoğlunun müthiş emeğini, iş gücünü göreceğiniz, temiz orman havasını tenefüs ederek sakin bir orman gezisi yapacağımız eşsiz güzellikte bir ören yeri, KADYANDA...

Fethiye şehir merkezine yaklaşık 20 km mesafede Yeşilüzümlü beldesi sınırları içinde kalmaktadır. Yeşilüzümlü'yü Ortaköy'e bağlayan asfalt köy yolunun 4. km'sinde Eceler mevkiinde, ormanın derinliklerine giren stablize yol sapağında Kadyanda yönünde dönüp yaklaşık 5 km toprak yolda ilerleyerek antik kente ulaşılmakta. Orman yolunun 3. km'sinden sonra araç yolu zaman zaman bozuk olsa da çoğu zaman ören yeri gişesi önüne kadar araç ile çıkılabilmektedir.

Likçe yazılı metinlerde ismi Kadawandı olarak okunan ören yerinin kuruluş tarihi ve kimler tarafından kurulduğu net olarak bilinmemekle birlikte, dil bilimcilerin yaptıkları etimolojik araştırma neticesinde isminde bulunan -nd takısının kullanılışı göz önünde bulundularak (Kadya-nda-Kadawa-ndi) Anadolu'nun yerli insanları tarafından MÖ 3 binli yıllarda kurulmuş olabileceği düşünülmektedir. Ancak arkeologların yaptığı inceleme, yüzey araştırmaları ve kentten bugün geriye kalanlar MÖ 5. yüzyıldan eskiye gitmez. Kenti çevreleyen sur duvarlarının bir bölümü, kaya mezarları ve bazı kitabeler en er-

ken döneme tarihlenen kalıntılardır.

Ören yerinde izlenebilen hamam, koşu pisti, tapınak, sarnıçlar, agora ve tiyatrosu ve yoğun sivil yapı izleri antik dönemde yerleşimin gelişmiş bir kent hüviyetinde olduğunu bize açıkça göstermektedir.

Kadyanda Tiyatrosu'nun kuruluşuna ve özelliklerine bakıldığında, doğal yamacın kullanılarak güneğe bakan bir yamaca yerleştirilmiş oturma sıraları (cavea) bu tiyatronun erken dönem tiyatrolardan biri olduğunu bize göstermektedir.

Birinci kademede 21, ikinci kademede 9 oturma sırası gözlenebilmektedir. Birinci kademe oturma sıraları ile ikinci kademe oturma sıraları, birçok antik tiyatrodan görüldüğünün aksine, yüksekçe bir ayrılma duvarı diazoma ile ayrılmış olup, ikinci kademe oturma sıraları muhtemelen önemli kişiler, şehrin ileri gelenleri için ayrılmış olmalıdır. Hellenistik Dönemde yoğun olarak kullanılmış olduğu tahmin edilen tiyatronun Roma Döneminde de tadilat yapılarak kullanılmış olduğu anlaşılmaktadır.

Sahne binası (skene) yıkılmış olup bir kat seviyesinde günümüze gelebilmiştir. Tiyatronun hemen güneyinde ve tiyatroyu sınırlayan Helenistik dönem sur duvarı döneminin en üst düzey ustalığının eseridir.

Kadyanda ören yerinde dikkati çeken bir başka yapı da koşu pistidir. Kent topografyasına genel olarak bakıldığında bir koşu pisti veya spor müsabakalarının yapıldığı alanın oluşturulması ne kadar güç gibi görünse de, yaklaşık 185 m uzunluğunda ve 10 m genişlikte bir doğu-batı yönünde koşu pisti inşa etmişlerdir. Koşu pistinin kuzeyinde 6 oturma sırası bulunmaktadır. Şüphesiz ki bu alan spor müsabakaları için planlanmış ve kullanılmıştır. Pistin doğu ucunda bronz atlet heykellerinin üzerine dikildiği postamentler bulunmaktadır. Doğanın olumsuz etkileri ve tarih katledicilerinin tahribatları neticesinde bronz heykellerden günümüze ne yazık ki kalabilen yoktur. Koşu pisti kompleksine dahil olduğu düşünülen kemerli bir mezar yapısı ya birçok ödül almış bir atlete ya da bu kompleksin yapımında büyük katkılar sağlamış bir insana ait olmalıdır.

Koşu pistinin hemen kuzeyinde ve koşu pistine bitişik, hangi tanrıya yapılmış olduğu günümüzde bilinmeyen, Dor nizamında yapılmış bir tapınak yer almaktadır. Tapınak bölgede meydana gelen yer hareketlerinden dolayı tamamen yıkılmış olup tamamına yakın mimari malzemesi bulunduğu yerde üst üste yığılı bir vaziyettedir.

Kadyanda antik kentinin dönemindeki en önemli sorunu su sıkıntısıdır. Kente yakın bir su kaynağı yoktur. Bu sıkıntıyı

Kadyanda

dönemin mühendislik teknik bilgi ve dehasını kullanarak çözmüşler ve kenttin birçok yerine sarnıçlar yapmışlardır. Bu sarnıçların en dikkat çekenini, koşu pistinin kuzeydoğusundaki büyük merkezi sarnıçtır. Yaklaşık 21 m x 18 m ölçülerinde ve yaklaşık 6 m derinliğindeki bu sarnıç ve buna benzer birçok sarnıç kenttin o dönemdeki su sorununa çözüm olmuştur. Hamam, agora ve stoa kentte dikkat çekmekle birlikte, bölgenin yoğun orman dokusu ile kaplı olması, bu yapılar hakkında izleyenlere net bilgiler vermemektedir.

Kadyanda antik kentnin mezarlık alanı (nekropol) ören yerinin batı ucunda Fethiye'yi gören bir konumdadır. Bu alanda anıtsal görünümde büyük temelleri olan, kemerli ev tipi mezarlar bulunmaktadır. Ancak bu mezarlar gerek Osmanlı döneminde gerekse Cumhuriyetin ilk yıllarında kaçak kazılar ile bilinçsizce tahrip edilmiştir. Bu alandan çıkan eserler haraç mezat satılıp ve dünyanın birçok yerine kaçırılmıştır.

Kentin kurulu olduğu tepenin doğu eteğinde Kadyanda ören yerine giden orman yolunun yaklaşık 4. km'sinde ormanın içine doğru kuzey yönde inen bir yağmur suyu yatağı vardır ki, bu izleği takip ettiğinizde görenlere hayranlık uyandıran ve her görenin bir kez daha görmek için tekrar bu zorlu yolu kat ederek ziyaret ettiği Hektor Anıt Mezarı karşımıza çıkar.

Ana kayaya monoblok olarak yapılmış mezarın uzun yüzlerinden birinde üç savaşçının mücadelesi görkemli bir şekilde işlenmiştir. Bir süvari ile bir savaşçı kıran kırana mücadele içinde, bir diğer savaşçı ise süvarinin atının ayakları altında can vermektedir. Diğer yüzünde ise mezar sahibi, asil savaşçının ölüm anında kline üzerinde yatar vaziyette betimlemesi ve çevresindeki yakınları tasvir edilmiştir. Cümlelere sığdırmaya çalışarak bilgi vermeye çalıştığım bu gizemli ören yerinde görülmeye değer o kadar çok öge var ki ancak ve ancak yerinde görülerek özünsenebilir ve anlaşılabilir. Yalnız ve görkemli kent Kadyanda, sizleri bir hafta sonu hem güzel vakit geçirmek hem de tarih ile doğanın içinde dünyevi düşüncelerden arınmaya bekliyor.



Kadyanda Koşu Pisti



Hektor Anıt Mezarı



Hektor Anıt Mezarı



AMERİKAN KÜLTÜR®

YABANCI DİL KURSU

8-12 KİŞİLİK ÖZEL SINIFLAR

BİREBİR TELAFİ DERSLERİ

EĞİTİM GARANTİSİ

ÜCRETSİZ KİTAP/CD/MATERYAL

ÜCRETSİZ SEMİNERLER

AVRUPA ve DÜNYA DİL PASAPORTU

%80 İNDİRİMLİ 2.YABANCI DİL

Üniversite Öğrencilerine
Özel İNDİRİMLER!!!

"Türkiye ve Dünyanın En Yaygın Dil Okulları"

YABANCI DİL ÖĞRENİN



S.Demirel Bulvarı Akyalı
İş Merkezi No: 6

0252 614 71 87

www.amerikankultur.org.tr

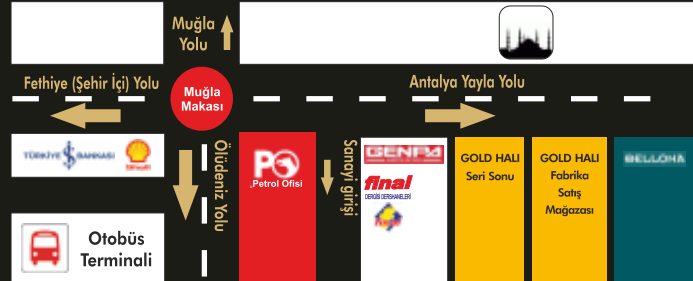
GOLD HALI

FETHİYE'NİN EN BÜYÜK HALI MAĞAZASI

Fabrika satış mağazası 600m2 alanda sergilenmektedir. Tüm halı markaları zengin çeşit seri sonu mağazamızda uygun fiyat. Geniş yelpaze seçeneği bulunmaktadır.

GOLD HALI

ADRES: TAŞYAKA MAH. SÜLEYMAN DEMİREL BULVARINO: 6/C FETHİYE
TEL: 0252 312 0846 - 0252 612 0850



Turkish Bath



Spa Center

Full Paket

(Masaj + Sauna + Jakuzi +
Kese+Köpük+ Buhar Banyosu)

60 TL

Buhar Banyosu, Jakuzi
Sauna - Kese-Köpük

25 TL



www.nevadasuhotel.com

info@nevadasuhotel.com

Cahit Beğenç Blv. 1046 Sk. No:9/A Çalış / Fethiye / Muğla

Tel: +90252 622 00 74 - 74 Faks +90252 622 00 66

