

makri

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Dergisi
Temmuz-Ağustos-Eylül 2010

Fethiye
Faces and Places

Başka Bir Pencereden Kayaköy

Fethiye Müzesi

HIP (Highly Individual Place) Oteller



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

“Zarafet Detaylarda Gizlidir.”



Açılış ve Kokteyl
Toplantı, Seminer

Yer ve Mekan Temini

Düğün Organizasyonları

Sünnet Organizasyonları

Doğum Günü Organizasyonları

Doğum ve Bebek Odası Süslemeleri

www.lotusorganizasyon.com

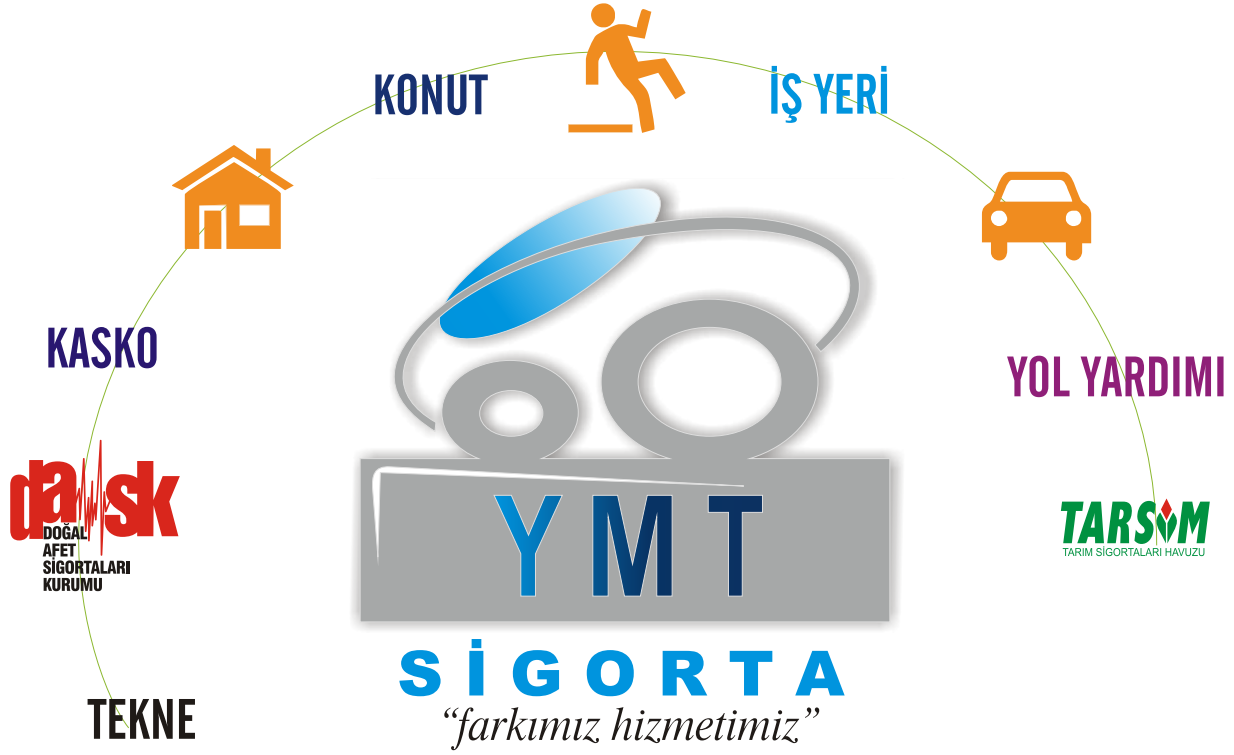
Adres: Cumhuriyet Mahallesi 503 Sokak R&D iş merkezi Kat: 2 No: 19 Fethiye / MUĞLA

Tel: 0252 614 86 26 - Gsm: 0 554 819 00 04

e-posta: info@lotusorganizasyon.com

444 5557 /

Tel : 0252 612 3724
Faks: 0252 614 47 53



İŞ ve İŞÇİ



Bulmak Artık Çok Kolay

Daha önce İnternet sitesi üzerinden sanal fuar, Fethiye tanıtımı gibi portalları hizmete açan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, bir yeniliği daha hizmete açtı.

İş Arayanlar ve Eleman Arayanlar Artık www.fethiyekariyer.com' da Buluşacak

Uzun bir çalışma sonucu yapımı tamamlanan platformun herkese açık ve ücretsiz olması dikkat çekiyor.

İş arayanların ücretsiz üye olarak özgeçmişlerini (CV) oluşturabildiği platform, özgeçmişlerin eleman arayan firmalara tek bir tuşla gönderilmesini sağlıyor. CV hazırlama bölümünde kişi fotoğrafını, kişisel bilgilerini kariyer bilgilerini ve hedeflerini oluşturabiliyor.

Eleman arayan firmalar ise sisteme üye olarak eleman ilanlarını ücretsiz olarak platformda yayımlayabiliyor.

Fethiye' de Bir İlk

Konuyla ilgili açıklama yapan FTSO yetkilileri, hızla gelişen teknoloji karşısında üyelerden gelen talepler doğrultusunda www.fethiyekariyer.com İnternet sitesini üyelerin hizmetine ücretsiz açtıklarını belirterek, amaçlarının üyelerin nitelikli ve yetişmiş iş gücüne rahatlıkla ulaşabilmelerini sağlamak, iş arayanların da mevcut potansiyellerini değerlendirerek kariyer hedeflerini gerçekleştirmede onlara yardımcı olmak olduğunu belirttiler.

www.fethiyekariyer.com'a Neden İhtiyaç Duyuldu?

Hızla gelişen teknoloji, bilgisayar kullanım oranının her geçen gün artması, hızlı ve rahat işlem nedeniyle genel ağ sayfalarına ve teknolojiye yatırımların hızla devam ettiğini belirten yetkililer, üyelerinin en önemli sorunlarının başında nitelikli iş gücü eksikliği ve nitelikli iş gücü bulma sorununun geldiğini vurguladılar.

www.fethiyekariyer.com'un bu sorunun giderilmesinde önemli bir rol üstleneceğini belirten yetkililer, eleman arayan firmaları ve iş arayan kişileri www.fethiyekariyer.com'a davet edip, sistemin her geçen gün gelişeceğini ve daha da kullanılabilir hale geleceğini belirttiler.

www.fethiyekariyer.com

ALPER KIRTASIYE

OFIS MARKET
KİTAP CENTER
ROMAN



HANNA MONTANA, BENTEN, SMACK DOWN

CAILLOU, HEPSİ, BAKUGAN, WINX

Barkot Sistemli

En Geniş

Fethiyenin Kırtasiye

Ofis Marketi



FB-GS-BJK ÇANTALARI VE

KIRTASIYE MALZEMELERİNDE FULL ÇEŞİT



JANSPORT®



"sizin güvenilir
kırtasiyeniz"

TÜM ÖĞRENCİLERİMİZİN OKUL İHTİYAÇLARINI ALABİLECEĞİ TEK ADRES...

HER TÜR KUMAŞLARA
TRANSFER BASKI

GARANTİLİ
RENKLİ & SİYAH TONER ve
KARTUŞ DOLUMLARI

SBS - YGS - LYS - KPSS
ROMAN vb. TÜM KAYNAK
KİTAP ÇEŞİTLERİ

BİLGİSAYAR BAĞLANTILI
RENKLİ - SİYAH BEYAZ
FOTOKOPİ MERKEZİ

2 YAŞINDAN ÜNİVERSİTEYE
KADAR ÖĞRENCİLERİMİZİN
TÜM KIRTASIYE MALZEMELERİ

Köprübaşı Mevkii Salı Pazarı Girişi Yuluklar İş Merkezi TEL: 612 26 09 GSM: 0 505 825 84 04

www.alperkirtasiye.com - alperkirtasiye76@hotmail.com

makri

FETHİYE
TİCARET VE SANAYİ ODASI

Taşyaka Mah. 144 Sokak No: 119-1
Fethiye / MUĞLA
Tel: (252) 614 11 15
Faks: (252) 614 57 91
www.fto.org.tr
info@fto.org.tr

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
adına Yönetim Kurulu Başkanı
Akif ARICAN

SORUMLU MÜDÜR

Süleyman KAYA

DÜZELTMEN / EDİTÖR

Uğur ÇAÇARON

GÖRSEL YÖNETMEN

Uğur ÇAÇARON

DANIŞMAN

Faruk AKBAŞ

REKLAM SORUMLUSU

Land of Lights

GRAFİK TASARIM

Land of Lights

YAZI İŞLERİ

Oytun YUMŞAK

KAPAK FOTOĞRAFI

Faruk AKBAŞ

SORUMLU AJANS

Land of Lights
Baha Şıkman Cad. No: 10 FETHİYE
Tel: 0 252 612 22 73

BASIM

Merkez Matbaa Strazburg Cad. 45/1
Sihhiye / ÇANKAYA / ANKARA

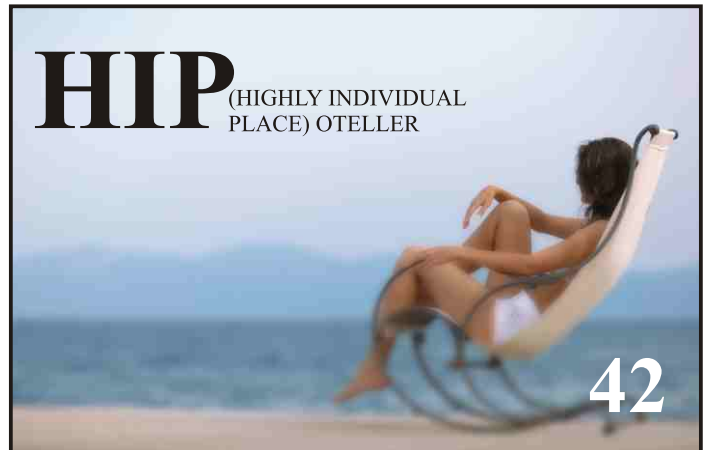
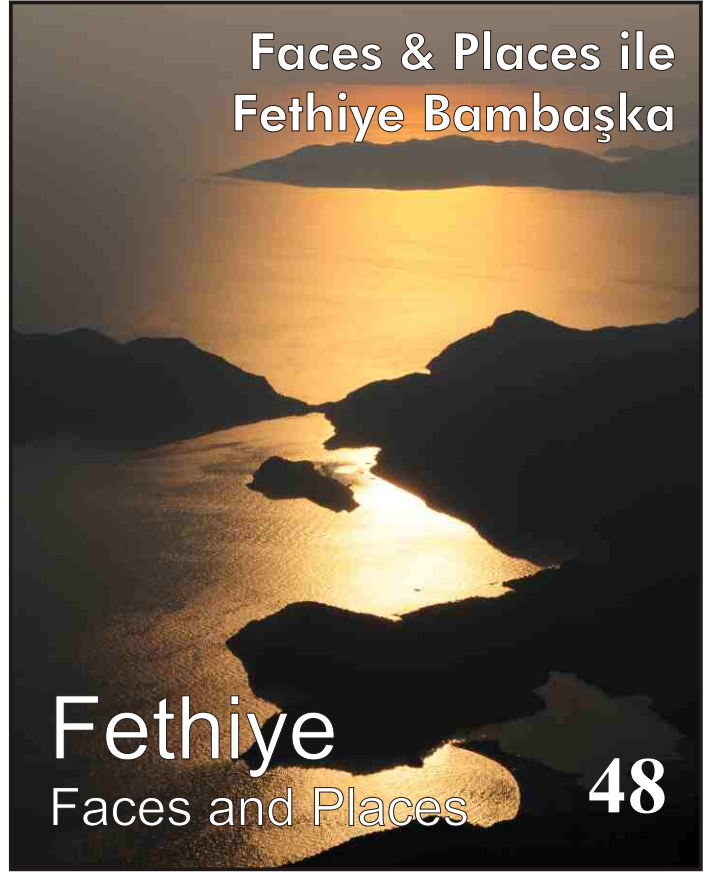
BASIM TARİHİ: Eylül 2010



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Yayımlanan yazı ve ilanların sorumluluğu, adı geçen yazar ve firmalara aittir. Yayın Kurulu yayımlanmasına karar verdiği yazıların özüne dokunmaksızın kısaltma ve değişiklik yapabilir.

İÇİNDEKİLER





- 8 5 Nolu Meslek Grubu Dayanışma Yemeği Düzenlendi
- 9 2007-2008 Yılı Vergi Ödül Töreni
- 11 Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa Odamızı Ziyaret Etti
- 12 Muğla Valisi Fatih Şahin Odamızı Ziyaret Etti
- 13 Ege İlleri Fuarı'nda Fethiye'ye Büyük İlgi
- 14 Fethiye TOBB'un 65. Genel Kurulu'nda
- 16 Cankurtaran Eğitimi Tamamlandı
- 17 İlk Yardım Eğitimi Başarıyla Tamamlandı
- 18 Hisarönü Ortak Akıl Toplantısı
- 20 Karaçulha Ortak Akıl Toplantısı Gerçekleştirildi
- 21 Genişletilmiş Olağanüstü Meclis Toplantısı Yapıldı
- 22 KOSGEB Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı
- 23 Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri Tartışıldı
- 25 FTSO Futbol Turnuvası Tamamlandı
- 27 Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?
- 34 Turizmin Ticarete Etkileri
- 42 HIP (Highly Individual Place) Oteller
- 48 Faces & Places ile Fethiye Bambaşka
- 51 Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı
- 55 Göcek Boat Expo Hedefine Ulaştı
- 59 Rafet Tuna İle Geçmişten Geleceğe
- 61 "Her Köye Bir Kobi"
- 62 Fethiye Arkeoloji Müzesi
- 70 Mücadele Ruhu
- 74 Başka Bir Pencereden Kayaköy
- 78 Öyküleriyle Deyimler
- 81 Tuta'dan Önce Tuta'dan Sonra
- 85 Denetimli Serbestlik
- 89 Kitaplık
- 92 Temmuz Ayı Meslek Komiteleri Kararları



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



*MECLİS BAŞKANI
MUSTAFA
BÜYÜKTEKE*

İŞLERİ KÜÇÜMSEMEYELİM, TEMBELLİK ETMEYELİM

Üzeyir Garih'ten bir yazı. Güzel bir kişisel gelişim yazısı.

1951 yılının temmuz ayında 17 arkadaşım ile birlikte İTÜ Makine Fakültesi'nden başarılı bir öğrenci olarak mezun oldum. O gün hayatımın en mutlu günlerinden biriydi. Sınavlara hazırlanmaktan para getirebilecek işleri altı aydır ihmal etmiştim. Parasızdım. Ancak yüksek mühendis diplomasını kazanmış olmaktan dolayı mutluydum.

O sabah motor dersi hocalarımız, ikisi de asistan olarak çalışan Prof. Necmettin Erbakan ve Prof. Hakkı Öz'ün karşısında başarılı bir motor sınavı ve mezuniyete hak kazanmıştım. Bu olayı kutlamak için bir arkadaşım ile Moda'da yazın ilk deniz banyosunu yapmayı ve kendimize bir ziyafet çekmeyi kararlaştırdık. Mayolarımızı yanımıza almıştık. Arkadaşım Moda'ya gitmeden önce yeni inşa edilen Levent Mahallesi'nde otobüsle bir tur atıp Türkiye'de o gün için yepyeni bir olay olan bir uydu villa kenti gezip görmeyi teklif etti. Merakla kabul ettim. Levent, altyapısı tamamlanmış villaları toparlar görünümdeydi. Yolları o zamanlar pek ender rastlanan bir şekilde tamamen asfalttı. Otobüsten inip merakla yürürken bir villanın kapısının önünde villa sahibi ile bir amelenin yüksek sesle tartışmalarına tanık olduk. Merakla yaklaştık.

Bizi gören villa sahibi sanki içini dökmek ister gibi bize dönerek:

-Burada temizlenecek bir su deposu var. Tam yevmiye veriyorum yapmıyor. Ne ister bilmem ki, diyordu.

Amele ise;

-Bu iş geceye kadar sürer, kurtarmaz! Kahveye gidip yarına kadar uygun iş ayarlarım, diyordu.

Arkadaşım ile aynı şeyi düşünmüş gibi bakiştık. İkimiz de parasız sayılırdık. Amele yevmiyesi ise 6 lira idi. Bizim o günkü ihtiyacımızın hemen hemen iki misli.

Villa sahibine bu işi yapmaya hazır olduğumuzu söyleyince, amele homurdanarak

-Canınız çıksın da anlayın halimizi, diyerek uzaklaştı.

Mayolarımızı giydik. Deponun pırıl pırıl temizlenmesi bir saat sürmemişti. O sıcak yaz gününde bahçede hortumla duşlandı. Havlu fabrikası sahibi olduğunu sonradan öğrendiğimiz ev sahibi, kim olduğumuzu anladıktan sonra altışar lira ile birer havlu hediye ederek ve birer gazoz ikram ederek uğurladı. Bu işte kanımca tek kaybeden 'Kurtarmaz!' diyen amele olsa gerek. İş mi çoktu? İnsanlar mı tembeldi? Neyi 'kurtarmaz' idi? Bugüne kadar da anlamış değilim. Hiçbir başarı tesadüf değildir.

Üzeyir Garih başarılı bir iş adamıydı. 1951'de İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Carrier'in Türkiye şubesinde çalışmaya başlamış, 1954 yılında İshak Alaton'un teklifiyle Alarko Kollektif şirketinin eş ortağı olmuştur. Garih, o tarihten ölümüne kadar Alarko Şirketler Topluluğu'nda İshak Alaton'la birlikte başkanlık görevini aralıksız sürdürmüştür.

Kıssadan hisse, işleri küçümsemeyelim. Hangi işi yaparsak yapalım, en iyisini, en doğrusunu yapalım.

makri

*YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
AKİF ARICAN*



Değerli Üyelerimiz,

Birbirinden değerli kaynakları ve güzellikleri elinde bulunduran ilçemiz, ülkemizin en önemli turizm merkezlerinden biridir. Tüm bu güzelliklerin ilçemizde var olması, tanırının bölgemize lütfkâr davranması ilçemizi yaşanabilir bir kent olma noktasına taşımıştır.

Takdir edersiniz ki, tüm bu güzellikleri bünyesinde barındıran ilçemizin en önemli ekonomik dinamiği turizmdir. Bu özelliği nedeniyle turizm, toplantılarımızın ve ortak akıl buluşmalarımızın gündemlerinde bulunduğu gibi stratejik hedeflerimizin en başında yer almaktadır.

7 – 8 Mayıs 2010 tarihlerinde gerçekleştirdiğimiz “Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?” arama konferansını turizmle ilgili tarafların katılımlarıyla gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Ulusal ve uluslararası platformda eşsiz güzelliklerimizi nasıl, nerede ve hangi alanlarda öne çıkararak yani markalaşarak tanıtımını gerçekleştireceğimizin, bizi farklı kılan alanların belirlenmesinin sağlanması amacıyla bizlerle iki gün boyunca fikir alışverişi yapan, birlikte çalışma kültürünün her zaman olumlu sonuçlar doğuracağına inanan, çalışmamızda ter döken tüm katılımcılara şükranlarımı sunuyorum.

Fethiye'nin geleceğinde çığır açacak sonuçların bir başlangıç noktası olduğuna inandığım arama konferansımızın Fethiye'nin farklı, akılda kalıcı ve tercih edilebilir bir turizm kenti olması sürecine katkısı kaçınılmazdır.

Değerli Üyelerimiz,

Bilmelidir ki, pazarlamadan yoksun bir turizm bölgesinin, dünyanın en güzel doğal ve tarihi kaynaklarını elinde bulundurması, tanınmayan kaliteli ürünleriyle baş başa kalması anlamını taşımaktadır. Ürün ya da hizmetinizin markalaşabilmesi, onun iç ya da dış piyasalarda nasıl ve ne şekilde pazarlanabildiğine bağlıdır.

Bu bağlamda oda olarak “**kaliteyi pazarlama stratejisi**” ile çıktığımız yolda, bu sürecin en önemli adımlarından biri olan, tanıtım filmi çalışmalarımızı tamamlamış bulunmaktayız. Söz konusu tanıtım filmi çekimlerinde ilçemizin farklı yerlerini ve yüzlerini başka bir açıdan görüp, ilçemize bir kez daha aşık olduk.

Odamız tarafından, Türkiye'nin en önemli gezgin fotoğrafçısı Faruk Akbaş yönetiminde uzun bir çalışma sonucunda yapımını tamamladığımız “Fethiye Faces and Places” Fethiye tanıtım filminin ilçemiz tanıtımına katkı sağlamasını diler, emeği geçen tüm kişi ve kuruluşlara teşekkürlerimi sunarım.

5 Nolu Meslek Grubu Dayanışma Yemeği Düzenlendi

5 Nolu Bilgisayar, Telekomünikasyon ve Ev Eşyaları Toptan ve Perakende Ticareti Grubu üyeleri arasında dayanışmayı sağlamak, meslek grubunun sorunlarını tespit etmek ve görüş alışverişinde bulunmak amacıyla 16.Nisan.2010 tarihinde Çalış Doğu Otel’de 5 Nolu Meslek Grubu üyelerinin katılımlarıyla dayanışma yemeği düzenlendi.



5 Nolu Bilgisayar, Telekomünikasyon ve Ev Eşyaları Toptan ve Perakende Ticareti Grubu üyeleri arasında dayanışmayı sağlamak, meslek grubunun sorunlarını tespit etmek ve görüş alışverişinde bulunmak amacıyla 16.Nisan.2010 tarihinde Çalış Doğu Otel’de 5 Nolu Meslek Grubu üyelerinin katılımlarıyla dayanışma yemeği düzenlendi.

Meslek Komitesi Başkanı Ali Kurt’un açış konuşmasıyla başlayan geceye katılım yoğun oldu.



Ali Kurt, Meslek Komitesi’nin bir senelik çalışmaları anlattığı açış konuşmasında, meslek mensupları arasında dayanışmayı sağlamak için bu tür organizasyonların devam edeceğini dile getirdi.

Açış konuşmasının ardından, görsel sunum eşliğinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nın bir yıllık faaliyetlerini anlatan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, göreve geldikleri andan itibaren odanın gelişmesi ve Fethiye’nin sorunlarının çözüme kavuşması amacıyla büyük çaba sarf ettiklerini vurguladı.

Konuşmaların ardından katılımcılar geceye fasıl eşliğinde devam ettiler.



2007-2008 Yılı Vergi Ödül Töreni



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, dünyada ilk 20 ülkenin ekonomisine bakıldığında en kurlsız ekonominin Türkiye'de olduğunu savundu.

2007-2008 Yılı Vergi Ödül Töreninde Muğla iline bağlı Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Ticaret Odası, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Marmaris Ticaret Odası, Milas Ticaret ve Sanayi Odası ve Deniz Ticaret odalarının Muğla Vergi Dairesi ile ortaklaşa düzenlediği 2007-2008 yıllarını kapsayan vergi ödül töreni 10.Nisan.2010 tarihinde Paloma Yasmin Otel'de, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, dünyada ilk 20 ülkenin ekonomisine bakıldığında en kurlsız ekonominin Türkiye'de olduğunu savundu. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, ticaretin belli kurallara göre yapılması gerektiğini söyledi. Hisarcıkloğlu, dünyada ilk 20 ülkenin ekonomisine bakıldığında en kurlsız ekonominin Türkiye'de olduğunu ileri sürerek şöyle devam etti: "Adam istediği şekilde istediği her şeyi açabiliyor.



Bugün gidin Londra'nın merkezinde bakkal dükkanı açmak istesenez açamazsınız. Dünyanın en liberal ülkesi İngiltere değil mi? Adamlar 'şu kadar nüfusa göre şu kadar bakkal dükkanı' diye planlama yapmış. Eğer bunun üzerine çıkarsan sana müsaade vermem



2007-2008 Yılı Vergi Ödül Töreni

Hisarcıklıoğlu: Ticaret odaları yatırımlar yapıyor, iş adamlarını harekete geçiriyor. Muğla'da magazin her ne kadar öne çıksa da bizim Bodrum, Fethiye Ölüdeniz, Marmaris gibi markalarımız var. Bu markayı uzun yıllar yapılan çalışmalar sonunda oluşturduk.



Vergi Ödül Töreninde Fethiye'den Plaket Alan Kurumlar ve Şahıslar

2007 yılı kurumlar vergisi birincisi
Belcekız Otelcilik ve Turizm A.Ş.
2008 yılı kurumlar vergisi birincisi
Mer Su Ürünleri Hayvancılık A.Ş.
2007 yılı gelir vergisi birincisi
Akif Arıcan
2008 yılı gelir vergisi birincisi
Ramazan Uçar

2007 yılı kurumlar vergisi ikincisi
Domaniç Turizm İnşaat A.Ş.
2008 yılı kurumlar vergisi ikincisi
Belcekız Otelcilik ve Turizm A.Ş.
2007 yılı gelir vergisi ikincisi
Ömer Tufan
2008 yılı gelir vergisi ikincisi
Vedat Can

2007 yılı kurumlar vergisi üçüncüsü
C-S-K İnşaat Ltd.Şti.
2008 yılı kurumlar vergisi üçüncüsü
Abay Güzellik Merkezi Ltd.Şti.
2007 yılı gelir vergi üçüncüsü
Olçay Öge
2008 yılı gelir vergi üçüncüsü
Ceyhan Okar

diyorlar. Bizde ise parayı veren açıyor. Bir şeyin kuralının olması lazım, bizde kural yok, her şey serbest. Kurlsızlıktan, dünyada ticaret anlamında en büyük ahlak erozyonunu biz yaşıyoruz.”

Geçen yıl tüm dünyada turist sayısında azalma yaşanırken Kuzey Afrika ve Türkiye'de yüzde 3 artış olduğuna işaret eden Hisarcıklıoğlu, “Türkiye buna rağmen kârlılıkta aşağı doğru gitti. Ama ticaretteki asıl amaç kazanmaktır. Türkiye'de turist başına yapılan harcamaya 950 dolardan, 750-770 dolar seviyesine inmiş. Bizim bu tabloyu tam tersine çeviriyor olmamız lazım.

Turist sayısını artırırken kârlılığı da artırmamız lazım. Gün geçtikçe turisti harcatmayacak, tesisin dışına çıkarmayacak her türlü icraatı da yapıyoruz. Bu çok yanlış.” diye konuştu. Türkiye'de ekonominin büyüme hızının 2007 yılından sonra aşağı gimeye başladığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, “Aslında dünya ekonomisi yukarı doğru gidiyordu.

Bizde siyaset birinci öncelik olduğu için aşağı doğru gitmeye başladı. Ekonomiyi unuttuk, kardeş arasında kavgaya başladık. Birbirimizi öteki diye görmeye başladık. Kendi içimizde kavgaya başlayınca dünya ekonomisi büyürken bizim ekonomimiz aşağı

doğru gidiyor.” dedi.

Muğla Milletvekili Mehmet Nil Hıdır ise Muğla Ticaret Odası'nda son bir kaç yıldır ciddi hareketlenmeler olduğunu söyledi. Ticaret odalarının eksik olan değerleri tamamlamaya çalıştığını belirten Hıdır, şunları kaydetti:

“Ticaret odaları yatırımlar yapıyor, iş adamlarını harekete geçiriyor.

Muğla'da magazin her ne kadar öne çıksa da bizim Bodrum, Fethiye Ölüdeniz, Marmaris gibi markalarımız var. Bu markayı uzun yıllar yapılan çalışmalar sonunda oluşturduk.”

Konuşmaların ardından Muğla'daki ticaret odalarının Hisarcıklıoğlu'na Bodrum halısı hediye edildi ve vergi sıralamasında dereceye girenlere plaket verildi.



Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa Odamızı Ziyaret Etti



FTSO Başkanı Akif Arıcan yaptığı konuşmada, "Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, önemli bir görev üstlenmiştir. Kendisini sürekli izliyoruz; görevini başarıyla sürdürüyor. Bölgemizin sorunları hakkında kendisiyle istişare yapacağız. Fikirlerinden faydalanacağız." dedi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan yaptığı konuşmada, "Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, önemli bir görev üstlenmiştir. Kendisini sürekli izliyoruz; görevini başarıyla sürdürüyor. Bölgemizin sorunları hakkında kendisiyle istişare yapacağız. Fikirlerinden faydalanacağız." dedi.

ve Müsteşar Ali Boğa'ya sunulan "Sorunlar ve Çözüm Önerileri" hakkında görüşlerini dile getiren Ali Boğa, oda yetkililerinden sorunlar ile ilgili ayrıntılı bilgi aldıktan sonra sorunların takipçisi olacağını söyledi.

Ziyarete konuşan Müsteşar Ali Boğa da, ziyaret sebebinin Fethiye sorunları hakkında bilgi alışverişi yapmak olduğunu belirterek Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerini yakından takip ettiğini söyledi.

Ali Boğa, "Türkiye'deki reel kesimin tamamına hitap eden bir bakanlığın sorumlusuyum. Fethiye nüfusu ve ekonomik potansiyeli ile birçok ilden önde olan bir yerleşim merkezi. Bu potansiyeli harekete geçirebilmenin yollarını arıyoruz. Bakanlık olarak son günlerde ataktayız. Esnaf stratejisini açıkladık. Avrasya'nın orta segmentte üreticisi olmayı kendimize hedef seçtik." dedi.



Konuşmaların ardından Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan

Muğla Valisi Fatih Şahin Odamızı Ziyaret Etti

**Muğla Valisi Fatih Şahin,
Fethiye Ticaret ve Sanayi
Odası'nı ziyaretinde
Başkan Akif Arıcan ve
yönetim kurulu üyeleri
tarafından karşılandı.
Burada Muğla Valisi Fatih
Şahin'e odanın yaptırdığı
Fethiye ile ilgili tanıtım
CD'si izletildi.**



Muğla Valisi Fatih Şahin, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaretinde Başkan Akif Arıcan ve yönetim kurulu üyeleri tarafından karşılandı. Burada Muğla Valisi Fatih Şahin'e odanın yaptırdığı Fethiye ile ilgili tanıtım CD'si izletildi.

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan, sivil toplum örgütleri, kamu kurumları ve diğer sektörlerin geliştireceği ortak akıl ile tarım ve turizmin gelişiminin daha da artırılabilceğini söyledi.

Fethiye Telmessos Antik Tiyatrosu için kaynak sağlanıp restorasyonun yapılmasını, Muğla'nın turizm değerlerinin bir gemi ile tüm dünyada tanıtılması projesine destek verilmesini, İş-Kur Fethiye Temsilciliği'nin açılmasını isterken, Muğla Valisi Fatih Şahin de "Tanıtımımızı güç birliği ve ısrarla sürdürmemiz gerekiyor.

Dünyada marka olmak istiyoruz. Türk markalarının dünyaya taşınması çok önemli. Bu da çalışarak, üreterek olur. Sizler zaten bunu yeteri kadar yapıyorsunuz. Muğla genelinde mermencilik, arıcılık, balıkçılık gibi faaliyetler en üst düzeyde yapılıyor. Bunlar bizim için vazgeçilmez sektörler. Bunların hepsi zenginliktir ve birbirini tamamlayan paydaşlardır.

Bu sektörler faaliyetlerine devam ederken aralarında iyi bir denge kurulmalıdır." dedi.



Ege İlleri Fuarı'nda Fethiye'ye Büyük İlg



Ankara'da düzenlenen 3. Ege İlleri Tanıtım Sergisi ve Etkinlikleri Fuarı'nda Fethiye standı büyük ilgi gördü.

Ankara'da düzenlenen 3. Ege İlleri Tanıtım Sergisi ve Etkinlikleri Fuarı'nda Fethiye standı büyük ilgi gördü.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ve Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi iş birliğinde tanıtım çalışmalarını sürdüren Fethiye, Ege İlleri Tanıtım Sergisi ve Etkinlikleri Fuarı'nda yoğun ilgiyle karşılandı.



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve Meclis üyelerinin bir bölümünün de katıldığı fuarda Fethiye, resim ve afişlerle donatılan 50 metrekarelik standta tanıtım çalışması yaptı.



Düzenlenen fuara katılan Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, Muğla milletvekilleri ve bürokratları Fethiye standını ziyaret ederek tanıtım çalışmalarını yerinde inceledi.

50 metrekarelik standta hem turizm tanıtımı hem de yöremize ait ürünler sergilendi.

Ziyaretçilere Fethiye posterleri, tanıtım broşürü Fethiye tanıtım CD'si dağıtılırken Fethiye domatesine, Fethiye balına, Fethiye tahinine ve Fethiye lokumuna ilgi yoğun oldu.



Fethiye TOBB'un 65. Genel Kurulu'nda



Türkiye'nin dört bir yanından TOBB delegelerinin katıldığı genel kurula Fethiye'den Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, TOBB delegeleri Arif Eray Eşençayı, Hamit Milaşoğlu, Mete Ay, Ramazan Duran, Ruhi Özgün ve Genel Sekreter Füsun Şahin katıldı.

TOBB'un 65. Genel Kurulu Başbakan Recep Tayip Erdoğan, MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli, CHP MYK Üyesi Tekirdağ Milletvekili Faik Öztrak, Başbakan Yardımcısı ve Devlet Bakanı Ali Babacan, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Devlet Bakanı Cevdet Yılmaz, sivil toplum örgütü temsilcileri ile delegelerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye'nin dört bir yanından TOBB delegelerinin katıldığı genel kurula Fethiye'den Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, TOBB delegeleri Arif Eray Eşençayı, Hamit Milaşoğlu, Mete Ay, Ramazan Duran, Ruhi Özgün ve Genel Sekreter Füsun Şahin katıldı.

Ankara'da Fethiye Tanıtımı

Genel kuruldun bir gün önce TOBB İkiz Kuleler'de kayıt işlemlerinin yanı sıra odalar ve borsalar açtıkları stantlarda şehirlerinin ve ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdiler.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası katılımın yoğun olduğu stant alanında Fethiye tanıtım broşürleri, Makri dergisi ve yeni çıkan Fethiye tanıtım DVD'sini dağıttı. TOBB tarafından ücretsiz tahsis edilen stantlarda özellikle Fethiye standına yoğun ilgi oldu. Türkiye'nin dört bir yanından

gelen iş adamlarına Fethiye hakkında bilgiler verilen stantta özellikle Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yaptırılan Faces and Places isimli Fethiye tanıtım filmi büyük beğeni topladı.

Fethiye standını birçok iş adamının yanı sıra Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergun ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu da ziyaret etti.

TOBB Ata'nın Huzurunda

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 65. Genel Kurulu nedeniyle 21.Mayıs.2010 Cuma günü TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun başkanlığında oda, borsa başkanları, delegeler , TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri ve TOBB Genç Girişimciler Kurulu İl Başkanları Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundular.

Hisarcıkloğlu : Türkiye önümüzdeki 10 yılda, 'bölgesel güç' olarak kalmayacak, 'küresel güç' konumuna yükselecektir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 65. Genel Kurulu'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye'nin önümüzdeki 10 yılda, sadece 'bölgesel güç' olmakla kalmayıp, 'küresel güç' konumuna

Fethiye TOBB'un 65. Genel Kurulu'nda



Arıcan : Amacımız her yerde tanıtım



yükseleceğini söyledi. Hisarcıklıoğlu, işsizlik sorunun Türkiye'nin en büyük sorunu olduğuna işaret ederek, "Türkiye'nin geleceğine ortak olan bizler, sorunlara da, çözümlere de ortağız." dedi.

Arıcan : "Amacımız Her Yerde Tanıtım"

Genel Kurul ardından açıklamada bulunan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan TOBB genel kurulunun başarıyla tamamlandığını belirterek, genel kurulda Fethiye tanıtımının yapılmasının önemine değindi.

Arıcan konuşmasında, "Her yıl düzenlenen TOBB Genel Kurulu'nun 65.'sine delegelerimiz ve genel sekreterimizle katıldık. Bu yıl önceki yıllardan farklı olarak TOBB İkiz Kulelerde Fethiye standı açarak ilçemizi tanıttık. Burada tanıtım bizler için önemliydi.

Çünkü Türkiye'nin dört bir yanından genel kurula gelen, ülkenin ticari hayatına yön veren iş adamlarına Fethiye'yi anlattık.

Standımıza ilgi yoğun oldu. Amacımız Fethiyemizi her yerde her bölgede tanıtmak." dedi.

Cankurtaran Eğitimi Tamamlandı

Odamız ve FETOB iş birliğinde Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından verilen cankurtaran eğitimleri başarıyla gerçekleştirildi.



Odamız ve FETOB iş birliğinde Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından verilen cankurtaran eğitimleri başarıyla gerçekleştirildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Fethiye Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (FETOB) iş birliğinde organize edilen cankurtaran eğitimleri 10-14 Mayıs 2010 tarihleri arasında Ölüdeniz'deki Alize Otel'de, bronz ve gümüş cankurtaran eğitimleri ile başlayıp, 14-17 Mayıs 2010 tarihleri arasında Lykia World tatil köyünde tesis çalışanlarının cankurtaran belgelerinin yenilenmesi ile devam etti. Ölüdeniz, Çalış ve Fethiye'den birçok otel işletmecisinin de aralarında bulunduğu ve yaklaşık olarak 30 kişinin katıldığı bronz cankurtaran, gümüş cankurtaran ve belge yenileme olarak gruplandırılan kursların sonunda katılımcılara Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından sertifikaları takdim edildi.

Sinan Duru önderliğinde Bülent Can Demirkaya tarafından verilen cankurtaran eğitimleri ile, 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'na dayalı olarak yürürlüğe girmiş bulunan Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik uyarınca, gerek turistik tesislerin, gerekse su altı ve su üstü sportif faaliyette bulunacak işlet-

melerin, gerekse mavi bayraklı plaj ve işletmelerin can güvenliklerini sağlamak ve cankurtaran bulundurma zorunlulukları olduğu konusunda bilinçlendirmek amaçlandı. Gerçekleştirilen eğitimlerde federasyon tarafından verilen bronz cankurtaran belgesinin yalnızca havuzlarda, gümüş cankurtaran belgesinin ise doğal ortamlarda, deniz, göl, doğal ve yapay iç sular ile havuzlarda güvenliği sağladığı konusunda bilgiler aktarıldı.



İlk Yardım Eğitimi Başarıyla Tamamlandı



Odamız ile Muğla İl Sağlık Müdürlüğü iş birliğinde 15-16 Mayıs 2010 tarihlerinde gerçekleştirilen ilk yardım eğitimine hastanelerde çalışan güvenlik görevlileri, ambulans şoförleri, diş hekimliğinde çalışan asistanlar ve birçok işletme sahibinden oluşan yaklaşık 30 kişi katıldı.

Odamız ile Muğla İl Sağlık Müdürlüğü iş birliğinde 15-16 Mayıs 2010 tarihlerinde gerçekleştirilen ilk yardım eğitimine hastanelerde çalışan güvenlik görevlileri, ambulans şoförleri, diş hekimliğinde çalışan asistanlar ve birçok işletme sahibinden oluşan yaklaşık 30 kişi katıldı.



H. Oğuzhan Akdenizli'nin önderliğinde 2 gün süren 16 saatlik bu eğitim sonunda katılımcılardan uygulama ve yazılı sınavları başarıyla geçenlere Muğla İl Sağlık Müdürlüğünce Sağlık Bakanlığı onaylı sertifikalar takdim edildi. İlk Yardım Yönetmeliği'nin 16. maddesi gereğince tüm kurum ve kuruluşlarda istihdam edilen her yirmi personel için bir, ağır ve tehlikeli işler kapsamında bulunan işyerlerinde, her on personel için bir olmak üzere en az "Temel İlk Yardım Eğitimi" sertifikası almış ilk yardımcının bulundurulması zorunlu olduğu belirtildi. Katılımcılara bu eğitimle ilk yardım konusunda temel bilgilerin verilmesi ve acil durumlarda hasta ya da kazazedeye yaklaşım ve müdahale konusunda temel becerilerin kazandırılması amaçlandı.



Odamızın Likya salonunda, üyelerimiz ve çalışanlarına yönelik gerçekleştirdiğimiz bu eğitimde katılımcılara kalp masajı ve suni solunum, yabancı cisim aspirasyonu, kanamalar, yaralanmalar, travmalar, suyla ilgili kazalar, zehirlenmeler, hasta taşıma teknikleri ve tıbbi durumlar ile ilgili konularda bilgiler aktarıldı.



Hisarönü Ortak Akıl Toplantısı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Ölüdeniz Belediyesi, Hisarönü Güzelleştirme Derneği ve Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi iş birliğiyle 1.Haziran.2010 tarihinde Hisarönü'nde, bölge esnafının, işletmecilerin ve turizm sektörünün sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerini oluşturmak amacıyla Ortak Akıl Toplantısı düzenlendi.



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Ölüdeniz Belediyesi, Hisarönü Güzelleştirme Derneği ve Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi iş birliğiyle 1.Haziran.2010 tarihinde Hisarönü'nde, bölge esnafının, işletmecilerin ve turizm sektörünün sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerini oluşturmak amacıyla Ortak Akıl Toplantısı düzenlendi.

Hisarönü, Ölüdeniz ve Ovacık bölgelerindeki otel, restoran, bar, cafe, butik vb. işletmeci ve esnafın katıldığı toplantı Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Füsun Şahin'in yönlendiriciliğinde gerçekleştirildi.

Toplantının giriş kısmında Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlattırılan, yönetmenliğini Faruk Akbaş'ın yaptığı "faces&places (yüzler ve yerler)" isimli Fethiye tanıtım filmi katılımcılar tarafından beğeni ile izlendi.Toplantının yapılmasına katkı sağlayan sivil toplum örgütlerinden

olan Hisarönü Güzelleştirme Derneği adına Dernek Başkanı Günay Özütok, konuşmasında bu tür toplantıların önemine değinerek birçok toplantıdan sonuç alınmadığını ancak bu toplantıda müspet sonuçlar çıkarılacağını ifade etti.

Ölüdeniz Güzelleştirme Derneği adına konuşan ve aynı zamanda FTSO Yönetim Kurulu Üyesi olan Selamettin Yılmaz ortak bir noktada buluşmanın önemine değindi.

Toplantının yapılmasına öncülük eden Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, odanın 2010 yılında turizme yönelik gerçekleştirmiş olduğu çalışmaları sinevizyon eşliğinde anlattı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, geçmiş yıllardan bu yana turizmde meydana gelen değişiklikler ve gelişmeleri yaşadığı tecrübelerle birlikte aktardı. Ölüdeniz Belediye Başkanı Keramettin

Hisarönü Ortak Akıl Toplantısı



FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin'in katılımcılara yönelttiği "Elinizde sihirli bir değnek olsa Ölüdeniz'de neleri değiştirmek isterdiniz?" sorusuna karşılık katılımcılar önerilerini dile getirdiler.

Yılmaz konuşmasında bölgeye istenilen turistin çekilemediğini belirtirken işletmelerin ve tesislerin kalite standartlarının henüz 12 aylık sezon için uygun seviyede olmadığını ve 6 aylık bir sezon içerisinde bile yeterli doluluk olmadığını dile getirdi.

Tüm sivil toplum örgütleri ve Mimarlar Odası ile toplantılar yapılmasının önemini vurgulayan Keremettin Yılmaz, belediye olarak kaynak sıkıntısı yaşadıklarını, gürültü ve hanutçuluğun turizmi küçülttüğünü, sakin turizm yapmanın, işletme yöntemimizi değiştirmenin ve fiyatlarla rekabet yapmanın önemini vurguladı. Toplantıyı yöneten FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin'in katılımcılara yönelttiği "Elinizde sihirli bir değnek olsa Ölüdeniz'de neleri değiştirmek isterdiniz?" sorusuna karşılık katılımcılar önerilerini dile getirdiler. Daha sonra katılımcıların dile getirdikleri öneriler oylamaya sunuldu.

Yapılan oylamanın sonucunda en çok oy alan ilk 5 öneri:

- 1.Ölüdeniz kumsalının Ölüdeniz Belediyesi tarafından işletilmesi ve tüm koyların Ölüdeniz'e ait olması.
- 2.Bölgenin ÖÇKK alanından çıkarılması ve turizm bölgesi ilan edilmesi.
3. Altyapı sorunlarının halledilmesi.

4. Beldeye zarar veren, kirlüten herkesin kovulması.

5. İşletmecilerin birbirine karşı daha saygılı olması.

Toplantıda katılımcılardan alınan görüşler ve yapılan oylama sonucunda ortaya çıkan 5 temel görüşün ardından, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Füsun Şahin, katılımcılara dağıtılan kağıtlara "İyi Çalışan, kaliteli hizmet sunan bir Oda ne yapar?" sorusuna gruplar halinde cevap vermelerini istedi ve katılımcıların görüşlerini dile getirdi.

Toplantının ilk kısmının kapanışı yapan FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin esnafın, işletmecinin ve belde halkının sorunlarının çözüme kavuşturulması için düzenlenen bu toplantıda, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan diğer odalarla birlik olmak, birlikte hareket etmek adına öncülük etmesi, mesleki ve kişisel gelişimi artırıcı eğitimlerin düzenlenmesinde ve kalifiye eleman yetiştirilmesi için gerekli kursların açılmasında ortam sağlaması, bölgenin tanıtımı için aktif rol alması, Ölüdeniz'in koylarının ve sahillerinin işletmesinin ve gelirlerinin Ölüdeniz Belediyesi'ne ait olması ve bölgenin ÖÇKK alanından çıkartılıp turizm alanı ilan edilmesi yönünde mücadele etmesi hususlarının ön plana çıktığını vurguladı.

Karaçulha Ortak Akıl Toplantısı Gerçekleştirildi

“Elinizde sihirli bir değnek olsa Karaçulha’da neleri değiştirmek isterdiniz?”



Odamız ile Karaçulha Belediyesi iş birliğinde 25.06.2010 tarihinde Karaçulha’da yoğun olarak tarım ile uğraşan belde esnafının ve tarım ve ticaret sektörünün sorunlarının tespiti ve bunlara ilişkin çözümleri bulmak üzere odamız Genel Sekreteri Füsun Şahin yönlendirmesinde Ortak Akıl Toplantısı düzenlendi.

Toplantıda katılımcılara “Elinizde sihirli bir değnek olsa Karaçulha’da neleri değiştirmek isterdiniz?”, “İyi çalışan, kaliteli hizmet sunan bir oda ne yapar?” ve “Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nın gelişime açık alanları nelerdir?” şeklinde sorular yöneltildi.

Ortaya atılan görüş ve öneriler sonrasında yapılan oylama sonucunda en çok oyu beldede akredite bir laboratuvar kurulması, beldenin altyapısının iyileştirilmesi, sanayi sitesi kurulması, tüm ara yolların asfalt yapılması, üretici birliğinin kurulması, baraj sularının sulamada kullanılması ve yeni fakültelerin açılması konuları aldı.

Toplantıda yöneltilen sorular ve alınan görüşlerle, esnafın, belde halkının, tarım ve ticaret sektörünün sorunlarının ele alınması ve bunlara yönelik çözüm önerilerinin aranması için düzenlenen bu toplantı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nın diğer odalar ve kurumlar ile birlikte hareket ederek, beldede ak-

redite laboratuvar kurulması, üretici birliğinin kurulması, yeni fakültelerin açılmasının sağlanması ve dil kurslarının düzenlenmesi yönünde güç birliği ve dayanışma içinde yer alması gerektiği bildirilerek sonuçlandı.



Genişletilmiş Olağanüstü Meclis Toplantısı Yapıldı



Muğla İli Odaları Ortak Meclis Toplantısı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun da katılımıyla Ortaca-Sarıgerme Hilton Otel'de gerçekleştirildi.

Muğla İli Odaları Ortak Meclis Toplantısı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun da katılımıyla Ortaca-Sarıgerme Hilton Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıda Muğla ili ticaret ve sanayi odalarının meclis başkanları, yönetim kurulu başkanları ve meclis üyeleri de hazır bulundu.

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, sorunlarını çözme ve birlikte hareket etme konusundaki başarılarından dolayı Muğla odalarını tebrik etti. Hisarcıkloğlu ayrıca toplantıya katılan üyelerin sorularını teker teker dinleyip cevapladı.

BURADA YAPILAN MECLİS TOPLANTISI TÜRKİYE'YE ÖRNEK OLACAKTIR

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, birlikte hareket etmeyi başaran Muğla odalarını kutladıktan sonra şöyle devam etti: "Burada yapılan meclis toplantısı Türkiye'ye örnek olacaktır. Muğla turizmde ve tarımda çok üst seviyededir. Turizmde üçüncü, tarımda ise ürün çeşitliliğinde birinci sıradadır. Türkiye genelinde 2009 yılında iş yeri açma oranı yüzde 22 iken, Muğla'da bu oran yüzde 37 olarak gerçekleşti. Turizmde en önemli noktalardan biri kâr artışıdır. Ancak çok ucuza veriyoruz, kâr artışı sağlayamıyoruz. Doluluk çok iyi ama kâr yok.

Ticaret kâr için yapılır. İtalya, Yunanistan ve İspanya gibi ülkelerden kalite ve hizmet bakımından çok üstteyiz. Ancak çok düşük fiyat veriyoruz. Burada bir yanlışlık var. 2009 yılında bir turist 664 dolar bırakırken, bu rakam 2010 yılında 643 dolara düştü. Böyle mantıksızlık olmaz. Geliri artıramazsak yatırımları yenilemede sıkıntı çekeriz".

Vergi borcu ve zincir mağazalar hakkında gelen soruları cevaplayan Hisarcıkloğlu, "Türkiye'nin 90 milyar lira SSK ve vergi borcu var. Ülkenin bütçe açığı ise 50 milyar lira. Devlet vergi ve SSK borçlarını tahsil edebilse, bütçe açığını fazlasıyla kapatacak. Devlet çıkardığı yeni vergilerle, vergi ödemez hale getiriyor. Borcun ödenmesi noktasında yeni düzenlemeler yapılmalı. Zincir mağazalar ise küçük esnafı, dolayısıyla toptancıyı yok etmekte. Dünyanın hiçbir yerinde, serbest piyasa ekonomisi de olsa, kuralsızlık yoktur. Zincir mağazalar, sermaye birikimimizi engelleyen bir durumda. Rastgele değil, bölgedeki nüfusa göre mağaza açılmamalıdır. Perakendecilik sektörünü düzenleyen yasanın çıkması için siyasilere baskı yapılmalı." diye konuştu.

Toplantının sonunda günün anısına Muğla Odaları olarak TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'na üzerinde Muğla evlerinin bulunduğu yağlı boya bir tablo hediye edildi ve arkasından hatıra fotoğrafları çekildi.

KOSGEB Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı

KOSGEB olarak sadece imalâtçılara değil hizmet sektöründeki KOBİ'lere de destek olacaklarını ifade eden Kaplan, artık işletmelere özel destek vereceklerinin altını çizdi.



KOSGEB'in 20'inci kuruluş yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde ülke çapında gerçekleştirilen KOSGEB'in yeni vizyonu ve yeni destek programlarının tanıtım toplantısı Fethiye'de yapıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen toplantıya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan, Vali Yardımcısı Mestan Yayman, Fethiye Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Akif Arıcan, KOSGEB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tüysüz, KOSGEB Aydın Merkez Müdürü Turgut Gözen ve ilçedeki işletme sahipleri katıldı.

Toplantıda KOSGEB destekleri ve işletmelerin izlemesi gereken yollar anlatıldı.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa toplantıdaki konuşmasında ülkedeki işsizlik sorunu ve küresel ekonomik krizi üzerinde durdu.

Türkiye'de işsizlik sorunu olmadığını, tek sorunun niteliksizlik olduğunu anlatan Boğa, işsizlerin genelde 'her işi yaparım' diyenlerden oluştuğunu açıkladı.

Artık 'her işi yaparım' diyen değil 'kendini en iyi yaparım' diyen eleman yetiştirilmesi gerektiğini ısrarla vurgulayan Boğa, işletmelere de kendilerini yenileme çağrısında bulundu.

40'ı aşkın ilde benzer toplantıların yapılacağını anlatan KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan ise, KOSGEB olarak işletmelere daha nitelikli destek olmak istediklerini söyledi.

Bu bağlamda Muğla'ya KOSGEB müdürlüğü açılacağını müjdesini veren Kaplan, artık KOSGEB destekleriyle ilgili işlemlerin Aydın yerine Muğla'dan gerçekleştirilebileceğini kaydetti.

KOSGEB olarak sadece imalâtçılara değil hizmet sektöründeki KOBİ'lere de destek olacaklarını ifade eden Kaplan, artık işletmelere özel destek vereceklerinin altını çizdi.

KOSGEB desteklerine erişebilirliği kolaylaştırmak için adım atıklarını vurgulayan KOSGEB Başkanı Kaplan, proje esaslı destek projelerine artık elektronik ortamda ulaşılacağını açıkladı.

Bu şekilde KOBİ'lerin en fazla şikâyet ettiği bürokrasiyi ortadan kaldıracıklarını anlatan Mustafa Kaplan, ayrıca kurulacak çağrı merkezi ile hizmet vereceklerini de söyledi.

Konuşmaların sonrasında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa ile KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan'a plaket takdim edildi.

Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri Tartışıldı



ATSO tarafından düzenlenen Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri: Kıyı ve Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları konulu panele Yönetim Kurulu Başkanımız Akif Arıcan panelist olarak katıldı.

ATSO tarafından düzenlenen Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri: Kıyı ve Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları konulu panele Yönetim Kurulu Başkanımız Akif Arıcan panelist olarak katıldı.

Panele Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak, Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Akaydın, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu üyeleri, oda ve borsa başkanları ile turizm ve iş dünyasından çok sayıda temsilci katıldı.

Açış konuşmalarının ardından yapılan panelde; Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antakya TB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kuseyri, Nevşehir TSO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Tok, Kuşadası TO Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Akdoğan, Denizli TO Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Özer birer konuşma yaptı.

Akif Arıcan konuşmasında, turizmin

ticarete etkisiyle başlayarak, turizm sektörünün yöredeki olağan yerel ticari faaliyetlere ek olarak yeni mal ve hizmet talebi oluşturması sebebiyle ilave bir ticari potansiyel yarattığına değindi. Arıcan, “Yöreye gelen turiste 'yerinde ihracat' cinsinden yaratılan ilave ekonomik faaliyetler, bölgesel ticaret kapasitesini doğrudan artırıyor. Yörede çok geniş bir yelpazedeki mal ve hizmetlerdeki ek kapasite ise, ticari kârlılığı ve ekonomik randımanı kamçılayıcı bir özellik getiriyor. Burada bir noktanın altını çizmek istiyorum.

Turizmde hizmet kavramı, tam anlamıyla bir zincir şeklinde işliyor. Hizmetler zincirindeki bir çürük halka, tüm zincirin kopmasına ve bütün çabaların heba olmasına yol açıyor.” dedi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın turizme yönelik faaliyetleri hakkında bilgiler veren Arıcan, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen "2023 Turizm Stratejisi" nde Bakanlıkça önerilen "Ulusal Turizm Konseyi Modeli"nin, ihtiyaç duyulan yerel tu-

Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri Tartışıldı



rizm örgütleri için, gerekli zemini oluşturduğuna dikkat çekti.

Arıcan, “Bu modelde, alt destinasyonlarda tüm turizm paydaşlarını bir araya getiren 'Noktasal Turizm Konseyleri' ayrı ayrı faaliyete geçiyor, bunlar ayrıca 'İl Turizm Konseyi' olarak bir araya geliyor.

Bu şekilde tüm destinasyondaki turizm sorunları ve karar verilen eylemler toplu olarak masaya yatırılıyor, bölgesel karar niteliğinde 'Ulusal Turizm Konseyi'ne iletiliyor.

Bu mekanizmada vali, kaymakamlar, belediyeler, ticaret ve meslek odaları, sivil toplum kuruluşları gibi tüm yerel ve ulusal turizm aktörleri, tümüyle yer ve rol alıyor.” dedi.

Deneyimli turizmciler Yusuf Örnek'in yönettiği panelde, turizmin hem kıyı şeridinde hem de iç bölgelerde ticaret hayatını nasıl etkilediği ve ticaret sektörünün turizm endüstrisini ne ölçüde yönlendirdiği sorusuna yanıt aranırken, sanayi ve ticaret odaları temsilcileri ile sektör temsilcileri, turizmdeki mevcut yapıya dikkati çekerek, sorunların çözümüne ilişkin önerilerini ortaya koydu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, ATSO tarafından düzenlenen "Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri, Kıyı ve

Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları" konulu panelin açılışında yaptığı konuşmada, ülkeye gelen turist sayısının her geçen yıl artmasına karşılık turist başına düşen gelirin her yıl azaldığına dikkat çekti.

Hisarcıkıoğlu, turizm gelirlerinin artırılması için sektörde faaliyet gösteren girişimcilerin birlikte hareket etmeleri ve markalaşmaya gitmelerinin zorunlu olduğunu söyledi.

30 yıl önce Türkiye'de yılda 10 milyon turist hedefi seslendirildiği zaman bunun bir hayal gibi görüldüğünü anımsatan Hisarcıkıoğlu, bugün gelinen noktada ise yılda 30 milyon sınırına yaklaşarak, dünyanın 7'inci büyük turist çeken ülkesi konumuna geldiğini, bunun da büyük bir başarı hikayesi olduğunu belirtti.

Hisarcıkıoğlu, turist sayısındaki artışla ulaşılan başarıya gelir anlamında ulaşmakta ise yetersiz kaldığını vurguladı. “Turist sayısı artarken turist başına düşen gelir azalıyor.” diyen Hisarcıkıoğlu, 2003 yılında turist başına gelirin 950 dolar olmasına karşılık, 2009 yılı sayılarıyla bunun 800 dolar sınırına gerilediğini anlattı.

Panelin ardından, TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıkıoğlu katılan oda ve borsa başkanları ve yöneticileri ile istişare toplantısı yaptı.

FTSO Futbol Turnuvası Tamamlandı



Üyeler arasında dayanışmayı sağlamak, sporun tatlı rekabetinin keyfini çıkarmak amacıyla düzenlenen futbol turnuvası tamamlandı.

Üyeler arasında dayanışmayı sağlamak, sporun tatlı rekabetinin keyfini çıkarmak amacıyla düzenlenen futbol turnuvası tamamlandı.

İki grupta toplam sekiz takım arasında düzenlenen turnuvaya Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası bünyesindeki meslek komiteleri katıldı.

Akarca Mahallesi Kaptan Halı Saha'da pazar günü düzenlenen turnuvada zaman zaman çekişmeli sahneler yaşandı; oyuncular ve izleyenler renkli görüntülere şahit oldular.

Üyeleri bir araya getirip az da olsa

yoğun tempolarından ve streslerinden uzaklaştırmak, üyeler arası iletişimi sporun yardımıyla artırmak amacıyla düzenlenen turnuvanın birincisi final maçında Sigortacılar'ı penaltılarda yenen Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası personeli oldu.

Turnuvada ikinci Sigortacılar takımı olurken, üçüncülüğü Bankacılar elde etti.

FTSO Futbol Turnuvası Tamamlandı

Turnuva sonunda düzenlenen kupa töreninde turnuvanın birincisi FTSO Personeli birincilik kupasını Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi ve Halk Bankası Fethiye Şubesi Müdürü Cihan Ünal'ın elinden aldı.



Turnuvanın ikincisi Sigortacılar, ikincilik kupasını Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke'nin elinden aldı.



Turnuvanın üçüncüsü Bankacılar, üçüncülük kupasını Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Özkaya'nın elinden aldı.





“FETHİYE TURİZMDE NASIL MA[®]KA OLUR ?”

Fethiye, geleceğini şekillendirip uluslararası arenada marka olmak yolunda önemli bir adım attı. Fethiye Sanayi ve Ticaret Odası öncülüğünde 7-8 Mayıs 2010 tarihlerinde Likya World Otel'de düzenlenen marka arama konferansında yol haritası belirlendi.

Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?



Lykia World'de yapılan arama konferansında, “Turizm ve Marka”, “Dünya ve Türkiye’de Turizm Trendleri”, “Eğilimler Haritası: Turizmi Etkileyen Faktörler”, “Paydaş Grup Analizi”, “Fethiye Turizm SWOT ve Planlama: Kısa-Orta-Uzun Vadeli Planlar” başlıkları altında toplantılar yapıldı.

Uluslararası alanda farkındalık yaratmayı hedefleyen Fethiye, bunun için özgün ve kişilikli bir marka olmaktan geçtiğini düşünüyor. Bu düşünceden hareketle Likya World Otel’de düzenlenen arama konferansında, Fethiye’nin nasıl marka olacağı sorusuna yanıt bulunmaya çalışıldı. İZGÖREN& A-

KIN Akdeniz Bölge Müdürü İlker Kaldı, FTSO’nun öncülüğünde düzenlenen çalışmanın Fethiye’nin geleceğinde çıkış açacak sonuçların bir başlangıç noktası olacağını belirterek özetle şunları söyledi:

“Fethiye’nin markalaşma potansiyeli olan bir yer olduğuna duyulan inanç ile FTSO ve İzgören Akın Eğitim ve Danışmanlık bu organizasyonu gerçekleştirdi. Bu konuda sorulması gereken ilk soru 'Fethiye neden marka olmak ister?' sorusudur. Bana göre bunun en temel iki nedeni:

- Fethiye’yi turistik anlamda benzer yörelerle rekabette güçlü ve tercih edilebilir kılmak.
- Fethiye hakkında ulusal ve uluslararası alanda farkındalık yaratmak, yani Fethiye’yi farklı ve özgün yanlarıyla hatırlanır kılmak.

Bunun yolu özgün ve kişilikli bir marka oluşturmaktır. Fethiye’yi Türkiye’de ve dünyada farklı ve tercih edilebilir kılan nedir? Bu farkın ne olduğunu en çok Fethiye’de yaşayanlar ve Fethiye’de olmaktan memnun olanlar söyleyebilir. Sizi farklı kılan nedir? Yöre halkının geniş desteğine sahip, sosyal doku ile uyumlu bir marka olabilmenin Fethiye için büyük kazanç olacağını düşünüyorum. Esasen marka olmak, sizi marka olarak görmesini istediğiniz insanlar ile aranızda sosyal bir bağ kurmaktır. Bu

sosyal bağ sayesinde o insanlar markanıza değer katarlar. Markanızın değerini de belirleyen temel unsur, hedef kitlenizin markaya olan sadakati ve ona biçtiği değerdir.”

Toplantıda konuşan AYTAV Başkanı



Nizamettin Şen, öncelikle turizm markasından ne kastedildiğine ilişkin analizlerde bulundu. Şen, konuşmasında özetle şunları söyledi: “Destinasyon, aslında ürünün kendisidir.

Destinasyonda insan olgusu çok önemlidir. Sonrasında ise ürüne inanmak ve felsefi güç katmak çok önemlidir.

Felsefi güç, insanın çevresiyle kurduğu bağıdır. Bunu hem kendimiz kurmalıyız hem de çevremize hissettirmeliyiz. Güven, markanın en önemli kısmıdır. Size şu örneği vermek istiyorum: Kül krizi sırasında Antalya’da turistler, tatillerini uzattılar. Biz bu güveni sağladysak, gelecek sene rezervasyon artışlarında bu güven sağlamamızın



Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?

büyük etkisini göreceğiz.

NASIL BİR YOL HARİTASI İZLENMELİ?

Peki marka konusunda nasıl bir yol haritası izlemeliyiz? Bir vizyon ve misyonumuzun belirlenmesi gerekiyor. Bir vizyon etrafında birleşip yönetim yapıları oluşturmalıyız. Bütçe ve kaynaklarını gözden geçirmeliyiz ve imaj çalışmalarına başlamalıyız. Öncelikle ürün analizi yapmamız gerekiyor. Yapılan SWOT analizleri var. Yıllara ve ülkelere göre stratejilerimizi belirlemeliyiz. Örneğin Fethiye, en çok İngiltere'de biliniyor. Bu nedenle önce İngiltere'den başlanmalı. Aynı kulvarda koştığımız bazı rakiplerimiz var. Onları da gözlememiz gerekiyor.

Hiçbir zaman Fethiye'nin bir Antalya olmayacağına inanıyorum. Çok özgün bir yapıyla birlikte daha selektif bir marka yapısı haline gelebilir. Türkiye'nin bütün bölgelerinde çok önemli ama çevrenin korunması konusunda Fethiye'de büyük bir eksiklik var. Otantik kültür ve yapının korunması lazım.

BARCELONA ÖRNEĞİ

Barcelona'daki örgütlenme çok doğru bir yapı. Bu yapıyı örnek alarak çalışmalarınızı yapabilirsiniz. Artık bölgele- rin de ötesinde nokta tanıtımlar yapıl- maya başlandı. Barcelona, bir şirketleş- meyle tanıtım işini organize ediyor.

TURİSTİN SAHİBİ ÇOK, ÖZGÜR DEĞİL

Bizim en büyük handikabımız turisti dışarıya çıkaramıyoruz. Turistin kaç sahibi var? Tur operatörü, otelci, rehber, esnaf, kapıdaki görevli sahibi. Onun için kimse turiste gerçekten ne vermesi konusunda bir anlayış içinde değil. Ulaşım da öyle. Barcelona'nın başarısı şu: Turist serbest. Özgür, istediğini yapabiliyor. Turistin önüne alternatifler sunuyor. Turisti sadece bir yere bağımlı halden kurtarmamız gerekiyor. O zaman turist, gerçekten daha mutlu olacak. Aslında siz bu anlayışı gerçekleştirmeye başlamışsınız. Fethiye'ye



her gelişimde pazar yerine giderim. Orada rahatça balığınızı seçiyorsunuz, balığınızı pişiriyorsunuz. Bu turistin, bana göre, özgürlüğün ifadesi. Bence Antalya'nın seçmesi gereken metod da bu. Bizim en büyük eksikliklerimizden biri, turisti hep kendi kalıplarımız içinde görmeye çalışmaktır.

İspanya'nın bir sloganı var: Her şey güneşin altında. Sizin buna karşı bir sloganınız var mı? İspanya'nın şarkıları var. Sizin şarkılarınız var mı? Sizin bir mitolojiye verdiğiniz değer var mı? Siz kimliğinizi tarif edebiliyor musunuz? Bu nedenle Marbella size güzel bir örnek olabilir.

KÖLETAVİTOĞLU: ÖNCE İNSANA ODAKLANMALIYIZ

Daha sonra kürsüye çıkan Atlas Proje ve Arazi Geliştirme Başkanı Tavit Köletavitoğlu ise dünyada eğilimle ve Türkiye konulu bir konuşma yaptı. Geçmişten günümüze Türkiye'deki turizm hareketini anlatan Köletavitoğlu, şunları söyledi:

Türk turizmi, Batı Akdeniz'de yapılan hataların pek çoğunu yapmadı; ancak bazı kötülükleri de taklit etti. 2010 yılında son derece ciddi bir turizm ülkesi imajı sergiliyor. Kitleleşen turizm tüm dünyada yayılırken 80'li yılların başından itibaren dünyada başka heyecanlar baş göstermeye başladı.

AMSTERDAM NEDEN MARKA OLDU?

Eğer bu arama konferansını '-meli, -malı' cümleleriyle kapatırsak, hiçbir fayda elde edemeyiz. Eğer sivil örgütlenme ve sektör aynı çatı altında birleşemiyorsa, o belde en az 10 sene kaybetmiştir. O zaman sivil kuruluşlar olsun, yerel sivil inisiyatifin doğru oluşturulması yönünde çalışmalar yapılmalı. Avrupa'da, markalarla ilgili 16 şehri irdeleyen bir çalışma yapılmış. Bütün incelemeleri yapan uzmanların hemfikir oldukları bir nokta var: Amsterdam'ın başarılı olmasını arkasında sadece insan unsuru var. Ne para ne de ürün! Hepsi insanın öne çıkmasından dolayı Amsterdam'ın marka haline geldiğini söylüyorlar. Marka olma yolunda ne yapıyor olursak olalım, önce insana odaklanmalıyız. İnsanın tatmin olması, bunu başkalarına anlatması çok önemli. Bütün bunların özünde o bir kişi, on bin kişiyi, yüz bin kişiye getirecektir.”

Toplantıda FTSO öncülüğünde oluşturulan Turizm Eylem Kurulu çalışmalarını hakkında bilgi veren Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Sayman Üyesi Uğur Çaçaron özetle şunları söyledi:

“Fethiye'deki turizm varlıklarımız üzerinde envanter çalışması yaptık. Toplam 77 kişi, 16 haftada, 18 toplantıda buluştuk. Toplam 65 madde halinde 200 ci-

Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?



varı turistik varlıklarımızı listeledik ve ayrıntılı bilgilerini derledik. İşte o liste: Patara, Letoon (Artemis, Apollo'nun çocukları burada), Pydnai Kalesi (dünyada tek), Girmelerde kaplıcalar ve iki mağaraya komşu. Tlos (meşhur Pegasus'un kabartma resmi bulunuyor), Arsa köyü ve mağaraları. Pasabendi yürüyüş yolu, Akdağ tüm türleri içinde bulunduruyor, ören yerleri. Neredeyse hazır Eren dağımız var. Kayak merkezi olacak. Çalış güney batıda tescilli tek kuş cenneti. Caretta caretta Fethiye'nin simgesi. Çalış Plajı. Gün batımı çok güzel izlenir. Ölüdeniz'de de tanınan Kumburnu var. Antalya'yı bile tanıtırken burası kullanılıyor. Belceğiz ilginç bir yer. İçinde 13 tane kilise kalıntısı var. Babadağ Türkiye'deki 9 önemli sıcak bölgeden biri. Buzul çağından kalma canlıları barındırıyor. Keçiler mezarlığı. Bizim geçmişimize ilişkin kişilerin mezarları var. Buranın bir Rum köyü olduğu iddia ediliyor; ama orada Türkler de var. Mezarların üzerinde öyle yazıyormuş. Amintas'ın, kazılması lazım; ama kaynak yok. Antik tiyatro, dünyada duvarları deniz yanında olan tek tiyatro. Paspatur, suyunu içen Fethiye'den ayırlamaz derlermiş. Yanlış; o su içilmez. Birkaç ay içinde açılması planlanan arkeoloji müzesi. Ulusal, uluslararası etkinliklerimiz var. Hava oyunları festivali marka olmaya yaklaşmış bir etkinlik. Kuş gözlem günlerine tüm dünya çok ilgi gösteriyor. Alternatif sporlar var. Konaklama tesis-

lerimiz altyapı varlıklarımızdır. Turizm faaliyetlerini geliştiren kurumlarımız var.

Fethiye'nin özel logosu olabilir. Pembe domates, sığıla yağı (liquidamber orientalis, doğuda yetişen amber), beyaz deniz yosunu bize özgüymüş. Çam balı, Muğla Türkiye'deki salgı ballarının %92'sini üretiyormuş. Babadağ, deniz seviyesinden başlayan birden yükselen en yüksek dağ. Biz Turizm Eylem Kurulu olarak sürdürülebilirliğin çok önemli olduğunu düşünüyoruz."

FETHİYE Kim? Ne Yapmak İstiyor?

Toplantı sırasında Fethiye iki önemli karar verdi. Birincisi ne yapmak istediğiyle, ikincisi ise kim olduğuyla ilgili:

1) Fethiye, farklı turizm alternatifleri ile seçkin insanlara hizmet verir. Avantajı butik ve özel hizmetlerdir. Ucuz tatil seçenekleri kısıtlıdır.

2) Korunmuş doğası tarihsel ve kültürel mirası ile yerel değerlerle bütünleşmiş, yıl boyu farklı tatil seçenekleri sunan, misafirlerinin sakin ve huzurlu bir tatil sonunda memnun ayrıldığı, kazanan çağdaş bir turizm kenti.

Arama konferansı sürecindeki amacımız Fethiye'nin değerlerini orta-

ya çıkarmak ve marka olmasını sağlamaktır. Sadece marka olanlar diğerlerinden ayırt edilebilir. Marka olmak, para ve bilinirlik sağlıyor.

Kısaca ele almak gerekirse, Fethiye'nin marka olması için belirli bir sıra olmaksızın aşağıdaki maddeleri ele alması gerekmektedir.

1. Fethiye'ye ait bir İnternet sitesi olmalı. Fethiye'yle ilgili her şey bu sitede olmalı. Kentin tarihçesi masalsı bir dille anlatılmalı. Kentin logosu, sloganı dâhil her şeye kolayca buradan ulaşılabilmelidir. (Mümkünse Fethiye'ye ait bir de şarkı olmalıdır.)

2. Fethiye'ye ait birtakım marka destekleyici değerler ön plana çıkarılmalıdır. Gurme ürünler olabilir. Tarım alanında çok gelişmiş olduğu için organik tarımı da vurgulayan pembe domatesi seçilebilir. Marka destekleyici objeler, karakterler ve ürünler her zaman süreci kolaylaştırmıştır. O markadan bahsederken insanların aklında objeler oluşur. Fethiye'nin de böyle bir ürüne ihtiyacı var. Bu Pegasus da olabilir. Heykelleri her yerde satılır. Ancak destekleyici obje-ürün olarak neyi seçersek seçelim, bu ürünü her yerde İnternet sitesinde ve herkese çok iyi anlatmamız ve paylaşmamız gerekir.

3. Gelen misafirlerin güven duyması için alışverişler etiketli olmalı. Biz misafirlerimize ne kadar dürüst olabilirsek, bize güvenmelerini sağlırsak, onlar da bize o kadar sadık kalacaklardır. Bu noktada Fethiye'de herkesin



Fethiye Turizmde Nasıl Marka Olur?

belirli standartlarda eğitim alması çok önemlidir. Hem halk hem de tesislerde görev yapan kişiler profesyonel eğitimler almalıdırlar.

4. Ürün çeşitlemesine gidilmelidir. Hedef kitleler doğru tespit edilip her gruba özel ürünler ortaya çıkarılmalıdır. Örneğin yaş, cinsiyet, ülke ve adrenalin grupları oluşturulmalı.

Bu gruplara hangi ürünlerin sunulacağı tartışılmalı. Kentin içinde barındırdığı değerler envanterine göre yeni ve yaratıcı seçenekler oluşturulmalıdır. Örneğin balık pazarı daha iyi tanıtılmalı, ada ile ilgili çalışmalar yapılmalı, envanterdeki her kalem incelenerek restore edilmeli, gurme özellikler ve organik tarım ön plana çıkarılmalı, kentin otantik yaşamı seçeneklere dahil edilmelidir.

5. Fethiye'ye ait herkes için anlaşılır bir logo ve bir slogan saptanmalı ve herkes tarafından kullanılmalıdır.

6. Tarihi yerlerin restorasyonu tamamlanmalı ve temizlenmelidir.

7. Temizliğe çok önem verilmeli. Sokaklar ve Fethiye'nin her yerinde temizlik herkes tarafından çok önemsenmelidir.

8. Planlı bir şekilde alt ve üst yapı değişiklikleri yapılmalı. Yollar ve çevre düzenlemeleri *kentin mimari dokusuna uygun* bir şekilde güzelleştirilmeli. Parklar, meydanlar düzenlenmelidir.

9. Ulaşım konusu tek başına ele alınmalı ve turistlerin Fethiye'ye ulaşımı her bakımdan kolaylaştırılmalıdır.

10. Yunanistan ve İspanya'nın içinde bulunduğu durum Fethiye'nin işine yarayabilir. Tekne, yat turizmi geliştirilmeli. Mavi yolculuk için değişik rotalar çizilmelidir.

11. Bütün yukarıdaki çalışmalar yapılmalı; ancak en önemlisi bu çalışmalar sürekli ve tutarlı olmalıdır.

Toplu olarak yapılacak bu çalışmalar sayesinde Fethiye bir "Turizm Markası" olabilir.





DİKKAT:

GÖRÜNMEYEN MALİYETLER

MUADİL TONERLER ZAMAN İÇERİSİNDE, ORJİNAL HP TONERLERE KİYASLA, YAKLAŞIK İKİ KAT DAHA FAZLA MALİYETLİ OLABİLİR.

E
R
A
Y
K
I
R
T
A
S
i
Y
E



HP
CERTIFIED
SUPPLIES
PARTNER
2010

**ORJİNAL KARTUŞ VE TONERLERİ GÜVENLE
ALABİLECEĞİNİZ SERTİFİKALI TEK ADRES
"ERAY KIRTASIYE" DİR.**

HIT PRINT
INTELLIGENT



Adres: Atatürk Cad Lise Karşısı No: 41 FETHİYE Telefon: 0252 612 70 21 Faks: 0252 614 45 91

Turizmin Ticarete Etkileri

Fethiye Turizmi İçin Yol Planı

Fethiye turizmi, diğer gelişmiş turistik beldeler arasında çok daha genç olmasına rağmen, büyük ataklar içindedir.

Bu bakımdan, özellikle son üç yıl içinde, giderek artan bir tempoyla önem verdiğimiz ve üzerinde odaklandığımız turizmde, çok sıcak ve taze çalışmalarımız var.

Bunları kısaca gözden geçirerek temel bulguları özetleyerek piyasanın ilgi ve bilgisine sunmak, bu yazımızın temel amacıdır.

Turizme tam bir kararlılıkla girdik; ama henüz işin içinden çıkamadık. Zira, dışardan bakış ile denizde şirin bir buz

tepesi olarak bildiğimiz turizm adası, suyun altında epey büyük bir yapı imiş. Bu adada oynayan turizm fokları da, uzaktan gözüktüğü gibi mutlu ve kolay yaşam şartları içinde değilmiş.

Turizm aysbergimizi, kaşifler gibi inceleyiyoruz ve sırlarını çözmeye de azimliyiz.

Çünkü bu adacığın sırlarını çözüldüncce, çöllermizi yeşertecek ve kıt ekonomik kaynaklarımıza eşi bulunmaz katkılar sağlayacak olan hayat suyu deposunu keşfetmiş olacağımızdan eminiz.

İçinde bulunduğumuz zaman kesitindeki koşullarda, yarınlara sağlam temelleri hazırlayacak ve torunlarımızın

mutlu olma ortamlarını oluşturabilecek, bir başka benzer konu, herhalde yoktur.

Bu makale kapsamında, Sizlere alışılmıştan biraz daha farklı ve konumuzun ana fikirleri ile, temel çerçeveler içinde çözümlere odaklanan yaklaşım sunulmaktadır.

Henüz çok yakın bir tarihte, 22. Temmuz.2010 günü ATSO tarafından Antalya'da gerçekleştirilen özgün bir turizm panelinde, bu içerik ulusal platformda da dikkatlere sunulmuştur.

Sanırım, yeterli ilgiyi çekecek ve ülke çapındaki ortak turizm sorunlarımıza, bir nebze olsun beklenen katkıları koyabileceklerdir.

1. Turizm Endüstrisi'nin Temel Nitelikleri

Turizm olayının özüne inebilmek için, temel tanımından ele alınırsa: Çeşitli nedenlerle yaşadığı yerden ayrılarak belirli bir süre için başka bir yeri ziyaret eden insanlar, bu değişik ve özel faaliyet nedeniyle 'turist' olmaktadır. Bu insanların seyahatleri sürecinde oluşan etkinliklerin tümü, 'turizm' olarak isimlendiriliyor.

Bu bağlamda, normal yerel ticarete ekstra bir ekonomik etkinlik ve ticari faaliyetler dizisi yaratılmış olmaktadır. Yerel ticaret için mevcut potansiyele eklenen yeni bir mal ve hizmetler talebinin karşılanması da, sıra dışı ilave bir ticari potansiyel yaratmaktadır. Bu ek kapasite, turistlerin yol açtığı turizm ekonomisini oluşturmaktadır.

Böylece, normal olarak bölgeler veya ülkeler arası ticaret yoluyla gerçekleşebilecek olan bir dizi ticari faaliyet, otomatik olarak yerelde yaratılmış oluyor.

Bu bakımdan turizmin yol açtığı ticaret etkisi, tam anlamıyla 'yerinde ihracat' şeklinde doğrudan bir ekonomik sonuç yaratıyor. Bu olağan dışı etkileşimin boyutları ise, yaşam için gerekli her türlü ve çok geniş çeşitlilikteki tüm mal ve hizmetleri kapsamaktadır.

Bir başka deyişle, yöreye gelen turiste mal ve hizmet olarak sunulan yumurtasından çarşafına, ulaşımından konaklamaya, plajdaki olanaklardan eğlencesine, dondurmasından hediyelik eşyasına kadar her türlü ticari metanın toplam olarak yarattığı ekonomik faaliyetler, ticaret olarak bölgeye mal oluyor. Bu durumun yerel ekonomiye etkileri de, doğal olarak sıra dışı bir ticari katkı olarak devreye giriyor. Yöredeki sosyoekonomik hayatın temposu adeta dopinglenmiş oluyor.

Özetlersek; turizm sayesinde yöreye gelen turiste 'yerinde ihracat' cinsinden yaratılan ilave ekonomik faaliyetler, bölgesel ticaret kapasitesini doğrudan artırıyor.

Yörede çeşitli sektörler itibarıyla çok geniş bir yelpazedeki mal ve hizmetlerdeki ek kapasite ise, ticari kârlılığı ve ekonomik randımanı doğrudan kamçılayıcı bir özellik getiriyor.

Fakat, turizmin kendine özgü ve çok yönden ihmal edilen kritik bir karakteri var. Bu da, turistlerin beklentilerini tam anlamıyla karşılamak ve onları her yönden tatmin edebilmektir. Turizmde

hizmet kavramı, tam anlamıyla bir zincir şeklinde işliyor. Hizmetler zincirindeki bir çürük halka, tüm zincirin kopmasına ve bütün çabaların heba olmasına yol açıyor.



Turizmin Ticarete Etkileri

Bu bakımdan turizmi oluşturan faaliyetlerin işlerliğindeki tüm etkenlerin olabildiğince verimli ve sağlam tutulabilmesi çok önemlidir. Bunu sağlamak için, mutlaka çok özel bir ihtimam ve etkin yöntemlerin devreye alınabilmesi gerekiyor. Bu kapsamda, sadece konaklama ve seyahatte değil, tüm bölgesel hizmetlerde özgün bir yönetim ve denetim mekanizmasına ihtiyaç duyuluyor.

Günümüzün gelişen turizm literatüründe altı çizilerek belirtilen çok önemli bir teşhis var: Turizmde gerçek ürün yöredir. Yani, ülke veya otel değil, varış yeri veya destinasyonun tamamı, turizm ürününün kendisidir. Bu bakış açısıyla da, tüm bölgenin geniş bir mekân olarak, sosyal ve ekonomik alanda turizm mekanizmasından soyutlanmaması gereği ortaya çıkıyor. Bu değişik bakış açısı ise, tüm bilinenleri veya sanılanları, hepten değiştirmektedir. Gördüğümüz kadarıyla, ülkesel olarak henüz bu bakış açısına

sahip olamadık. Bugüne kadarki anlayışta, tur operatörü ve acenteler turisti getirir, oteller yatırır, rehberler gezdirir ve olay kendi içinde biterdi. Fakat bugün bakıyoruz ki kimse sonuçtan memnun değil. Ülkemize 25 milyon turist geliyor, oteller, krizli bir ortam olmadıkça, dolup taşıyor. Ama randıman giderek düşüyor. Turizm geliştikçe turistik kentlerimiz hızla büyüyüyor. Fakat temel altyapı ve kamu hizmetleri konusunda, öncelikle belediyelerimiz bu gelişime karşısında kaynaksız ve çaresiz kalıyor. Yerel otoriteler ve aktörler ise, kendi içinde kapalı devre işleyen turizm mekanizmasına müdahil olamıyor. Belde sakinlerimiz, turistik nitelikli bu orta oyununa adeta seyirci kalmak zorunda kalıyor.

Öte yandan, aktif turizmcilerin ticari kârlılıkları da giderek erimektedir. Bunun yanı sıra, gelişme ve artan turist sayılarına rağmen turizmden yöreye yansımaları gereken ticari kapasite de,

düşme eğilimindedir. Yani, hem turizm tüccarlarımız kazanamıyor hem de yerel umutlar çöküyor.

Bu dengesizlik ve tutarsızlığa teşhis getirilmesi, hayati bir konudur. Kanımızca buradaki eksiklik ve aksaklık, tamamen yerel unsurların aktif turizm piyasasına gerçek anlamda paydaş olarak girememesinde yatmaktadır.

Turizm, sadece aktif turizm tüccarlarının tekelinde kalmamalıdır. Bu durumun en güzel kanıtı, turistik belde belediyelerinin gelişen turizm karşısında düştikleri zor koşullar ve hizmetlerde karşılaşılan yetersizliklerde görülmektedir. Bugün otellerimizin "beş yıldızlı otellerin iki yıldızlı çevresi" şeklinde yaygınlaşan şikayetleri var. Belediyelerin kaynakları yeterli mi ki hizmetlerinde kusur ediyorlar? Turizmde giderek kronikleşen ve turizm geliştikçe birlikte büyüyen bu türden sorunlarımızı, artık hızla aşmamız gerekmektedir.

2. Yerel Ekonomide Turizmin Rolü

Turizmde dikkate alınması ötesinde, şiddetle ve önemle idrak edilmesi gereken bir boyut var: Turist bir ülkeye veya otele kalmak için gelmiyor. Geldiği yörede yaşamak ve bu bölgenin özellikleri ile kaynaşmak üzere geliyor. Doğal olarak turistlerin çok çeşitli zevkleri ve hayat görüşlerine bağlı beklentileri var.

Fakat bölgesel özellikler ve sadece çevresel dekor olarak da olsa, her yönüyle yerel karakterin özgünlüğü ve önemi idrak edilmelidir.

Biliyorsunuz, Fethiye yöresinin çok önemli bir karakteri var. Buna bağlı olarak Türkiye'nin diğer turistik yörelerinden de apayrı bir özellik arz ediyor. İlçemizdeki turizm potansiyeline sahip tüm alanlarımızda 'özel çevre koruma' statüsü bulunmaktadır. Bu nedenle de, diğer yörelerimizdeki gibi 'turizm alanı' uygulaması söz konusu değildir.

Buna bağlı olarak da, çok sayıda büyük otelimiz yoktur. Ayrıca, gelişim gelene-

ğimize aykırı bir şekilde, otellerimiz sahillerimize yerleşmemiştir.

Fakat 1.000 kadar konaklama tesisimizde toplam 44.000 yatak gibi bir potansiyeli yakalamış bulunuyoruz. Bunların sadece 5'inin 500 yatağın üzerindeki büyük tesis olduğu göz önüne alındığında, Fethiye'mizin özgün karakteri ortaya çıkıyor. Fazla betonlaşmayan ve çevresel özellikleri ile, doğası oldukça bakir bir yöredeki ufak otellerden oluşan bir turizm beldemiz var.

Bu değişik karaktere bağlı olarak da, diğer gelişen yörelerimizdeki 'kitle turizmi' kavramına tam uymayan bir turizm mekanizması ve de oldukça değişik bir turist kompozisyonuna sahibiz. Daha önceleri bu durumdan oldukça yakınırdık. Fakat konunun derinlerine indikçe, bizim yöresel karakterimizin de diğer yörelerden oldukça farklı olarak, apayrı bir turist talebi oluşturduğunun farkına varmaya başladık. Buna uygun olarak, gerekli her türlü tedbirleri alma gayreti

içindeyiz. Sonuç olarak, yöremizi turizmde geliştirmek ve sosyo-ekonomik randımanı artırmak için kolları sıvamak zorundayız. Turizm yöremiz için çok değerli, fakat aynı ölçüde sorunlu bir konumdadır. Şu andaki yapımızla, ilçemizdeki yatak kapasitesi 6 aylık bir dönem için 9 milyonluk bir geceleme potansiyeli yaratıyor ve 1 milyon civarında turist ağır ediyoruz. Bu sayıların devlet tarafından verilen turist başına 700\$'lık harcama ortalaması üzerinden hesabı, kabaca 700 milyon\$'lık bir yerel ciroyu ortaya koymaktadır.

Fakat gelenlerin ne kadarının bölgede kaldığını ve yöre ekonomisine ne kadar katkıda bulunduğunu tespit etmek ve mevcut ekonomik mekanizma içinde nasıl artırılabileceğini saptayabilmek, gerçekten güç bir iştir.

Bu hacmin onda birinin yörede kalması gibi bir kaba varsayım ile hareket edilmesi halinde bile, turizmde geçerli çarpan etkisi sonucunda 500 milyon liralık bir yerel katkının sağlandığı

Turizmin Ticarete Etkileri

tahmin edilebilir. Son kesitte 180 binlik ilçe ve 50 binlik merkez nüfusumuz göz önüne alındığında, yerel ekonomi için bu sayılar çok büyük etki ve katkı göstergeleri oluşturmaktadır. Halen 350 bin yatağıyla Türkiye'nin en büyük desti-nasyonu olan Antalya'dan sonra 150 bin yataklı ikinci destinasyonunu oluşturan Muğla'nın, önde gelen bir alt destinasyon durumundayız.

Yöremizin sosyoekonomik yapısında, turizm endüstrisi, her geçen gün ağırlığını daha fazla hissettirmektedir. Özellikle Dalaman Havaalanı'nın uluslararası niteliğinin kuvvetlenmesi ve diğer temel altyapının destekleri ile, Fethiye'nin giderek turizmde kendine özgü ve nitelikli bir konuma yerleşmesi kaçınılmaz bir olgu olarak görülmektedir.

Şu aşamada bizlere düşen, mevcut şartlarda en verimli yol ve yöntemleri devreye sokmak, böylece, yakın gelecekte beklenen turizm gelişmele-

rinin, yöremize en yüksek yararları getirecek şekillerde gerçekleşmesini sağlayabilmektir. Bu kapsamda, gelişmiş yörelerdeki büyük hacimli modellerden daha şanslı konumda olduğumuzu düşünüyoruz. Zira gelişme sürecinin başındayız ve henüz, 'iş isten geçmiş' değildir.

Turizmin yarattığı sıra dışı ekonomik değişim rüzgârlarını iyi yönetebilmemiz halinde, yakın gelecekte çok verimli ve etkili bir turizm yapısına kavuşabileceğimizden eminiz. Üstelik, yakın geçmişteki dezavantajları avantajla çevirebileceğiz.

Eski zayıflık göstergelerimizin, yeni turizm eğilimlerinde çevre ve doğa niteliklerinin ön plana çıkması ile birlikte, çok daha avantajlı destek ve niteliklere dönüşebilmesi söz konusudur.

Önümüzdeki bu hızlı değişim ve gelişim sürecinde, en fazla üzerinde

durarak mutlaka ama mutlaka sağlamamız gereken bir unsur var. Bu çok kritik faktör, yerel ekonomi ile turizm ticaretinin olabildiğince kaynaşması ve bağdaşmasıdır. Yöreye gereğince uyum sağlayamayan bir turizm gelişmesinin yaratacağı olumsuzluklar ve açacağı yaraların telafisi pek mümkün değildir.

Fethiye'mizdeki bir diğer önemli özellik, küçük yerleşmelerde kümelenen ufak oteller ortamının getirdiği, yöresel 'kent turizmi' niteliğidir.

Bu özgün karakteri gereğince değerlendirebilirsek, çok beğenilen bir destinasyon oluşturmak için büyük bir potansiyele sahip durumdayız. Özetle: Turizm endüstrisi Fethiye'yi severek benimsemiş ve mesken tutmuştur. Fakat bu birlikte yaşama sürecinde gerekli olan hassas dengelerin ince ayarlarının baştan yapılması zorunludur. Aksi halde, turizmin, bölgemizde kolayca bir 'kaptıkaçtı ekonomisi'ne dönüşmesi söz konusudur.

3. Turizmde Bölgesel Yönetim İhtiyacı

İlçemizde turizmin gelişiminin nasıl kontrol altına alınarak yönetilebileceği konusunda yerel çalışmalara başladığımızda, çok önemli bazı gerçekleri teşhis etmeye başladık. Her şeyden önce de, turizmin ne kadar karmaşık ve çok boyutlu bir mekanizmaya sahip olduğunu keşfettik.

Basit olarak bakıldığında, "turizmciler turistleri yöreye getirir ve götürür, yerel ekonomi de elinden geldiğince oluşan bu ilave misafircilik ticaretinden sebeplenir" şeklinde bir algılama var. Yani, yaygın anlayışa göre, "turizmi turizmciler yapar ve yerel halk da buna seyirci kalır" gibi bir eksik ve yanlış tavrı ile, turizm endüstrisinde kurulması gereken dengeler altüst olmaktadır. Zira, işin özünde, mekanizmada söz sahibi olarak öne çıkan aktif turizm paydaşları, profesyonel olarak yörenin imkânlarını kullanan ticaret erbabıdır. Yaratılan bu yeni ekonomi dengelerinde, yörenin de, turizm mekanizmasının içinde aktif olarak yer alması ihtiyacı kaçınılmazdır. İşte, gelişen turizmimiz içinde fuarlara yeni yeni katılmaya

başlayan valilerimiz, kaymakamlarımız ve belediye başkanlarımız, bu eksikliği fark ederek hareket etmeye başlayan yerel aktörlerimizdir. Diğer yandan da, turizmin yapısal gereklerini oluşturan altyapı-üstyapı faaliyetlerinde "kamu-özel sektör iş birliği" şeklinde, olmazsa olmaz niteliğinde bir kavram var.

Destinasyon kapsamında bu dengeler ve işlerlik yerine oturmalı ki, turizm sağlıklı bir yapıya sahip olsun ve herkes turizmin nimetlerinden gereğince nasibini alabilsin. Ayrıca, turizmin karmaşık işlerliğindeki ticareti yöneten bir belirgin patronun da bulunmadığını gözetmek gerekiyor. Yani, gerekli tedbirler alınmadığı sürece, turizmin bir rant ekonomisine dönüşmesi gibi çok kritik bir tehlike söz konusudur. Yöre ekonomisini ve turizm ticaretinin hassas dengelerini kim gözetecek?

Bu bakımdan, en sağlıklı işleyiş ve alınması gereken tedbir, "turizmde yerel örgütlenme" şeklinde yepyeni bir kavramı işlemek ve hayata kavuştur-

maktır. Mevcut kamusal yönetim tarzımızda ise, böyle bir kurum ve mekanizma bulunmamaktadır. Nitekim, Fethiye turizminde 'toparlayıcı bir atılım' yapmak üzere yola çıktığımızda, hemen kurumsal yetki ve sorumluluk gibi bir belirsizlik ile karşılaştık. Önümüze bir duvar çıkmış gibi, kalakaldık.

Ticaret ve Sanayi Odası olarak, aktörleri bir araya getirmek için iyi niyetle olayın detaylarına indiğimizde, mevcut yerel paydaşları nasıl 'birliktelik' çatısı altında toplayabileceğimiz problemini çözemiyoruz. Turizm orkestrasının notalarını yazabilsek bile, orkestrayı kim kuracak, nasıl bir arada tutacak ve istikrarlı bir şekilde yönecek? Mevcut yapımızda, bu hayatiyet taşıyan soruya cevap yoktur.

Piyasada turizm endüstrisinin aktif ticari paydaşlarında bütünsel bir birlik yok. Henüz dernek statüsündeki meslek örgütlerini kurmak ve yasallaştırmak çabasındalar. Yereldeki pasif aktörlerde de, gerekli bilinç ve dayanışma ortamı oluşmuyor. Çapraşık nitelikteki turizm

Turizmin Ticarete Etkileri

endüstrisinin işlerliği ise, tamamen serbest piyasa ekonomisinin belirsiz insafına kalmış olarak tam hızla gelişiyor. Bu durumda, sonuçları 'ne çıkarsa bahtımıza' olarak kabul etmek zorundayız.

Oysa normal şartlarda turizm ticaretinin yerel planda tam bir ticari iş anlayışında ele alınması ve gereğince yönetilmesi ihtiyacı var. Bir işin oluşmasındaki unsurlar yatırım işletme pazarlama bileşkelerinden oluşuyor. Bu süreçler, her boyuttaki kurum için geçerlidir.

Yerel turizm açısından bunu açarsak, dağınık bir şekilde yatırımlar yapılıyor ve işletiliyor. Sonuçta ortaya çıkan turizm ürününün ortak niteliğini bile tanımlamak mümkün olamıyor. Hedef pazar ve müşterimiz kimler? Bu karmaşa içinde, yerelde tariflenmeden üretilen malımızı, nasıl etkili ve verimli bir şekilde pazarlayabiliriz?

Nitekim, daha geçen mayıs ayında, yöremizin özelliklerini tanımlayarak markalaşmaya odaklı bir arama konferansı gerçekleştirdik. Bu çalışmaya katılanlar çok verimli ve mutlu oldular. Fakat diğer yandan, birçok yerel paydaşımız bu çalışmayı yadırgadı ve katılmadı. Sonuçta da doğal olarak, şimdilik pek bir yere varamadık. Zira bu tür işler geleceğe yatırım niteliğindedir ve geniş katılım şarttır. Yapılacak değerlendirme ve verilecek kararlar birlikte oluşmalı ki, yerel güç ve inisiyatif işlesin.

Söz konusu belirsiz yapı ve çözümsüzlük, bugün tüm turizm bölgelerimde yaşanmaktadır. Çeşitli safhalarda da olsa, turizmde yol alan tüm beldelerimiz benzer problemler içindedir. Fakat, bu konularda uzmanların ne dedikleri ve söz konusu çaresizlikler için yazdıkları reçeteleri dikkate alınca durum tamamen değişiyor. Aslında, bu konular çoktan çözülmüş; ama biz uyanmamışız.

Global çapta bir turizm otoritesi olan Birleşmiş Milletler bünyesindeki 'Dünya Turizm Örgütü' son yıllarda bu konuda yeni bir yapı oluşturmuş.

DMO adındaki bu birim, bilimsel bir yapı ve kararlılıkla turizm yörelerinde "Destinasyon Yönetimi" modelini şiddetle tavsiye ediyor. Nitekim, bu reçeteyi uygulayan tüm dünya çapındaki turistik beldeler de, çok başarılı sonuçlar alıyor.

Bu kapsamda, Fethiye olarak yürütülen turizm çalışmalarımızda, henüz geçen haftalarda çok önemli bir hamle yaptık. Konunun detaylarına indiğimizde, gerekli yetki ve kaynak olmaksızın bu konuda hiçbir yere varılamayacağımızı gördük. Ayrıca da, Fethiye'nin tek başına hareket etmesinin pek bir anlam taşımayacağı kanaatine vardık.

Bu bakımdan, son kesitte Muğla Valiliği nezdinde, söz konusu ihtiyaca bir çözüm bulunması için gerekçeli bir rapor ile talepte bulunduk. Bu rapor kapsamında, aranan çözümün Kültür ve

Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen "2023 Turizm Stratejisi" resmi belgesi içinde yer aldığını da belirttik. Bu çerçevede, Bakanlıkça önerilen "Ulusal Turizm Konseyi Modeli" ihtiyaç duyulan yerel turizm örgütleri için, gerekli zeminleri yeterince oluşturmaktadır.

Bu modelde, alt destinasyonlarda tüm turizm paydaşlarını bir araya getiren 'Noktasal Turizm Konseyleri' ayrı ayrı faaliyete geçiyor; bunlar ayrıca 'İl Turizm Konseyi' olarak bir araya geliyor.

Bu şekilde tüm destinasyondaki turizm sorunları ve karar verilen eylemleri toplu olarak masaya yatırılıyor, sonuçları da bölgesel kararlar niteliğinde 'Ulusal Turizm Konseyi'ne iletiliyor.

Bu mekanizmada vali, kaymakamlar, belediyeler, ticaret ve meslek odaları, sivil toplum kurumları gibi tüm yerel ve ulusal turizm aktörleri, tümüyle yer ve rol alıyor. Bundan alası can sağlığı değil mi? Turizmin tüm paydaşları, ortak çıkarlar için sürekli olarak birlikte çalışabiliyorlar.

Bu modelin devreye sokularak çalışması sayesinde ülke turizminde yerel etkinlik ile birliktelik dayanışması, yepyeni ortamlar oluşturacaktır. Yerel inisiyatifin de katılımı ile ülke turizmini düze çıkartmak yolunda yeterli ve gerekli sinerji bütünüyle sağlanacaktır.

4. Temenniler ve Öneriler

Turizm endüstrisi, günümüzde tüm dünyada hızla gelişen ve önemini kanıtlamış bir konumdur. Bugün artık her destinasyon elindeki tüm imkânlarla bu alanda ticari atılım yapabilmek için her türlü seferberliğe girmiştir. Tüm ülkelerde, turizmde olabildiğince gelişme kaydedebilmek için çok büyük gayretler sarf etmektedir. Potansiyeli zayıf olan yöre ve ülkelerde bile, bu konuda hayret verici atılımlara çok güzel örnekler oluşmaktadır.

Türkiye'nin Fransa, İspanya ve İtalya

gibi rakip ülkelere oranla biraz gecikerek girdiği turizm pazarında hızla yol aldığı, sevindirici bir gerçektir. Fakat bugün oluşan piyasa gerçeklerinde, bu konuda önemli eksiklik ve aksaklıkların da bulunduğu, artık herkesçe malumdur. Ülke turizminin içine düştüğü kısır döngülerden ve engellerden arındırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Bu aşamada bizlere düşen, ülkemizin kaynaklarını heba etmeksizin istikrarlı bir turizm ticaretini oluşturarak sür-

dürebilmektir. Bunun için her türlü tedbirin gecikmeksizin devreye sokulması gerektiğini görüyoruz. Söz konusu atılımın gerçekleştirilebilmesi için de, aşağıdan ve yukarıdan herkesin bilinçli ve tutarlı bir eylem bütünlüğünde birleşmesini temenni ediyoruz.

Anadolumuzun müstesna turizm değerleri, kıymetli bir maden olarak işlenmeyi beklemektedir. Tükenmeyecek bir kaynak olarak, elimizdeki bu değer aslında petrolden bile öndedir. Tüm dünyada geçerli ve yükselen bir endüstride

Turizmin Ticarete Etkileri



söz sahibi oluyoruz. Fakat bunu ne kadar yerinde ve ticari randımanını yüksek tutarak değerlendirebileceğiz? İşte, bugün en önemli gündemimiz budur.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, beldemizin turizmini en geçerli ve tutarlı bir şekilde geliştirmek amacındayız. Bu hedefimiz için henüz yola

yeni çıkmış olsak da, içinde olduğumuz şartları gözden geçirince, kısır döngü niteliğindeki koşulları ve engelleri açıkça görüyoruz.

Ülkemiz turizminin, özellikle de turistik beldelerimizin ortak ve hayatiyet taşıyan sorunlarını bizler çözmeyeceğiz de kim çözecek? İçine düşülen darbo-



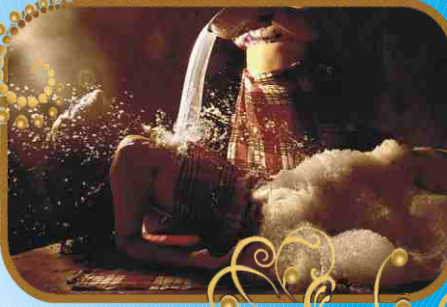
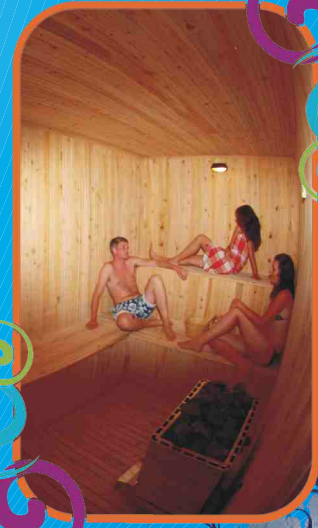
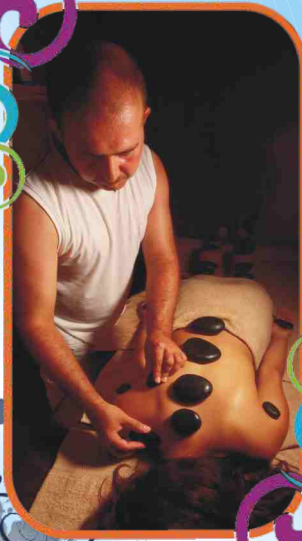
ğazları aşmak için, AB'den uyum mevzuatları mı bekleyeceğiz? Zaten, son kesitte AB bile, üye ülkelerinin turizm potansiyelini yükseltebilmek için, çok özel tedbirler devreye sokmaya soyunmuş durumdadır. Potansiyel ortağımız, turizm ticaretinde çok dişli yeni bir rakip olarak, kozlarını kuvvetlendirmektedir. Bu nedenle, artık zaman ve kan kaybetmek gereksiz ve yerersizdir. Önerimiz, var gücümüzle ve hep birlikte, tüm engelleri aşarak ülke turizmimizi verimli ve etkili bir hale getirmektir. Böyle bir konuda hiç kimse karşı duramaz. Çünkü olay, çok net bir şekilde milli ve ortak çıkarımızdır.

Toparlamak ve somut başlıklarla noktalamak gerekirse, özet olarak önerilerimiz şunlardır:

- 1) Devlet nezdinde turizmin 'öncelikli sektör' olarak ele alınmasının sağlanması,
- 2) Turizm piyasasında oluşan tüm engellerin aşılması için acilen harekete geçilmesi,
- 3) Turizmde 'destinasyon bilinci ve örgütlenmesi' için TSO'ların yerel destek vermesi,
- 4) Turistik beldelerimizin bu konularda mutabakat sağlayarak, ortak tavırda bütünleşmesi,
- 5) Ulusal Turizm Konseyi modelinin en seri şekilde işlerliğe kavuşturulması,
- 6) İl ve noktasal turizm konseylerinin (ön-hazırlık olarak) acilen faaliyete geçmesi,
- 7) Turistik destinasyonlarımızda, valilerimizin öncelikli ve aktif desteklerinin sağlanabilmesi,
- 8) Tüm bu faaliyetler kapsamında, TOBB'un etkili bir şekilde desteklerini devreye sokması.

Unutmayalım ki, birlikte rahmet, ayrılığa azap vardır. Önce yaşadığımız yörelerde, sonra da, suya atılan bir taşın yarattığı dalga gibi, gitgide genişleyerek tüm ülke çapında bir araya gelip de çözemeyeceğimiz hiçbir sorun yoktur.

(FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan'ın, 21 Temmuz 2010'da Antalya'da bir araya gelen İzmir'den Adana'ya kadar tüm odaların katıldığı Turizmin Ekonomiye Etkileri panelinde yaptığı konuşmasından.)



Acık ve Kapalı alanımızda düğün, nişan, toplantı, çeşitli davet ve organizasyonları ağırlayabilecek kapasitededir.

12 open all year around ay açık

MASAJ
JAKUZİ
HAMAM
SAUNA



ODA
YÜZME HAVUZU
RESTAURANT
BAR

SPA Merkezimizde
Ticaret Odası üyelerine
%30
indirim

Cahit Beğenç Bulvarı
Foça Mah. 1046 Sk. No:9/A Çalış/Fethiye
www.nevadasuhotel.com
e-posta: info@nevadasuhotel.com
TEL: +90252 622 00 74 - 75
FAX: +90252 622 00 66

* Size özel indirimler için lütfen randevu alınız...



HIP (HIGHLY INDIVIDUAL PLACE) OTELLER

Murat MALLI

Fotoğraflar: Murat ve Seda MALLI



HIP (Highly Individual Place) Oteller



Ülkemizin ve Fethiye'nin turizminin standardının yükseltilmesi ve turizm gelirlerimizin artmasını sağlamaya çalışmayı odamızın görevleri arasında görüyoruz. Bu kapsamda, nitelikli turizm tesisleri ve hizmetlerini inceleyen yazılara dergimizde yer veriyoruz. Hem akademisyen hem de tur operatörü firma yöneticisi olan yazarımız Murat Mallı'dan bir yazı istedik. O da bize, oldukça kişiselleştirilmiş yerler olarak tanımlanan HIP oteller konusu ilk olmak üzere üç yazı gönderdi. Diğerlerinin konusu butik ve 'style' otelcilik. Bu yazı dizisinin üyelerimizin hayal güçlerini zenginleştireceğini umuyor, bol kazançlı bir sezon diliyoruz.

HIP (HIGHLY INDIVIDUAL PLACE) OTELLER

Son zamanlardaki dünyanın önde gelen turizm merkezlerinde en gözde olan yerler ve tatil anlayışında yeni bir konaklama tercihi HIP (Highly Individual Place) oteller olmaya başladı. Yazılarımdan mümkün mertebe Türkçe sözcükleri kullanmayı özen göstersem de, arada sırada yukarıdaki gibi istisnalar olabiliyor. Bu sefer bu kavramı ben "kişiyeye özgü yer" olarak çevirmeyi uygun gördüm. Ama yazı boyunca sürekli

HIP diyeceğim için sizlerden şimdiden özür dilerim. HIP oteller, diğerlerinden bir şekilde farklı olarak düşünülmüş ve kendine özgü tarzını yaratabilmiş otellerdir. Gerek tatil gerek iş amaçlı seyahat eden insanlar için konaklanan otel neredeyse seyahatin kendisi oluyor ve o sebeple aldığı servisin kalitesinin olabildiğince yüksek olması önemli. Artık tüketici kaldığı otellerde normal bir konaklama standardı dışında, kişiliğinden bir şeyler görmeyi ve seyahatinin özel bir deneyime dönüşmesini umuyor. Kısacası konaklanan oteldeki misafir oranının kendi kişiliğine uygun, belirgin ve özgün bir özellikte olmasını istiyor. HIP oteller de bu noktada bize bunu sağlıyor ve konaklamak gerçek bir maceraya dönüşüyor. Otelcilikte nitelikli turizmin, yani standart üstü turizmin yükselişe geçmesi, bu tarz kavramların doğmasına neden oldu. Peki bu tarz otelleri, sadece iç mekanın özel tasarımı mı ya da konforu mu farklı kılıyor? Hemen aklınıza bu noktada butik otel kavramı gelebilir. Fakat HIP oteller tamamı ile butik otellerden farklıdır. Yine butik otellerin şık, gösterişli ve çok etkileyici hizmetlerini sunmanın yanı sıra, özellikle günümüz iş adamlarının ihtiyaçlarına yönelik küçük ayrıntılarla birlikte, belir-

gin tarzlarıyla toplantı, kongre turizmine de servis vererek alternatif oluşturuyor. HIP oteller, geleneksel otel kavramının dışında daha çok heyecan verici ve şık birer alternatif konumdadılar. Her türden müşterinin aradığını bulabileceği şekilde düzenlenip ister turist ister iş adamı olsun, farklı ayrıcalıklarla hizmetler en kalitesini sunuyorlar ve bunu yaparken de işletmelerinin büyüklüğü değil, özgünlüğü önemli oluyor. Otelin, misafirlerine mutfağıyla, dekorasyonu, mimarisiyle farklı bir maceraya götürmesi gereklidir. Mevcut atmosferi ve tüm tasarımlarıyla bir bütün olarak özgünlük duygusunu aktarabilmeli ve yaşatmalıdır. HIP otel kavramında önemli olan, otelin bir ruha, kimliğe sahip olmasıdır ve logosundan kullanılan peçeteye, çatalbıçak takımından servise, odadaki mobilyadan personel kıyafetine, banyosundan temizlik malzemesine kadar her noktada, aynı konsept dahilinde bir bütün olarak uygulanabilmesi gereklidir. Bu tarz otelcilikte yaratılması gereken ruhun barındırmış olduğu tasarımın önemli bir rolü vardır. Günümüzde bu konuda uzman birçok tasarımcı bulunmaktadır. İşletmede, belki de farklı tasarımcıları kullanarak mimaride, modada, iç mekan tasarımındaki

HIP (Highly Individual Place) Oteller



önemli isimlerle birlikte klasik, modern, minimalist, sofistike vb. özellikleri katmak ve böylece gelen misafirler için oteli unutulmaz kılan unsur haline dönüştürmek zor değildir.

Fiziksel konforu sağlamak ve metre kareye düşen hareket alanını, özellikle odalarda, fazlası ile sağlamak gereklidir. Küçük alana sahip otel odalarında konforu elde etmek neredeyse imkansızdır. Fiziki olarak bunu sağlayan otel, hizmetinin niteliğini de artırarak gerçek bir HIP otel kimliği alabilir. Tecrübelerime göre, otele gelen misafirlerimiz, öncelikle odadaki hizmetleri tanımak ister. Televizyonundaki kanallardan, kolaylaştırıcı oda malzemelerinden, mini barından tutun da, telefona kadar farklılık yaratmak lazımdır. Nitekim İstanbul'daki yeni açılan bir otelin odalardaki telefonlara kırmızı bir 24 düğmesi koyarak müşterinin her türlü talebine 24 saat tek bir telefonla yanıt vermeyi fark yaratmayı başardı. Oda servisinden araç talebine kadar bütün isteklerini tek bir düğmeye basarak karşılayabiliyor. Bu şekilde de telefonu nasıl kullanacağım, hangi isteğim için kimi arayacağım karmaşasından kurtuluyor. Tabii ki HIP otelleri farklı kılan tek şey tasarım değildir; işletmenin uyumu da çok önemlidir. Öncelikle işletmecinin bu özgünlüğü sindirmesi ve sonra da projenin profesyonellerce hayata geçirilmesi gerekmektedir. Yine İstanbul'dan bir

diğer örnek ise Taksim'de faaliyette olan bir otelin, otel odasında tiyatro oyunu sergilenmesidir. Tiyatro organizasyonu içinde sunulan kendine ait oda no:104 adlı oyun, tesisin sedirli odasında her salı sergileniyor. Bence kesinlikle yaratıcı. Ayrıştırılmış ve kişiye özel hizmeti hedefleyen, tüm dünyada tarz ve tasarım konusunda farklı özellikler taşıyan HIP otellerden ilginç örnekler şu şekilde sıralanabilir:

·Mimari ya da tarihi açıdan özelliğe sahip binalardan otel olanları (örnek : hapishane, manastır vb. tarihi binaların otele çevrilenleri).

·Çılgın mimarileri ile farklı oteller (örnek : su altında yapılan oteller, uçak oteller vb).

·Otelin girişinden her katın fuayesine kadar her yerde ünlü sanatçıların heykelleri ya da tabloları ile donatılmış bir sanat galerisini andıran oteller ve hatta burada misafirlerin çalışma yapması.

·Teknolojinin had safhada kullanılması ile verilen hizmetler. Örneğin, bir havaalanı otelinde uçaktan inip, otelinize varıncaya kadar yürüyen yollardan gidilmesi.

·Kişilerin ihtiyaç duyduklarını önceden tahmin etmeye çalışarak kişiye özel olarak hizmet sunma, konukların özel taleplerinin hemen ve onların istemesine gerek kalmadan karşılanması.

·Özel mekanlar yaratılmış olması (örneğin, sadece koleksiyon kapsa-

mında bulunan kitapların olduğu kütüphane, spa&wellness merkezleri, rahatlatıcı yağmur duşu).

·Hizmetlerinde farklılık kazandıran, şaşırtan otellerin verdiği hizmetler:

oMisafire sıcak havalarda, otele giriş esnasında soğuk havlu vermek,

oGözlüğünün camını silmek,

oBavulundaki tüm giyeceklerini otele giriş yaptığı andan itibaren, saat kaç olursa olsun hızlı bir şekilde ütüleyip dolaplarına asmak,

oGirişte şampanya ikram etmek,

oSıcak havalarda havuza buz atma,

oKonuklara kitap okumak,

oKatlarda görevli misafir asistanı (butler)

oKişiyeye özel antetli kağıt, zarf, bloknotlar.

Yukarıda örneklerini çoğaltabileceğimiz bu kavramın ülkemizde yeni tanınması ile birlikte, turizmciler özellikle büyük şehirlerimizde alım gücü yüksek turistleri ve iş adamlarını ağırlamaya yönelik, HIP otel yatırımı yapmaya başladılar. Son yıllarda hizmetlerinin standart olduğu otelcilik anlayışı çeşitlilik gösterdi. Önce butik oteller açıldı ve şimdi de şehirlerin havasını, mekanların ruhunu hissettirecek ve mümkün olan en üst düzey hizmeti sunacak HIP otelleri henüz pek tanımıyoruz. Bilinen otel anlayışının ötesinde benzersiz bir modelin denendiği, göz dolduran, olay HIP oteller, bünyesindeki farklı donanıma ve işleve sahip

HIP (Highly Individual Place) Oteller



birimleri fazlası ile yerine getirmelidir. Misafirlerini her şekilde, her konuda şımartmalı ve gereksinimlerini olabilecek hiçbir ayrıntıyı atlamadan ve daha onlar talep etmeden onlar adına düşünmeli ve yerine getirmelidir. Misafirin sadece uyuduğu, yemek yediği bir otel, onlara başka bir aktivite ya da hizmet sunamıyorsa bu otel için HIP diyemeyiz.

Sürekli tartışılan Türk turizminin bence HIP otellere fazlasıyla ihtiyacı var. Çünkü artık devir yeni ürün sunma zamanıdır. Türkiye'nin kesinlikle nitelikli bir turizm tipine ihtiyacı var. Üst gelir gruplarının, seçici insanların tercih ettikleri ürünleri artırmak ve o hizmeti tek sizin sunuyor olmanızla yarattığı rahatlık ve rakipsizlik. Oluşturulan ürünü iyi fiyata satabilmek, kesinlikle gerekli hizmet standardının fazlası ile üstüne çıkmakla olur. Bir şey unutulmamalıdır ki, kendini HIP otel ilan edecek tesislerin öncelikle personeli çok iyi eğitmesi gereklidir. Çünkü, iş büyük oranda onlarda bitiyor. Oteldeki bütün personelin birbirini çok iyi tanması, sevmesi, iyi geçinmesi, hiyerarşinin sağlıklı oluşturulması, sistemin ve iş tanımının iyi yapılması gereklidir. Umut ederim ki, bir gün bir eşsiz yeni otelcilik anlayışını tecrübe etme fırsatınız olur.



Pizzaronni

"her şey tadında"

6,50 TL 'den başlayan
fiyatlarla

1 alana

1 BEDAVA

Bu Kampanya 30 Eylül 2010 tarihine kadar geçerlidir.



(252)
614
0
401

PAKET SERVİS

Fethiye'yi Hiç Böyle Keyifli
İzlediniz mi?

Fethiye
Faces and Places

Fethiye’yi Hiç Böyle Keyifli İzlediniz mi?



Faruk Akbaş tarafından hazırlanan 18 dakikalık “Fethiye Faces and Places” filmi, Türkiye'nin sahil kentlerinden biri olan Fethiye'nin turizm endüstrisi tarafından tanınmayan, bilinmeyen yüzünü göstermek amacıyla imece usulüyle yapıldı.

Bu film, Türkiye'nin güney kıyılarının konuklarına, deniz-kum-güneşin ötesinde yerel değerlerini, doğanın cömertliğini ve yöre insanının sıcaklığını sunmayı amaçlıyor. Başka bir ifade ile turizm endüstrisi tarafından tüketilmemiş doğa ve insana ait her şey bu filmde yer alıyor. Yönetmen Akbaş, 10 yıl önce “Fethiye Faces and Places” isminde bir kitap hazırladı. Kitap, sanatçı tarafından çekilen, Fethiye yöresine ait binlerce fotoğraf içinden seçilmiş olanları bir araya getirdi. Bu kısa belgesel ise bu kitabın sinema karşılığı olarak, sinemaya özgü zenginlikleri de içine alarak karşımıza çıkıyor. Bu kez kitaptaki öyküler, yazılı bir belgede bulunamayan seslerle yer değiştirdi: Bölgedeki müzik, işin yankısı, bu küçük alandaki sıradan insanların konuşmaları ve doğanın sesi...Bu film, izleyenlere, yörenin enfes müziğini, sıradan bir ziyaretçinin başka bir ülkede karşılaşamayacağı misafirperverliği,

geleneksel yöntemlerle arazide çalışan insanları, iplik eğirme, dokuma, çömlek ve metal işleri gibi küçük el sanatlarının iç yüzünü, Batı'da “küçük ev sanayisi” olarak bilinen, evdeki veya küçük alanlardaki atölyeleri sunuyor. Film ayrıca, sürülerini takip eden göçerleri, ağlarını tamir eden balıkçıları, yaylalardaki nazik ve şakacı aileleri ve özellikle futbolda kendini gösteren, eğlence seven şehirlileri gösteriyor. Akbaş, sıradan insanların, basit yaşamlarındaki zenginliği, sanatçı duyarlılığı ile sunuyor. Türkiye'nin bu özel ve korunmuş köşesindeki bitki örtüsü ve hayvan varlığı (flora ve fauna), bilimsel bir şekilde filme alınsa da sanatçı bu çekimlerde muzip tavrını saklayamıyor. Anadolu'nun en eski yerleşim yerlerinden biri olan yöredeki tarihi eserler insana özgü sıcaklığı ve sempatisi ile kaydedilirken modern yaşamın hüznü perde arkasını da veriyor. Bölgenin ticari tarımı olan küçük ve orta büyüklükte çiftliklerdeki yaş sebze meyve üretimi ile paketlenmesi Akbaş'ın görsel ritim yorumuyla filme alınmış.

Film, bölgenin en önemli endüstrisi olan turizme, insanlara ve mekanlara odaklanarak yoğunlaşıyor. Başka bir deyişle, “yüzler ve yerler”e...





FETHİYE

Sanayi ve Ticaret FUARI

Organizasyon

marfo

www.marmarisfuarcilik.com

Sponsorlar



14-17 Nisan 2010



Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı



- * Mevcut ve potansiyel hedef kitle ile yüz yüze iletişim sağlamak,
- * Alıcıları değerlendirmek,
- * Hedef kitleyi eğitmek, bilgilendirmek,
- * Ticari iş birlikleri yapmak,
- * Temsilcilik vermek,
- * Bayilik anlaşmaları yapmak,
- * Yeni iş olanakları yaratmak,
- * Özel müşterilerin direkt olarak ilgisini çekmek,
- * “Nabız yoklamak”,
- * Pazar araştırması yapmak,
- * Yeni “rota”lar tayin etmek,
- * Yeni hedef kitle listesi, veri bankası oluşturmak,
- * Sektörün önemli kişileri, iş adamları ile bir araya gelmek,
- * Satış elemanlarının çok zor görebilecekleri kişiler, iş adamları ile görüşebilme olanağı sağlamak,
- * Nedenleri anlaşılmayan pazarlama / satış engellerinin nedenlerini anlamak, bunları çözümlenmek,
- * Rakiplere göre kıyas yapmak,
- * Rakipleri görmek, izlemek,
- * Direkt olarak satış yapmak,
- * İmaj yaratmak,
- * Sektörde birlik oluşturmak,
- * Sektörün ve yan sektörlerin dikkatini çekmek,
- * Mevcut pazarı geliştirmek,
- * Basının dikkatini çekmek,
- * Ülke, bölge ekonomisine canlılık getirmek.

Fuarın Kendisi Turizmdir

Fuarlar, ülkelerin ekonomilerini canlandıran, sektörleri geliştiren, bu arada onları yabancılara tanıtan büyük organizasyonlardır. İlk kez fuarlarla İzmir’de, İzmir Enternasyonal Fuarı ile tanıştı ülkemiz. Ve geçen zaman içinde özellikle İstanbul, bu işte lokomotif görevi üstlendi ve üç-beş derken bir yıl içinde yüze yakın fuar düzenlenir oldu ülkemizde. Ve sonunda geç kalmış olsa da, Fethiyemiz de tanıştı fuar ile.

Fuarlar hem ticaret hem de tanıtım amaçlı organizasyonlardır. Katılan firmaların gövde gösterisi yaptıkları, yeni teknolojilerini sergiledikleri, piyasada varlıklarını, güçlerini gösterebildikleri vazgeçemedikleri, önemli bir ortam.

Firmalar neden fuarlara katılırlar, yararları nelerdir?

- * Tanıtmak,
- * Tanınmak,
- * Satışları artırmak,
- * Yeni ürün / hizmetleri sunmak,

Böyle sıralayınca görüyoruz ki, fuarların yararları oldukça fazla. Hem düzenlendikleri ülkelere, şehirlere hem üreticilere, satanlara hem de satın alanlara; yani müşterilere birçok yararı var.

Fuarların ve fuarcılığın tarihi gelişimi incelendiğinde, günümüzden yaklaşık 2500 yıl önceki ilk fuarların, tüccarların mallarını satmak veya takas etmek üzere sergileme amaçlı olarak toplanmalarından doğduğu bilinmektedir.

Zaman içinde fuarların doğası ve boyutları değişse de, ticari etkinlik fuarların amacını oluşturmakta; fuarlar ürün satıcılarını ve alıcıları buluşturmakta ve bu etkinliğin çevresinde gerekli hizmetlerin ve eğlence olanaklarının sağlanmasıyla alanı genişlemektedir.

Turizm fuarları da önemli hizmet



fuvarlarından biri konumuna gelmiştir. Fuarların yararları yalnızca katılımcı firmalarla sınırlı olmayıp çarpan etkisiyle diğer iş kollarını da geliştirdiğini düşündüğümüzde önemi daha öne çıkmaktadır.

Fuarlar her şeyden önce bir turizm nedenidir. Konaklama tesisleri dolar, kent canlanır. Umarız yakın zamanda, otellerimiz hep birlikte, soranlara, “fuvar nedeniyle yerimiz yok” yanıtını verirler.

Bir söz var çok sevdiğimiz: “Yaşam hakkınız mücadele gücünüz kadardır.”

Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı Tamamlandı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) öncülüğünde Marmaris Fuarcılık ve Organizasyon (MARFO) tarafından Fethiye’de ilk defa gerçekleştirilen Ticaret ve Sanayi Fuarı başarıyla tamamlandı.

Fethiye Salı Pazarı meydanında 2 bin

Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı



metrekarelik alana çadır kurularak 14 – 17 Nisan 2010 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara 35 ayrı sektörden 92 işletme katıldı.

Fethiye’ de ilk defa düzenlenen Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı'nın açılışı 14.- Nisan.2010 tarihinde yapıldı.

Fethiye Kaymakam Vekili Dalaman Kaymakamı Ahmet Deniz, Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı, Fethiye Garnizon Komutanı Binbaşı Halil Özçelik, Fethiye Emniyet Müdürü Harun Drama, siyasi partilerin ve odaların başkanlarının katılımlarıyla gerçekleştirilen açılışta konuşma yapan. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, dünyada ticaretin serbestleşmesine yönelik eğilimlerin de etkisiyle fuarların öneminin her geçen gün arttığına değinerek ticari hareketliliğe fazlasıyla ihtiyaç duyulduğu bu dönemde, düzenlenen Fethiye Sanayi ve Ticaret Fuarı'nın ilçe ekonomisinin canlanması ve ivme kazanması açısından büyük önem teşkil ettiğini vurguladı.

Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı da ilki düzenlenen fuarlar zincirinin sonbaharda tarım fuarı ile devam edeceğini kaydetti.

Konuşmaların ardından Fethiye Kaymakam Vekili Dalaman Kaymakamı Ahmet Deniz ve Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı tarafından fuarın açılış kurdelesini kesildi.

Kurdelenin kesilmesiyle kapılarını açan fuara, Fethiyelilerin ilgisi büyük oldu.

Fuarda stant alan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası yeni çıkan Makri Dergisi, 2009 Faaliyet Raporu ve FTSO şapkalarını dağıttı.

Yapımı yeni tamamlanan Fethiye tanıtım filminin de gösterildiği stand ilgi yoğun oldu. Turizm, mobilya dekorasyon, tekstil ve gıda piyasasından firmaların yer aldığı fuar, 3 gün boyunca açık kaldı.



GÖCEK
BOAT EXPO
Hedefine Ulaştı

Göcek Boat Expo Hedefine Ulaştı



Tüm Türkiye'nin heyecanla beklediği, uzun süredir hazırlıkları yapılan Göcek Boat Expo 1. Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı, Göcek Belediye Marina'da kapılarını yat tutkunlarına açtı. Açılışa Muğla Valisi Dr. Ahmet Altıparmak, TC Başbakanlık Denizcilik Müsteşarı Hasan Naiboğlu, Fethiye Belediye Başkanı Behçet Saatçı, Göcek Belediye Başkanı Recep Şatır, TC Başbakanlık Denizcilik

Müsteşarlığı İzmir Bölge Müdürü Hızırreis Deniz, Gemi İnşa ve Tersaneler Genel Müdürü Yaşar Duran Aytaş, Muğla protokolü mensupları ve çok sayıda firma yetkilileri ile vatandaşlar katıldı.

Açılış töreninde ilk olarak söz alan Tunajans Genel Müdürü Fatih Tuna, "Göcek Belediyesi ve Thames Yachting'in fikriyle hayata geçen bu proje,

Tunajans'ın 25 yıllık fuarcılık deneyimiyle birleşerek yoğun bir sinerji ortamı oluşturmuş ve destekleyen tüm kuruluşlarımız sayesinde de başarılı bir şekilde ilerlemiştir. İlk senesi olmasına rağmen fuarımızın gördüğü bu ilgi bizleri oldukça memnun etmiştir. Katılımcılarımızın Göcek'e ve fuarımıza sahip çıkmaları bizleri şevlendirmiş ve fuarın güzel bir geleceği olacağına sinyallerini vermiştir." dedi.

Tuna, 10 bin ziyaretçiyi hedeflediklerini belirtirken, katılımcı sayılarının temsilciliklerle birlikte 165 olduğunu dile getirdi.

Fatih Tuna'dan sonra söz alan Göcek Belediye Başkanı Şatır ise Göcek'te böylesi bir etkinliğin yapılmasından büyük mutluluk duyduğunu belirtti. Başbakanlık Denizcilik Müsteşarı Naiboğlu, "Amatör denizciliği desteklemek için sektörün önünü açmaya çalışıyoruz ve her zaman bu tip etkinlikleri destekliyoruz." dedi.

Katılımcılar Fuardan Memnun

Tüm yat tutkunlarını bir araya getiren Göcek Boat Expo'nun katılımcıları, hiç

Göcek Boat Expo Hedefine Ulaştı

böyle bir fuar beklemediklerini, umduklarından çok daha iyi bir fuar olduğunu, pek çok iş bağlantısı gerçekleştirdiklerini ve uzun zamandır görüşemedikleri müşterilerle yüz yüze iletişim kurma olanağı yakaladıklarını dile getirdiler.

Göcek Boat Expo Kapsamında Pek Çok Etkinlik Gerçekleştirildi

“Deniz Kirliliği ve Göcek” konulu panelde Türk Deniz Araştırma Vakfı Başkanı Prof. Dr. Bayram Öztürk panel yöneticiliğini üstlendi. Ege Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Deniz ve İçsu Bilimleri Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tuncer Katagan, Ege Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Deniz Biyolojisi Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Melih Ertan Çınar, Deniz Temiz Derneği Genel Sekreteri Levent Ballar, Göcek Liman Başkanı Raşit Velioglu, gazeteci-yazar, ekonomist Meriç Köyatası panelist olarak yer aldılar.

Tekne Turunda Göcek Koylarının Tadını Çıkardılar

Göcek Boat Expo kapsamında gerçekleştirilen tekne turunda, protokol mensupları, Göcek'in eşsiz koylarında ve turkuaz sularında keyifli bir yolculuk yaptı.

Katılımcı ve Ziyaretçiler İmza Gününde Buluştular

Turgay Noyan, Hakan Öge ve Meriç Köyatası hayranları için fuarın ikinci günü imza gününde buluştular. Yazarlarla sohbet etme olanağı yakalayan kişiler bol bol fotoğraf çektiler.

Yüzde yüze yakın müşteri memnuniyetiyle sonuçlanan fuarı, 5 günde toplam 9 bin 262 kişi ziyaret etti.



GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

RAFET TUNA



Makri dergisinin bu sayısında iki 'eski' Fethiyeliyi bir araya getirdik. Biri Fethiye'nin hüzünlü hikayelerini derleyip geçmişten bize aktaran Türk Kadınlar Birliği Fethiye Şubesi Başkanı Işık Taban. Diğeri 'Kalafozlar' grubunun en renkli üyelerinden, gelenlere tadına doyumaz balık ve meze ziyafeti sunarak Fethiye ziyaretini unutulmaz hale getiren, usta restorancı, Cumhuriyet Mahallesi Muhtarı Rafet Tuna.

Konuğumuz bütün Fethiyelilerin hem sosyal hayat hem de görevi nedeniyle çok yakından tanıdığı Sayın Rafet Tuna.

Sayın Rafet Tuna hayata Bulgaristan'da başladı.

Mutlaka mübadele herkes için çok derin yaralar açtı. Gidenler için de gelenler için de aynı hassasiyet söz konusu. O nedenle sohbeta oradan başlamak istiyorum.

Çocukluk yıllarımıza dair hatırladığınız neler var, hâlâ unutulmayan?

8 yaşımdan itibaren bütün hayatımı hatırlıyorum. 17 yaşında Bulgaristan'dan geldim. 17 yaşıma kadar Bulgaristan'da yaşadığım için Bulgarca'yı Türkçe kadar okur yazarım, konuşurum. O yıllarda oradan buraya göç ederken çok üzüntülü günler geçirdim, tam o gençlik yıllarımda. Sevdiğim, alıştığım arkadaşlarım var, okul

arkadaşlarım var; hepsini bırakıp geldik. İş bulabilecek miyiz, arkadaş bulabilecek miyiz, okuyabilecek miyiz endişesi ile geldik.

O zamanlarda şartlar zor asker sevkiyatı gibi. Soruyorlar, siz kendi istediğinizle mi istediğiniz yere gideceksiniz, yoksa hükümetin tayin ettiği yere mi gideceksiniz? O zaman biz Türkiye'de nerenin nerede olduğunu bilmiyoruz. Kendi isteğimizle gideceğiz diyemiyoruz. Çünkü para yok. Neyle gideceksin? Tren mi var, vapur mu var, uçak mı var, kamyon mu var bilmiyoruz. Rahmetli babama sordular, sen ne iş yaparsın? Tütüncülük dediği için bizi Ege bölgesine gönderdiler. İnanır mısın, Tekirdağ'da bir ay vapur bekledim. İstanbul'dan vapur geldi bindik. Fethiye'ye gelinceye kadar vapurda kaldık hep; çünkü yük indirip bindiriyorlar.

Fethiye'ye geldik. Fethiye'de köylere taksim ederken kurada bize Fethiye'nin Demirler köyü çıktı. Oraya gidip yerleştik. Bulgaristan'da bütün sosyal yaşantıyı gördüğüm için Fethiye bize uymadı. Hiç olmazsa şehre gideyim dedik. 45 km yolu Demirler, Yakabağ, Kabağaç, Bozyer, Minare yayan yürüyerek şehre geldik. Tabii o zaman kimseyi tanımıyoruz. Paramız yok. Bir Nazım Amca vardı, gümrükcü. Eski Selanik muhacirlerinden. O beni gördü; kıyafetlerimden bildi benim göçmen olduğumu. Gel oğlum buraya gel ne iş

yaparsın, dedi. Ne iş olsa yaparım amca, dedim. Tuttu beni aşçı Ahmet'e götürdü. Sana bir erkek çocuk getirdim, al bu çocuk çalışsın, dedi. Allah razı olsun, onlar sahip çıktılar. Ve o gün bu iş benim mesleğim oldu. 40 – 46 sene restorancılık yaptım. O zaman hastanede mutfakmış, aşçıymış yoktu. Oraya yemek taşıdım hep tepsiyle.

57 depremine kadar o işlerle uğraştım; sonra mesleğim oldu. Fethiye'ye gelmiş geçmiş herkes beni çok sevdi. Nerde ziyafet olsa, misafir karşılanacak olsa beni çağırırlardı. Ben o işleri yapardım. Adnan Menderes, Celal Bayar Fethiye depreminde geçmiş olsuna geldikleri zaman sac böreği ve ayrıntı Muğla Makası'nda ikram eden benim; fotoğraflarım var. Ondan sonra Tansu Çiller'i, Ecevit'i, Demirel'i, Alpaslan Türkeş'i, kim Fethiye'ye geldiye devlet büyüklerinden hepsini ağırlamak bana nasip oldu. Mesleğimizin özelliği bu elbette; ama bu meslekte, onlarca kişi gelip geçmesine rağmen, sizin kadar iz bırakan olmadı. Benim de Fethiye'nin geçmiş tarihine ilişkin kendimce ciddi araştırmalarım var. 1957'den sonra o sosyal hayatın neresine dokunsam mutlaka sizle ilgili bir doku, bir nükte, bir öykü mutlaka karşımıza çıkmıştır. Sosyal hayatın içinde olmak, insanlarla böyle güzel diyaloglar kurmak herkesin kolayca yapabileceği bir iş değil. Bunu neye bağlıyorsunuz? Bir kere tamamen yabancı bir yerde olmam bana göre. Bir



Geçmişten Günümüze

RAFET TUNA

tek kişi tanımiyorum. Bir an önce tanıyabilir miyim derken herkese sarıldım. Herkes de beni sevgiyle kucakladı. Herkes. Herkes. Benim Fethiye’de aşağı yukarı 60 senelik bir hayatım var. 25 senelik de muhtarım. İnanır mısınız gece saatin kaçı olursa olsun, kimin evi olursa olsun kapıyı çalabilirim. Bu saatte niye geldin demezler. Yakın buluyorlar beni. Herkesten kabul göreceğimi biliyorum ve böyle olduğuna inanarak istediğim kapıyı çalarım.

57 sonrası Fethiye’nin sosyal hayatı Rafet Restaurant odaklı olmuştur. Rafet Restaurant hep renkli simaların ve ilklerin yaşandığı bir mekân olmuştur. 57 sonrası Fethiye’nin sosyal hayatına damga vurmuştur. Çok güzel eğlenceler yapardım ben. Turizmin ihtiyacı olan her türlü eğlenceler. Orkestralar getirdim. Eğlence yerleri tertiplendim. Fethiye’nin bütün sosyeta bize gelirdi. Her şey vardı. Bir aile yeri. Herkes aynıydı. Birbirini tanırdı. Hatta giderken birbirlerine haber verirlerdi akşama Rafet Restaurant’ta buluşalım diye.

Rafet Restaurant günlerinde 5.15’ten bahsedebilir misiniz?

O ismi biz taktık. Eskiden madenci Vecihi Bey vardı. Maden ocağı mühendisi değildi O firmanın Fethiye temsilcisiydi. Herkesin ahabıydı. Dr Orhan Bey’i, Sadi Berkman’ı. Mutlaka her akşam benim restoranda bir masası olurdu. Fethiyenin ileri gelenler hep masasında toplanırlardı. Ona yük olmamak için herkes bir duble içkisini ve o gün menü neyse onu alırdı. Giderken de herkes kendi parasını verirdi. Herkes verir kimse kimseye yük olmadan giderlerdi. Ee nasıl buluşacaklar. Saat 5’te daireler kapanıyor. 15 dakikada ancak gelinir. O nedenle 5.15’te buluşalım derlerdi. Herkes çekinmeden gelirdi. Fethiye’nin ileri gelenleri bir arada görüldüğü için benim de hoşuma giderdi. Bayağı kalite oldu, Fethiye’nin markası oldu. Ömer Bey’in, Sadi Bey’in, Dr. Abdurrahman Bey’in ölümünden sonra biz dağıldık. Üzülerek dağıldık. En nihayetinde geçenlerde yine ben önderlik edeyim dedim, topladım. Toplanacak kim var?



O masaya oturduğun zaman şartlar var. Hâlâ devam ediyor. Solcusu, sağcısı hepsi aynı masada toplanıyor. Ticaret ve siyaset konuşmak yasak. Her siyasetin ve ticaretin adamı vardı; kazananı da, kaybedeni de. Muhabbet bozuluyor diye yasaktı. Kordon boyundan bahsetmek istiyorum Fethiye’nin en güzel yaz geceleri bu kordon sohbetleriydi.

O sıcakta karşıkı dağda kar var. Çal Dağı’nda. Öyle bir havada insanlara deniz kenarında yemek yedirdik. 1980’lere kadar bu böyle devam etti.

Fethiye’nin 57’deki depremle birlikte yerleşik sosyal hayatı tamamen değişti. Burada yaşayan gerçek Fethiyeliler kalmadı. İstanbul, İzmir gibi şehirlere taşındılar. Evlerin de yıkılması gerekçesiyle şehir dışında yaşamayı tercih ettiler. 80’li yıllarda Fethiye büyük göç almaya başladı. Ve gele gele geldik 2010’lu yıllara...

Sizin yaşanmış hatıralarınızdan yola çıkarsak geriye dönüp baktığımızda hangi zaman diliminde yaşamak isterdiniz?

57’den sonra 65 – 80’e kadar. Herkes birbirini tanıyordu. Kimse kimseye yük olmuyordu, sıkıntı yoktu. Çok bolluk da yoktu belki ama sıkıntı da yoktu. İnsanlar kendisiyle barışık rahat, mutluydu.

57 Depremi öncesinde de Fethiye bir

şehirdi. Üstelik mimarisiyle, sosyal hayatıyla adam akıllı bir şehirdi!

Bu güzel sohbet için hem Makri dergisi adına hem de bütün Fethiyeliler adına bu güzel anıları paylaştığınız için çok teşekkür ediyoruz.

Tıpkı;
Sezen Aksu’nun dillendirdiği,
Murathan Mungan’ın o güzelim dizelerinde olduğu gibi:
Hani herkes arkadaş
Hani o yıllar sürerken
Kimse bize ihanet etmemiş
Biz kimseyi aldatmamışken
Hani biz kimseye küsmemiş
Hani hiç kimse ölmemişken
Eskidendi çok eskiden...



FETHİYE ARKEOLOJİ MÜZESİ

Antik Likya bölgesinin en batıdaki kenti Telmessos'un üzerinde kurulmuş olan ve Teke Yarımadası'nın liman kenti olan Fethiye'de ilk müze 1962 yılında, dönemin kaymakamı Recep Ceylan'ın girişimleri sonucu, 1957 yılı depreminden sonra yeniden yapılanan kentten ve çevresinden toplanan eserler ile oluşturulmaya başlanmıştır. İlk müze şimdiki belediye binasının altında iki küçük odada, depo müze olarak faaliyetlerine başlamıştır. 1987 tarihinden bu yana da şimdiki yerinde, Fethiye Arkeoloji Müzesi adını alarak ziyaretçilerini ağırlamaktadır.

Müzemiz 2010 yılı başında, yeni teşhir tanzim ve restorasyon çalışmaları ile çağdaş bir görünüm kazanmıştır.

Teşhirde sergilenen eserlerin çoğunluğunu Fethiye ve çevresinden vatandaşlarca müzeye getirilen eserler ve müzenin sorumluluk alanındaki kazılardan bulunarak müzeye getirilen eserlerden oluşmakta olup kronoloji sırasıyla oluşturulmuş vitrinlerde sergilenmektedir.

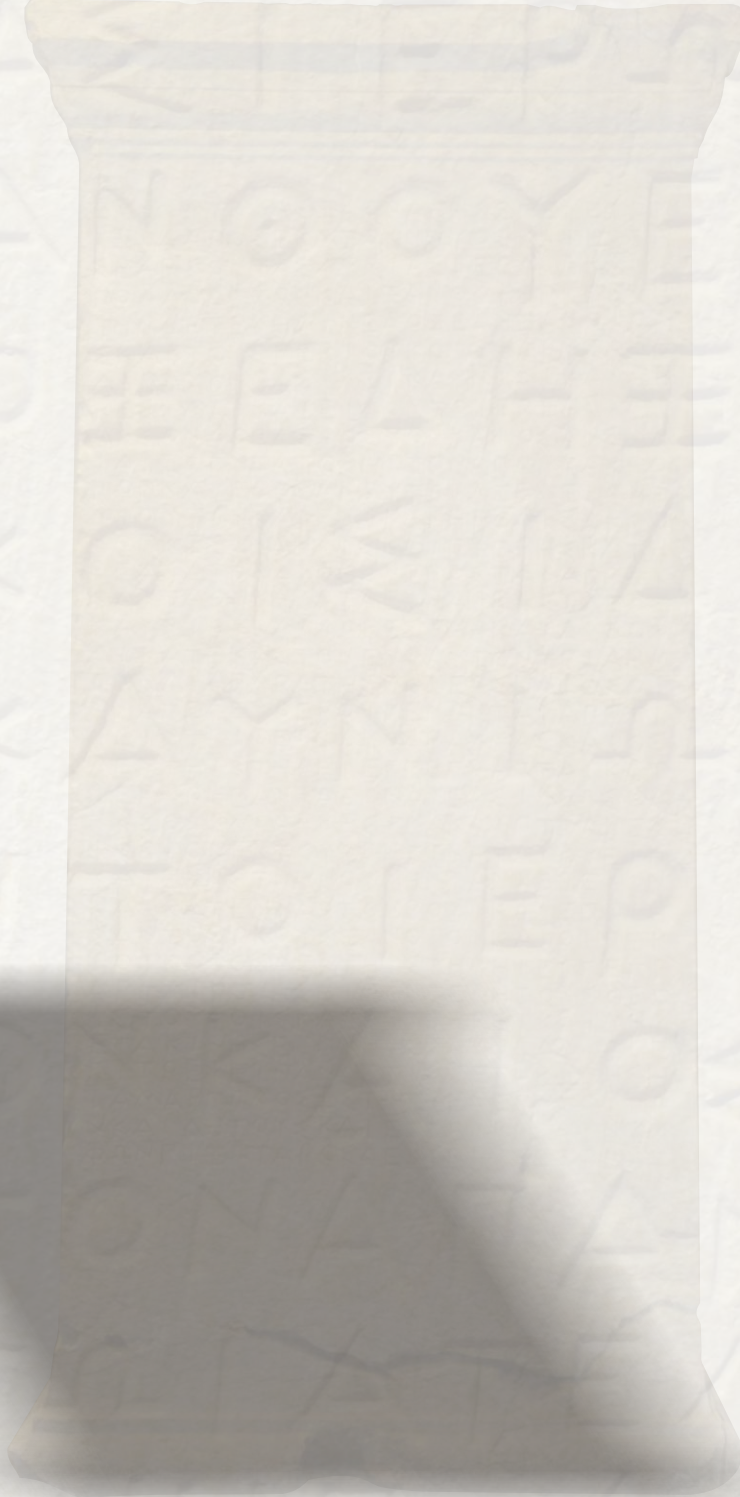


Fethiye Arkeoloji Müzesi

Müze, arkeoloji ve bahçe teşhirinden ibarettir. Arkeoloji bölümündeki eserler MÖ 3. binden başlayarak Bizans Dönemi sonuna kadar tarihlenen heykeller, heykel başları, seramik, cam ve metal eserler ile sikkelerden

oluşturulan gruplar halinde teşhir edilmektedir. Arkeoloji salonunda ayrıca bölge tarihi ve bölge kültürü hakkında önemli bilgiler sunan yazıtlar da yer almaktadır. Bu yazıtlardan en önemlisi

bölgenin klasik çağdaki halkının dili olan Likçe'nin çözümlenerek okunmasında önemli rol oynayan, dünyada bir eşi ve benzeri bulunmayan "Üç Dilli Yazıt"tır



Üç dilli (Trilingual) stel

Fethiye Arkeoloji Müzesi



Museo, Firenze 2010

Deniz Ticareti ve Amphoralar

Bu salonlarından biri bölgemizin en önemli ve halen kazı çalışmaları devam eden Tlos ve Kaunos antik kentlerinden bulunmuş eserleri için ayrılmıştır. Bu salonda Tlos ve Kaunos antik kentlerinden bulunmuş nadide eserler sergilenmektedir.

Fethiye Arkeoloji Müzesi yönetimi yeni sergilemesinde, yetişkin ziyaretçilerin bilgilendirilmesinin yanı sıra resimli anlatımlarla, çocuklarında ilgisini çekmeyi amaçlamaktadır.



Fethiye Arkeoloji Müzesi

Yoğun ilgi gören sergilemelerden bir diğeri ise sikke (eski para) koleksiyonudur. Sikkeler için ayrılmış bir vitrinde Fethiye ve çevresinden bulunmuş paralar, Klasik Dönem'den

(MÖ 5. yüzyıl) başlayarak Geç Osmanlı Dönemi'ne (MS 19. yüzyıl) kadar bir kronoloji takip ederek sergilenmiştir.



Fethiye Arkeoloji Müzesi

Bölgede yaşayan kültürün hangi aşamaları geçirerek günümüze ulaştığını görmek açısından, nadide eserlerin sergilendiği Fethiye Müzesi'ni ziyaret ederek gizemli, hoş ve kültürlü dakikalar geçirebilirsiniz.

Müze bahçesinde de açık teşhir olarak müzenin sorumluluk sahasından koleksiyonumuza kazı ve satın alma yolu ile kazandırılmış taş eserler, lahitler, Telmessos tiyatrosundan kazı sonucu çıkarılmış mimari parçalar, yazıtlar, sunaklar ve Likya kültürünün önemli eserlerinden Izraza Anıtı gibi önemli eserler sergilenmektedir.



Izraza Anıtı



MÜCADELE RUHU

Ahmet Şerif İzgören



“Eğer hayata bir sebze olarak gelmem gerekseydi, kesinlikle domates olmayı tercih ederdim. Ezildiğimde salça olarak yaşama devam edebilmek için.”

Cengiz Alkış



Yıllar boyunca gözümün önünden gitmeyecek gözler. Göremediğim ama gülümseyen gözler! Zırt pırt "Peki" diyordu, TV kanallarından birinin şımarık yapma sarı saçları, sonra da fotoğrafçıya dönüp "Daha sonra müşterin azaldı mı?" diye soruyordu. Evet" diyordu üzerinde Kemalettin Tuğcu romanlarından fırlamış bir kıyafet olan altmış yaşlarındaki fotoğrafçı. Erol Atar'a "müşteriniz", ona "müşterin" diyen saygısız takma kirpiklere.

"Peki ne kadar kazanıyorsun?" diye soruyordu, çirkin silikon göğüsler. "Allah'a şükür geçinip gidiyoruz." diyordu, eski püskü pabuçlar.

"Peki, eski halinle çektiğin kadar iyi çekiyor musun yine?" diye soruyordu, İngilizce anlamsız yazılı, göbeği açık, salak t-shirt. Hiçbir şey söylemedi görmeyen gözler, sadece başka tarafa baktı. Simsiyah İstanbul'un acımasız bir köşesinde ilerleyen yaşında kaybettiği gözlerine rağmen fotoğrafçılığa devam edip evini geçindirmeye ve yaşamını anlamlı kılmaya çalışan o yaşlı, dürüst, profesyonel insanın sahip olduğu mücadele ruhunu unutmama imkân yok. Ve o gözler yıllar boyunca gözümün önünden gitmeyecek. Bir sistem liderinde bulunması gereken üçüncü kişilik özelliği ise mücadele ruhudur. Üç alt başlıktan oluşuyor mücadele ruhu. Bir sistem lideri hem o görevi hem de

hedeflerini **tutkuyla** istemeli (Bütün bu saydığım özellikler arasında "Bizim politikacılarımızda var." diyebileceğim tek nitelik bu. Hatta fazlasıyla var. Kapıdan kovun bacadan girerler. Koltuk tutkusu.). O tutku ve coşkuyu, ekip olduğu gibi hisseder, belki de Erdal İnönü'nün en büyük eksiği buydu. Diğer liderlerinse gereksiz fazlalığı...

Çalışkanlık ise diğer boyutudur mücadele ruhunun. 9:00-17:00 mesaisi yapan bir sistem lideri yoktur tarihte; ya da "Ben işe iki saat uğrayayım, siz işleri halledin." diyen. Bu yetki devri değil, işten kaçmaktır ve ekip her şeyi hisseder, sözlerle ve teorilerle ekibi kandıramazsınız. Ekipler taşın altına elini sokan sistem lideri ister, "Onu böyle, bunu da şöyle yapın!" diyen değil. Osmanlı tarihine bakın; kazanılan savaşlar, hep padişahların ordunun başında sefere katıldıkları savaşlardır. Ne zaman Dolmabahçe yapılır ve padişahlar sarayın o büyük salonlarına saklanırlar, savaşlar kaybedilmeye başlar.

Atılım gücü yönetici ve lider arasındaki en önemli farklardan biridir. Yöneticiler hiç risk almazlar, onların bir görev tanımı vardır ve o tanımın dışına hiç çıkmazlar. Onlar için önemli olan yönetmelikler ve sarı zarflardır, "yassah hemşerilerim"lere uyarlar ve "insan olarak çok iyi biridirler"! Li-

derlerse risk alma konusunda bir an bile düşünmezler. Her türlü riske ve reste açıktırlar, gerektiğinde kanun bile tanımazlar (kanun hükmünde kararnameyle işleri hallederler). Pek hesap kitapları yoktur risk alırken. "Kumar mı risk mi?" derlerse kumarı tercih edin. Çünkü kumarda kazanma şansınız daha fazladır. Risk ve karar almada temel nokta şu: Risk alırken içgüdülerinizden ve tecrübelerinizden mi yola çıkıyorsunuz yoksa verileri ve bilgileri mi bir araya getiriyorsunuz? Bu ikisi farklıdır. İsmail Üstel'in dediği gibi "Cahil cüretiyle bilge cesareti arasında büyük fark vardır." Bir sistem lideri risk alacağı zaman, verileri ve bilgileri bir araya getirerek adım atar ve attığı adımı risk olmaktan çıkarıp atılım haline getirir. Atılım gücü bir sistem liderinin mücadele ruhunu oluşturan en önemli özelliklerinden biridir ve kurumu harekete geçiren, ekibe motivasyon sağlayan bir güç kaynağıdır. Oscar Wilde: "Yerinde sayanlar, yürüyenlerden daha çok gürültü yapar." diyor. Mücadele ruhuyla ilgili aklımda iki örnek var, birincisi Barbaros. Barbaros Hayreddin Paşa'nın Gazavat-nâmesi, Tercüman 1001 temel eser tarafından yayımlanmış iki ciltlik bir kitap. Her türlü yönetim kitabından daha fazla yönetim tecrübesi kazandıracak bir kitap. Orada bir denizcinin nasıl büyük bir hükümdar olduğunu ve ne gibi modern yönetim teknikleri uy-

Mücadele Ruhu

Turtlewood, kazılara devam eder: Manisa kapısı ile birlikte bir de yol bulur kazılarda. Parası bitmeye başlamıştır ve sıtmaya tutulur. Yol gider, gider ve karşısına bir kasaba çıkar, Selçuk. Kasabanın içinde kazı yapamayacağı için umutsuzluğa kapılır. Sonra kasabanın öteki yanında, dışarıda bir tepede Selçuk Kalesi'ni görür ve orayı kazar, 70 metre genişliğinde ve 130 metre boyundaki Artemis tapınağını bulur. Hiçbir zaman pes etmez. Sonrasını ise biliyorsunuz, o mükemmel tapınak alıp götürülür. Turtlewood'un sonuna dek olan mücadelesi ise inanılmazdır. Cesaret bir dakika daha fazla dayanmaktır, diyor bir söz. Bana öyle geliyor ki mücadele ruhu, erdemli bir cesareti tüm hayata yaymaktır. Bir mafya babası oğluna mektup yazıyor ve diyor ki: "Oğlum iyi bir boks seyircisi olmandansa kötü bir boksör olmanı tercih ederim, ringe gir ve dayak ye!" "Binlerce kilometrelik bir yolculuk, tek bir adımla başlar." Lao Tzu Hayatı çoğu zaman kenarından seyrediyoruz ve ileride bir yerlerde bir hayat geçip gidiyor, içeri adım atıp gerekirse dayak yemek lazım; ama en önemlisi cesareti tüm hayatımıza yaymak. İsmet İnönü'nün dediği gibi, bu ülkedeki namuslular da namussuzlar kadar cesur olmalı. İnönü'nün söylediği cesaret, bahsettiğimiz cahil cüreti oluyor. Peki ya bilge cesareti? O da büyük ihtimalle bir üniversite kütüphanesinde kitap okuyor olmalı. Bir an önce hayata adım atıp en az namussuzlar kadar mücadele etmeli bilge cesareti. İstanbul'da verdiğim bir seminerin arkasından o seminere dinleyici olarak katılan bir gazeteci, dergisi adına Ankara'ya benimle bir röportaja gelmişti. "Şerif Bey, 'savaşçı liderlik' diye bir kavramdan bahsediliyor, ne düşünüyorsunuz?" diye sormuştu. Ona basketboldan bir örnek vermiştim. Ülker'in koçu Çetin Yılmaz, görüp göreceğiniz en savaşçı, en hırslı koçlardandır; saha kenarında bağırır çağırır, kendini yırtar, tam bir savaşçı liderdir. Ama takım sahada hiç koşmaz ve savunma yapmaz. Bu kitabın yazıldığı '99 yazında Ülkerspor son derece kötü savunma yapan bir takımdı. Öte yanda Aydın Örs'ü bağırıp çağırırken ya da hırslı hâliyle göremezsiniz; sakın sakın maçını seyrederek, gerektiğinde müdahale eder. Efes Pilsen bugün Avrupa'nın



en iyi savunma yapan takımı, yani önemli olan liderin savaşçılığından çok, sistem liderinin mücadele ruhunu ekibine aşılması. Edison'a bir gazeteci sorar: "Ampülü bulmadan önce 700 başarısız denemeniz olmuş, doğru mu?" Edison, "Onlar başarısızlıklar değildi, başarıya giden yolda atılmış değerli adımlardı." diye cevap verir. Mücadele ruhunu anlatan en iyi kitaplardan biri Dalgıç Giysisi Giymiş Kelebek'tir. Fransız bir dergi yayın yönetmeni has-talığa yakalanır, tüm vücut fonksiyon-larını kaybeder, sadece bir göz kapağını hareket ettirebilmektedir. Göz kapağını mors alfabesi gibi kullanarak yardım-cısıyla

bir kitap yazar, gerçek bir hikâye ve mücadele ruhunu öğrenmek için iyi bir fırsat. Kitabı okurken bir parça pata-tes kızartması yiyebilmenin zevkini, çevrenizdeki dostların önemini, o hiç fark etmediğimiz hayatın değerini fark edersiniz ve uğruna mücadele etmeye ne denli değdiğini. Bugüne kadar iş yaşamında başarıya çıkan bir asansöre rastlamadım, mutlaka merdivenlerden tırmanmak zorundasınız.

Ve unutmayın, cesaret bazen bir saniye daha fazla dayanmak olabilir; ölüme de yol açabilir, hayat da kurtarabilir. *Bu yazı, yazarın İş Yaşamında 100 Kan-guru: Sistem Liderliği (Elma Yayınevi) adlı kitabından alınmıştır.

BAŞKA BİR PENCEREDEN KAYAKÖY



Fethiye'nin Kaya Çukuru olarak bilinen ovasındaki Kayaköy, gelip görenlerin yüreğini sızlatan bir hayalet kent görüntüsüyle yıllardır sessizliğini koruyor. Bu terk edilmiş sessizliğin ardında ise, "insan olana, insanlığını hatırlatacak" türden bir öykü var.

Kaya Çukuru, Antik Likya'nın Karmylassos kentinin kurulduğu günden bugüne kadar çeşitli yerleşimlere sahiplik yapmış. 11. yüzyıl ve sonrasında, hem adalardan hem de Anadolu'nun çeşitli bölgelerinden gelen Ortodoks Rumların burada iskan edilmeleri, kültürel farklılıkların kaynaşmasına neden olmuş. Rumlar, yerleştikleri alana Levissi ismini vermişler. Sultan Abdülmecit

döneminde, Levissi kendisini çevreleyen beş Müslüman mahallesiyle birlikte bölgedeki en büyük yerleşim yeri haline gelmiş. Geçmişte bu mahallelerde yaşayan on beş kadar aile ziraat ve hayvancılıkla geçinirlermiş. Ürettiklerini Rum komşularıyla paylaşır, Levissi'nin zanaatkarlarının her konudaki ustalıklarından yararlanırlarmış. Her iki toplumun insanları karşılıklı sevgi ve saygıyla, dostluk ve barış içinde bir ortak yaşam kültürü yaratmışlar. Hani, komşusu açken, rahat uyuyamayan...

1923 yılına kadar bu köyde, Duvarlarında begonviller açmış evler, Rengârenk çiçeklerle dolu saksıların süslediği pencerelerden sarkıp yârenlik eden komşular,

Sokaklardan süzülen gelin alayları, Neşe içinde oyunlar oynayan çocuklar, İş atölyelerinde ter döken ustalar, Okula giden, geleceğe hazırlanan gençler, Kahvelerde nargile içen, tavla oynayan yaşlılar, Kayayla - taşla bütünleşmiş, kaya gibi dostluklar, Ve birbirine saygıyla, sevgiyle yaklaşan farklı dinden, Farklı kültürden ama insan gibi insanlar varmış...

Öyle bir gün gelmiş ki, o yamaçtaki



kayalar, kayalardan doğan evler, evlerden doğan yaşantılar terk edilmiş. Zamanla insanlık değerleri unutulmaya yüz tutmuş. Ve hepsinin üstünde incir ağaçları bitmiş.

O günlerin Anadolu'su ve Kayaköy'ü, "Kaptan Corelli'nin Mandolini" kitabının yazarı Louis De Berniere'nin 2005 yılında basılan "Kanatsız Kuşlar" isimli kitabının da konusu olmuştu.

1. Dünya Savaşı ve Lozan Barış Konferansı'nın ardından, 1923 yılında Türkiye ve Yunanistan hükümetleri

arasında bir nüfus değişimi anlaşması imzalandı. Anadolu'daki Ortodoks Rumlarla Yunanistan'daki Müslüman Türklerin karşılıklı olarak yer değiştirmelerine karar verildi. Bu anlaşma yaklaşık 2 milyon insanı bir yıl içinde karşılıklı olarak göçe zorladı. İnsanlara yurtlarını terk edip etmeme konusunda bir seçme hakkı tanınmadı. Her iki yakada da bazı köylerde yaşayanlar, yaşadıkları yerde mutlu olduklarını ileri sürerek bu göçe katılmak istemediler. Makrili (Fethiyeli) ve Levissililer (Kayaköylüleri) bu isteklerini Ankara

Başka bir pencereden Kayaköy



Hükümeti'ne bildirdiler.

Şimdi, bir an için o günlere geri dönelim, o günlerin tanıklarının aktardıklarına dayanarak olan biteni bir kez daha anımsayalım:

Levissililere köylerini terk etmeleri için tanınan süre dolmuştu. Önce evlerini özenle temizlediler. Sonra taşıyabilecekleri özel eşyalarını yanlarına alıp Makri Limanı'na doğru yürüyüşe başladılar.



Levissi'yi Makri'ye bağlayan yoldaki tepenin üzerinde mola verdiler ve Ankara'nın kararını beklemeye başladılar. Uzun bekleyişten sonra umutlarını söndüren haber geldi: Ankara Hükümeti isteklerini kabul etmemişti.

Ankara'nın kararını, bölgenin Jandarma Komutanı topluluğa bildirdi. Komutanın sözleri bitince, yaşlı bir kadın ağır ağır oturduğu



Başka bir pencereden Kayaköy

yerden doğruldu, ayağa kalktı. Derin bir nefes alıp, körfezin mavi sularına ağır bir hüznle baktı ve arkasındakilere bildik bir Anadolu deyişi ile seslendi: “Geçti Bor’un pazarı, sür eşeğini Niğde’ye...”

Hepsi birden ayağa kalkıp yaşlı kadının ardından limana doğru yine sessizce yürümeye başladılar. Makri Limanı'na ulaştıklarında görevliler iskeleye demirlemiş gemilere binmelerine yardımcı oldular. Gemiler tıklım tıklım insan doluydu. Son yolcu da bindikten sonra sırayla iskeleden ayrıldılar.

İnsanlar yalnızca Akdeniz'in mavi sularındaki beyaz köpükleri değil, ana yurtlarını da arkalarında bırakıp gittiler. Yolcuların bazıları Rodos'ta, bazıları Girit'te gemilerden indiler. Diğerleri ise, günler süren yolculuktan sonra Pire Limanı'na vardılar.

Fethiye'den ve Kayaköy'den Yunanistan'a göç ettirilen 93 ailenin yeni yaşamları ise başka bir öykünün konusu oldu. Eski yurtlarında Müslüman Türk komşularıyla yüzyıllar boyu dostluk, barış, kardeşlik ve dayanışma içinde mutlu bir yaşamı paylaşan Makrili ve Levissililer, bütün Yunanistan'ı dolaştıktan sonra, Atina'nın elli beş km kuzeyinde palmye ağaçlarıyla, adasıyla, kıyı



özelliği ile kendilerine Makri'yi anımsatan bir yerde yaşayabileceklerine kanaat getirip oraya yerleştiler. Sahildeki yerleşime Nea Makri (Yeni Makri), onun hemen arkasındaki tepenin yamacındaki yerleşime ise Nea Levissi (Yeni Levissi) ismini verdiler. Zorunlu olarak yerleştikleri yeni yurtlarında Anadolu'dan getirdikleri kültürlerini, gelenek ve göreneklerini ve hatta dillerini hep korudular. Ana yurttan bıraktıkları komşularını, dostlarını ise hiçbir zaman unutmadılar ve hep sevgiyle andılar.

Mübadeleden yıllar sonra Nea Makri Belediyesi'nin önünde mübadiller anısına dikilen “dostluk ve kardeşlik” anıtına nakşedilen, “mübadillerin yeni yurtlarına alışmakta nasıl zorluk çektikleri, kentin sokaklarında nasıl birer hayalet gibi dolaştıkları ve eski yurtlarındaki dostluk ve barış dolu günleri nasıl özledikleri “ ile ilgili sözcükler, geçmişin Kayaköy'ü ve Kayaköylüler ile ilgili anlatılanların hiç de abartılı olmadığını çarpıcı bir kanıttır. O anıtın benzerleri Fethiye ve Kayaköy'e ne kadar çok yakışırdı.

Anadolu'dan ayrılanlar gibi, Trakya'nın doğusunda evlerinden, yurtlarından edilenler de Anadolu'ya doğru göçe başlamışlardı. Benzer



Kardeşlik anıtı

Başka bir pencereden Kayaköy

acıları, üzüntüleri, şaşkınlıkları ve trajediyi yaşayan bu insanların kaderi de, Pire Limanı'nda karaya çıkanların kaderiyle aynıydı. Anadolu'nun çeşitli bölgelerinden Yunanistan'a göç eden mübadiller, yeni yurtlarında kendilerine gösterilen köylerde tahsis edilen evlere yerleşerek yeni bir yaşama başladılar.

Kayaköy 1924 yılı sonlarında başka bir kadersizliği daha yaşadı. Trakya'dan gelen bazı mübadiller, Kayaköy'de Rumların terk ettiği evlere yerleştirildiler. Fakat, bu bölgenin koşullarına alışamadılar. Mutsuzdular; daha da mutsuz oldular. Bu nedenle yaklaşık bir yıl içinde onlar da köyü terk ederek Ege'nin kuzeyindeki başka bölgelere yerleştiler.

Pencerenin bir tarafından bakınca Kayaköy, terk edilmiş evleri, kiliseleri, okulları, çeşmeleri, iş atölyeleri, yel değirmenleri ve şapelleri ile yıkılıp yok olmaya yüz tutmuş mimari yapılar



topluluğu olarak algılanıyor. Diğer tarafından bakınca ise 1988 yılından bu yana "uluslararası dostluk ve barış köyü" olarak çeşitli projelere konu olan, farklı kültürlerin dayanışma içinde, kardeşçe paylaştıkları coşkulu bir yaşamın sahnesini görüyorsunuz. İçinizi derin bir hüznün kaplıyor. Ama, bir umuda da kapılıyorsunuz; mübadelenin acıları anımsandığı sürece, Ege'de barışın kaçınılmaz olduğunu düşünüyorsunuz.

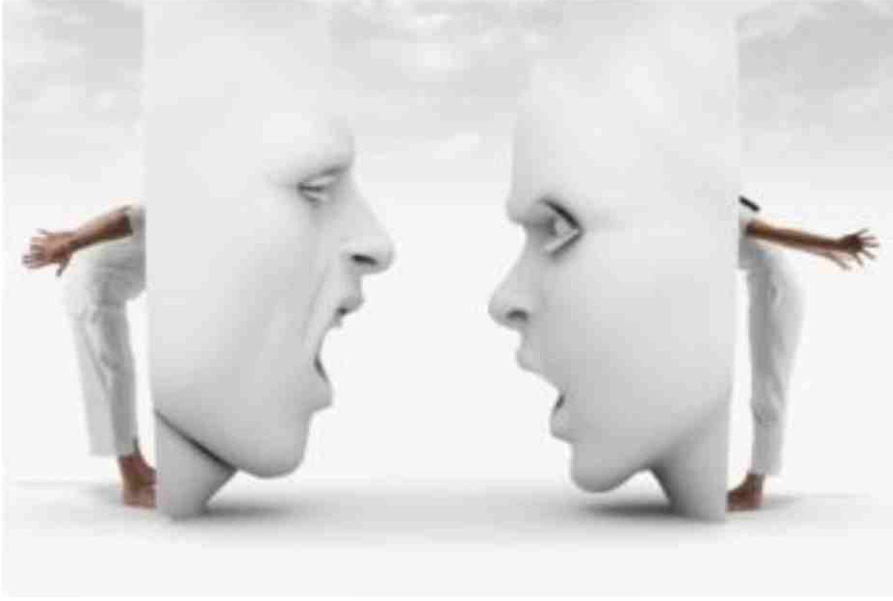
Kayaköy, mübadelenin izlerini gelecek kuşaklara bir insanlık dersi olarak bırakmak için korunmalı ve yaşatılmalıdır. Pencerenin bu tarafından bakınca, harabeye dönmüş yapıların böyle bir mesaj verdiğini de anlıyorsunuz.

A.Naci DİNÇER
Profesyonel Ülkesel Turist Rehberi



Öyküleriyle Deyimler

UĞUR ÇAÇARON



Derleme iki aşamada yapılmıştır. Birinci derleme 1932 -1934 yılları arasında, ürünleri Söz Derleme Dergisi'nde yayımlanarak yapılmıştır. İkinci derleme 1952 – 1959 yılları arasında ilk derlemelemeden daha geniş kapsamlı olmuş ve sonunda söz konusu dev eser meydana getirilmiştir. Daha sonraki yazılarımda, bildiğim başkaca değerli sözlük çalışmalarından söz etmeye devam etmek üzere, sözlüklerde yer almayan öyküleri sürdürelim.



Guguk Bana Öttü

Anadolu'nun bazı yörelerinde yaz başında guguk kuşunun, ötüşünü ilk duyana uğur ve şans getirdiğine inanılır. İşte böyle bir yörelerden birinde iki arkadaş kasabaya gitmek üzere yola koyulmuşlar. Sohbet ede ede giderlerken ormandan bir guguk sesi gelmiş. Biri hemen:

- Aman hayırlar olsun, müjdelersun; gugugu ilk ben duydum.
 demiş. Diğeri bunu duyunca:
- Yok canım, ilk ben duydum gugugu. Bana uğurlar olsun.
diyerek itiraz etmiş.
İki arkadaş arasında kuşun sesini ilk kimin duyduğu tartışması alevlenmiş. Neredeyse tekme tokat birbirlerine girişecekler. Bakmışlar bir anlaşmaya varamayacaklar, kadıya başvurmaya karar vermişler.

Kadı her ikisini de dinledikten sonra:
- Bu dava bedavaya görülmez efendiler. Verin bakalım beşer yüz kuruş.
Demiş.
Adamlar çaresiz çıkarıp vermişler. Aldığı parayı kesesine yerleştirdikten sonra kadı:
- Haydi bakalım dava bitti. Görünen o ki guguk bana öttü.
diyerek meseleyi bağlamış.

Dil dipsiz bir kuyu gibidir. Daldıkça daha derininin olduğu fark edilir.



Dil ile ilgili incelikleri öğrenmeye bir ömür yetmez. 2003'te 89 yaşında ölen, on altı dile hâkim Avusturyalı Andreas Tietze bile daha pek çok işi ve bilgiyi ardında bırakarak bu dünyadan göçmüştür.

Türkolog olmanın yanında Romanist, Germanist, Slavist ve Bizantinist olan üstadın, bence, en önemli eseri 2002 yılında Simurg tarafından yayımlanan Tarihi ve Etimolojik Türkiye Türkçesi Lügatı'dır. 756 sayfalık eser a-e arası harflerle başlayan tüm Türkçe sözcükleri içermektedir. Üstad bu

sözlükte köken bilgisi (etimoloji) incelemesini tanıklarıyla yapmıştır. Sözcükleri, çeşitli kaynaklardan derlediği tümceler içinde vermeye özen göstermiştir.

Simurg Yayınevi'nin yetkililerinden öğrendiğime göre, Üstat 'sağlam' maddesini yazmış ve hayata gözlerini yummuştur. Dil bilimciler ve Türkçe meraklıları, Üstat'ın asistanlarının yarım kalan çalışmasını sürdürmelerini ve bilim dünyasına kazandırmalarını beklemektedirler. Umarım çok beklemeyiz.

Beklediğimiz bir başka eser de, gazetelerden öğrendiğimiz, Türk Dil Kurumu (TDK)'nun Tarihi Türkçe Sözlüğü. En eski kaynaklar taranarak, eserlerde geçen tüm sözcüklerin teker teker ele alınacağı bu sözlük, yine TDK tarafından yayımlanmış Tarama Sözlüğü'nden daha kapsamlı olacak.

Bilindiği gibi Tarama Sözlüğü'nde, 13 ve 19. yüzyıllar arasında yazılmış Türkçe eserlerdeki söz varlığını ortaya çıkarılmıştır. Eser 1935–1977 yılları arasında, tam 42 yılda tamamlanmıştır.

En az bunun kadar önemli bir başka TDK yayını da, 13 ciltlik Derleme Sözlüğü'dür. Eserde, 1932–1960 yılları arasında, yazı dilimize girmemiş, Türkiye'nin tüm bölgelerinde halk ağzından derlenmiş Türkçe ve Türkçeleşmiş sözler yer almaktadır.

Öyküleriyle Deyimler

UĞUR ÇAÇARON



Gölge Etme Başka İhsan İstemem

İskender Kornet'te dolaşırken herkes, büyük komutanın önünde saygıyla eğilerek selam verip geçiyormuş.

Güneşlendiği yerin yakınından geçerken yerinden kıınıldamayan Diyojen'i, "Sen ne yapıyorsun, gelenin kim olduğunu bilmiyor musun?" diye tartaklarlar. İskender : "Durun, dokunmayın!" diyerek diğerlerine engel olduktan sonra, "Görmü yor musun? İskender geliyor diye insanlar yerlere yatıp kalkıyorlar. Sen yoksa İskender'i tanııyor musun?" der.



Diyojen, "Tanıyorum. İyi tanıyorum ve sizi de iyi biliyorum." diye cevap verir. İskender, "O halde söyle! Kimim, ben?" diye sorunca Diyojen, "Esirimin esirisin." der. İskender sarsılır. Yerinde duramaz ve atından inerek, "Ne demek bu?" diye çıkışır.

Diyojen, "Sen toprak için insan öldürüyorsun. Dünya benim esirim,

kölem. Sen de benim köleme köle olmuşsun. Kim kime ayağa kalkacak?" diye yanıtlar.

İskender methini önceden duyduğu Diyojen'in sözlerine karşılık diyecek hiçbir şey bulamaz.

Diyojen'in gerçekten büyük bir filozof olduğunu anlar ve "Dile benden ne dilerse!" diyerek üstada saygısını göstermeye çalışır. "Gölge etme başka ihsan istemem." sözleriyle Diyojen, dünya nimetleriyle işi olmadığını ünlü komutana bir ders vererek bildirmiş olur.

Topu Atmak

Zamanında Osmanlı donanması dünyanın en görkemli ve en etkili askeri gücüydü. Ünü bütün dünyaca bilinirdi.

Ne de olsa, Osmanlı'nın bir imparatorluk haline gelmesinde ve bu unvanını korumasında donanmanın etkisi büyüktü.



Ancak imparatorluğun duraklama ve gerileme dönemlerinde donanma uzun bir süre sefere çıkmadı.

O zamanlar diğer büyük dünya devletlerinden birkaçının devlet büyükleri Osmanlı sultanını ziyarete gelmek ister.

Kendi donanmalarından bir gemiye binerler ve İstanbul'a doğru yola çıkarlar. Padişah Kaptanı Derya'ya haber gönderir ve gelen gemilerin yine gemiyle karşılanması için hazırlık yapılmasını emreder.

Sultanın gemisi hazırlanır ve gelen devlet adamlarını karşılamak üzere İstanbul Boğazı'nda beklemeye başlar.

Bir süre sonra yabancı gemiler uzaktan görünür. Yanlarına yaklaşınca, onları selamlamak üzere Kaptanı Derya saygı atışı yapılması için topçulara emir verir.

Birkaç pare top atışı yapılmıştır ki, uzunca bir süre sefere çıkmadığından bakımsız kalan gemi su almaya başlar ve kısa bir sürede batar. Osmanlı devlet adamlarını yabancı gemiler kurtarır. Zaten gerilemekte olan Osmanlı İmparatorluğu dünya sahnesinde fazla durmaz, yerini Türkiye Cumhuriyeti'ne bırakır.



Tuta'dan Önce Tuta'dan Sonra

SERDAL NALBANT



kontrolünde de tek bir mücadele yönteminin olmadığı, birçok mücadele tekniklerinin bir arada kullanılarak Tuta'nın zarar verme payını minimumda tutmayı hedefleyen bir sistemdir. Kısaca bu yöntemlere değinelim:

Yabancı ot ve konukçu bitki kontrolü : Yetiştirme yapılan alanlarda zararlının hayat döngüsünü devam ettirebileceği bitkileri ortamdaki uzaklaştırmak ve gerekirse bu bitkilerinin imha edilmesi tekniğine dayanır. Başta sera içinde yaprak ve meyve atıkları, sera çevresinde Tuta'nın ana konukçusu olduğu domates, patlıcan, patates, kuşüzümü bitkileri üretim se-zonu boyunca ortamdaki uzak tutulması gerekmektedir.

Tül kullanımı : Bu noktadaki temel mantık Tuta ergininin üretim alanına girişini minimumda tutmayı hedeflemek olmalıdır.

Bunun için seraların tamamen bir kutu gibi net tüllerle kapatılıp (25 – 50 mesh) izolasyonun maksimuma getirilmesi gerekmektedir.

Yine kapı giriş çıkışlarına bu tüllerden yerleştirilerek dışarıdan giriş yapabilecek zararlı erginine karşı önlemler atılmış olur.



2-3 seneye yakın bir zamandır gelmesi beklenen domates zararlısı Tuta absoluta Mayıs 2009'da ülkemize Çanakkale, Urla ve Datça noktalarından girdi. Bu süreçle beraber zararlının Türkiye faunasına (hayvan varlığı) yerleştiği ve özellikle giriş yaptığı Ege ve Akdeniz bölgelerindeki açık alan ve örtü altı yetiştiriciliğinin yapıldığı domates alanlarında hızla popülasyonun çoğaldığı ve yayılım eğilimine geçtiği gözlemlenmiştir.

Bundan sonra özellikle Şubat 2010 ayından sonraki süreçte yayılımın yetiştirme ortamlarında zarar limitlerine ulaştığı görülmüştür. Bununla birlikte, yayılım hızı çok yüksek olan Tuta absoluta'nın, Suriye sınırı boyunca görüldüğü bilinmektedir.

Bu kadar kısa bir zaman zarfında ülkemiz tarım alanlarında bu kadar hızlı çoğalabilen ve bazı domates alanlarında %60 - %100'e varan zarar boyutlarına ulaşmış Tuta absoluta ile nasıl mücadele edilmeli sorusu artık sadece üretici bazında değerlendirilecek bir sorun olmaktan çıkmış, ülke tarım politikasını etkileyecek bir sürece girildiğini göstermiştir.

Tuta Mücadelesi Ezber Bozacak

Bilindiği üzere şu ana kadar zararlılarla mücadelede tercih edilen en bilindik yöntem kimyasal mücadele yöntemiy-



di. Ancak Tuta'nın erginlerini ve yumurtasını kontrol altında tutabilecek dünyada ve Türkiye'de bir aktif madde olmadığından, tarım sektörünün içinde bulunan birimlerin günümüze kadar tercih ettiği yöntemin bu zararlıyla mücadele etmekte başarısız olduğu görülmüştür.

Ayrıca gelişigüzel yapılacak olan bilinçsiz ilaçlamaların Tuta'yı daha da agresifleştirerek üreme hızını artırmasına ve zarar verme süresinin hızlanmasına yardımcı olduğu, İspanya'da yapılan denemeler sonucu ortaya konmuştur.

ENTEĞRE MÜCADELE

Tuta ile mücadele edebilmek için artık bildiğimiz tüm yöntemleri birleştirip bunu yetiştirme şartlarında uygulama zamanı gelmiştir. Bu yöntemin adı ENTEĞRE MÜCADELE'dir. Entegre, kelime olarak "birleşmiş" anlamına gelmektedir. Anlaşılacağı gibi Tuta

Tuta'dan Önce Tuta'dan Sonra

SERDAL NALBANT

Tuzaklama : Tuta faunamıza gelir gelmez mücadele yöntemi olarak ilk tanıdığımız ürünler, üretim alanlarına sadece gözlem amaçlı uygulama yapılan tuzaklardır.

Su tuzakları : Tuta popülasyonu sayımlar sonucu artış göstermiş ise ergin erkek bireyleri daha çok yakalamak için bu tip tuzaklar uygulanır. Her iki tuzak tipinde de üzerinde yerleştirilmiş olan feromon sadece Tuta erkek bireylerini cezbedici özelliğinden dolayı tuzaklara zararının yakalanmasını sağlar.

Kimyasal kontrol : Tuta mücadelesinde hâli hazırda ülkemizde en çok kullanılan mücadele yöntemidir. Ama tarım sektöründeki tüm birimlerin artık tecrübe ettiği üzere kimyasal mücadele Tuta kontrolünde yetersizdir.

Önemli olan ilaçlamanın uygun zamanda yapılması, doğru ilaçların kullanılması, gelişigüzel ilaçlamadan kesinlikle kaçınılması şarttır.

BİYOLOJİK MÜCADELE

Yukarıda anlatılan tüm yöntemler aslında biyolojik mücadele sistemi için bir hazırlıktır. Tüm bu şartlar üretim alanında uygulandıktan sonra zararlının yumurta ve larvasına karşı kullanılan *Nesidiocoris tenius* veya *Macrolophus caliginosus* faydalı böcekleri fideliklerde veya serada dikim esnasında uygulama yapılır.

Buradaki temel mantık bitki üzerinde gelişen ve Tuta'nın yumurta ve larva dönemleriyle beslenebilen böceğin ortamda geliştirilmesidir.

Türkiye faunasında, özellikle Ege ve Akdeniz bölgelerinde çok ciddi oranda bulunabilen bu böcekleri öncelikle üretim alanlarında geliştirebilmek belli sistem ve disiplin içindeki uygulamalarla mümkündür.

Gelişigüzel kimyasal ilaçların fidelikler ve seralarda kullanılmaması biyolojik mücadele için temel arz eder.

Kullanılacak kimyasalın önceden bilinmesi, uygulanacak faydalı böceğe zarar vermeyecek şekilde seçim



yapılması çok önemlidir.

BİYOLOJİK MÜCADELE UYGULAMAZSAK TUTA ABSOLUTA'YA YENİK DÜŞÜYÜRÜZ

Bu gerçek 2006'dan beri Tuta'nın zarar verdiği ülkelerden İspanya, Fas, Tunus ve tüm Akdeniz ülkelerinde artık bilinmektedir.

Bu ülkelerde biyolojik mücadeleye eğilim her geçen yıl artmakta ve bununa beraber ülke tarım politikalarında sistemde kullanılan tüm ürünler desteklenme konumundadır.

TÜRKİYE'DEKİ TÜM TARIM BİRİMLERİ TUTA MÜCADELESİNDE ORGANİZE OLMALIDIR

Anlatılmaya çalışıldığı üzere Tuta mücadelesi çok kapsamlı ve geniş bir konudur. Burada başta Tarım Bakanlığı olmak üzere organize olmuş, gelişmeleri takip edebilecek ve bu altyapıya sahip bir komisyon kurulmalıdır.

Mücadelenin majör kısmını oluşturan biyolojik mücadele ürünleri desteklenme kapsamına sokulmalıdır.

Bakanlık ve özel sektör bünyesinde bulunun tüm birimler konu ile ilgili olarak bilgilendirilmeli, üreticileri

bilgilendirici toplantı ve organizasyonlar acil şekilde düzenlenmeli, gerekli broşür ve kataloglar üretici tabanına kadar ulaştırılmalıdır.

Biyolojik mücadele uygulamalarında fidelik işletmelerinde yapılan kimyasal ilaçlamalar önemli bir yer teşkil etmektedir.

Avrupa'da bakanlık bu işletmelere düzenli denetimler sağlayarak bu uygulamaların sorunsuz şekilde yürütmesine destek olmuştur.

Türkiye'de de bakanlığımızın bu konuya yaklaşımı önem arz etmektedir. Avrupa'da uygulanmakta olan biyolojik mücadeleye uygun düzenli kimyasal ilaçlama protokolleri referans alınarak, denetimler sıklaştırılmalı ve konunun çözüme kavuşturulması sağlanmalıdır.



Bulaşma Yolları

- Zararlı, bulaşık domates meyveleri, domates fideleri, taşıma materyalleri (kasa, kutu vb) ve nakliye araçları ile taşınabilir.



Mücadelesi

1 Kültürel Önlemler

- Fidelerin zararlı ile bulaşık olmamasına özen gösterilmeli,
- Zararlı ile bulaşık yaprak, meyve ve bitkiler üretim alanından uzaklaştırılıp imha edilmeli.
- Üretim alanı ve çevresinde Domates güvesi'ne konukçuluk edebilecek yabancıotlarla mücadele edilmeli,
- Hasat sonrası tarlada kalan Domates güvesi ile bulaşık bitki artıkları imha edilmeli,
- Ürün münavebesi yapılmalı (Patlıcangiller familyasına bağlı olmayan ürünler yetiştirilmeli),
- Hasattan sonra derin sürüm yapılmalı,
- Yetiştirme tekniğine uygun gübreleme ve sulama yapılmalı,
- Seradaki giriş ve havalandırma açıklıkları Domates güvesi'nin giremeyeceği incelikteki tül ile kapatılmalıdır.

2 Biyolojik Mücadele

Zararlıın *Trichogramma pretiosum* ile *Podisus nigripinus*, *Nesidiocoris tenuis*, *Macrolophus caliginosus* doğal düşmanları arasındadır. Bu faydalı böcekler biyolojik mücadelede etkilidir.

3 Biyoteknik Yöntemler

İzleme ve kitlesel tuzaklama amacıyla feromon tuzaklar kullanılmaktadır.

4 Kimyasal Mücadele

Tavsiyeli Edilen Bitki Koruma Ürünleri

Azadiractin A 10	10 g/l	500ml/100 lt.su
Metaflumizone	240 g/l SC	100 ml/da
Spinosad	480 g/l SC	20-25 ml/100 lt.su
Indoxacarb	150 g/l SC	20-40 ml/100 lt.su
Indoxacarb	%30 WG	12.5 g/da



Birgünde Hükümetin Fotoğrafı Sorunlu Ziraat Mücadele Programı Enstitüsü Üzümünden Tütün Kılıçtan alınmıştır.

www.tarim.gov.tr • www.kkgm.gov.tr
Tel : (0 312) 418 72 79 • Faks : 418 80 05
e-posta : zirmucadele@kkgm.gov.tr



T.C.
Tarım ve Köylüleri Bakanlığı
Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü



Domates Güvesi (*Tuta absoluta*)



ANKARA - 2010

DOMATES GÜVESİ (*Tuta absoluta*)



Tanımı ve Yaşayışı

- Kelebek ince uzun vücutlu, 6-7 mm boydadır. Kanat açıklığı 10 mm'dir. Antenleri iplik şeklindedir. Grimsi kahverengi olan ön kanatları üzerinde irili ufaklı siyah noktalar bulunur.
- Yumurta; 0.4 mm uzunluğunda, 0.2 mm genişliğinde silindirik, sarı renklidir.
- Yumurtadan çıkan tirtilin vücudu krem renkli, başı siyahtır.
- Olgunlaşan tirtilin vücudu yeşile, başı kahverengiyeye döner.
- Tirtilin başının arkasında bulunan koyu renkli bant ayırt edici en önemli özelliğidir.
- Tirtil dönemi 13-15 gün sürer. Dördüncü döneme doğru tirtilin vücudunun üstü pembeleşir.
- Pupa açık kahverenkli, 6 mm uzunluğundadır.
- Pupa dönemi 9-11 gün sürer.
- Kelebekler geceleri hareketlidir, gündüzleri yaprakların arasında saklanırlar.



Zarar Şekli



- Yumurtadan çıkan tirtil, bitkinin büyüme uçlarında, yaprak, meyve, sap ve gövde içinde galeriler açarak beslenir.
- Yaprakta açtığı galeriler, geniş şeffaf boşluklar şeklindedir. Bu galeriler daha sonra kahverengiyeye dönüşerek kurur.
- Yaprakta ve meyvede açılan galerilerde zararlıın siyah renkteki pislikleri dikkat çekicidir.
- Tirtilin meyvede açtığı galerilerin



- görüntüsü düzensizdir, galeriler meyvenin her tarafında görülebilir.
- Domates meyvesinin her döneminde zarar yapabilir.
- Meyvede açılan galerilere mikroorganizmaların yerleşmesiyle çürümeler meydana gelir.
- Yağın popülasyonlarda domateste % 50-100 ürün kayıplarına neden olabilir.



Konukçuları

- Ana konukçusu domatestir. Patlıcangiller familyasından patates, patlıcan, biber, pepino ve yabancıotlardan köpek üzümü ve şeytan elmasında bulunduğu kayıtlıdır.

Denetimli Serbestlik



Denetimli Serbestlik



Adalet Bakanlığı, çağdaş ceza infaz sisteminin temel amacını, hükümlünün sosyalleşmesini teşvik etmek, yeniden suç işlemesini engelleyici etkenleri güçlendirmek, üretken, kanunlara saygılı, sorumluluk taşıyan bir yaşam biçimine uyumunu kolaylaştırmak ve dolayısıyla toplumu suça karşı korumak olarak ele almaktadır.

Bu kapsamda 20 Temmuz 2005 tarihinde yürürlüğe giren, 5402 sayılı Denetimli Serbestlik ve Yardım Merkezleri ile Koruma Kurulları Kanunu'na dayanarak Ağustos 2005'te denetimli serbestlik ve yardım hizmetlerinden sorumlu daire başkanlığı kurulmuştur.

Denetimli serbestlik ve yardım hizmetleri ile hükümlülerin yeniden topluma kazandırılması ve suçun önlenmesi sürecine önemli katkılar sağlanmıştır.

Denetimli serbestlik sistemi ise sadece bir ceza infaz süreci değildir; suç şüphesinin öğrenilmesinden infazın tamamlanmaya kadar devam eden hizmetler bütünüdür.

Hapis cezasına karşın alternatif cezaların getirilerek hükümlülerin yeniden topluma uyumlarının sağlanması, suç

işleme nedenleri üzerinde durularak koruyucu, önleyici tedbirlerin artırılması ve dolayısıyla toplumun korunması gibi önemli bir misyona hizmet eden denetimli serbestlik sisteminin ceza adalet sistemine büyük katkıları olmuştur; olacaktır.

Fethiye Denetimli Serbestlik ve Yardım Merkezi Şube Müdürlüğü olarak biz, suçtan önce, suç fiiliyata geçtiğinde ve suçtan sonra hem suçu işleyen hem de işlenen suçtan zarar görenler yani mağdurlar açısından hizmet veren bir kurumuz.

Ancak yeni bir oluşum olmamız sebebi ile kuruluş amacımız, misyonumuz, vizyonumuz, verdiğimiz verebileceğimiz hizmetler ve tüm bunların toplum açısından taşıdığı önem toplum tarafından bilinmemektedir.

Şube müdürlüğü personeli olarak bizler kendimizi tanıtmamızın, toplumu içten içe kemirip toplumsal bir çöküntüye sürükleyen sorunlara dikkat çekme ve önlem alma hususunda fayda sağlayacağına inanmaktayız.

Her şeyden önce, ana baba olmanın

verdiği bir bilinç ile çalışan başta sayın savcımız Adnan Demir ve Fethiye Denetimli Serbestlik ve Yardım Merkezi Şube Müdürlüğü personeli olarak bizler, kendimizi tanıtmaya çalışmaları esnasında Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası çatısı altında, bizler kadar duyarlı Fethiyelilerle buluştuk.

Güvenli, huzurlu bir ortamda, temiz, suçtan arınmış bir topluma dönüşme ve devamının sağlanması bizim işimiz iken tüm bunların hayalini kuran Fethiyeliler ile.

Bu noktadan hareket ettik. Yoğun beyin fırtınalarının sonucunda azimli, istekli paydaşlarımızın desteği ile güvencilik projemiz doğdu.

Projemize gönül verip projemizi bir sosyal vergi olarak algılayıp maddi manevi destek olan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye Belediyesi, Fethiye İlçe Emniyet Müdürlüğü, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Fethiye İş Adamları Derneği, Sabit ve Seyyar Pazarcılar ve Manavlar Odası, Fethiye Şoförler ve Otomobilciler Odası'na, Fethiye Cumhuriyet Başsavcılığı Denetimli

Denetimli Serbestlik



Adalet Bakanlığı, çağdaş ceza infaz sisteminin temel amacını, hükümlünün sosyalleşmesini teşvik etmek, yeniden suç işlemesini engelleyici etkenleri güçlendirmek, üretken, kanunlara saygılı, sorumluluk taşıyan bir yaşam biçimine uyumunu kolaylaştırmak ve dolayısıyla toplumu suça karşı korumak olarak ele almaktadır.

Bu kapsamda 20 Temmuz 2005 tarihinde yürürlüğe giren, 5402 sayılı Denetimli Serbestlik ve Yardım Merkezleri ile Koruma Kurulları Kanunu'na dayanarak Ağustos 2005'te denetimli serbestlik ve yardım hizmetlerinden sorumlu daire başkanlığı kurulmuştur.

Denetimli serbestlik ve yardım hizmetleri ile hükümlülerin yeniden topluma kazandırılması ve suçun önlenmesi sürecine önemli katkılar sağlanmıştır.

Denetimli serbestlik sistemi ise sadece bir ceza infaz süreci değildir; suç şüphesinin öğrenilmesinden infazın tamamlanincaya kadar devam eden hizmetler bütünüdür.

Hapis cezasına karşın alternatif cezaların getirilerek hükümlülerin yeniden topluma uyumlarının sağlanması, suç

işleme nedenleri üzerinde durularak koruyucu, önleyici tedbirlerin artırılması ve dolayısıyla toplumun korunması gibi önemli bir misyona hizmet eden denetimli serbestlik sisteminin ceza adalet sistemine büyük katkıları olmuş-tur; olacaktır.

Fethiye Denetimli Serbestlik ve Yardım Merkezi Şube Müdürlüğü olarak biz, suçtan önce, suç fiiliyata geçtiğinde ve suçtan sonra hem suçu işleyen hem de işlenen suçtan zarar görenler yani mağdurlar açısından hizmet veren bir kurumuz.

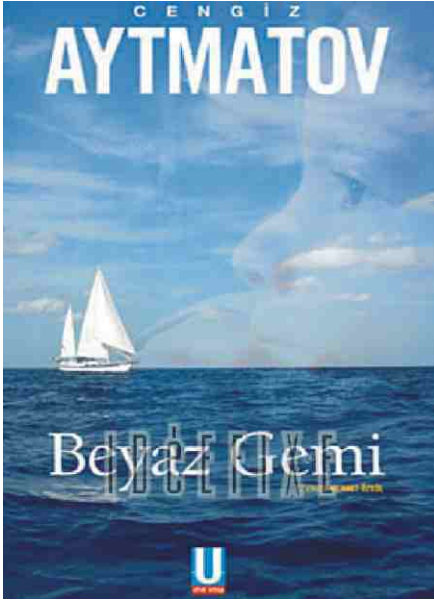
Ancak yeni bir oluşum olmamız sebebi ile kuruluş amacımız, misyonumuz, vizyonumuz, verdiğimiz verebileceğimiz hizmetler ve tüm bunların toplum açısından taşıdığı önem toplum tarafından bilinmemektedir.

Şube müdürlüğü personeli olarak bizler kendimizi tanıtmamızın, toplumu içten içe kemirip toplumsal bir çöküntüye sürükleyen sorunlara dikkat çekme ve önlem alma hususunda fayda sağlayacağına inanmaktayız.

Her şeyden önce, ana baba olmanın

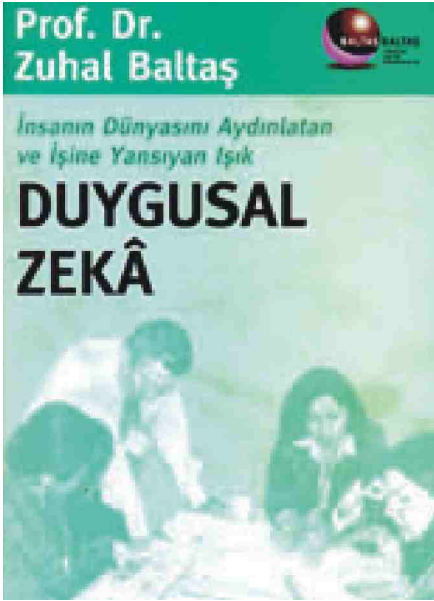


KİTAPLIK



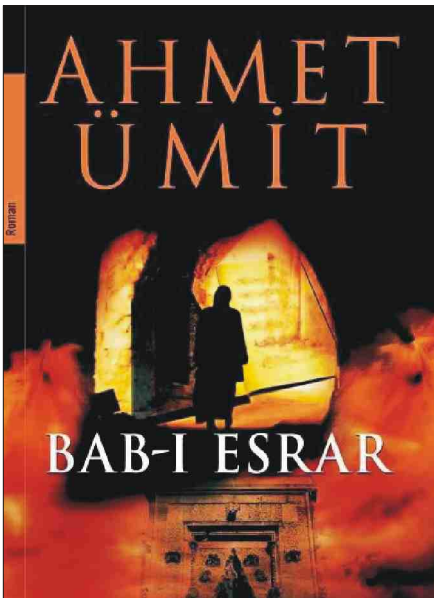
Beyaz Gemi-CENGİZ AYTMATOV

Aytmatov'un, edebiyat âleminde geniş yankı uyandıran, verilmek istenen mesajla yaratılan tiplerin büyük bir uyum sağladığı eserlerinden biridir. Önce Rusça yazılan roman Kırgızca'ya sonradan tercüme edilir. Romanın kahramanı yedi sekiz yaşlarında bir çocuktur. Çocuk, saflığın, bozulmamışlığın ve geleceğin sembolüdür. Aytmatov, çocuğun saf ve temiz dünyasından, hayatın acı ve çıplak gerçeğine uzanan bir roman kurgusunu meydana çıkarmayı başarır. Ona göre, çocukluk, gelecekteki insan karakterinin tohumudur. Çocukluk gerçek ana dili öğrenmeye ve çevresindeki insanlarla, doğayla ve özellikle kültürle bağlarını hissetmeye başladığı dönemdir. Çocuk göl kıyısında dedesi, ninesi, teyzesi ve onun kocasıyla birlikte yaşamaktadır. Babası ve annesi tarafından terk edilen torununa sahip çıkan Mümin Dede, sonradan evlendiği karısı ve torunuyla birlikte bu تنها göl kenarında, ormanın bakım işleri ile uğraşan ve partiden olan damadı Orozkul'a yardım etmektedir. Orozkul'un karısı, çocuğun teyzesi Bekey kısır olduğu için çocuk sahibi olamayan bir kadındır. Orozkul evlat sahibi olamamanın hıncını bu zavallı ihtiyar ve onun çocuğu olmayan kızından çıkarmaktadır. Çok geniş bir hayal dünyasına sahip olan çocuk, dürbünüyle her gün gölde yük ve yolcu taşıyan bir gemiyi izler. Gemilerde tayfalık yapan babasının da bu gemide çalıştığını düşünerek balık olup bu gemiye ulaşmayı, babasına zavallı dedesini, zalim Orozkul'u, yaşadıklarını ,hayallerini anlatmayı düşler. Dedesinin yanından hiç ayrılmayan çocuk, onun anlattığı masaları dinlerken adeta yaşıyormuşçasına onlardan etkilenir.



Duygusal Zekâ-ACAR BALTAŞ

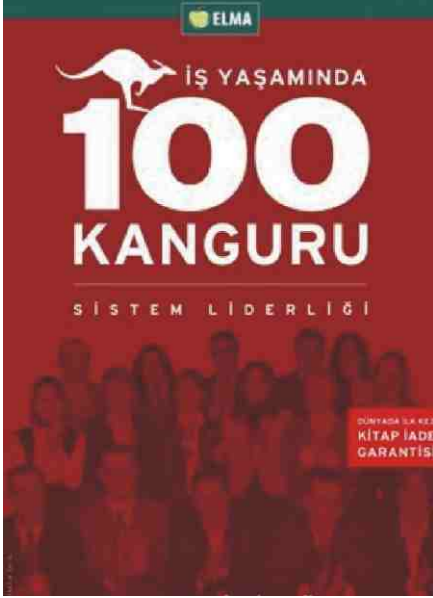
Duygusal zekâ, kendimizle ve başkalarıyla başa çıkabilmeyi kolaylaştıran duyguları tanıma,anlama ve etkin biçimde kullanma yeteneğidir. Son dönemlerde yapılan çalışmalarda ortaya çıkan sonuç, yaşamın her alanında duygusal zekânın da bilişsel zekâ kadar etkili olduğudur. Akıl gücü, duygusal zekânın hayata yansıttığı olgunluk olmadan verimli olamaz. Hayatın anlamı ve yaşanabilirliği, aklın ve duyguların etkin kullanımından doğan sinerjide gizlidir. Bu kitapla, duygularınızı,değişme uyum hızınızı, stres karşısındaki direncinizi ve empati yeteneğinizi tanıyın.



Bab-ı Esrar -AHMET ÜMİT

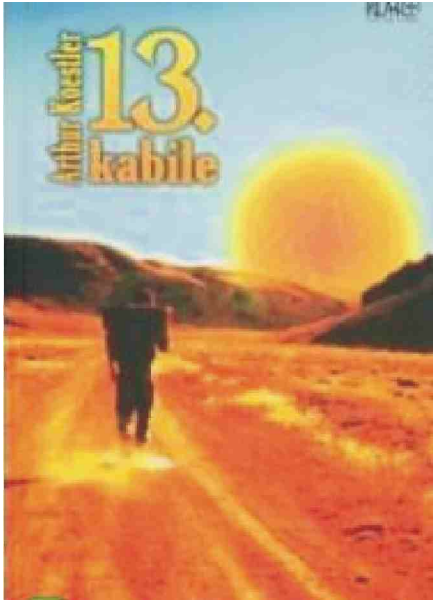
Ünlü polisiye roman yazarı Ahmet Ümit'in en son kitabı Bab-ı Esrar, yedi yüzyıl önce işlenen Şems-i Tebrizi cinayetinin çözülemeyen sırlarına cevaplar arıyor; aynı zamanda Mevlevilik temelinde din ve inanç üzerine okuyucuya sorular soruyor. Böylece kitap sadece bir gerilim kitabı değil, bize din ve aşk, inanç ve sevdâ arasında düşünmemizi, tarihin akışında bu kavramları yeniden sorgulamamızı sağlıyor. Okurken tarihin yeniden gün yüzüne çıkmasına hayret ederken aynı zamanda günümüzdeki benzerliklerine şaşıracaksınız.

KİTAPLIK



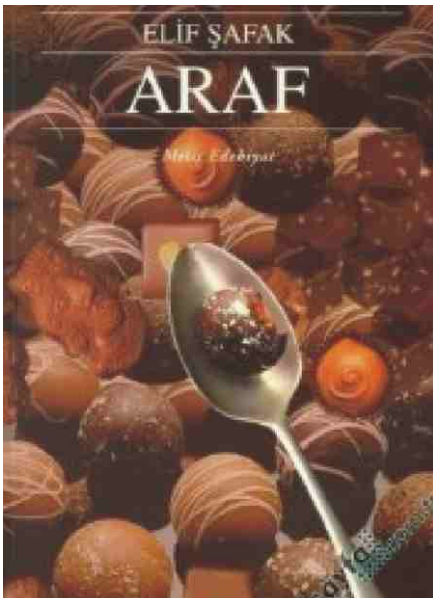
İş Yaşamında 100 Kanguru- AHMET ŞERİF İZGÖREN

İş dünyasında etki yaratmak istiyorsanız, öncelikle müşterinin ne istediğini iyi bilmeniz gerekiyor. Müşterilerin ne istediğini bilerek girişimde bulunmak, hafızalardaki imajınıza güç katar. Ahmet Şerif İzgören, “İş Yaşamında 100 Kanguru” kitabında müşteri odaklı düşünmeyi anlatmaktadır. Hep düşündüğümüz ama hiç söylemediklerimiz, hep söylediğimiz ama hiç düşünemediklerimiz. Hepimiz çevremizden ne gördüysek yöneticilerimizden, atalarımızdan, dedemizden ne öğrendiysek yönetimde onu uyguluyoruz. Bugüne kadar gördüklerimiz, hep sıkı bir disiplin, bürokrasi, hantallık ve “yassah hemşerim”ler. İşin kötüsü bunlar bizim doğrumuz; daha da kötüsü tüm bunları kanıksadık. O yüzden şöyle bir dönüp baktığımızda iş yaşamınızda sürüyle “kanguru“ göreceksiniz. Liderlik ve yönetimle ilgili mükemmel uygulamalar sandığımız ve adını yanlış koyduğumuz yüzlerce kanguru kavram.



13. Kabile - ARTHUR KOESTLER

Koestler’in yerleşik düşünceleri provoke eden muhteşem eseri. Hiçbir şey beceri, zarafet ve bilgiden daha tahrik edici olamaz savını kendi olguları, konuları ele alış ve teorileriyle destekliyor. Fitzroy Maclean New York Times Book Review Bu kitapla ilgilenmek için Yahudi olmanıza gerek yok. Günümüz Yahudileri gerçekten Sami ırkına mı mensuplar, yoksa asimile olmuş Hazar Türklerinin torunları mı? Bu özlü ve ilginç kitap, modern tarihte sıkça karşılaştığımız trajikomik suçlamaları imaları sorgulamaktadır.



Araf-ELİF ŞAFAK

Yalnızlık yabancılik dil ve zaman üzerine bir roman.

<http://www.baktabulum.com/kitap-ozetleri-ve-dergi/211522-araf-elif-safak-araf-kitap-ozeti.html> Kim gerçek yabancı? Bir ülkede yaşayıp başka bir yere ait olduğunu bilen mi, yoksa kendi ülkesinde yabancı hayatı sürüp ait olacak başka bir yeri de olmayan mı?

İsimlerin yabancı memleketlere ayak uydurma sürecinde muhakkak bir şeyler eksilir - bazen bir nokta bazen bir harf ya da vurgu. Yabancı'nın isminin başına gelenler pişmiş tavuğun olmasa da pişmiş ispanağın başına gelenlere benzer: Ana malzemeye yeni bir tat eklenmesine eklenmiştir de kalıpta gözle görülür bir çekme olmuştur bu arada. Yabancı işte ilk bu fireyi vermeyi öğrenir. Yabancı bir ülkede yaşamının birinci icabı insanın en aşına olduğu şeye ismine yabancılaşmasıdır.

MESLEK KOMİTELERİNİN 2010 TEMMUZ AYINDA YAPTIKLARI TOPLANTILARDA ALINAN KARARLAR VE YÖNETİM KURULU'NA SUNDUKLARI TEKLİFLER

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilir herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilir bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın

yangın söndürme sektöründeki uygulamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

5.GÜNDEM: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişiklikler hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU bilgi vermiş ve komite üyelerince söz konusu değişiklikler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.-VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı görüşülmüş ve aşağıda belirtilen konularda ilçemizde yatırım yapılabilirliği değerlendirilerek bu konuların

YÖNETİM KURULU'NA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

•İçinde kongre salonu ve spor tesisleri olan bir otelin yapılması,
•Mendos Dağı'nın tepesine rüzgar güllerinin yapılması

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 02.06.2010 tarih ve 17 sayılı Meslek Komitesi toplantısında; enerji ve maliyet avantajı yapılmasını sağlayan LED ışıkları hakkında bilgi almak, bu ışıkların petrol istasyonlarında kullanılabilip kullanılmayacağı hakkında görüş almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'den bilgi alınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda konu hakkında bilgi almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'nün toplantıya davet edilmesi,

KARAR: Toplantıya iştirak eden Hurşit BÜYÜKLÜ, LED ışıkları, bu ışıkların kullanılması halinde yaşanacak enerji ve maliyet avantajı hakkında bilgi vermiştir. Bu kapsamda 3 Nolu Meslek Komitesi Üyeleri tarafından üyelere yapılacak olan ziyaretlerde LED ışıklarının avantajları hakkında Meslek Grubu Üyelerine bilgi verilmesi hususunda görüş birliğine varılmıştır.

2 GÜNDEM: 03.03.2010 tarih ve 14 sayılı 3 Nolu Meslek Komitesi Toplantısında meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine karar verilmişti. Söz konusu ziyaretlerin planlanması,

KARAR: 16 Temmuz 2010 Cuma gününden başlamak üzere meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine, söz konusu ziyaretlerin ilk önce akaryakıt istasyonlarına yapılmasına ve programı uygun olan komite üyelerinin katılımı ile oda aracı ve şoförü ile üye ziyaretlerinin yapılması hususunun YÖNETİM KURULUNA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

4 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 30.06.2010 tarih ve 14 sayılı meslek komitesi toplantısında görüşülen ve meslek komitesi olarak ilçemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla proje üretilmesinin e karar verilmiş ve 04.06.2010 tarih ve

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilir herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilir bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın

yangın söndürme sektöründeki uygulamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

5.GÜNDEM: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişiklikler hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU bilgi vermiş ve komite üyelerince söz konusu değişiklikler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.-VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı görüşülmüş ve aşağıda belirtilen konularda ilçemizde yatırım yapılabilirliği değerlendirilerek bu konuların

YÖNETİM KURULU'NA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

•İçinde kongre salonu ve spor tesisleri olan bir otelin yapılması,
•Mendos Dağı'nın tepesine rüzgar güllerinin yapılması

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 02.06.2010 tarih ve 17 sayılı Meslek Komitesi toplantısında; enerji ve maliyet avantajı yapılmasını sağlayan LED ışıkları hakkında bilgi almak, bu ışıkların petrol istasyonlarında kullanılabilip kullanılmayacağı hakkında görüş almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'den bilgi alınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda konu hakkında bilgi almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'nün toplantıya davet edilmesi,

KARAR: Toplantıya iştirak eden Hurşit BÜYÜKLÜ, LED ışıkları, bu ışıkların kullanılması halinde yaşanacak enerji ve maliyet avantajı hakkında bilgi vermiştir. Bu kapsamda 3 Nolu Meslek Komitesi Üyeleri tarafından üyelere yapılacak olan ziyaretlerde LED ışıklarının avantajları hakkında Meslek Grubu Üyelerine bilgi verilmesi hususunda görüş birliğine varılmıştır.

2 GÜNDEM: 03.03.2010 tarih ve 14 sayılı 3 Nolu Meslek Komitesi Toplantısında meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine karar verilmişti. Söz konusu ziyaretlerin planlanması,

KARAR: 16 Temmuz 2010 Cuma gününden başlamak üzere meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine, söz konusu ziyaretlerin ilk önce akaryakıt istasyonlarına yapılmasına ve programı uygun olan komite üyelerinin katılımı ile oda aracı ve şoförü ile üye ziyaretlerinin yapılması hususunun YÖNETİM KURULUNA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

4 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 30.06.2010 tarih ve 14 sayılı meslek komitesi toplantısında görüşülen ve meslek komitesi olarak ilçemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla proje üretilmesinin e karar verilmiş ve 04.06.2010 tarih ve

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilir herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilir bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın

yangın söndürme sektöründeki uygulamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

5.GÜNDEM: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişiklikler hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU bilgi vermiş ve komite üyelerince söz konusu değişiklikler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.-VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı görüşülmüş ve aşağıda belirtilen konularda ilçemizde yatırım yapılabilirliği değerlendirilerek bu konuların

YÖNETİM KURULU'NA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

•İçinde kongre salonu ve spor tesisleri olan bir otelin yapılması,
•Mendos Dağı'nın tepesine rüzgar güllerinin yapılması

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 02.06.2010 tarih ve 17 sayılı Meslek Komitesi toplantısında; enerji ve maliyet avantajı yapılmasını sağlayan LED ışıkları hakkında bilgi almak, bu ışıkların petrol istasyonlarında kullanılabilip kullanılmayacağı hakkında görüş almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'den bilgi alınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda konu hakkında bilgi almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'nün toplantıya davet edilmesi,

KARAR: Toplantıya iştirak eden Hurşit BÜYÜKLÜ, LED ışıkları, bu ışıkların kullanılması halinde yaşanılacak enerji ve maliyet avantajı hakkında bilgi vermiştir. Bu kapsamda 3 Nolu Meslek Komitesi Üyeleri tarafından üyelere yapılacak olan ziyaretlerde LED ışıklarının avantajları hakkında Meslek Grubu Üyelerine bilgi verilmesi hususunda görüş birliğine varılmıştır.

2 GÜNDEM: 03.03.2010 tarih ve 14 sayılı 3 Nolu Meslek Komitesi Toplantısında meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine karar verilmişti. Söz konusu ziyaretlerin planlanması,

KARAR: 16 Temmuz 2010 Cuma gününden başlamak üzere meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine, söz konusu ziyaretlerin ilk önce akaryakıt istasyonlarına yapılmasına ve programı uygun olan komite üyelerinin katılımı ile oda aracı ve şoförü ile üye ziyaretlerinin yapılması hususunun YÖNETİM KURULUNA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

4 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 30.06.2010 tarih ve 14 sayılı meslek komitesi toplantısında görüşülen ve meslek komitesi olarak ilçemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla proje üretilmesinin e karar verilmiş ve 04.06.2010 tarih ve

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilecek yerler ile yapılabilecek yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilecek herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilecek bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın yangın söndürme sektöründeki uygu-

lamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

5.GÜNDEM: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişiklikler hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU bilgi vermiş ve komite üyelerince söz konusu değişiklikler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilecek yerler ile yapılabilecek yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.-VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı görüşülmüş ve aşağıda belirtilen konularda ilçemizde yatırım yapılabileceği değerlendirilerek bu konuların YÖNETİM KURULU'NA TEKLİF

E D İ L M E S İ N E K A R A R VERİLMİŞTİR.

- İçinde kongre salonu ve spor tesisleri olan bir otelin yapılması,
- Mendos Dağı'nın tepesine rüzgar güllerinin yapılması

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 02.06.2010 tarih ve 17 sayılı Meslek Komitesi toplantısında; enerji ve maliyet avantajı yapılmasını sağlayan LED ışıkları hakkında bilgi almak, bu ışıkların petrol istasyonlarında kullanılabilip kullanılmayacağı hakkında görüş almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'den bilgi alınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda konu hakkında bilgi almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'nün toplantıya davet edilmesi,

KARAR: Toplantıya iştirak eden Hurşit BÜYÜKLÜ, LED ışıkları, bu ışıkların kullanılması halinde yaşanacak enerji ve maliyet avantajı hakkında bilgi vermiştir. Bu kapsamda 3 Nolu Meslek Komitesi Üyeleri tarafından üyelere yapılacak olan ziyaretlerde LED ışıklarının avantajları hakkında Meslek Grubu Üyelerine bilgi verilmesi hususunda görüş birliğine varılmıştır.

2 GÜNDEM: 03.03.2010 tarih ve 14 sayılı 3 Nolu Meslek Komitesi Toplantısında meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine karar verilmişti. Söz konusu ziyaretlerin planlanması,

KARAR: 16 Temmuz 2010 Cuma gününden başlamak üzere meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine, söz konusu ziyaretlerin ilk önce akaryakıt istasyonlarına yapılmasına ve programı uygun olan komite üyelerinin katılımı ile oda aracı ve şoförü ile üye ziyaretlerinin yapılması hususunun YÖNETİM KURULUNA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

4 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 30.06.2010 tarih ve 14 sayılı meslek komitesi toplantısında görüşülen ve meslek komitesi olarak ilçemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla proje üretilmesinin e karar verilmiş ve 04.06.2010 tarih ve 17 sayılı meslek komitesi toplantısında

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilir herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilir bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın

yangın söndürme sektöründeki uygulamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

5.GÜNDEM: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanunda yapılması planlanan, şu an TBMM Komisyonlarında olan değişiklikler hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU bilgi vermiş ve komite üyelerince söz konusu değişiklikler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilir yerler ile yapılabilir yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: Fethiye Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.-VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı görüşülmüş ve aşağıda belirtilen konularda ilçemizde yatırım yapılabilirliği değerlendirilerek bu konuların

YÖNETİM KURULU'NA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

•İçinde kongre salonu ve spor tesisleri olan bir otelin yapılması,
•Mendos Dağı'nın tepesine rüzgar güllerinin yapılması

3 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 02.06.2010 tarih ve 17 sayılı Meslek Komitesi toplantısında; enerji ve maliyet avantajı yapılmasını sağlayan LED ışıkları hakkında bilgi almak, bu ışıkların petrol istasyonlarında kullanılabilip kullanılmayacağı hakkında görüş almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'den bilgi alınmasına karar verilmişti. Bu kapsamda konu hakkında bilgi almak üzere Hurşit BÜYÜKLÜ'nün toplantıya davet edilmesi,

KARAR: Toplantıya iştirak eden Hurşit BÜYÜKLÜ, LED ışıkları, bu ışıkların kullanılması halinde yaşanılacak enerji ve maliyet avantajı hakkında bilgi vermiştir. Bu kapsamda 3 Nolu Meslek Komitesi Üyeleri tarafından üyelere yapılacak olan ziyaretlerde LED ışıklarının avantajları hakkında Meslek Grubu Üyelerine bilgi verilmesi hususunda görüş birliğine varılmıştır.

2 GÜNDEM: 03.03.2010 tarih ve 14 sayılı 3 Nolu Meslek Komitesi Toplantısında meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine karar verilmişti. Söz konusu ziyaretlerin planlanması,

KARAR: 16 Temmuz 2010 Cuma gününden başlamak üzere meslek grubu üyelerinin ziyaret edilmesine, söz konusu ziyaretlerin ilk önce akaryakıt istasyonlarına yapılmasına ve programı uygun olan komite üyelerinin katılımı ile oda aracı ve şoförü ile üye ziyaretlerinin yapılması hususunun YÖNETİM KURULUNA TEKLİF EDİLMESİNE KARAR VERİLMİŞTİR.

4 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1 GÜNDEM: 30.06.2010 tarih ve 14 sayılı meslek komitesi toplantısında görüşülen ve meslek komitesi olarak ilçemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla proje üretilmesinin karar verilmiş ve 04.06.2010 tarih ve 17 sayılı meslek komitesi toplantısında

1 NOLU MESLEK KOMİTESİ

1.GÜNDEM: 1 Nolu Meslek Komitesi 02.06.2010 tarihli Haziran Ayı Olağan Toplantısında Odanın basın yayın ve matbaa işleri ile ilgili Yönetim Kurulu'na bir takım tekliflerde bulunmuştu. Söz konusu teklifler ile ilgili Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında bilgi verilmesi,

KARAR: Yönetim Kurulu'nun 15.06.2010 tarih ve 71 sayılı kararı hakkında Oda Muamelat Memuru Aslı Pınar TAŞKIN bilgi vermiştir. Ancak Komitenin tekliflerini reddeden Yönetim Kurulu'nun söz konusu red kararını istişare etmek üzere Ağustos ayı Meslek Komitesi Toplantısı'na Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN'ın davete edilmesine karar verilmiştir.

2.GÜNDEM: T.C. Fethiye Kayma-

kamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısında Başbakanlık 2008/10 sayılı genelgesi ile Valilikler Bünyesinde "Tek Adımda Yatırım Bürosu" oluşturulması uygun görülmüştür. Bu çerçevede istihdam ve teknoloji transferi sağlayacak olan ve yapılabilirlik durumlarına göre mevcut şartlarda, kısa ve orta vadede gerçekleştirilebilecek tarım, hayvancılık, ormancılık, madencilik, enerji, turizm vb. sektörlerdeki cazip yatırım alanlarında ilçemizde yatırım yapılabilen yerler ile yapılabilen yatırımların sektörel bazda tespit edilmesi,

KARAR: İlçemiz Kaymakamlığı'nın 15.06.2010 tarih ve B.05.-4.VLK.4.48.40.00/506/2696 sayılı yazısı istişare edilmiştir. Ancak ilçemizde yatırım yapılabilen herhangi bir yer ile sektörel bazda yapılabilen bir yatırım tespit edilememiştir.

3.GÜNDEM: Yangın söndürme sektörünün sorunları ve çözüm önerileri hakkında 1 Nolu Meslek Komitesince hazırlanan ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na iletilen rapor hakkında, Bakanlık'tan gelen 16.06.2010 tarih ve 0029-43 sayılı yazının değerlendirilmesi,

KARAR: Konu ile ilgili Bakanlığın yangın söndürme sektöründeki uygulamalarını içeren Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen 16.06.2010 tarih ve 002943 sayılı yazı hakkında Komite Üyesi İsmail ÇİLOĞLU tarafından komite üyelerine bilgi verilmiştir.

4.GÜNDEM: Maden Kanununda yapılan değişikliklerin görüşülmesi,

KARAR: Maden Kanununda yapılan değişiklikler ve hukuki düzenleme hakkında Hukuk Müşaviri Ezgi KULLUKÇU tarafından komite üyelerine

İŞ ve İŞÇİ

Daha önce İnternet sitesi üzerinden sanal fuar, Fethiye tanıtımı gibi portalları hizmete açan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, bir yeniliği daha hizmete açtı.



Bulmak Artık Çok Kolay

İş Arayanlar ve Eleman Arayanlar Artık

www.fethiyekariyer.com' da Buluşacak

Uzun bir çalışma sonucu yapımı tamamlanan platformun herkese açık ve ücretsiz olması dikkat çekiyor.

İş arayanların ücretsiz üye olarak özgeçmişlerini (CV) oluşturabildiği platform, özgeçmişlerin eleman arayan firmalara tek bir tuşla gönderilmesini sağlıyor. CV hazırlama bölümünde kişi fotoğrafını, kişisel bilgilerini kariyer bilgilerini ve hedeflerini oluşturabiliyor.

Eleman arayan firmalar ise sisteme üye olarak eleman ilanlarını ücretsiz olarak platformda yayımlayabiliyor.

Fethiye' de Bir İlk

Konuyla ilgili açıklama yapan FTSO yetkilileri, hızla gelişen teknoloji karşısında üyelerden gelen talepler doğrultusunda www.fethiyekariyer.com İnternet sitesini üyelerin hizmetine ücretsiz açtıklarını belirterek, amaçlarının üyelerin nitelikli ve yetişmiş iş gücüne rahatlıkla ulaşabilmelerini sağlamak, iş arayanların da mevcut potansiyellerini değerlendirerek kariyer hedeflerini gerçekleştirmede onlara yardımcı olmak olduğunu belirttiler.

www.fethiyekariyer.com'a Neden İhtiyaç Duyuldu?

Hızla gelişen teknoloji, bilgisayar kullanım oranının her geçen gün artması, hızlı ve rahat işlem nedeniyle genel ağ sayfalarına ve teknolojiye yatırımların hızla devam ettiğini belirten yetkililer, üyelerinin en önemli sorunlarının başında nitelikli iş gücü eksikliği ve nitelikli iş gücü bulma sorununun geldiğini vurguladılar.

www.fethiyekariyer.com'un bu sorunun giderilmesinde önemli bir rol üstleneceğini belirten yetkililer, eleman arayan firmaları ve iş arayan kişileri www.fethiyekariyer.com'a davet edip, sistemin her geçen gün gelişeceğini ve daha da kullanılabilir hale geleceğini belirttiler.

www.fethiyekariyer.com

makri

Turkey Fethiye

introducing turkey - a to z of usefull information - discovering & exploring

Koral Travel'dan Fethiye'de görülecek ve yapılacak 101 Şey kitabı !

Koral Travel Fethiye misafirlerine her yıl hediye ettiği kitaba bu sene Fethiye'de görülecek ve yapılacak 101 şey'i ekleyerek yeni bir kitap çıkardı. 5000 adet basılan kitapta, Fethiye ile ilgili bilgiler yanında, Türkiye ile de ilgili bilgi veriliyor. Kitapda Fethiye'de görülecek, gezilecek, yapılacak şeyleri kısa notlarla anlatması yanında, Fethiye'de ki ticari mekanları da anlatan bir kitap. Ayrıca, birbirinden değerli fotoğrafçıların katkıları ile renkli bir anlatım sunan kitap, Fethiye'de bir ilk olarak çıktı.

101

**things to see and
do in fethiye**

ALİ TUFAN GİYİM & KUYUM



Cumhuriyet Mah. Okul Sokak No: 48 Tel: 0 252 612 28 08
alitufankuyum@hotmail.com * tufanlargiyim@hotmail.com

3124' ten gelen LEZZET



Bizim Kasap Çarıklı

Adres :Taşyaka Mah. Ölüdeniz Yolu Üzeri No:20 Fethiye
Tel :(0252) 614 95 14 - (0252) 612 96 39
Faks: (0252) 612 96 39
web: www.carikliet.com
e-mail: bizimkasapcarikli@hotmail.com

Adres :Hal ve Pazaryeri Fethiye
Tel :(0252) 614 14 19 - (0252) 612 40 04
web: www.carikliet.com
e-mail: bizimkasapcarikli@hotmail.com

