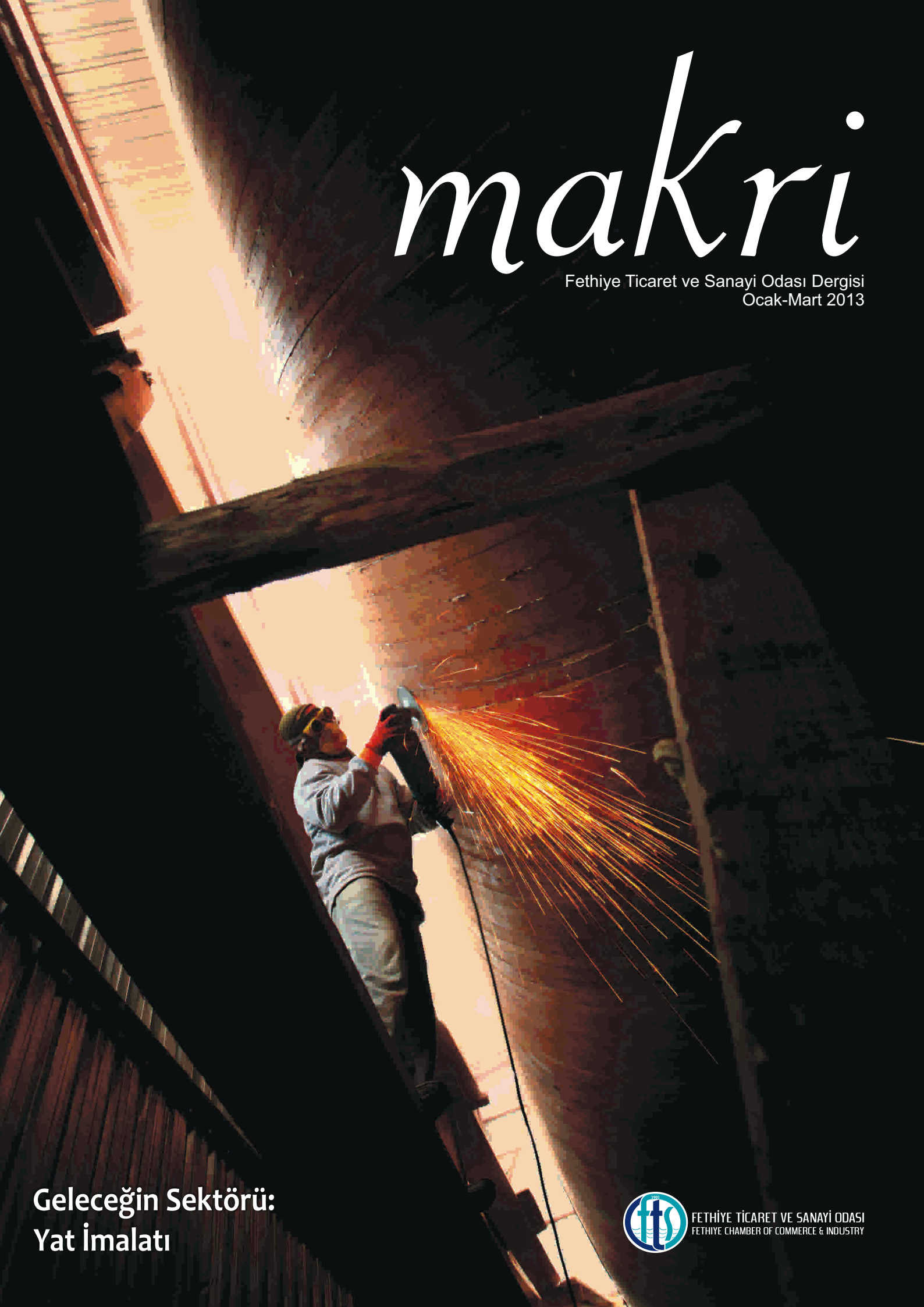


makri

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Dergisi
Ocak-Mart 2013

Geleceğin Sektörü: Yat İmalatı

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

OYUNCAKCIM

PLAYSKOOL
More than Play

Hasbro
Making The World Smile

MATTEL

GIOCHI PREZIOSI

AULDEY

SPIN MASTER

interskool

Burada Herkes Mutlu

Şekerbank ve HSBC Karşısı, Çarsı Cad. No: 78 Fethiye
oyuncakcimm@hotmail.com Tel: 0 252 612 04 01 Niyazi Kayabaş Cep: 0532 293 26 81
www.oyuncakcimm.com

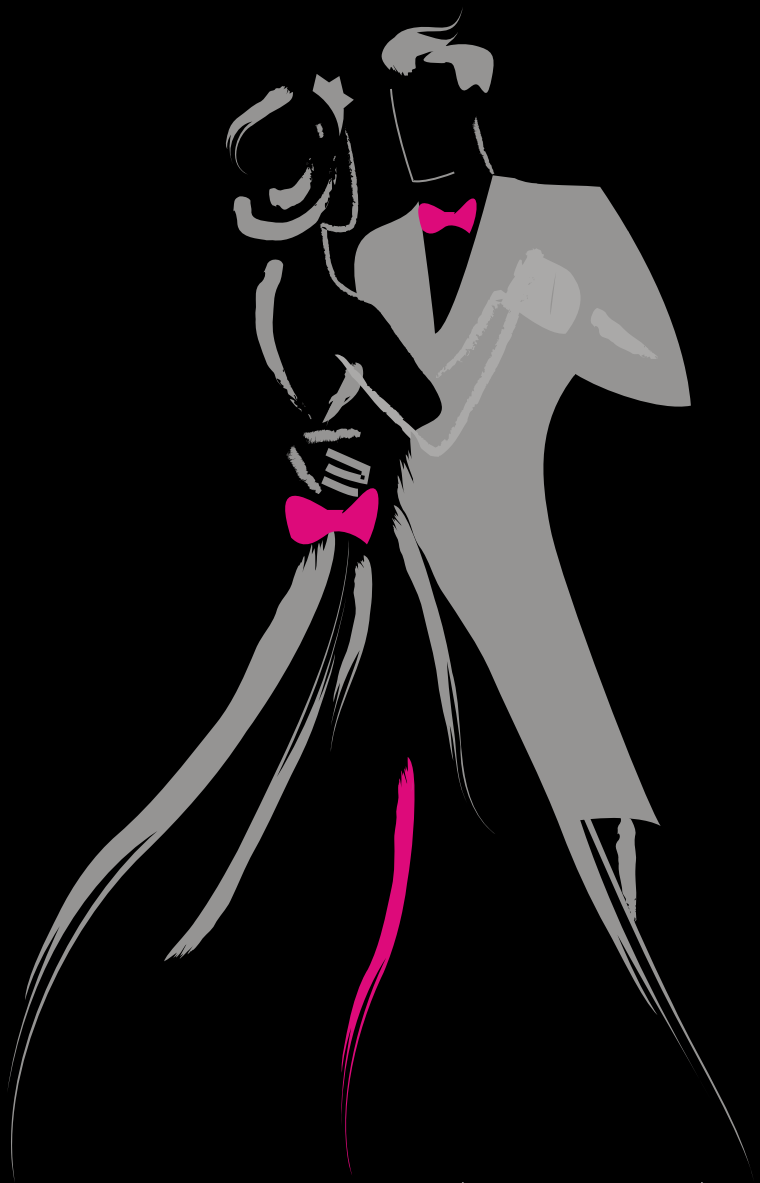
Bütün Özel Anlar
Bizimle Başlar...

açelya

uluslararası çiçekçilik

*Buket
*Çelenk
*Arajman
*Gelin Çiçeği
*Yapay Çiçek
*Saksı Çiçeği
*Araba Süsleme

Çiçekçilik



*Açılış
*Nişan
*Düğün
*Sünnet
*Doğum Günü
*Balon Süsleme
*Tanıtım Kokteyli

Organizasyon

*Nişan
*Kız İsteme
*Özel Kutular
*Nikah Şekeri
*Bebek Şekeri
*Söz Çikolataları
*Bebek Çikolatası
*Çikolata Sandıkları
*Tepsi & Gondol Çeşitleri

Çikolata

Tuzla Mah. M.Kemal Bulvarı (22 Metrelik Yol)
No: 45/B Fethiye 48300
Tel: 612 36 96 / 612 53 66 / 0541 648 08 00
www.acelyafethiye.com
info@acelyafethiye.com
acelya17039@hotmail.com

Laserle Jinekolojik Estetik Uygulamalar

Jinekolog
Op. Dr.
Mukaddes DEMİRBUĞA

İdrar Kaçırma (İncontilase) tedavisi nedir?

- Eşsiz bir incontinans (idrar kaçırma) tedavisidir.
- İşlem öncesi ve sonrası hiçbir bakım ve hazırlık gerekmez.
- Her yaşa uygulanabilir.
- Ağrısız ve acısızdır.
- Anestezi gerektirmez.
- Ameliyat kesisi gerektirmez.
- Tek seansta çok yüksek başarı oranı mevcuttur.

Vajinal Daralma (İntimalase) nedir ?

- Vajinal kanalın genişlemesi çoğunlukla doğum sırasında ya da doğal yaşlanma ile olur.
- İntimalase (Laser ile vajinal daraltma) dokuda termal etki ile kolojen oluşumunu tetikleyerek etkili olur.
- Anestezi gerektirmez, ağrısızdır.
- Ameliyat kesisi gerektirmez.
- Ayaktan tedavi uygulamasıdır.
- İşlem sonrası günlük yaşama hemen dönülebilir.
- Tek seansta yüksek başarı oranı (seksüel doyumda ve yaşam kalitesinde artış)

Laser ile yapılan diğer jinekolojik uygulamalar

- Servikal (rahim ağzı) erezyonlarında (yara) anestezi gerektirmeden ağrısız bir uygulamadır. Diğer uygulamalara göre çok daha hızlı iyileşme mevcuttur.
- Genital siğiller
- Genital bölge renk açmada
- Gebeliğe bağlı karın çatlaklarında
- Güvenle anestezi gerektirmeden ağrısız laser tedavisi uygulanabilir.
- Hastaların günlük yaşantısını aksatmayan eşsiz, avantajları olan bir tedavi biçimidir.

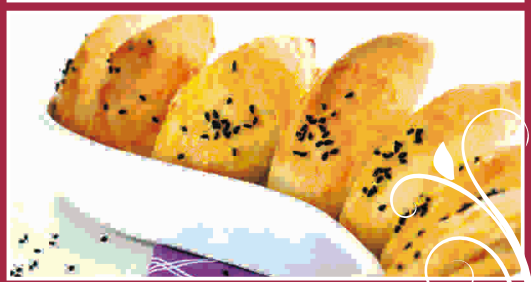
22 Metrelik Yol Migros Karşısı FETHİYE
Tel: 0252 612 96 96 Gsm: 0532 424 94 69

Beyaz

Merdane

unlu mamulleri

Ev yapımı tadında



Merkez: Atatürk Cad. No: 30 Tel:0252 612 33 63 Fethiye / MUĞLA
Şube Dalaman: Tel:0252 692 48 82 Dalaman / MUĞLA
Şube Ortaca: Tel: 0252 692 38 77 Ortaca / MUĞLA

makri

FETHİYE
TİCARET VE SANAYİ ODASI

Taşyaka Mah. 144 Sokak No: 119-1
Fethiye / MUĞLA
Tel: (252) 614 11 15
Faks: (252) 614 57 91
www.fto.org.tr
info@fto.org.tr

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
adına Yönetim Kurulu Başkanı
Akif Arıcan

SORUMLU MÜDÜR

Süleyman Kaya

DÜZELTMEN / EDİTÖR

Uğur Çaçaron

GÖRSEL YÖNETMEN

Uğur Çaçaron

KAPAK FOTOĞRAFI

Orhan Okutan

REKLAM SORUMLUSU

Land of Lights

GRAFİK TASARIM

Land of Lights
Keriman Küçük

YAZI İŞLERİ

Özhan Çakıcı

SORUMLU AJANS

Land of Lights
Baha Şıkman Cad. No: 10 FETHİYE
Tel: 0 252 612 22 73

BASIM

Printer Ofset Matbaacılık
Tel: 0232 489 88 03 - 425 06 36
865 sk. No: 23/A Kemeraltı/İZMİR

BASIM TARİHİ: 18 Nisan 2013

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Yayımlanan yazı ve ilanların sorumluluğu, adı geçen yazar ve firmalara aittir. Yayın Kurulu yayımlanmasına karar verdiği yazıların özüne dokunmaksızın kısaltma ve değişiklik yapabilir.

Emitt Fuarı'nda Fethiye Tanıtıldı.

12

Yetenek Sizsiniz.

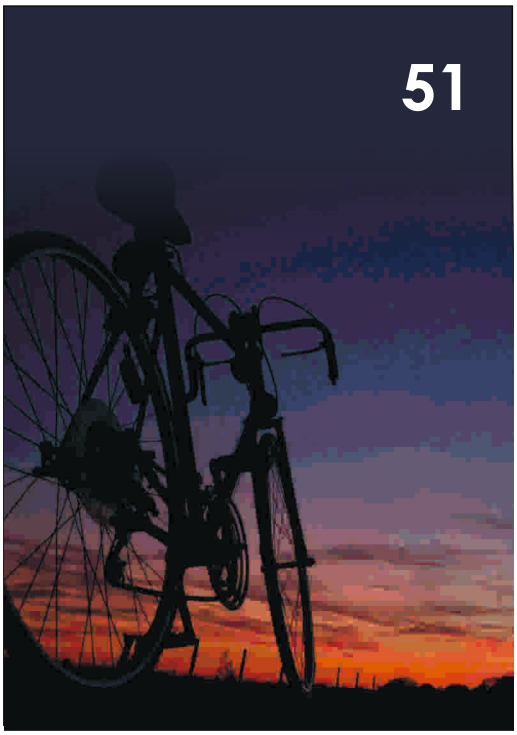
23

Teleferikte Sona Yaklaşıldı

27

Hollanda Krallığı Ülke Raporu

Eurovelo



10 "AÖF Sınavları Fethiye`de Yapılsın" İmza Kampanyası

11 Fethiye'nin Tanıtımı ve Reklamı Yetersiz

12 Emitt Fuarı'nda Fethiye Tanıtıldı

14 Çalışan Gazeteciler Gününü Kutladık

15 "iş Güvenliği"nde Yeni Dönem Başlıyor…

16 İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanunu Neler Getiriyor ?

19 Kanunla Getirilen İdari Para Cezaları

20 Muğla Arıcılık Ve Çam Balı Kongresi Fethiye'de Yapılacak

21 Kobilerin Finansman Kaynaklarına Erişimi Eğitimi

22 Bilgisayar Kursu Sertifaka Töreni Düzenlendi.

23 Yetenek Sizsiniz Programında Adını Türkiye'ye Duyuran Gizli Zeka Ekibi Buse Nur Gökçen Şevik Ve Berat Araz

25 Umem Beceri 10

26 Fethiye'de Otomotiv Sektörü Sorunları

27 Teleferikte Sona Yaklaşıldı

31 Vergi Haftası Kutlandı

32 Fethiye Elektrikçiler Derneği Ziyareti

33 Ftso Meclis Başkanı Kadınlar Günü Mesajı

34 İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi

35 Ftso'dan Altın Bilezik

36 İş Hayatında İyi Konuşmak Fark Yaratır

37 Fethiye Markasına Teşekkür

39 Hollanda Krallığı Ülke Raporu

51 Eurovelo

56 Myanmar

67 Destek Verin Üçe Katlayalım

76 Geleceğin Sektörü: Yat İmalatı

86 Amintas Kaya Mezarı

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke

UYAN FETHİYE 2023 GELIYOR – 2

Geçtiğimiz sayıda günümüz dünyasında ayakta kalabilmek için sürekli kalkınmak zorunda olduğumuzu ve dünya ekonomisindeki krizleri de dikkate alacak olursak kalkınmanın yolunun her türlü krize rağmen işbirliğinden geçtiğinden bahsetmiştim.

Yurtdışına veya diğer şehirlere ziyarete gittiğimizde mutlaka o bölgenin özel bir simgesi vardır ve döndüğümüzde eşimize dostlarımıza bu tür hediyeler alırız. Mesela; Fas terliği, Japon kimonosu, Norveç'ten ringa balığı, Afganistan'dan kaşmir dokuması, Zaire'den manyok ve bunun gibi daha binlerce çok farklı ve enteresan ürünler bizim Fethiye'mizden de çıkarılabilir . Keçi boynuzundan tutun da sakız ağacına kadar, kar şerbetinden tutun da sac böreğine kadar, ihramından tutun da kilimine kadar daha saymakla bitmeyen o kadar çok nimet var ki Fethiye'mizde ama SUNUM ve PAZARLAMA konusunda daha kat etmemiz gereken çok yolumuz var.

Piyasada çok kaliteli İstanbul tişörtleri satılıyor, envai versiyonda bizde tasarlayabiliriz. Ölüdeniz, kaya mezarları, yamaç paraşütü ve onlarca versiyon geliştirilebilir ama kesinlikle SUNUM doğru olmalıdır.

İşte burada Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası devreye girerek üyelerini yönlendirip fırsatları kazanca döndürmek için konusunda uzman marka yaratıcıları ile üyeleri bir araya getirerebilir.

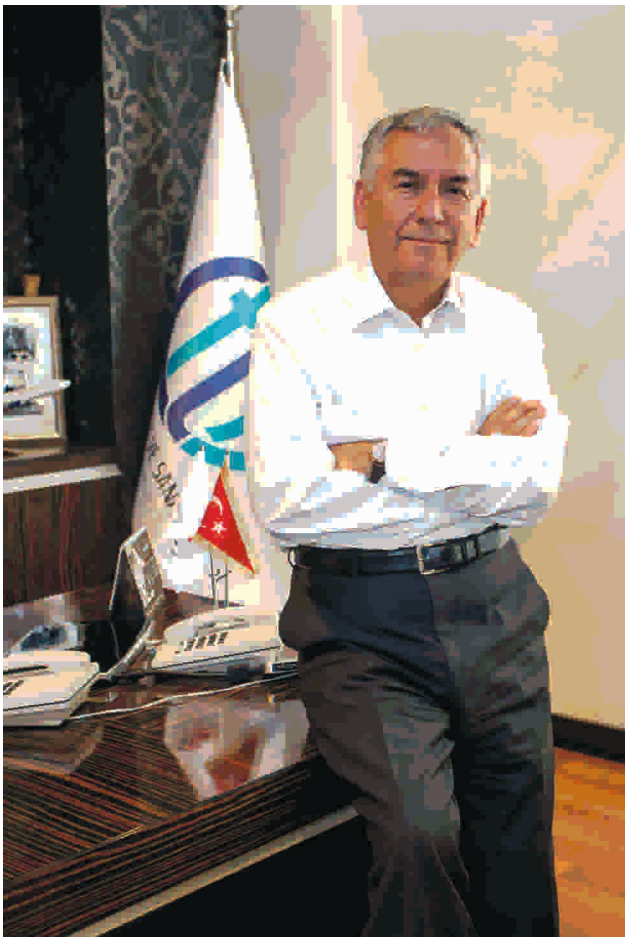
Şunu unutmayalım, ticaret demek refah demek, refah demek huzur demek. İlçemizde daha huzurlu ve barış içinde yaşamak istiyorsak, aramızdaki ticareti kolaylaştırmalı, teşvik etmeliyiz. Bölge içi ticareti geliştirmeden kalkınmayı, refahı, zenginliği elde edemeyiz.

Fethiye'nin geleceği "MARKALAŞMAK" tan geçiyor , markalaştığımız gün bizim en büyük bayramımız olacaktır.

11 Mayıs 2013 Cumartesi günü Fethiye Fatih Anadolu Lisesinde yapılacak olan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası seçimleri , Fethiye ticaret hayatına 2017 tarihine kadar uzanan 4 yıla damgasını vuracağından tüm üyelerimizi seçime davet ediyorum. Seçimlerin şimdiden Fethiye'ye ve milletimize hayırlar getirmesini dilerim.
Saygılarımla.

Mustafa Büyükteke
Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
Meclis Başkanı
mustafa@buyukteke.com

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ;



Yönetim Kurulu Başkanı
Akif Arıcan

Makri dergisinin yeni sayısı ile size tekrar merhaba diyoruz.
Bu sayı 2009 yılında başlayan ve 11 Mayıs 2013 tarihinde yapılacak seçimle yenilenecek olan Yönetim dönemimizde çıkan son "Makri" dergisi olacak.Geçen dört yıla baktığımızda Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın büyük başarılara imza attığını söylemekten gurur duyuyorum. Bu başarının inşasında siz üyelerimizin desteği bizim çalışma azmimizi güçlendirdi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak 4 yıllık çalışmamızı dünyanın uyguladığı modern yönetim tekniklerinden birisi olan stratejik plan dahilinde yürüttük. Yola çıkarken oda olarak hedefimizi ve bu hedefe ulaşmak için neler yapacağımızı tespit ettik. Nihai hedefimizi vizyonumuz olarak belirledik.
Vizyonumuz; "İş yaşamını çeşitlendirerek ve geliştirerek, seçilmiş sektörlerde Fethiye'nin küresel ölçekte markalaşmasına öncülük eden kurum olmak" olarak tanımladık.
Bunların başında turizm sektöründe deniz-kum-güneş eksenine dayalı turizm türünü çeşitlendirmek ve geliştirmek üzere alternatif turizm ürünleri konusunda çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Bunun sonucunda yürüyüş yolları projesi çıktı. Ayrıca Babadağ gibi eşsiz bir turizm değerini bir dünya markası yapmak üzere yıllardan beri Fethiye'nin hayali olan Babadağ Teleferik Projesi'nin yapımını oda olarak üstlendik. Bir tarım ilçesi olan Fethiyemizin verimli topraklarında üretilen tarımsal ürünlerin ihracatının arttırılması ve üreticimizin emeğini karşılığını alabilmesi için herkes tarafından yararlı kabul edilen ancak bir türlü oluşturulamayan hal birliğinin sağlanması konusunda odamızın tutumunun etkili olduğunu değerlendiriyorum. Hal birliğinden sonra tarım sektöründe Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak bir sonraki hedefimizin Fethiye'de tarımsal üretimin katma değerini arttıracak "tarım sanayi"nin kurulması olmalıdır. Elbette bunun kuru bir temenni olarak kalmaması için somut adımların atılması gerekli. Bu somut adımı sizlerle müjdelemek isterim. İlçemizde Muğla Üniversitesi'ne bağlı bir teknopark kurulması konusunda üniversite yönetiminden gerekli izinler alındı. Teknopark Fethiye'de tarımsal sanayinin temellerini atacak araştırma ve geliştirme faaliyetlerini devlet teşvikleri ile gerçekleştirecek bir kuruluş olacaktır. Turizm ve tarımın yanı sıra ticari hayatın gelişmesi ve canlanması için atılan bir diğer adım ise Fethiye'de Muğla Üniversitesi'ne bağlı 4 yıllık İşletme Fakültesi'nin açılması konusunda oda olarak ciddi gayretlerimiz oldu. İşletme Fakültesi'nin yer tespiti ve tahsisi tamamlandı. Karçulha'da 490 dönümlük arazi üzerinde kurulacak Fethiye İşletme Fakültesi geleceğin Fethiye Üniversitesi'nin temeli olacaktır. Bir üniversite şehri olmak Fethiyemizin ticari hayatına ciddi bir ivme kazandıracağı gibi sosyal ve kültürel gelişimine de katkıları büyük olacaktır.
Saygıdeğer Üyelerimiz,

Vizyonumuz çerçevesinde Fethiye'nin gelişmesi ve kalkınması için odamızca yapılan çalışmaları kısaca özetlemeye çalıştım. Ancak tüm bu çalışmaların kurumsal bir anlayışla yürütülmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için güçlü bir kurumsal yönetim anlayışının odada hâkim olması gerekli. Bu amaçla odamız kurumsallaşmanın temeli olan kalite yönetim sisteminin de üzerine çıkmayı başardı. Akredite oda olarak hizmet kalitesini 5 yıldız seviyesine taşıdı. Bundan sonraki hedefimiz "Mükemmelik Modeli" denilen kurumsal yönetim anlayışını odamızda kurarak Avrupa Kalite Ödülü'nü alma hedefine ulaşmaktır.

Tüm bu çalışmaları yürütürken bizi motive eden en önemli unsurun "Daha müreffeh bir Fethiye" için katkıda bulunmak olduğunu belirtmek isterim. Bu idealin gerçekleşmesi konusunda ortak paydamızın Fethiye olduğunun bilincinde olarak gittikçe artan bir işbirliği içinde olmalıyız.
Tüm çabalarımızın arkasında siz üyelerimizin desteğini hissediyor ve "Daha müreffeh bir Fethiye" için elele diyoruz.

Akif Arıcan
Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı
baskan@fto.org.tr

Vizyonumuz

İş yaşamını çeşitlendirerek ve geliştirerek, seçilmiş sektörlerde Fethiye'nin küresel ölçekte markalaşmasına öncülük eden kurum olmaktır.

Misyonumuz

Üyelerine çözüm odaklı yaklaşımla ve çevik hizmet sunarak, paydaşlarıyla yapıcı ve kalıcı ilişkiler kurarak, yaratıcı düşünerek yenilikçi adımlar atarak, yatırımcılık - girişimcilik ortamını olgunlaştırarak, Fethiye'nin “sürdürülebilir rekabet gücü”nü desteklemektir.

Değerlerimiz

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, vazgeçemeyeceğimiz değerlerimiz;
Liderlik, Dürüstlük, İş Ahlakı, Stratejik Yönetim, Katılımcı Yönetim, Sürekli Gelişim, Kalite Kurumsallaşma, Güç Birliği ve Dayanışmadır.

Her yerde eleman aramayın!

www.fethiyekariyer.com

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
açıköğretim fakültesi

"AÖF Sınavları Fethiye`de Yapılsın"

İmza Kampanyası

Fethiye'de yaşayan Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi öğrencilerinin yazılı sınavlarının ilçemizde yapılabilmesi amacıyla, yaklaşık bir ay önce başlatılan imza kampanyasına FTSO'dan destek geldi. Başlatılan imza kampanyasına ilişkin Çınar Akademi Genel Koordinatörü Uğur Demirci'den bilgi alan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu üyeleri kampanyanın yaygınlaşması ve yetkili makamlara taleplerin iletilmesi noktasında ne gerekiyorsa FTSO adına yapılacağını kaydettiler. FTSO'nun her hafta yapılan Yönetim Kurulu toplantısı öncesinde Meğri Salonu'nda düzenlenen Yönetim Kurulu Üyeleri ve Çınar Akademi Genel Koordinatörü Uğur Demirci 'nin katıldıkları basın toplantısında Oda Başkanı Akif Arıcan başlatılan imza kampanyasına verilen desteği şu sözlerle ortaya koydu: "Sizlerin de bildiği gibi, Fethiye ve çevresinde yaklaşık 3 bin Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi öğrencisi yaşamaktadır. Bu öğrencilerimiz, girecekleri her Açıköğretim Fakültesi sınavı için Muğla'ya gitmek üzere yıl içinde defalarca yollara düşmektedir. Sistemin değişmesiyle birlikte AÖF sınav sayısı yılda 2'den 4'e çıkmıştır. Fethiye ve Muğla arası mesafe otobüslerle 4 saatte aşılmaktadır. Bu ciddi bir zaman demektir. Bunun karşılığında öğrencilerimiz zamanıyla birlikte parasını da harcamaktadır... Söz konusu öğrencilerimiz sınava bir gün kala Muğla'ya gitse ilimizde parasıyla konaklayacak yer bulamamaktadır. Sınav sabahı Muğla'ya hareket etseler otobüste yer bulamamak, zamanında sınava yetişememek, sınavda yorgunluktan kaynaklı verimsizlik yaşamak kaşılaşılacak temel risklerdir. Bunlardan sınav başarısı direkt olarak etkilenmektedir. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi öğrencilerimiz için büyük bir külfet olan Muğla'da sınavlara girme zorunluluğunu ortadan kaldıracak düzenlemeye ihtiyaç bulunmaktadır. AÖF öğrencileri genelde orta düzey ve daha alt gelir seviyesi olan ailelerin mensupları olduğu için bu sınavların Fethiye'de yapılmasıyla aile bütçelerine de büyük katkı sağlanacaktır. Bir süre önce ilçemizde duyarlı vatandaşlarımız Açık Öğretim Fakültesi öğrencilerinin yazılı sınavlarının Fethiye merkezde de yapılması amacıyla imza kampanyası başlatmıştır. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak başlatılan imza kampanyasına destek verdiğimizi ifade ediyorum. ÖSYM ve Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü nezdinde bu konuda yapılacak her türlü girişime katılacağımızın, bu konuda bir heyet hazırlanacaksa heyet içerisinde temsilci bulunduracağımızın sözünü buradan veriyorum."

İmza Kampanyasında Heyecan Azalmasın

Düzenlenen basın toplantısına katılan ve düzenlenen imza kampanyası ile ilgili FTSO Yönetim Kurulu üyelerini bilgilendiren Çınar Akademi Genel Koordinatörü Uğur Demirci, "Düzenlenen imza kampanyası yaklaşık bir ay önce başladı. Kampanyaya siyasi partilerimizden ve sivil toplum kuruluşlarından destek aldık. Ancak geldiğimiz noktada çabaların ve heyecanın azalmaya başladığını, kampanyanın sönükleştiğini tespit ettik. Fethiye'nin en büyük sivil toplum kuruluşu olan FTSO'dan destek istiyoruz. Hem üyelerinin kampanyaya imza vererek katılmaları hem de yetkili makamlar nezdinde sürdürülecek girişimler noktasında katkı bekliyoruz. Bu hafta sonunda öğrencilerimiz yine sınav için Muğla'ya gidecekler. Şubatta da sınav var. Hiç olmazsa hazirandaki sınavların Fethiye'de yapılması en büyük isteğimizdir." dedi.Düzenlenen basın toplantısı FTSO Başkanı Akif Arıcan ve FTSO Yönetim Kurulu üyelerinin kampanyaya imza desteği vermeleri ile sona erdi. İmza kampanyası Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda da üyeler ve gelen vatandaşlara dönük devam edecek.

FETHİYE'NİN TANITIMI VE REKLAMI YETERSİZ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan Fethiye'de bulunan banka şubelerinin yetkililerine FTSO faaliyetlerini ve projelerini anlattı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen sohbet toplantısında Fethiye'de faaliyet gösteren banka şubelerinin yetkilileri ilçemiz turizminin gelişmesi için tanıtım faaliyetleri ve reklama ağırlık verilmesi gerektiğini vurguladılar. Başkan Akif Arıcan ilçemizde faaliyet gösteren banka şubelerinin yetkililerini düzenlenen kahvaltıda ağırladı. Toplantı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan'ın, FTSO faaliyetleri ve hizmetleri ile ilgili yaptığı sunumla başladı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın hizmet ve faaliyetler noktasında 2005 yılından bugüne kaydettiği aşamaları anlatan Başkan Arıcan, "TOBB'a bağlı odalar arasında 76. sırada akredite olduk. Odamız kalitesi ile 5 yıldızlı bir kuruluştur. Şimdi mükemmellik modelini araştırıyoruz. Gelecek 2 yılda mükemmellik modelinin altyapısını kurmak için çalışacağız." dedi.

"FETHİYE DAHA AZ TANINIYOR"

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan'ın davetlisi olarak toplantıya katılan, ilçemizde faaliyet gösteren banka şubelerinin yetkilileri ise, Fethiye'nin tanıtım ve reklam konularında geri kaldığının altını çizdi. Yapılan konuşmalarda özetle, "Dünyada ve Türkiye'de turizm bölgeleri arasında Antalya, Bodrum ve Marmaris daha çok tanınıyor. Fethiye'nin ön plana çıkartılması için projeler geliştirilmesi lazımdır. Fethiye'nin marka ve imaj eksikliği hissediliyor. Fethiye adına tanıtım ve reklam daha çok yapılmalıdır.

Turizm altyapısının kentimizde daha sağlıklı hale getirilmesi gerekli görünüyor. Fethiye'de kruvaziyer iskele kurulur ve zengin turisti çekmek için politikalar uygulanırsa turizmden beklediğimiz payı almak için önemli bir adım atmış oluruz." dediler.

EMİTT FUARI'NDA FETHİYE TANITILDI

Fethiye EMİTT Fuarın'da

Fethiye Turizm Altyapı Hizmet Birliği çatısı altında EMİTT 2013 Fuarı'na ilçemizden FTSO, FETOB, FETAV, TURSAB, Fethiye Belediyesi, Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi, Fethiye Esnaf ve Sanatkarları Odası, Fethiye Şoför ve Otomobilciler Esnaf Odası, ÇALIŞ-DER, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi, Fethiye Sabit Seyyar Pazarcılar ve Manavlar Odası katkı verdi. Fuara FTSO'dan Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Kaya, Yönetim Kurulu üyesi Günay Özütok katıldı. Ar-ge ve Uluslararası İlişkiler Memuru Yüksel Kart ise FTSO adına fuarda görev aldı.

Bu yıl konuk ülkenin Arjantin olduğu 17. EMITT Turizm Fuarı'nda 11 salon, 65.000m2 alanda 70 ülke, yüzlerce turizm merkezi, acenteler, oteller yerini aldı. Fuarda kurumsal sponsorlar kategorisinde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi vardı.

Çalışan Gazeteciler Gününü Kutladık

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Çalışan Gazeteciler Günü dolayısıyla yerel ve ulusal basın çalışanları için etkinlik düzenledi. FTSO yönetimi tarafından Atapark Hotel'de Çalışan Gazeteciler Günü dolayısıyla düzenlenen kahvaltıya FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu üyeleri katılarak yerel ve ulusal basın çalışanlarıyla gündeme ilişkin çeşitli konularda sohbet etti. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Çalışan Gazeteciler Günü için Atapark Hotel'de düzenlediği kahvaltı etkinliğine 30'u aşkın yerel ve ulusal basın çalışanı katıldı.

"Yaptığınız işe saygı duyuyoruz"

Etkinlikte, Fethiye'de görev yapan basın çalışanları ile gündeme ilişkin çeşitli konularda sohbet eden FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke,

"Gününüz kutlu olsun. Gerçekten çok önemli bir görev yapıyorsunuz. Yılbaşında, bayramlarda, tatil günlerinde bile tam kadro çalışıyorsunuz. İşiniz ailelerinizden önce geliyor. Yaptığınız işe saygı duyuyoruz. Böyle kutsal bir görevi yaptığınız için sizleri tebrik ediyoruz. İşlerinizde başarılar diliyorum. Sağlıklı ve mutlu günler sizlerin olsun. Katılımınızdan dolayı da ayrıca çok teşekkür ediyorum." dedi.

"Verdiğiniz emekleri görüyoruz"

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ise basın çalışanlarına yönelik, "10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü nedeniyle düzenlemiş olduğumuz kahvaltıya katılımınızdan dolayı çok teşekkür ederim. Basın camiasına çok önem veriyoruz. Halkımızın ve kamuoyunun her türlü olaydan haberdar olmasını basına borçluyuz. Bu konuda gece ve gündüz hiç durmadan çalışan basın çalışanları büyük zorluklar içerisinde çalışmalarını yürütmekteler. Kışın yağmur, çamur ve soğuk demeden yazın ise sıcak ve güneşin altında vermiş olduğunuz emekleri görüyoruz. Çok ulvi bir görev içerisinde çalışmış olduğunu görmekteyiz. Halkımızın haber alma konusunda göstermiş olduğunuz emeklerinize FTSO olarak büyük saygı duyuyoruz. Başarılarınızın devamı diler, ailelerinizle birlikte mutlu, sağlıklı ve huzur dolu günler dileriz." şeklinde konuştu.

"Projelerin kamuoyuna duyurulması için aracılık yapıyorlar"

Atapark Hotel'deki kahvaltıda, düzenlenen etkinlik dolayısıyla FTSO yetkililerine teşekkür eden yerel basın yetkilileri Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın öncülük ettiği Teleferik Projesi, Alternatif Yürüyüş Yolları Projesi, İşletme Fakültesi Projesi ile ilgili en son gelişmeleri büyük memnuniyetle karşıladıklarını ve kamuoyuna sağlıklı şekilde ulaşması için aracılık ettiklerini ifade ettiler. Yerel basın yetkilileri ayrıca FTSO hizmet standartlarının kaliteli olduğunu, düzenlenen bilgilendirme ve eğitim çalışmalarının da piyasa ihtiyaçları paralelinde gerçekleştiğini kaydettiler.

“İŞ GÜVENLİĞİ”NDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR...

İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası 1 Ocak'tan itibaren aşamalar halinde yürürlüğe girdi.

Tüm iş yerlerinin iş güvenliği ve sağlığı önlemleri almasını öngören 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası 1 Ocak'tan itibaren aşamalı olarak yürürlüğe girdi. Çıkarılan yasa ile çalışan herkesin iş güvenliği kültürüne uyum sağlaması zorunlu hale geldi. Bu demek oluyor ki, bundan böyle işverenler çalışanlarını iş güvenliği mevzuatına uygun istihdam etmek zorundadır.

Bu kapsamda 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası uyarınca, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren tüm iş yerlerinde:

- İşletmelerin öncelikli olarak risk değerlendirmesi yapması gerekiyor.
- Acil durum planları, yangınla mücadele ve ilk yardım planları hazırlanması gerekiyor.
- Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini almasının, işveren tarafından sağlaması gerekiyor.

Öte yandan bu yasa ile, Kanun kapsamında olan iş yerlerinde en az bir iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personelinin görevlendirilmesi gerekiyor. Ancak bu konuda kanuna göre sektöre ve çalışan sayısına göre zorunluluk tarihleri değişkenlik göstermekle birlikte, iş yerleri “az tehlikeli”, “tehlikeli” ve “çok tehlikeli” sektörler olarak sınıflara ayırılmakta ve buralarda çalışanların sayısına bakılarak yasal zorunluluklar belirlenmektedir. Örneğin bir benzin istasyonu “çok tehlikeli” sınıfa girerken konaklama tesisleri “az tehlikeli” sınıfta yer almaktadır. İş yerinizin hangi tehlike sınıfında yer aldığını odamızdan öğrenebileceğiniz gibi Resmi Gazete'nin 26 Aralık 2012 tarihli sayısından da faydalanabilirsiniz.

Yasanın iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli istihdamı ile ilgili maddeleri, kimin için ne zaman yürürlüğe giriyor?

Kamu kurumları 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan iş yerleri	50'den az çalışanı olan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yerleri	50'den fazla çalışanı olan tüm iş yerleri
1 Temmuz 2014	1 Temmuz 2013	1 Ocak 2013

İş sağlığı ve güvenliği hizmetleri olarak adlandırılan (iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli) bu üç iş sağlığı ve güvenliği (İSG) profesyonelinin iş yerlerinde görevlendirilmesi yükümlülüğünün işverenlerce yerine getirilip getirilmediği Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca, takibi ise Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) kayıtlarına dayalı olarak çalışan elektronik bir sistem marifetiyle yerine getirilecektir.

Kanunun yürürlük tarihine göre Kanun kapsamına giren her bir iş yerinin "iş yeri yetkilisi" olarak SGK'ya bildirilen çalışanlarının e-devlet şifrelerini almaları ve bahse konu elektronik sisteme isimlerine tanımlı olan şifreleriyle erişim sağlayarak, yetkilisi oldukları iş yerinde görevlendirilen iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı ve diğer sağlık personelini elektronik ortamda Bakanlığa bildirmeleri gerekmektedir.

Öte yandan kamu kurumları hariç 10'dan az çalışanı olan ve tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinin, ekonomik sürdürülebilirliklerinin sağlanması amacıyla, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin yerine getirilmesinde, Bakanlık maddi destekte bulunacaktır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU NELER GETİRİYOR ?

Prof.Dr. Ufuk AYDIN
Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi

Ülkemizde iş sağlığı ve güvenliği alanında 4857 sayılı İş Kanunu'nun 2003 yılında kabulünden sonra oldukça karmaşık bir süreç yaşanmıştır: 2004 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği çıkarılmış, Yönetmeliğin Danıştayca iptali üzerine konunun bir tüzükle düzenlenmesi fikri ortaya atılmış; ancak bu fikir gerçekleşmemiştir. Hükümet iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili hukuki sorunun çözümü için 2008 yılında İş Kanunu'nda değişikliğe gitmiş, hemen arkasından "İşyeri Sağlık ve Güvenlik Birimleri İle Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimleri Hakkında Yönetmelik" çıkarılmıştır. Kısa süre uygulanan bu yönetmelik 2010 yılında çıkarılan "İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri Yönetmeliği" ile yürürlükten kaldırılmıştır.

Yaşanan bu inişli çıkışlı süreç sosyal tarafların hiçbirini tatmin etmemiştir. Bütün bu karmaşa Hükümeti iş sağlığı ve güvenliği sorununu kökten çözmeye yönelik bir kanun hazırlamaya itmiştir. Bu çerçevede 20.06.2012 tarihinde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kabul edilmiş; Kanun 30.06.2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Kanunun önemli bir kısmı 01.01.2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Buna karşılık kamu kurumlarıyla, 50'den az çalışanı olan iş yerleri bakımından bazı maddeler (iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerine ilişkin 6'ıncı, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin desteklenmesine ilişkin 7'inci, iş yeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanlarına ilişkin 8'inci maddesi) daha sonra yürürlüğe girecektir.

Kanunun Ana Hatları

Kanunla kamu ve özel sektöre ait bütün işlere ve iş yerlerine, işveren ve işveren vekillerine, çırak ve stajyerler de dahil olmak üzere tüm çalışanlarına faaliyet konusuna bakılmaksızın iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Avrupa Birliği'ndeki uygulamalara paralel olarak silahlı kuvvetler, emniyet ve afet müdahale ekipleri ile ev hizmetleri ve çalışan istihdam etmeden kendi nam ve hesabına çalışanlar Kanunun uygulama alanı dışına çıkarılmıştır.

Kanun hazırlanırken uluslararası düzenlemelerden yararlanılmıştır. Bu anlamda ILO'nun 155 sayılı "İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çalışma Ortamına İlişkin Sözleşmesi" ve 161 sayılı "İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetlerine İlişkin Sözleşmesi" ile birlikte AB'nin 89/391 EEC çerçeve Direktifi de Kanuna kaynaklık etmiştir.

Kanunun hazırlanmasında önemli bir etken iş kazaları ve meslek hastalıkları sonucu ortaya çıkan maddi ve manevi kayıpların yüksek maliyetidir. Kanunun kabulü ile bu maliyetlerin ortadan kaldırılabileceği düşünülmektedir.

Kanunun gerekçesinde belki de en çok dikkat çeken husus, iş sağlığı ve güvenliği alanında yeni bir anlayışa olan gereksinimin dile getirilmesidir. Gerekçeye göre, önceki dönemde yerleşik kuralcı yaklaşım terkedilmekte, bunun yerine iyileştirici, önleyici, geliştirici ve koruyucu bir yaklaşıma dönülmektedir.

Kanunla iş yerleri, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin daha etkin sunumu amacıyla tehlike sınıflarına ayrılmıştır. Bu sınıflandırmada, yapılan işin özelliği, işin her safhasında kullanılan veya ortaya çıkan maddeler, iş ekipmanı, üretim yöntem ve şekilleri, çalışma ortam ve şartlar gibi hususlar dikkate alınmıştır. Tehlike sınıfları, iş yerlerinin yaptığı asıl iş dikkate alınarak, sosyal tarafların dahil olduğu bir komisyonun görüşleri doğrultusunda Bakanlıkça tespit edilmiş; çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinde (A) sınıfı, tehlikeli

sınıfta yer alan iş yerlerinde en az (B) sınıfı, az tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinde ise en az (C) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olanların görev yapması öngörülmüştür. Kanunla iş yerlerinde iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personelinin görev yapması zorunlu hale getirilmiştir. İşveren bunları kendi istihdam edebileceği gibi, hizmet satın alma yoluyla da temin edebilecektir. Devlet 10'dan az çalışanı olan çok tehlikeli ve tehlikeli iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliği konusunda maddi destek sağlayacaktır.

Kanunla, çalışanların işe başlamadan önce ve iş değişikliklerinde sağlık muayenelerinin yapılması, bunun periyodik olarak tekrarlanması zorunlu hale getirilmiştir.

İşverenin Yükümlülükleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na göre işveren, çalışanların işle ilgili sağlık ve güvenliğini sağlamakla yükümlü olup bu çerçevede;

a) Mesleki risklerin önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapar.

b) İş yerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerine uyulup uyulmadığını izler, denetler ve uygunsuzlukların giderilmesini sağlar.

c) Risk değerlendirmesi yapar veya yaptırır.

ç) Çalışana görev verirken, çalışanın sağlık ve güvenlik yönünden işe uygunluğunu göz ön üne alır.

d) Yeterli bilgi ve talimat verilenler dışındaki çalışanların hayati ve özel tehlike bulunan yerlere girmemesi için gerekli tedbirleri alır.

İş yeri dışındaki uzman kişi ve kuruluşlardan hizmet alınması, işverenin sorumluluklarını ortadan kaldırmaz. Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği alanındaki yükümlülükleri, işverenin sorumluluklarını etkilemez. İşveren, iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin maliyetini çalışanlara yansıtamaz.

Çalışanların Yükümlülükleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na göre çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdür.
Çalışanların, işveren tarafından verilen eğitim ve talimatlar doğrultusunda yükümlülükleri şunlardır:
a) İş yerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tehlikeli madde, taşıma ekipmanı ve diğer üretim araçlarını kurallara uygun şekilde kullanmak, bunların güvenlik donanımlarını doğru olarak kullanmak, keyfi olarak çıkarmamak ve değiştirmemek.
b) Kendilerine sağlanan kişisel koruyucu donanımı doğru kullanmak ve korumak.
c) İş yerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tesis ve binalarda sağlık ve güvenlik yönünden ciddi ve yakın bir tehlike ile karşılaştıklarında ve koruma tedbirlerinde bir eksiklik gördüklerinde, işverene veya çalışan temsilcisine derhal haber vermek.
ç) Teftişe yetkili makam tarafından iş yerinde tespit edilen noksanlık ve mevzuata aykırılıkların giderilmesi konusunda, işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmak.
d) Kendi görev alanında, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmak.

Ciddi ve Yakın Tehlike Hali

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu iş yerinde iş sağlığı ve güvenliği açısından ciddi ve yakın tehlike ile karşı karşıya kalanlara önemli olanaklar ve çalışmaktan kaçınma hakkı tanımıştır.
Kanuna göre, ciddi ve yakın tehlike ile karşı karşıya kalan çalışanlar iş sağlığı ve güvenliği kuruluna, kurulun bulunmadığı iş yerlerinde ise işverene başvurarak durumun tespit edilmesini ve gerekli tedbirlerin alınmasına karar verilmesini talep edebilir. Kurul acilen toplanarak, işveren ise derhâl kararını verir ve durumu tutanakla tespit eder. Karar, çalışana ve çalışan temsilcisine yazılı olarak bildirilir.Kurul veya işverenin çalışanın talebi yönünde karar vermesi hâlinde çalışan, gerekli tedbirler alınıncaya kadar çalışmaktan kaçınabilir. Çalışanların çalışmaktan kaçındığı dönemdeki ücreti ile kanunlardan ve iş sözleşmesinden doğan diğer hakları saklıdır; yani çalışmalar da hak kaybına uğramazlar.
Çalışanlar ciddi ve yakın tehlikenin önlenemez olduğu durumlarda yukarıdaki usule uymak zorunda olmaksızın iş yerini veya tehlikeli bölgeyi terk ederek önceden belirlenen güvenli yere gider. Çalışanların bu hareketlerinden dolayı hakları kısıtlanamaz.
İş sözleşmesiyle çalışanlar, talep etmelerine rağmen gerekli tedbirlerin alınmadığı durumlarda, tabi oldukları kanun hükümlerine göre iş sözleşmelerini feshedebilir. Toplu sözleşme veya toplu iş sözleşmesi ile çalışan kamu personeli, bu maddeye göre çalışmadığı dönemde fiilen çalışmış sayılır.

İşin Durdurulması

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na göre, iş yerindeki bina ve eklentilerde, çalışma yöntem ve şekillerinde veya iş ekipmanlarında çalışanlar için hayati tehlike oluşturan bir husus tespit edildiğinde, teftişe yetkili üç iş müfettişinden oluşan heyet bu tehlike giderilinceye kadar, hayati tehlikenin niteliği ve bu tehlikeden doğabilecek riskin etkileyebileceği alan ile çalışanlar dikkate alınarak, iş yerinin bir bölümünde veya tamamında işi durdurabilir. Ancak tespit edilen hususun acil müdahaleyi gerektirmesi hâlinde, tespiti yapan iş müfettişi, heyet tarafından karar alınıncaya kadar geçerli olmak kaydıyla işi durdurur.
Ayrıca çok tehlikeli sınıfta yer alan maden, metal ve yapı işleri ile tehlikeli kimyasallarla çalışılan işlerin yapıldığı veya büyük endüstriyel kazaların olabileceği iş yerlerinde, risk değerlendirmesi yapılmamış olması durumunda iş durdurulur.İşin durdurulması kararı, ilgili mülki idare amirine ve iş yeri dosyasının bulunduğu Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü'ne bir gün içinde gönderilir. İşin durdurulması kararı, mülki idare amiri tarafından yirmi dört saat içinde yerine getirilir. Ancak, tespit edilen hususun acil müdahaleyi gerektirmesi nedeniyle verilen işin durdurulması kararı, mülki idare amiri tarafından aynı gün yerine getirilir.
İşveren, yerine getirildiği tarihten itibaren altı iş günü içinde, yetkili iş mahkemesinde işin durdurulması kararına itiraz edebilir. İtiraz, işin durdurulması kararının uygulanmasını etkilemez. Mahkeme itirazı öncelikle görüşür ve altı iş günü içinde karara bağlar. Mahkeme kararı kesindir.
İşverenin işin durdurulmasını gerektiren hususların giderildiğini Bakanlığa yazılı olarak bildirmesi hâlinde, en geç yedi gün içinde iş yerinde inceleme yapılarak işverenin talebi sonuçlandırılır.
İşveren, işin durdurulması sebebiyle işsiz kalan çalışanlara ücretlerini ödemekle veya ücretlerinde bir düşüklük olmamak üzere meslek veya durumlarına göre başka bir iş vermekle yükümlüdür.

Kanunla Getirilen İdari Para Cezaları

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, getirdiği yükümlüklere aykırılık halinde birçok para cezasını da düzenlemiştir.

Buna göre, iş yerindeki çalışma hayatının teftişinde, iş sağlığı ve güvenliği koşullarının iyileştirilmesi için iş müfettişleri görev alacaktır. İş sağlığı ve güvenliği açısından noksanlık tespit edilirse, tespiti yapan müfettişin önerisiyle Çalışma ve İş Kurumu il müdürlüklerince idari para cezası uygulanacaktır. İdari para cezalarına itiraz merci yetkili Sulh Ceza Mahkemesidir.

İdari para cezaları ile ilgili örnekler vermek gerekirse: İşveren, iş güvenliği uzmanı veya iş yeri hekimi görevlendirmediğinde her bir kişi için 5.000 lira ceza ödeyecektir. Aykırılığın devam ettiği her ay için de aynı miktar uygulanacaktır. Risk değerlendirmesi yapamayan işverene 3.000 lira, aykırılığın devam ettiği her ay için 4.500 lira idari para cezası uygulanacaktır. İşverenin iş kazası veya meslek hastalığını SGK'ya bildirmemesinin cezası da 2.000 lira olacaktır. Kanunla getirilen en ağır idari para cezası tutarı 80.000 TL'dir.

Sonuç

Ülkemiz iş kazası istatistiklerinde maalesef dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Her yıl 1.000'in üzerinde çalışanımız iş kazaları sonucu yaşamını yitirmekte, çok daha fazlası sakat kalmaktadır.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu bu olumsuz tabloya çözüm bulmak, iş kazalarını önleyici ve iş kazaları sonucu ortaya çıkabilecek kayıpları giderici çözümler getirmek hedefiyle yürürlüğe konulmuştur. İnsan yaşamı gibi en temel değeri korumayı amaçlayan böyle bir Kanunun başarıya ulaşması ekonomik olmak yanında, sosyal açıdan da değer taşımaktadır.

Çalışma yaşamında böylesi büyük dönüşümler getiren kanunların uygulanmasına geçiş kolay değildir. Ancak, Kanunun başarıya ulaşması tüm ulusumuz bakımından anlamlı olacaktır.

Muğla Arıcılık Ve Çam Balı Kongresi Fethiye'de Yapılacak

Muğla Ticaret Borsası'ndan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na (FTSO) ziyaret. Muğla Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hasan Gökmen, Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Öztürk Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte FTSO'yu ziyaret etti. Gerçekleşen ziyarette, Muğla Arıcılar Birliği Başkanı Ziya Şahin, 4. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi'nin Fethiye'de yapılmasının planlandığını söyledi.

Muğla Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hasan Gökmen, Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Öztürk, Yönetim Kurulu üyeleri ve Muğla Arıcılar Birliği Başkanı Ziya Şahin FTSO'ya bir ziyaret gerçekleştirdi. Muğla'dan gelen heyeti FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan kabul ederek ağırladı. FTSO'ya gerçekleşen Muğla Ticaret Borsası yönetiminin nezaket ziyaretinde çeşitli projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Birlik Başkanı Şahin Destek İstedi

Muğla Arıcılar Birliği Başkanı Ziya Şahin, FTSO Başkanı Akif Arıcan'a 4. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi'nin Fethiye'de yapılmasının planlandığını söyleyerek destek istedi. Şahin, "Marmaris'te gerçekleştirdiğimiz 3. kongreye 19 ülkeden temsilciler katıldı. 4. kongreyi Fethiye Ölüdeniz'de yapmayı planlıyoruz. Kongreye 30 ülkeden temsilci getireceğiz.

Dünya Arıcılar Birliği kongreye destek verecek. 2013 Kasım ayında gerçekleştirilecek kongre için FTSO'nun maddi ve manevi yardımlarını talep ediyoruz. Kongre Fethiye ve Fethiye'deki bal üreticileri için çok faydalı olacaktır." dedi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan ise üreticiler yararına ve Fethiye'nin tanıtımına katkı sağlayacak olan dünya çapındaki kongre için odanın imkanları ölçüsünde belirli desteklerin verilebileceğini ifade etti. Başkan Arıcan görüşmeler ve somut adımlar atılabilmesi için yaz aylarını beklemek gerektiğinin altını çizdi.

KOBİlerin Finansman Kaynaklarına Erişimi Eğitimi

Kaf Danışmanlık Eğitim firmasından Koray İnan ve Güray Gözaçan tarafından verilen eğitimde 2 gün boyunca finans kaynaklarının neler olduğu ve bu kaynaklara nasıl başvuru yapılabileceği konusundaki bilgileri paylaştılar. Proje konusunda bir uygulama çalışmasının da yapıldığı eğitimde aşağıdaki konularda bilgiler aktarıldı:

- KOSGEB destekleri ve başvuru şartları
- Ar-ge destek programlarının önemi ve destek oranları
- TÜBİTAK TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) destekleri ve başvuru süreçleri
- Ar-ge proje yönetiminde finansal ve teknik riskler
- Sanayi Bakanlığı destekleri
- Ekonomi Bakanlığı'nın sağladığı ihracat destekleri
- Alternatif finansman kaynakları: Faktoring, KGF vb.
- Finansmana erişimdeki temel sorunlar
- Banka ve kreditörlerle aynı dili konuşmak
- Girişimcilik ve finansman kaynakları

Eğitimen Koray İnan tarafından konu ile ilgili önerilen kitaplar:

Finansçı Olmayanlar İçin Finans, Dr. Hakan Özerol
Buy-ology, Martin Lindstrom
Mavi Okyanus Stratejisi, W. Chan Kim / Renee Mauborgne
Risk Yönetimi, Doç. Dr. Evren Bolgün / M. Barış Akçay
Para Piyasaları, Prof Dr. A. Gültekin Karaşin
Enflasyon, Devalüasyon ve Faiz, Dr. Saruhan Özel

Bilgisayar Kursu Sertifaka Töreni Düzenlendi.

2012 yılında Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine yapılan memnuniyet anketi sonucu ve %81 oranında talep edilmesi nedeniyle 04.02.2013 tarihinde FTSO tarafından açılan Bilgisayar Kursu Fethiye Mesleki Eğitim Merkezinde 14.03.2013 tarihinde son buldu. 160 saat süren kursta öğretmenler Mutlu Camız,Ahmet Buğra Ünal ve Ömer Faruk Semizoğlu eğitim sonunda kursiyerleri sınava tabi tuttu. Sınavda başaralı olan 23 kursiyere 27.03.2013 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Likya Salonunda FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan tarafından sertifikaları verildi.

Sertifika töreninde konuşan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan kursu başarılı ile bitiren kursiyerleri tebrik edip bu kursun üyelerimize yapılan memnuniyet anketi sonucu doğrultusunda açıldığını söyledi. Gelen taleplere göre kursların açılmaya devam edeceğini sözlerine ekleyen FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan kursa katılan kursiyerlerle sohbet etti ve sertifika töreni sonunda hep beraber fotoğraf çektirdiler.

Yetenek Sizsiniz

programında adını Türkiye'ye duyuran gizli zeka ekibi

Buse Nur Gökçen Şevik ve Berat Araz

makri

19.2.2013 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Gizli Zeka Mental Aritmetik'te eğitimlerini alan Buse Nur ve Berat'a başarılarından dolayı tebrik edip başarılarının devamı diledi.

Akif Arıcan yaptığı açıklamada, odamız üyesi olan Gizli Zeka Mental Aritmetik'e Türkiye ve dünya çapındaki bu başarısından gurur duyduklarını, öğretmen Hasan Talip Duman ve öğrenci velilerine böyle öğrenciler yetiştirdikleri söyledi ve Fethiye'nin gururu oldukları için tebrik etti.

Ziyaret sonunda dahi çocuklara odamız adına Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan birer armağan verdi.

UMEM Beceri 10

UMEM Beceri '10 projesi kapsamında firmaların ihtiyaç duyduğu alanlarda nitelikli eleman yetiştirilmesi amacıyla İŞKUR aracılığı ile 5 yeni kurs açılmıştır. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan 11 Mart Pazartesi günü kursiyerleri sınıflarında ziyaret edip dilek ve şikayetlerini dinledi.

11 Şubat itibariyle başlayan ve Fethiye Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi'nde başlayan aşçı çırağı, satış görevlisi ve reyon görevlisi kursları 20'şer kursiyerimizin katımlarıyla devam etmektedir. Bunun yanında yine şubat ayı içinde Fethiye Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde başlayan elektrik tesisatçılığı, ev tipi klima bakım ve onarım elemanı ve bilgisayar destekli harita çizim kursları da 16'şar kursiyerle devam etmektedir.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, "Mesleksiz gençlerin meslek edindirilerek işe yerleştirilmesi için büyük çaba sarf etmekteyiz. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak daha fazla kurs açarak gençlerin meslek edinmesini ve işe yerleştirilmesini hedeflemekteyiz. Bu kurslara katılan kursiyerlerimiz hem meslek edinip hem de sertifikalı iş sahibi olacaklar. Ayrıca iş yerlerine de herhangi bir külfetleri olmayacak. Yetişmiş birer elaman olarak iş yerleri için avantaj olacaksınız. Kurs sürecinde ve kurstan sonra da sizlerin yanınızdayız ve yardıma hazırız." dedi.

Proje kapsamında eğitim almak isteyen kursiyerler mutlaka İŞKUR veri tabanına kayıt yaptırmış olmak durumundadır. İŞKUR tarafından kurs eğitimi (teorik eğitim) boyunca 20 TL ve işbaşı eğitim (uygulama eğitimi) boyunca 25 TL günlük cep harçlığı ödenecek ve genel sağlık sigortası İŞKUR tarafından yapılacaktır.

Kurs bitiminde kursları bitiren kursiyerleri işe alan işverenlere ise proje kapsamında teşviklerden yararlanacaktır.

Fethiye'de Otomotiv Sektörü Sorunları

Otomotiv sektöründe bulunan işletmecilerin bir araya gelme isteği sonucunda FTSO Başkanı Akif Arıcan tarafından otomotiv sektörünün sorunları ve işletmecilerin FTSO'ndan beklentilerinin öğrenilmesi amacıyla düzenlenen toplantı 20 Şubat Çarşamba günü yapıldı.

Toplantıya Su Otomotiv, Acarlar, Bakırcılar Toyota, Renar ve Başaranlar şirketlerinden temsilciler katıldı.

Otomotiv sektöründe yaşanan sorunları en aza indirecek önerilerinin görüşüldüğü toplantıda konuşan FTSO Başkanı Akif Arıcan, FTSO olarak her zaman üyelerinin yanında olduğunu belirterek bunu her platformda üyelerine hissettirmek istediklerini dile getirdi.Toplantıda, FTSO tarafından yürütülen çalışmalar hakkında bilgiler veren Arıcan, özellikle Babadağ'a yapılacak olan teleferik projesinin geldiği nokta ile bölge turizmine getireceği çeşitliliğin yanında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'ne bağlı Fethiye İşletme Fakültesi'nin eğitim öğretime başlaması için yapılan çalışmalar hakkında geniş bilgi verdi.

Turizmin iyi gitmediğini belirten Arıcan, sorunların çözümü için ilgili kurumlar nezdinde sürekli olarak gündeme getirdiklerini söyledi. Sorunların çözümü için birlik olarak baskı unsuru oluşturmanın zorunlu olduğuna dikkat çekti.

Arıcan konuşmasında, toplantıyı otomotiv sektöründeki işletmelerden gelen istek nedeniyle düzenlediklerini, sektör içindeki işletmelerin ortak sorunlara karşı ortak hareket etmesini sağlamayı amaçladıklarını dile getirdi. Toplantıya katılan işletmelerin temsilcileri en büyük sorun olarak kalifiye eleman eksikliğini gösterdiler. Özellikle teknik serviste yetişmiş eleman bulmakta sorun yaşadıklarını dile getiren işletmeciler, Çıraklık Eğitim Müdürlüğü ile iletişime geçerek motor bölümü açılması için çalışma başlattıklarını, bu konuda FTSO'ndan destek beklediklerini dile getirdiler. Fethiye'de fuar alanı oluşturulması için çalışma başlatılması görüşünde olan işletmeciler, Salı Pazarı kurulan meydanda yapılan otomobil fuarının sağlıksız koşullarda gerçekleştiğini dile getirdiler. Fuar alanının belirli bir standartta olmasının zorunlu olduğuna birleştiler. Fuar alanının sadece otomotiv için değil diğer sektörlerinde kullanabileceğini belirten işletmeciler, kapalı olarak yapılması istenen fuar alanının şehir merkezinde olmasının şart olmadığını, mücavir alan içinde olmasının yeterli olduğunu dile getirdiler.

Yetişmiş eleman sorunu konusunda UMEM Projesi ile üye işletmelerin nitelikli eleman sorununu çözmek için çaba sarf ettiklerini belirten Akif Arıcan, FTSO bünyesinde yapılan çalışmalardan örnekler vererek, "Siz isteyin, kurs açalım. İşletmelerimizin sorununu çözmek için birim oluşturduk ve çalışmalarımızı yürütüyoruz." diye konuştu. UMEM konusunda yapılan çalışmaları anlatmak için toplantıya davet edilen FTSO Muamelat Memuru İlkkan Büyüktahancı, işletmecilere bugüne kadar yapılan çalışmalar, açılan kurslar hakkında bilgi verdi.

Satış temsilciliği kursunun başladığını, talep gelirse tekrar açılabileceğini belirten Büyüktahancı, bakım onarım kursu için girişimde bulunduklarını, teorik eğitimin verilebileceğini ancak uygulama eğitimi konusunda teknik servislerin destek vermesi durumunda kursun açılabileceğini dile getirdi.

Teleferikte sona yaklaşıldı

Kar yağdığında araçlara geçit vermeyen Babadağ, yolun karla dolması nedeniyle zirveye çıkmak isteyen yürüyüşçülere de ciddi tehlikeler yaşatıyor. Yamaç paraşütü uçuşlarının kış aylarında yapılamamasına neden olan ulaşım sorunu teleferiğin yapılmasıyla ortadan kalkmış olacak.

Haber ve fotoğraflar: Orhan Okutan

Babadağ Mesire Alanını işleten Güç Birliği Şirketi Genel Müdürü ve FTSO Başkanı Akif Arıcan bölge turizmine katkı sağlayacak teleferik projesini en kısa sürede hayata geçmesi için yoğun çaba harcadıklarını dile getirdi.

"Teleferiği kazandıracağız"

Dünyanın en iyi yamaç paraşütü merkezleri arasında gösterilen Babadağ'a kurulacak teleferik için geri sayım başladı.

Bir yandan teleferiğin bir an önce ihale edilmesi için çalışmalarını yoğunlaştıran Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının şirketi Güç Birliğince, havanın bulutlu olduğu ve zirveden uçuş yapılamadığı dönemlerde yamaç paraşütü uçuşlarının devam etmesi için 850 ve bin 200 metre rakımlı iki yeni atlayış pisti için yoğun çaba sarf ediliyor.

"Teleferiği Fethiye'ye Kazandıracağız"

Odak Mimarlık Mühendislik şirketi sahibi Ali Emre'nin bilgi alış verişi için geldiği ziyarette bir açıklama yapan FTSO Başkanı ve Babadağ Mesirelik Alanı işleten Güç Birliği Şirketi Genel Müdürü Akif Arıcan, bakanlıklar arasında yaşanan anlaşmazlık nedeniyle geç kalan yasal izinlerin alınması için çalışmaların devam ettiğini belirterek teleferik projesinin kısa bir süre içinde ihale aşamasına geleceğini kaydetti.

Babadağ'a kurulacak teleferiğin bölge turizmi için çok önemli olduğunu belirten Arıcan, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada "Müşavir firma olarak anlaştığımız Odak Mimarlık- Mühendislik şirketi resmi kurumlar nezdinde işlerimizi yürütüyor. Ali Emre Bey de çalışmaların son durumu konusunda bilgi alış verişi için bizi ziyaret etti. Teleferik projesinde sona yaklaşıyoruz. İzinlerin yüzde seksenini hallettik. Müşavir firma sahibi Ali Bey, teleferik projesinin 1,5- 2 ay içinde ihaleye hazır hale getirileceğini söyledi. Devletin kendi içindeki yapılanmasından dolayı sıkıntı yaşadık. İki Bakanlık arasında yaşanan anlaşmazlık ihale sürecini uzattı. Bakanlıklarla iletişime geçerek bunu aştık. Resmi kurumlarla olan çalışmalar yürütülürken biz de teleferik imalatçısı şirketlerle görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Finans konusunda da çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tüm izinlerin

Fotoğraf: Kenan Olgun

alınarak ihaleyi açmış oluruz diye tahmin ediyoruz. Babadağ Teleferik Projesi için elimizi değil başımızı taşın altına koyduk. Yönetim kurulumuz, meclis üyelerimiz ve oda personelimizle birlikte heyecan içinde canla başla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bölge turizmine çeşitlilik kazandıracak, 4- 5 ay değil, 8- 10 ay turizm yapılmasının yolunu açacak teleferiği Fethiye'ye kazandıracağız. Şu anda sosyal tesislerin de planlaması yapılıyor. Babadağ'da yapılacak sosyal tesisleri üyelerimizin işletmesi düşüncesindeyiz. Üyeleriyle rekabet eden değil, onların önünü açan destek olan bir anlayış içerisindeyiz. Ayrıca havanın bulutlu olduğu ve zirveden uçuş yapılamadığı dönemlerde yamaç paraşütü uçuşlarının devam etmesi için 850 ve bin 200 metre rakımlı iki yeni atlayış pistini sezona yetiştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

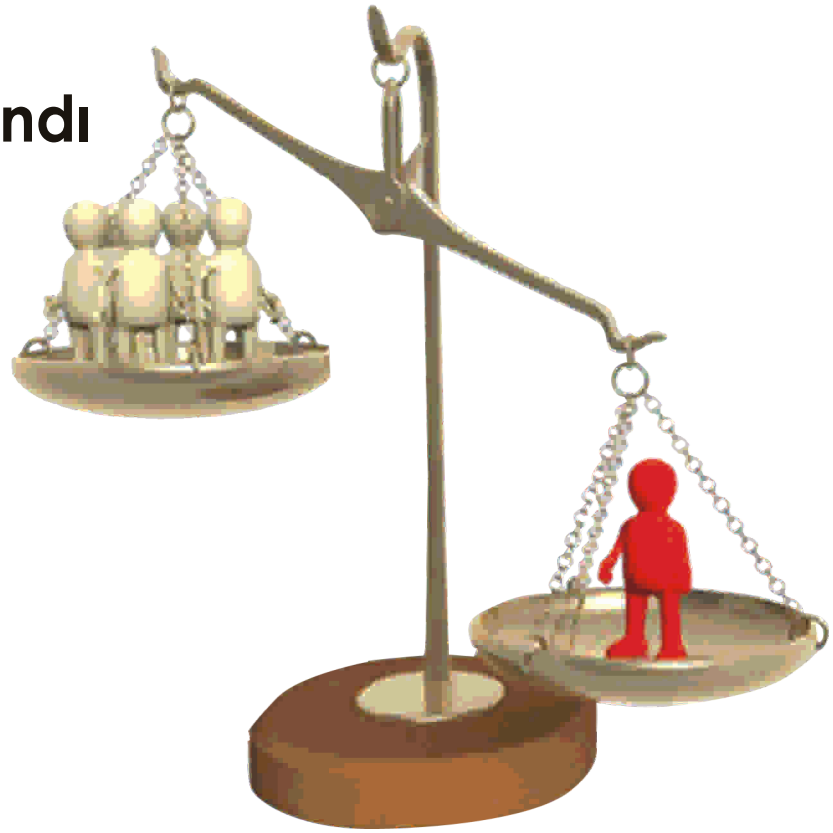
"Resmi izinler 1- 2 Ay İçinde Tamamlanacak"

Odak Mimarlık Mühendislik şirketi sahibi Yüksek Şehir Plancısı- Mimar Ali Emre ise resmi izinlerin tamamlanması için çalışmaların devam ettiğini belirterek en geç 1,5- 2 ay içinde resmi izinlerin tamamlanacağını dile getirdi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Orman Bakanlığı arasındaki anlaşmazlık nedeniyle bir gecikme yaşandığını ancak şuanda çalışmaların hızla devam ettiğini belirten Ali Emre, "Babadağ'a kurulacak teleferik projesi 2004- 2005 yılından beri gündemde olan bir konu. Halkta hem kulak dolgunluğu hem de kulak yorgunluğu var. Bir an önce yapılmasını arzu ediyorlar. Biz de Fethiyeli olmasak ta projenin tamamlanmasını canı gönülden arzu ediyoruz.

Odak Harita, Planlama, Mimarlık, Mühendislik ve Müşavirlik şirketi olarak planlamanın yanında resmi kurumlarla yapılan çalışmaları da yürütmekteyiz. Yaklaşık 1,5 yıldır sürdürdüğümüz çalışmalarda projenin olgunlaşıp mevzuat ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanması konusunda tüm çalışmalar gerçekleştirildi. Zaten bu proje, Çevre ve Orman Bakanlığı'nın hazırladığı kamu projesi. Çevre ve Orman Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Orman Bakanlığı olarak ayrılınca ihale Çevre ve Şehircilik Bakanlığında, mülkiyet Orman Bakanlığında kaldı. Dolayısıyla iki bakanlık arasında ihalenin bir köprünün kurulması lazımdı. Her iki bakanlığın arasındaki mevzuat işlemleri süreci devam etti. Bu sırada da planlama ile ilgili kurum görüşleri ve buna benzer bürokratik işlemleri tamamladık. Maksimum 1,5- 2 aylık bir süre sonunda planımızı netleştirip ihale aşamasına getirilecek. Teknik olarak önümüzde herhangi bir engel kalmamıştır. Sadece son sunum ve planın onanması gibi kısa bir süreç kalmıştır. Herhangi bir tıkanma gibi bir engel, problem söz konusu değildir. Çalışmalar planlandığı gibi devam ediyor. Yetki ayrımının ihaleyi bozmadan köprü protokolle bağlanması neticesinde ihalemiz devam ediyor. Bugün burada son ince ayarlarla ilgili bilgi alışverişinde bulunuyoruz. Fethiye halkının da bu projeye destek vermelerini bekliyoruz. Bu proje halkın projesidir. FTSO'nın kamusal yapısıyla böyle bir projeyi kucaklıyor olması bize projenin geleceği için umut veriyor. Hisarönü trafik ve konut açısında yoğun bir bölge. Teleferiğin çıkış ayağının buraya gelmesiyle bir sinerji oluşacaktı. Ancak özel mülkiyetlerle etkileşimi, özellikle yabancı uyruklu yurttaşların teleferik hattının mülklerinin üzerinden geçmesinden rahatsız olduklarını belirtmişler. Bu nedenle teleferiğin çıkış ayağı Ovacık mahallesinin orman sınırından yapılacak" dedi.

Vergi Haftası Kutlandı



24.'sü 25 Şubat-3 Mart tarihleri arasında tüm yurtta olduğu gibi Fethiye'de kutlanmaya başlanan Vergi Haftası kapsamında Muğla Vergi Dairesi Başkanı Zafer Evci, Grup Müdürü Sayime Balaban, Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan, müdür yardımcıları Salih Demir ile Şeniz Kodaman Tuzlugöl ve Vergi Dairesi personellerinden Gürsen Alim, Nurer Günal ve Yasemin Yılmaz 28.2.2013 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

Ziyarette heyeti FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Kaya ve FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin karşıladı.

Gerçekleşen ziyarette ülkemizde sağlıklı bir vergi bilincinin oluşturulması, verginin toplumun tüm kesimlerinde benimsetilmesi ve vergi alışkanlıklarının artırılması amacı ile 1990 yılından bu yana kutlanan Vergi Haftası'nın öneminden söz edildi.

Muğla Vergi Dairesi Başkanı Zafer Evci, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bugüne kadar verdiği desteklerden dolayı teşekkür edip desteklerinin devamını dilediğini söyledi.

FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcı Süleyman Kaya ise gerçekleştirilen bu ziyaretten dolayı teşekkür edip Vergi Dairesi'ne yardımcı olmaktan mutluluk duyduklarını dile getirdi.

Ziyarettin sonunda Süleyman Kaya konukların vergi haftasını kutlayarak günün anlamına uygun hediyeler takdim etti.

Fethiye Elektrikçiler Derneği Ziyareti

Fethiye Elektrikciler Derneği'nin yeni başkanı Cengiz Yıldırım ve yönetim kurulu üyeleri 8.3.2013 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan'ı makamında ziyaret etti.

Ziyarette FTSO Yönetim Kurulu Başkanı, “Derneğinize her zaman yardım etmeye hazırız. Bizden istenen ne varsa, elimizden geldiğince yardım etmeyi isteriz. Yapılan bu ziyaret bizleri mutlu etti." dedi. Elektrikçiler Derneği Başkanı Cengiz Yıldırım da “Şu an derneğimize 100 üye kayıtlı ve biz de FTSO ile ortak çalışma içinde olmaktan mutluluk duyarız. Bize düşen her görevi seve seve kabul etmeye hazırız.” dedi.

FTSO Meclis Başkanı Kadınlar Günü Mesajı

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke **8 Mart Dünya Kadınlar Günü**nünde odamıza kayıtlı kadın üyelerinin işyerlerini ziyaret edip çicek hediye ederek kutladı. Yapılan ziyaretlerde;" Soysal, huzurlu ve mutlu bir aile yapısının oluşturulmasında, güçlü bir toplumsal yapının kurulmasında kadınların öneminin büyük olduğunu belirtti. Soysal, toplumun temel taşı olan kadınların baş tacı olduğunu"söyledi

İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi

2 Mart 2013 Cumartesi günü, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından insan kaynakları yönetimi eğitimi gerçekleştirildi.

Yacht Boutique Otel'de gerçekleşen eğitime turizm, gıda ve sağlık sektöründen başta olmak üzere odamız üyeleri ve FTSO personelinden oluşan 28 kişilik bir grup katıldı.

Bilin Yazılım İnsan Kaynakları Sorumlusu ve Genel Müdür Yardımcısı Funda İnkaya ile insan kaynakları uzmanı Bahar Beyaznar tarafından gerçekleştirilen eğitimde, işletmeler için insan kaynaklarının önemi, performans yönetim sistemi, personel seçimi, kariyer planlaması, iş hukuku, iş sağlığı ve iş güvenliği, personel mülakatları, izin ve personel özlük haklarıyla ilgili bilgiler verildi.

Eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

Eğitmen tarafından önerilen bazı kitaplar:
İnsan Kaynakları Yönetimi, Dr. İlhami Fındıkçı
İnsan Kaynakları Yönetimi, Hüseyin Koca
Yetenekleri Bulmak, Steve Pogorzelski, Dr. Jesse Harriott

FTSO`DAN
ALTIN BİLEZİK

Bilgisayar Destekli Harita Çizim Kursu'nu başarıyla bitiren kursiyerler için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Likya Salonu'nda bir sertifika töreni gerçekleştirildi.

Gerçekleşen sertifika töreninde FTSO Başkanı Akif Arıcan'ın "İlçemizde Çalışma ve İş Kurumu Müdürlüğü'nün hizmetlerinin layığıyla verilmesi için hizmet merkezinin Fethiye'de mutlaka açılmasına ihtiyaç vardır" talebine Ak Parti Muğla Milletvekili Ali Boğa'dan müjde geldi.

Milletvekili Boğa, "Fethiye'de İŞKUR Hizmet Birimi'nin açılacağına ilişkin söz aldık. Geçen Hafta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımızdan özel ricada bulundum.

İŞKUR işi, eğitimi vatandaşın ayağına getirmesi lazım dedim. Bakanımızdan da sözü aldık. İnşallah yeni yıl içerisinde İŞKUR Hizmet Birimi Fethiye'de açılır" dedi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Likya Salonu'nda düzenlenen Bilgisayar Destekli Harita Çizim Kursu sertifika törenine Ak Parti Muğla Milletvekili Ali Boğa, İŞKUR Muğla İl Müdürü H. İlyas Sarıyerli, AK Parti İlçe Başkanı Mustafa Ali Türkan ve İlçe Yönetim Kurulu Üyeleri, Fethiye İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Erdoğan Gavcar, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten, FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Fethiye Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Baki Burucu, Okul Öğretmenleri, Kursiyerler katıldılar.

İş Hayatında İyi Konuşmak Fark Yaratır

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Kalite ve Eğitim Birimi 2012 yılının son eğitim çalışmasını yaptı. FTSO tarafından organize edilen “Diksiyon ve Etkili Konuşma Teknikleri Eğitimi" Yacht Butik Otel'de gerçekleştirildi.

FTSO tarafından organize edilen “Diksiyon ve Etkili Konuşma Teknikleri Eğitimi" için TRT Haber spikerlerinden İsmet Topaloğlu ilçemize geldi. Eğitime Fethiye Ticaret Odası üyelerinden ve Oda personelinden 39 kişi katıldı. Fethiye'deki işletmelerin yanı sıra eğitimde Göcek'teki işletmelerden yetkililer de yerlerini aldı. Yacht Butik Otel'deki eğitimde İsmet Topaloğlu, "diksiyon, etkili konuşma teknikleri ve genel görgü kuralları" hakkında katılımcılara bilgiler aktardı.
"Yöresel diller zenginliğimizdir"

FTSO tarafından organize edilen “Diksiyon ve Etkili Konuşma Teknikleri Eğitimi'nde TV haberciliği alanındaki deneyimlerini de paylaşan TRT Haber spikerlerinden İsmet Topaloğlu, “İlk öğrenilmesi gereken dil, tatlı dildir. Yabancı dil vs. bunun ardından gelir. Bilgi paylaştıkça çoğalır. Öncelikle dinlenmeyi öğrenmek gerekir. Yöresel diller bizim zenginliğimizdir.

Ben içinde bulunduğumuz toplumu yaşayarak öğrendim. Konuşmak bir yetenek değildir. İyi konuşan da, kötü konuşan da alfabedeki harfleri yan yana getiriyor. Öfke haklılığın intiharıdır. İyi konuşan kişi kullandığı kelimelerin anlamını bilmesi gerekiyor.

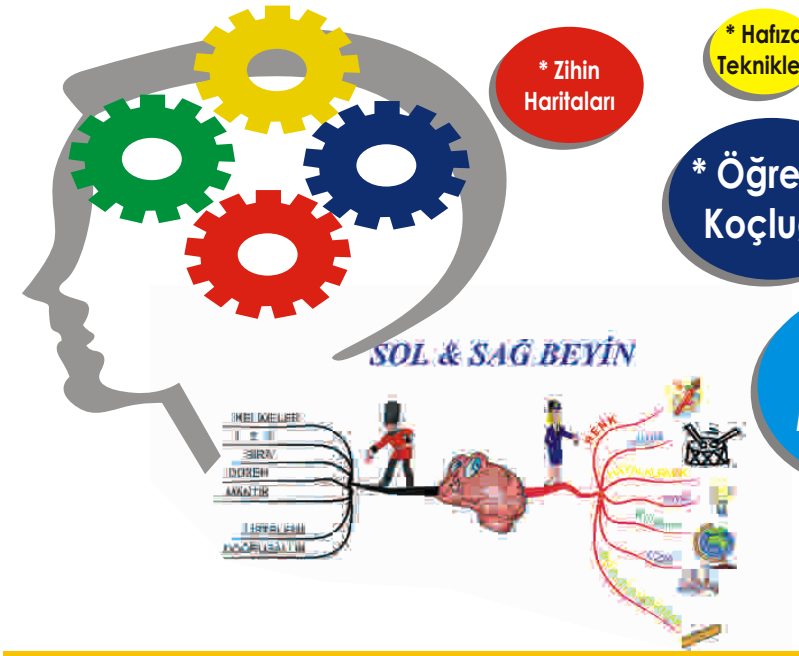
Boş konuşmaması lazım…” dedi.

Fethiye Markasına Teşekkür

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Burhanettin Tuna ve Uğur Çaçaron ile birlikte anlamlı bir ziyaret gerçekleştirdi. Başkan Arıcan ve Yönetim Kurulu Üyeleri AZDA marketler zincirinin sahibi Hüseyin Nebioğlu'na, yerelde kazandığını yerelde harcayarak Fethiye'de 11. market şubesini açmasından dolayı plaket verdi.

AZDA yönetim binasında gerçekleşen ziyarette Hüseyin Nebioğlu'na plaketini veren Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan, "Yerel marketlerimizin birçoğu ulusal ve özellikle de uluslararası marketlere karşı mücadele edemeyip kapanırken, siz AZDA olarak örnek bir mücadele sergiliyorsunuz. Yerel bir işletme olarak 11. şubenizi de açtınız. Sizleri gösterdiğiniz bu başarıdan dolayı kutluyorum. Başarınızın diğer yerel marketlerimize örnek olmasını temenni ediyorum. Oda olarak her zaman sizin ve sizin gibi müteşebbislerin yanında olduğumuzun bilinmesini istiyorum. Yerel işletmeler yerelde kazandıklarını diğer market zincirleri gibi dışarıya taşımamaktadır. Para bölgemizde kalıyor. Yeni yatırımlar olarak değerlendiriliyor. İstihdam da bu şekilde artıyor. Bu bakımdan yerel özellikli işletmelerin halk tarafından desteklenmesi gerekir" dedi.FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu üyelerine ziyaretleri dolayısıyla teşekkür eden AZDA marketler zincirinin sahibi Hüseyin Nebioğlu ise, "Oda olarak yerel esnafın yanında olduğunuzu her fırsatta gösteriyorsunuz. Daha ilerilere gitmek adına sizlerden aldığımız destek bizler için çok önemlidir. Bu tavrınızla bizlere güç veriyorsunuz. Bizler de elimizden gelenin en iyisini yapmak uğraşındayız. Halkımızda bunu görmekte ve bize olan ilgisiyle göstermektedir." diye konuştu.

ÖZEL FETHİYE
UMUT EĞİTİM KURSU



* Zihin Haritaları
* Hafıza Teknikleri
*Anlayarak Hızlı Okuma Teknikleri
* Kurumsal Koçluk
* Öğrenci Koçluğu
* Hafıza Teknikleri ile İngilizce
* Zihinsel Matematik
* Anythink My Map Eğitim Koordinatörlüğü

Baha Şıkman Cad. 313 Sokak. No. 4 Kat. 1 Taşyaka/ FETHİYE 0252 611 33 71 - 0535 203 75 69

www.umutegitim.net

Fethiye'nin bir parçasıyız
Bir Fethiye markasıyız...

AZDA

Daima en iyi tercih...

Şubelerimiz:

Hisarönü (2) - Ovacık (2) - Ölüdeniz - Çalıca - Karaçulha Yeni Hali - Yenievler - Günlükbaşı - Çalış - Çarşı Caddesi

Çok yakında Göcek

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

HOLLANDA KRALLIĞI ÜLKE RAPORU

Yüksel Kart

Holland
National Capital
Region Capital
Secondary City
Primary Road
Railroad
Administrative Border
International Border
North
Sea
West
Frisian
Islands
Schiermonnikoog
Ameland
Terschelling
Vlieland
Texel
Den Burg
Den Helder
Friesland
Leeuwarden
Harlingen
Sneek
Heerenveen
Groningen
Delfzijl
Assen
Drenthe
Emmen
Hoogeveen
Meppel
Coevorden
Noord-
Holland
IJsselmeer
Emmeloord
Hoorn
Alkmaar
Purmerend
Zaandam
Beverwijk
Haarlem
Amsterdam
Lelystad
Dronten
Flevoland
Zwolle
Overijssel
Almelo
Deventer
Hengelo
Enschede
Hilversum
Apeldoorn
Amersfoort
Leiden
The Hague
Hoek
van
Holland
Delft
Gouda
Utrecht
Zeist
Ede
Arnhem
Gelderland
Doetinchem
Europoort
Zuid-
Holland
Rotterdam
Vlaardingen
Dordrecht
Nijmegen
Germany
Oss
's-Hertogenbosch
Noord-
Brabant
Waalwijk
Breda
Tilburg
Zeeland
Middelburg
Vlissingen
Bergen
op
Zoom
Roosendaal
Helmond
Eindhoven
Venlo
Terneuzen
Limburg
Weert
Roermond
Belgium
Brussels
Maas
Rhine
Ems
Ruhr
4°
5°
6°
7°
53°
52°
51°

HOLANDA ÜLKE KİMLİĞİ

Resmi Adı : Hollanda Krallığı

Yönetim Şekli : Parlamenter Sistem, Anayasal Monarşi

Kraliçe : Beatrix

Başbakan : Mark Rutte

Başkent : Amsterdam

Dil : Hollandaca

Yüzölçümü : 41.528 km2

Nüfus : 16,7 Milyon (2011)

Nüfus Dağılımı
: 0 - 14 Yaş: %17
:15 - 64 Yaş: %67,40
65 yaş ve üstü: %15,60

Nüfus Artış Oranı : %0,48

Nüfus Yoğunluğu : 402 / km2

Para Birimi : Avro

Döviz Kuru : 1 Avro = 2,36 TL (Serbest Kur 2/2013)

Büyük Kentler :
Amsterdam, Rotterdam,
Den Haag, Utrecht, Maastricht, Delft

Etnik Gruplar : %88,6 Hollandalı, %3 Alman, %3 Asyalı, %2,3 Türk

Saat Farkı : + 1 GMT
(-1 Türkiye)

Telefon Kodu : + 31

1.0 GENEL

Hollanda, bir Avrupa Birliği (AB) üyesi ülke olması yanında konumu ve ticaretin ağırlıklı olduğu ekonomik düzeninin bir sonucu olarak başta Almanya ve Belçika olmak üzere AB üyesi ülkelerle çok yakın ekonomik ve ticari ilişkiler içindedir.

AB bünyesinde entegrasyonun genişlemesi ve ilerletilmesi, gittikçe daha çok konunun AB düzeyinde karara bağlanması sonucunda AB'nin ekonomik ve ticari ilişkilerde önemi her geçen gün artmaktadır.

Diğer taraftan, üretim faaliyetleri maliyetlerin düşük olduğu ülkelere, özellikle Çin ve diğer Asya ülkelerine kaydırılmakta, söz konusu ülkelerle ekonomik ve ticari ilişkiler hızla gelişmektedir.DSM'in Hollanda kimya sanayisinde önemli yeri vardır.

1.1 Sektörler

1.1.1 Sanayi Sektörü

Hollanda'nın doğal gaz ve petrol dışında doğal kaynaklar bakımından fakir bir ülke olması nedeniyle ağır sanayi ürünleri geleneksel olarak Hollanda sanayi üretiminde önemli bir yer tutmaktadır. Doğal kaynaklar olarak Kuzey Denizi'ndeki petrol ve ülkenin kuzeyindeki doğal gaz rezervleri sayılabilir. Doğal gaz üretiminde ABD, Kanada, Norveç ve Rusya'dan sonra önemli bir yer tutmaktadır. Doğal gaz üretiminin yarısına yakını ihraç edilmekle beraber toplam ihracatındaki payı %2 civarındadır.Hollanda sanayi çoğunlukla küçük ve orta boy şirketler ile az sayıda olan ancak piyasaları yönlendirecek kadar güçlü çok uluslu şirketlerden oluşmaktadır. İmalat sanayisi üretimi 2011 yılında %2,4 artmıştır. Metal, makine-ekipman, elektrik ve elektronik, gıda, kimya ve petrol sanayi önemli sanayi sektörleridir. En önemli sanayi kolu gıdadır. Gıda sanayisini kimya sanayisi takip etmektedir. Üretim hacmi olarak iki sanayi kolu çok önemlidir: Kimya ve gıda işleme endüstrileri.
Sanayideki istihdamın %10'unu kapsayan kimya sektörü en büyük ihracat sektörüdür. Dünyadaki en büyük yirmi şirket arasında yer alan Shell Chemie, Akzo Nobel ve DSM'in Hollanda kimya sanayisinde önemli yeri vardır.

Tablo : Hollanda'nın İhracat Verileri

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Hollanda'nın İhracatı (1.000 $)		
		2009	2010	2011
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	61.327.034	69.643.580	79.804.055
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damlatılmasından elde edilen ürünler	53.017.733	67.137.538	72.824.988
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	38.305.567	45.057.994	49.527.460
'39	Plastik ve mamulleri	17.310.141	20.200.788	24.980.717
'29	Organik kimyasal ürünler	17.403.601	21.844.818	24.076.404

Kaynak: http://www.trademap.org

Hollanda ürünlerine artan uluslararası talebin sonucu olarak, sanayi malları ihracatı 2011 yılında %14,5 artmıştır. 2010 ile karşılaştırıldığında 2011 yılında petrol ve petrol ürünleri ihracatı %8,5 oranla artmıştır. En büyük artışı ise %23,7 ile plastik ve plastik mamulleri göstermiştir. Organik kimyasal ürünler ise 2011 yılında Hollanda'nın ihracatına 24 milyar dolar katkı sağlamıştır.

1.1.2 Tarım Sektörü

Tarımsal üretimin Hollanda ekonomisi açısından önemi İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana giderek azalmaktadır. Buna rağmen dünyanın önde gelen tarım ülkelerindendir. Hollanda alan olarak çok küçük olmakla birlikte Avrupa'nın en büyük ve ABD'den sonra dünyanın ikinci büyük tarım ürünleri ihracatçısıdır. Tarımsal üretimin yaklaşık %60'ı ihraç edilmektedir.
Başta Aalsmeer olmak üzere bazı önemli uluslararası ticari tarımsal mezatlar Hollanda'da bulunmaktadır. Toplam alanın %69'u tarımsal üretime ayrılmıştır. Ancak nüfusun %5'den azı tarımda çalışmaktadır.

Özellikle hayvancılık (besi ve süt), et ve yumurta sektörü üretimde %53 pay ile önde gelmektedir.

Tablo 3: Hollanda'nın Meyve İhracat Verileri

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Hollanda'nın İhracatı (1.000 $)		
		2009	2010	2011
'08.08	Elma, armut ve ayva (taze)	685.170	632.128	767.902
'08.06	Üzümler (taze veya kurutulmuş)	588.359	591.953	702.549
'08.10	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	448.008	520.317	681.230
'08.05	Plastik ve mamulleri	403.105	418.614	565.031
Toplam	Organik kimyasal ürünler	3.666.320	3.801.082	4.660.658

Kaynak: http://www.trademap.org

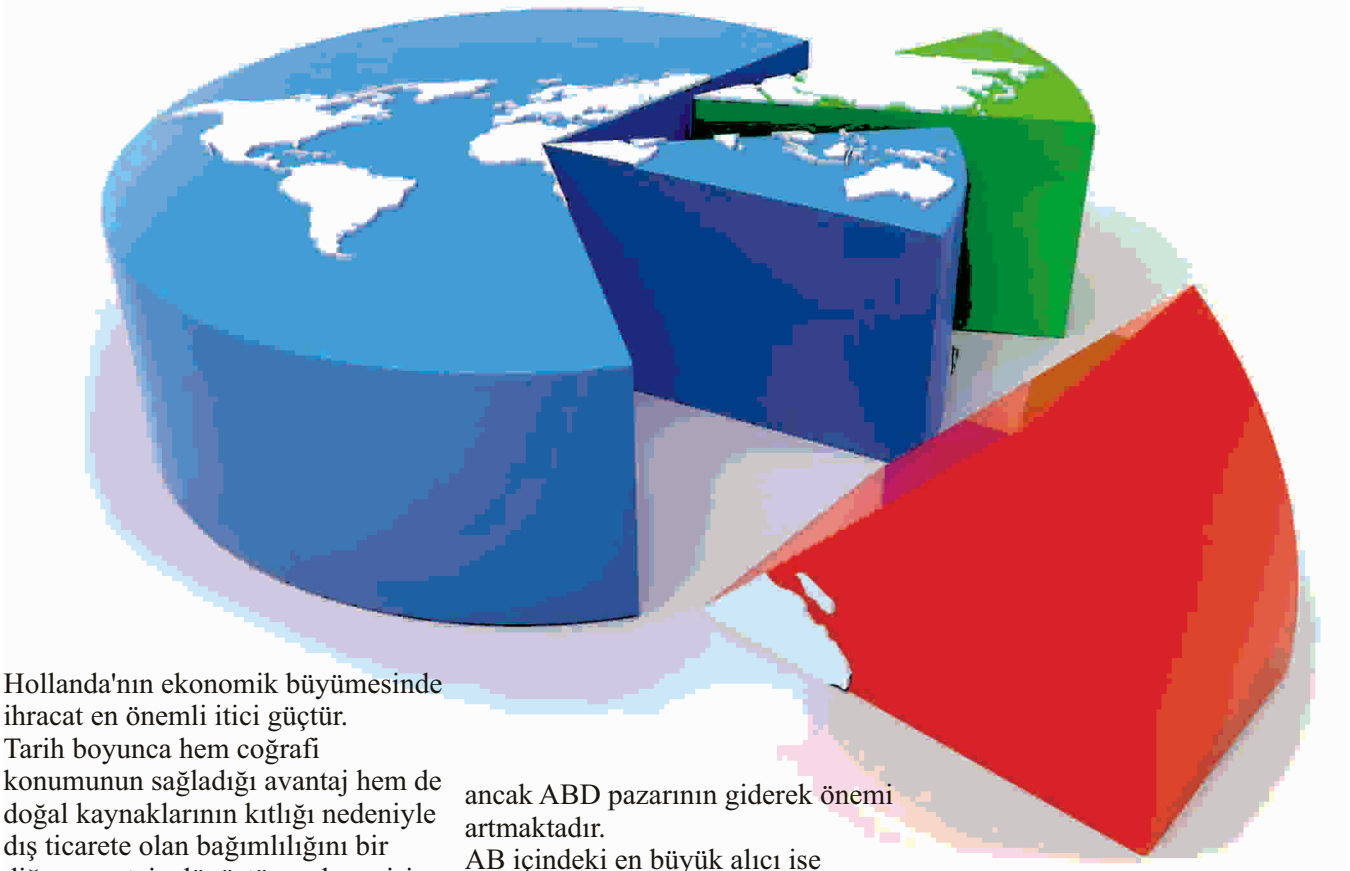
En önemli ihracat pazarları Almanya, Fransa ve İngiltere'dir. Hollanda genellikle çiçek soğanları ve peynirleri ile bilinmektedir. Ancak, Hollanda, çiçek, et ve et ürünleri, meyve ve sebze, bira, süt ürünleri, çikolata, nişasta türevleri ve tohum gibi ürünlerin hem önemli bir üreticisi hem de uluslararası ticaretçisi konumundadır. Hollanda, kesme çiçek ve soğanlarının üretiminde ve açık artırmasında, süt ürünleri, kakao ve mantar üretiminde dünyada birinci sırada gelmektedir. Genetik mühendislik, çapraz gübreleme, melezleme teknikleri konusunda çalışmalar yapılmaktadır. 1990'lı yıllardan bu yana hızla gelişen bir konu da organik üretimdir. Bu arada devlet tarafından alınan bir karar ile uygulamaya konulan 'öncelikli ekolojik yapılanma' politikası çerçevesinde 2018 yılına kadar 150 bin hektar tarımsal alanın 'doğal alan' olarak ayrılması planlanmaktadır. Gerek bu karar, gerekse çevre mevzuatı hayvancılık sektöründeki üreticiler üzerinde de önemli baskı oluşturmakta olup çoğu işletme katma değeri daha yüksek olan ve çevre ile dost ormancılık sektörüne dönmüştür. Özellikle son yıllarda görülen çeşitli hayvan hastalıkları (örn. deli dana hastalığı) gıda maddelerinde görülen dioksin problemi ve genetik olarak modifiye edilen ürünler üzerine tartışmalar Hollanda Tarım Bakanlığı'nı çevre, gıda güvenliği ve hayvan sağlığı konularında daha titiz davranmaya itmiştir.

Tablo 4: Hollanda'nın Sebze İhracat Verileri

G.T.İ.P. Kod	Ürün	Hollanda'nın İhracatı (1.000 $)		
		2009	2010	2011
'07.09	Diğer sebzeler (kuşkonmaz, patlıcan, kereviz, biber, mantar, ıspanak, kabak, salatalık)	1.704.792	1.868.758	2.114.857
'07.02	Domates (taze ve soğutulmuş)	1.562.741	1.743.251	1.701.473
'07.01	Patates (taze ve soğutulmuş)	659.950	773.6921	1.059.878
'07.03	Soğan, şalot, sarımsak, pırasa ve diğer soğanımsı sebzeler	507.572	763.481	796.167
Toplam	Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	5.939.267	6.779.205	7.461.511

Kaynak: http://www.trademap.org

1.3 Dış Ticaret



Hollanda'nın ekonomik büyümesinde ihracat en önemli itici güçtür.
Tarih boyunca hem coğrafi konumunun sağladığı avantaj hem de doğal kaynaklarının kıtlığı nedeniyle dış ticarete olan bağımlılığını bir diğer avantaja dönüştürme becerisi, nüfus olarak küçük bir ülke olmasına rağmen Hollanda'nın dünyadaki ilk on ihracatçı ülke içinde yer almasını sağlamıştır.
Hollanda, 2011 yılı verilerine göre dünya ihracatında %3 pay ile 7. sırada yer almaktadır.
Dış ticaret dengesi her zaman ihracat lehinedir.
Hollanda'nın ihracatında en büyük pazar %73,5 pay ile AB'dir. ABD %4,4'lik pay ile ikinci sıradadır; ancak ABD pazarının giderek önemi artmaktadır.
AB içindeki en büyük alıcı ise Almanya, ikinci üçüncü sırada Belçika ve Fransa gelmektedir.
İhraç edilen ürünler içinde makineler, taşıt araçları ve imalat sanayi ürünleri başta olmak üzere sermaye malları en büyük gruptur.

İhracatın bileşiminde çok önemli bir yeri olan hizmetler sektöründe özellikle ulaştırma, haberleşme, bilgisayar ve enformasyon hizmetleri ve ticari hizmetler önemli paya sahiptir.

Dünyanın en önemli reeksport ülkesi olan Hollanda'nın ihracatı içinde reeksportun payı yaklaşık %41 civarındadır ve uzun bir dönemdir reeksportun büyüme hızı ihracatın büyüme hızından daha fazla gerçekleşmektedir.

Bu nokta, Hollanda'nın üzerinden yapılan ticaretin önemini ve ülkenin dağıtımında oynadığı kilit rolü göstermektedir.

Dış Ticaretin Dağılımı- 1.000 Dolar (2011)

İHRACAT	Tutar	%	İTHALAT	Tutar	%
1. Almanya	123.681.983	23,9	1. Almanya	83.843.130	17,00
2. Belçika	62.805.059	11,8	2. Belçika	49.988.064	10,1
3. Fransa	43.316.014	8,7	3. Çin	42.497.105	8,6
4. Büyük Britanya	41.892.833	7,9	4. Büyük Britanya	32.335.913	6,6
16. Türkiye	6.401.814	1,2	16. Türkiye	2.783.162	0,6

Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)

Hollanda'nın 2011 yılı ihracatına bakıldığı zaman, komşusu Almanya'ya ihracat 123,77 milyar dolar değer ve toplamda %23,9 oranı ile birinci sırada yer almaktadır.

Almanya'nın ardından yine komşusu olan Belçika 62,8 milyar dolar ve %11,8'lik payı ile ikinci sırada gelmektedir. Türkiye ise 6,4 milyar dolar değeri ve toplam ihracat içinde %1,2'lık payı ile 16. sırada yer almaktadır.

Hollanda'nın 2011 yılı ithalatında ise yine Almanya 83,8 milyar dolar değeri ile ilk sırada yer almaktadır. Almanya'nın toplam payı ise %17'dir. İkinci sırada ihracatta olduğu gibi yine Belçika 50 milyar dolar değeri ile yer alırken toplam ithalatta %10,1 paya sahiptir.

Türkiye ise 2,7 milyar dolar ile 30. sırada yer alırken toplam ihracatı içindeki payı %0,6'dır.

http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/dossiers/globalisering/publicaties/artikelen/archief/2012/2012-3561-wm.htm

2.0 TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

2.1 Hollanda-Türkiye Dış Ticaret Hacmi

Hollanda'nın Türkiye ile Dış Ticareti - 1.000 $ (2011)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2009	4.858.704	1.906.813	6.765.517	+ 2.951.891
2010	5.951.135	2.140.282	8.091.417	+ 3.810.853
2011	6.401.814	2.783.162	9.184.976	+ 3.618.652

Kaynak: ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi)

2011 yılında Hollanda'nın Türkiye'ye ihracatında önem arz eden başlıca ürün grupları, makine sanayisi ürünleri (%18,7), demir ve çelik ürünleri (%14,1), elektrik ve elektronik ekipmanları (%10,1), plastik ve plastik mamulleri (%8,4) ve motorlu kara taşıtlarıdır (%7,4).
Hollanda'nın Türkiye'den 2011 yılında gerçekleştirdiği ithalatta örme giyim eşyası/aksesuarı (%15,3) başta olmak üzere örülmemiş giyim eşyası/aksesuarı (%13,2), makine ve mekanik cihazlar, elektrik malzemeleri ve parçaları (%9,5), demir ve çelik ürünleri (%5,8) ve hazır giyim eşyaları (%5,4) önemli yer tutmaktadır.

2.2.İki Ülke Arasındaki İş Birliği Olanakları

Hollanda, Türkiye'nin dış ticaretinde her zaman ilk on ülke arasında yer almıştır; 2011 yılı verilerine göre ithalatımızda 30'uncu, ihracatımızda 16'ıncı sıradadır. Ancak dış ticaret dengesi sürekli olarak Hollanda'nın lehine bir seyir izlemektedir. Türkiye ise Hollanda'nın dış ticaretinde önemli bir paya sahip değildir. 2011 yılı verilerine göre Türkiye, Hollanda'nın toplam 530,5 milyar $ olan ihracatında %1,2 ve toplam 492,8 milyar $ olan ithalatında %0,6'lik paya sahiptir.
Hollanda'ya ihracatımızda ilk sırada yer alan tekstil ve hazır giyim içinde öncelikle örme ve örülmemiş giyim eşyası, aksesuar (pamuklu tişört, fanila, kazak, süveter, hırka, yelek, takım elbise, gömlek, bluz, iç çamaşırı, gecelik) ile mensucattan mamul diğer eşyalar ile pamuk ve dokumaya elverişli suni ve sentetik lifler ile ambalaj malzemesi olarak kullanılan çuval ve torbalar gelmektedir. Bu grup içinde yer alan ev tekstil ürünleri (yatak takımları ve örtüleri, masa örtüleri, pamuklu mutfak bezleri ve havlular) de önemlidir. İkinci grupta yer alan meyve ve sebzelerde önce, geleneksel ihraç ürünlerimizden kurutulmuş meyveler (kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir ve iç fındık) ve sebzelerden biber (dolmalık ve sivri) önemli ihraç kalemleridir.

3.0 TİCARİ İLİŞKİLERDE BİLİNMESİ GEREKEN KONULAR

3.1 İş Adamları İçin Pazara Girişte Yararlı Bilgiler

• Yaş Meyve Sebze Sektörüne Giriş İçin Önemli Bilgiler

1. Hollanda'da sebzelerin %81'i, meyvelerin %69'u süper marketlerde, geriye kalan kısmı manavlarda, pazarlarda ve diğer satış noktalarında satılmaktadır. Perakende gıda satışlarının %66'sı beş büyük perakende zincirinin elindedir:

- Superunie (Dirk van den Broek, Plus, Jumbo, Coop and Spar and others,%30)
- Ahold (Albert Heijn, market share of %30) – www.ahold.com
- Schuitema (C1000, %14 – www.schuitema.nl)
- Aldi (%9) – www.aldi.nl
- Super de Boer (%7) – www.superdeboernv.nl

Eğilimler:
Etnik satış noktaları, helal ürün satış noktaları artıyor. Manavlar markalı sebze meyve, meze satan dükkanlara dönüşüyor. Tren, benzin istasyonlarında, her daim açık dükkânlarda, doğranmış ve paketlenmiş sebze meyve satışları artıyor. Okul ve üniversitelerde bulunan meyve satış makinelerinin, spor merkezlerinde, istasyonlarda, kantinlerde de yaygınlaşacağı tahmin edilmektedir.

Fiyatlar:
Fiyatlar ve kâr marjları, ürüne, dağıtım kanalına, arz ve talep durumuna göre değişmekte ve fiyat dalgalanmaları olmaktadır.

Hollanda pazarındaki fiyatlar için kaynaklar:

- Freshplaza, www.freshplaza.com - 'PriceWatch' üzerine tıklandığında ithal ve ihraç fiyatlarına ulaşmak mümkün.
- www.agribusinessonline.com - 'market prices' üzerine tıklandığında Avrupa ve Rotterdam'daki fiyatlara ulaşılabilmektedir.
- www.agriholland.nl/marktprijzen/home.html (Hollandaca), 'Tuinbouw' ve 'Groentenprijzen') üzerine tıklayın. http://www.weekbladgroentenenfruit.nl/marktinformatie (Hollandaca).

2. İthalatçı firmalar tarafından istenebilecek diğer gereklilikler: Çevre ile ilgili uygulamalar:

- GLOBALGAP'a uygunluk (Dole, Fyffes, Del Monte tarafından istenir.)
- Menşei ülkedeki çevre yasaların uygunluk (Dole gibi birçok büyük firma tarafından istenir.)
- Çevreye zarar vermeden üretilmiş taze sebze ve meyveler (Örnek: Çikita muzları AB'de Rainforest Alliance standard sertifikası ile pazarlanmaktadır)

Sosyal uygulamalar:
Bazı firmalar ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) prensiplerine uygun çalışan işletmelerden ürün satın almaktadır.

3. Gümrük vergileri ve kotalar:
Giriş fiyatı uygulaması var.
http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en&redirectionDate=20101221
Antalya İhracatçı Birlikleri genel ağ sitesinde domates, hıyar, enginar, kabak, narenciye çeşitleri, elma ve armut için AB asgari giriş fiyatları yayımlanıyor (www.aib.gov.tr/html/abgirisfiyat.asp). Hollanda'da yaş sebze ve meyvelere uygulanan KDV %6'dır.

• Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Hollandalılar planlı ve çok önceden belirlenmiş programları dahilinde çalışmaları ile bilinmektedir. Bu nedenle de randevuları çok önceden, hatta aylar öncesinden almak ve randevu saatlerine uymak önem taşımaktadır. Birkaç gün öncesinden, hatta birkaç hafta öncesinden bir firma ya da kuruluştan randevu almak pek mümkün değildir. Bunun nedenlerinden biri, yukarıda da belirtildiği gibi, Hollandalıların iş etiği ve kültürel özellikleri sonucu, bu konuda yayımlanan kitaplarda da belirtildiği üzere, planlı ve organize bir şekilde çalıştıkları bilinmektedir. Hollanda'daki iş yeri ve diğer kurumlarda iş bölümü tanımı detaylı bir şekilde yapılmış olup, firma ya da kurum içinde ilgili kişi hastalık ya da tatil nedeniyle ofiste olmadığı takdirde, kendisi dönene kadar ya da eğer varsa yerine bakacak kişiye ulaşana kadar epeyce vakit geçmektedir. Ayrıca, Hollanda iş yasalarına göre çalışanların hakları çok iyi güvence altına alınmış olup , hastalık veya diğer nedenlerle, çalışanların, haftalara, hatta aylara ulaşan izinler almaları sık karşılaşılan bir durumdur. Bu da, bir iş konusunda daha önce görüşülen bir kişiye ertesi gün veya uzun bir süre ulaşamamak ve işlerin aksaması anlamına gelmektedir.
Hollanda'nın AB ülkeleri içerisinde yaklaşık %40'lık bir oranla yarı zamanlı ('part time') çalışan kişi sayısının en fazla olduğu ülke olması ve bu nedenle, bir iş konusunda görüşülmüş bir kişiye haftanın bir veya iki günü, ayrıca izin de almışsa üç veya daha fazla gün ulaşılamaması anlamına gelmektedir. Tüm bu nedenlerden dolayı, bazen bir firma ya da kuruluştan randevu alabilmek, haftalarca sürebilmektedir.

Çalışanların tatile çıkmaları, genelde mayısta başlayıp eylül ayı ortasına kadar sürmektedir. En fazla tatil yapılan aylar olan, temmuz ve ağustos ayları arasında hem firmalarda hem de resmi kurumlarda çok az kişiye ulaşma imkânı vardır. Kasım ve aralık ayları da, çalışanların, Noel ve yılbaşı tatilleri ile kendi izin günlerini birleştirip birkaç haftalık tatillere çıkma alışkankanlıkları nedeniyle, randevu ayarlamak için çok uygun aylar değildir.
Hollandalılar, iş görüşmeleri esnasında, diğer konularda çok fazla sohbet etmeme, doğrudan iş görüşmesine başlama eğiliminde olmaları, çok açık konuşmaları gibi özellikleri ile de bilinmektedirler. Sosyal statü ve maddi olanaklara ilişkin abartılı ve gösterişçi davranışlardan hoşlanmayıp, statü göstergesi her türlü davranıştan kendileri de kaçınmaktadır. Hollandalıların, iş yapma kültürü konusunda daha fazla bilgiye aşağıdaki bağlantıdda bulunan, 'Business Negotiator -Netherlands' isimli pdf formatındaki dosyadan ulaşılabilir:
http://www.hollandtrade.com/business-information/rules-and-regulations/business-behaviour-and-travel/
Hollandalı firmalarla, çok iyi bir şekilde gözden geçirilerek imzalanmış yazılı sözleşmeler dahilinde ticaret yapmak, gerekirse bu konuda uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından hizmet almak, ileride karşılaşılabilecek maddi kayıpların önüne geçecektir. Hollandalı bir firma ile yapılacak bir ihracat veya ithalat sözleşmesi sadece dayalı olduğu hukuki sistemi belirtmekle kalmayıp, aynı zamanda bir tahkim hükmü de içermelidir. Uluslararası Ticaret Odası ve ulusal ticaret odaları, bu tür tahkim kolaylıkları sağlamaktadır. Bunun dışında Hollanda'da bağımsız tahkim hizmetleri sunan, Hollanda Tahkim Kuruluşu (NAI) bulunmaktadır. Uluslararası alım satım sözleşmelerinde kullanılmak üzere önerilen bir madde şu şekilde olabilir: 'İşbu sözleşme veya bundan kaynaklanan başka sözleşmelerle ilgili bütün ihtilaflar, İstanbul Ticaret Odası Tahkim Kuruluşu veya Hollanda Tahkim Kuruluşu (NAI) kurallarına uygun olarak tahkim yoluyla kesin olarak çözümlenecektir.'

• Pasaport ve Vize İşlemleri

Hollanda'ya iş nedeniyle gelecek olan iş adamlarımızın, Ankara'daki Hollanda Büyükelçiliği ya da İstanbul'daki Hollanda Konsolosluğu'na başvurarak ticari vize almaları gerekmektedir.

2006 yılından beri vize konusunda randevu başvuruları, bu konuda Hollanda Büyükelçiliği adına çalışan özel bir şirkete yapılmaktadır.

Bu firma ile yapılan telefon görüşmesi ile alınan randevuyu takiben, Hollanda Büyükelçiliği ya da Hollanda Konsolosluğu'na gidilerek vize başvurusu yapılmalıdır. Ticari vize alımı konusunda gerekli belgeler arasında, Hollandalı firmadan alınacak bir davet yazısı da talep edilmektedir.Türk iş adamları vize alımı konusunda pek çok sorunla karşılaşmaktadır. Bunların başında, vize işlemlerinin uzun zaman alması ve istenen belgelerin çokluğu, vize verilmeme nedeninin yazılı ya da sözlü olarak kendilerine bildirilmemesi gelmektedir.

Diğerleri arasında, daha önce vize alınmış olmasına karşın, daha sonra yapılan bir başvuruda vize verilmemesi, grup halinde fuara katılan aynı şirket çalışanlarının bazılarına vize verilmemesi, kısa süreli vize verilmesi gibi sorunlar bulunmaktadır.Diğer taraftan, az sayıda firma için geçerli olmasına karşın, olsa ticari vize alımının kolaylaştırılması amacıyla Hollanda Hükümeti tarafından 2008 yılında, 'turuncu halı' isimli bir uygulama başlatılmıştır. Bu uygulamadan yararlanabilecek olan kuruluş ve şirketler şunlardır: Hollanda menşeli kuruluş ya da şirketlerin şubeleri; Hollanda'daki bir kuruluş ya da şirketin kurucuları; Hollanda menşeli bir kuruluş ya da şirket ile en az iki yıl süreli iş birliği anlaşması olan Türk kuruluş ya da şirketleri ile Hollanda menşeli kuruluş ya da şirketler ile son iki yıl içinde gerçekleştirilen iş birliğini belgeleyen Türk kuruluş ya da şirketleri.

Turuncu halı uygulaması kapsamında vize müracaatı için gerekli belgeler de şunlardır:

- Şirket antetli kağıdı kullanılmış bir başvuru yazısı.
- Şirket hakkında genel bilgi.
- Seyahat esnasında yapılacak yol, konaklama ve diğer tüm masrafları şirketin üstlendiğini belirten bir teminat yazısı.
- Şirketin uygunluk kriterlerini sağladığına dair belge.
- Ticaret sicil belgesi kaydı.
- Seyahat edecek olan şirket çalışanlarının listesi.
- Niyet mektubunu imzalama yetkisine sahip kişinin imza örneği ile üzerinde yetkili kişinin imzasının bulunduğu, kişiye ait pasaport ya da kimlik kartının fotokopisi (Örnek imzanın altı ayda bir güncellenmesi gerekmektedir.).

Turuncu halı uygulamasının iş adamlarımıza sağladığı kolaylıklar şu şekilde sıralanabilir: Hollanda'ya sıklıkla seyahat eden kişilerin, büyükelçilik ya da konsolosluğa şahsen başvurma zorunluluğunu kaldırmak; vize başvurusu gereği daha az belge istenmesi; vize başvurusu ve gerekli belgelerin posta yoluyla iletilebilmesi; Hollanda'ya sık seyahat eden kişilere daha uzun süreli (beş yıla kadar) ve çok girişli vize verilmesi. Başvuru kabul edildiği takdirde, Hollanda'ya seyahat edecek olan şirket çalışanlarının, vize başvuru formu, bir adet fotoğraf, şirketten alacakları niyet mektubu ve sigorta başlangıç belgesini Hollandalı yetkililere vermeleri ve vize ücretini yatırmaları gereklidir. Şirket, niyet mektuplarında, vizenin talebi için tercih edilen süre ile talebin gerekçesini belirtmelidir. Vize, başvuru sahibinin pasaportunun geçerlilik süresi ile önceki vize başvurularının sonucu dikkate alınarak en fazla beş yıla kadar verilmektedir.

3.2 Türkiye'nin Hollanda'daki Temsilcilikleri

- T.C Rotterdam Başkonsolosluğu Westblaak 2, 3012 KK / RotterdamTel: +31 (0)10 201 2000; Faks: +31 (0)10 201 2050E-Posta: rotterdam@turkishconsulate.nl
Görev Bölgesi: Noord Holland, Zuid Holland, Zeeland, Noord Brabant ve Limburg
- T.C. Deventer Başkonsolosluğu Keizerstraat 8, 7411 HG / Deventer Tel: +31 (0)570 688 650; Faks +31 (0)570 619 554E-Posta: deventer@turkishconsulate.nl Görev Bölgesi: Overijssel, Gelderland, Utrecht, Groningen, Drenthe, Friesland ve Flevoland
- T.C. Lahey Büyükelçiliği Jan Evertstraat 15, 2514 BS The Hague Tel: +31 (0)70 302 3100, Faks: +31(0)70 361 7969E-Posta: embassy.thehague@mfa.gov.tr

3.3 Hollanda'da Gerçekleşen Önemli Fuarlar

• Elektrotechniek (Utrecht - Ekim/Her Yıl) Elektronik
Genel Ağ Adresi :
http://www.vnuexhibitions.com

• Europort (former Europort Maritime) - Europort Maritime Maritime and inland shipping exhibition (Rotterdam - Kasım/Her Yıl)
Gemi ve Ekipmanları
Genel Ağ Adresi :http://www.ahoy.nl

• FESPA Digital Printing Europe-Screen Printing and Large Format Digital Imaging Technologies Exhibition (Amsterdam - Mayıs/Her Yıl)Elektronik Genel Ağ Adresi :
http://www.fespa.com

• IBC - Int. Broadcasting Convention (Amsterdam - Ekim/Her Yıl)
Yayın, Görüntü ve Televizyon TeknolojileriGenel Ağ Adresi :
http://www.ibc.org

• ISE Integrated Systems Europe (Amsterdam - Şubat/Her Yıl)
Bilgisayar ve Görüntüleme TeknolojileriGenel Ağ Adresi :
http://www.iseurope.org

• International Horti Fair (Amsterdam - Ekim/Her Yıl)Tarım, Ormancılık, Bahçecilik, Bağcılık, Balıkçılık ve Hayvan Yetiştiriciliği, Kesme çiçekGenel Ağ Adresi :
http://www.hortifair.nl

• METS - Marine Equipment Trade Show (Amsterdam - Kasım/Her Yıl)
Yat ve AksesuarlarıTeknolojileri
Genel Ağ Adresi :
http://http://www.metstrade.com

• MODEFABRIEK (Amsterdam - Kasım/Her Yıl)
ModaGenel Ağ Adresi :
http://www.modefabriek.nl/

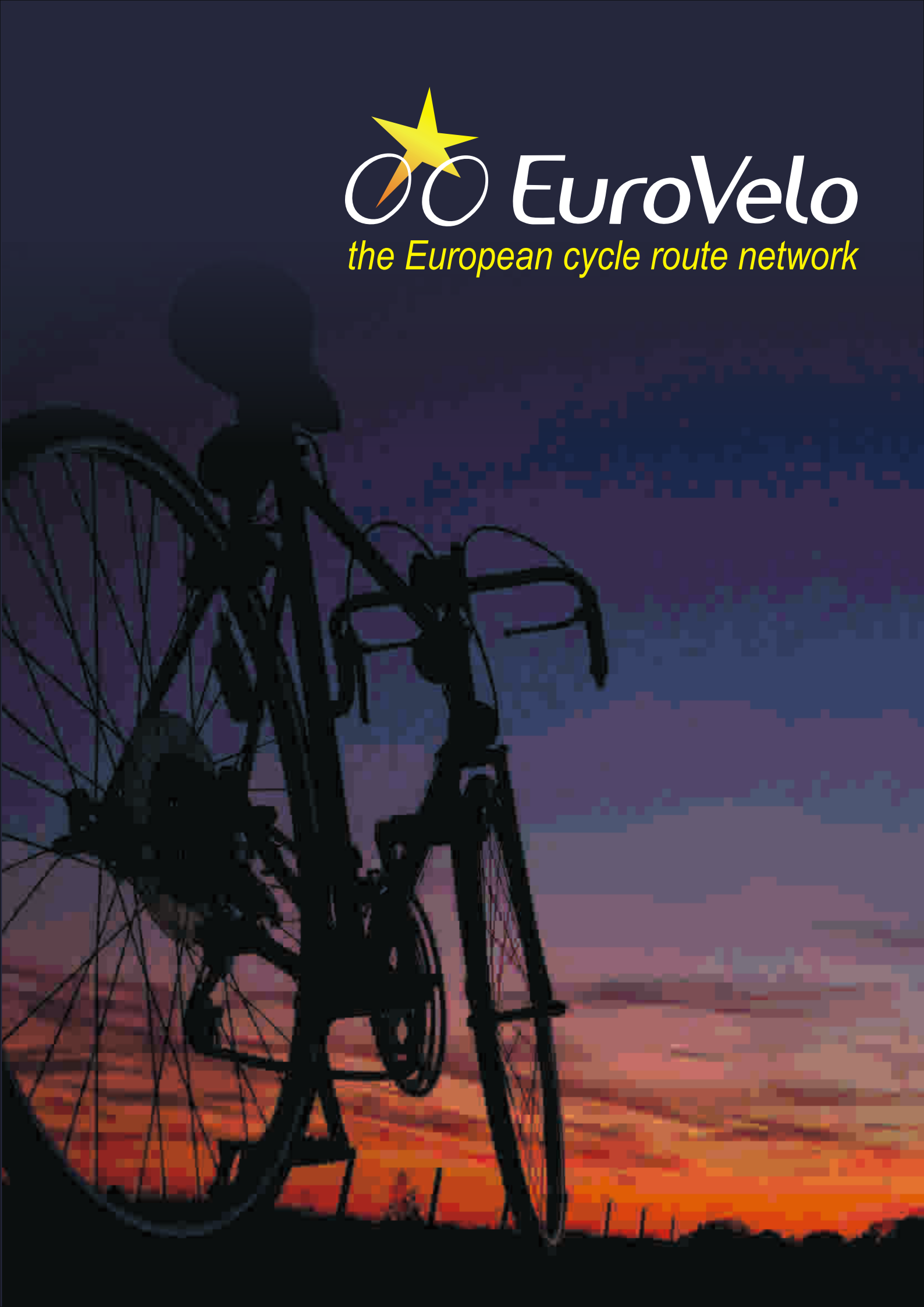
KAYNAKÇA

• Dış Ticaret Birliği (www.disticaretbirligi.org)
• Dış Ticaret Müsteşarlığı, Bilgi İşlem Merkezi verileri http://bilgi.dtm.gov.tr
• Dış Ticaret Müsteşarlığı, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
• Economist Intelligence Unit
• International Trade Center (ITC) TradeMap veri tabanı www.trademap.net
• Hollanda Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği raporları ve kurum adres listesi
• Tradepartners www.tradepartners.gov.uk
• Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, www.deik.org.tr
• Tradepartners internet sitesi, www.tradepartners.gov.uk
• Birleşmiş Milletler uluslararası ticaret veri bankası (http//comtrade.un.org/db)

• İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
• www.invest.nl
• CIA Factbook
• www.wikipedia.com
• Fruitmasters Group, www.fruitmasters.nl
• OECD Economic Surveys, Netherlands
• EVD-Hollanda Dış Ticaret Kuruluşu'nun genel ağ adresi, www.hollandtrade.com
• CBS-Hollanda İstatistik Bürosunun genel ağ adresi, www.cbs.nl
Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC)

EuroVelo

the European cycle route network



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası: Kendinizi tanıtır mısınız?

Feridun Ekmekçi: 25 yıllık eğitimcilik hayatımın son 12 yılında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksek Okulu'nda Elektrik ve Enerji Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak görev yapmaktayım. Aynı zamanda AB proje hazırlama ve uygulama uzmanıyım. Bunun yanı sıra 30 yılı aşkın bisiklet kullanıcısı olarak ev ile iş arası günlük hayatta şehir içi bisiklet kullanıcısı ve uzun yol bisikletçisiyim. 2005-2006 yıllarında EuroVelo araştırma uygulanabilirliği konularında çalışmalar sonucu ENVERÇEVKO Enerji Verimliliği ve Çevre Koruma Derneği – Muğla olarak 2011 yılı itibariyle Avrupa Bisikletçiler Federasyonu (ECF) tarafından ulusal EuroVelo koordinatörü olarak atandım.

FTSO: EuroVelo nedir?

F.E.: EuroVelo (Avrupa bisiklet rotaları ağı), ulusal ve bölgesel ortakları ile iş birliği içinde Avrupa Birliği destekli bir projedir. Avrupa Bisikletçiler Federasyonu (ECF) tarafından yönetilir. 2012 yılından itibaren Avrupa Komisyonu Turizm ve Ulaştırma Komitesi tarafından TEN-T (Trans European Network-Transport) çalışmaları kapsamına alınmıştır. Bu ağ 1.320 ile 10.400 km arasında 14 adet uzun yol bisiklet rotasını kapsamaktadır. Köyleri, şehirleri, ülkeleri birbirine bağlaya-rak, yüksek nitelikli tanınırlık, prestij sağlamaktadır. Toplam rota uzunluğu 70.000 km'den fazla olup şimdiye kadar 45.000 km'si tamamlanmıştır. EuroVelo 2020'ye kadar devam edecek bir süreçtir. Resmi rota başvurusu yapıldıktan sonra 4-5 yılda bu ağa dahil olunabilmektedir.

FTSO: EuroVelo ağına katılmak için Türkiye'nin ne yapması gerekiyor?

F.E. : Bu ağa katılabilmek için en az iki ülkenin iş birliği yapması gerekmektedir. EuroVelo 8 ve EuroVelo 11 rotaları Türkiye sınırına kadar geliyor. Türkiye'nin bu rotalara bağlanması için coğrafik konumundan ötürü Yunanistan ya da Güney Kıbrıs ile çalışma yapılmalıdır. Bu iki rota üzerinden Türkiye'ye giriş sağlanarak, en az bin kilometre iki ülke iş birliği ile hazırlanmalıdır. Ancak, iş birliği sürecini beklemeden öncelikle yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde bisiklet ulaşım altyapısının tamamlanması gerekmektedir.

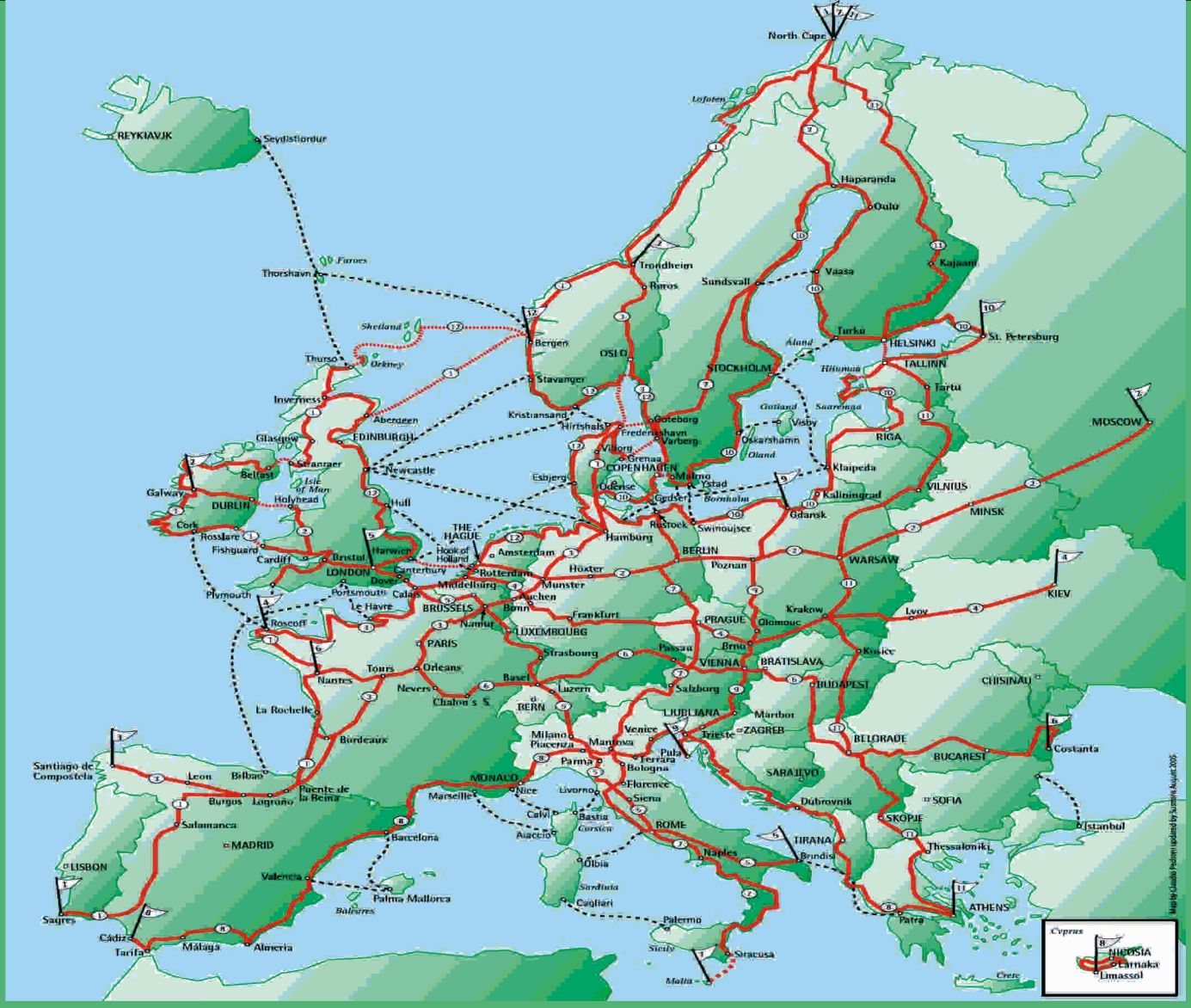
FTSO: Bu oluşum Muğla ili ve çevresi için alternatif turizmin çeşitlendirilmesinde nasıl potansiyel fırsatları barındırıyor?

F.E. :Bölgemiz doğal, tarihi, turistik güzellikleri ile bu altyapıya uygun özellikler taşımaktadır. Ayrıca iklim şartları itibarı ile dört mevsim bisiklet turizmine uygundur ve hali hazırda tatil dönemlerinde cazibe merkezi olarak turist akınına uğramaktadır. Bisikletli turistlerin ilgisini çekebilecek mekânlar mevcuttur. Az önce de bahsettiğim, EV8 rotası Atina ve Güney Kıbrıs'a, EV11 rotası Atina'ya kadar planlanmıştır. Her iki rotanın Rodos-Marmaris, Kos-Bodrum, Atina-Çeşme girişleri önemli potansiyel iki ülke iş birliği bağlantı noktalarıdır. EuroVelo rotaları Avrupa turizminin %3 gibi bir oranını oluşturuyor. Bisikletli turist-ler günde ortalama 57 avro para harcıyor. Yılda ekonomik girdi 5,4 milyar avro olarak belirtiliyor. Bu nedenle iyi uygulaması olan, dijital bilgi, güvenli yollar, işaretli yollar, yerel ulaşım transport, eğlence aktiviteleri, bisiklet dostu kafe, pansiyon, kamp alanı, lokanta vb. yerleri tercih ediyor. Kısacası kendisine özen gösterildiğini görmek istiyor.

FTSO: EuroVelo Ulusal Koordinatörlüğü'nün görevi ve sorumlulukları nelerdir?

Ulusal koordinatörlüğün zorunlu çalışmalar ve opsiyonel çalışmalar olmak üzere iki grup çalışma sistemi vardır.

- Zorunlu



Ulusal seviyede rota koordinasyonunu sağlamak.

• İzleme, değerlendirme ve sürecin desteklenmesi için lobi çalışmaları yapmak.

• İşaretlemelerin koordinasyonunu yapmak.

• EuroVelo merkezi birimi ile kullanıcı ağı arasındaki iletişimi sağlamak.

• Raporlama.

• EuroVelo uluslararası çalışmalarına katılım sağlamak ve destek vermek.

• Opsiyonel

• EuroVelo farkındalık çalışmalarını yürütmek.

• Servis sağlayıcı ağları oluşturmak.

• Yerel ulaşım bağlantılarını oluşturmak.

• İzleme ve değerlendirme yapmak.

FTSO: ENVERÇEVKO olarak EuroVelo hakkında şimdiye kadar yaptığınız çalışmalar nelerdir?

F.E. : ENVERÇEVKO olarak şimdiye kadar yapmış olduğumuz çalışmaları özetlersek:

a.Biz yoğun olarak 2006-2009 yılları arasında 3-4 yıl araştırma yaptık ve öğrenmeye çalıştık. Hâlâ öğrenecek okuyacak araştırma notları çıkıyor. Bu konuda en güvenilir kaynaklar, AB destekli Turizm ve Ulaştırma Komitesi araştırma notları. Biz bunları öneriyor ve takip ediyoruz.

b.2011-Ulusal EuroVelo Koordinatörlüğü (NECs) resmi başvurusu ve kabulü.

c.Farkındalık ve kapasite geliştirme eğitimleri.

d.2009 yılında kırsal turizm kapsamında "Bisiklet Kullanımının Enerji Verimliliği ve Çevre Koruma Bakımından Önemi" AB proje uygulaması. Bu projemiz tamamlandı.

e.2010 yılında "Muğlalılar Bisiklet Yollarını Kullanıyor" AB proje uygulaması.

f.2011 yılında Avrupa Parlamentosu Ekoturizmin Geliştirilmesi Çalıştayı'na Türkiye delegasyonu olarak katılım.

g.2012 yılında Avrupa Parlamentosu Sürdürülebilir Ulaşımın Geliştirilmesinde Sivil Toplumun Rolü Çalıştayı'na Türkiye delegasyonu katılımı, AB ye aday ülkelerden STK üyesi ve ilgili alanlarda çalışan STK'lardan 5 kişi ülke delegasyonu olarak kabul edildi. Toplam 45-50 kişi Avrupa Parlamentosu çalıştayına katıldı. 20-12'de EuroVelo Merkezi Koordinasyonu, Ulusal EuroVelo Koordinatörleri Brüksel, Nantes toplantıları katılımı, Bizim katıldığımız 3. ya da 4. toplantıdır.

h."EGWA European Greenway Association" konferans katılımı, Üstteki EuroVelo toplantısı ile arka arkaya yapıldı. Nantes, Fransa.

i.Ulusal ve bölgesel danışma kalkınma kurullarında EuroVelo bilgilendirme sunumları.

j.2012 nisan ayında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bisiklet yolları toplantı katılımı. (http://www.eurovelo.-org/news/2012/05/21/turkish-introducing-cycling-instrastructures/)

k.HİS Herkes İçin Spor Federasyonu EuroVelo sunumu.

l.İlköğretim ve ortaöğretim okullarında, şoförler odası vb. kurumlarda proje bazlı motorsuz taşıt olarak çevre dostu bisiklet kullanımı eğitimleri.

m.Velocity kongre katılımı, 2011

Sevilla İspanya.
n."Amsterdam Bisiklet ve Yürüyüş Yolları Fuarı" katılımı, 2011.
o."IVV Uluslararası Çevre ve Doğa Dostu Sporları Federasyonu" Antalya tur katılımı (2000 - 2 bin kişi katılımı ile bisiklet, yürüyüş ve yüzme alanında eğlence ve kültürel amaçlı olimpiyat). Yaklaşık 35 ülke, burada stant kurduk ve bisiklet ve yürüyüş yaptık. 4 gün.
p.2011 sınır ötesi iş birlikleri Letonya Estonya arası bisiklet rota açılışı bisiklet turu katılımı (1.296km) ve Muğla bölgesi tanıtımı. Letonya Estonya arasında 1.296 km'lik bisiklet yol geliştirilmesi tamamlanmış sınır ötesi iş birliği projesi ile. Muğla bölgesi katılımcılara ve TV röportajı ile anlatıldı. Daha sonra bölgemize 2-3 kişi geldi.
q.Ağustos 2012'de 5 kişi Münih'ten Muğla'ya bisiklet ile ulaşım. Yunanistan Ulusal Koordinasyon Merkezi koordinatörü Georgios Farfaras ziya-reti. Avrupa Parlamento üyesi Nikos Chrysogelos ile basın açıklaması. (http://www.eurovelo.org/news/2012/08/16/turkish-national-eurovelo-coordinator-visits-greece/) Yunan EuroVelo Koordinatörü Georgios Farfaras'ın Muğla'da yerel yönetimleri ziyareti (Ulusal koordinatörler listesi, http://www.eurovelo.org/eurovelooorganisation/coordination-centres/centres/)
r.Şubat 2013 Avrupa Bisikletçiler Federasyonu Direktörü Adam Bodor'un katılımı ile Muğla'da EuroVelo çalıştay organizasyonu.
s.EuroVelo Koordinatörlüğü olarak eurovelo.com genel ağ sitesi yapılandırılması çalışmalarına katılım.
t.EuroVelo TEN-T ve Muğla bölgesi lobi çalışmaları.

FTSO: EuroVelo Ulusal Koordinatörlüğü'nün bundan sonra hedeflediği nokta nedir?

F.E. : ECF ve EuroVelo yönetimi rehber kitapçıklarında belirtildiği gibi proje deneyimlerimizi ve altyapı çalışmalarını resmi olarak hayata geçirmek. Yerel yönetimleri bu konuda isteklendirmek - ki Muğla EuroVelo çalıştayının bu konu hakkında şimdiye kadar yapılan en büyük çalıştaylarından biri oldu diye

düşünüyorum. EuroVelo Direktörü Sayın Adam Bodor katılım ve deneyim paylaşımlarından oldukça memnun kaldı.

FTSO: Bu konuda ilgili kurum ve kuruluşlara düşen sorumluluklar nelerdir?

F.E.: EuroVelo öncelikle bir sürdürülebilir turizm projesidir; bölgedeki Turizm Kültür Müdürlüğü, Çevre Şehircilik, Belediye, Ticaret Odaları, Gençlik Spor, Orman İşletme, Karayolları, Trafik Müdürlükleri vb. il müdürlüklerinin desteği önemlidir.

Bölge kalkınma ajanslarının proje teklif çağrılarında sürdürülebilir alternatif turizm seçeneği olarak bisiklet yollarına ve faaliyetlerine öncelik vermesi önemlidir.

Kaynak kullanımı bakımından bölgesel iş birlikleri önemlidir. Yukarıdaki müdürlüklerin ortak bölgesel - ulusal projeler ile Yerel - Bölgesel Ulusal Bisiklet Rotaları Ağı'nı yapılandırmaları, uluslararası EuroVelo ağına bağlamak için Ulusal Koordinatörlük ile iş birliği yaparak altyapıyı oluşturmaları önemlidir. EuroVelo standartlarında yapılanma sağlandığında zaten iki ülke iş birliği daha hızlı ilerleyecektir.

FTSO: Fethiye açısından, EuroVelo kapsamında neler yapılabilir? Yerel yönetimler, kurum ve kuruluşların bu konudaki faaliyetleri neler olabilir?

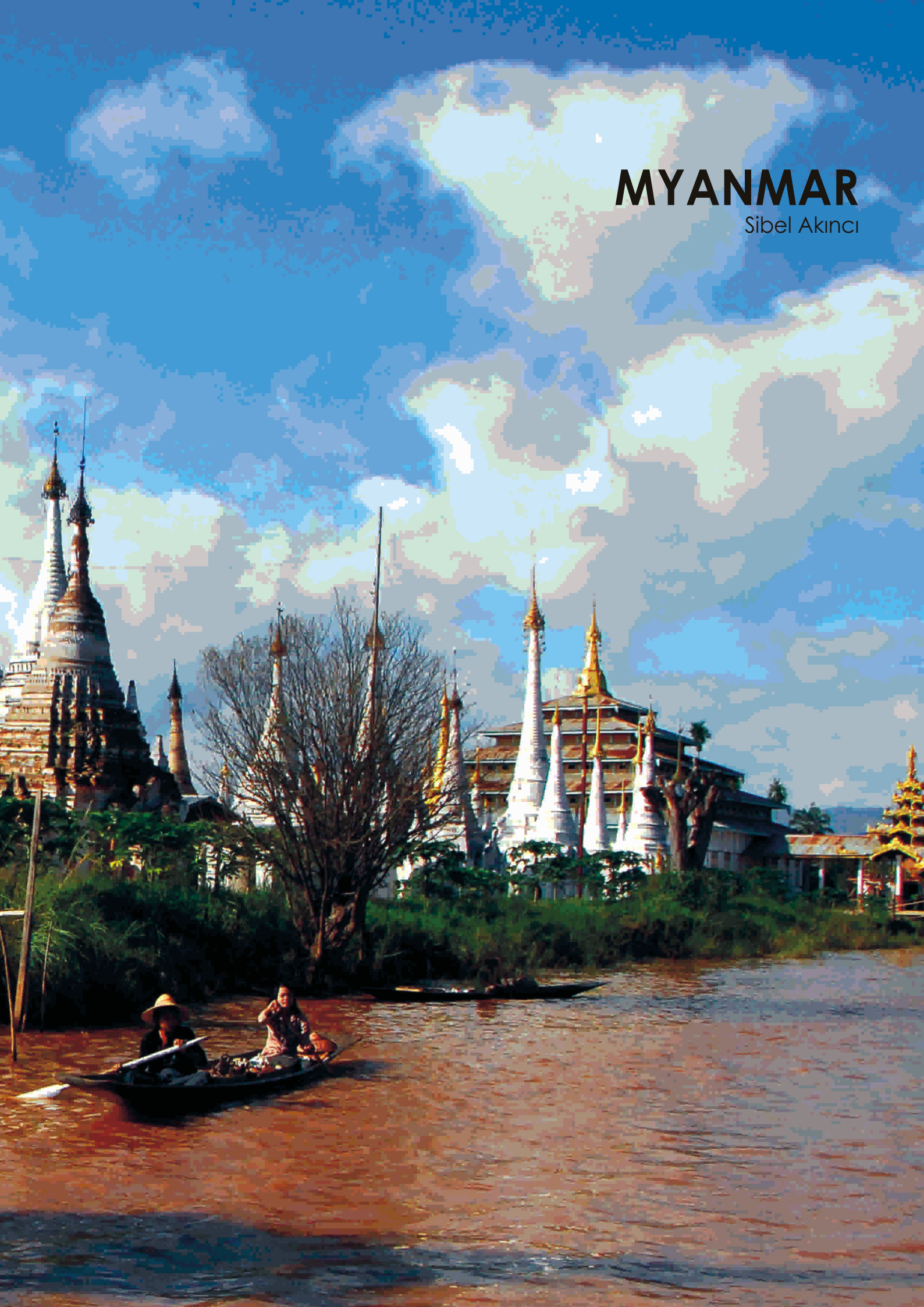
F.E. : Bölgesel kurum ve kuruluşları toparlayarak EuroVelo hakkında bilgilendirme seminerleri düzenleyerek bölgedeki farkındalığın artması sağlanmalıdır.
ENVERÇEVKO EuroVelo Koordinatörlüğü olarak bu tür çalışmalar yaptık. 15-16 Şubat 2013'de Adam Bodor ve Avrupa sorumlumuz ile Marmaris, Köyceğiz, Dalyan bölgelerinde bisiklet ile potansiyel rotaları inceleyerek Fethiye'ye kadar geldik. Bundan sonrası için bölgesel kurumların iş birliği ve farkındalık eğitimleri son derece önemlidir. Biz proje bazlı çalışmalarda her türlü iş birliğine hazırız. Şu anda geçen yıl hazırladığımız projelere teklif çağrısı bekliyoruz. Aslında yapılacak iş belli. Bu çalışmalarda yerel yönetimler eş finans kaynaklarını ve proje konularını bu alana kaydırabilir. Ayrıca yerel yönetimler, festival, kongre vb. etkinliklerinde EuroVelo teması eklenebilir. EuroVelo Direktörü Adam Bodor bölgemizde bisikletli turizm için oldukça yüksek nitelikte bir potansiyel olduğunu, bunun için proje üretilmesi, keşif yapılmasının son derece önemli olduğunu özellikle belirtti.

Bu anlamda zaten ENVERÇEVKO – EuroVelo Koordinatörlüğü olarak Bodrum, Marmaris, Köyceğiz-Dalyan ve Fethiye'deki yerel çalışmaları ve bölgesel bağlantıları önemsediğimizi belirtiyoruz.

Bu çalışmaları ECF'in de desteği ile ulusal faydaya dönüştürebileceğimizi belirtmek isterim. Çünkü günümüzde temiz turizm, temiz enerji, karbonsuz ulaşım, sağlıklı yaşam sloganları çoğu kişi tarafında kabul gören kavramlardır.

MYANMAR

Sibel Akıncı



İLK SÖZ

Yine bir keşif zamanı geldi çattı. Bu defa yolumuz çok çoooook uzun. Neresi mi?Myanmar! Güney Doğu Asya'da, Bengal Körfezi'nin doğu kısmında yer alan bir ülke. Kuzeybatısında Hindistan, kuzeydoğusunda Çin, doğusunda Laos ve güneydoğusunda da Tayland ile çevrilmiş, henüz keşfedilmemiş bir ülke.

Tarih: 19 Kasım-2012. Dalaman-İstanbul, İstanbul-Bangkok, Bangkok-Yangon (Myanmar) arası süren çok uzun bir yolculuk... Dünyanın bir yüzünden diğer bir yüzüne geldik. Myanmar-Yangon Uluslararası Havaalanı'ndayız. Heyecanım dorukta. Yanardağ kıvamlı ruhumu zapt etmek biraz güç olsa da heyecanımı yatıştırmak için bavulları almak gibi, rehberimizle tanışmak gibi rutin işlere kendimi vermeye çalışıyorum.

TARİH

Bir Tibet-Birman halkı olan Pyular MS 1. yüzyılın başlarında bugünkü Myanmar topraklarına gelerek yavaş yavaş yerleştiler ve vadinin güneyindeki Monlar ile ilişki kurdular. Hint uygarlığını ve Budacılığı Myanmar'a getiren onlardı. Ama çok geçmeden Birmanlar ve Monlar ülkenin denetimini ele geçirmek için çatıştılar. Bu çatışma bin yıla yakın bir süre Mon krallıkları ortadan kalkıncaya kadar sürdü. Daha sonra da halklar kendi aralarında üstünlük kurmak için sürekli savaştılar. Nihayet Birman İmparatorluğu'nu Konbaung Hanedanı kurabildi (1752-1885) ve Rangoon başkent oldu. 1885'de ülkeye İngilizler hakim oldu. Myanmar, Hindistan İmparatorluğu'nun eyaletlerinden biri haline geldi (1 Ocak 1886). 1937'de Myanmar İngitere Hindistanından ayrıldı. Bağımsızlık mücadelesi verdiği sırada II. Dünya Savaşı çıktı. Japonlar ülkeyi işgal ettiler (1942-1945). Kanlı çarpışmalar sonunda Mountbatten komutasındaki İngiliz birlikleri Japonlar'ı yendi. 4 Ocak 1948'de Birman Birliği bağımsızlığına kavuştu. Daha sonra, eskiden olduğu gibi, etnik gruplar arasında sonu gelmez iç savaşlar yüzünden ülkenin iktisadi durumu bozuldu. 1958 Eylül'ünde subaylar iktidarı ele geçirdiler. 1964 Mart'ında Birman Sosyalist Programı Partisi tek parti haline geldi. Parti Başkanı Ne Vin, başlıca sektörleri bir "sosyalist devlet" çerçevesi içinde devletleştirmeye karar verdi. Bu siyaset, yabancı bankalara ve hissedarlara tazminat ödemek zorunda kalan ülkeye ağır bir mali yük geterdi. Üstelik yeteneksizlik ve yolsuzluklar Birmanya'nın, yani Myanmar'ın, gelişmesini büyük ölçüde engelledi. 1962-1967 yılları arasında kişi başı ulusal gelir dünyadaki en düşük gelirlerden biri haline geldi. 1973 Aralık ayında referandumla yeni bir anayasa ilan edildi ve Birmanya sosyalist bir cumhuriyet oldu. Daha sonra 2007'den itibaren Monklar, yani rahipler, ayaklandı. Bunlara diğer küçük grupların da katılmasıyla bu pasif direniş amacına ulaştı ve 2012 yılının nisan ayında askeri yönetim iktidarı bırakarak çekilmek zorunda kaldı. Şimdi Myanmar demokrasi ile yönetilmektedir.

MYANMAR İLE İLGİLİ KISA BİLGİLER

- Myanmar dilinde merhaba: Mingalaba.
- Para birimi: Kyat (Halk şat diye okuyor.)
- 1.000 Kyat: 2 lira
- Ülke nüfusu: 60 milyon
- 2006 yılına kadar Yangon (Rangoon) başkentti. Fakat şimdi Yangon'un 300 km kuzeyinde Nebido (Naypyidaw) adında yeni bir başkentleri var. Biz görmedik; ama rehberimizin söylediğine göre modern yüksek binaların bulunduğu bir kentmiş ve 200 bin kişi yaşıyormuş. Yangon hâlâ en büyük ticaret ve turizm şehri.
- Cunta Nisan 2012 de yönetimi devretti şimdi demokrasi ile yönetiliyor.
- Bu ülkede mevsimler şöyle sıralanıyor:
- Şubatın yarısı-Mart-Nisan-Mayıs: Yaz
- Haziran-Temmuz-Ağustos-Eylül-Ekim: Yağmurlu mevsim (Muson mevsimi)
- Kasım-Aralık-Ocak-Şubatın yarısı:Kış (Yalnız sakın ola ki, kış deyince aklınıza soğuk gelmesin. 21
- Kasım'da hava sıcaklığı 35 derece idi.)
- Ülkenin geçim kaynakları: İlk sırada tarım var. Bir yıl içinde yağmurlu mevsimde pirinç, daha sonra mısır, ardından diğer sebzeler ekilerek 4 defa ürün alınabiliyor. İhraç ürünleri arasında ilk sırada pirinç daha sonra da tik ağacı geliyor. 1 ton tik ağacının fiyatı 2.500 dolar.

Madencilik de geçim kaynakları arasında yer alıyor. Burada değerli ve yarı değerli taşları uygun fiyata bulmak mümkün. Ülkenin diğer geçim kaynaklarından biri de turizm. Rehberimizin söylediğine göre, her ne kadar güvenilir bir istatistik olmasa da, ülkeye yaklaşık bir yılda 300 bin yabancı giriş yapıyormuş. Bu

sayının yaklaşık 100 bini turist, geri kalan 200 bini ise iş yapmak için gelen Çinliler ve Taylandlılar. Ülke şu anda inşaata açılmış durumda. İnşaat alanında daha çok Çinliler çalışıyor. Ayrıca çalıştıracakları işçileri de kendi ülkelerinden getiriyorlar. Yani zavallı Myanmar halkı için bu inşaatlarda çok fazla bir iş kapısı yok. İşte hükümetin basiretsizliği! Balıkçılık da geçim kaynakları arasında yer almaktadır.

-Yer altı ve yer üstü zenginliklerine rağmen bu ülkede fakirlik diz boyu. Ülke sosyal bir devlet konumuna gelememiş. İnsanların sosyal güvenlik sigortaları yok. Bütün sağlık giderleri para ile karşılanıyor. Eğer gücünüz varsa özel sigorta yaptırabiliyorsunuz. Bazı köyler kendi aralarında kooperatif kuruyor ve köylerine doktor ve öğretmen çağırarak bunların ücretini bu kooperatiften karşılıyorlar. İşte burada devreye manastırlar ve monklar (rahipler) giriyor. Ve bunlar bu halk için çok önemli. Ayrıntıları Monklar ve Manastırlar bölümünde bulabilirsiniz.

-Devletin vergi sistemi çok zayıf. Zaten bu kadar fakir bir halkın nesini alabilirsiniz ki? Bu zayıf vergi sistemi de şöyle işliyor: Çalışanlar kazançlarının %2'sini her iki yılda bir yeni başkente giderek devlete ödemek zorunda. Kazancı yüksek olanlar kazançlarının %4'ünü vergi olarak her yıl ödemek zorundalar. Yani ufak esnaf her yıl %4 vergi ödüyor (restoran, otel sahibi gibi). Ülkede gelir vergisi ödeyen tahmini 2 milyon kişi var. 60 milyon nüfusa göre siz düşünün artık... Hükümetin herhangi bir denetleme sistemi olmadığı için ancak bu kadar oluyor. Öğretmenlerin aldığı maaş 100 dolar.

-Erkekler ağızlarını kırmızıya boyayan bir çeşit yaprak çiğniyorlar. Bunun biraz da kafa yapıcı özelliği varmış. Ama dişlerinin felaketliği görülmeye değer doğrusu.

-Longly: Erkeklerin giydiği etek tarzı bir kıyafet. Erkek, kadın, çocuk herkes parmak arası terlik giyiyor.

-Thanaka: Erkekler azınlıkta olmak üzere kadın, çocuk herkes yüzlerine thanaka denilen ve bir çeşit ağacın dallarını öğüterek suyla karıştırdıktan sonra elde ettikleri bulamacı yüzlerine sürüyorlar. Bu hem güneşten koruyor hem de makyaj yerine geçiyormuş.

-Trafik 2008'e kadar soldan işliyormuş. Ama bu tarihten itibaren sağa alınmış. 2008'den önceki araçların direksiyonları sağda daha sonrakiler ise solda.

-Burada halk süt ve süt ürünlerini tüketemiyor. Çünkü hasta oluyorlar. Bu nedenle bizim çok sevdiğimiz peynir gibi yiyecekler yok. Kaldığımız otellerde de kahvaltılarda peynir yoktu.

-Bu ülkede elçiliğimiz yok.

-Myanmar Amerika ve İngiltere'nin de içinde bulunduğu 29 ülkeye vize uygulamıyor. Ama ne yazık ki bize vize uyguluyor. Acı ama gerçek.

-Bayraklarının rengi ve şekli daha birkaç yıl önce değişmiş. Yeni bayraklarında kırmızı, sarı, yeşil

renkler ile ortasında beyaz yıldız var. Fakat rehberimizin yorumuna göre halk bayrağın şeklinden pek hoşlanmamış.
-Burada havaalanları çok küçük ve bütün işler insan gücüyle yapılıyor. Bizim kendi ülkemizde alıştığımız gibi elektronik uygulamalar yok. Kendinizi zamanda yolculuk yapmış ve en az 30 yıl geri gitmiş gibi hissediyorsunuz.
-Ülkede 2 bin tane fil var ve hepsi de devletin malı. Ve toplam 7 adet albino fil varmış, hepsi de koruma altında imiş.
-Buda ve öğretisi burada çok baskın. Tanık olduğum kadarıyla insanların bizlere ve birbirlerine olan saygıları olağanüstü. Size bir şey verirken veya bir şey alırken ellerini çift olarak uzatıyor ve ayrıca önünüzde eğiliyorlar. Selam verirken mutlaka eller çenenin altında birleşiyor ve eğilerek selam veriliyor ve bu seremoni siz uzaklaşana kadar birkaç defa tekrar ediliyor. Herkes güler yüzlü. Bu özen gösterme sadece insanlara değil, aynı zamanda hayvanlara da saygılı davranıyorlar. Bir gün gezi dönüşümüzden sonra otelimize geldik ve şoförümüz 3-5 metre sonra kapının önünde durması gerekirken aniden fren yaparak durdu ve geri geri gitmeye başladı. Tabii biz de ne oluyor diye meraklanarak dışarı baktık. Ne görelim dersiniz? Aracın önünden yılan geçiyor. Şoför yılanı ezmemek için duruyor ve onun geçtiğinden emin olmak için geri gidiyor. Şimdi soruyorum, biz böyle mi yapardık?Bizdeki gibi böcek ilaçlaması yapmak yerine otel odalarına kapıların ve pencerelerin kapalı tutulması gerektiği ile ilgili uyarılar asıyorlar. Sofralarında bıçak, çatal bibi kesici ve delici aletler yok. Sadece çorbalar için kaşık ve yemek çubukları var. Ama bizler için çatal getiriyorlar, bıçak özel istek üzerine geliyor.
-Ülkenin %90'ı ormanlarla kaplı. Her yer yeşillik. Çeşit çeşit meyve ağaçları ve çiçekler yetişmekte.

MYANMAR'A SEYAHATİ DÜŞÜNENLER İÇİN ÖNERİLER

• Myanmar için vizeyi Tayland'dan alabilirsiniz. Çünkü ülkemizde büyükelçilikleri yok. Türk Hava Yolları'nın İstanbul Atatürk Hava Limanı'ndan Bangkok'a doğrudan uçuşu var. Bangkok'tan Asya Hava Yolları ile Myanmar Yangon Uluslararası Havaalanı'na ulaşabilirsiniz.
• Size gerekli olabileceğini düşündüğünüz, kullanmanız gereken bütün ilaçlarınızı götürmelisiniz. Ben gitmeden önce tetanos aşısı yaptırdım. Eşimin olmasına gerek kalmadı. Çünkü o daha önce 5 yıl süre ile koruyan tetanos aşısı yaptırmıştı. Daha sonra (ülkemizde bu hastalık görülmediğinden) Fethiye ve Marmaris'te bulamadığımız için Bangkok'ta bir eczaneden sıtma (malarya) koruyucu ilaç aldık ve Myanmar'a gitmeden bir gün önce almaya başlayarak her gün almak suretiyle ülkemize geldikten iki hafta sonraya kadar da devam ettik. Aldığımız sıtma koruyucu ilacın ismi: Doxycycline hyclate. Ayrıca sivrisinek kovucu ilaçlar götürmekte fayda var. Çünkü bu ülke tropikal bir konumda ve göller ve bataklıklardan dolayı sivrisinekler çok ve sizi çok seviyorlar.
• Her şehirde size bir rehber ve bir araç eşlik ediyor. Rehberlerinize, şoförlerinize ve muavinlerine bahşiş vermeyi unutmayın.
• Manastırlara ve tapınaklara ayakkabı, çorap veya galoş ile girmek yasak. Sadece yalın ayak girebilirsiniz. Kıyafetleriniz de uygun olmalı. Çok açık kıyafet ve şortlarla (kadın-erkek fark etmez) buralara giremezsiniz. Bunun için çıkarken vermek üzere girişlerden örtüler alabilirsiniz.
• Görülmesi gereken en önemli yerleri "The Big Four " (Büyük Dörtlü) olarak adlandırılıyor. Bunlar, Yangon, Mandalay, Bagan ve Inle Lake.
• Burada değerli ve yarı değerli madenleri uygun fiyata almak mümkün. Ama dünyanın her yerinde olduğu gibi burada da gerçeğini alıyorum derken sahtesini alabilirsiniz. Bu yüzden devletin desteklediği ve kontrol ettiği işletmelerden alışveriş yapmanızı şiddetle tavsiye ederim. Biraz daha pahalı olsa da kandırılmaktan iyidir.
• Ağaç işçilikleri mükemmel. Tik ağacından yaptıkları sanat eserleri görülmeye değer. Hatıra ve hediye olarak almanızı tavsiye ederim. Ayrıca ülkenin tarihten günümüze kalmış kukla tiyatrolarında kullandıkları kuklaları da hatıra ve hediyelik olarak alabilirsiniz. Bunların yanı sıra altın varak ile yapılan eserler ve kumaş üzerine boncuk ve sırma ipliklerle yapılan sanat eseri niteliğindeki işlemeler de alınabilir. Ülkede herkes parmak arası terlik giyer de bunların binbir çeşidi olmaz mı? Envayi çeşit parmak arası terliklerden beğendiğinizi seçip kendinize ve dostlarınıza alabilirsiniz. Fakaaaaatttttt! İşte en önemli tavsiye geliyor. Bu alışverişlerde mutlaka ve mutlaka pazarlık yapmak şart. Satıcıların verdiği fiyatın yarısından daha azını söyleyerek pazarlığa başlarsanız pazarlık bittiğinde kendi performansınıza bağlı olarak yarı fiyatına ya da birazcık daha üstünde pazarlığınızı bitirebilirsiniz. Benim performansım yüksekti, alışverişlerimi satıcıların söylediği fiyatların yarısı fiyatına sonlandırdım.

Myanmar da manastırlar ve monklar çok önemli bir güç. Ülkede yaklaşık 500 bin monk var ve bunun 50 bini kadın. Bencil ve basiretsiz hükümetler yüzünden halk diz boyu sefalet içinde yüzüyor. Her ailede en az 5 çocuk ve bu çocukları okutacak-geçtik okutmayı- bakacak para olmadığı için ailelerin tek umut kapısı manastırlar oluyor. Burada manastıra girip eğitim almak ve monk olmak çok önemli. Çünkü çocukların hayatları kurtuluyor. İstedikleri eğitimi alabiliyorlar, iyi besleniyorlar ve sağlık hizmetlerinden faydalanabiliyorlar.
Monkların eğitimleri çok katı kurallara bağlı. Manastıra verilen çocuk ailesini istediği zaman göremiyor maalesef. Tatillerde görmeye gittiği zaman da akşamları ailesinin evinde kalamıyor, eve en yakın manastırda kalabiliyor. Hepsi tek tip giyinmek zorunda. Saçlar sıfır numara tıraş ediliyor (kadın monklar da dahil).
Cinsel hayat yasak. Günde 2 kez yemek yiyorlar. Sabah saat 11'de ve akşam hava karardığında. Sabah erkenden kalkıp ellerinde kaplarla sokaklarda yemek için gezinmeye başlıyorlar. Halk ne kadar fakir olsa da monklara vereceği yemeği mutlaka buluyor. Monklar bu manastırlarda öğretim de görüyorlar. Hepsi kendi yetenekleri doğrultusunda bir konuda uzman oluyorlar, doktor, öğretmen gibi. Hepsi bilgili ve kültürlü bir şekilde yetiştiriliyor. Eğitimini tamamlayan monklar daha sonra kendi memleketlerine dönüp halka hizmet ediyorlar. Her monk uzmanlık alanına göre hizmetini sürdürüyor. Doktor olduysa sağlık alanında, öğretmen olduysa eğitim ve öğretim alanında halkına bedava hizmet götürüyor. İşte bakın burası çok önemli! Devletin veremediği sosyal güvenceyi monklar sağlıyor. Ve bu güç de halkın üzerinde çok etkili oluyor.
2010 yılında cuntanın iktidarı bırakması da Monkların sayesinde oluyor. 2007'den itibaren monklar pasif direnişe geçerler. Bunu gören diğer muhalefet gurupları da monklara katılınca cunta daha fazla dayanamaz ve yönetimi bırakmak zorunda kalır.

BOYUNLARINA HALKA TAKAN KABİLE

Bu kabile çoğunlukla Shan State eyaletinde yaşıyor. Zaten hepi topu 100 kişi kadar kalmışlar. Kadınlar boyunlarına 8 yaşından itibaren halka takmaya başlıyorlarmış.
İlk olarak üçlü halka takılıyor.

Halkalar pirinç madeninden yapılıyor. Daha sonra her beş yılda bir, bir üçlü halka daha takılıyormuş. Ta ki 25 yaşına gelene kadar.

Bu kadınların boyunlarına taktıkları halkaların toplam ağırlığı 5 kilo kadar oluyormuş.
25 yaşından sonra isterlerse çıkarabiliyorlarmış.

Ben halkaları çıkardıkların da boyunlarının uzunluğundan dolayı nefes boruları tıkanıyor ve ölüyorlar biliyordum.

Halbuki böyle değilmiş. İstedikleri zaman boyunlarını alıştırarak bunları çıkarabiliyorlarmış.

Bu kabilenin yaşadığı bölge yıllarca çok kapalı bir bölgeymiş. Şimdi de eğer bu bölgeye gitmek istenirse devletten izin alınması gerekiyor.

Çünkü bu halkın yaşadığı bölge değerli ve yarı değerli maden yatakları bölgesidir.

PAGODALAR

Pagoda Myanmarlıların ibadet yerleri. Bu ibadethanelere yalın ayak girebiliyorsunuz. Ayaklarınızda çorap, galoş gibi diğer örtücü malzemeler de olmamalı. Kadın, erkek, turist fark etmez, kıyafetleriniz buralar için uygun olmalı. En açık yarım kollu bluz ve en fazla diz altında olmak kaydıyla etek veya pantolon giymelisiniz. Sessiz olmak da şartlardan biri. Eğer kıyafetiniz uygun değilse kapılarda satılan örtülerden alabilirsiniz. Ülkede binlerce pagoda var. Çoğu pagodanın kubbeleri altın kaplı ve değerli taşlarla süslenmiş.

SON SÖZ

Bu güzel ülkede yolculuğumuz bir masal gibi başladı, bir rüya gibi geçti ve bir film gibi en güzel yerinde bitti.

Yüksek enerji maliyetleri altında ezilen mermer işletmeleri, yatçılara verilen enerji indiriminin kendilerine de verilmesi halinde sektörün üçe katlanacağını ileri sürdüler.

Destek verin üçe katlayalım

Haber ve fotoğraflar:
Orhan Okutan

Enerji maliyetleri yüksek

Dünyanın en pahalı akaryakıt ve elektriğini kullanan mermer işletmecileri, enerji indirimi desteği verilmesi halinde sektörün üçe katlanacağını ileri sürüyorlar.

Mermer üretim maliyetinin %25'inden fazlasını enerji maliyetlerinin oluşturduğunu belirten Fethiyeli mermer işletmecileri, mermer ihraç eden ülkelerle aramızda oluşan üretim maliyetindeki uçurumun yanında, teşvik ve desteklerle donatılmış ülkelerle ihracat yarışına girmenin ciddi sıkıntılar doğurduğunu söylediler.

Enerjide verilecek indirim desteğiyle mermer fiyatlarının dünya standartlarına ineceğini belirten üreticiler, bu sayede işlenmiş mermer ihracının artacağını, devletin de daha fazla vergi alacağını ifade ettiler.

Bölgemizin önemli yer altı zenginlikleri arasında bulunan mermerin ihracatının artması için taşın çıkarılma ve işlenme aşamasında devletten enerji indirimi desteği bekleyen işletmeciler, desteğin verilmesi halinde ihracatın ve devletin aldığı vergi ve KDV'nin de 2- 3 kat artacağını dile getiriyorlar.

Enerji fiyatlarının yüksek olması mermerin pahalıya mal edilmesine neden oluyor. Fiyatların dünya mermer standartlarının üzerinde olması, diğer mermer ihraç eden ülkelerle girilen yarışta bölgemizdeki işletmeleri dezavantajlı konuma getiriyor.

İşlenmiş mermerin pahalıya mal edilmesinin getirdiği sıkıntılar, bölgemizde çıkan mermerin blok olarak ihraç edilmesine neden oluyor. Mermerin ham şekilde yani blok olarak satılması işletmelerin daha az kâr etmesine neden oluyor. Mermerin işlenmeden satılması nedeniyle devletin KDV kaybı ise hayli yüksek.

Bölgemizde çıkan mermerin kalitesi oldukça iyi. Sertlik derecesi yüksek, iç ve dış mekânlarda kullanılabiliyor.

Görsel olarak çok güzel olmasının yanında aşınması zor, kırılma özelliği az, sıcağa ve soğuğa dayanıklı. Yollarda, parklarda, büyük otellerde kullanılabiliyor. Fethiye'de çıkan mermer son yıllarda gelişen bina cephelerine delinmiş mermerlerin pim ile raylara monte edilmesinin adlandırıldığı mekanik kaplama için, pim delikleri açılırken kırılmama özelliği nedeniyle tercih ediliyor. Mermerin çıkarılmasında ve işlenmesinde son teknoloji kullanılıyor. Oldukça fazla mermer rezervi bulunan Fethiye'de, 18 ocak ve 3 fabrika bulunuyor. Üretimin yüzde 10'u iç pazara veriliyor, geri kalanı ihraç ediliyor. İhraç edilen mermerin yüzde ellisinden fazlası Çin ve Hindistan gibi ülkelere blok olarak işlenmemiş vaziyette satılıyor.

18 ocaktan yılda yaklaşık 70 bin m3, yani 210 bin ton mermer çıkarılıyor. Bunun %30'u işlenmiş olarak, %70'i de blok olarak satılıyor. Fabrika ve ocaklarda yaklaşık olarak 400 kişi istihdam ediliyor.

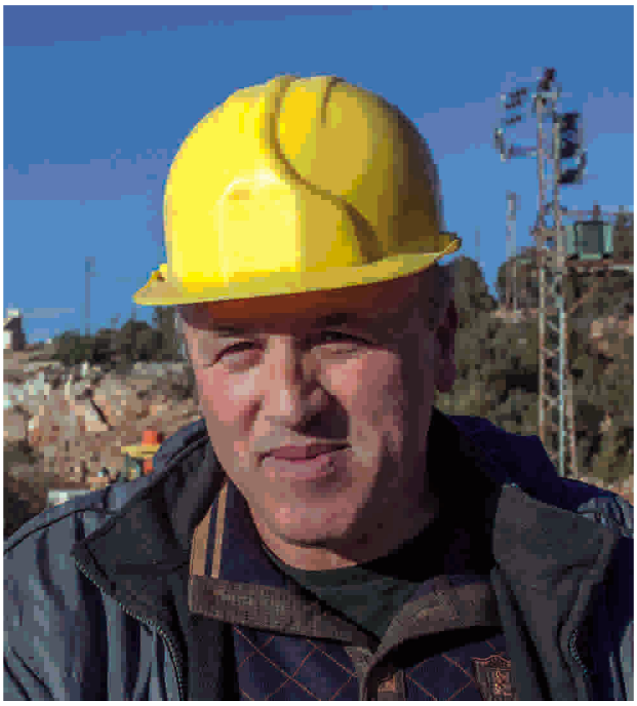
Fethiye ekonomisine katkısının ise yıllık en az 20- 25 milyon dolar civarında olduğu tahmin ediliyor. Merkezi Fethiye dışında olan şirketlerin bölgemizdeki ocaklardan çıkardıkları mermeri illerindeki fabrikalarında işledikleri ya da blok sattıkları için ekonomik hacim tam olarak belirlenemiyor.

Enerji maliyeti, toplam maliyetin yüzde 25'i civarında. Yeni ocak açılırken ya da verimsizlikten dolayı ocak ağzı değiştirilirken enerji maliyeti toplam maliyetin yüzde 50'sini geçiyor.

İşletmelerin en büyük sıkıntısı ise enerji ücretlerindeki yükseklik. Enerji sarfiyatının oldukça yüksek olması ihracata büyük darbe vuruyor. Enerji fiyatlarının yüksek olmasının maliyet fiyatlarına getirdiği büyük orandaki yük, ihracatta rakip ülkelerle yarış konusunda büyük dezavantaj oluşturuyor. İspanya, Çin ve Hindistan gibi mermer ihraç eden ülkelerle girilen yarışta geri kalınmasına neden oluyor.

Mermercilerin beklentisi, yatçılara verilen motorin indirimi benzeri bir enerji indirimi. Enerjide desteklenen mermer sektörünün sıçrama yapacağını ve özellikle ilçemizde üretim ve ekonomiye katkının 3 katına çıkacağını belirten işletmeciler, devletin yaptığı enerji indirim miktarından kat kat fazlasını vergi olarak geri alacağını ileri sürüyorlar. Öte yandan istihdamında artacağı, işsizliğin giderilmesine de katkı sağlanacağı ilave ediliyor. İleri sürülen görüşler arasında, bölgemizde organize sanayi bölgesi kurulduğunda en az 8- 10 mermer fabrikası açılacağı, işlenmiş mermer satışının da artacağı bulunuyor.

Mermer fabriklarında çalışan ve ekmeğini taştan çıkaran kadınlar, aile bütçesine katkı sağlamak için işlerin tüm ağırlığına katlanıyorlar.



“Üçe katlayacağımızı noterden tahhüt ederim”

- Mermercilik sektörü ne durumda?

Harun Günay (Ekol Mermer)- Sektör iyi durumda. Ne kadar üretiyorsanız satıyorsunuz. Ama üretim maliyeti yüksek olduğu için ciddi sıkıntı yaşıyoruz. Sektörün bu tarafa kayması gibi beklentiler var. Organize sanayi bölgesi kurulursa oraya 8-10 fabrika kurulur. Burada ocak sayısının az olmasının nedeni hammadde nakli çok pahalı. Afyon’daki fabrika buradan mermer aldığında çok pahalıya geliyor.

- Enerji indirimi yapılsa ne olur?

-H.G.: Enerji indirimi yapılsın, şu andaki işi üçe katlayacağımı noterden taahhüt ederim. Devlet bize yaptığı destekten çok daha fazlasını vergi olarak geri alır. Daha fazla işçi çalıştırırız, oradan alır; daha fazla gelir elde ederiz, oradan alır. Katma değere çok yansır. Ham satışta, yani mermeri işlemeden blok olarak satışta devlet KDV almıyor. Enerji indirimi yapılırsa işletmeler blok satış yerine işleyerek satma yoluna gidecek, bu sayede devlet de alamadığı KDV’yi almış olacak.

Dünyanın en pahalı petrolünü kullanıyoruz. Elektrik ücretleri yüksek. Bu fiyatlarla dünyadaki diğer ülkelerle yarışabilmemiz çok zor. Yaptığımız Donkişotluk; girdik çıkamıyoruz. Şartlar çok ağır. Bazen bir ay çalışıyoruz, buradan iyi taş çıkar diyoruz, bir şey çıkmıyor. Altı ayda kazandığımızı bir

ayda harcayıp geçiyoruz. Bu durum daha büyük yatırımların da önüne geçiyor. Bir İtalya, İspanya böyle yapmıyor. Oralarda ciddi altyapı desteği var. Araştırılıyor, ben burada bunu çıkaracağım, dendiğinde devletin teknik ekipleri gelip inceliyor; ihtiyaç varsa altyapısını tamamlıyor, yolunu yapıyor, elektriğini getiriyor.
Burada biraz da başıboşluk var. Ankara'dan ruhsat alınıyor. Ocak açacağım, diyorum; yol yok, elektrik yok. Yolu biz açıyoruz, elektrik hattını biz çekiyoruz. Geçen yıl 18 km yol yaptım. Bu sene 9 km enerji hattı çekeceğim.
- Teşvikleri konusunda ne düşünüyorsunuz?
- H.G.: Şu durumda o kadar büyük yatırım altına girecek Donkişot kalmadı piyasada. Belli büyüklükte yatırımı yap, para kazan, ben seni destekleyeyim, diyor. Para kazanırsan senin gelir verginden şu kadarından muaf tutacağım diyor. Ben bu şartlarda o indirim için o risklere giremem ki. Bu olmaz.
Biz aslında diğer merkezlerden daha dezavantajlıyız. Örnek olarak Burdur'daki mermerciler bizden daha iyi durumdalar. Fethiye-Muğla deyince gelişmişlik diye teşvik verilmiyor. Burdur ile aramızda 20 km var. Burdur ve Afyon hem daha iyi hizmet alıyor hem teşviklerden yararlanıyor. Biz hizmet alamıyoruz, teşviklerden de yararlanamıyoruz.
- Bölgemizdeki dağların tepelerin çoğuna ocak açılması için ruhsat alınmış. Her dağa, tepeye ocak açılmalı mı?
- H.G.: Ruhsatın tanesinin bin lira olduğu dönemde Google'dan girilmiş Fethiye'deki tüm dağlar için ruhsat alınmış. Şimdi yapılabilirliğine bakılıyor. Baştan sıkı tutulması taraftarıyım. Rastgele her önüne gelen yere ocak açılmasın. Bilmeyen açmasın bunu. Dağları da perişan etmenin bir anlamı yok.
Ocaklar görüntü kirliliğinin dışında bir kirlilik yaratmıyor; ama biraz daha disipline edebilirsek daha iyi olur. Mermer çıkartırken doğaya zararlı kimyasal madde kullanılmıyor. Ocak açarken taahhüdümüz var. Terk edilen ocağın üzeri kapatılıp ağaçlandırılmak zorunda".
- İş Güvenliği Yasası yürürlüğe girdi.
- H.G.: Yeni İş Güvenliği Yasası yürürlüğe girdi. Ekonomik olarak bunu kaldırabilecek miyiz, bilemiyorum. 50 kişiden fazla işçi çalıştırılan yerde doktor bulundurma zorunluluğu geldi. Mühendis bulmak ayrı bir sorun. İş güvenliği eğitimi almış eleman bulmak mümkün değil gibi. A sınıfı sertifikası olan uzman yok. A sınıfı sertifikası olan uzman geçen yıl ülkemizde 40 taneydi. Yapacağız, yasa çıkmış başka şansımız yok. Ama bu şartlarda ayakta durabilir miyiz? Bilemiyoruz. Yıllık en az 150 bin lira ekstra maliyet demek. Bunu fiyatlara yansıtmak mümkün değil. Bir anlaşma yapılmış ve uymak zorundayız. İhracat yapıyoruz; zam geldi fiyatı artırdık, diyemeyiz. İş güvenliği mutlaka olmalı; ama geçiş döneminde işverenler desteklenmeli.

“Sektör ciddi anlamda sıçrama yapar”

- Mermercilik sektörü ne durumda?

- Mehmet Türkmen (Türkmersan Mermer): Mermer piyasası ihracata dayalı olduğu için iyi. İç piyasada emlak fiyatları düştüğü için mermer fiyatları da düştü. Emlak satışları iyi olduğu zaman bu direkt olarak mermer fiyatlarına da yansıyor.

Enerji maliyetleri yüksek olduğu için işlenmiş mermeri, dünya mermer fiyat standardının üzerinde satmak zorunda kalıyoruz. Bu da bizi ciddi olarak sıkıntıya sokuyor. Bu nedenle bazı işletmeler mermeri ham halinde yani blok olarak satmak zorunda kalıyor. Biz blok satış yapmıyoruz. İşlenmiş ürün satıyoruz. Blok satış ile işlenmiş mermer satışı arasında 2- 3 kat kârlılık farkı var. Ancak maliyetler çok yüksek olduğu için birçok firma tarafından blok satış yapılıyor. Enerji maliyetleri ucuz olsa blok satış olmaz. Dolayısıyla ihracat fiyatları yükselir. Hem devlet daha fazla vergi alır hem de bu işi yapanlar daha çok para kazanır.

Kullandığımız enerji ve dolayısıyla nakliye ücretleri çok yüksek. Ben Kaş'taki ocaktan Kemer'deki fabrikaya blok mermer getirirken 100 kilometre mesafeden, 24 ton için 1000 lira nakliye ücreti ödüyorum. Buradan Avustralya'ya 1.200 dolara gönderiyoruz. Bu enerji fiyatlarıyla işleyerek satmak çok riskli. Dünyada mermerin ortalama fiyatı 24 dolar. Bizde 28-30 dolar. Biz desteklenirsek ve fiyatımızı 24 dolar seviyesine indirebilirsek, ihracatımız 2- 3 kat artar. Piyasada daha fazla söz sahibi oluruz. O zaman blok satışın da önüne geçmiş oluruz. Blok satıştan devlet KDV de almıyor. İşlenerek satılsa alacak. Blok satışın önüne geçmek için işlenmiş mermer ihracat bedeli üzerinden firmanın aylık enerji faturası üzerinde ciddi iskonto yapılmalı. Bu sayede blok satışın önüne de geçilebilir.

- Enerji desteği verilse sektör nasıl değişir?

- M.T.: Tek motorlu uçağın 4 motorlu uçağa dönüşmesi gibi olur. Sektör ciddi oranda büyür ve döviz girdisi çok fazla olur. Bölgemizden çıkan mermerin yıllık getirisi oldukça yüksek. Ancak ocakların büyük kısmını il ve ilçe dışında faaliyet gösteren şirketler işlettiği için direkt olarak ilçemize yansımıyor. Enerji maliyetleri desteklendiği ve uygun bir yere organize sanayi bölgesi kurulduğu zaman blok satan veya dışarıda işleyen firmalar buraya fabrika kurar. Maliyet daha da düşer. Yeni fabrikalar açılacağı için çekim merkezi oluşur. İşsizlik azalır diyeceğim; ama Fethiye ve Kaş civarında işsizlik yok. Bence iş beğenmeme var. Bizim gibi işletmelerin, söyleneni anlayabilecek en az 15'er kişilik personele ihtiyacımız var.

Kalifiye eleman sıkıntısı en az enerji maliyetlerinin yüksekliği kadar büyük bir sorun.

Mermer ocağının yirmi çeşit vergisi var. Sadece vergileri takip etmesi için eleman çalıştırıyoruz. Bu birkaç kaleme toplanmalı.

- Ocak açılması için prosedür nasıl, istenilen yere ocak açılmalı mı?

- M.T.: Ocak açmak için bir dizi yazışmadan sonra izin alınabiliyor. Sonra anayoldan 3-5 bazen 10 km içeride olan ocağı açmak için önce yol yapıyoruz, sonra elektrik nakil hattı çekiyoruz. Yol açarken çoğunlukla orman arazilerini kullandığımız için orman ağaçlandırma parası alıyor. Yolu açtıktan sonra da bizden çok kullanıyorlar.

Ocak açma izni direkt olarak Başbakana bağlanmış. Başvurduk, 5 aydır bekliyoruz. Başbakanın, dosyayı inceleyip izin veriyorum, dediğine inanmıyorum. Bu süre kısaltılmalı. Ocak açmak için maliyetler de çok fazla. Ocağa kazma vurmadan 100 bin liranın üzerinde masrafı var. Anayola 3 km uzaklıkta desen, yol yapımı ve enerji nakil hattı gibi giderler için 150 bin lira gider. Makineleriyle birlikte bir ocak açmak için 1 milyon dolar masraf ediliyor. Tabii ki her yere ocak açılmamalı; ancak dendiği gibi kirlilik de yaratmıyor mermer ocakları. Sadece görüntü kirliliği var. Onda da ocaktan ayrılırken ağaçlandırma taahhüdümüz var. Ocağı terk ederken ağaçlandırıp öyle ayrılıyoruz.

İşletmecilerden gelen talep üzerine enerji indirimiyle sıçrama yapacağı belirlenen sektörler arasında bulunan mermer işletmelerinin enerji indirimi isteği, TOBB kanalıyla hükümete iletildi. Ayrıca FTSO haberler gazetesinde haberin yer almasının ardından MHP Muğla Milletvekili Mehmet Erdoğan tarafından mermer işletmelerine enerji indirimi yapılması hakkında Enerji Bakanlığına soru önergesi verildi. Konunun değişik platformlarda sözlü olarak da iletileceğini belirten FTSO Başkanı Akif Arıcan, mücadelesini verdiğimiz tersanelerin taşınması gibi sektörlerin önündeki engellerin ortadan kaldırılmasıyla bölgemiz işletmecilerinin daha fazla kazanacağını söyledi.

"Enerji indirimi hem devlete hem işletmecilere kazandıracaktır"

Mermer işletmelerinin enerji indirimi isteği, FTSO tarafından TOBB kanalıyla hükümete iletildi. İletilen yazıda gerekçelere yer verildi; "Bilindiği üzere dünya mermer ve traverten ihracatı her geçen yıl artan bir eğilimle 2010 yılında 6 milyar dolara ulaşmıştır. Dünya nüfusunun artışı, inşaat sektörünün gelişimi, insanların keşfetmeye ve sanata olan ilgileri sürdükçe de bu artışın devam etmesi beklenmektedir.Ülkemiz ham ve yarı işlenmiş mermer ve traverten kalemindeki dünya öncülüğünü elinde tutmaktadır. Ancak Türkiye'nin 2009 yılına kadar öncülüğü yontulmuş ve işlenmiş kaleminde de sürerken 2010 yılında Çin'in öne geçtiği görülmektedir. Bunun en önemli sebepleri arasında mermerin işlenmesindeki girdi maliyetlerinin yüksek olmasıdır. Zengin mermer yataklarının bulunduğu ilçemizde 18 mermer ocağı, 3 fabrika bulunmaktadır. Yaklaşık 400 kişi istihdam edildiği sektörde 11 mermer şirketi odamızın üyesidir. Dünyada ortalama ton fiyatı 24 USD olan mermeri enerji maliyetleri nedeni ile 28-30 USD arasında satmak zorunda kalan üyelerimiz, üretimin %90'ını ihraç ettiklerinden yurtdışı rekabette zorlanmaktadırlar. Ayrıca üretimin % 70'i işlenmemiş blok mermer olarak ihraç edilmesi ürünün katma değerini düşürerek devlete vergi, madenciye kar kaybı olarak yansımaktadır. Üretimde maliyetlerinde %25 ila %50 arasında yer tutan enerji maliyetleri konusunda yapacağınız girişimler ne ad altında olursa olsun (indirim, teşvik veya destekleme)sonuç alındığında sektörün hızla büyümesine yol açacak ve var olan kapasiteyi birkaç kat büyütecektir. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak enerji maliyetleri üzerinde üyelerimiz lehine yapacağınız her türlü girişimi destekler, bu konuda sektörün diğer alanlarında yaptığınız çalışmalar gibi sonuç alan girişimlerde bulunmanızı dileriz".

"Enerji indirimi soru önergesi oldu"

FTSO Haberler adlı bültende yer almasının ardından MHP Muğla Milletvekili Mehmet Erdoğan tarafından Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın cevaplaması istemiyle TBMM'ne verdiği soru önergesinde şu bilgilere yer verildi; "Ülkemizin; özellikle Muğla ilimizin önemli yer altı zenginlikleri arasında bulunan mermerin üretiminde, üretim maliyetinin %25'inden fazlasını enerji maliyetlerinin oluşturduğu bilinmektedir. Bunun yanında üretim maliyetlerinde yaşanan artışlar ve diğer ülkelerdeki mermer üreticilerine sağlanan teşvik ve destekler ülkemizdeki mermer işletmelerinin diğer ülkeler ile ihracat yarışına girmesini zorlaştırmaktadır. Sektörel bazda atılım yapmaya en uygun ve en hazır sektörlerden birisi olan mermercilik sektörüne enerji indirimi ile destek sağlanması hem mermer fiyatlarını dünya standartlarına getirecek hem de işlenmiş mermer ihracatını arttırarak sektörün de devletin de ekonomisini daha iyi yelere getirecektir. Çünkü işlenmiş mermerin, enerji maliyetlerinin yüksekliğinden dolayı pahalıya mal olması mermerlerimizin işlenmeden, bloklar halinde yurt dışına gönderilmesine sebep olmakta ve bu durum da işletmenin de ülke ekonomisinin de daha az gelir elde etmesine sebep olmaktadır. Enerji indirimi ile desteklenen mermer sektörünün sıçrama yapacağı ve üretim ile ekonomiye katkının da katlanacağı ortadadır.

Buna Göre:
1.Muğla ilimiz başta olmak üzere dünyanın en kaliteli mermerlerinin üretildiği işletmelere sahip olan ülkemizde, mermer sektörünün geliştirilmesi için bakanlığınızın bilgisi dahilinde sürdürülen bir çalışma bulunmakta mıdır? Böyle bir çalışma varsa hangi aşamadadır?
2.Sektörde büyük bir sıçramaya vesile olabilecek; mermer işletmelerinde kullanılan enerji fiyatlarında indirim yapılması düşünülmekte midir? Bu bağlamda sürdürülen bir çalışma varsa hangi aşamadadır?"

RE/MAX Avantaj

Babataşı Mah.M.Kemal Bulvarı No: 101 Fethiye Tel: 0 252 612 53 77
Faks: 0 252 612 53 14 kemal@remax-avantaj.com

Broker/Owner
Kemal Özlen
0539 490 89 43

Dünya çapında bir sistem içerisinde,

Gerçek potansiyel ve yeteneğini kullanabileceğin,

Sürekli kendini ve yeteneğini geliştirebileceğin,

Göstereceğin performans oranında kazancını istediğin kadar arttırabileceğin,

Hem eğleneceğin, hem öğreneceğin hem de kazanacağın.

GÜÇLÜ BİR EKİPLE ÇALIŞMAK İSTER MİSİN?

Cevabın **EVET** ise, doğru adres
RE/MAX Avantaj'dır.

RE/MAX Avantaj

Gayrimenkul Danışmanı
Hüsniye Ocak

Hüsniye Ocak
0532 503 92 65
husniye@remax-avantaj.com

Tüm gayrimenkul alım ve satımlarınızda,

En doğru fiyattan,

Gayrimenkul değerlemelerinizde,

Size stres yaşatmadan,

Güven içinde tüm işlerinizi yapmak için.

4 YILDIR BURADAYIM VE OLMAYA DEVAM EDECEĞİM

Babataşı Mah. M. Kemal Bulvarı No: 101
Tel: +90 252 612 53 77 Faks: +90 252 612 53 14
www.remax.com.tr/avantaj

Yatırım yapılmasıyla bölgemize ciddi ekonomik girdi sağlayacak olan yat imalatı, gelişmesiyle etkilediği diğer sektörlerin de itici gücü olacak.

Geleceğin Sektörü: Yat İmalatı

Haber ve fotoğraflar:
Orhan Okutan

Modern tesisler sektöre altın çağını yaşatır

Karagözler Mahallesi'nde bulunan Fethiye tersaneleri, yıllardır denize hayat veren teknelerin yapımı, bakımı ve onarımına ev sahipliği yapıyor. Tam olarak bilinmeyen tarihinin çok eskilere dayandığı tahmin ediliyor. 1980'li yıllardan sonra ivme kazanan tekne yapımı, turizm tesisleri ile turist sayısının artmasıyla 1990'lı yıllarda daha da gelişiyor.

Turizmin gelişmesi, şehir nüfusunun artması, Fethiye Limanı'nın kirlenmesi, nitelikli turistik alan ihtiyacından sonra, tersanelerin bulunduğu alanın değeri ve turizm tesisi potansiyeli nedeniyle hep göze dokunur olmuş.

İki arada bir derede olmaları tesisleşmeden uzak, işletmelere yatırım yapılamadan yollarına devam etmeye çalışan tersaneciler, yaptıkları nitelikli ve kaliteli işlere rağmen ülke genelinde Bodrum gibi modern tesisleriyle göz dolduran merkezlerin hep gölgesinde kalmışlar. Tersanelerin durumunu gören tekne yaptırmayı düşünen kişiler, 'Burada tekne yapılmaz.' düşüncesiyle diğer merkezlere kaçmışlar. Yıllardır taşınacaktı, taşınmayacaktı tartışmalarının sürmesi hiçbir işletmeciye yatırım şansı vermemiş.

Çeşitli çalışmalar göze çarpsa da, neredeyse bugüne kadar ellerinden tutan, sorunlarına çözüm bulabilen olmamış. Sektörün hayat bulması için gerekli olan modern tesisler için yıllar önce başlayan çalışma hâlâ bürokrasinin tozlu raflarında bekliyor. Bu amaçla kurulan kooperatif tam anlamıyla çare olamamış.

Son yıllarda, naylon altında derme çatma çatılara kavuşan tersanelerde yapılan tekneler ülke genelinde beğeni toplamaya başladı. Sektörün sıçrama yapması, daha iyi bir noktaya gelerek ilçe ekonomisine ciddi katkı sağlaması için tersanelerin taşınarak modern tesislere kavuşması gerekiyor.

Fethiye'de yat imal eden 20 işletme var; ancak şu anda bunların 5 tanesi faal olarak çalışıyor.

Yat imalatı ve bakımının Fethiye ekonomisine katkısı yıllık yaklaşık 10- 15 milyon dolar civarında. Yat imalatının beslediği yan sektörlerin hacmi tam olarak bilinemediği için bu sayının daha fazla olduğu tahmin ediliyor. Yat imalatı ve bakımı, hırdavatçısı, elektrikcisi, marangozu, su tesisatçısı, demircisi derken onlarca sektöre hayat veriyor.

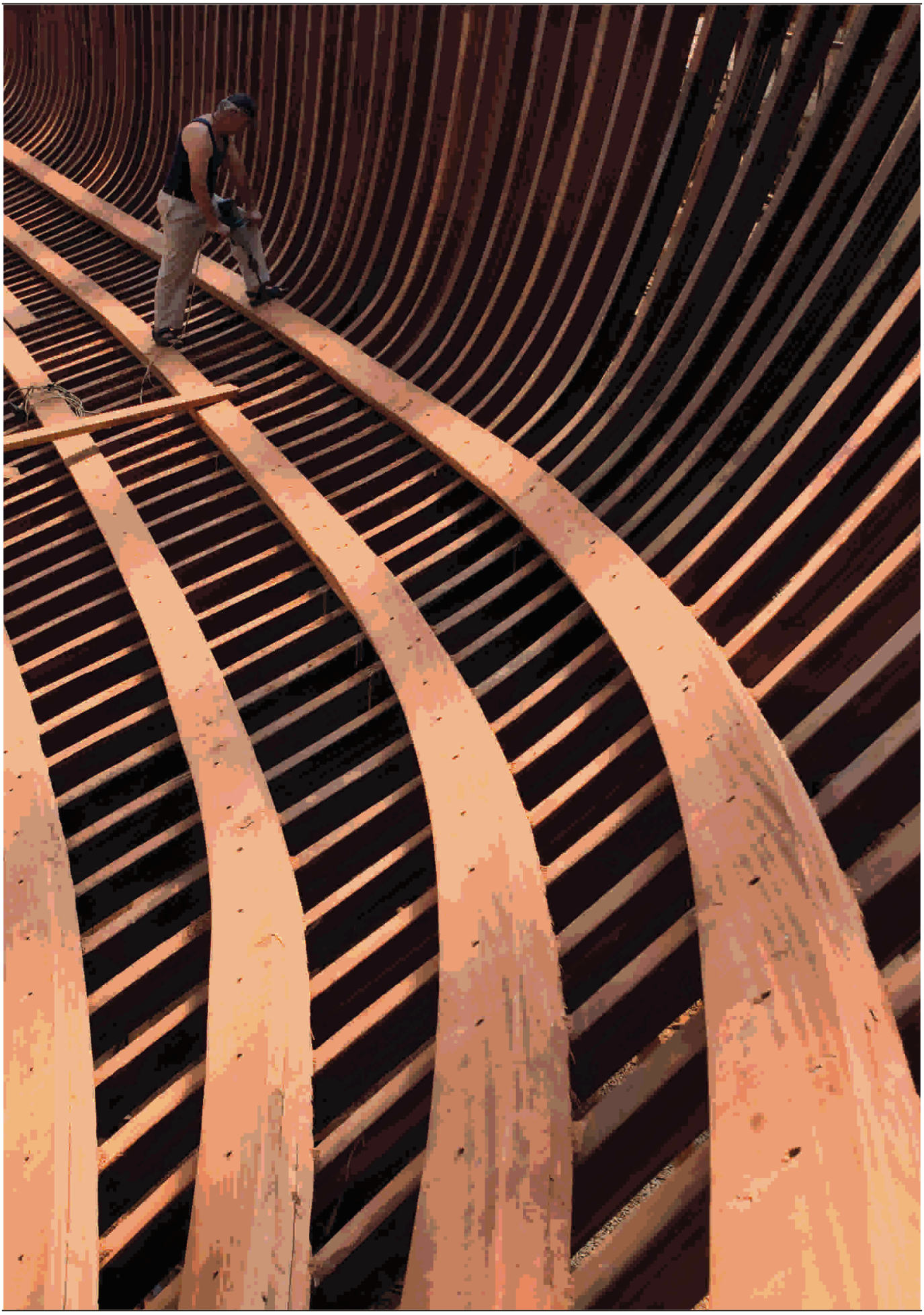
Tersanede istihdam edilen işçi sayısının 400 civarında olduğu tahmin ediliyor. Tersaneye bağımlı yat sayısı yaklaşık 400, bine yakın da sailing bulunuyor. Tersanede çalışanlarla birlikte teknelerde kış aylarında en az bin kişiye istihdam sağlandığı tahmin ediliyor.

Tersanelerin mevcut alandan taşınacağı söylendiği için yatırım yapılamıyor. Taşınılamadığı için hiçbir işletmeci de yatırım yapmıyor. Fiziki şartlar yerine getirildiğinde Fethiye'de imal edilen yatlar dünyaya açılabilecek konuma gelebilecek. Bu şartlarda günü kurtarıp ayakta kalmak için çaba sarf eden tersaneciler beklentilerine karşılık arıyor; "Ya taşıyın ya da ruhsat verin, yatırım yapalım".

Tersane Denizden 400 Metre İçeride Kurulacak

Tersanelerin Yanıklar köyü sınırları içerisinde bulunan Karaot bölgesine taşınması planlanıyor. Denizden 400 metre içeride, 150 dönüm alan üzerine inşa edilecek olan yat çekek ve imalat alanında 35 işletme hizmet verebilecek. Yat imalatı hangarlar içinde daha sağlıklı olarak yapılacak.

Proje ile yat ve tekneler 25 metrelik kanallardan yüzdürülerek çekek yerine getirilecek. Yat çekek ve imalat yerine sosyal tesisler ve ticari alanlar kurulacak.



“Yüzümüzü denize dönmek zorundayız”

Yat imalatı ve tersanenin taşınması konusunda görüştüğümüz Deniz Ticaret Odası Başkanı Şaban Arıkan tersanelerin Karaot’a taşınmasıyla sektörün gelişeceğini söyledi.

Fiziki şartlar uygun olmayınca yatırımcının gelmesinin de zorlaştığını belirten Şaban Arıkan, “Piyasanın iyi olduğu söylenemez. Fiziki olarak tekne yapılan alanlar çok kötü ve uygunsuz olduğu için tekne satmak biraz zorlaşıyor. Fuarlara gidip göğsünü gere gere, ‘Ben hangarın içinde şöyle bir iş yerinde ben bu tekneyi yapıyorum.’ diyebilmelisiniz. Burada hiçbir imalatçı tekne yapıp satmıyor. Önce müşteriyi buluyor, parayı alıyor, sonra yapmaya başlıyor.” dedi.

- FTSO Haberler: Kapalı alanlar yapılsa, tekne yapımı için uygun ortam oluşturulsa Fethiye’de yapılan tekneler Türkiye ve dünya ölçeğinde iyi bir noktaya gelir mi?

- Şaban Arıkan: Şu anda Fethiye’de yapılan tekneler Bodrum’dan sonra gelir. İkinciyiz. Gulet imalatında çok çok iyiyiz. Tersaneler uygun ortama taşınsa, modern tesisler yapılsa ilk sıraya geliriz. Fethiye denize gereken önemi vermek, yüzünü denize dönmek zorunda. Otel yapacak yeri kalmadı, yüksek katlı da yapılamıyor. Seydikemer ile birlikte neredeyse tüm tarım kesimi ayrıldı. Fethiye sınırları içinde seracılık yapılan bölge çok az kaldı. Şimdi tek tercihimiz turizm kaldı.

- FTSO H: Bodrum’dan geri kalmamızın sebebi nedir?

- Ş.A.: Bodrum’da tekne imal etmek için işletmelerin fiziki şartları çok iyi. Biraz daha fazla özeniyorlar. İnce işçilik daha iyi. Biz orada eksiğiz. Bodrum’da imal edilen teknelerde çok fazla donanım, dekorasyon fazlalığı vardır. Göze daha hoş gelir. Ama sağlamlıkta Bodrum’dan aşağı kalmayız.

- FTSO H: Sektörde nitelikli eleman ihtiyacı var mı?

- Ş.A.: Meslek Lisesi’nde ahşap yat İmalat bölümü açıldı. Orada aslına uygun maket yaptırıyoruz. Yat mobilyacılığı, yat tasarımcılığı gibi kurslar açılmalı. Hatta yat elektrikçiliğinin de ayrı olması lazım. Yat su tesisatçısının ayrı olması lazım. Ayrı eğitim almaları lazım. Şimdi oto elektrikçisini getirip teknede elektrik tesisatı döşettiriyoruz. Şimdiye kadar yaptıkları için bizim oto elektrikçilerden bazıları kendini geliştirdi. Bunu yaşaya yaşaya geliştirdiler ama. Fethiye’de teknelerde elektrik tesisatı çekebilen 2-3 oto elektrikçisi var. Bunların eleman yetiştirmesi lazım. Sanayiden çırak geliyor kablo döşüyor, yeri belli değil. Marangoz da geliyor çiviyi çakıyor. Ondan sonra nerede kaçak var ara dur; şase yapar, al sana yangın.

“Kışın denizde tekne kalmaz”

Tersanelerin Karaot’a taşınmasıyla tekne yapımında söz sahibi olunabileceğini belirten Fethiye Tekne Yat İmalatçıları ve Çekekçileri İşletme Kooperatifi Başkanı Bülent Taşan, kışın Fethiye Limanı’nda tekne kalmayacağını ileri sürdü.

- FTSO H: Tersaneler taşınırsa sektörü nasıl etkiler?

- B.T.: Taşınma gerçekleşirse Fethiye gulet yapımında ciddi söz sahibi olur. Modern bir imalat tesisi olmadığı için Fethiye fuarlara yat imalatçısı olarak katılamıyor. Karaot projesiyle birlikte modern bir imalat ortamına kavuşulduğu zaman, modern üretim başlayacak ve dünyadaki tüm fuarlara yat imalatçısı olarak katılabileceğiz.

Bodrum guletini tescillettirdi. Fethiye olarak tekne yapımında marka olmamız ve bunu tescil ettirmemiz gerekir. Bu sayede Türkiye ve dünya pazarında söz sahibi olabiliriz. 13 yıldır taşınamadık.

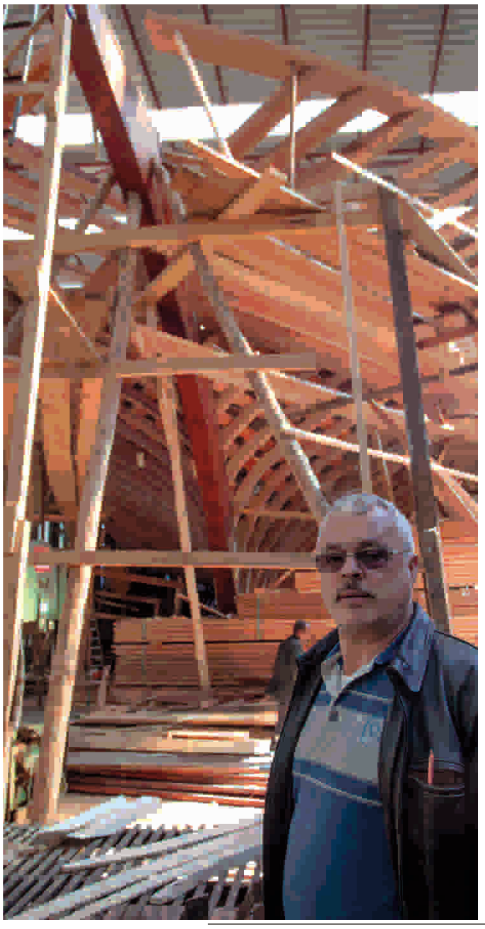
Fiziki şartlar uygun olmadığı için yapılan tekneler de değerinde satılamıyor. Değerinin altında satılmasına neden oluyor.

- FTSO H: Kalitesizlik neden kaynaklanıyor, nitelikli eleman ihtiyacı var mı?

- B.T.: Marangoz ve yat mobilyacılığı konusunda çok eksik var. Yapılan birçok teknenin mobilyaları, marangozlar tarafından yapılmıyor, gemiciler tarafından yapılıyor.

Marangoz getirip çakıyor, zımparasını, verniğini kendi çocuklarımız yapıyor. Bodrum’un farkı burada ortaya çıkıyor. Orada mobilyacılar yapıyor. Tekne pırıl pırıl ortaya çıkıyor.

Modern bir yere geçildiğinde tekneler kışın denizde durmaz. Şimdi çek-at yapıyoruz. Ortam sağlıklı değil, yer de yok. Yapılan masraf amacına ulaşmıyor. Mecburen aceleyle denize indiriliyor. Karaot’a taşınma gerçekleşsin, iddia ediyorum, kışın denizde fazla tekne kalmaz. Sahile oturan da denizi görür. Her teknede bir kişi yaşıyor, pisliğini denize atıyor. Uzun süre tersanede kaldığı zaman ödediği ücret fazla olduğu için çek-at yapılıyor. Ancak fiyatlar uygun seviyeye çekilirse kimse çek-at yapmaz. Teknesi kışın karada çekili olur. Karaot’a taşınma gerçekleşsin, bu durum ortadan kalkar.



“Taşınma, sektöre hayat verir”

1991 yılından beri yet imalatı yapılan Ayna Tersane’de bugüne kadar irili ufaklı 145 tekne yapılmış. Geçen yıl 42 metrelik tekneyi denize indiren Ayna Tersane bölgede imal edilen en büyük tekne olacak 55 metrelik tekneyi de 2 yıl içinde denize indireceği günü heyecanla bekliyor.

- FTSO H: Sektörün durumu nasıl, işlerden memnun musunuz?

- Recep Sökmen (Ayna Tersane): 1990’lı yılların başında 3 çekek yeri, 2 adet imalatçı iletme vardı. Turizmin gelişmesi tekne imalatının büyümesi ve yat çekek yeri işletmelerinin de artmasına neden oldu.

Fethiye tersanelerinde yılda 15- 20 tekne yapılıyor. Ama sektör her geçen gün kötüye gidiyor. Tesisler kötü olduğu için yaptığımız işler görünmüyor; adımız ‘kaliteli tekne yapılmıyor’ diye kötüye çıkıyor. Bodrum ile kıyaslanıyoruz. Bodrum’dan daha sağlam tekne yapıyoruz. Ama bunu kimseye anlatamıyoruz. Bodrum tersanelerini iyi oluşturdu. Sağlıklı şartlarda iş yapıyorlar. Biz çok zor şartlarda, çamurun içinde iş yapıyoruz. Taşınacak deniyor, yatırım yapamıyoruz.

‘İş var, para kazanamıyoruz.’

Fiyatlar çok düşürülüyor. Bodrum’da10 liralık kayığı 20 liraya yapıyorlar. Biz burada 10 liralık kayığı 5 liraya yapıyoruz. Bodrum’da iyi para kazanıyorlar, çalışanlara da iyi para veriyorlar. Ama şu anda Bodrum’da iş yok, Fethiye’de iş var. Fethiye’de kaliteli tekne yapılıyor. İnsanlar bunu gördü. Fiziki şartlarımız daha iyi noktaya gelse, çok daha kaliteli iş çıkartırız. Şu anda Fethiye’de zor çalışma şartlarına göre çok iyi tekneler yapılıyor.

Tersaneler taşınırsa her şey daha iyi olur. Daha sağlıklı ortamda üretim yaparız. Bu teknenin kalitesine direkt olarak etki eder. Görüyorsunuz, biz burada tenekelerin içinde tekne yapmaya çalışıyoruz. Yağmur yağsa altında su geçiyor. Her taraf çamur içinde, müşteri getirip, biz tekne yapıyoruz, diyemiyoruz.

Taşınacak dendi, işletmeciler yatırım yapamadı. Yıllardır taşınacaktı, taşınmayacaktı derken, fiziki şartlarının kötülüğü nedeniyle adı kaliteli tekne yapılamaza çıktı. Yapılan kaliteli tekneler, tesisleri iyi olan merkezlerin gölgesinde kaldı. Ülkemizde imal edilen teknelerin en iyilerini yaptığını iddia eden tersaneciler, yıllardır yaşanan sürüncemenin ortadan kalkmasını istiyor.

“Ya taşıyın ya da ruhsat verin yatırım yapalım”

Turizmin gelişmesiyle birlikte, turizm tesisi potansiyeli nedeniyle hep göze dokunur oldu. Fethiye Limanı'nın en güzel yerinde bulunan tersanelerin taşınması yıllardır hiç gündemden düşmedi. Başlayan çalışmalar hâlâ bürokrasinin tozlu raflarında bekliyor. Sektörün hayat bulması için taşınmanın bir an önce gerçekleşmesi gerekiyor.

"Sağlam tekne yapıyoruz"

20 yıldır tekne imalatı yapan Kurt Kardeşler Tersanesi, çok güzel tekneler imal etmiş. İstikrarlı çalışan tersanelerin başında geliyor. Fethiye'de yat imalatının yaşaması, ulusal ve uluslararası ölçekte yapılan teknelerin değerini bulması için tesisleşmenin bir an önce yapılması gerektiği görüşündeler.

- FTSO H: Sektörün durumu nasıl, işlerden memnun musunuz?

-Salih Kurt (Kurt Kardeşler Tersanesi): 20 yıldır tekne yapımı ile uğraşıyoruz. Piyasa önceden daha iyiydi. Hem biz hem de çalışanlar daha iyi para kazanıyordu. Şu anda hem biz hem de çalışanlar çok iyi kazanıyor diyemeyiz. Kötü gidişin nedeni tesisleşemedik. Tersanelerin durumunu görüyorsunuz, çamurun içinde iş yapıyoruz. Tekne yaptıracak paralı insanları buraya getiremiyoruz. Bu nedenle nitelikli elemanları da tutamıyoruz. Tesisleşme olsun Fethiye, tekne yapımı konusunda Bodrum'dan daha iyi bir noktaya gelir.

Tesisleri iyi olduğu için Bodrum revaçta. Şu gördüğünüz sac barakalar da 3- 4 yıldır var. Ondan önce tekneler naylonun altına yapılıyordu. Kullandığımız yapıştırıcı gibi kimyasal malzemeler aşırı

sıcak ve nemden olumsuz etkileniyor. Bu nedenle kapalı ortamlarda çalışmak gerekiyor. Fethiye'de 30 metrelik bir tekneyi 1 milyon avroya yaptırabilirsiniz. Aynı tekne Bodrum'da 2 milyon avroya yapılabilir. Ancak onların da fiyatları aşırı yükseldiği için tekne yaptıracak insanlar oradan da kaçmaya başladı.

"Kalite müşteriden kaynaklanıyor"

Orada 3 senede bir tekne bitirildiği zaman normal karşılanıyor. Burada bizden 6 ayda tekne isteyen oluyor. Yapamayız iyi olmaz dediğimizde başka yere gidip yaptırıyor.

Onların 2 yılda bitirdiği tekneyi biz burada bir yılda bitiriyoruz. "30 metrelik bir tekne 1,5- 2 yıldan önce bitiriliyorsa şişirilmiştir." sözünde gerçeklik payı var. Ancak bunu teknenin ana gövdesinde, kabukta yapamazsınız. Döşemede, ince işçilikte olur. Fethiye'deki teknelerdeki aksamalar da bundan kaynaklanıyor. Müşteri kısa sürede yapılmasını istiyor. Kısa sürede yapınca da böyle sorunlar çıkabiliyor.

Fethiye'deki tersanelerde yapılan teknelerin çoğunluğunda ince işçilik için yeterli zaman ve bütçe ayrılmayınca Fethiye'de kaliteli tekne yapılamıyor imajı çıkıyor. Bu imaj tüm teknelerin kalitesiz olduğu yolunda nitelendirmelere de yol açıyor.

Ana gövde yapımında, kabuk yapımında eleman eksikliği fazla. Elektrikçisinden, su tesisatçısına ve yat mobilyacısına kadar eksik var. Burada elemanları biz yetiştirmeye çalışıyoruz. Tarif edip yaptırmaya çalışıyoruz.

Tesisleşme olduğu zaman yat imalat sektörü çok daha iyi bir konuma gelir. Zengin müşteriyi çekebiliriz. Kazanç iyi olursa bu yapılan işe direkt olarak yansır. O zaman nitelikli eleman da kaçmaz, yeterli ücreti alınca sektör de çalışmaya devam eder.

“Ucuza mal etme girişimi kalitesizliği getiriyor”

Yat imalatının en önemli unsurlarından biri de gövdenin tamamlanmasının ardından tekneyi gösteren mobilya yapımı. Teknenin sağlamlığı görünüşte fark edilmese de, çok güzel görünen mobilyaları, boyası, verniği, donanımı tekneyi ön plana çıkarabiliyor. İnce işçilik çoğu zaman teknenin yapılacağı bölge ve tersaneyi belirleyebiliyor.

1995 yılında mobilyacı olarak çalışmaya başlayan ancak daha sonra hazır mobilyaların rağbet görmesiyle yat mobilyacılığına geçen Taner, Bülent ve Sümmani Aktaş kardeşlerin yaptığı tekneler beğeniyle karşılanıyor. İstanbul Pendik’te yapılan fuarda en fazla ilgi gören iki tekneden biri Fethiye Ayna Tersane’de yapılmış. Felicite isimli teknenin mobilyaları ise Aktaş Kardeşlerin elinden çıkmış.

Kardeşlerden Taner Aktaş Fethiye’de çok güzel teknelerin yapıldığını belirtiyor ancak piyasalarda adının anılmadığından yakınıyor. Bir başka yakındığı konu ise kalite ve kalitesizliğin direkt çalışanlara yüklenmesi. Taner Aktaş, tekne yaptıran kişilerin bazılarının işi rayicin çok altında yaptırma ve çok ucuza mal etme yoluna gitmeleri nedeniyle işin ehli olmayanlara yaptırılmasının Fethiye’nin adını ‘kaliteli tekne yapılmaz’ diye kötüye çıkardığını ifade ediyor.

- FTSO Haberler: Yat mobilyacılığında durum nasıl, işlerden ve kazancınızdan memnun musunuz?

- Taner Aktaş: Şükrediyoruz. Genel anlamda işlerin iyi olduğu söylenemez. Bir işin yapılma bedeli vardır. Burada bu çok fazla düşürülüyor. Dolayısıyla gerçek meslek erbabı olanlar kazanamıyor.

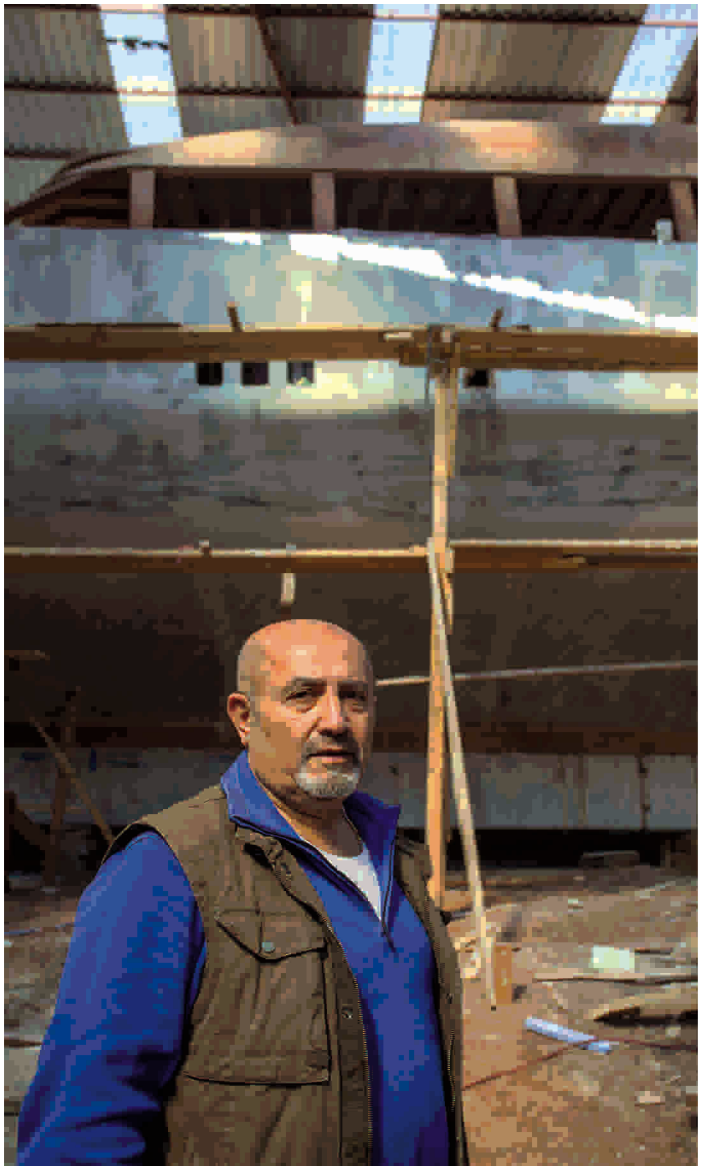
- FTSO H.: Fethiye’de yapılan tekneler kalitesizdir diye bir yaklaşım varmış, bunu nasıl karşılıyorsunuz? Fethiye’nin adını kötüye çıkaran sorun nedir?

-T.A.: Fethiye’deki tekneler kalitesiz diye bir şey yok. Tekneyi yaptıran mal sahibinden de kaynaklanıyor. Geliyor, benim yaptığım işi görüyor. Fiyat istiyor, fiyat veriyoruz. Aradan bir zaman geçiyor, ne oldu diye sorduğumuzda, ‘O işi filan kişiye yarı fiyatına yaptırdım.’ diyor. Sonuç, Fethiye’de tekneleri kalitesiz diyorlar. Bu bizi olumsuz etkilediği gibi Fethiye’deki tüm imalat sektörüne yansıyor. İşverenin işi ucuza yaptırmak istemesi doğaldır. Ama 10 liralık işi 9, bilemediniz en fazla 8 liraya yaptırabilir. 10 liralık işi 5 liraya yaptırıyorsa sorun var demektir. O fiyata iş şişirilecektir. Geçen yıl Felicite diye bir tekne yaptık. Tekne sahibi İstanbul’dan gelmişti, Fethiye’nin adı kötüye çıkınca bize güvenmiyordu. Çalışmaya başladık bize fotoğraflar getirmeye başladı, bu dolabı yapabilir misin, bunu buraya yerleştirebilir misin, diye. Biz dediklerini yaptıkça tutumu değişti. Güvenmeye başlayınca, tüm işleri size bırakıyorum, dedi. Sohbet ederken İstanbul’da, ‘orada doğru dürüst boyacı, mobilyacı yok, işçilikleri çok kötü’ dediklerini anlattı. Ben buradan böyle güzellikte bir tekne çıkaracağımı düşünmüyordum, dedi ve bize teşekkür etti.

Fuarda Felicite teknesi konuşulmuş. Duyunca gurur duyduk. Bu durum teknenin sahibi için ayrı, yapılan tersane için ayrı, bizim için ayrı gurur kaynağıdır. Bu sadece bizimle alakalı da değil. Nasıl Bodrum yıllardır iyi tekneleriyle anılıyorsa, bizim yaptığımız, buradan çıkan bir tekne de Fethiye’nin adıyla anılıyor. Felicite Fethiye Ayna Tersane’de yapıldı deyince, orada bu tekneyi yapacak usta var mıymış diye soruyorlarmış.

Burada ne kadar iyi tekne çıkarsa sektör için o kadar iyidir.

“Kalite, işçilik kadar yapıldığı yerin ismindedir”



Eş dost dahil bugüne kadar Fethiye tersanelerinde 15 tekne yapan, bazı tasarımları ilk kez deneyen ve denediği tasarımlar model tekne olan Us Grup’un sahiplerinden Veysel Cingöz, sektörün biraz destekle çok iyi noktalara gelebileceğini düşüncesinde. Kalite ve kalitesizliğin tekne yaptıranlarla bire bir ilgisinin olduğunu belirten Veysel Cingöz, kalitesizlik varsa bunu sadece ustalara mal etmenin yanlışlığına dikkat çekti.

FTSO Haberler: Siz teknelerinizi sürekli olarak Fethiye’de yapıyorsunuz. ‘Fethiye’de yapılan tekneler kalitesizdir’ diye bir söz var, bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

- Veysel Cingöz: Kalite tekneyi yaptırana bağlı. Ağacını kendiniz seçiyorsunuz. Sargınızın kalın ya da inceliğini siz belirliyorsunuz. Ağaç ellerinde, makine ellerinde, sistem ellerinde, ölçüyü projeyi de verdiğinizde bunu yapmamak için zanaatkâr olmamak lazım. Bu arkadaşlar da bunu iyi bir şekilde yapabiliyorlar. Kalitesizlik şu anda Fethiye’deki ustalardan kaynaklanmıyor. Aksine Fethiye’deki ustalar çok kaliteli işler yapabiliyorlar. Fethiye’de tekne yaptırmak ekonomik olarak da çok iyi.

Fethiye, Bodrum ve Bozburun’dan sonra sahilin en iyi tekne yapılan yeri. Antalya şimdi çok daha iyi bir noktaya geldi. Fiber motor yat ve çelik gövdeli tekne yapmada aşağı yukarı Türkiye’nin bir numarası oldu. Fethiye’de iyi bir tersane yapılsaydı, bu imkânlar sağlansaydı Fethiye Türkiye’de ilk sıraya gelirdi. Ama Fethiye şu anda yaptığı kaliteli teknelerle bile gözükmüyor, adını duyuramıyor.

“Fethiye deyince kimse inanmıyor”

Pendik fuarında Fethiye’de yapılan Felicite ve Bodrum’da yapılan Infinity diye bir tekne vardı; insanlar bir ona bakıyorlardı bir ona. Bizim arkadaşlarımızın yaptığı Felicite adlı tekne Bodrum’da yapılandan çok daha iyiydi ve iyi bir fiyata satıldı. Fuarda, bu tekne Fethiye’de mi yapıldı, diye soruyorlar. Fethiye deyince kimse inanmıyor. Kaliteli tekne yapılabiliyor; ama altyapı olmayınca sıkıntı başlıyor. Kalite işçilikte ve yapıldığı yerin isminde. Bodrum guleti, Bozburun teknesi denebiliyor. Bir ismi var. Fakat bu kadar kaliteli teknelerin yapıldığı Fethiye’nin ismi yok. İsminin olabilmesi için iyi bir tesis şart.

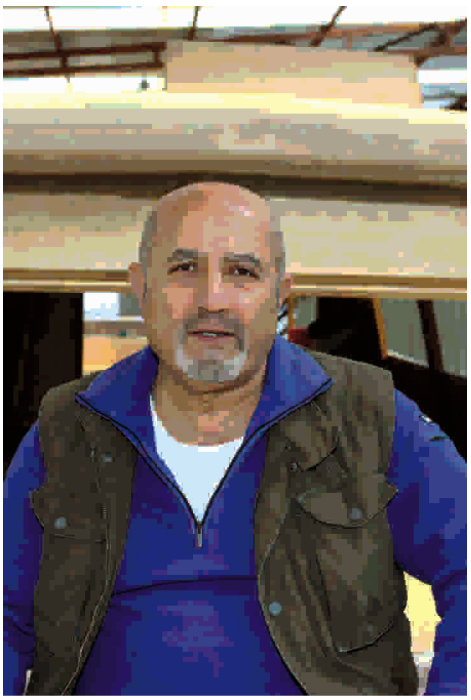
“İlk geldiğimde ben de güvenemedim”

Tekne yapmaya ilk başladığım zaman ustaları İstanbul’dan getirdim. İstanbul’dan getirdiğiniz ustalar buradakilerden daha mı iyiydi derseniz, değildi. O dönem Fethiye’de mobilya işi fazla yapılmıyordu. Marangozhanelerde yapılıyordu, güvenemiyorduk. İlk gelenler de benim gibi oluyor. Güvenemiyorlar. Bir İngiliz geldi, adam Bozburun’da 36 metre tekne yaptırmış, duman olmuş. Benim tekneye geldi, ne kadar sürdü dedi, iki yılda tamamlayacağız dedim. Tekne çok güzel olmuş burada böyle tekne yapılıyor muydu, diyor.

“Birinci sınıf tekne yapılıyor”

Fethiye’de birinci sınıf yat tekneler yapılmaya başlandı. Tekneler epoksi kaplanmaya, oluklu sargı yapılmaya başlandı. Çift kat polyester kaplanmaya başladı. Üç yıldır teknelerin dışını elyaf kaplamaya başladık. Nasıl olur, dediler. Hava yapıyordu, kabarcık yapıyordu, vakumlu elyaf yapmaya başladık. Şimdi polyester tekneler düzeninde tekneler yapmaya başladık.

Fethiye’ye gelen tekne yaptıran müşteri Fethiye’yi daha iyi tekne yapması için zorluyor. Aslında tersi olması lazım. Burada bir sistem olması lazım, sistem gelen kişiyi zorlaması lazım. Tekne yaptıran kişiler sistemi kurmaya çalışıyor.



“Hedefim fiber motor yat yapmak”

Şimdi bir tekne yapıyorum; kısmet olursa temmuz ayında denize indirmeyi planlıyoruz. Fethiye’de örnek yapılan sınıfında ender projelerden bir tanesi. Değişik bir stil denedik. Kaliteli malzeme kullandık. Kaliteli bir tekne çıkacak şimdi. Bundan sonraki hedefim 20- 22 metrelik motor yat tipinde fiber motor yat yapabilmek. Bütün hesaplarım buydu. Ama şimdi bekliyorum. Çünkü oraya bir yatırım yapmam lazım. Motor yat yapılan tersaneleri gezdim, öyle bir yatırım yapmayı düşünüyordum. Ama yapabilmemiz için önce sistemin oturması lazım. Motor yat yapmak bizim yaptığımız bu teknelerden çok çok kolay. Ama yapamıyoruz, önayak olacak kimse yok. Biz kendi başımıza çabalayıp duruyoruz.

“Tersaneciler tersaneci değil”

Fethiye’de sorun tersanecilerde. Tersaneciler tersaneci değil. İşin komik tarafı bu. En çok tekne yapan Kurt Kardeşler var. Ayna Tersane Recep Sökmen var; Recep Usta’nın kardeşleri var. Adamlar çok güzel tekne yapıyorlar. Teknenin en iyisini yapıyorlar. Bu üç tersaneden daha fazla tekne yapan yok. Bunların içinde en fazla tekne yapan benim çalıştığım Ayna Tersanesi. Geçenlerde sordum, Recep Usta kooperatif ne durumda, diye; Recep Usta da, parasını ödeyemediğim için beni kooperatiften attılar, dedi.

Kooperatife bakıyorum, tersanesi olmayanlar var. Yani bir çelişki var. Bir yanlışlık var. Bunun düzenlenmesi lazım diye düşünüyorum.

Buraya yatırım yapacak adam lazım. Hiçbir tersaneci kendi kafasından proje oluşturarak model çıkarıp tekne yapıp satamıyor. Ekonomik güçleri yok, destekleme yok. Altyapı yok, yatırım yok. Önceden dört tane ağaç çakılıyor, üstüne naylon çekiliyor, o naylon kışın rüzgârda iki kere yırtılıyordu. İki üç sene önce şu andaki çatıları yaptırdık. İnsanlar çatı yapılıyor dediler, ondan sonra çatı yapılmaya başlandı. Sağlıklı mı? Hayır. Tank yerleştirilecek, kurtarıcı çağır; motor yerleştirilecek, vinç çağır. Her yer mezbelelik, kötü durumda. Tersanelerde bir yangın çıksa hiçbirinin yangın söndürme tertibatı yok. Ben kendim 100 metre hortum aldım. 2 tane yangın tüpü aldım, teknenin arkasına önüne yangın tüpü koydum, kameraları yerleştirdim. Bu benim işim değil, tersanenin işi. Ama tersanecinin de imkânı yok. Tersanenin ne olacağını bilmiyor, güvenip yatırım yapamıyor. 2-3 trilyon liraya tekneler yapıyoruz, çekilişini görün, Allah’a kalmış. İlkel metotlarla tekne çekiyoruz. Buraya cidden bakacak insan lazım. Ekonomik gücü destekleyecek insan lazım. Yoksa, bir kooperatif kuralım, 20 tane 50 tane üye yapalım, gidelim tersane yapalım, olmuyor. Yine de arkadaşlarımdan Allah razı olsun, o kooperatifi kurmuşlar bari. O da olmasaydı ne olurdu. Bir şeyler için mücadele ediyorlar hiç olmazsa.

AMİNTHAS KAYA MEZARI

Telmessos antik kentinden günümüze ulaşan en eski kalıntı grubunu kaya mezarları oluşturmaktadır. Bunlardan en önemlisi doğu ante duvarı orta bölümündeki “Hermapios oğlu Aminthas" yazısı nedeniyle Aminthas Mezarı olarak isimlendirilen kaya mezarıdır. Mezarın cephesi bütünüyle İon tapınak cephesini hatırlatmaktadır. Bu mezarın doğu yönündeki yamaçta bir grup kaya mezarı daha dikkati çeker. Bunlardan iki tanesi tapınak cephelidir. Bir tanesi tamamlanmadan yarım bırakılmıştır.

Ören yeri 18. ve 19. yüzyıllarda birçok yabancı seyyah tarafından görülmüş ve hepsinde de derin izler bırakarak gizemini korumuştur. Bu seyyahlardan Fransız Charles Texier 1833-1837 yılları arasında bu anıtı görmüş, detaylı incelemiş ve Asia Minor (Küçük Asya) isimli kitabının üçüncü cildinde geniş yer vererek hayranlıkla anlatmıştır. Öyle ki, Texier bu anıtı ziyaret ettiğini ve bu anıtta incelemeler yaptığını kanıtlamak için anıtın önündeki sahanlıktan anıta cepheden bakıldığında sol üst köşede Texier'e ait imza ve izler görülecektir.
Ayrıca anıtı 22-23 Nisan 1838 yılında İngiliz seyyah Charles Fellows da görmüş ve Texier kadar teknik olmasa da çizimlerini yapmıştır.
Likya uygarlığının en görkemli örneklerinden biri olan Aminthas Kral Mezarı, yamacına oyulduğu tepenin de heybeti ile bütünleşerek, yüzyılların verdiği soylulukla tarih içinde yapılacak yolculukta gönüllü rehberlik yapmak ister gibidir. İonik tarzlı tapınak tipindeki bu mezarın önündeki iki yanı bitişik sütunlu sahanlığa dört yüksek basamakla çıkılır.
Soldaki sütunun orta kısmında MÖ 4. yy'da kullanılan alfabe ile “Hermepias oğlu Aminthas” yazılıdır. Yukarısında, biri yıkık, üç akroterli alınlık, aşağısında ise bir dentil friz bulunmaktadır. Dört köşesinde taştan oyulmuş demir çivileri andıran eklemlerin bulunduğu bir kapıdan girilen düz tavanlı mezar odasının üç duvarı boyunca uzanan üç ayrı taş peyke vardır. Mezarın içine girilen ana kapı anıtsal nitelikte yapılmış olup dört kitabi bölmeye ayrılmıştır. Kapı üzerindeki çiviler (kabara) işçiliğinin gösterimi, kapıyı dörde bölen ve kenar sınırlarını oluşturan hatların yapılışı âdeta dönemin metal işçiliğini taşın üzerinde gösteren bir zaman koridoru gibidir. Cephedeki İonik tarzda yapılmış sütunların oluşturduğu anıtsal görüntü ve yapının genel ölçüleri, döneminde yapıldığı kişinin sosyal ve idari statüsünü de anlatır gibidir.
İn antis planlı bir tapınağın dar yüzünü gösterir şekilde, ana kayaya oyulmuş bu şaheser yüce yaratıcının insana bahşettiği zeka, güç ve tekniğin, emeğin ürünüdür.

Hakkı Emirhan Süel
Arkeolog

Kartvizit Kağıt Çanta Zarf Ajanda
Fotoğraf Çekimi Afiş Indoor & Outdoor
Cepli Kapaklı Dosya Katalog Davetiye
Reklam & Tabela Etiket El İlanı
Klasör Broşür Dergi Antetli Kağıt
Promosyon Kurumsal Kimlik Amblem - Logo
Özel Bıçaklı İşler Takvim Kutulu Bloknot
DVD & CD Baskı/Kopyalama

land of lights
Baha Şıkman Cad. (Ovacık Köprüsü Mevkii)
No: 10 Daire: 11 48300 FETHİYE
Tel: 0 252 612 22 73 - Faks: 0 252 612 23 65 www.lol.co.tr

ay-tek 2006
Gözünüzün gördüğü güzelliklerin mimarı
YAPI MARKET
Polisan
EGE YILDIZ
Bien SERAMİK
Graniser SERAMİK
SEREL®
E.C.A.®
Fildişi®
Tel/Faks: (0252) 646 77 48 Adres: Tuzla Mah. Süleyman Demirel Bulvarı No:47
Fethiye / Muğla www.aytekyapimarket.com

UFUK ELEKTRONİK

Ufuk Elektronik
Size bir telefon kadar yakın!

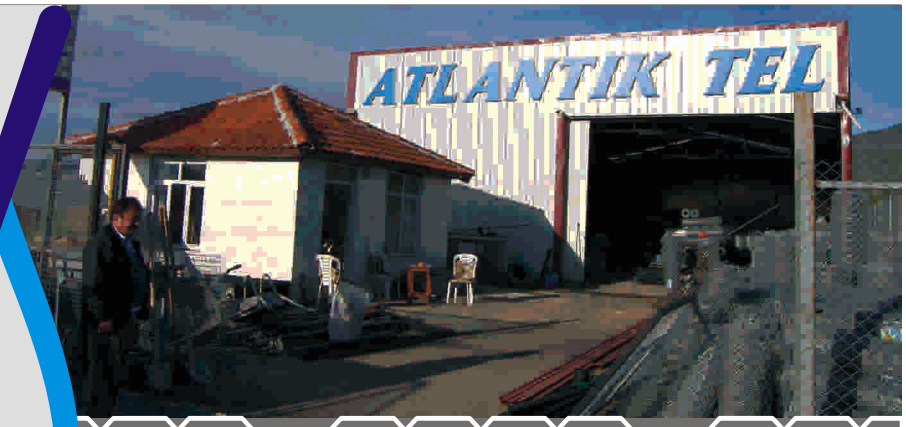
SONY
YETKİLİ SERVİSİ
XPERIA
Sony Smartphone
VAIO
YETKİLİ SERVİSİ

Ufuk AYDIN
0532 550 9123
Uğur AYDIN
0544 861 7482
Ulus AYDIN
0537 885 6633

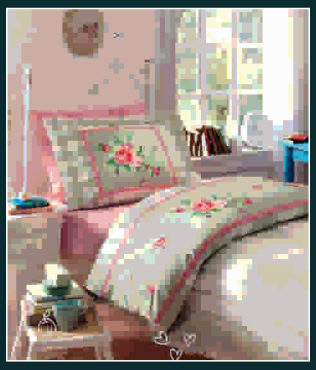
Adres :Köprübaşı Mevki Atatürk Cad. No: 142/B Tel: 0252 612 32 85
web: www.ufukelektronikfethiye.com e-mail: info@ufukelektronikfethiye.com

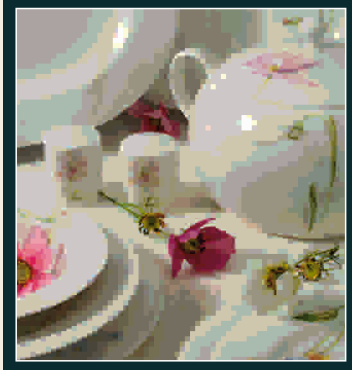
ATLANTIC
CAR RENTAL

Gsm: +90532 785 12 25
Tel/Faks: +90252 612 07 51
FETHİYE
Tel:+90252 692 25 24
Dalaman Adliye Karşısı
info@garantiturizm.com



ATLANTİK TEL
TEL ÖRME ve DOKUMA SANAYİ
(0252) 646 44 04
Gökalan Mevkii Çevreyolu Karaçulha / FETHİYE
www.atlantiktel.com

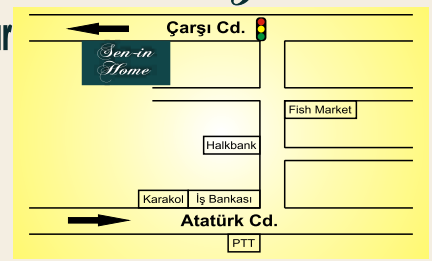




Sen-in Home *Sizin için*

Özel Çeyiz Kampanyaları Başlamıştır

*Mutfak Ürünleri
* Tekstil
*Ev Aksesuarları
*Parça Mobilya
*Çeyizlik Ürünler



Çarşı Cad. No:67 Tel : 0 252 614 78 07 info@seninhome.com

Restaurant & Cafe Bar Boğaziçi

AYDIN ERTEMLİ

Akdeniz Cad. Sahil bandı No: 7 48300 Fethiye / Muğla

Tel: 0252 612 9969

www.bogazicirestaurantt.com

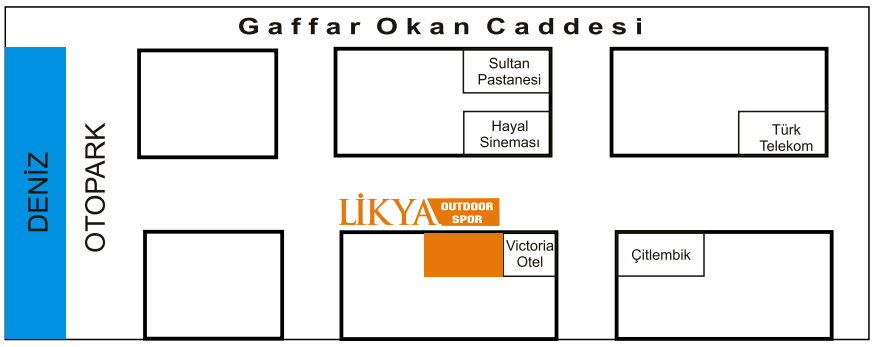
LİKYA OUTDOOR SPOR

Özgürlüğün tadını çıkarın...

Göcek'ten Sonra Şimdide Fethiye'de

Dağ Ayakkabıları
Dağ Kıyafetleri
Polar
Sandalet - Terlik
Windstopper
Uyku Tulumu
Çadır
Spor Malzemeleri

Tüm doğa ve spor malzemeleri ile hizmetinizdeyiz.



Adres: Cumhuriyet Mah. 500 Sk.
Hayal Sineması Karşısı No:10
Fethiye / Muğla
Tel: 0252 612 35 34
Gsm: 0532 730 99 19