makri

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Dergisi
Haziran - Aralık 2012

Kruvaziyer Turizm Sektör Raporu

Yeni Yılınız Kutlu Olsun

Tüm üyelerimizin yeni yılını kutlar, yeni yılın sağlık, mutluluk ve başarı getirmesini dileriz.

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

KUŞE KAĞIT - OFSET BASKI

RENKLİ EL İLANI

1000 ADET TEK YÖNLÜ
100 TL

5000 ADET TEK YÖNLÜ
250 TL

1000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
125 TL

5000 ADET ÇİFT YÖNLÜ
300 TL

land of lights

Baha Şıkman Cad. (Ovacık Köprüsü Mevkii)
No: 10 Daire: 11 48300 Fethiye
Tel: 0252 612 2273 Faks: 0252 612 2365
www.lol.com.tr e-posta: lol@lol.com.tr

1000 ADET ÇİFT YÖNLÜ SELEFONLU KARTVİZİT 40 TL

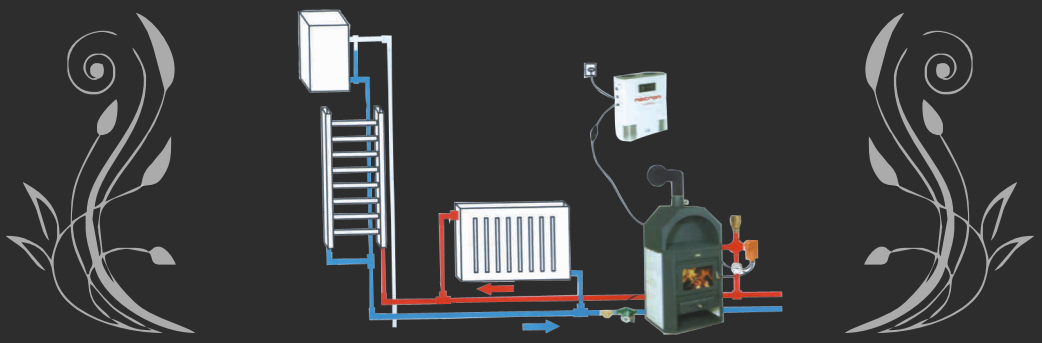
5000 ADET ÇİFT YÖNLÜ SELEFONLU KARTVİZİT 150 TL

Yaşam İçin Spor, Spor İçin
Do-Di Spor
Atatürk Cad. No: 110 Fethiye Atatürk İ.O. Karşısı Tel: 0 252 612 90 38

PRİTY
Stove & Fireplace
Back Boiler System

ARTI engineering

PLUS + engineering

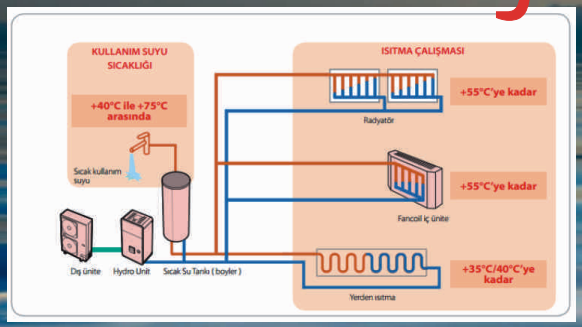


Baha Şıkman Cad. No. 139 **Taşyaka - FETHİYE**

English Spoken **Tel : 0 252 611 38 64** www.alarkoarti.com

Gsm : 0 532 613 55 01 info@alarkoarti.com

Kışın Isıtın - Yazın Soğutun



TOSHIBA AIRCONDITIONING
Advancing the eco-evolution

Dünyanın en yüksek verimli Havadan Suya Isı Pompası

TOSHIBA

ESTIA

MADE IN JAPAN

ARTI MÜHENDİSLİK

Adres: Baha Şıkma Cad. No: 139 Taşyaka - Fethiye
Tel: 0 252 612 73 13 Gsm: 0 532 613 55 01
imegam@hotmail.com
www.alarkoarti.com - info@alarkoarti.com

Estia, sahip olduğu mükemmel verim oranı ile çok yüksek ısıtma kapasitelerine çıkabilirken, enerji tüketiminde bir o kadar cimridir.

Estia düşük sıcaklık radyatörleri, fancoil ya da yerden ısıtma ile çalışacak şekilde dizayn edilmiştir. Kışın ısıtma yapan sistem, yazın fancoil ile soğutma, yerden serinletme de yapabilir.

KARACA EV TEKSTİLİ MAĞAZAMIZDA

Sen-in Home

Sizin için

*Özel Tasarım Mobilyalar
*Ev Aksesuarları
*Mutfak Ekipman ve Aksesuarları
*Tekstil
*Çeyizlikler

Çarşı Cad. No:67 Tel : 0 252 614 78 07 info@seninhome.com

UFUK ELEKTRONİK

SONY YETKİLİ SERVİSİ

VAIO YETKİLİ SERVİSİ

LCD, PSP, Play Station 3, Dijital Kamera, Fotoğraf Makinası
BLU-RAY DVD, I Pod. Tüm Profesyonel Grupların yetkili servisi

Ufuk AYDIN
0532 550 9123

Uğur AYDIN
0544 861 7482

Ulus AYDIN
0537 885 6633

Adres :Köprübaşı Mevki Atatürk Cad. No: 142/B Tel: 0252 612 32 85
web: www.ufukelektronikfethiye.com e-mail: info@ufukelektronikfethiye.com

makri

FETHİYE
TİCARET VE SANAYİ ODASI

Taşyaka Mah. 144 Sokak No: 119-1
Fethiye / MUĞLA
Tel: (252) 614 11 15
Faks: (252) 614 57 91
www.fto.org.tr
info@fto.org.tr

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
adına Yönetim Kurulu Başkanı
Akif Arıcan

SORUMLU MÜDÜR

Süleyman Kaya

DÜZELTMEN / EDİTÖR

Uğur Çaçaron

GÖRSEL YÖNETMEN

Uğur Çaçaron

DANIŞMAN

Faruk Akbaş

REKLAM SORUMLUSU

Land of Lights

GRAFİK TASARIM

Land of Lights
Keriman Küçük

YAZI İŞLERİ

Kamil Karadağ

SORUMLU AJANS

Land of Lights
Baha Şıkman Cad. No: 10 FETHİYE
Tel: 0 252 612 22 73

BASIM

Printer Ofset Matbaacılık
Tel: 0232 489 88 03 - 425 06 36
865 sk. No: 23/A Kemeraltı/İZMİR

BASIM TARİHİ: 10.12.2012

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Yayımlanan yazı ve ilanların sorumluluğu, adı geçen yazar ve firmalara aittir. Yayın Kurulu yayımlanmasına karar verdiği yazıların özüne dokunmaksızın kısaltma ve değişiklik yapabilir.

Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu

8

FTSO Meslek Komiteleri Toplandı

24

Yapılması Değil, Yeri Yanlış

31

Doğal Tarım ve Felsefesi

Fethiye'de Sıra Dışı Bir Sevgi

8 Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu
17 Fethiye Canlı Yayınlarda Tanıtıldı
19 Ftso'dan Eğitime Tam Destek
20 Fethiye Lezzetini İngilizler Pazarlayacak
21 Sektörlere Nitelikli İş Gücü Yetişiyor
22 Ftso Muhasebeciler Odasına Destek Verdi
23 Fethiye Sorunları Çözüm Bekliyor
24 Ftso Meslek Komiteleri Toplandı
26 Meslek Komiteleri Sorunları
28 Fizibilite Etüdü Nasıl Hazırlanır?
29 İlçe Yetkililerimiz Hoş Geldi
30 İlçe Yetkililerimize Katkı Vereceğiz
31 Yapılması Değil, Yeri Yanlış
32 Ftso'da Kurumsal Risk Eğitimi
33 "şehirde 5 Yıldızlı Otel Nasıl Olmaz?"
34 Teleferik Projesi Görücüye Çıktı
35 İşadamlarımızdan Hindistan'a İş Gezisi
36 Kobi'lerde Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) Ve Yenileşim Yönetim
41 İşyeri Tabelalarında Türkçemize Duyarsızlık
43 Fethiye'de 29 Ekim
44 Kruvaziyer Turizm Sektör Raporu
52 Doğal Tarım Ve Felsefesi
57 14 Günlük Balkan Yolculuğu
62 Birleşmiş Milletler Kent Turizmi Küresel Zirvesi İstanbul'da Yapıldı
70 İç Mimarlık Ve Değişiklik
71 Fethiye'de Sıra Dışı Bir Sergi
73 Fethiye Ticaret Ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Çalışmaları

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHIYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MECLİS BAŞKANI MUSTAFA BÜYÜKTEKE

UYAN FETHİYE 2023 GELİYOR

Günümüz dünyasında ayakta kalabilmek için sürekli kalkınmak zorundayız. Dünya ekonomisindeki krizleri de dikkate alacak olursak kalkınmanın yolu her türlü krize rağmen iş birliğinden geçiyor.

Artık geleneksel düşünce tarzımızı değiştirip hedeflerimizi daha da büyüterek ortak ticaret yapmayı beceremezsek kaybolup gideceğiz. Şöyle etrafımıza daha dikkatli bakacak olursak Fethiye'nin bilinen ve adlarından övgüyle bahsedilen kişiler yavaş yavaş piyasadan çekiliyorlar. Geçmişte ticaret yaptıkları gayrimenkullerini birer birer ünlü markalara kiraya vererek, bir nevi kendilerini garantiye almış oluyorlar.

Türkiye'de büyük marka haline gelen işletmelerin çoğu Fethiye'de yerlerini almaya devam ediyor. Sırada da çok firma var uygun yerler bulmak için bekleyen. Peki Fethiye neden onlar için çok çekici de bizler için değil? Bu büyük markalar neden sadece Fethiye'de çok iyi işler yapıyor? Neden Fethiye'den çok daha kalabalık yerlerde burada yaptıkları ciroları gerçekleştiremiyorlar? Bu markaların Fethiye şubelerinin çoğu Türkiye ortalamasında genelde ilk 10 içindeler. Hal böyle olunca da ilçemizdeki şube sayılarını her geçen gün artırıp, diğer markaların da şehrimize gelmeleri için iştahlarını kabartmaya devam ediyorlar. Bütün bunların sebebi çok açık. Bizler bir araya gelememeye, ortaklık yapılacak iş, iş değildir demeye devam edersek 2023 yılında Fethiye'de Fethiyeli görmekte çok zorlanacağımızı bugünden kestirebiliriz.

Ticari faaliyetlerimizi iş birliği içinde, kendi aramızda istişare edip ve birbirine yakin sektörleri bir araya getirirsek tüketiciye her türlü kolaylığı sağlayabileceğimiz, 2023'e uygun işletmeler kurabilirsek, alışverişi daha cazip hale getirebiliriz. AB ülkelerinin kendi aralarında alışveriş yapması örneğinde olduğu gibi, bizler de ekonomik iş birliği yapacağımız Fethiye'nin esnafından alışveriş yapmalıyız. Meselâ aracımızla uzun yola giderken mümkünse aracımızın yakıt deposunu Fethiye'den doldurup yola çıkmalıyız. Bu anlamda birbirimize sahip çıkarsak, daha çok kazanmanın ve kazandırmanın temelini atmış oluruz.

Ekonomik iş birliğinin yanında, bölgemizin ürün çeşitliliğini artıracak, rekabet yarışında ipi önce göğüslememize destek olacak çalışmalar konusunda sürekli bir farkındalık içinde bulunmamız gerekli.

Örneğin, Adana ve Osmaniye çevresi narenciye üretiminin yoğun yapıldığı yörelerdir. Burada üreticiler, kurutulmuş portakal kabuğu satarak para kazanıyor. Osmaniye'nin Kadirli ilçesinde portakalın kilosu bahçede 30 kuruştan, kurutulmuş kabuğu ise 2 TL'den satılıyor. Gıda, kozmetik, ilaç sanayisi gibi sektörlerde ham madde olarak kullanılan portakalın kabuğu yurt içi piyasada alıcı bulduğu gibi Almanya, Fransa ve İngiltere gibi Avrupa ülkelerine de ihraç ediliyor.

Buna benzer onlarca, yüzlerce şekilde ticaret yapabilir, Fethiye'mizde inanılmaz bir ticaret hacmi yaratabiliriz; yeter ki bir arada durup, tek yumruk olabilelim.

Bu konuyu işlemeye önümüzdeki sayıda devam edeceğim.

Saygılarımla
Mustafa Büyükteke
Meclis Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI AKİF ARICAN

Saygıdeğer Üyelerimiz;

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın 3 ayda bir yayımlanan Makri dergisinin yeni sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin yeni sayısında oda faaliyetlerimizi sizlere sağlıklı bir şekilde ulaştırmak önceliğimiz olmakla beraber sektörel konular ve araştırmalar ile mesleki faaliyetlerinizi kolaylaştıracak bilgilerin de yer almasına özen göstermeye çalıştık. 21 Eylül 2012 tarihinde Fethiye Belediyesi Kültür Merkezi'nde düzenlediğimiz "2012 Yılı FTSO Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı"nı bu yıl farklı bir anlayışla düzenledik. Fethiye'nin sorunlarının tartışıldığı bir platform olma niteliği taşıyan bu toplantıda, ilçemizin sorunlarını ve çözüm önerilerini bu kez belgesel niteliğinde bir film aracılığıyla aktarmak istedik. Bu film ile doğası, tarihi, kültürel zenginlikleri ve verimli toprakları ile bir hazine niteliği taşıyan ilçemizin sorunlarını ortak akılla, elbirliği ve dayanışma ile çözümleyebileceğimizi, Fethiye'nin sürdürülebilir ekonomik kalkınması için bunun bir zorunluluk olduğunu anlatmayı amaçladık. “Daha Yaşanabilir Bir Fethiye İçin El Ele” ismini taşıyan bu film, gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir Fethiye bırakmak için sorunları ötelemek, görmezden gelmek yerine bunlarla yüzleşme ve mücadele etme temasını işlemiştir. Söz konusu film ve Fethiye'nin sorunlarını ve çözüm önerilerini derlediğimiz kitabımız hem toplantıya katılan konuyla ilgili yetkililere hem de Ankara'daki bürokratik ve siyasi karar alma mekanizmalarına ulaştırılmıştır.

Ekim ayında gerçekleştirildiğimiz "Işıklar Ülkesi Gazeteci Yazarlarla Buluşuyor" etkinliğimiz ile ulusal basında Fethiye'nin tanıtımını ve lobi faaliyetini yapmak, Fethiye ismini güncel tutmayı amaçladık. Markalaşmanın en önemli ayağını oluşturan halkla ilişkiler faaliyeti olan bu etkinliğimizde bizlerden katkılarını esirgemeyen tüm kurum ve kuruluşlara ve sponsor olan tüm üyelerimize bu vesile ile teşekkür ederim. Bu arada unutulmamalıdır ki, turizmde markalaşma hedefi için bu tür faaliyetlerin sürekliliğinin sağlanması gerekli ve vazgeçilmezdir. Bu konudaki faaliyetlerin sürekliliğinin sağlanmasında oda yönetimi olarak kararlılığımızı vurgulamak isterim.

Kruvaziyer turizmi konusunda büyük bir potansiyeli olan ilçemizin, bu turizm türünden daha fazla pay almasını sağlamak için İzmir Ticaret Odası'nın önderliğinde kurulan Türkiye Kruvaziyer Platformu'nda ilçemizi Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası temsil etmektedir. Platform'un Türkiye'yi bir kruvaziyer destinasyonu olarak tanıtma amacı çerçevesinde yaptığı çalışmalara odamızca destek verilmektedir. Bu kapsamda 27-29 Kasım 2012 tarihleri arasında Fransa'nın Marsilya kentinde düzenlenen Seatrade Marsilya Fuarı'nda Türkiye liman kentleri broşürüne Fethiye ve Fethiye Limanı'nın da girmesini sağladık.

Fethiye'deki turizm ürünlerinin çeşitliliğini artırmak, bu yolla 5 aya sıkışmış turizm sezonu uzatmak üzere odamızın önderliğinde yürütülen “Fethiye Yürüyüş Yolları Projesi”nde sona gelinmiştir. Proje kapsamında Fethiye ve civarında 38 adet yürüyüş ve bisiklet rotası belirlenmiş ve bu rotalar üzerindeki doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerimiz hakkında bilgilerin yer aldığı kitabın İngilizce ve Türkçe baskı çalışmalarına başlanmıştır. Yürüyüş yollarına tabelaların konulması çalışmalarının Aralık ayı itibariyle tamamlanması ve Şubat 2013'te projenin ulusal ve uluslararası lansman çalışmasının yapılması planlanmaktadır.

Fethiye'mizin ekonomik kalkınmasını katkıda bulunmak üzere yaptığımız tüm çalışmalarda sizlerden aldığımız destek ve moral bizleri daha da motive etmektedir. Katılımcı yönetim anlayışımız çerçevesinde Fethiye'ye katkı sağlayabilecek her türlü öneri ve düşüncelerinizi bizimle paylaşmanızdan duyduğumuz memnuniyeti belirtmek isterim. Yeni bir sayıda buluşma ümidi ile hoşça kalın.

Saygılar.
Akif Arıcan
Yönetim Kurulu Başkanı

Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu

Fethiye'nin ulusal bazda marka destinasyonu haline getirilmesi planlanıyor.
Bu planlama çerçevesinde FTSO öncülüğünde önemli bir tanıtım hamlesi başlatıldı.
Ulusal basından gazeteci-yazar, yönetmenleri kamuoyunun da desteğiyle artık belirli aralıklarla ilçemizde ağırlamaya devam edeceğiz.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde, Fethiye Belediyesi, Ölüdeniz Belediyesi, Deniz Ticaret Odası, FETAB, ÇALIŞ-DER, FETOB, FESO, Turizm Danışma Bürosu, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi iş birliğinde, Yacht Boutique Hotel, Hillside Beach Club, Montana Pine Resort Hotel, Ecesaray Marina Resort, Club Orka Hotel, Ölüdeniz Oyster Residence, Atapark Hotel, Golden Moon Hotel, Hotel Meri, Çalış Şat Restaurant, Cinbal Restoran, Ölüdeniz'deki yamaç paraşüt firmaları, MELSA, Light Tours, Kargı Yörük Müzesi, Fulya 10 teknesi katkılarıyla düzenlenen 12-14 Ekim 2012 tarihlerindeki "Işıklar Ülkesi Gazeteci ve Yazarlarla Buluşuyor" programı hedefler doğrultusunda başarı ile gerçekleştirildi.

Işıklar Ülkesi Fethiye'ye Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Özel Kalem Müdürü Ahmet Yavaş, Başbakan Danışmanı ve Bakanlık Basın Müşaviri Fatih Bayhan gazeteci, basın danışmanı Yavuz Selim Ayaz; gazeteci, ATO danışmanı Birkan Kınalı; yazete.com Genel Yayın Yönetmeni, Pana Film oyuncusu Adnan Erdoğan; İLESAM İstanbul Şube Başkanı Cafer Vayni; haber7.com Yayın Müdürü Yaşar İliksiz; rotahaber.com Genel Yayın Yönetmeni Ünal Tanık; Arel Üniversitesi'nden yönetmen M. Ali Nalbant; TRT programcısı A. Acar Filiz; tanıtım ajansından Doğan Albayrak, F. Serkan Acar; CHA Ankara Temsilcisi Mustafa Kılıç; Radikal Ankara Haber Müdürü Ömer Şahin; Ülke TV'den Turgay Güler; Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Yusuf Ziya Cömert ve Star Gazetesi yazarı Ahmet Kekeç konuk oldular. Fethiye kültür ve tanıtım programı olarak düzenlenen "Işıklar Ülkesi Gazeteci ve Yazarlarla Buluşuyor" adlı 2 günlük programın startı Cuma günü akşam Çalış Şat Restaurant'ta düzenlenen yemekle verildi.

Cuma günü akşam konuklar yemek davetine katılırken, Ülke TV'den Turgay Güler "Sıradışı" adlı canlı yayın programına Çalış Şat Restaurant'ta başladı. Programın ilk bölümüne FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Star Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Yusuf Ziya Cömert, Star Gazetesi yazarı Ahmet Kekeç ile birlikte katılarak Fethiyemizi layıkıyla tanıttı.

Başkan Arıcan Fethiye'de yatırım bekleyen teleferik, üniversite, körfez, Kaya köyü projelerinden söz ederken, sorunlarımıza da yetkililerin dikkatini çekti.

Programın ikinci bölümünde ise gazeteci yazar Fatih Bayhan konuklar arasındaki yerini aldı.

Tarihin Derinliklerine Daldılar

"Işıklar Ülkesi Gazeteci Ve Yazarlarla Buluşuyor" programının 2. günü Kaya köyü ziyareti ile başladı.

Kaya'daki tarihi Rum yerleşkesini Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık ve FTSO Başkanı Akif Arıcan ile birlikte gezen konuklarımız âdeta tarihin derinliklerine dalıp çıktılar.

Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu

Gazeteci-yazar, yönetmen konuklarımıza Kayaköy'ü, Babadağ'ı, Kumburnu'nu Koyları gezdirerek, tanıttık.

Konuk gazeteci, danışman,yazar, yönetmen, oyuncular için öğle yemeği Kaya'daki Cinbal Restaurant'ta verildi. Burada konuklarla köyün imar sorunları paylaşıldı.

Havada Kuş, Denizde Balık Oldular

Konuklarımız yemek sonrasında araçlarla 1700 metrede bulunan Babadağı Zirve Kafe ve uçuş pistine taşındı. Hava bulutlu ve sisli olduğundan 1900 metreye çıkış iptal edilirken, konuklarımız Zirve Kafe'de gözlemeler eşliğinde çay ve kahvelerini yudumladılar. Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık'ın da aralarında bulunduğu konuklarımıza Babadağ'ın uçuş pistleri tanıtıldı. Teleferik projesinin Fethiye ve ülke ekonomisine ne denli katkılar sağlayacağı vurgulandı.

Babadağ'a çıkan gazeteci, danışman, yazar, yönetmen, oyunculardan isteyenler, Ölüdeniz'deki yamaç paraşütü firmaları katkılarıyla 1700 metredeki uçuş pistinden nefis Ölüdeniz manzarasına doğru uçuş gerçekleştirdiler. Sahile inen konuklara Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi'nde ikramlarda bulunuldu. Ölüdeniz tanıtımı gerçekleştirildi. Konuklar MELSA'nın işlettiği Kumburnu'nda dolaşıp akşam yemeğini Hıllsıde Beach Club'de yediler.

Işıklar Ülkesi Fethiye'ye gelen gazeteci, yazar konuklarımız pazar gününe, Fethiye Deniz Ticaret Odası iş birliğinde Fulya 10 teknesi katkılarıyla onurlarına düzenlenen yat turu ile başladılar. Kahvaltı ikramı teknede yapıldı. Fethiye'nin deniz turizmi potansiyelini yerinde gören, güzelliklerimize hayran kalan konuklarımızdan bir kısmı Kuleli ve Turunçpınarı koylarında deniz keyfi yaptılar.

Tek Kişilik Tanıtım Ajansı: Enver Yalçın

Tekne turunu sonlandıran konuklarımıza öğlen yemeği Ecesaray Marina Resort'da verildi. Nefis yemekler dolayısıyla Ecesaray sahipleri ve yetkililerine teşekkür eden konuklarımızın Fethiye'deki son durağı ise Enver Yalçın'ın sahibi olduğu Kargı Yörük Müzesi oldu. Organizasyonu, anlatımı, şovlarıyla tek kişilik tanıtım ajansı olan Enver Yalçın öncelikle konuklarına Yörük Müzesi'ni gezdirdi. Daha sonra çeşitli ikramlarda bulunulan konuklara Yörük Müzesi'nin ulusal basına taşınan başarılı organizasyonları TV'de gösterildi.

Enver Yalçın'ın yaptıklarına ve yürüttüğü tanıtım organizasyonlarına hayran kalan konuklarımız uçaklara binmek üzere araçlarla Dalaman Havaalanı'na hareket ettiler.

İlçemizden ayrılırken âdeta içimizden birileri gibi olan konuklarımız FTSO Başkanı Akif Arıcan, Başkan Yardımcısı Süleyman Kaya, organizasyonu en başından, sonuna kadar başarı ile aksaksız koordine eden FTSO Genel Sekreteri Füsun Şahin, neşesi ve yaşam enerjisine hayran kaldıkları başarılı Günsenin Günel, Enver Yalçın, FTSO çalışanlarına teşekkür ederken, aileleriyle birlikte Fethiye'ye tatile geleceklerine, Fethiye'nin tanıtımı için ellerinden geleni yapacaklarına söz verdiler.

Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu

Konuklarımız çevre güzellikleri yanında Yörük Kültürü ile de tanıştılar.

Ünlü Oyuncu Adrenalin Tutkunu

12-14 Ekim 2012 Fethiye Kültür Tanıtım Programının konukları arasında bulunan ünlü oyuncu Adnan Erdoğan tam bir aksiyon adamı olduğunu gösterdi.

Aynı zamanda yazete.com'un genel yayın yönetmeni olan Adnan Erdoğan iki günlük yoğun programa bir de dünyaca ünlü Babadağ'dan paraşütle atlayıp, eşsiz Kuleli ile Turunçpınarı koylarında kulaç attı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde belediyeler, odalar, sivil toplum kuruluşları ve turizm belgeli işletmeler iş birliğinde düzenlenen Fethiye Kültür Tanıtım Programının konukları arasında bulunan ünlü oyuncu Adnan Erdoğan tam bir adrenalin tutkunu ve aynı zamanda aksiyon adamı çıktı.

İki günlük yoğun gezi ve tanıtım programına bütün şevkiyle katılımı dikkat çeken yazete.com Genel Yayın Yönetmeni Adnan Erdoğan, yani Kurtlar Vadisi Pusu'nun Hüsnü Yalınkılıç'ı, yoğun programı arasında dünyaca ünlü yamaç paraşüt merkezi Babadağ'dan paraşütle atlayarak eşsiz bir deneyim yaşadı.

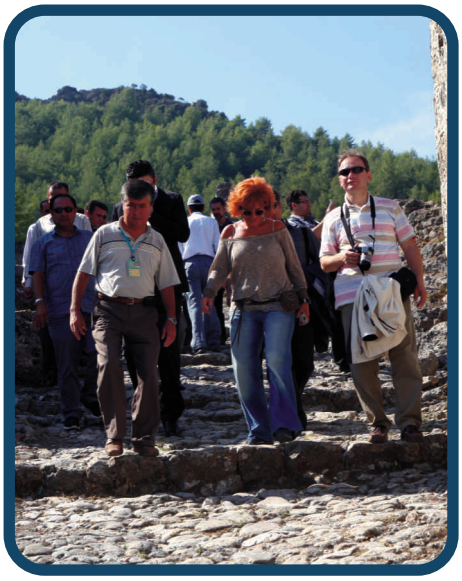
Düşünenlerin bile heyecandan bacaklarının titrediği yamaç paraşütü atlayışına neşe içinde, çevresinde bulunan yazar, gazeteci, yönetmen arkadaşları ile şakalaşarak hazırlanan Adnan Erdoğan yanından hiç ayırmadığı fotoğraf makinesiyle de eşsiz anları ölümsüzleştirdi.

Ünlü oyuncu Adnan Erdoğan otelinde konakladığı Fethiyeli iş kadını Günsenin Günel'le de uyumlu bir ikili oluştururken, bir gün sonra ünlü oyuncuyu Kuleli ve Turunçpınarı koylarında kulaç atarken görenler gözlerine inanamadı.

Günsenin Günel'le birlikte denizde uzun süreli kulaçlar atarak yattan kıyıya ulaşan Adnan Erdoğan çevredeki eşsiz manzaraya da ilgisiz kalamadı.

Işıklar Ülkesinde Gazeteci Ordusu

Ulusal basın mensupları Fethiye'de en çok Kayaköy'de mübadele konusu ile ilgilendiler.



Kaya Köyünü de Gezdirdik

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yetkilileri ile Güney Ege Kalkınma Ajansı yetkililerine projenin dışarıdan bir yatırımcı yerine Fethiyeliler tarafından yapılmasının tercih edildiğini aktaran Başkan Arıcan, konukları ile görüşme trafiğine Kaya köyünde devam etti. Başkan Arıcan gerek Babadağ, gerekse Kaya köyü manzarasına ve güzelliklerine hayran kalan konuklarına Kaya'da aşılamayan imar sorununun vatandaşlara yansımasını da anlattı. Konuklar ilçemizden ayrılırken kendilerine teleferik projesi ile ilgili bugüne kadar yapılanlar, gelinen aşama ve bundan sonrası için planlamayı içeren geniş kapsamlı dosyalar sunuldu.

Radikal

Kırık Bir "Mübadele" Öyküsü

1 milyon 300 bin Rum, Ermeni ve Yahudi'yi Anadolu'dan gönderdik. 800 bin Müslümanı da yerlerine aldık. Adına da 'mübadele' dedik. Ne gelenler unuttu ne gidenler doğduğu toprakları...

Siz hiç doğduğunuz topraklardan sürüldünüz, yıllarca birlikte olduğunuz komşularınızdan koparıldınız mı? Sonra da boşalttığınız yerlere yine sizle aynı kaderi paylaşanlar yerleştirildi mi? Ne acı bir durum değil mi? İşte 'mübadele' dediğimiz olay bu. Cumhuriyet'in kuruluşundan sonra Lozan'ın 'azınlık'ları yani Rumları, Ermenileri ve Yahudileri sistematik bir şekilde gönderdik. Dile kolay tam 1 milyon 300 bin kişi. Karşılığında ise 800 bin Müslüman Türk Balkanlar'dan Anadolu'ya geldi.

Mübadele anıları acılarla doludur. Evini taşırken bile geride bıraktığı hatıralara üzülen insanoğlu, yerini - yurdunu terk ederken nasıl acı duymasın? Yolunuz Fethiye'ye düşerse mutlaka uğrayacağınız yer olan 'Kayaköy'ün hikâyesi de öyledir. Likya uygarlığının gözbebeği bir yerdi Karmilasos. 800 yıl Ortodoks Rum ve Yörük Türkleri birlikte yaşadı. Yolun üst kısmındaki kaya evlerde Rumlar yaşıyordu. Levissi diyorlardı yaşadıkları yere. Taş işçisi, kalaycılık, nalbantlık ve marangozlukla uğraşırlardı. Bölgenin ilk matbaası ve gazetesi onlara aitti. Yolun altında yaşayan Yörük Türkleri ise çiftçilikle uğraşırdı. 800 yıl birlikte yaşamışlardı.

Cumhuriyetin ilanından iki ay sonrasıydı. At arabasıyla Kayaköy Meydanı'na kaymakam gelmişti. Rumlar meydanda toplandı. Lozan'da alınan kararları anlattı ve kısaca "Buradan gideceksiniz" dedi. Rumlar şaşkındı.

Kimse gitmek istemiyordu. Ne kadar ağlayıp, sızlansalar da karar kesindi. Son çare olarak Ankara'ya Atatürk'e ulaşmak istediler. Heyet gönderdiler. Ama nafileydi. Devlet kararını vermişti bir kere. 1924 ocağında yola düşüldü. Fethiye Limanı'ndan adalara doğru yola çıktılar. 6 haftada köy boşalmıştı. Rumlar, kalıcı olarak gittiklerine bir türlü inanmak istemedi. O yüzden giderken eşyaları Türk komşularına emanet etti. Nasıl olsa döneceği düşüncesiyle ellerinde bavul, 8 km'lik liman yolunu yürümüşlerdi.

Düğünü olmayan köy

Eski adı 'Makri' olan Kayaköy'den 12 bin Rum gitmişti. Dağınıktılar ama toplandılar. Bir süre sonra Selanik'e yakın bir yerde toplanıp 'Neo Makri' adlı kasaba kurdular. Kayaköy'e Selanik'ten 2500 Türk getirilmişti. Boşalan Rum evlerine yerleştirileceklerdi. Lakin, Selanik'ten gelenler tütün ve mısırla uğraşan çiftçilerdi. Rum evini görünce "Kaya gibi evlerde ne yapacağız?" dediler. Levissi artık 'Kayaköy' olmuştu.

Burayı beğenmeyen Türk-ler, tarım yapacakları Fethiye'nin verimli ovalarına yönelmişti. 'Kayaköy'deki Rum evleri bomboştu. Ovadaki Türk komşular emanete sahip çıkmış, eşyalar özenle korunmuştu. Aradan 5 yıl geçtikten sonra 'eşya, gömü' efsanesi hızla yayıldı. At, eşek üzerinde bölgeden gelen insanlar ilk yağmayı yaptı. Evlerin içi boşaltılmıştı. 1957'de 7.3 şiddetindeki deprem Fethiye'yi yerle bir ettiğinde Kayaköy'deki taş evler yerli yerindeydi. Bu sefer 'evsiz' kalan Fethiyeliler kapı, pencere ne bulduysa aldı, götürdü. Evin içinden sonra dışı da yağmalanmıştı.

Kayaköy, harabe halinde, yıllarca kaderine terk edilmiş. Kilisede bir zamanlar inşaat işçileri yatıyormuş. Tarihi binaların duvarlarında aşk sözcükleri yazılı. Köyün ova kısmında yaşayan Yörükler de mağdur. 700 nüfusa sahipler ama okulları bile yok. İmar olmadığı için ev yapılamıyor. Yeni nesil köyü terk etmiş. 'Düğün yapılmayan köy'e çıkmış adları. 7.3'lük sarsıntıya bile dayanan Rum evleri ne gariptir incir ağacının köklerine karşı ayakta kalma mücadelesi veriyor. Birkaç yıldır bir hareketlilik var. Kayaköy Komisyonu kurulmuş. Ticaret Odası Başkanı Akif Arıcan başkanlığında sivil toplum inisiyatifinin yaptığı çalışmalar var. Mimar Ulaş Arıkan, değişik projelerden bahsediyor. Bakan Ertuğrul Günay'la da görüşülmüş. İstedikleri şey belli: Kayaköy'ün tarihi dokusu bozulmadan sınırlı imar izni. Bürokrasi kavgası ve mütekabiliyet mücadelesine kurban giden Kayaköy'ü kurtarmak istiyorlar. Şirince benzeri bir sokağın canlandırılması en büyük arzuları.

ÖMER
ŞAHİN
omer.sahin@radikal.com.tr»

Felix'ten önce o atladı!

Kurtlar Vadisi Pusu dizisininDeli Hüsnü'sü Adnan Erdoğan Fethiye semalarında uçtu.

YAZETE.COM- ÖZEL

Kurtlar Vadisi Pusu dizisinde "Deli Hüsnü" karakterini başarı ile canlandıran Adnan Erdoğan "delilik denecek" bir cesaretle 2000 metre yükseklikten "Yamaç Paraşütü" ile atladı ve o heyecan dolu anları yazete.com okuyucularıyla paylaştı.

Oyunculuğuyla göz dolduran aynı zamanda Yazete.com'un Genel Yayın yönetmenliğini yürüten Adnan Erdoğan deli cesaretiyle Fethiye'de heyecanlı dakikalar yaşattı. Oyunculuk yeteneğinin, başarılı türkü yorumlarının yanısıra heyecan ve adrenalin tutkusu olan Adnan Erdoğan o anları an be an okuyucularımızla paylaştı.

15.10.2012 Pazartesi

Mübadele kentine koruma amaçlı imar

Arazinin doğal yapısına uygun biçimde kıvrılarak yükselen Levissi de tek ya da iki katlı evlerin zemin katı, ahır veya kiler olarak kullanılmış.

MUĞLA - Yazın turist akınına uğrayan Muğla'nın Fethiye ilçesinin güneyindeki Kayaköy, nispeten 'keşfedilmemiş' diyebileceğimiz ve aslında tam da bu yüzden doğallığını yitirmemiş bir yer. Tarihi M.Ö.3000'lere dayanan ve antik dönemlerde 'Karmylassos' adıyla bilinen Kayaköy, Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde ise 'Levissi' olarak anılan 3 bin nüfuslu bir Rum köyüymüş. Fakat 1923 Türkiye-Yunanistan nüfus mübadelesiyle Rumların terketmek zorunda kaldığı Kayaköy, burada iskân edilen Batı Trakya Türklerinin yörenin mevcut altyapısını benimseyememesi sonucu hüzünlü bir hayalet şehre dönüşmüş âdeta. Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'nde de adı geçen ve bugün zamana karşı direnen Kayaköy, giderek yok olma tehlikesiyle karşı karşıya. Yerel yöneticiler Kayaköy'ün, tarihi değerine göre yeniden planlanması ve Rum evlerinin restore edilip ülke turizmine kazandırılması gerektiğini savunurken, Kayaköylüler de yaklaşık 20 yıldır çivi çakılmayan bölgede bir an önce koruma amaçlı imar planı çıkarılmasını bekliyor. Bölgenin geleceğine dair son gelişme ise geçen ay Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, Kayaköy'ün 20 yıllık sorunuyla ilgili süren davadan çekilme kararı almasıydı. Kayaköy'de yaklaşık 200 hektarlık alan üzerinde bulunan tapu şerh hükümlerinin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın kaldırmasıyla birlikte, Kayaköy'ün imara açılabileceği belirtilmişti. Özel Çevre Koruma Kurumu'nun 'Özel Çevre Koruma Bölgesi' ilan ettiği ve Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'nun da 'Birinci Grup Anıtsal Yapı' olarak tescil ettiği Kayaköy, daha önce de UNESCO tarafından 'Dünya Dostluk ve Barış Köyü' ilan edilmişti. Yılda yaklaşık 60 bin kişinin ziyaret ettiği Kayaköy'de harabeye dönmüş Rum evlerinin arasında dolaştıkça tuhaf bir hüzün sarıyor etrafınızı. Evlerin taş kesildiği, sessizliğin hem huzur verdiği hem de tüyler ürpertiği bir yer burası. Bölgede antik çağdan günümüze kalan en eski ve kapsamlı kalıntılar, M.Ö. 4. yüzyıla ait üç adet lahit mezar ve üzerinde Likçe yazıtlar bulunan kaya mezarları. Fakat Kayaköy, günümüzdeki popüleritesini, antik dö-nemden ziyade, Kurtuluş Savaşı'ndan sonra mübadele sonucu terk edilen metruk bir Rum köyünün varlığına borçlu. 30 Ocak 1923'te Türk-Yunan Nüfus Mübadelesi'ne ilişkin anlaşmaya göre boşaltılan köyde 2 büyük kilise, 14 şapel, 2 okul, 2 çeşme, 2 yel değirmeni, yaklaşık 1000 ev ve bu evlerle orantılı sayıda sarnıçlar var. Rumlarla Türklerin asırlar boyu bir arada yaşadığı Kayaköy'de, Türkler tarım ve hayvancılıkla, Rumlar ticaret ve zanaatla uğraşmış. Bir rivayete göre Rumlar, herhangi bir savaşı kazandıklarında evlerini maviye, kaybettiklerinde kırmızıya boyarmış. Kayaköy'de tapusu alınıp iç mimarisi bozulmadan korunan Rum evlerinden biri de Turgut Özal'ın 'davulcu damadı' olarak bilinen Asım Ekren'e aitmiş. Fakat biz, nispeten 'korunmuş' bir başka Rum evine giriyoruz.

Sahip çıkılmadı, talan edildi

Kayaköy'ün sakinlerinden Hüseyin Ekiz, şu sözlerle özetliyor yörenin hikâyesini: "1923'te mübadeleyle Selanik'ten gelen Türkler, Kayaköy'deki Rum evlerine yerleştirildi. 1957'de ise Tapu ve Kadastro Müdürlüğü, bu kişilere oturdukları evlerin tapusunu verdi ve evler, onların adına tescillendi. Bölgede hiç kimsenin ikamet etmediği yerler de sahipsiz oldukları için Hazine'ye devredildi. Fakat buraya yerleşen halk, bu evleri benimseyemedi. Zamanla bölge boşta kalınca, evlerin kapı ve pencereleri hem Kayaköy hem de civar köylerde yaşayan köylüler tarafından söküldü ve evlerin içi yağmalandı. Çocukluk yıllarımdan hatırlarım; o evlerin ahşaplarını köylüler toplayıp yakacak olarak kullanırdı. Hazine de buraya pek sahip çıkmadı. Definecilerin uğrak yeri oldu Kayaköy. 3-5 yıl öncesine kadar hâlâ çalınan eşyalar vardı burada. Yakın geçmişte cami olarak da kullanılan Aşağı Kilise'nin kapısı, Fethiye Müzesi'ne kaldırıldı. Köylüler buna karşı çıkmıştı ama kaymakam, jandarmayla birlikte gelince engel olunamadı. Nitekim kilisenin kapısı götürülünce ve yerine başka bir kapı da konulmayınca, içindeki fresk ve mozaiklerin yağmalanması da kaçınılmaz oldu."
Levissi'nin ıssız sokaklarına geri dönünce, bir zaman tüneline giriyor insan. Biraz kulak kabartsanız, marangoz, bakırcı, kalaycı, demirci dükkânlarından çıkan 'gürültü'leri duyacak gibisiniz. Yıkık dökük pencerelerden kafanızı uzatsanız, içeride dokuma yapan kadınları görecek gibisiniz.

Ve gözlerinizi açıp bugünün gerçeği-ne döndüğünüzde, "Keşke burayı aslına uygun biçimde restore edip bir açıkhava müzesine dönüştürseler" diyecek gibisiniz...

Haber: Esra Has-
esra.has@radikal.com.tr

Yaşanılması ve yaşatılması gereken yeryüzü cenneti

Yaklaşık 1750 metre yükseklikten kendinizi boşluğa bırakıp gökyüzünde kuş gibi süzülmeye başladığınızda daha önce tatmadığınız muhteşem duygular kaplıyor içinizi...

Havada sadece (kanat gibi sırtınızda varlığını hissettiğiniz) paraşüte bağlı süzülürken, rüzgar ve bulutlarla dans etmenin hazzı tarifsiz... Sadece bu duyguları yaşamak bile ne iyi etmişim de uçmaya karar vermişim demeniz için yeterli.

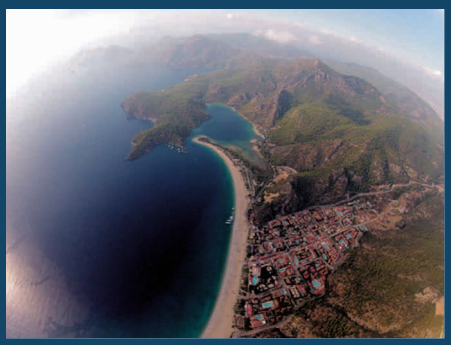
Öte yandan yaşayacağınız muhteşem duygular bununla sınırlı değil. Şansınız varsa bu fakir gibi yağmur bulutlarına rastlayabilir ve onlardan birinin içinden geçerken ıslanabilmenin hazzını da tadabilirsiniz.

Babadağı yamaçlarından dibe veya yandaki kayalıklara çakılmamanız için sırtınızdaki rehber pilotunuzun talimatlarıyla uçarken, bir süre sonra 1700 metreden aşağı baktığınızda yeşillik ve maviliğin arasında yer alan yeryüzü cennetini seyretmenin tadını çıkartıyorsunuz... Fethiye; Ölüdeniz'i, Kelebekler Vadisi, Kaya Köyü, Saklı Kenti, adaları, koyları, körfezleri, tarihi ve doğal güzellikleri ile kelimenin tam anlamıyla kanatlarımızın altında size görsel ziyafet çekiyor... Eğer daha önce haritayı incelemeyi akıl etmişseniz, neyi nerede görebileceğinizin rahatlığıyla istediğiniz noktaya odaklanma şansınızı da kullanabiliyorsunuz...

Gökyüzünde yamaç paraşütüyle uçmak, dış kaplaması olmayan tek kişilik uçakta uçmaktan pek farklı değil, yükseklik korkunuz yoksa, telaşa gerek yok... Yüzmekten daha tehlikesiz...

Yarım saati aşkın süre gökyüzünde süzülüp sahile konduğunuzda bir müddet başınız dönüp, mideniz bulanabilir. Anlayabildiğim kadarıyla benim gibi hassas bünyeler bir müddet uçuş sarhoşluğu yaşayabiliyor. Ama o muazzam duyguların yanında aşağıda yaşanan kısa süreli sarhoşluğu büyütmenin alemi yok... Ha, kazalar yaşanmıyor değil, facialar da yaşanıyor ama güvenlik uyarılarına uyduğunuz takdirde tehlike oranı hayatın her alanında var diyebiliriz...

Yamaç paraşütüyle dünyanın pek çok yerinde uçabilirsiniz ama hiçbirinde Fethiye'de tattığınız hazzı bulamazsınız...



Kara ve deniz üstünde uçabilme, denize yakınlık, diklik, yükseklik, görsel güzellik, atladıktan sonra yükselebilme şansı Babadağ'ı bu alanda rakipsiz kılıyor... Ancak yukarıda sizlere tarihi ve doğal güzelliklerinin sadece bir kısmını sayabildiğim yeryüzü cenneti Fethiye'nin ciddi ve bir an önce el atılması gereken sorunları var. Eğer zamanında sorunlar çözülmezse bu cennetin nimetlerini tadan son kuşak biz olabiliriz...

Fethiye Ticaret Odası Başkanı Akif Arıcan, Fethiye'nin kurtarılması ve ekonomiden ülke katkısına kazandırdığı paranın katlanabilmesi için öncülük ederek, Fethiye Ticaret Odası, bölgedeki belediyeler, sivil toplum kuruluşları ve işletmelerin işbirliğiyle "Işıklar Ülkesi Gazeteci ve yazarlarla buluşuyor" başlıklı etkinlik çerçevesinde gazeteci, yazar, sanatçı, yapımcı ve yönetmenleri ağırlayacak, onlara hem ilçesinin güzelliklerini yansıtıyor hem de dertlerini anlatıyor.

İlçenin birincil sorunu denizin temizliğinin korunabilmesi için yapılması elzem çalışmalar.

Geçen yıl 50 bin kişiden fazla, bu yıl 65 binin üstünde insanın uçuş yaptığı Babadağ'a çıkış probleminin çözülmesi gerekiyor. Oraya tırmanacak insan sayısının artırılması sadece yamaç paraşütü değil, manzara ve dağ havası turizminden de gelir alınmasını sağlayacaktır. Bu nedenle yapılması tasarlanan ve projesi hazır teleferik planlarının hayata geçirilmesinin önündeki bürokratik engelleri aşma çabalarına hız verilmeli...

Fethiye'nin özel konumu her ne kadar sınırlı alanda izin verse de ilçenin kayalık ve sağlam zeminli alanlarında çok katlı ve geniş hacimli oteller yapılmasına imkan sağlanabilmeli diyor turizmciler...

Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, Fethiye'nin sorunlarının çözümünde üzerine düşen ne görev varsa yapmaya hazır olduğunu söylüyor ve ilçesindeki güzelliklerin korunup, ekonomisinin güçlendirilmesi için sivil toplum örgütlerinin çabalarını takdirle karşıladığını belirtiyor...

Fethiye'ye yine değineceğim inşallah, yazacak çok şey var ancak bir sonraki yazımda Konya'da düzenenlenen, yine takdire şayan Kadına Şiddete Hayır, sevgi ve hoşgörüye evet, kısa film, fotoğraf ve afiş yarışması finalinde yaşanan hoş olaylardan söz etmeyi planlıyorum...

Perşembeye görüşmek dileğiyle...

Yaşar İliksiz - Haber 7
@haber7.com
yasar@yasariliksiz.com
www.yasariliksiz.com

Ölüdeniz'in ölü köyü ya da Kayaköy

Ölüdeniz'i bünyesinde barındıran Fethiye'ye 8 kilometre mesafedeki Kayaköy'ü pek çok kişi "Hüzün Şehri" olarak anar. Hikayesini okuduğunuzda Kayaköy'ün aslında niçin "ölüköy" olduğunu anlayacaksınız.
14.10.2012
Ünal TANIK'ın Fethiye izlenimleri
"Ey ahali! Hükümetimiz, sizin bu topraklardan göç etmenize karar verdi. Hazırlanın! Bir ay içinde Yunanistan'a göçeceksiniz."

Fethiye Kaymakamı 1922 Aralık ayında Levissi köyü halkını köy meydanında toplayıp Ankara'dan gelen bu emri tebliğ etti.

Fethiye'nin 8 kilometre mesafesindeki bugün Kayaköy olarak bilinen Levissi'de yaşayan Rumlar, duydukları karşısında şaşkındı. Kimi kulaklarına inanmamış, kimi olduğu yere yığılmış kimi de hıçkıra hıçkıra ağlamaya başlamıştı.

Şaşkınlığını atlatan ön sıralardakı ihtiyarca bir Rum, "Mustafa Kemal Paşa böyle bir şeye izin vermez" dedi. Marangoz Dimitri'den cesaret alan bir kaç kişi "Ankara'ya gidip derdimizi Gazi Paşa'ya anlatalım" dedi.

Nitekim öyle de yaptılar. Bir heyet oluşturup Ankara'nın yolunu tuttular. İstedikleri görüşmeyi yapamadılar ama hükümet adamlarından bulduklarına sorunlarını anlattılar. 800 yıldan fazla zamandır atalarının bu topraklarda yaşadıklarını, her şeylerinin buralarda olduğunu anlattılar.

Levissi'de heyetin dönmesini bekleyenler, anlatılanlardan umut kırıntıları çıkarmaya çalışıp teselli buldular. Derken takvim yaprakları 30 Ocak 1923'ü gösterdiğinde bu kez Levissi'ye kolluk kuvvetleri geldi. İşte o gün, 3500 dolayında ev bulunan Levissi ve çevresinde takvimler durdu. Bir daha işlememek üzere. Herşeylerini toplayıp köyü bir an önce terk etmeleri ve sahildeki gemilere binmeleri istendi.

Kadın, çocuk, genç, ihtiyar binlerce Fethiyeli Rum, yüzyıllarca yaşadığı topraklardan sökülüp atıldı. Gidenler evlerini komşularına emanet edip anahtarlarını da verdiler. Ortalık durulduktan sonra tez zamanda geleceklerini söylediler.

Evlerinin altındaki hayvanlarına, bahçelerindeki ağaçlara bakmalarını istediler. Gelinceye kadar da kendilerininmiş gibi kullanmalarını salık verdiler. Bölgede yaşayan 12 bin Rum 6 hafta içinde gönderildi.

Mübadelenin benzeri hüzünlü tarafı ise Yunanistan'da yaşanıyordu. Lozan Anlaşması gereği suyun öte yakasındaki Müslümanları da aynı hüzünlü akıbet bekliyordu. Selanik ve çevresinde yaşayan binlerce Müslüman bir ay gibi bir süre içinde gemilere bindirilip bu yakaya sürüldü.

Levissi'den gidenler zenaatkardı. Kimi marangoz, kimi taş ustası, kimi terzi, kimi nalbant, kimi demirci idi. Bunun için sırtını dağa yaslayan bir yerde yerleşim birimini kurmuşlardı.

Yunanistan'dan gelenler ise tarımla uğraşıyordu. Rumlar'dan boşalan evlere yerleştirilmek istendiler. Dağın eteğinde, kayalıklar arasındaki evlerde yaşayamayacaklarını söylediler. Kendilerine gösterilen evler yerine sahil bandına yerleştiler.

Aradan aylar geçti. Tez zamanda geleceğini söyleyerek suyun öte yakasına gidenlerden gelen olmadı, yıllar geçti kimse dönmedi. Bölgenin eli uzunlarının evlere girip işine yarayan şeyleri çalmaya başladığı haberleri dolaşır oldu. Zaman içinde bu açık yağmaya dönüştü.

1957'de bölgede meydana gelen 7.3 büyüklüğündeki depremde Fethiye ve bölgesi yerle bir oldu. İşin garip tarafı, Kayaköy'deki Rum evleri sapasağlamdı.

Hükümet adına konuşanlar, Fethiye yeniden canlandırılıncaya kadar insanların Kayaköy'de ikamet edebileceklerini söylediler. İşte ne olduysa bu depremden sonra oldu.

Havaların ısınmaya başlamasından sonra insanlar kendilerine ev yapmaya koyulduğunda Kayaköy'deki Rum evleri hazır malzeme deposu sayıldı. İçindeki eşyalardan, kapısı, penceresine kadar her şeyi sökülüp götürüldü.

O tarihten sonra Levissi, gerçekten Kayaköy öldu. Köydeki evler taş yığınından ibaret oldu.

İki ülke ilişkilerinin düzelmesinden bu yana Atina'nın 50 kilometre batısında Nea Makri bölgesine yerleşen Rumların ikinci ve üçüncü nesil çocukları, ana babalarından ya da dedelerinden ninelerinden akıllarında kaldığı kadarıyla gelip buradaki evlerini ziyaret eder olmuşlar.

Kayaköy'de iki büyük kilise var. Yukarıdakine Tahiarhis kilisesi deniyor. aynı mimari ile yapılan ancak daha yeni olan aşağıdakine ise Panaghia Pyrgiotissa kilisesi diyorlar. İki kilise de yağmalanmanın en acımasızcasına maruz kalmış.

Antik adıyla Karmylessos, Rumca adıyla Levissi yeni adıyla Kayaköy, şimdi restore edilip turizme kazandırılacağı günü bekliyor. Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, bu yılın Nisan ayında Kayaköy'de incelemelerde bulunmuş.

Daha önce Koç Grubu, köyün işletmesinin tamamen kendisine verilmesi halinde restorasyonunu yapacağını hükümete iletmiş. Buna farklı gerekçelerle sıcak bakılmamış. Şimdi köydeki belli evlerin aslına uygun restore edilmesi yolunda bir proje üzerinde çalışılıyormuş.

Kayaköy, 1980'li yıllardan itibaren çevresi ile beraber Özel Çevre Koruma Kanunu kapsamına alınmış. Bundan dolayı hiçbir yapılaşmaya izin verilmiyor. Bölgede yaşayanlar, 30 yıldan bu yana kendi arazilerine bir bina yapamamanın sıkıntısını çekiyor.

3 bin 500 dolayındaki ev ise yeniden canlanacağı günü bekliyor.

Ünal TANIK'ın Fethiye izlenimleri
ROTAHABER

Fethiye-Kaş rotasının tam zamanı

Mayıs ayı ile ekim-kasım ayları Göcek, Fethiye, Kaş için en ideal aylardır. Hazır altı günlük bayram tatili de yakınken, bu bölge için altı günlük rota önerim var. Teknesi olmayanlar için de bu mevsim Göcek çıkışlı Kaş teslimli tekne kiralamak mümkün Altı günlük bayram tatili için harika bir güzergah

Kurban Bayramı'nın 29 Ekim'i de içine alarak tatil olması gündemdeydi. dört günlük bayram dokuz güne de çıkabilirdi, altı gün de olabilirdi. Bayramın altı gün olmasına karar verildi. Ekim ayının sonuna denk gelen bu tarihler için harika bir rota önerim var.

Daha önce yazdığım Çeşme-Bozcaada arasındaki rotası ile balayı için önerdiğim Marmaris-Hisarönü rotalarını deneyenlerden sonra çok sayıda teşekkür mail'i aldım. Bu mevsimde bayram nedeniyle yeni bir rota öneriyorum. Bu rota mayıs ayında da yapılabilir. Deneyenler, eminim çok memnun kalacak.

Yazdan kalma günlerin yaşanacağı bu rota için, ister bir haftalık tekne kiralayabilir, isterseniz birkaç günü tekne kiralayıp birkaç günü de Fethiye ya da Kaş'ta bir otelde rezervasyon yaparak değerlendirebilirsiniz. Marmaris ve Kaş arası, özellikle Fethiye, ekim sonu ve kasım ile mayıs ve haziran ayları için en güzel rotadır. Tekne kiralayacaklar için Göcek'ten çıkış yapılır. Bu mevsimde kendi kullanacağınız yelkenli yatların haftalık kirası 32-36 feet

Antik Likya yürüyüş yolu

tekneler için 1500 avro, 54 feet tekneler için de 500 avro arasında değişiyor. Dört kamaradan başlayıp altı kamaraya kadar olan guletlerde ise günlük 500 avrodan 2 bin avroya kadar değişen fiyatlar var. İnternette Göcek'te kiralık yat ve gulet diye arama yaptığınızda çok sayıda firmanın tekneleri ve özelliklerini, fiyatlarını görmek mümkün. Hemen bir hatırlatma yapayım, yabancı yatçılar, bizim kıyıları bizden daha iyi biliyor. Göcek'te 'bare' bot dediğimiz kiralayıp kendi kullandığınız yatların büyük bir kısmı, kasımın ilk yarısına kadar zaten kiralanmış durumda.

Birinci gün: Göcek'ten çıkılır. Yassıca-adalar ve Bedri Rahmi Koyu gibi gözünüze kestirdiğiniz birkaç koyda gezilir. Öğle yemeği teknede yenir. Denize girilir. Akşamüstü Kapı Koyu'nda (Diğer adı Göbün) Muammer'in yerinde iskeleye bağlanılır. Denize girilir, akşam da Muammer'in harika yemekleri, özellikle karavida, ahtapotun tadına bakılır.

İkinci gün: Öğleye kadar denize girilip öğle saatlerinde Fethiye'ye doğru yola çıkılır. Gün batmadan Fethiye'de hemen Ece Saray Marina'nın yanındaki Yat Otel'in iskelesine bağlanılır. Akşam otelde yemek yenir. Ertesi gün için bir araç kiralanır. Otelin yöneticilerinden Mustafa Argın'dan ertesi gün otomobil gezisi için bilgiler ve öneriler alınır.

Üçüncü gün: Tekne iskelede bırakılır. Kiralanan araçla, önce Kayaköy ve Aftkule ziyaret edilir. Öğleden sonra Xantos, Patara ve Letoon antik kentleri gezilir. Özellikle Xantos kenti halkının önce Perslerin işgali, 400 yıl sonra da Romalıların işgali karşısındaki direniş ve işgal sonucu toplu intiharların öyküsü çok etkileycidir. Akşam Fethiye'ye dönülür ve Balık Pazarı'nda akşam yemeği yenir. Antik kentlere ziyaret yerine, bir başka alternatif de, Antik Likya yürüyüş yolunun bir kısmı otomobille keşfedilir. Özellikle Farilya Köyü ve Kelebekler Vadisi ziyaret edilir. Esasında Fethiye'de birkaç gün daha kalıp hem antik kentler, hem Likya yürüyüş yolu hem de dağ köylerindeki mantar toplama etkinliklerini yapmayı öneririm.

Bu durumda, bir haftalık değil, üç günlük tekne kiralayıp ardından da, otelde rezervasyon yaptırmak daha akıllıca olur. Fethiye'de herhangi bir otelde bu işi yapabilirsiniz. Ben Yat Otel'in iskelesinde idim ve çok memnun kaldım. İskele ve otel hizmetlerinin yanı sıra, çok iyi rehberlik hizmeti aldım.

Dördüncü beşinci ve altıncı günler: Sabah erken saatte Fethiye'den çıkılır, İblis Burnu, Hayırsız Burun, Kötü Burun gibi isimleri olan Yedi Burunlar mümkün olduğunca açıktan geçilerek 40 mil mesafede Kalkan'a rota tutulur. Kalkan Limanı'nda gecelenir. Beşinci gün 24 millik yolla Kalkan'dan Kaleköy'e geçilir. Bir gece burada kaldıktan sonra 14 mil geriye dönüp Kaş'a rota tutulur. Bu iki gün Kaş ve batık kent Kekova Kale Köy'de geçirilir. Hem denize girilir, hem de harika yemekler yenir.

Kaş'a en son altı yıl kadar önce bir Cumhuriyet Bayramı'nda gitmiştim. Gördüğüm Cumhuriyet Bayramı kutlaması inanılmaz idi… Meydandaki bütün lokantalar, masaları ortaya atıyor. Meydana bir platform kuruluyor. Bütün halk meydanda toplanıyor. Masalar hem lokantalar hem de evden gelen kişiler tarafından donatılıyor. Lokantalardaki aşçılar ve garsonlar da izin yapıyor. Tüm servisi turizm okulunun öğrencileri gerçekleştiriyor. Kurulan platformda hem 'nın, hem Cumhuriyetin hem de yörenin simgesi olmuş şarkılar çalınıyor.

Öğrenciler fener alayı ve folklor gösterisi yapıyor. Cumhuriyet Bayramı bir protokolden çıkıp cumhur tarafından kutlanıyor.

Altı yıl önce böyle idi, şimdi nasıl bilmiyorum ama eğer bir bayramın Cumhuriyet Bayramı ile birleşip uzaması nedeniyle tatil yapacaksak, bir 29 Ekim'i Kaş'ta geçirmek çok iyi bir fikir olabilir. Meriç Köyatası Seyir defteri

Meriç Köyatası Seyir defteri
merickoyatasi@hotmail.com

Fethiye Canlı Yayınlarda Tanıtıldı

Fethiye Akdeniz Tv, Ülke Tv ve Kanal F'de tanıtıldı. Düzenlenen programlarda Fethiye'nin sorunları da yetkililere duyurulmaya çalışıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan 3 farklı televizyon programında toplam 3 saat canlı yayında kalarak adeta rekor kırdı. 9 Ekim 2012'de başlayan canlı yayınlar 12 Ekim akşamı Ülke TV'deki Sıradışı programı ile sona erdi.

İlk olarak 9 Ekim Salı günü akşam Çalış'tan canlı yayın aracıyla dünyaya ulaşan Akdeniz TV'deki Gündem Özel programında Yönetim Kurulu Üyesi Günay Özütok ile birlikte Murat Er'e konuk olan Başkan Arıcan, 10 Ekim Çarşamba günü sabah 10:00'da Kanal F'de `Yeni Bir Gün Yine Bir Gün` adlı programda Dilek Taş'ın konuğuydu. Başkan Arıcan ve Özütok Akdeniz TV'de Çalış'tan canlı yayımlanan Gündem Özel programında Fethiye'yi en iyi şekilde tanıtıp, önemli projelerden söz ettiler.

Akdeniz TV Gündem Özel programını bu kez Çalış'ta konuşlandırdığı canlı yayın aracından gerçekleştirdi. Murat Er'in sunduğu salı akşamı saat 21.30'da başlayan programa FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu Üyesi Günay Özütok katıldılar. Akdeniz TV'de yaklaşık 1 saat devam eden programda sunucu Murat Er'in çeşitli konularda sorularını yanıtlayan Başkan Arıcan ve Özütok Fethiye'yi layık olduğu şekliyle en güzel şekilde tanıttılar.

Fethiye'nin genel altyapı eksikliği ve beklenen yatırımların yapılmaması dolayısıyla

Fethiye Canlı Yayınlarda Tanıtıldı

Fethiye'nin Teleferik, Körfez Temizliği, İşletme Fakültesi Kurulması gibi temel projeleri konuşuldu.

turizmden beklediği payı alamadığını vurgulayan FTSO Başkanı Akif Arıcan, teleferik projesi, üniversite projesi, körfezin temizlenmesi projesi gibi turizm için olmazsa olmaz projeleri anlattı. Turizmle birlikte Fethiye tarımının da ülkeye çok önemli katkılar sunduğunu kaydeden Başkan Arıcan'ın anlatımı Fethiye tanıtım filmi gösterimi eşliğinde devam etti.

Özütok: Rusya Pazarı Çok Önemli

Çalış'tan canlı yayımlanan Gündem Özel programının sunucusu Murat Er'in sorularını yanıtlayan FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Günay Özütok ise, Fethiye'nin Avrupa ülkelerine yakın konumu ile turizmde var olan şansını daha iyi değerlendirebilmesi için altyapı ve bazı temel problemlerin ortadan kaldırılmasını istedi. Son dönemde hızla gelişmekte olan Rus pazarını çok önemsediğini anlatan Özütok, bu konuda tanıtım atağına kalkmak gerektiğini ifade etti.

Kanal F'de Fuarları ve Projeleri Anlattı

FTSO Başkanı Akif Arıcan, Çarşamba sabahı saat 10.00'da Kanal F`de `Yeni Bir Gün Yine Bir Gün` adlı programda programı hazırlayan ve sunan Dilek Taş'a konuk oldu. Taş'ın sorularını yanıtlayan FTSO Başkanı Akif Arıcan ilçe tanıtımında büyük öneme sahip bugüne kadar katıldıkları fuarları anlattı. FTSO Başkanı Akif Arıcan konuk olduğu `Yeni Bir Gün Yine Bir Gün` adlı programın son bölümünde ise Fethiye için gündeme getirdikleri ve kamuoyu oluşturdukları temel projelerden söz etti.

FTSO'dan Eğitime Tam Destek

FTSO 2012-2013 eğitim öğretim yılında üniversite çağındaki 100 öğrenciye burs verdi.

İlköğretim çağında önceden tespit edilen 975 öğrenciye de yerinde kırtasiye yardımı yapıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası geleceğimizi emanet ettiğimiz çocuklarımız ve gençlerimizin eğitim öğretim imkânlarının iyileştirilebilmesi için elverdiğince katkı sunmaya devam ediyor. Yükseköğretim çağında olup her yıl belli kriterlere göre seçilen 100 öğrenciye 9 ay süreyle ayda 100'er lira karşılıksız burs sağlayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, ilköğretim çağındaki çocuklarımızı da unutmadı.

Fethiye merkez, beldeler ve bağlı köylerde okul müdürleri ile birlikte tespit edilen toplam 975 öğrenciye FTSO tarafından yerinde okul çantası ve kırtasiye dağıtımı yapıldı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası araçlarıyla Fethiye'nin en ücra köylerine kadar götürülen okul çantaları ve kırtasiye malzemeleri belirlenen öğrencilere dağıtılmak üzere okul müdürleri ve öğretmenlere teslim ediliyor.

FTSO tarafından geleneksel hale getirilen üniversite çağındaki öğrencilere burs verilmesi ve ilköğretim çağındaki öğrencilere çanta ve kırtasiye yardımında bulunulması dolayısıyla bilgi veren FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, "Eğitim öğretimin niteliği bir toplumun geleceğinin ne olacağının da işaretlerini verir.

Bu bilinçle bizler oda yetkilileri ve yönetimi olarak karınca kararınca çeşitli kademelerde belirli kriterlere göre belirlenen öğrencilerin yanında olmaya devam ediyoruz. Üniversite çağındaki öğrencilerimizden 100 tanesine başarıya teşvik etmek ve başarılarını ödüllendirmek için her ay 100'er TL karşılıksız burs veriyoruz.

Tabii ilköğretim çağındaki minikleri de unutmuş değiliz. En ücra köylerimize kadar, tamamen okul müdürlerince seçilen, ilçe genelinde 975 öğrenciye okul çantası ve kırtasiye malzemeleri dağıtımımız da tüm hızıyla sürmektedir. Keşke imkânlarımız daha fazla olsa, bizler de öğrencilerimiz yararına aktarabilsek." dedi.

Burs Almaya Hak Kazandılar

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından öğrencilere karşılıksız olarak verilen bursların 2012-2013 eğitim öğretim yılında hangi öğrencilere verileceği belli oldu.

16 Ekim Salı günü toplanan FTSO Yönetim Kurulu, burs alması en makul öğrencileri tek tek isimler üzerinde yapılan değerlendirmelerin ardından belirledi. 2012-2013 eğitim öğretim yılında burs almaya hak kazanan üniversite çağındaki 100 öğrencinin isim listesi www.fto.org.tr internet sitesinde "Üyelik ve Hizmetler", "FTSO Burs" butonundan öğrenilebilir.

Fethiye Lezzetini İngilizler Pazarlayacak

Yiyecek bir yerde herşeydir sloganı ile yola çıkan İngilizler proje geliştirdi.

Turizm belgeli otellerde iyi tarım uygulamaları ile üretilmiş ürünlerin tüketilmesi teşvik ediliyor.

Domates ve narenciye başta olmak üzere, yaş meyve ve sebze deposu olarak bilinen Fethiye'de İngilizler lezzet avına çıktı. İngiliz Seyahat Vakfı (The Travel Foundation) ve tur operatörlerinin (Cooperative Travel, Thomas Cook ve TUI) iş birliğinde yürütülen "Fethiye Lezzeti" ("Taste of Fethiye") projesine start verildi. Proje kapsamında pilot bölge olarak seçilen Fethiye'de iki yıl boyunca sürdürülecek proje ile yetiştirilen tarım ürünlerinin turizm sektöründe daha iyi değerlendirilmesi, otellerin özellikle bu proje kapsamında yetiştirilen tarım ürünlerini satın almaya teşvik edilmeleri, üreticilerin sürdürülebilir tarım ilkeleri uygulamaları ve turizmden daha fazla yararlanmaları konusunda desteklenmeleri hedefleniyor. 2 yıl sürdürülecek projeye ilişkin Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan'dan tam destek geldi. FTSO Başkanı Akif Arıcan, "Bize düşen ne ise sivil toplum örgütleri ve birliklerle onu yapacağız. Projeye tam destek vereceğiz." dedi.

"Fethiye Odaklı İş Yapacağız"

The Travel Foundation, Fethiye Lezzeti Projesi İngiltere Müdürü Mike Read ve tur operatörlerinin yetkilileri Joanne Baddeley ile Hayley McDowall, projenin Türkiye ekibi nden Sema Atay ve Şemsi Toprak rehberliğinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan'ı 16 Ekim 2012 tarihinde ziyaret ederek projeye katkı talep ettiler. Yürütülen proje ile ilgili olarak projenin İngiltere Müdürü Mike Read şu bilgileri verdi: "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası bu yürütülen projenin en önemli ilgi grubudur. Bütün her şeye tat olarak bakabiliriz. Yiyecek, bir anlamda, her şeydir. Bir şeyleri yoluna koyabileceği gibi, bozabilir de. Yemek kalitesi kötü olursa uzun süreli turizm istendiği şekilde yürütülemez. Fethiye odaklı iş yapacağız. Fethiye'de bu model başarılı olursa Türkiye'ye hatta dünyaya örnek olacağız." dedi. Thomas Cook'tan Joanne Baddeley ise, "Fethiye sadece deniz, kum, güneş turizmi ile anılır olmamalıdır. Bunun yanına başka turizm modelleri de eklenmelidir. İşte bu proje bunu bir oranda sağlamayı hedefliyor. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın iş birliğini de çok önemsiyoruz." şeklinde konuştu.

Arıcan: Projeye Destek Vereceğiz

Konuklarına, gerçekleştirdikleri ziyaret ve yürütmekte oldukları proje dolayısıyla teşekkür eden FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ise şunları söyledi: "Fethiye domates, narenciye başta olmak üzere Türkiye'nin yaş sebze meyve deposudur. Yaş meyve sebze ihracatında Antalya'nın ardından geliyoruz. Çok kaliteli, dünyaca aranan ürünlerimiz var. Sivil toplum örgütleri ile birlikte bize düşen ne ise onu yapacağız. Üretici kimliğini temsil edenlerle, tüccar kimliğini temsil eden bizler bir araya gelmeli ve karar vermeliyiz. Biz bu projeye gerektiği desteği vermezsek bu proje yürümez, Fethiye zarar görür. Aslında bu projeyi biz düşünmeli ve gerçekleştirmeliydik. FTSO olarak hedefimiz çok çeşitli ürün grupları arasından markalar yaratmaktır. Kendilerine çok teşekkür ediyorum. İş birliği taleplerini yetkili organlarımıza götürecek ve değerlendireceğiz."

Sektörlere Nitelikli İş Gücü Yetişiyor

Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Kursları Fethiye'de de başladı.

Fethiye Endüstri Meslek Lisesi'nde açılan Bilgisayar Destekli Harita Çizimi Kursuna 16 kursiyer katıldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, bilgisayar destekli harita çizimi kursunun ilçemizde başlamasına önayak oldu. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğinde başlatılan UMEM (Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri) Projesi ile işverenlerin arzu ettiği nitelikli eleman ihtiyacının giderilmesi hedefleniyor. FTSO Başkanı Akif Arıcan, 12 Ekim 2012 tarihinde Fethiye Endüstri Meslek Lisesi'nde becerilerini geliştiren kursiyerleri ziyaret ederek başarılar diledi. Başkan Arıcan konuya ilişkin basın mensuplarına yaptığı açıklamada, "Ülkemizde başarıyla sürdürülen UMEM Beceri 10 Projesi, etkin ve verimli bir şekilde ilerleyişi sonucunda hizmet ve tarım sektörlerine de genişletilmiştir. Proje kapsamında odamız aracılığıyla 100 firmaya 'Hizmetler Sektörü İş Gücü Piyasası İhtiyaç Analizi Anketi' yapılarak, iş gücü ve stajyer talepleri toplanmıştır. Talepler doğrultusunda öncelikle pazarlama satış temsilcisi, ön muhasebe, perakende satış elemanı, şoför (yük), aşçı, garson, barmen, resepsiyonist, kasiyer başta olmak üzere birçok branşta ilçemizde kursların açılması için Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü nezdinde çalışmalar devam etmektedir." dedi.

ARICAN: Üyelerimiz İstesin Kurs Açalım

"İlçemizde faaliyet konusu haritacılık ve mühendislik olan üyelerimizin iş gücü ve stajyer talepleri doğrultusunda Fethiye

Endüstri Meslek Lisesi'nde açılan 16 kişilik bilgisayar destekli harita çizimi kursuna 16 kişi katılıyor. Kursun teorik eğitimi yaklaşık 2,5 ay sürecektir. Teorik eğitim boyunca katılımcıların, katıldıkları gün boyunca 20 TL cep harçlığı İŞKUR tarafından hesaplarına yatırılacaktır. Bu eğitimi tamamlayanlar staj için iş yerlerine yönlendirileceklerdir.

Bu staj eğitiminde de günlük 25 TL alacaklar ve tüm bu süreçte kursiyerlerin genel sağlık sigortaları yaptırılacak, iş kazası ve meslek hastalığı sigorta prim giderleri İŞKUR tarafından karşılanacaktır. Kurs bitiminde ise sertifikalarını alacak olan kursiyerler iş yerlerinde istihdam edilmeleri halinde iş sahibi olacaklardır." diyen Akif Arıcan, "Bu şekilde hem üyelerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman ihtiyacı karşılanmış olacak hem de piyasadaki işsizlerin iş bulma sıkıntıları giderilmiş olacaktır." diye konuştu.

Fethiye Endüstri Meslek Lisesi Müdürü Baki Burucu ve Harita Tapu Kadastro Alan Şefi Taner Çalışkan, kursun içeriği hakkında bilgi verdi.

FTSO Muhasebeciler Odasına Destek Verdi

Kurdukları Oda ile hizmeti Muhasebeciler ve Mali Müşavirlerin ayağına getirdiler.

Üstün gayretleri ile Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan destek ve takdir aldılar.

Geçtiğimiz temmuz ayında kurularak, faaliyetlerine başlayan Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın kurucu yöneticileri 2 Ekim 2012 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyarette FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ile görüşen Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası yöneticileri ziyaretten memnun ayrıldı.

Geçen temmuz ayında 250 üye sayısını bularak Fethiye'de kurulan, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası ilçemiz için büyük bir hizmet eksikliğini de gidermiş oldu. Sektör temsilcilerine hizmet vermekte olan Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın kurucu yönetimi ise sivil toplum kuruluşlarına tanışma ve nezaket ziyaretlerini sürdürüyor. Bu kapsamda Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Yaşar Bildirici, Başkan Yardımcısı Yusuf Özkaya, Oda Sekreteri Mustafa Karpuz, Sayman Üye Yasemen Oral, Kordinatör Üye Uzay Öğretmen, FTSO'yu ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ile görüştü.

Akarca Mahallesi Fe-Tıp İş Merkezi'nde sektörde hizmet gösterenlere faaliyet belgeleri, meslek değişiklikleri ve eğitim çalışması hizmeti sunmakta olan Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'ndan Başkan Yaşar Bildirici, "Muğla Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası bünyesinde faaliyet gösterirken, temsilciliğimizin üye sayısı 250'yi geçince Fethiye'deki meslek-taşlarımız ile toplandık. Odanın kurulması için bir ön görüşme yaptık. Büyükşehir yasasının çıkmasının ardından odamızı kuramayacaktık. Oy birliği ile Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın kurulum sürecini başlattık. Üyelerimizin görüşünü aldık, hepsi de bunu kabul etti. 250 üyesi sayısı ve 100 imza gerekiyordu, 115 imza ile TÜRMOB'a başvurumuzu yaptık. 19 Haziran itibariyle bu talebimiz kabul edildi. 2 Temmuz tarihinde müteşebbis yönetim kurulunu belirledik ve görev dağılımı yaptık. Oda ofisinin tutulması, eksiklerinin giderilmesi derken bu aşamaya geldik. Ardından hizmet vermeye başladık. Oda aidatlarının yatırılması ve mesleki değişiklikler hususunda ayrıca eğitim seminerleri genel faaliyetlerimiz arasında yer almaktadır." dedi.

Fethiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nın kurulmasıyla sivil toplum kuruluşları arasına sağlam bir halka daha eklenmesinden duyduğu memnuniyeti dile getiren FTSO Başkanı Akif Arıcan konuklarıyla Fethiye ve sorunları hakkında görüş alışverişinde bulundu. Başkan Arıcan, "Burada pırıl pırıl arkadaşlarımızı görüyorum. Kendileri sağlam iradelerini göstermiş, önderlik etmiş ve hizmet ve dayanışma birimini Fethiye'ye kazandırmışlardır.

Sivil toplum kuruluş zincirine sağlam bir halka daha eklenmiştir. Kendilerini kutluyor ve başarılar diliyorum." diye konuştu. Son çıkan FTSO yayınları ile ilgili konuklarını bilgilendiren Başkan Arıcan, konuklarına yayın örnekleri sundu.

Fethiye Sorunları Çözüm Bekliyor

İşletme sahipleri Kanaat Önderleri Toplantısı'nda Fethiye'nin "Göcek Tüneli geçiş ücreti", "otopark", "yol ve ulaşım" sorunlarına dikkat çektiler.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan, 17. kanaat önderleri toplantısını 17 Ekim 2012 tarihinde Oda Meğri Salonu'nda gerçekleştirdi. Toplantıya katılan işletme sahiplerinden Mehmet Döver, Sezgin Pırnaz, Ali Oturgan, Ali Kuştan, Oktay Ulaş, Soner Ünal, Gül Özdoğan, Yavuz Özdoğan, Adnan Kılçar, Ş. Bülent Soylugil hem FTSO çalışmaları konusunda bilgilendirildiler.

Konuklar önümüzdeki dönem ivedilikle çözülmesi gerekli bazı sorunlara dikkat çektiler. Katılımcıların dikkat çektikleri başlıca sorunlar Göcek Tüneli geçiş ücreti, otopark ve yol problemleri, Sanayi Sitesi sorunu ve genel olarak sorunlara ilgisizlik ve duyarsızlık odu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan'ın ev sahipliğindeki 17. kanaat önderleri toplantısı konuklarla birlikte yenen yemekle başladı. Ardından Başkan Arıcan 2005 yılından bugüne FTSO bünyesinde ele alınan başlıca projeler, yürütülen temel çalışmalar ve gündemde takip edilen kamuoyunun talep ettiği hizmetler noktasında ayrıntılı olarak konuklarını bilgilendirdi.

FTSO Başkanı Akif Arıcan, "Babadağ Teleferik Projesi'nde sona yaklaşıyoruz. Dünyada bu projeyi yapabilecek Türkiye'den 2 ve Avusturya ve İtalya'dan birer firma var. Başlandığında 1 yılda bitecek olan projeye yaklaşık 11 milyon ABD doları harcanacak. Bu iş başarıldığında masraflar çıkarıldıktan sonra elde edilecek gelir yatırımlar olarak yine Fethiyemizde değerlendirilecektir." dedi.

"Elimizde Sihirli Değnek Yok Ama.." Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak sorunları belirlemek ve çözümü noktasında kamuoyu oluşturmak için ellerinden gelen gayreti gösterdiklerini örnekleri ile konuklarına anlatan Başkan Arıcan, "İcra makamı değiliz. Elimizde sihirli değnek de yok.

Biz sorunların çözümü noktasında baskı grubu oluşturabiliriz. Örneğin gayretlerimizle Fethiye'ye İşletme Fakültesi'ni kazandırdık. 1700 dönüm arazinin tahsisi bitti. İnşallah yeni yılda işletme fakültesi inşaatına start vereceğiz. Kamuoyundan alacağımız destek, hevesimizi de, çabalarımızı da daha da artıracaktır." diye konuştu.

Sorunları Sıraladılar

Toplantıda daha sonra konuklar sırayla söz alarak faaliyet kolları ve genel kent sorunları ile ilgili görüşlerini dile getirdiler.

Konuşmalarda Göcek Tüneli geçiş ücretinin yüksek oluşu, kent merkezinde yaşanan otopark yetersizliği, yol çalışmalarının zamansız ve gereğinden çok uzaması, Otogar yanına AVM'nin planlanmasının isabetsiz bir yatırım özelliği taşıması, Sanayi Sitesi'nin artık ne kapasite ne düzen tertip ne işleyiş ne görüntü olarak artık Fethiye'ye yetememesi, Fethiye sorunlarına genel ilgisizlik ve kayıtsızlık şikayet konuları arasında başı çekti.

FTSO Meslek Komiteleri Toplandı

FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nda; "Marka olmak, marka yaratmak "Sorunların ortak akıl ve işbirliği içerisinde çözülmesi" konuları öne çıktı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen Oda Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı 2012 yılı için 21 Eylül Cuma günü Fethiye Belediyesi Kültür Merkezi`nde geniş katılımla gerçekleştirildi.

Fethiye`nin ve Fethiye`de faaliyet gösteren sektörlerin sorunlarını ve çözüm önerilerini karar mercilerine ulaştırmak, sorunların çözümünde kamu ve özel sektör iş birliğini en üst noktaya taşımak hedefindeki 2012 yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı`na siyasi partilerin, ilçe yetkililerinin ve sivil kuruluş temsilcilerinin ilgisi de yoğun oldu. Muğla Vali Yardımcısı Salih Gürhan ve CHP Muğla Milletvekili Prof. Dr. Nurettin Demir de ağırladığımız değerli konuklar arasındaydı.

2012 Yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Ulu Önder Atatürk ve silah arkadaşları ile son dönemde artan terör saldırılarında şehit verdiğimiz Mehmetçikler için saygı duruşu ile başladı. Ardından İstiklal Marşı okundu. Toplantının açış konuşmalarını FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan ve Oda Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke yaptılar.

ARICAN: Fethiye`nin Öncelikleri Vardır.

Konuşmasına son dönemde artan terör saldırılarında verilen şehitlerin üzüntüsünü paylaşarak başlayan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, küresel ekonomik kriz, krizin Fethiye`ye etkileri, odanın başlıca projeleri ve sorunlara oda yaklaşımını anlattı. Akif Arıcan, "Krize ve yayılan etkilerine karşı hükümetimiz gerekli tedbirleri alarak, krizin `teğet` geçmesi için uğraş vermektedir. Ancak Fethiye`de 2011 yılında, ferdi kredi borcunu ödememiş kişi sayısı önceki yılların rekorunu kırarak 853 kişiye çıkmıştır.

Kredi kartı borcunu ödememiş kişi sayısı da 1.284 kişi ile en üst seviyededir. Fethiye olarak yüzümüzü güldüren, olumlu sonuç aldığımız alan tarım ihracatıdır.

Fethiye`de yıllardır var gücümüzle kamuoyu yaratma, bürokrasi ve iş dünyasını harekete geçirme gayretlerimiz ne yazık ki somut adımları getirememiştir. İzninizle Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak Fethiye için uğraşlarımızdan birkaç örnek vermek isterim.

Kurmuş olduğumuz Fethiye Güç Birliği Şirketi, 17 Haziran 2011 tarihinde Babadağ Hava Sporları Merkezi ve Rekreasyon Alanı'nın işletmesi ve teleferik yapım işi ihalesini kazanmıştır. Muğla Üniversitesi`ne bağlı İşletme Fakültesi Fethiye'de olacak. Son söz olarak şunları dile getirmekte fayda görüyorum. Biz odalar icra makamı değiliz.

Gücümüz, yarattığımız kamuoyu etkisinden gelir. Bugüne kadar yaptığımız budur. Ve bundan sonra da geniş bir bakış açısıyla Fethiye'nin önceliklerini belirleyip, projelerimizi, çözüm önerilerimizi her ortamda bıkmadan, usanmadan anlatacağız. Buradan teleferik projesinin izin sürecinde bizlerden desteğini esirgemeyen

FTSO Meslek Komiteleri Toplandı

FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı organizasyonu ve içeriği ile katılımcıların beğenisini kazandı.

milletvekilimiz Sayın Ali Boğa'ya, ayrıca bu toplantının hazırlanmasında emeği geçen başta oda personelim olmak üzere herkese sizlerin huzurunda teşekkür etmek isterim. Ayrıca toplantımıza katılım ve katkılarınızdan dolayı siz değerli katılımcılara da teşekkür eder, şahsım ve yönetim kurulum adına saygılarımı sunarım." dedi.

BÜYÜKTEKE: Markalaşmak Zorundayız

2012 Yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı`nda daha sonra kürsüye FTSO Oda Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke çıktı. Büyükteke öncelikle oda meslek komiteleri hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Konuşmasında özellikle "marka olmak, marka yaratmak" kavramları üzerinde duran Mustafa Büyükteke, "Sayın kaymakamımız ve birçok ilçe yetkilimiz görevine yeni başladılar.

Ben onların gözlerindeki ışığı gördüm. Sayın kaymakamımız, değerli milletvekillerimiz, kıymetli ilçe yetkililerimiz hizmet aşkı ile dolular. Yeter ki onlara desek verelim. Önlerini açalım. Çünkü onlar özveri ile çalışıyorlar. Bizler de oların işini kolaylaştırmalıyız. Önümüzde en temel hedef olarak markalaşmak, marka şehir olmak duruyor. Markalaşmak, marka olmak zorundayız. Bu konuda bizlerin ve Fethiye iş dünyasından arkadaşlarımızın çabaları takdire şayandır.

Biz yiyecek içecek sektöründe Fethiye`deki bir limon türünün de adını alarak marka yaratmak hedefindeydik. Ancak KOSGEB desteğini bir türlü alamadık. Bürokrasiyi aşamadık. Olumsuzluklara rağmen mesela Göksular Şirketi`nin ve İlan sitesinin marka olmak yolunda attığı adımlar dikkatle izlenmelidir. Değişik beyinlerden güzel fikirlerin çıkacağına inanıyoruz. Halkımız seçilmişlere ve atanmışlara gereken desteği vermelidir. Bundan böyle Fethiye`nin önü açıktır." diye konuştu.

Film Katılımcıları Büyüledi

21 Eylül Cuma günü Fethiye Belediye Kültür Merkezi'nde düzenlenen FTSO 2012 yılı Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı`na katılanlar açılış konuşmaları ardından "Daha İyi Bir Fethiye İçin El Ele" adlı muhteşem bir film izlediler.

Çekimi, montajı, seslendirmesi ile dört dörtlük olan filmde Fethiye ve çevresinin doğal ve tarihi güzelliklerinden nefis örnekler sunulurken, aynı zamanda da Fethiye`nin temel sorunlarına dikkat çekildi. Muhteşem film katılanların takdiri ve dolayısıyla da alkışlarını topladı.

Meslek Komiteleri Sorunları

FTSO bünyesinde bulunan 17 Meslek Komitesinin temsilcileri meslek grupları ile ilgili yaşadıkları sorun ve sıkıntıları paylaştılar.

Fethiye`nin ve Fethiye`de faaliyet gösteren sektörlerin sorunlarını ve çözüm önerilerini karar mercilerine ulaştırmak, sorunların çözümünde kamu ve özel sektör iş birliğini en üst noktaya taşımak hedefindeki 2012 yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısında sektör temsilcileri sırayla kürsüye çıktı. FTSO meslek komite başkanlarının ilk ağızdan dile getirdiği sektörel bazda Fethiye`nin temel sorunları ve çözüm önerilerini sonuna kadar dinleyebilen tek yetkili Muğla Vali Yardımcısı Salih Gürhan oldu.

Demir: Göcek Tüneli bizim ayıbımızdır. 21 Eylül Cuma günü FBKM`de gerçekleştirilen 2012 Yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı`nda açış konuşmaları yapıldıktan ve `Daha İyi Bir Fethiye İçin El Ele` filmi izlendikten sonra kürsüye CHP Muğla Milletvekili Prof. Dr. Nurettin Demir çıktı. Demir, "Fethiye`nin ciddi sorunları var. Fethiye`nin değerli imkânlarını kullanırken, çevreyi ve insanı korumayan faaliyetler var. Şimdi Körfez`de balık kalmadı. Karadeniz`deki upuzun tünellerden vatandaşlar para ödemeden vızır vızır geçiyorlar. 900 metrelik Göcek Tüneli ise paralı. Fethiyeliler ve Dalamanlılar enayi yerine konulmaktadır. Göcek Tüneli bizim ayıbımızdır. Fethiye`ye üniversite için yer tahsisini bir türlü yapamayanlar, Bodrum`daki Cennet Koyu bir günde sattılar. Artık sesimizi çıkartalım." dedi. Milletvekili Demir tarafından yapılan konuşmayı FTSO Meslek Komite Temsilcilerinin sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin sunumları izledi. FTSO Meslek Komiteleri Yetkilileri sırayla kürsüye çıkarak şu sorunları ve çözüm önerilerini paylaştılar:

Madencilik ve İmalat Sanayi Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı-Oda Meclis Üyesi İsmail Çiloğlu: "Orfoz ve Lagos balıklarının habitatlarının korunması için Fethiye Körfezi`ni de tehdit eden kirlilik kaynakları, bu kaynakların kirlilik yükleri acilen belirlenmelidir. Kirlilik kaynakları ve yükleri belirlenmeden Fethiye Körfezi`nin geleceğini garanti altına almak mümkün değildir."

**Otel, Motel, Pansiyon Kamp Yeri İşletmesi Meslek Komitesi`nden Aynı Zamanda FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Günay Özütok:** "Turizmdeki plansız gelişme ve bunun gerektirdiği altyapının yetersizliği, bir çok sorunu da beraberinde getirmektedir... Ölüdeniz`in hemen arkasındaki HisarönüOvacık`da merkezi arıtma tesisi ve kanalizasyon bulunmamaktadır... Toprağa karışan atıklar yeraltı sularımızla birlikte denizimizi de kirletmektedir... Belceğiz atıksu arıtma tesisi plansız gelişmeye bağlı olarak yetersiz kalmaktadır... Ovacık ve Fethiye`de tüm tarafların biraraya gelerek altyapı sorunlarını çözmesi ve bunlar için kaynak yaratması kaçınılmazdır... Fethiye Turizm Altyapı Hizmet Birliği`nin yetki sorunu aşılarak altyapı eksikliklerinin giderilmesinde etkin rol üstlenmesi sağlanabilmelidir."

Yaş Sebze ve Meyve İle Gıda Maddeleri İmalatı ve Toptan Ticareti Meslek Komitesi Başkanı- Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Çaçaron: "Fethiye`nin il olması halinde Kemer beldesinin de ilçe olması zaruri hale gelecektir. Fethiye`nin il olması bölgede ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan katma değer yaratacak, bölgenin ekonomik kalkınmasında büyük rol

Meslek grupları faaliyetleri ile ilgili yapılan sunumlarda Fethiye'nin problemlerinin envanteri çıkartıldı.

oynayacaktır. Karaot Yat Çekek Yeri`nin imar planının onaylanması mevzuat değişiklikleri ve bürokrasinin ağırlığı gibi sebeplerle ağır ilerlemektedir. Fethiye`de mesleki eğitim sistemimizin ortakları olan okullarla işletmelerin iş birliği ne yazık ki istenen düzeyde değildir. Fethiye'nin şehir merkezindeki trafik sorunu için uzun vadeli bir planlama yapılmalıdır. Örnek bir çalışma YTÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümü tarafında yapılmıştır. Plan belediyeyle paylaşılmıştır. Plancı istenirse Fethiye'ye gelip bilgi verebilecektir."

Gıda ve İçecek Maddeleri Perakende Ticareti Meslek Komitesi Başkanı- Oda Meclisi Üyesi Mehmet Tokgöz: "Türkiye`de bakkalların işlerine en çok zarar verenler söz konusu alandan daha küçük ve yaygın şubeleri bulunan, sokak aralarına ve apartman altlarına açılan market zincirleridir. Toplam ticaretten aldıkları payları her geçen gün hızla artan bu mağazalar rekabet edilemez noktaya gelmiş-lerdir. Tespitlerimizi içeren raporlarımızı tüm ilgililere, yetkililere ve hatta Başbakan`a kendi ellerimle verdim. Ama değişen bir şey yok...Belediyelerde elimden bir şey gelmiyor diyor. Herkesin karşı çıktığı AVM`yi yapmak konusundaki cesaretinizi büyük market zincirlerine de gösterseniz ya! Bakınız Amasya Belediyesi`ne..."

Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Faaliyetleri Meslek Komite Üyesi-Yönetim Kurulu Üyesi Selamettin Yılmaz: "İlçemizde eğlence yerlerinde vergi elemanlarınca yapılan denetimler sırasında hasılat tespitleri yapılmaktadır. Turizm sezonunun bazen iki aya düştüğü dönemlerde yapılan bu tespitler gerçekçi olmaktan uzaklaşmaktadır. Fethiye`de serbest turizm bölgesi çalışmaları yapılarak, serbest bölgelere yapılan tüm vergi avantajları ve teşviklerinin uygulanması sağlanmalıdır."

Tarım Hayvancılık ve Tarım Aletleri İle Kimyasal Maddelerin Ticareti Meslek Komite Üyesi-Oda Meclisi Üyesi Turgut Tokmak: "Süt sudan dahi ucuz hale gelmiştir. Bu fiyatlar ve bu maliyetler ile üretimin ve sektörün sürdürülmesi mümkün değildir. Önlem alınmaması halinde damızlık hayvanlarımız kesilecek, sonra et ve süt açığı ithalat ile çözülmek zorunda kalınacaktır."

Kiralama ve Leasing İle Seyahat Acenteleri Faaliyetleri Meslek Komitesi Üyesi Fatma Özrendeci: "Türkiye`nin herhangi bir yerinde cip safari işletmeciliği yapan bir işletmeden yetki belgesi sorulmazken, Fethiye`deki işletmelerden istenmeye başlanmıştır."

Kuyumculuk, Saat, Optik ve Hediyelik Eşya Toptan ve Perakende Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Mete Ay: "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası kurumsallaşmış bir yapı haline geldiğini artık ilan etmiştir.

Bu toplantı bunun en güzel örne-ğidir. Başkanın, Oda organlarının, Oda personelinin bugüne kadar gösterdiği gay-ret ve büyük çaba sonucunu vermiştir. Ha-zırlanan bu güzel film sorunlarımızı bütün netliği ile göstermektedir."

2012 yılı FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı komite sunumları ardından düzenlenen kokteylle sona erdi.

Fizibilite Etüdü Nasıl Hazırlanır?

İstatistiklere göre; Dünyada her 10 girişimden 1 tanesi, Türkiye'de ise 20 girişimden 1 tanesi başarılı olabiliyor.

FTSO tarafından "Karar Vermenin Referansı Fizibilite Etüdü Nasıl Hazırlanır" konulu ücretsiz eğitim düzenlendi. FTSO Likya Salonu`nda 22 Eylül Cumartesi günü düzenlenen eğitimi TOBB Üniversitesi`nden Prof. Dr. Ramazan Aktaş ve Doç. Dr. Mete Doğanay birlikte sundular.

FTSO üyelerinin ilgi gösterdiği Prof. Dr. Aktaş ve Doç. Dr. Doğanay tarafından verilen eğitimde, yatırım projesi ile ilgili temel bilgiler verildi. "Fizibilite Etüdü Nedir?", "Fizibilite Etüdünün Bölümleri Nasıl Hazırlanır?", "Ekonomik Analiz", "Teknik Analiz", "Mali Analiz" konuları uygulamalar eşliğinde anlatıldı.

20 Girişimden Biri Başarılı

FTSO Likya Salonu`nda ilgililere dönük düzenlenen cumartesi gün boyu eğitim ile ilgili bilgiler veren TOBB Üniversitesi`nden Prof. Dr. Ramazan Aktaş toplantı başında şunları söyledi: "Dünyada çıkarılan istatistiklere göre her 10 iş girişiminden 1 tanesi başarılı oluyor. Türkiye istatistikleri ise 20 iş girişiminden 1 başarı gösteriyor. Bunun başlıca nedeni fizibilite analizlerinin yapılmamasıdır.

Yatırımları yapmadan evvel bu analizleri yapmak gerekmektedir. Üzülerek belirtiyorum ki, Türkiye`de yatırımlar sürü psikolojisi içerisinde yapılmaktadır. Bazı sektörlerde ciddi potansiyeller ise bu nedenle görülememektedir.

İş dünyasında fizibilite analizi bilinmediğinden başarısızlık doğal sonuç oluyor aslında.

Günümüzde yeni girişimciler işe başlarken mutlaka bir fizibilite ve altyapı analizi yaptırmalıdır. O zaman yatırımın isabetli olup olmayacağı en başından görülecek, başarısızlık faktörleri bertaraf edilecektir."

İlçe Yetkililerimiz Hoş Geldi

Odamız Yönetimi göreve yeni başlayan ilçe yetkililerine tam destek ve işbirliği sözü verdi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan FTSO Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte ilçemizde yeni göreve başlayan kurum müdürlerine 12 Eylül 2012 tarihinde ziyaretler gerçekleştirdi. Ziyaret programına FTSO Yönetim Kurulu Üyeleri, Başkan Yardımcısı Süleyman Kaya, Burhanettin Tuna, Ramazan Orak, Sayman Uğur Çaçaron, Günay Özütok, Murat Soydan eşliğinde Fethiye Emniyet Müdürü Hüseyin Kocabıyık ziyareti ile başlayan FTSO Başkanı Akif Arıcan; Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, Fethiye SGK Müdürü Ahmet Ekecan, İlçe Jandarma Komutanı Binbaşı Faruk Akıncı, Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan`a ziyaretler gerçekleştirdi.

“Fethiye Çok Güzel”

FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu üyeleri Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık`ı makamında ziyaret ederek, yeni görevinde başarılar dilediler. Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirip, "Ben Fethiye`ye tatil yapmadan geldim. Görevime başladım. Fethiye çok güzel bir kent. Bir turizm kenti; ancak hak ettiği payı alamamaktadır. Fethiye`nin çeşitli sorunları olduğunu biliyorum. İş birliği ve vereceğiniz desteklerle bu sorunları aşmak için çalışacağız. Sivil toplum kuruluşlarının çabaları bu sorunların aşılmasında etken olacaktır" dedi. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akif Arıcan, oda yönetim kurulu üyeleri ile birlikte Fethiye Emniyet Müdürü Hüseyin Kocabıyık`ı da makamında ziyaret etti. Gerçekleşen ziyarette Fethiye`nin huzuru ve güvenliğinin çok önemli olduğunun altı çizilerek konuya ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

SGK Binası Çok Gecikti

Ziyaret turuna ara vermeden devam eden FTSO Başkanı Akif Arıcan ve beraberindeki heyetin bu kez durağı SGK Müdürlüğü oldu. Fethiye SGK Müdürü Ahmet Ekecan`a başarılar dileyen Başkan Arıcan, "Biz STK`lar olarak buranın kirasını 3 yıldır ortaklaşa ödüyoruz. İnşa edilmekte olan yeni binada işleyiş daha kaliteli olacaktır." temennisinde bulundu.

Ziyarete gelen FTSO heyetine teşekkür eden SGK Müdürü Ahmet Ekecan, "Fethiye kalabalık bir kent. Az sayıda personelle burada en iyi şekilde hizmet üretmeye çalışıyoruz. İnşallah kurum binamız birkaç ay içerisinde tamamlanarak hizmete açılacak. Daha iyi imkânlarla Fethiye`ye hizmet vermeye başlayacağız." diye konuştu. Arıcan ve Yönetim Kurulu üyeleri İlçe Jandarma Komutanı Binbaşı Faruk Akıncı`yı ziyaret ettiler. Ziyarette son dönemde yaşanan terör olayları ve Afyonkarahisar`daki patlama dolayısıyla verilen şehitlerin üzüntüsü paylaşıldı.

Kanayan Yara Kayıt Dışılık

FTSO Başkanı Akif Arıcan ve Yönetim Kurulu üyeleri yoğun ziyaret turunu Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan`a yaptıkları ziyaretle noktaladılar. Burada FTSO Başkanı Akif Arıcan, "Göreviniz ulvidir. Çalışmalarınızda başarılar diliyorum. Tüccarları temsil eden insanlar olarak kayıt dışılığın yüzde yüz önlenmesini istiyoruz.

Herkes vergisini vermeli. Haksız rekabet ortadan kalkmalıdır. Kesinlikle bu konuda taviz verilmemelidir" dedi.

Konuşmasına ziyaret dolayısıyla duyduğu memnuniyeti ifade ederek başlayan Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan şöyle konuştu: "Fethiye ekonomisi ne kadar gelişirse Türkiye`ye katkısı da o oranda artacaktır. Fikir birliğinde sorunları aşarak çok güzel çalışmalar yapmak arzusundayız.

Fethiye çok geniş alana kurulmuş bir kent. Her yerde hizmet sektörü var.

Her yere ulaşmak gibi bir görevimiz olduğundan vatandaşlardan yardım istiyor ve anlayış bekliyoruz."

İlçe Yetkililerimize Katkı Vereceğiz

FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Oda Meclis Üyeleri ile yetkililere gerçekleştirdiği ziyarette, “Fethiye yararına her konuda tam işbirliği ve destek sözü” verdi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, oda Meclis üyeleri ile birlikte yeni göreve başlayan ilçe yetkililerine 19 Eylül 2012 tarihinde ziyaretler gerçekleştirdi. Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, Fethiye Emniyet Müdürü Hüseyin Kocabıyık, Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan`a gerçekleştirilen ziyaretlerde Fethiye`nin ve iş adamlarının yaşadıkları sorunlar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke; Oda Meclis Üyeleri Arif Eray Eşençayı, Durmuş Oran, Recep Teke, İsmail Çiloğlu, Arif Erkin Kandönmez, Şeref Varlı, Atilla Erten, Hüseyin Toker, Turgut Tokmak ve Bülent İsmail Abacıoğlu ile birlikte göreve yeni başlayan ilçe yetkililerine `Hoş geldiniz` ziyaretleri gerçekleştirdi.

Kaymakam Çalık'a Meclis Daveti

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke ve beraberindeki heyet dün ilk olarak Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık`ı ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık, "Bizler Fethiye`de her ne yapıyorsak iddialı olmalıyız. Markalaşmak zorundayız. Birlik beraberlik içerisinde hareket etmeliyiz. Ben gelir gelmez projelerde hemen önüme indi. Körfez temizliği projesinin biraz daha geliştirilmesi lazım. Fethiye`ye gelen turistin otelinde kalması, alışverişe çıkmaması bana sorun olarak iletildi. Bana iletilen sorunlar hususunda yetkim dahilinde elimden geleni yapacağım." dedi. Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık`ın samimi duygu ve düşünceleri dolayısıyla kendisine teşekkür eden Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, "Sizi önümüzdeki ay yapılacak Oda Meclisi toplantısında ağırlamak istiyoruz. Konuğumuz olur, Oda Meclisi`ne hitap ederseniz memnuniyet duyarız." diye konuştu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Heyeti daha sonra Fethiye Emniyet Müdürü Hüseyin Kocabıyık`ı makamında ziyaret etti. Samimi ortamda gerçekleşen ziyarette Fethiye`deki trafik sorunları, asayiş olayları değerlendirildi. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke ve oda Meclis üyeleri dün son olarak Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan`ı ziyaret etti. Vergi Dairesi Müdürü Hasan Erdoğan, "Fethiye`de diğer ilçelere göre yerleşik nüfus oldukça yoğun. Fethiyeli özelliklerini koruyor. Çok fazla değişmiyor. Bu güzel. Ayrıca ilçenin problemleri daha az. Ziyaretler dolayısıyla hem tanışmalar hem de Fethiye`yi daha iyi tanımak ve anlamak noktasında adımlar atıyorum." şeklinde konuştu.

Yapılması Değil, Yeri Yanlış

AVM Projesi'nde bilim ve mantık ışığında çözüm aranmalıdır.
AVM Projesi ile ilgili şehir plancıları tarafından hazırlanan raporlar ve işletmecilerin kaygılarının dikkate alınması gereklidir.

Son dönemde büyük tartışma konusu olan eski toptancı haline yapılması planlanan AVM ile ilgili Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte 12 Eylül 2012 tarihinde bir basın toplantısı düzenleyerek şu değerlendirmeleri yapmıştır:

Saygıdeğer Fethiye Kamuoyu
Fethiye Belediyesi`nin butik kent olma yolunda attığı adımları dikkatle izliyoruz. Son adım olan alışeriş merkezi (AVM) projesi ise önceki olumlu çabaları boşa çıkaracak türdendir. Fethiye Belediyesi butik kavramı ile dev AVM projesini yan yana getirmektedir. Bizler AVM gibi dev bir yapıyı Fethiye'nin ortasına dikme gayretini çelişki olarak görmekteyiz. Bu projeye yaşam sözcüğünü eklemek, projenin sakıncalarını ortadan kaldıramaz.

Odamızın eski toptancı hali yerine yapılacak AVM konusunda tutumu en başından beri nettir. Ayrıca Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu konudaki görüşü bilimsel temellere dayandırılmıştır. Şehir bölge plancısına oda olarak konuya ilişkin bir araştırma yaptırmıştık. Söz konusu bölgeye AVM yapılmasının sakıncaları bir rapor haline getirilmişti. Bu raporu Fethiye Belediye Başkanı Sayın Behçet Saatcı'ya elden teslim ettik.

Bu rapor özetle AVM projesinin büyük bir kütle niteliğinde olduğunu tespit ediyor. Projede ihtiyacın çok üstünde dükkânlara, insanların içerisinde kaybolacağı geniş mekânlara yer verilmiş. Müşteri talebini karşılayabilecek yeterli otopark alanlarının ayrılmadığı açıkça görülmektedir.

Hali hazırda söz konusu bölgede trafik günün belli saatlerinde sıkışmaktadır. Şehirler arası otobüs terminalinden Taşyaka, Deliktaş, Sanayi, Otogar ve daha da önemlisi Ölüdeniz`i şehir merkezine bağlayan yol güzergâhına dev AVM yapıldığında buradaki trafik nasıl işleyecek?

Teknik sorunlar yanında oda olarak bu projeye karşı olmamızın en önemli nedeni esnafımızı korumaktır. Bugün Fethiye'de zincir market sayısı 60'a ulaşmıştır. İlçemizde her 1.000 kişiye 213 m2 alışveriş alanı düşmektedir. Bu sayı hem Türkiye hem de Avrupa ortalamasının çok çok üzerindedir.

Ayrıca şehir merkezindeki birçok esnafımız dükkânını siftahsız kapatıyor. Fethiye`nin sürdürülebilir ticari hayatı zaten tehlike altındadır. AVM projesi ticari hayata büyük bir darbe daha indirecek özellikler taşımaktadır.

Günden güne sıkışmakta olan Fethiye şehir merkezine nefes aldırmak artık bir zorunluluktur. Fethiye halkı tarafından AVM bir ihtiyaç olarak görülüyor ve isteniyorsa bunun şehir dışına yapılması en uygun seçimdir.

Tüm bunların ötesinde önemli bir turizm destinasyonu olan Fethiye'de kamusal bir alana AVM kurulması sürecinde Fethiyelilerin birlikte karar vermesi en doğru yaklaşım tarzı olacaktır.

FTSO'da Kurumsal Risk Eğitimi

Günümüzde kurumsal riskini yönetenler başarılı oluyor. Kurmsal riski yönetmekle birlikte bu riski fırsata dönüştürenler ise gerçek profesyonel olarak değerlendiriliyor.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası personelinin değişen piyasa koşullarında bilgisini artırmak ve yaşanan gelişmelere hazırlıklı olması adına periyodik düzenlenen eğitim çalışmaları devam ediyor. Bu kapsamda FTSO personeli için 8 Eylül Cumartesi günü kurumsal risk yönetimi konulu bir eğitim gerçekleştirildi. Cumartesi gün boyu devam eden eğitim çalışmasında TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi`nden Prof. Dr. Ramazan Aktaş FTSO personeline günümüz teknoloji dünyasında bir kurumun karşılaşacağı olası riskleri anlatarak, bu risklere karşı önceden izlenebilecek temel yol ve yöntemler konusunda bilgiler sundu.

Türkiye`de şirketler, kurum ve kuruluşlar bazında henüz yeni tanışılan bir konu olan "Kurumsal Risk Yönetimi`nin doğal riskler, çevre riskleri ve piyasa risklerini bertaraf etme hedefinde bir yöntem olduğunun altını çizen Prof. Dr. Ramazan Aktaş, konuya ilişkin FTSO bünyesinde atılan adımların örnek ve takdire şayan olduğunu vurguladı.

Riski Fırsata Dönüştürmek Önemlidir

Saydam gösterisi eşliğinde kurumsal risk yönetimini gün boyu oda personeline anlatan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Öğretim Üyesi Ramazan Aktaş, "Risk yönetimi geleceğe dönük yapılır. Denetim ise geçmişi ve geçmişte yapılanı kapsar. Risk planı kuruma özeldir. Bu riskler doğal afetler kaynaklı olabilir. Piyasalar kaynaklı olabilir. Bizim dışımızda çevresel kaynaklı olabilir. Riski karşılamaya hazırlıklı olmak çok önemlidir. Bir o kadar önemli olan ise riski fırsata dönüştürmektir. Türkiye kurumsal risk yönetimi ile yeni tanışıyor. İnanın çok büyük şirketler hâlâ geleneksel, patrona bağlı anlayışla yönetilmeye devam ediyor. Bu da şirketlerin kurumsallaşamamasına ve çoğunun ilk 5-10 yılda yok olmasına neden oluyor. Burada kişiye bağlılık yoktur. Riski sadece patron ve üst yönetime havale etmek yoktur. Bu geleneksel anlayıştır. Modern anlayışta risk de, yönetim planı oluşturulması ve uygulanması da paylaşılacaktır. Unutmayalım arşivi olan güçlüdür. Bir doğal afette ya da piyasa koşulları kaynaklı olayda büyük emeklerle, uzun uğraşlarla yapılan iş ve işlemler, birikimler bir anda kaybedilebilir. İşte bunu engellemenin yolu kurumsal risk yönetimi oluşturmaktan geçer." dedi. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası için hazırlanacak kurumsal risk yönetimi planının görüşülmesi ile devam eden FTSO personeli için düzenlenen eğitim kapsamında ekim ayında bir toplantı daha gerçekleştirilerek plana son şeklinin verilmesi kararlaştırıldı.

"Şehirde 5 Yıldızlı Otel Nasıl Olmaz?"

Ankara'dan gelen yetkililer Fethiye şehir merkezinde 5 yıldızlı otel bulunmamasını yadırgadıklarını dile getirdiler.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası`nın Çevre ve Şehircilik Bakanlığı`ndan konukları vardı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Özel Kalem Müdürü Ahmet Yavaş, Başbakan Danışmanı ve Bakanlık Basın Müşaviri Fatih Bayhan yerel yetkililerle birlikte 1 Eylül 2012 tarihinde FTSO`ya gerçekleştirdikleri ziyarette Yönetim Kurulu Başkanımız Akif Arıcan tarafından kabul edildiler.

Otel Bulunmamasını Yadırgadılar

Gerçekleşen ziyarette söz sırası Fethiye`de turizm konusuna geldiğinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Basın Müşaviri ve Başbakan Danışmanı Fatih Bayhan ilçemizde 5 yıldızlı otel bulunmamasını yadırgadığını ifade etti.

Gerçekleşen görüşmede Kaya köyünün imar sorunu, körfezin kirliliği ve Babadağ ile ilgili de değerlendirmeler yapılırken, Babadağ Hava Sporları ve Rekreasyon Merkezi`nin faaliyetlerinin daha iyi tanıtılması gerektiği görüşünde hemfikir olundu.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Basın Müşaviri ve Başbakan Danışmanı Fatih Bayhan Fethiye`nin sorunlarının ilgililere ulaştırılması, çözüm arayışında hızlı adımlar atılması noktasında bir öneri getirdi.

Bayhan önümüzdeki aylarda bakanlık düzeyinde genel müdürlerle birlikte tanınmış ulusal köşe yazarları ve habercilerden bir grubun Fethiye`yi ziyareti noktasında çalışmalar yapmayı önerdi.

Görüşmede bu büyük memnuniyetle değerlendirildi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Özel Kalem Müdürü Ahmet Yavaş, Basın Müşaviri ve Başbakan Danışmanı Fatih Bayhan ve yerel yetkililere ziyaretleri dolayısıyla teşekkür eden FTSO Başkanı Akif Arıcan konuklarına hatıra olarak kahve fincan takımı ve odayı tanıtıcı broşürler hediye etti.

Teleferik Projesi Görücüye Çıktı

Fethiye turizmine büyük ivme kazandıracağı öngörülen Teleferik Projesi ile ilgili proje tanıtımı ve kaynak arayışı devam ediyor.

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yetkilileri ile Güney Ege Kalkınma Ajansı yetkilileri 20 Eylül'de Fethiye'ye geldi. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan tarafından ağırlanan Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Yatırımcı Hizmetleri Daire Başkanı Mustafa Rumeli, Baş Proje Direktörü İsmail Erşahin, Proje Direktörü Mahmut Muhiddin Keskin; ayrıca GEKA'dan Tanıtım ve Dış İlişkiler Birim Başkanı Gökhan Dinç, Uzman Hüseyin Çiftçi Babadağ'da incelemelerde bulundular. Babadağ'da 1700 metre rakımdaki Zirve Kafe'de ağırlanan konuklar, Babadağ teleferik projesi ile ilgili bilgi aldılar. FTSO Başkanı Akif Arıcan'dan teleferik projesi hakkında yerinde detaylı bilgi alan uzmanlara projenin ilçemiz için ne denli gerekli olduğu anlatıldı. Babadağ teleferik projesi ile ilgili yetkilileri bilgilendiren oda Başkanı Arıcan, "Ölüdeniz elbette bir dünya markasıdır. Babadağ ise uçuş pistinin sıra dışılığı ile dünyada tek örnektir. Dağdan atlayıp denize iniyorsunuz. Eğer burada teleferik olursa bu muhteşem manzaraya ulaşmak daha kolay daha ekonomik olacak. Paraşüt uçuşu için daha çok müşteri bulunacak. Buradaki tesisler ülke ekonomisine girdisini katlayarak artıracaktır. Teleferik insanları buraya çekmede, buranın dünyaya pazarlanmasında da çok etkili olacaktır. Burada açılacak yeni uçuş pisti alanlarıyla burada 12 ay turizm ve uçuş şansı yakalanacaktır." dedi.

Kaya Köyünü de Gezdirdik

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yetkilileri ile Güney Ege Kalkınma Ajansı yetkililerine projenin dışarıdan bir yatırımcı yerine Fethiyeliler tarafından yapılmasının tercih edildiğini aktaran Başkan Arıcan, konukları ile görüşme trafiğine Kaya köyünde devam etti. Başkan Arıcan gerek Babadağ, gerekse Kaya köyü manzarasına ve güzelliklerine hayran kalan konuklarına Kaya'da aşılamayan imar sorununun vatandaşlara yansımasını da anlattı. Konuklar ilçemizden ayrılırken kendileri-ne teleferik projesi ile ilgili bugüne kadar yapılanlar, gelinen aşama ve bundan sonrası için planlamayı içeren geniş kapsamlı dosyalar sunuldu.

İşadamlarımızdan Hindistan'a İş Gezisi

Çin, Hong Kong İş Gezileri derken, FTSO Üyesi İşadamlarıbu kez rotayı Hindistan'a çevirdi. İşadamlarımız Hindistan'dan renkli izlenimlerle döndü.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine yeni ufuklar açmaya devam ediyor. Fethiye'den Hindistan'a gitmek üzere 25 işadamını 25 Eylül Salı günü saat 11:00'de Oda binası önünden uğurladık. FTSO heyeti 25 Eylül-01 Ekim 2012 tarihleri arasında Hindistan'da yeni iş imkânlarını araştırdı. Sanayi bölgelerini gezdi. İş görüşmeleri yaptı.

FTSO üyesi iş adamlarından oluşan heyet 25 Eylül-01 Ekim 2012 tarihleri arasında Hindistan'daydı. FTSO Başkanı Akif Arıcan başkanlığındaki iş adamları heyeti 25 Eylül Salı günü saat 11.00'de oda hizmet binası önünden uğurlandı. 25 kişilik kafilede bulunan iş adamlarına Hindistan organizasyonu ile ilgili birer dosya, geziye özel şapkalar verildi. İş adamlarının bulunduğu kafileye başkanlık eden FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan hareket öncesi basın mensuplarına Hindistan iş gezisi ile ilgili bilgi verdi. Başkan Arıcan, "FTSO Üyelerimiz için yeni ufuklar açmaya devam ediyoruz. Yüzde 50 KOSGEB desteği ile Hindistan'a gidiyoruz. Kafilemizde 25 iş adamımız yer almaktadır. 27-28-29-30 Eylül 2012 tarihlerinde MMMM 2012 / Delhi Build 2012/Delhi Interios / Illuminexindia 2012 fuarlarını ziyaret edeceğiz. Bu ziyareti tamamladıktan sonra yıl bitmeden daha sonra belirleyeceğimiz bir Türkiye cumhuriyete ziyaret düzenleyeceğiz. Bundan böyle amacımız yılda iki defa dünyanın değişik bölgelerine iş gezileri düzenlemektir. Buralarda hangi sektörlerde iş birliği imkânları olduğunu araştıracak. İş birliği arayışlarında olacağız." dedi.

“Ya ilk ol,
Ya da farklı,
Eğer yapabilirsen
hem ilk ol hem
de farklı.”

Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ-
TOBB ETÜ İşletme Bölüm Başkanı

KOBİ'LERDE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME (AR-GE) VE YENİLEŞİM YÖNETİMİ

NEDEN? NASIL?

KOBİ'LERDE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME (AR-GE) VE YENİLEŞİM YÖNETİMİ

GİRİŞ

Üretim, küresel pazarda öne çıkabilmenin başlıca yoludur. Küresel rekabetin hızla arttığı günümüz piyasa koşullarında üretim, bir yandan üretici şirket ve ülkelere kazanç sağladığı gibi bir yandan da ekonomilerin başlıca sorunlarından biri olan işsizlikle mücadelede önemli bir unsurdur.

Ülkeler açısından üretimin sürdürülebilirliği çok önemlidir. Sürdürülebilir üretim, istihdamın, ihracat kapasitesinin ve gelirin sürdürülebilirliğinin sağlanmasında en önemli faktördür. Çeşitliliğin arttığı, rekabetin kızıştığı ve sınırların ortadan kalktığı ekonomik arenada, sürdürülebilir üretimin temel dayanak noktası ar-ge ve yenileşimdir. Geçmişte işletmelerin rekabette öne geçmelerini sağlayan fark yaratma ve yenilikçi olma özellikleri, artık işletmelerin yaşamlarına devam edebilmeleri için gerek şart haline gelmiştir.

Ar-ge ve yenileşimin temel taşı "yeniliktir". Müşteri ihtiyaçlarının değişmesi ve yenilerinin ortaya çıkması sonucu "yeniliklere" gereksinim duyulmaktadır. Bu yenilik gereksinimi bir yandan yeni ürün/hizmet ve üretim şekli ile ilgili olsa da diğer yandan hammadde temini, lojistik, pazarlama ve diğer işletme fonksiyonlarında da benzer ihtiyaçlar ortaya çıkmaktadır.

Ar-ge ve yenileşim yukarıda belirtilen sebeplerden ötürü gerek şirketler için gerekse ülkeler için vazgeçilmezdir. Özellikle ekonomilerin kırılganlaşması sonucu çoğalan kriz ortamlarına rağmen, "yenilikçiliği" bir kaldıraç olarak kullanan ülkeler ve işletmeler, üretimlerini ve gelirlerini arttırmaktadır. Hükümetler, bu etkinin farkında olarak ar-ge ve yenileşimi destekleyen bir ekosistem oluşturmak için gerekli yasal değişikleri ve teşvikleri politikalarına eklemektedirler. Son 10 yılda ekonomi ve sanayi politikalarında ar-ge ve yenileşimin ağırlığı belirgin bir şekilde artmıştır.

Ar-ge ve yenileşimin önem kazandığı günümüz piyasalarında KOBİ'ler özel bir önem taşımaktadır. KOBİ'ler esneklik, çeviklik, piyasa koşullarına hızlı ayak uydurabilme ve çözüm üretme özellikleri bakımından büyük işletmelere göre daha avantajlıdır. Sözü edilen avantajlar araştırma, geliştirme ve yenileşim faaliyetlerinde itici güçtür. Yenilikçi faaliyetler, hiç şüphesiz ki, büyük maddi kaynakların kesin sonucu belli olmayan bir hedefe yönelik olarak tahsis edilmesini ve bu noktada da bu sürecin sürdürülebilirliğini gerektirmektedir. KOBİ'ler ar-ge ve yenileşim projeleri için kaynak sıkıntısı yaşayabilmekte ve yukarıda bahsedilen avantajlarını kaybedebilmektedir.

1.BÖLÜM: AR-GE VE YENİLEŞİM'E KURAMSAL YAKLAŞIMLAR

Küresel rekabet ortamının beraberinde getirdiği var olma savaşında yenileşim işletmeler için önemli bir silahtır. Yenileşim, işletmenin temel üç problemine çözüm getirmeyi amaçlar: varlığını sürdürebilmesi, pazarda lider konuma gelmesi ve kârlılığını artırması (Kongar, 1995). Yenileşim için, sistematik olarak yönetilen ar-ge çalışmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bölümde arge, yenileşim ve aralarındaki ilişki hakkında genel bilgiler yer almaktadır.

1.1.YENİLEŞİM

OECD'ye göre yenileşim (inovasyon), yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet) veya sürecin, yeni bir pazarlama yönteminin ya da iş uygulamalarında, iş yeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir örgütsel yöntemin uygulanmasıdır. Tanımdan da anlaşılacağı üzere yenileşimin temel şartı belirgin bir yenilik veya değişikliktir. Buna ek olarak, yenileşim sadece yeni fikirler üretmek değil bunları hayata geçirmek ve/veya ticarileştirmek demektir.

OECD, yenileşimi dört gruba ayırır:

1. Ürün yenileşimi, yeni veya özellikleri ya da kullanım amaçları açısından önemli ölçüde geliştiril-miş/iyileştirilmiş bir mal veya hizmetin pazara sunulmasıdır. Bu, teknik özelliklerde, parçalarda ve malzemelerde, yerleşik yazılımda, kullanım kolaylığında veya diğer işlevsel özelliklerde önemli iyileştirmeleri/geliştirmeleri içerir.

Örnek: Kadınların kullanımı için geliştirilen aynalı kredi kartı.

2. Süreç yenileşimi, yeni veya önemli ölçüde geliştirilmiş/iyileştirilmiş üretim ya da dağıtım yönteminin uygulanmasıdır. Bu, tekniklerde, ekipmanda ve/veya yazılımda önemli değişiklikleri içerir.

Örnek: Endüstriyel tasarımların bilgisayar destekli yazılımlar kullanılarak yapılması.

3.Pazarlama yenileşimi, ürün tasarımında veya paketinde, ürün yerleştirmede, ürün promosyonunda ya da fiyatlandırmasında önemli değişiklikler içeren yeni bir pazarlama yönteminin uygulanmasıdır.

Örnek: Peynirlerin dilimlenmiş olarak satılması.

4.Örgütsel yenileşim, firmanın iş uygulamalarında, iş yeri organizasyonunda veya dış ilişkilerinde yeni bir örgütsel yöntemin uygulanmasıdır.

Örnek: İşletme için yeni bir tedarik zinciri yönetimi yapısının kurulması.

Yenileşim, işletmenin bilgi birikiminin ve tecrübesinin gelişimi sonucu ortaya çıkar. Ar-ge, "yenileşim" için gerekli bilgi ve tecrübeyi sağlaması dolayısıyla önemli bir yaklaşımdır.

1.Temel Araştırma: Belirli, özgün bir uygulama veya kullanım düşünülmeden, kuramsal ve deneysel çalışmalarla olguların ve gözlemlenebilir durumların altında yatana ilişkin yeni bilgi edinmeye denir.

2.Uygulamalı Araştırma: Uygulamalı araştırma da özgün bilgi üretmeye yöneliktir. Ana hedef olarak doğrudan özgün ve pratik bir amaç içerir.

3.Deneysel Geliştirme: Araştırma ve/-

veya pratik deneyimden edinilmiş ve halen var olan bilginin üzerinde yükselen, ancak yeni materyaller, ürünler, devreler üretmeye; yeni süreçler, sistemler hizmetler oluşturmaya veya üretilmiş ya da oluşturulmuş olanları büyük ölçüde iyileştirmeye yönelik sistemli çalışmalardır.

1.3.AR-GE VE YENİLEŞİM İLİŞKİSİ

Ar-ge, yenileşimin ön koşuludur. Ar-ge sonucu ortaya çıkan yenilikçi yaklaşımlar, girişimci bir bakış açısı ile ele alındığında, bu yeniliklerin ticarileştirilmesi sonucunda yenileşim ortaya çıkar. Tersi durumlarda, ar-ge çıktısı olan uygulanmamış veya ticarileştirilememiş yeni fikirler ve projelerin çoğalması, işletmeler ve ülkeler için kaynak israfı olmakla beraber, kurumsal atalet yaratan bir hal almaktadır.

Ar-geyi yenileşime dönüştüren altı temel strateji vardır:

1.Saldırgan Yenileşim Stratejisi: Saldırgan stratejinin temeli piyasaya öncülük etmektir. Bu amaçla yapılan yoğun ar-ge yatırımları, genel müşteri isteklerine hızlı çözümler sunmayı sağlarken, yüksek getiri/risk ilişkisini beraberinde getirir.

2.Savunmaya Yönelik Yenileşim Stratejisi: Piyasaya öncülük etmek yerine, piyasadaki yenilikleri takip etmeyi tercih eden işlemelerin kullandığı stratejilerdir. Öncü olmaktan doğan risklerden kaçınırken, yüksek getiriden taviz vermek durumundadır.

3.Taklitçi Strateji: Teknolojik sıçrama ve radikal yenilikler yerine piyasayı uzaktan takip etmeyi tercih eden işletmelerin kullandığı stratejidir. Bu stratejide işletmeyi başarıya götüren özellik düşük maliyetle iş yapma yeteneğidir.

4.Bağımlı Strateji: Yenileşim açısından güçlü işletmelerin uydusu veya alt yüklenicisi olarak çalışan işletmelerde müşteriden gelen taleplere cevap vermek adına uygulanan stratejidir.

5.Fırsatları İzleme Stratejisi: Rakiplerin yenilikçiliğini bir destek noktası olarak kullanan bu strateji, başarıyı ve getiriyi rakiplerin zayıf yönlerini fırsata dönüştürmeye çalışmakta arar.

6.Elde Etme Stratejisi: Başka işletmelerde üretilen bir yeniliğin, çalışanlar tarafından başka işletmelerde uygulanmasını hedefleyen stratejidir. Diğer işletmelerin yüksek ar-ge yatırımları sonucu elde ettikleri yeniliklerin düşük maliyetlerle edinilmesini sağlar.

1.BÖLÜM: DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE AR-GE VE YENİLEŞİMİN DURUMU VE FİNANSMANI ÜZERİNE POLİTİKALAR

Dünya ekonomisinin üst üste krizlerle sarsıldığı ve küreselleşmenin hız kazandığı bir çağda, ar-ge ve yenileşimin sürdürülebilir bir ekonomik istikrar için ekonomi politikalarının merkezinde yer almaya başladığı görülmektedir.

Gerek devlet gerekse özel sektör ar-ge harcamaları gittikçe artan Türkiye'de gerekli ekonomi politikalarını üretmektedir. Özellikle KOSGEB, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜBİTAK'ın ar-ge ve teknogirişimcilik destekleriyle, Türkiye'nin gerçek ar-ge ve yenileşim potansiyeli açığa çıkmaktadır.Türkiye'de ar-ge harcamalarının gayrisafi milli hasılaya oranı, 2010 yılı sayılarına göre, %0,76 olarak gerçekleşmiştir. Diğer gelişmekte olan ülkelerde bu oranın %1 mertebesinde, 2020 yılı için %3 hedefi olan AB ülkelerinde şu an için %2 ve ABD'de %3 civarında olduğu düşünüldüğünde, Türkiye'nin ar-ge harcamalarındaki gelişmenin umut verici ancak yetersiz olduğu görülmektedir. Türkiye 2023 vizyonuna göre 2023 yılına kadar ar-ge harcamalarının gayrisafi milli hasıla içindeki payının %3'ler mertebesine çıkması hedeflenmektedir. Yukarıda önemi vurgulanan yenileşim sisteminin ulusal düzeyde oluşturulması, ülkemizin küresel dünya ile rekabet edebilen, yüksek teknolojiyi üretip bunu ticarileştirebilen bir ülke konumuna gelmesinin yolunu açacaktır. Şu anki konumumuz itibariyle AB ülkeleri arasında yenileşim performansı itibariyle arka sıralarda yer almaktayız. Ölüm vadisi de denilen, patentin ticarileştirilmesi konusundaki karşılaştığımız sıkıntıların giderilmesi hayati önemi haizdir. Önemli olan sadece buluş yapmak değil, bunun başarılı ürünlere de dönüştürülebilmesidir. Devlet ve özel sektörün önce ar-ge ve yenileşimi daha sonra bu-nun ticarileştirilmesi üzerinde durması yerine iki konuyu bir arada ele alması daha uygun bir yaklaşım olacaktır. Bu iki husus arasında karşılıklı bağımlılık bulunmakta ve bu yüzden de çözüm önerilerinin bir arada düşünülmesi gerekmektedir.

Ar-ge ve yenileşim konusundaki açığı kapatmak ve küresel rekabette daha iyi noktaya gelmek amacıyla Türkiye'de yenileşim ve finansmanı için çeşitli destek mekanizmalarının hayata geçirildiği gözlenmektedir. Bunlar arasında en önemli olanlar, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca yürütülen Sanayi Tezleri (SANTEZ) projeleri, Maliye Bakanlığınca uygulanan ar-ge vergi teşvikleri, TÜBİTAK-TEYDEB tarafından yürütülen ar-ge destekleri, KOSGEB'in KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırmaya yönelik farklı destekleri, kalkınma ajanslarının sağladığı destekler, Hazine Müsteşarlığı tarafından sağlanan yatırım destekleri, Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından sağlanan ihracat destekleri ve yine bu amaçla TTGV tarafından sağlanan desteklerden bahsedilebilir. Konu ile ilgili destek programları ile ilgili ayrıntılı bilgiyi bu kurumların genel ağ sayfalarında bulmak mümkündür. Bu noktada ileriye yönelik olarak, yenilikçi firmalar için finansmana erişimin güçlendirilmesi de bir öneri olarak akla gelebilir. Bunun için de, özel sektörün araştırma ve yenilikçiliğe yönelik yatırımları için piyasadaki boşluğu giderecek finansman sisteminin devreye konulmasına çaba sarf edilmelidir. Yenileşim için melek yatırımcılar, girişim sermayesi yatırımları (GSY), özel sermaye fonları, ar-ge ve yenileşim projelerindeki yatırımların finansmanı için yapılan risk paylaşımları, hızla büyüyen ve yenilikçi KOBİ'lere yönelik özel krediler, yenileşim yatırım fonları çözüm olarak düşünülebilir.

3.BÖLÜM: KOBİ'LER AR-GE VE YENİLEŞİM

3.1.KOBI'LERDE AR-GE VE YENILEŞIM

Büyük ölçekli firmalarla rekabette zorlanan KOBİ'ler ayakta kalabilmeyi çevik ve esnek yapılarıyla sağlayabilmektedir. İş gücü ve hiyerarşik seviye sayısının az olmasına ek olarak kalıplaşmış işleyişlerin de azlığı KOBİ'lerin çeviklik ve esneklik sağlamaktadır. Çevik ve esnek yapı değişen piyasa koşullarına ve müşteri ihtiyaçlarına hızlı uyum sağlamayı beraberinde getirmektedir. Büyük ölçekli işletmelerde karar alma süreçlerinin KOBİ'lere göre daha yavaş olması ve şirket kültürünün içine yerleşmiş statik işleyiş ve düşünce yapılarının varlığı ar-ge süreçlerinin hantallaşmasına ve yenileşime karşı direnç oluşmasına sebep olmaktadır. KOBİ-'lerin yukarıda bahsedilen üstünlüklerin yanı sıra rekabet gücü açısından zayıf yönleri de bulunmaktadır. KOBİ'lerin gerekli arge yatırımı yapacak finansal gücü yoktur ve ar-ge ve yenileşim süreçlerini sistematik yönetme konusunda da sorunları vardır. KOBİ'lerin ar-ge ve yenileşim süreçlerindeki zafiyetleri şu şekilde sıralanabilir:

·Yeterli fonların olmaması
·Yeniliğin yüksek risk içermesi
·Teknolojik olarak bilgi birikimi (know-how) eksikliği
·Ulaşılması zor ya da pahalı teknoloji
·Kalifiye personel eksikliği
·Yeniliğe yeterli zaman ayıramama
·Yeniliğe gerek duymama
·Yeniliği pazarlayamamak ya da ticarete dökememek
·Dış talep baskısı (müşteriler)
·Müşteri ihtiyaçlarının gizliliği (Örücü, 2011).

4.BÖLÜM: SONUÇ VE ÖNERİLER

Ülkemizde, seksenlerin başına kadar ülke ekonomisinin girdiği krizlerin, büyük ölçüde döviz darlığı ile ilişkilen dirilmesi, Türk firmalarının ihracata yönlendirilmeleriyle bu tür darboğazların kalıcı biçimde ortadan kaldırılabileceği inancını yerleştirmiştir. Bu yaklaşım sebebiyle 24 Ocak 1980 kararlarından önceki dönemde dışa kapalı ithal ikameci yapının hâkim olduğu Türk ekonomisinde, bu tarihten sonra 'ihracata dayalı büyüme' olarak adlandırılan, özellikle dış ticaretin serbestleştirildiği ve teşvik edildiği bir devre yaşanmıştır. Özellikle tekstil, hazır giyim, kahverengi ve beyaz eşya sektörlerindeki dışa açılma süreci genellikle Türk firmalarının dünya çapında örgütlenmiş değer üretim zincirlerine eklemlendikleri gerçeğini belirginleştirmektedir. Bu dönemde, örneğin tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki irili ufaklı pek çok Türk firmasının, dünyanın önde gelen firmalarına fason üretim yaptıkları görülmektedir. Bu hayli üst aşamada bile karşı karşıya kalınan gerçek, nihai toplam katma değerden alınan payın görece düşük kalması ve en büyük payın, alıcı konumunda olan ve fiziksel üretimden daha başka faaliyetleri yürütebilme becerisine (pazarlama, ürün geliştirme, tasarım, markalaşma gibi) sahip firmalar tarafından elde edilmesi gerçeğidir. TÜİK verilerine göre, ülkemizde 2003 – 2010 yılları arasında katma değerli ihracat payında ciddi bir gerileme yaşanmıştır. Bu durum, ihraç mallar içindeki yerli katkının da önemli ölçüde gerilemesine ve doğal olarak katma değerin düşmesine sebep olmuştur.

Nihai toplam katma değerden daha yüksek oranda pay alınabilecek aşamalarda eklemlenilmesi konusu, ar-ge ve yenileşim kavramları da dikkate alınarak gözden geçirildiğinde açığa çıkan sonuç şu kelimelerle özetlenebilir: İstersen ar-ge ve/veya yenileşim yapma! Bu anlamda yenilikçi ürünler sunmak küresel değer zincirinde üst aşamalara terfi etmek ve yaratılan değeri daha yüksek oranda firma bünyesinde tutmak demektir. Bugünkü koşullar altında yenileşim, özellikle bazı sektörlerde Türk firmalarının önünde bir seçenek olmanın ötesinde bir zorunluluktur. Hatta sadece uluslararası pazarlara yönelik ihracat gücünün korunabilmesi ve pekiştirilebilmesi bakımından değil, bizzat dış pazarın uzantısı haline gelmiş bulunan ulusal pazarın korunabilmesi açısından da yenileşime ihtiyaç bulunmaktadır. Nitekim bazı Türk firmaları bu durumun farkına varmış ve bu yönde bir stratejik davranış kalıbı geliştirmiş görünmektedir. Tekstil, gıda, hazır giyim ve elektronik sektörlerinde faaliyette bulunan firmalar bu konuda en iyi örnekleri sergileyen firmalardır. Türkiye tekstil, gıda, hazır giyim beyaz ve kahverengi eşya üretiminde olağanüstü bir aşama kaydetmiştir. Bu sektörlerde yer alan firmalar farklılaşma yönünde büyük bütçeli çalışmalara girişmektedir. Dış pazarlara açılarak ekonomik büyüme sağlamanın bir yolu yenileşim ve ar-ge çalışmalarıyla rakiplerinden farklılaşmış firma ve ürünlerine sahip olmaktan geçmektedir. Bu amaç için ileriye yönelik olarak, yenilikçi firmaların finansmana erişimin güçlen-

KOBİ'LERDE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME (AR-GE) VE YENİLEŞİM YÖNETİMİ

dirilmesine, bir diğer deyişle, özel sektörün araştırma ve yenilikçiliğe yönelik yatırımlarını destekleyecek finansman sisteminin devreye sokulmasına ihtiyaç vardır. Bu maksatla, yeni kurulan işletmeler için girişim sermayesi yatırımları, melek yatırımcılar, ar-ge ve yenileşim projelerindeki yatırımların finansmanı için yapılan risk paylaşımları, hızla büyüyen ve yenilikçi KOBİ'lere yönelik özel krediler çözüm önerileri olarak düşünülebilir. Görüldüğü gibi, başta yenileşim olmak üzere ürün geliştirme ve tasarım gibi toplam katma değerden daha yüksek paylar alınmasını mümkün kılabilecek stratejilerin seçimi bir tercih değil, bir zorunluluktur. 'İstersen ar-ge ve/veya yenileşim yapma!' sloganıyla özetlediğimiz bu zorunluluk, çeşitli sektörleriyle Türk iş dünyası tarafından iyi algılanmış ve bütünüyle kavranmış gözükmektedir. Bu konuda artan sayıda başarılı örneklere rastlamak mümkündür. Bununla birlikte, KOBİ'lerin yenileşim ve ar-ge ile gelişerek büyümesi, ürün geliştirme ve tasarım süreçlerinde dünya genelinde uzun vadeli şekilde istikrarlı olarak söz sahibi olması için dikkat etmeleri gereken önemli bir nokta daha olduğu düşünülmektedir.

Şöyle ki, bilgi çağı ile birlikte toplumların değer ve anlayışları, bireylerin davranış kalıpları o derece değişiklikler göstermektedir ki, nihai tüketiciyi bir malı ya da hizmeti tercih etmeye yönelten "ihtiyaç" kavramının ortaya çıkışına dair ölçütler karmaşık ve öngörülemez olabilmektedir.

Bu sebeple, KOBİ'lerin yenilik yaratırken meydana gelen toplumsal değişimleri ve bu değişimlerin bireylerin tüketim alışkanlıklarını nasıl etkileyeceği konusunda "çevre"yi çok iyi gözlemlemesi gerektiği düşünülmektedir. KOBİ'lerin çevreye dair yapacakları başarılı gözlemler, "geleceği öngörme" konusunda isabetli pazar tahminleri yapmalarını sağlayacaktır. Böylece, sahip oldukları kaynakları yenilik ve ar-geye yönlendirirken hangi alan ve konuları hangi şekilde önceliklendirmeleri gerektiği konusunda daha başarılı olacaklardır.

KAYNAKÇA

1.AR-GE, İnovasyon ve Türkiye, Erkek, 2011,http://www.geka.org.tr/-yukleme/dosya/16f80581dc639ad5f68c7f3b891eccd0.pdf

2.OECD Bilim, Teknoloji ve Sanayi Görünüm Raporu 2010 (Türkçe Özet), http://www.oecd.org/dataoecd/17/32/46680084.pdf

3.KOBİ'lerde İnovasyon Yapmayı Etkileyen Faktörler ve Bir Alan Araştırması, Çalıpınar, Baç, 2007, http://eab.ege.edu.tr/pdf/7_2/C7-S2-M4.pdf

4.KOBİ'ler ve İnovasyon, Kabatepe, Üstel, 2005, http://www.turk-ab.org/dokumanlar/yayinlar/kobilervei novaasyon.pdf

5.KOBİ'lerdeİnovasyon Stratejileri ve İnovasyon Yapmayı Etkileyen Faktörler: Bir Uygulama, Ökücü, Kılıç, Savaş, 2011, http://journal.dogus.-edu.tr/index.php/duj/article/download/6/8

6."Finance andInnovation", Martin Fransman, The New ICT Ecosystem, 2008.

İşyeri Tabelalarında Türkçemize Duyarsızlık

Günay Güner (Yazar, Dil Derneği Yayın Kolu Başkanı)

Dil, çok işlevli bir olgudur. İçinde düşünceyi, dünya görüşünü, ülküyü, duyguyu barındırır; yaşamın her anıyla ilgilidir. Düşlerimizi bile anadilimizle görürüz. Hiçbir ayrıntı yoktur ki dilden bağımsız, dilden kopuk olsun. Dilin kapsamı öylesine geniş, gücü öylesine büyük ki kötü kullanımının etkisi de yıkıcı oluyor.

Türkçenin tarihteki büyük, görkemli gelişimi sürmekte, Türkçe varsıllaşarak (zenginleşerek) güç kazanmakta; ne var ki günümüzün yayılmacı (emperyalist) saldırıları hemen her alanda olduğu gibi diller üzerinde de aşındırıcı etkiler oluşturuyor. Türkiye'de küresel dönüşümle birlikte benimsenen, ardından da yaygınlaşan yabancılaştırıcı ve yozlaştırıcı anlayış, Türkçeye duyarsızlığı da artırıyor.

12 Eylül 1980 sonrasında yapılan ilk işlerden biri Türkçenin varlık koşullarını ortadan kaldırmak olmuştur. Atatürk'ün el yazısıyla yazarak açıkladığı kalıtı (vasiyeti) hiçe sayılmış, Türk Dil Kurumu ile Türk Tarih Kurumu kapatılmış, ardından Türkçenin korunmasına ilişkin yasa kaldırılmıştır. Tarihimize "24 Ocak 1980 kararları" olarak geçen, sözüm ona ekonomik önlemler paketi ile gerçekleşen yapısal dönüşüm, uluslararası piyasalara eklemlenmeye yol açarken kamusal ülkü yok edilmiş, halk köşe dönücülüğe özendirilmiş, vurgunculuğu, fırsatçılığı kanıksar duruma getirilmiştir.

Bu olumsuzlukların açıkça gözlenebileceği alanların başında tecimsel (ticari) yaşam ve işyerleri gelmektedir. Yaşanan toplumsal sarsıntıyla birlikte halka benimsetilmeye çalışılan fırsatçılık anlayışından tecimsel ilişkiler de payına düşeni aldı. Söz konusu gidiş, tecim kesimindeki girişimcilerin iş ahlakıyla ilgili değerlerini de aşındırdı; artık kazancı hangi yöntemle olursa olsun- artırmak eğilimi egemen oldu. Tarihten gelen, loncalarla somutlanan iş dizgesinden (sisteminden) çağımıza ulaşan büyük birikim yadsındı, yok sayıldı.

Olumsuzluklar dizisi kaçınılmaz olarak Türkçeye de yansıdı. Bu, kendi değerlerine yabancılaşma, kişiliksiz kılma güdüsüne göre işyeri adları İngilizce, Fransızca ya da bu dilleri çağrıştıran bozuk sözcüklerden konursa daha çok ilgi çekecek, kazanç daha artacaktır. Dilimizi korumanın çok da önemi yoktur. Genelde zaten haksız olan yarış (rekabet) koşulları içinde öne geçmek için her yol, her yöntem geçerlidir.

İŞ YERİ TABELALARINDA TÜRKÇEMİZE DUYARSIZLIK

Küresel kuşatmanın baskısı altındaki uluslar bu sorunla daha yoğun olarak yüz yüze kalsa da dilin korunması sorunu bazı yayılmacı ulusların da sorunu olabilmektedir.

Örneğin, Sorbonne Üniversitesi profesörlerinden Rene Etiemble "Frangilizce Bilir misiniz?" ("Parlez-Vous Franglais?") adlı kitabında İngilizcenin Fransızcada yarattığı kirlenmenin boyutlarını ayrıntılı olarak açıklarken şöyle diyor: "Hangi dili konuşursa konuşsun, yabancı bir dilin saldırısına uğrayan her ulus kendi dilini savunmak zorundadır.

Kendi dilimi ve kendi yazınımı her türlü em-peryalist saldırıya karşı savunmakla öbür dil ve yazınları da savunmuş olu-yorum."

Bu savunma zorunluluğunu anlamak hiç de zor değil! Amaç, binlerce yıldan süzülüp gelen duyuş özelliklerini, incelikleri, insanlık durumlarına ilişkin yaklaşımları korumak.

Çünkü, bunlar dilin varlığı içinde yaşar. Her dil ve onun öğeleri biriciktir, kendine özgüdür. Bir benzeri daha olmayan varsıllıkları, deneyimleri, dünya görüşünü barındırır.

Bu nedenledir ki kendi dilini saldırılardan korumak, diğer dillere olan saygının da gereğidir; aynı zamanda o dilleri de korumaktır.

Bir dili korumak, onu diğer dillere açık duruma getirmekle değil, tam tersiyle olanaklıdır. Dili kendi birikimine dayanarak geliştirmek, yeni çağrışım katmanları kazandırmak gerekir.

Türkiye'de kazanç uğruna İngilizcenin değirmenine su taşınırken aynı duyarsızlık hemen her kesimde görülüyor. TBMM'de Türkçenin korunmasına yönelik yapılan ender çalışmalarda bile milletvekillerinin, siyasi parti sözcülerinin konuşmalarından başlayarak tüm yaklaşımlarında Türkçeye, yaptıklarını öne sürdükleri işe inançsızlık, belirgin biçimde ortaya çıkıyor.

Tutanaklarda, "Falan dilin, dillerin kelimeleri Türkçeye yerleşmiş; bunların çağrışımları var; nasıl çıkaracağız, çıkarmak doğru olur mu?" yönünde tümcelerden geçilmiyor.

Oysa birçok gelişmiş ülke, dilini korumak için yasal düzenlemeleri de kapsayacak biçimde önlemler alıyor, yaptırımlar getiriyor. Dili korumanın, devletin kamusal bir görevi olduğu bilincini yerleştiriyor.

Eğitim kurumlarında dil konusunu özenle işliyor. Kuşkusuz, alınan önlemlerin olumlu sonuçları günlük yaşamlarında da görülüyor.

Yekta Güngör Özden, Sözcü gazetesindeki 3 Ocak 2011 tarihli "Tabela Kirliliği" başlıklı köşe yazısında şunları yazıyor: "Tabela kirliliği de son yılların görgüsüzlüklerinden birini yansıtmaktadır.

Yabancı sözcüklerle dolu tabelalarla, Arap harfleriyle yazılanlar yanında kapı büyüklüğünde avukat ve hekim tabelaları tepki toplamaktadır.

Mesleklerin anlamı, onuru ve önemine aykırı abartılı tabelaların kirliliği eleştirilmekte, meslek kuruluşlarının soruna el atması beklenmektedir. Caddeler, sokaklar, kapı üstleri, pencereler yabancı sözcüklerle süslenmiş tabelalarla dolu. Yabancı dil bilmeyenlerin aradığı yeri bulması olanaksız."

Gerçekten de tecimsel çıkar için dilimiz Türkçe gözden çıkarılıyor. Böyle olmasında günün yirmi dört saati beyin yıkayan, tüketimi kışkırtan basın yayın kurumlarının payı da azımsanmayacak boyutta, giderek başat konumdadır.

TV, radyo kanallarının, gazete ve dergilerin adlarını sıralamak bile olumsuzluğu görmek için yeterli.

Özel olarak tasarlanarak uygulamaya konmuş izlenimi uyandıran bu yabancılaştırma ve kimliksizleştirmeye karşı koymak için yapılacaklar bellidir:

Ulusun Türkçe duyarlılığını geliştirecek eğitim ve ekin (kültür) izlenceleri (programları) uzun erimli olarak kararlılıkla uygulanmalıdır.

Özellikle tecimsel alanın ve basın yayın kuruluşlarının davranışlarına yönelik yasal düzenlemeler yapılmalıdır. Gelgelelim, Türkçenin devlet eliyle, ülke yöneticilerince bozulup yıpratıldığı göz önüne alındığında, bu yönde girişimler beklemek boş bir düştür.

Dolayısıyla şimdilik uygulanabilecek tek çözüm, kişisel çabalarla olumlu örnekler yaratarak yol almaktır.

Dil sevgiyle, dil bilinci aşılanarak korunur. Dil sevgisi, kişinin başta kendisine, sonra içinde yaşadığı topluma ve değerlere duyduğu sevgiyle, saygıyla oluşur. Herhangi bir şeye ad koymak, kendi gücünüzü o adla yansıtmaktır; çünkü ad vermek, erkin (iktidarın) göstergesidir.

Bu ad, başka bir dille konduğunda güç de artık bizim değil, başkasının gücüdür. Konulan yabancı ad da yabancı güç karşısında yenilmeyi, boyun eğmeyi kabullendiğimizin göstergesidir.

Ürününe, hizmetine, işyerine kendi diliyle ad veremeyecek denli kendisinden uzaklaşanlar, o işyerini ayakta tutmak için verdikleri onca emeği de değersiz kılmaktadır.

Konulan her yabancı ad, özsaygının yitirildiğinin belgesidir! Daha da acısı, yurt dışından gelen yabancı konuklarımıza hoş görünmeye çalışırken onların gözünde küçük düşmek, alay konusu olmaktır.

Ne yazık, bu sonucu da kendi ellerimizle hazırlıyoruz; çünkü kendisine saygı duymayanlar, başkalarından saygı beklemek hakkını da yitirirler.

FETHİYE'DE 29 EKİM

Çocukluğumun ekimlerini hep bir sonbahar temizliği telaşı içinde hatırlarım. Kış temizliği telaşını hiç sevmedim. Eşyaların neredeyse tümünün elden geçmesinin kargaşası, evin alışılmış kokusunu bastıran tahta boyası kokusuna karışan taze kireç kokusunu hep biraz huzursuzlukla karşılamışımdır. Ekimleri, bir de okuldaki Cumhuriyet Bayramı hazırlıklarının tatlı telaşı ile hatırlıyorum. Sınıfları krepon kağıtlarından yapılmış kedi merdivenleri ile ve camlara yapıştırılmış kağıt bayraklarla süsler, kimin sınıfı daha güzel olacak rekabeti ile diğer sınıflara da arada bir göz atmadan edemezdik.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Törenleri büyük bir coşku ile kutlanırdı. Tören kortejinin geçit törenine, 1960'lı yıllara kadar siyasi partiler de katılırdı. Demokrat Parti'nin, iktidar gücü ile en çok meydan okuduğu günlerdeki bir Cumhuriyet Bayramı'nda Demokrat Parti'nin korteji, köylerden gelenlerle ve eşrafın da katılımı ile çok kalabalıktır. Cumhuriyet Halk Partisi'nin korteji ise koyu renk takım elbiseleri, kravatları ve birçoğunun göğüs ceplerinin üzerlerinde de aile yadigarı İstiklal Madalyaları vardır. Baskın Demokrat Parti'nin meydan okuyan tavırla geçişini çok da içine sindiremeyen Nuri Kansal'ın ve Fethiye'nin ilk demirci ustalarından Bahçıvan İbrahim'in kayınvalidesi Hatice Hanım çevresindekilere yüksek sesle şöyle seslenecektir: “Bizimkilere bakın beyefendi, beyefendi!”

Ne yazık ki 1960 İhtilali'nin ardından gelen uygulamalarla bu iyi niyetli cumhuriyet devrimlerinin savunucularını “ jakoben ayrımcılar” olarak ötelemek, hatta küçümsemek en kolay yapılan demagojik tartışmalar haline geldi ve çok kolay da prim topladı. Zaman içinde, bu arızalı mantık kurgusu ile deprem öncesindeki yıllarda kordondaki Askerlik Şubesi'nin bahçesinde yapılan coşkulu 'cumhuriyet balo'ları ilçe protokolünün katılımı ile sınırlı olarak otel lobilerinde ya da tatil köylerinde yetkililerin kendi kendilerini eğlendirdikleri içkisiz kokteyl ve resepsiyonlara dönüştü son iki yıldır da, terör kayıpları bahane edilerek tümden kaldırıldı.

Oysa, çocuk belleğimde kış hazırlıklarından sonra unutamadığım diğer şey Cumhuriyet Bayramı'nın bir hafta süren hazırlıkları, kutlama törenleri ve fener alaylarıdır. Bugün, cumhuriyetin kazanımlarından hızla uzaklaşıyor olmamızın nedenleri arasında, çocuklarımıza cumhuriyetin heyecanını yaşatmamızı, “jakoben zihniyetin halka tepeden bakması” olarak yorumlayıp kabul ettiren baskın ideolojinin, ortaya çıkan boşluğu rahatlıkla doldurmuş olması gerçeği de olabilir mi? Fethiye'de cumhuriyet baloları değerli üstat Salim Şengil'in o günleri anlatan öykülerinde kaldı. Fener alayları ise bu yıl olduğu gibi, zorlama denemeler olarak bazen programa alınıyor. Birçok şeyi ilk yapıyor olmanın anlaşılmaz bir şekilde tercih edildiği günümüzde, onlarca yıllık gelenekleri devam ettirmek nedense pek tercih edilmiyor.

isiktaban@mynet.com

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

KRUVAZİYER TURİZM SEKTÖR RAPORU

Yüksel KART- FTSO Ar-Ge Uluslararası İlişkiler Memuru

KRUVAZİYER TURİZM SEKTÖR RAPORU

1. Giriş

Uçakların kıtalar arası yolcu taşımaya başlamasından önce özellikle Atlantik'-in iki yakası arasındaki ulaşım "ocean liners" denilen, zamanına göre oldukça teknolojik özelliklerle donatılmış lüks yolcu gemileri ile sağlanıyordu. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra uçaklardaki gelişme sonucu sözü edilen ve iki liman arasında yolcu sevkiyatını ön planda tutan bu gemilere talep gittikçe düşmüştür.

(Fotoğraf: Queen Elizabeth 2)Bu gelişmenin sonucu bu sektörde yer alanlar

yeni bir konsept yaratarak gemilerini tatil ve gezi amaçlı kullanmak yoluna giderek bu alana yönelik, düşen talebi yeniden canlandırma yoluna gidilmiştir. Zaman içinde ise, "CRUISING" olarak adlandırılan uluslararası bir tanım meydana gelmiştir. Burada düşünce, yolcuların sadece iki nokta arasında taşınması olmayıp, belirli bir süre içinde, belirlenmiş bir program ve rota çerçevesinde muhtelif limanların ziyareti, bu limanlarda çeşitli aktiviteler gerçekleştirilmesidir.

Gelişen bu sektörle birlikte gemiler de zamanla bu yeni anlayışın gereklerine, nasıl ve nerede çalıştırılacaklarına göre tasarlanmaya başlanmıştır.

Günümüzde kruvaziyer turizminde 3.000-4.000 yolcu taşıyabilen, her türlü sosyal etkinliği de içinde barındırabilen birer yüzer tatil köyü şeklinde tasarlanmış oldukça modern gemiler kullanılmaktadır.

Fransızcada "croisiere", İngilizcede ise "cruise" sözcüklerinden gelen ve Türkçede kruvaziyer olarak adlandırılan "turistik lüks yolcu gemileri", restoran, bar, yüzme havuzu, güzellik merkezi, spor, tiyatro ve sinema salonu, çocuk parkı, golf sahası ve buz pateni pisti gibi birçok özelliği bünyesinde ba-rındırmakta ve adeta "yüzen tatil köyü" olarak nitelendirilmektedir.

Bu gemiler çoğunlukla mevsimsel özellikler de göz önünde bulundurularak küresel anlamda Karayipler, Bermuda, Güney Amerika kıyıları, Panama Kanalı geçişleri, Hawai, Kuzey Ameri-ka'nın batısı ve doğusu, Alaska, Güney Pasifik, Akdeniz, Kuzey Avrupa, İskandinavya ve Baltık bölgelerinde ağırlıklı olarak konuşlandırılmaktadır.

Tablo: Gözde Destinasyonlar

	Bölgeler	%
1	Karayipler	46
2	Akdeniz	11
3	Alaska	9
4	Kuzey Avrupa	8
5	Meksika	6
6	Panama Kanalı	6
7	Güney Pasifik	2
8	Güney Amerika	2
9	Diğer	10
Toplam		100

2. Kruvaziyer Turizmin Potansiyeli

Kruvaziyerler sahip oldukları lüks donanımlarıyla tatil amacıyla yurt dışını tercih eden, yüksek gelir grubuna sahip kişiler için özellikle son yıllarda cazip bir hale gelmiştir ve bu alanda faaliyet gösteren şirketler Türkiye'yi de sıkça rotalarına almaya başlamışlardır.

Bu nedenle kruvaziyer turizmi ve bu alana yapılacak olan yatırımlar ülkemiz turizminin geleceği açısından da önemli bir yer teşkil etmektedir.

2011 yılı itibariyle Avrupa'da 121 kruvaziyer gemisi hizmet sunmaktadır. Anılan bu gemilerin büyük çoğunluğu Akdeniz havzasında bütün bir yıl boyunca hizmet vermektedir. Kruvaziyer gemilerinin son yıllardaki doluluk oranları %90 oranındadır. Avrupa pazarının tahmin geliri 8 Milyar $ olup bu sayı dünya pazarının %29'una tekabül etmektedir.

Kruvaziyer gemilerinin çoğu uygun hava şartları ve müşterilerin talebine uygun Karayipler'de seyretmektedir. Bununla beraber, Avrupa limanlarından hareket eden gemilerde de son yıllarda ciddi bir artış gözlenmektedir.

Bunun temel sebebi, Akdeniz çanağının aynı anda 3 kıtanın gezilip görülebileceği dünyadaki tek bölge olmasından kaynaklanmaktadır. Akdeniz'in gerek iklim şartları gerekse de zengin tarihi ve kültürel değerlere sahip olması bu bölgenin cazibesini daha da artırmaktadır.

3. Kruvaziyer Turizmin Türkiye'ye Katkıları ve SWOT Analizi

Kruvaziyer operatörleri tarafından müşteriye sunulan, popüler tatil programları genelde 14 gündür ve bunun 1 haftası kruvaziyer gemisi ile gezi, diğer 1 haftası ise "hareket limanı (home port)"nın bulunduğu destinasyondaki "pre&past cruise holiday" olarak tabir edilen "seyahat öncesi ve sonrası" yerel tesislerde konaklama tatilidir. Buradaki amaç yüksek gelir grubuna mensup yolcuların, uzun uçak yolculuğu ve çok parkurlu gemi tatilinden önce ve sonra dinlenme amaçlı sakin tatil ihtiyaçlarının da göz önüne alınması ve bu kişilere ideal bir tatil ortamı sunulmasıdır.

Ayrıca kruvaziyer turizmi ile gemilerin uğradığı limanların tanıtımı gerçekleştirilmekte, gelen yolcular bölge turizmine canlılık getirmekte ve bu canlılık gerek turizm sektörüne gerekse de yöre

	2010		2011		Değişim	
	GEMİ	YOLCU	GEMİ	YOLCU	GEMİ	YOLCU
TOPLAM	1.202	1.506.000	1.475	1.990.760	%8	%9,7

KRUVAZİYER TURİZM SEKTÖR RAPORU

halkı ve esnafına doğrudan yansımaktadır. Bu bağlamda, illerdeki ve ülkedeki turizm geliri artmakta, bu da mevcut yerel ekonomiye pozitif bir ivme katmaktadır. Ülkemizin üç tarafının denizlerle çevrili olmasının, kruvaziyer turizmi açısından önemli bir avantaj sağlayacağı kesindir.

Ülkemiz turizmi her ne kadar hızla ilerliyormuş gibi görünse de, yurt dışından ülkemize gelen turistlerin ancak %15'lik bir kısmının yüksek gelir grubuna ait olması endişe vericidir. Bu oranı artıracak en önemli alternatiflerden bir tanesi kruvaziyer turizmidir.

Yapılan araştırmalara göre, kruvaziyer gemilerini tercih edenler genellikle 40 yaşın üzerinde, yüksek gelir grubuna dâhil kişilerdir.

Bu bağlamda kruvaziyer turizmine yatırım yapan ülkelerdeki limanlara uğrayan kruvaziyer gemileri ve yolcuları, bu ülke limanlarına, bu limanların bulundukları illere ve çevre illere büyük miktarda döviz girdisi sağlayacaklardır.

Kruvaziyer turizmi anlamında, Akdeniz ülkeleri arasında İspanya, İtalya ve Yunanistan'ın ardından 4'üncü sırada yer alan Türkiye'ye, son 5 yılda gemilerle gelen toplam yolcu sayısı 6 milyona ulaşmış durumdadır.

Kruvaziyer turizmini teşvik etmek ve deniz yoluyla turist getiren gemilerin limanlarımıza olan taleplerini artırmak ve Akdeniz'e yönelen talebi ülkemize çekmek amacıyla Karadeniz'den başlayan, Marmara, Ege Denizi, Yunan Adaları, İsrail, Kıbrıs ve Mısır'ı da kapsayan turizm bölgesinin kruvaziyer turizmi açısından iyi tahlil edilmesi gerekmektedir.

Bu nedenle, kruvaziyer turizmi açısından önem taşıyan kıyılarımızın potansiyelinin araştırılarak turizme hizmet verecek kruvaziyer limanı yapımına uygun alanların tespit edilmesi, mevcut limanlarda altyapı hizmetlerinin geliştirilerek modernizasyonunun sağlanması gerekmektedir. naklanan fırsat (opportunities) ve tehditleri (threats) konusundaki maddeler aşağıda sıralanmıştır:

Türkiye'nin 3 büyük limanın karşılaştırma tablosu:

	2010		2011		%Değişim	
Liman	Gemi Sayısı	Yolcu Sayısı (Yüz Bin)	Gemi Sayısı	Yolcu Sayısı (Yüz Bin)	Gemi	Yolcu
İstanbul	351	497	427	620	+21,3	+25
İzmir	142	357	300	504	+111	+41
Kuşadası	536	492	550	697	+2,6	+41,6

Türkiye'de gelişmekte olan 3 limanın karşılaştırma tablosu:

	2010		2011		% Değişim	
Liman	Gemi Sayısı	Yolcu Sayısı (Yüz Bin)	Gemi Sayısı	Yolcu Sayısı (Yüz Bin)	Gemi	Yolcu
Marmaris	87	110	91	149	+4,5	+35
Antalya	56	82	72	101	+28	+23
Alanya	30	22	35	43	+16,6	+90

"European Cruise Council"in raporunda kruvaziyer şirketleri Türkiye kıyılarını "Yeni Karayipler" olarak tanımlamaktadır.

Yunanistan Deniz Turizmi Forumu'nu 2014'te İzmir'de yapmak istiyor ve ayrıca dünya çapında başka kruvaziyer turizm organizasyonlarının da İzmir'de düzenlenmesi için teklifler iletildiği bildirilmektedir.

Kruvaziyer turizminin daha yolun başında olan Türkiye'nin mutlaka yeterli limanlar yapması ve mevcut limanları iyileştirip, ücretlerin de makul bir seviyeye indirilmesi gerekmektedir.

Kruvaziyer turizmini tehdit eden faktörleri ve ülkemizin bu turizm türündeki zayıf yönlerini çok iyi irdelememek gerekmektedir.

Türkiye'de kruvaziyer turizminin güçlü (strengths) ve zayıf (weaknesses) yönlerini ve ayrıca iç ve dış çevreden kay

·Güçlü Yönleri (Strengths)

-İhracatın sürekli artması Türkiye ekonomisinin güç kazanmasına destek olmaktadır.
-Ekonomik refahın yükselmesi ile daha fazla Türk vatandaşının yurt dışına seyahat talebi artmaktadır.
-Türklerde yurt dışına tatil kültürü talebi artmaktadır.
-İstanbul ve İzmir limanları kruvaziyer müşteri açısından büyür bir potansiyel olarak görülmektedir.

-İstanbul ve İzmir limanları ana liman (home port) olarak kullanılabilir.
-Türkiye'nin hava limanları yurt içi ve yurt dışı çok büyük taşıma kapasitesine sahiptir. Kruvaziyer turizminin gelişmesinde katkı sağlayacaktır.
-Türklere özgü misafirperverlik yeni bir kruvaziyer hizmet sunumu yaratabilir.
-Türkiye'de bulunan ılıman iklim şartları kruvaziyer turizm için çok uygundur.

·Zayıf Yönlerini (Weaknesses)

-Kruvaziyer turizmi konusunda farkındalık düşüktür.
-Hizmetin/ürünün pazarlaması konusunda yetersizlik vardır.
-Gemiler Türkiye sahillerinden şu anda yılda sadece 90 ile 130 gün arasında yararlanmaktadır.
-Kruvaziyer operatörlerinin karşılaştıkları sorunlara çözüm bulunamaması sebebiyle gezi iptalleri yaşanmaktadır.
-Yolcuların Avrupa limanlarına giriş yapak için "Schengen Vizesi" gerekmektedir.
-Türk mürettebatın bilgi seyir deneyimi eksiktir.
-Döviz kuru farkından dolayı zarar edilmektedir.

·Fırsatlar (Opportunities)

-Türkiye gelişmekte olan bir pazar olarak görülmektedir.
-Resmi tatil günlerinin yüksek olması Türk yolcularına daha fazla seyahat etme fırsatı yaratmaktadır.
-Sektör eski sayılara ulaşmak için gelişmekte olan piyasaları fırsat olarak görmektedir.
-Türkiye'nin yıl boyu destinasyon haline getirmek için Mısır, Kıbrıs ve İsrail gibi ülkelerin de seyahat programına eklenebilir.
-Türkiye'de liman, taşıma ve tedarikçi maliyetleri diğer Avrupa limanlarından daha düşüktür.

·Tehditler (Threats)

-Ortadoğu'da yaşanan yüksek politik ve dini gerginlikler.
-Yüksek rekabet nedeniyle fiyat istikrarı sürdürülememektedir.
-Sözleşmelerin yıllık olarak yapılması, uzun vadeli yapılamaması.
-Bilet fiyatlarının düşük olma beklentisinin artması.
-Kâr marjlarının düşmesi.
-Türk pazarı için uluslararası operatörler arasında büyük rekabet yaşanması.

1.İlçemize Kruvaziyer Turizminin Katkıları

Limanın oluşturacağı istihdam, iş olanakları, hizmet yan sanayisi, gelirler, kârlar ve katma değer göz önünde bulundurulduğunda, özellikle kruvaziyer gemi işletmeciliğinin Fethiye kentine ve bununla birlikte Muğla bölgesine büyük katkı sağlayacaktır.

Fethiye doğal, tarihi, kültürel varlıkları ve kruvaziyer coğrafyasındaki konumu sayesinde mükemmel bir uğrak limanı olabilecek kapasiteye sahip olacaktır.

Kruvaziyer endüstrisinde yaşanan gelişme ve büyük gemilerin sayılarının artması, kruvaziyer şirketleri için programlarına Fethiye gibi yeni destinasyonlar programlarına ilave etme ihtiyacını da beraberinde getirecektir.

2011 yılı verilerine göre, Avrupa'da herhangi bir ana limandan gemiye binen yolcuların, söz konusu şehirde yaptıkları harcama kişi başı yaklaşık 70 avro olarak tespit edilmiştir.

Kruvaziyer seyahat öncesi ve sonrası konaklama masrafları hesaba katıldığı için bu miktar uğrak limanlarındaki harcamalardan daha yüksektir.

Uğrak limanları için harcama 61 avrodur ve hava yolu ulaşımı kullanmışlar ise ortalama 215 avro da uçak biletine harcandığı hesaplanmıştır.

Ayrıca Avrupa ana limanlarından kruvaziyer yolculuğuna başlamış olan 5,3 milyon yolcunun, uçak bileti ve bu şehirlerdeki konaklama, liman vergisi, yiyecek içecek ve benzeri kalemler için yaptıkları harcama toplamı 1,5 milyar avro olarak hesaplanmıştır.

Bu kapsamda limanlarda ana harcama kalemlerini kruvaziyer gemisinin liman ücreti, yakıt ikmali ve çeşitli satın almalar ve kruvaziyer yolcularının liman vergisi, kara turu, yiyecek içecek, alışveriş, ulaşım ve konaklama (seyahat programı öncesi veya sonrası) olarak ayırabiliriz.

Fethiye önümüzdeki yıllarda bir liman inşa edecekse, kruvaziyer şirketlerinin liman seçmekte kullandıkları kriterleri mutlaka değerlendirmelidir.

Kriterler içinde pazarlama değerlendirmesi, destinasyon değerlendirmesi, kruvaziyer coğrafyası değerlendirmesi, alışveriş olanakları, konaklama olanakarı, uzaklık ve yakıt tüketimi, ulaşım olanakları, politik durum, tüketici algısı, geçmiş deneyimler, uçak bağlantıları, denizcilik operasyonları değerlendirmesi, liman tarifeleri, kara turu olanakları, uluslararası tanıtımda yerel yönetimlerin desteği, güvenlik değerlendirmesi ve çevre değerlendirmesi bulunmaktadır.

Kruvaziyer turizminin destinasyonlara etkisi incelendiğinde, kruvaziyer turizminin, küresel ölçekte en hızlı büyüyen turizm türlerinden biri olduğu görülür. Ancak, tekelleşme, endüstri içinde ve arz tarafında gelişmekte olan destinasyonlar için önemli bir tehdittir.

Örneğin, dünyanın en büyük kruvaziyer turizmi grubu olan Carnival Coperation 195.872 bin yolcu kapasiteli 99 adet gemi ile 2011 yılında hizmet verdiği kişi sayısı 9,6 milyon kişi olarak kayıtlarda gözükmektedir.

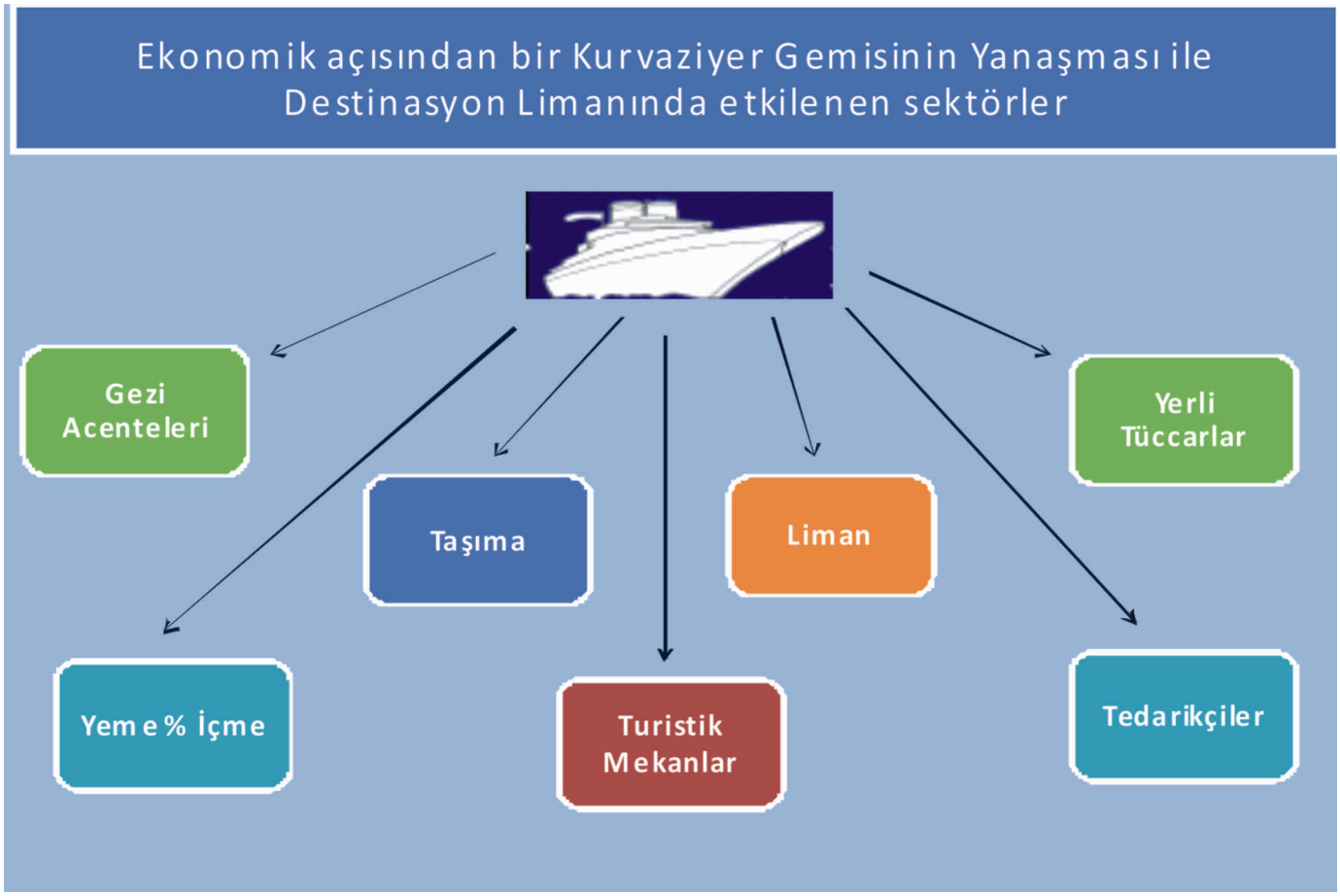
Öte yandan, 2011 yılında 7,5 milyar dolar ciro yapan Royal Caribbean Cruises Ltd. Şirketine ait 95.846 yolcu kapasiteli 39 gemisi bulunmaktadır.

Bu iki grubun 2011 yılında taşıdığı yolcu sayısı yaklaşık 11,8 milyondur ve dünya kruvaziyer seyahatlerinin %80'i bu iki grup tarafından icra edilmektedir.

Dolayısıyla kruvaziyer turizminde işletmeci şirketleri olmayan destinasyonların ağırlıklı olarak bu iki gruba bağımlı olacakları öngörülmektedir.

Bu durum kruvaziyer turizmine, özellikle de limanlar ve tanıtım faaliyetleri gibi yatırımlar yapacak destinasyonlar için dikkate alınması gereken bir risk olarak değerlendirilmektedir.

Kruvaziyer turizmde gemi işletmecisi olmayan, sadece destinasyon özelliği olan ülkeler bu turizmden elde edilen cirodan oldukça küçük bir pay almakta-



dır. Yani kendi gemi işletmecisi firmalarına sahip olmayan destinasyonlar için kaçak (leakage) oranı (turizm gelirin başka ülkelere kayması veya sızması anlamına gelir) yüksek bir turizm türüdür.

Karayipler'e düzenlenen turların dünya kruvaziyer gelirinin %65'ini kapsadığı, buna karşılık bölge insanlarının bu gemilerdeki istihdam oranının %7 seviyesinde olduğu, bölgeye tur düzenleyen şirketlerin toplam vergi harcamalarının ise ancak %1'inin Karayip Adaları'nda yapıldığı tespit edilmiştir.

Kruvaziyer yolcularının yemeklerini gemide yemeleri, kumar oynamak isteyenlerin bu isteklerini gemide karşılayabiliyor olmaları, gemi içinde gümrüksüz alışveriş olanaklarının bulunması çevre gezileri dışında bölgede harcama yapılmasını engelleyici faktörler olarak görülmektedir.

Hatta çevre gezilerinde dahi gelirin büyük çoğunluğunun gemi içinde yüksek kâr marjı ile tur satışları yapılması nedeni ile kruvaziyer şirketlerine gitmektedir.

Bazı çevreler liman yatırımlarının çok ağır olması ve limandan yararlanma ücreti olarak alınan ücretlerin düşük olmasını da ekonomik anlamda bir olumsuzluk olarak değerlendirmektedir.

St. Lucia adasında 6,5 ABD doları olan kişi bazında liman vergisinin 15 dolara yükseltilmesi yönündeki çabalar kruvaziyer şirketlerinin güçlü lobicilik girişimleri ve bölgeye düzenledikleri turları iptal etme tehditleri ile başarısızlıkla sonuçlanmıştır.

Ayrıca, kruvaziyer turizmine yönelen bu eleştirilerin yalnızca ekonomik boyutla olmadığı, gemilerin sintine adı verilen atıklarının da zaman zaman yasalara aykırı biçimde denize deşarj edilebildiği ve ciddi çevresel zararlara yol açabildikleri de vurgulanmaktadır.

Tüm bu değerlendirmeler ışığında Fethiye'deki turizm çeşitliliğini artırmak üzere bir seçenek olarak gündemde olan Fethiye Körfezi'ne kruvaziyer terminali yapılması konusunun yukarıda belirtilen avantajları ve dezavantajları göz önüne alarak sektörün tüm aktörleriyle tartışılmasına ihtiyaç olduğu değerlendirilmektedir.

5.Kruvaziyer Sektöründe En Büyük 4 Tur Sağlayıcısı

Hizmete giren son teknoloji ürünü 'mega' gemiler, boyutları ve yolcu kapasiteleri bakımından büyüdüğü gibi, sunduğu hizmetin kalitesi ve aktivitelerin çeşitliliği bakımından da büyük ilerleme kaydetmiştir.

a. Royal Caribbean International

Amerikan bandıralı armatör Royal Caribbean dünyanın en büyük kruvazi-yer gezi sağlayıcısıdır. Cruise Market Watch'a göre Royal Caribbean filosu 195.000 yatak kapasitesine sahiptir.

Filolarında "Allure of the Seas" (resimdeki) ve sadece biraz daha küçük kardeş gemisi "Oasis of the Seas" ile aynı zamanda dünyanın en büyük iki kruvaziyer gemisi bulunmaktadır.

b.Carnival Cruise Lines

İkinci sırada, 96.000 yatak kapasitesi ile Carnival Cruise Lines, Royal Caribbe-an'ı takip etmektedir. Resimde Carnival Cruise Lines'in filosunda bulunan "Carnival Valor" adlı gemi benzersiz Miami Kumsalı'nın önünden geçmektedir.

c. Princess Cruise Lines

"Golden Princess" gemisi aynı anda 2.600 yolcuya kadar konaklama imkânı sağlamaktadır. Princess Cruises'un tüm filosu 36.780 yatak kapasitesine sahiptir.

d. Costa Cruise Lines

Kruvaziyer sektöründe faaliyet gösteren dördüncü büyük armatör şirketi Costa Cruise Lines'dır. 2011 yılında Costa Cruise Lines'ın yatak kapasitesi 36.480'di. Bu sayıya Toskana kıyılarında alabora olan “Costa Concordia” da dâhildi. Aşağıdaki resimde Trieste Limanı'na giriş yapan "Costa Favolosa" görülmektedir. Gemi İtalya'nın 150. yıldönümü kutla-maları kapsamında 2 Temmuz 2011 tari-hinde Costa Cruiese Lines'ın hizmetine girmiştir.

TÜRKİYE KRUVAZİYER PLATFORMU KURULDU

Türkiye kıyılarının bir turizm cenneti olduğu ve birçok kültürün ortak mirası olması sebebiyle gelir ve kültür düzeyi yüksek en az 15 milyon potansiyel kruvaziyer müşterisine sahiptir.

Bu sebeple, Türkiye Kruvaziyer Platformu, İzmir Ticaret Odası'nın girişimiyle kruvaziyer turizminin gelişimine öncülük etmek ve kruvaziyer turizmine ilişkin ortak stratejileri belirlemek amacıyla 3 Temmuz 2012'de kurulmuştur.

Söz konusu platformun amaçları:

·Türk limanlarının kruvaziyer turizmindeki faaliyetlerini etkinleştirmek, destek verilerek geliştirilmesini sağlamak ve bu konuda çalışmalar yapmak.
·Türkiye'yi bir kruvaziyer destinasyonu olarak tanıtmak.
·Limanlar arasındaki koordinasyonu sağlamak.
·Kruvaziyer turizmi faaliyetlerinin etkinleştirilmesi ve geliştirilmesi için araştırmalar yapmak.
·Ülkemiz limanlarında bulunan kruvaziyer yolcu trafiğini ve potansiyelini artırmaya yönelik olarak girişimlerde bulunmak.
·Devlet kurumları ile iş birliği içinde çalışmak, ülkemiz limanlarının ortak ilgi ve sorunlarına karşı ortak tutum, politika veya planların oluşturulması için karşılıklı bilgi alışverişi yapmak.
·Dünyadaki organizasyonları da ülkemizin katılımını organize ve temsil etmek.
·Türk kruvaziyer limanlarının tanıtılması ve pazarlaması için ortak bir strateji belirlemek ve aksiyon planı oluşturmak.
·Kruvaziyer sektörünün sorunlarını çözmek.
·Ülkemize daha çok kruvaziyer gemisi gelmesi için çalışmalar yapmak.
·Limanları, liman kentlerinin ticaret odalarını, acenteleri, operatör şirketleri, kumanyacıları ve diğer tüm tedarikçileri bünyesine almak.
·Dünyadaki kruvaziyer gemilerinin Türkiye'den kumanya alımını artırmak amacıyla Türkiye'yi iyi, doğru ve ucuz bir tedarikçi olarak kruvaziyer şirketlerine tanıtmak.
·Türkiye Kruvaziyer Platformu'nun çalışmalarını yürütebilmesi için ortak bir fon oluşturarak bütün katılımcıların mali katkılarını sağlamak.
·Türkiye Kruvaziyer Platformu'nun Yürütme Kurulu ve alt çalışma gruplarının veya komitelerini oluşturmak.

Türkiye Kruvaziyer Platformu'nda Fethiye Limanı'nı Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Uğur Çaçaron temsil etmektedir.

Türkiye Kruvaziyer Platformu tarafından yapılan Türkiye Kruvaziyer Liman ve İskeleleri Envanter Çalışması'nda Fethiye Limanı da yer almaktadır.

Envanter çalışmasında bulunan ilçemiz limanının kruvaziyer turizmi açısından potansiyelini tespit edebilmek, yurt içi ve dışında özelliklerini ortaya çıkararak tanıtımlarını sağlayabilmek amacı ile 27 - 29 Kasım 2012 tarihleri arasında Fransa'nın Marsilya kentinde düzenlenecek olan Seatrade Marsilya Fuarı'na katılım sağlayacaktır.

Türkiye Kruvaziyer Platformu'nun 2013 Yılı Faaliyet Listesi

·Kruvaziyer Turizmi'nin Geleceği Zirvesi 2013
·Karadeniz'de Kruvaziyer Turizmi Zirvesi 2013
·Kruvaziyer Tedarik Alım Heyetleri Toplantısı 2013
·Kruvaziyer Sektörü Yazarları Fam Trip 2013
·11-14 Mart 2013 Cruise Shipping Miami / ABD
·24-26 Eylül 2013 Seatrade Europe Hamburg / ALMANYA
·28-29 Mayıs 2013 Posidonia Cruise Forum / ATİNA
·Avrupa Kruvaziyer Konseyi Toplantısı 2013

DOĞAL TARIM ve FELSEFESİ

Ali Kışlak kislakali@gmail.com

Ve, insan toprağı öğrendi. Ekip biçmeyi öğrendi. Toprağı eşelemeyi öğrendi. Toprağa müdahele etmeyi öğrendi. Buna da "tarım" dedi.

Büyüdü insan, çoğaldı. Yetmedikçe toprak, ormanlar kesildi, yeni topraklar yaratıldı. Tükenmeye yüz tutunca bitimsiz uçsuz bucaksız sanılan ormanlar, hep, "Toprak bana ne ve ne kadar verebilir?" diye değil de, "Ben topraktan ne ve ne kadar alabilirim?" diye çabalayan insan, toprağı zorlamaya başladı. Hemen şimdi ve hepsini, ne kadar varsa hepsini almak isteyen insan, bir ananın göğsündeki sütü doğal sürecinde almak yerine bıçakla ikiye yarıp hepsini bir anda almak istercesine toprağa saldırdı.

Doyumsuzluğunda insanın, can çekişiyor toprak. Bugün, günümüzün en büyük, en önemli sorunu, toprak erozyonu. Toprak, yüzyıllarca doğanın, güneşin fırtınanın yağmurun kayaları parçalayıp kumla, kille, yaprakla, her türlü canlıyla sabırla karıştırıp yarattığı, bugün hiçbir bilimin ya da bilim adamının gizemini ve kusursuzluğunu çözemediği ve çözemeyeceği toprak, çok hızlı bir şekilde erozyonla denizlere, okyanuslara akıp gidiyor.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra elinde kalan, kana, ölüme dönüştürülemeyen bombaları ve kimyasalları ne yapacaklarını bilemeyen Batı, yine kıvrak zekası ve bilgisiyle "gübre" olarak toprağa dökmeye, doğrudan patlatıp ölüme dönüştüremediği bombaları tarım ilaçları olarak toprak aracılığıyla ölüme dönüştürmeye başladı.

Ve, bugün, topraktan aldığımız kimyasallar sonucu, daha önce hiç bilinmeyen hastalıklar yaygınlaşmakta. Ve, bu bombalar, "yeşil devrim" adı altında kullanılmaya başlanıldı. Hızla artan insan nüfusunu beslemek için, orman kesilip yakılıp yaratılacak toprak kalmadığı için, dar bir alanda en yüksek düzeyde verim alınması için tarım ilaçlarının, kimyasal gübrelerin ve aşırı suyun kullanılmasına yeşil devrim denildi.

Yeşil devrimden sonra, 1950 yıllarından bugüne uzanan süreçte habire artan bir şekilde, günümüzde, yıllık 2,5 milyon ton tarımsal ilaç kullanmaktayız.

Dünya Sağlık Örgütü'nün yaptığı bir araştırmaya göre her yıl, yılda 3 milyon zehirlenme vakası yaşanmakta; bu vakalar sonucu da kayıtlara göre yılda 220.000 kişi doğrudan ölmekte. Ama sayısını bilemediğimiz milyonlar, adını bile koyamadığımız kanser hastalıklarına yakalanmakta.

Devrimin rengi başlangıçta gerçekten yeşildi. tarımda verim çok büyük ölçülerde arttı. Boy boy mısır tarlaları, arpa buğday tarlaları yeşil okyanuslar gibiydi. Kimyasal gübreler ve ilaçlar toprağa verildikçe toprak deliriyor, topraktan ürün fışkırıyordu. İnsanlar çok mutlu, açlığın, kıtlığın önüne geçilmek üzere! Henry Kissenger, 1974 yılında (Amerika'nın Dışişleri Bakanı o zaman) Roma'daki 1. Dünya Gıda Konferansı'nda, "10 yıl içinde dünyada hiçbir çocuk yatağa aç gitmiyecek." diye bir açıklama yaptı. Yanıldı. Bilim adamları yanıldılar. Ya da, yanılmamışlarsa eğer, bile zehirlediler dünyamızı.

Paul Hermann Müller, İsviçreli bilim adamı, 1940 yılında DDT'nin patentini aldı ve 1948 yılında da Nobel Ödülü'nü kazandı. Ölümü Nobel ile ödüllendirdik. Böcü börtü haşere, ne varsa öldürüyordu DDT. Sonra, yalnızca böcü börtüyü değil, bizi de öldürdüğünü farkettik ve yasakladık DDT'yi.

1970'lere gelindiğinde çevre sağlığının insan sağlığı üzerindeki etkileri araştırılmaya ve tartışılmaya başlanıldı. Tarım ilaçlarının insan sağlığına verdiği zararlar görülmeye başlanıldı. Bazı tarım ilaçları yasaklandı. Zamanında kurtarıcı olarak gösterilen yeşil devrim geride çevre kirliliği gibi ciddi yan etkiler bırakıyordu. Topraklar kirlendi ve verimsizlemeye başladı. Topraklar verimsizleştikçe daha fazla gübre, daha fazla

DOĞAL TARIM ve FELSEFESİ

ilaç çıkmazına girildi. Su kaynakları hızla azalmaya başladı ve su savaşlarına gidiliyor. Bol bol tarım ilaçlarının kullanıldığı "endüstriyel tarımın" yan etkileri görüldükçe, özellikle Batı'da, kimyasal ilaçların kullanılmadığı tarım sistemleri araştırılmaya başlanıldı. Bazı ülkelerde "ekolojik tarım", bazı ülkelerde "organik tarım" dediğimiz, organik gübreler ve ilaçların kullanıldığı yöntemler uy-gulanmaya başlanıldı.

Endüstriyel tarıma göre ürün veriminde düşüş olması ve organik gübrelerin pahalı olması nedeniyle organik ürünlerin fiyatları, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ürün fiyatlarından oldukça yüksek olmakta.

Dünyamızı tüketiyoruz. Toprağımızı bitiriyoruz. Suyumuzu bitiriyoruz. Milyonlarca yılda oluşmuş fosil kaynaklarımızı, enerjimizi hızla ve sorumsuzca tüketiyoruz. Kaynaklarımızı, enerjimizi tüketiyoruz, sürdüremiyoruz.

Topraklarımızı, suyumuzu, enerjimizi tüketmeden nasıl sürdürülebilir tarım yapabiliriz kaygısıyla Avustralyalı Bill Molisson, 'sürdürülebilir tarım ve sürdürülebilir yaşam tasarımı' diye özetliyebileceğimiz , Türkçeye de permakültür olarak tercüme etmeye karar verdiğimiz "permaculture" sistemini geliştirdi. Permakültür, yalnızca bir tarım tasarımı değil, tarım tasarımın üstünde bir yaşam tasarımı felsefesi de var.

Permakültür, dünyamızın en önemli sorunları olarak toprak erozyonu, ormansızlaşma sonucu ekosistemin yok olması ve çevre kirliliğinin altını çizer.

Permakültür etiği, dünyayı gözetmemizi, önemsememizi ister, insanları gözetmemizi ve önemsememizi ister ve artı değer yaratmamızı ve yarattığımız bu artı değeri yine dünyayı ve insanları gözetmek amaçlı kullanmamızı ister.

Permakültür bize, tarımı ve yaşamı öylesine tasarlamayı öğretir ki, yaptığımız her eylemin ve işin sonucunda, kullandığımız enerjiden daha fazlasını üretmiş olalım. Tarlamıza, dışarıdan enerji getirmeden, olabildiğince kendi enerjimizi kendimizin üretmesini ister. Bu bağlamda organik tarıma karşıdır; tarlamıza dışarıdan getirdiğimiz organik gübre, enerji israfıdır, sürdürülebilirlikle uyuşmaz.

Açgözlüyüz; tüketiyoruz. bitiriyoruz. Yerine konulamıyacak şekilde yok ediyoruz. Değerlerimizin sürdürülebilirliğine aldırmadan bugünü hoyratça yaşıyoruz. Doğaya aşırı müdahale ediyoruz. Doğaya saldırıyoruz. Doğanın bize verebileceğinden daha fazlasını istiyoruz ve sonuçta doğayı yok ediyoruz. Biz hiçbir şey yapmasak, doğayı kendi haline bıraksak, doğa, bize yetecek kadar ürünü, hatta daha fazlasını verecektir.

Doğal tarımın istediği de budur.

Doğal Tarımın Felsefesi
Hiçbir Şey Yapma :
* Tarlayı sürme, toprağı işleme.
* Yabani ot temizliği yok.
* Gübre kullanma.
* Tarım ilaçları kullanma.

Yapmamız gerken tek şey, doğayı gözlemlemektir. Doğayı gözlemleyip, bir şeylerin doğada nasıl olduğunu izleyip, o doğal sistemin, doğal ortamın yaratılmasına yardımcı olmak, doğa ile birlikte bir şeyler yapmak. Doğayla inatlaşmak, doğaya meydan okumak, doğadan üstün olmaya çalışmak değil, doğayla yan yana, dostça, birlikte yürümek.

Tarlayı Sürme

Ormanı kısaca bir gözlemliyelim. Ormanlarda bir sürü bitki, ağaç alabildiğine canlı ve verimlidir. Ormandaki bitkiler kolay kolay hastalık bulmaz. Ormanı sürmeyiz, gübre vermeyiz, ağaçları budamayız, yabani otları yok etmeye çalışmayız. Biz müdahale etmediğimiz sürece ormanda her şey yerli yerindedir.

Tarlayı sürmemizin amacı, toprağın havalanmasıdır. Toprak yumuşak olsun ki kökler rahatça yayılabilsin. ama, toprağı havalandıracağız derken, toprağı alt-üst ederek sürerken, topraktaki milyonlarca mikroorganizmaları öldürüyoruz, yok ediyoruz.

Mikroorganizmalar, besinleri, bitkilerin alabilecekleri, özümseyebilecekleri şekillere dönüştürür. Toprağı sürmekle, bir yandan toprağı havalandırıyoruz; ama bir yandan da toprağı öldürüyoruz ve bitkiler gerekli besinleri alamaz duruma düşüyor. Toprağı alt-üst ederek sürme, tarlaya traktörü ve makineleri sokup toprağı sertleştirme, bitiştirme, kendi haline bırak. Mikroorganizmaları, solucanları rahatsız etme. topraktaki solucanlar, ki bir toprağın kalitesi topraktaki solucan oranıyla ölçülebilir, toprağın havalanmasına katkıda bulunur.

Yabani Ot Temizliği Yok

Yabani otlar, ki onlar bizden önce de vardı ve oradaydı, ki "yabani" sıfatını biz uydurduk onlar için, toprağın verimi için çok önemlidir; derinlere kadar giden kökleriyle toprağı havalandırır, toprağın altında gübre olarak kalır. Toprağın üstünde üst örtü olarak toprağın neminin korunmasına katkıda bulunur.

Yabani otları yok etmek değil, kontrol etmek gerekir. Yeni ekip diktiğimiz bitkilerin kolayca kendilerine gelip büyüyebilmeleri için ilk başta yabani otları kontrol etmek gerekebilir. Bu da, değişik doğal yöntemlerle yapılır.

Bitkiye Gübre Verme

Ormanda kimse bitkiye gübre vermiyor; bitki, alması gereken besini kendiliğinden doğal bir sistem içinde alıyor. Biz müdahale edip bir miktar gübre verelim, dersek, ne kadar ve ne gübresi vereceğiz? Ne kadar potasyum, fosfor, azot, kalsiyum, magnezyum, kükürt, demir, mangan, bakır, çinko, bor vereceğiz? Bunlardan hangi miktarlarda bir karışım vereceğiz? bunun doğru yanıtını bulan, veren hiçbir bilim ve bilim adamı olmadı bugüne kadar ve olmıyacak da.

Bilim adamları laboratuvarlarda, çok özel koşullarda bitkiye bir kimyasal güb-re verirler ve görürler ki bitki birdenbire şahlanır büyür. Ve hemen karar verirler: Bitkinin büyümesi için şu kimyasalı vermek gerekir.

Doğrudur, ama yalnızca o özel laboratuvar koşullarında. Gerçek yaşamda aynı deneyi uygulamamızın olanağı yoktur. Bizim tarlamızın, toprağımızın yapısını kusursuz olarak bilme olanağımız yok. Doğa, hiçbir zaman kavrıyamayacağımız, bilemiyeceğimiz kadar karmaşıktır.

Biz, bilim adamının istediği gibi belli oranda bir kimyasalı toprağımıza verdiğimizde, biraz fazla olması durumunda, toprağın kimyasal yapısını, bileşimini bozarak, bitkinin diğer besinleri almasını engelleriz. Bitkinin alamadığı artık kimyasallar toprağın dengesini bozar ve verimsizleşir. Verimsizleştikçe daha fazla gübre vermek isteriz. Ve bu dengesizlik sürerken boş yere enerji (gübre) israf etmiş oluruz ve doğal enerjilerimizi böylelikle tüketmekte, dünya varlıklarımızı, değerlerimizi sürdüremekteyiz.Koyun barınağının kıyısından başlıyarak bir dizi incir diktim. Toprak aynı toprak. Fidan aynı fidan. Koyun barınağının kıyısında kalan birkaç ağaç, ağıl yıkandıkça koyun gübresinin şerbetinden bol bol nasiplendi ve bir iki yılda kocaman kocaman gürbüz ağaçlar oldu. Dalları kırılacak, aydın, sarı, lop incirler. Bir canlıyı, bir bitkiyi, bir hayvanı, bir insanı çok kısa zamanda aşırı beslersen dışarıdan çok canlı gürbüz görünür ve fakat özünde, yapısında, bünyesinde kırılgandır, zayıftır, içi koftur, kolay hastalanır. Çünkü doğal sistemde, doğal süreçte yavaş yavaş özümleye özümleye büyümemiştir. İlk kuvvetli rüzgârda dalları kırıldı koyun barınağının kıyısındaki sözde gürbüz ağaçların. Hemen yanı başındaki yavaş büyüyen ağaçlara hiçbir şey olmadı. Fotoğrafta, değişik ülkelerden gelen doğal tarım dostları ile doğal sistem üzerine gözlemlerimizi paylaşıyoruz.

Tarım İlaçları Yok

Doğada zararlı böcek diye bir şey yoktur. Canlı organizmalar dünyasını bir arada tutan varoluş zincirinin bir parçasıdır her böcek. Hangi böceğin yararlı avcı (predator), hangi böceğin zararlı olduğunu bilemeyiz. Bildiğimiz, kirletmeyen ve doğal düzenin yıkımına neden olmayan hiçbir tarım ilacı yoktur. Zararlı dediğimiz bir böceği yok etmeye kalkıtığımızda, onunla beslenen ve yararlı bildiğimiz böceklerin ne duruma düşeceğini bilemeyiz. Bu durumda, yararlı böcekler zararlı olmaya başlıyabilir. Böcekleri yararlı ve zararlı diye ayırmadan, hepsinin doğal düzen içinde var olduğu ekosistemleri yarattığımızda za-

DOĞAL TARIM ve FELSEFESİ

rarlı böcek sorunu kalmaz. Kekik, lavanta gibi tıbbi bitkiler, defne, kadife çiçeği, sarımsak gibi koku yayıcıları bol bol bahçemize diktiğimizde bunlar böcekleri şaşırtır ve uzaklaştırır. Ayrıca cezbedici kokulu bitkilerin tarla kenarlarına dikilmesi, asıl ürün için zararlı olan böcekleri kendisine çekerek zararlı dediğimiz böcekleri doğal olarak uzaklaştırır.

Ağaçları Budama

Her ağacın doğal bir şekli, doğal bir formu vardır. Çekirdekten yetiştiğinde, doğal şekli, biçimi, görünümü nasılsa öyle büyür. Bir daldaki her yaprak bir diğer yaprakla öylesine belli açılarda yerleşmiştir ki, hiçbir yaprak diğer bir yaprağın güneş ışığını engellemez. Bir ağaç doğal şekline bırakıldığında, ormanda olduğu gibi, ormanda bir ağacın budanmaya gereksinimi olmadığı gibi, normal koşullarda bir ağacı budamayız. Ama daha fidanı elimize alır almaz sağından solundan dallarına makası vurduğumuz anda fidan ne yapacağını şaşırır ve yaralarını sarma kaygısı ve telaşı ile her bir yanından filizler, piçler vermeye başlar. Bir kez makası yedi mi, o ağaç iflah olmaz artık; her yıl budamamız gerekir.

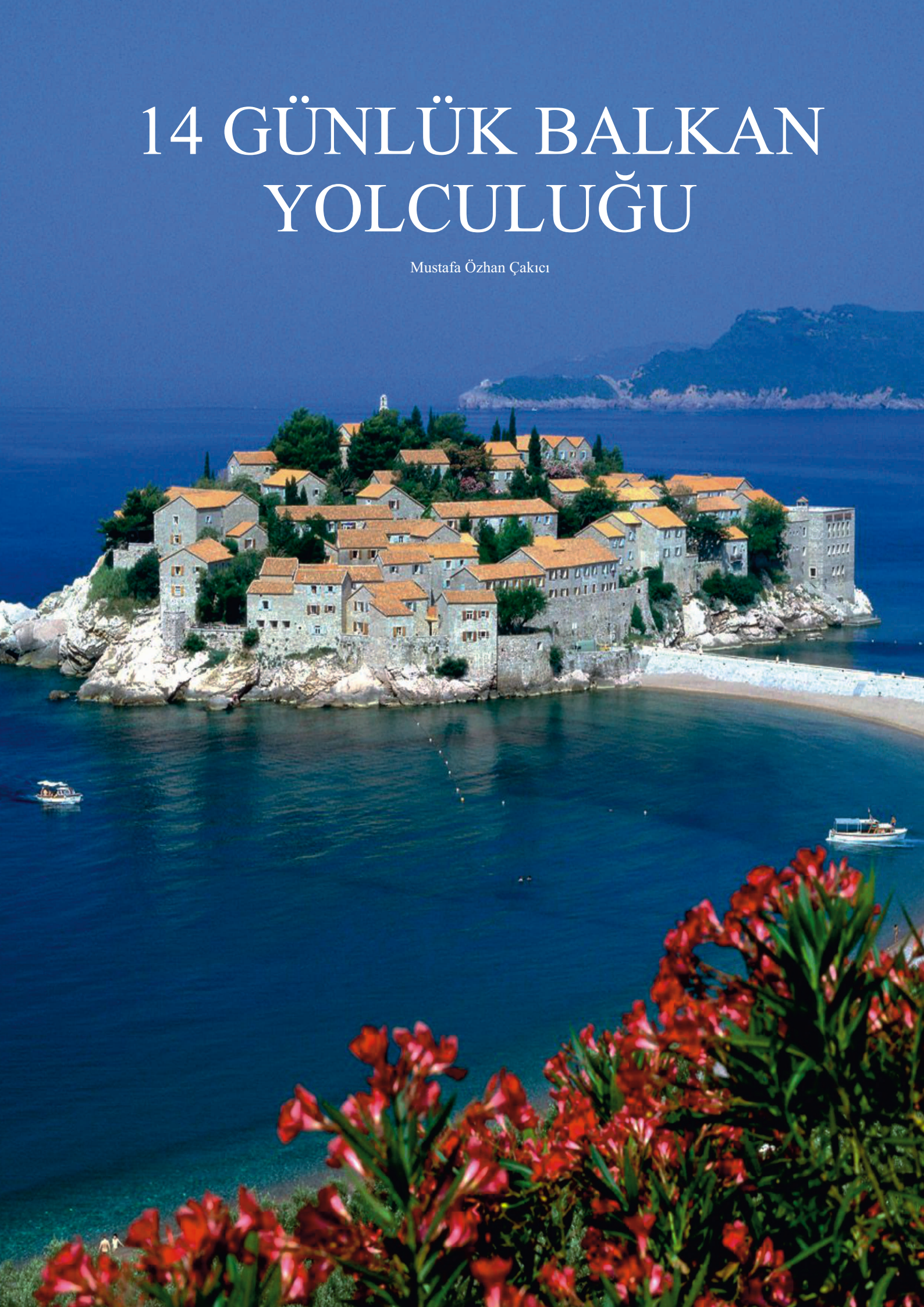
Gıda Ormanları

Hiçbir şey yapma, diye özetlediğimiz doğal tarım felsefesinde, doğayı, doğal düzeni, ekosistemi kusursuz kabul edip doğayı taklit ederek ekosistemler yaratmaktır. Başlangıçta, doğayı gözlemleyip ekosistemin yaratılması için gerekli adımları atmamız gerekir elbette. Sonra, artık hiçbir şey yapmamıza gerek kalmaz.

Sebze ormanı: Doğayı taklit ederek, sebze bahçesini "orman" şeklinde yapıyorum. Sıra sıra dizilerde domates, patlıcan, biber yapmıyoruz. Bir tarlada dizi dizi patlıcan yaparsak, örneğin, bir hastalık geldiği zaman, diyelim patlıcana özel bir hastalık, tüm tarladaki ürünleri kaybedebiliriz. Ürünümüzü kurtarmak için bol bol ilaç vermek zorunda kalırız. Bir ilaç fayda etmezse yeni ilaçlar veririz ve böylece toprağı öldürürüz, tüketiriz. "Monokültür" dediğimiz, sıra sıra, dizi dizi bir tarlada aynı üründen tarım yapmak yerine, "polikültür" dediğimiz çoklu tarım, doğal tarımın ana prensiplerindendir. Bir sıra bir üründen, hemen yanında başka bir sıra ürün şeklinde ya da tamamen karışık, tüm ürünlerin serpiştiriliverdiği bir şekilde tarım yönteminde, tarlanın ya da bahçenin bir köşesine gelen, diyelim, patlıcana özel bir hastalık öteki uca ulaşıp oradaki patlıcanlarımızı yok edemez.Doğayı sürekli gözlemleyip kendi ekosistemimizi kurabiliriz. Bir sıra bakla dikiyorsak, yanı başına bir sıra sarımsak, onun yanına bezelye, onun yanına soğan dikerek, sarımsağın böcek kaçırıcı özelliğinden bakla ve bezelyeyi koruma altına alabiliriz. Sebze ormanında, ihtiyacımız kadar ürünleri toplayıp kalanları bırakırız. Kalan ürünler olgunlaşınca düşüp toprağa karışır ve kendiliğinden yeniden çıkar. Kıyıda köşede kendiliğinden çıkan domates, biber, kavun, karpuz nasıl sağlıklı yetişir görmüşsünüzdür.Meyve ormanı: Doğayı taklit ederek, meyve bahçesini "orman" şeklinde tasarlayabiliriz. Dizi dizi, sıra sıra monokültür sistem meyve ağaçları yerine karmaşık ağaçlar dikersek yine hastalıklara karşı korunmuş oluruz. Kökleri derinlere giden ile gitmeyen ağaçları yan yana, yaprak dökenle dökmeyenleri yan yana dikebiliriz. Bitkiyi, ağacı yetiştiren topraktır. Toprak, organik maddelerce zengin değilse, verimli hale getirebiliriz; toprak yaratabiliriz. Yüzeyde beş on santim toprak yaratmak için beş on yıl beklememiz gerekebilir. Toprak verimli değil ise, bol bol akasya, mimoza gibi ağaçlar dikip toprağı azot açısından zenginleştirebiliriz. Bu ağaçları bol bol budayarak toprak yüzeyinde yeşil gübre yaratırken bir süre sonra ağaçları köklerinden kestiğimizde, derinlere giden kökler toprağın altını da zenginleştirmiştir. Aynı şekilde azot bağlayıcı çok yıllık bir bitki olan yonca ile ağaçların arasını toprak örtüsü olarak kaplarsak hem yeşil gübre olarak faydalanmış oluruz hem de yüzeyi nemli tutacağı için toprak ve ağaçlarımız daha az su isteyecektir. Ormandaki bitkiler ağaçlar sağlıklıdır, canlıdır. Gübre vermeyiz ormanda; dökülen yapraklar, yıllar boyunca bir gübre yaratır yüzeyde. Orman toprağı verimlidir. Bu gözlem sonucu, tarlaya bir dizi incir diktim. Bir tanesini de çalıların içinde diktim. Fotoğrafta görüldüğü gibi, çalıların arasına diktiğim incir, hemen yanına diktiklerime göre çok daha canlı ve sağlıklı büyümekte. Ormanın içine dikile-cek sağlıklı büyür, demek değil bu; yeterli güneşi gördüğü uygun ekosistemin sağlanması gereklidir elbette. Doğal sistem, doğal düzen kusursuzdur, mükemmeldir. Bilim, doğaya üstün gelemez. Bilim, doğa ile yarışmak, doğa ile baş etmek, doğaya meydan okumak yerine, bilgisini doğayı gözlemlemede kullansa, insan, kendi elleriyle yol açtığı birçok felaketten kurtulacaktır. Doğanın mükemmelliğini kabul ettikten sonra doğayı, doğadaki canlıların, bitkilerin, hayvanların davranışlarını gözlemleyerek kendi yaşamımızı da, doğadan öğrendiklerimizin doğrultusunda tasarlarız. Doğada "iyi" ya da "kötü" yoktur. İyi ya da kötü, zaman ve mekân içinde değişir, görecelidir. Bir bütündür doğa. Parçalara ayıramazsınız. Ayırdığınız parçaları yan yana koyduğunuzda aynı "bütün"ü sağlayamazsınız. Parçalamaya kalkıştığınızda öncelikle hiçbir zaman yakalayamıyacağınız, kaçırdığınız bir sürü ayrıntı olacaktır. Onun için, parçalardan bütüne varmak olanaksızdır. Hiçbir bilim ya da bilim adamı kusursuz doğayı parçalayıp aynı parçalardan kusursuz bütünü yaratamaz. Doğaya hükmetmeye, doğaya üstün gelmeye çalışan, doğayla rekabet içinde olan bilim, bilerek ya da bilmeyerek hep doğaya zarar vermiştir. Kendi başına doğa, her fırtınanın, yağmurun, yıldırımın bir nedeni olarak kendi kusursuz düzenini kurar. Yeter ki insan, doğaya üstün gelme hırsı içinde olmadan, doğaya zarar vermeden, doğayı gözlemleyip taklit ederek doğayla birlikte varlığını sürdürsün. Kapalı laboratuvarlarda çok kısıtlı ve özel koşullarda varılan yanıltıcı geçici başarılı yöntemleri uygulayarak, toprağı tahlil ederek, şu gübreyi ver, demek, doğanın bütünselliğine aykırıdır. "Bütünlük" felsefesini doğa gözlemle-rimizden yola çıkarak kendi yaşamları-mıza da uygulayabiliriz. Karmakarışık doğada, karmakarışık toprakta, karma-karışık insanda, hiçbir zaman çözemeyeceğimiz karmakarışıklığımızda "bütünlüğü" görüp yaşamalı. Yaşamımızı küçük ayrıntılara, küçük parçacıklara ayırıp yeniden bütünü kurmak olmaz. Kayboluruz. Öylesine karmaşık kültürlerden, ilişkilerden, çevrelerden, besinlerden besleniyoruz ki, insanın kendi karmaşıklığını çözmeye kalkışması yerine, "doğal bütünlüğü" içselleştirip doğal kusursuzluğun hazzı ile yaşamımızın ekosistemini kurabiliriz.

14 GÜNLÜK BALKAN YOLCULUĞU

Mustafa Özhan Çakıcı



14 GÜNLÜK BALKAN YOLCULUĞU

Eşimle ben 7 -21 Eylül 2012 tarihleri arasında 7 Balkan ülkesini içine alan geziye çıktık. Araba ile, toplamda 2.000 km yol yaptık. Gittiğimiz ülkelere gitmek isteyen insanlara yardımcı olabilir umudu ile gezi notlarımızı paylaşmak istiyoruz.

Balkan gezisine karar vermemizde en büyük etken, bu ülkelerin Türkiye Cumhuriyeti pasaportlarından vize istememesi oldu. Tur fiyatlarının uygunluğu dikkatimizi çekti ve turlarla gitmek için aramaya başladığımızda, çoğu Türk gibi, bizler de yumurta kapıya gelince iş yaptığımızdan, turların dolu olduğunu gördük ve en uygun uçak biletinin İzmir -Üsküp olduğunu öğrenip gidiş geliş uçak bileti aldık.

Öncelikle yolcuğumuz bize tüm masraflar dahil yaklaşık 5.200 TL'ye mal oldu. Bunun %45'ini yol masrafları tuttu. Yol masrafımızın %16'sı uçak gideri, geri kalanı ise kiraladığımız araba ve bu araba ile yaptığımız masraflardı. Masraflarımızın %30'u otel gideri %24'ü ise yiyecek için harcadığımız paralara gitti. Müzelere ise toplam giderimizin sadece %1'ini harcamışız.

Gezi rotamız Üsküp, Ohri, Manastır, Resne, Elbasan, Tiran, Bar, Budva, Dubrovnik, Mostar, Saraybosna, Belgrad, Niş, Priştina ve Üsküp şeklindeydi. Rotamız boyunca hemen her şehirde Türk turistleri gördük. Türkiye açı-sından epey popüler bir rota olduğunu düşünüyoruz.

Güvenlik ile ilgili bir sıkıntımız veya tedirginliğimiz olmadı. Turistik ülkelerde görmeyi beklediğimiz turist kazıklama olayına maruz kalmadık. Fiyatlar her yerde liste fiyatı idi ve sıkıntılı durumlarla karşılaşmadık. Dil sorunu yaşamadık. Pek İngilizce bilen yok deseler de az buçuk İngilizce gayet rahat işimizi gördü.

Gezdiğimiz ülkelerde bir kez trafik cezası ödedik. Sırbistan ve Makedonya'daki otoyollar haricinde tüm ülkelerde yollar ortadan bölünmüş tek şeritli yollardı. Bu yollarda hız limiti şehir dışı için 60 km, şehir içinde ise 40 veya 50 km'ye düşüyor. Biz de Bosna – Hersek Cumhuriyetinin Sırp bölgesinde 74 km'ye 26 avro ceza ödedik.

Gezdiğimiz tüm ülkelerde 'pekera' denilen börekçileri çok sevdik. Çok ucuz, çok yaygın ve genellikle bulabildiğimiz tek kahvaltı mekânı olarak bizim sabahları kurtarıcımız oldular.

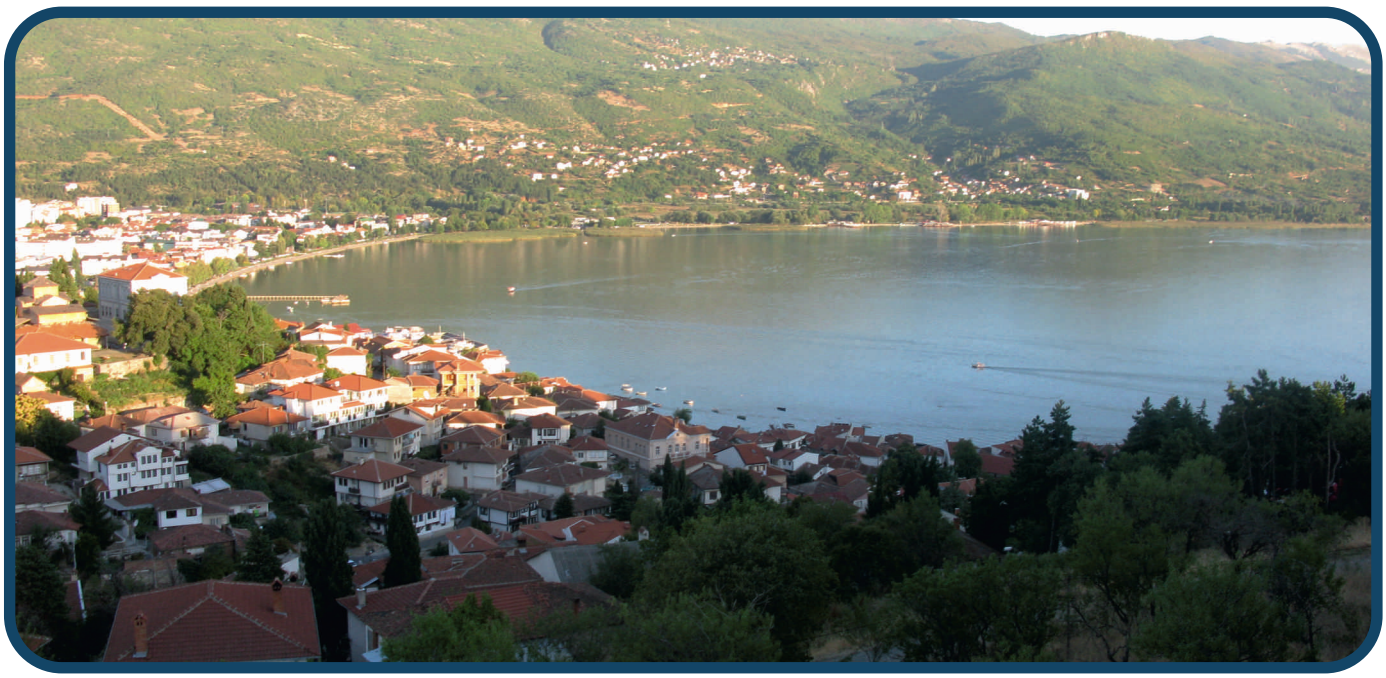
Makedonca, Bulgarca, Karadağca, Hırvatça, Boşnakça, Sırpça resmen farklı dil olsa da, bu dilleri konuşanlar birbirlerini rahatça anlayabiliyorlar. Sırpça içinde 9.000'e yakın Türkçe kökenli sözcük olduğunu öğrenmek ve asıl ilginci bir kısmını kullanmak bizi sevindirdi.

Arnavutça farklı bir dil. Enver Hoca zamanında öz Arnavutça çalışmaları ile epey bir sözcük ayıklaması, icadı yapılmış. Hâlâ bir lokantaya gittiğinizde aç kalmayacak kadar ortak sözcükleri kullanmak güzel bir duygu.

Yeni ve minik devletlerdeki ulusal kahraman sorunu buralarda kendini ilginç şekilde gösteriyor. Üsküp'te doğan ve hayatı Hindistan'da geçen Nobel barış ödülü sahibi Katolik Rahibe Teresa (Agnes Gonca Boyacı) Arnavutluk, Kosova ve tabiî ki de Makedonya'nın ulusal kahramanı.

Gittiğimiz tüm şehirlerin 'starigrad' denen bir eski şehir kısmı var. Görülecek tüm yerler genelde bu starigradlarda oluyor ve hepsi için bir gün yeterli. Biz planımızı Saraybosna ve Üsküp dışındakilere birer bu iki şehre ise ikişer gün ayırarak yaptık. Tekrar aynı rotada gidecek olsam tüm şehirlere birer gün yetecek olsa da iki gün geçirme ayrıcalığını güzelliği için Dubrovnik'te, büyüklüğü için Belgrad'da kullanırdım.

En çok fotoğrafı Dubrovnik'te, en az fotoğrafı ise Arnavutluk'ta çektik. Bu ge-



zilecek yer açısından iyi bir ipucu olabilir.

Yolculuğumuz boyunca tüm otel rezervasyonları için booking.com sitesinden yararlandık. Yer yer aynı gün, yer yer birkaç gün önce rezervasyon yaptırdık. Tecrübe olarak söyleyebiliriz ki, günlük 50 avro ve üstü oteller beklentilerimizi fazlası ile karşıladı.

Arabayı Üsküp hava alanından kiraladık. Şehirde en iyi araba kiralayacağınız yer de zaten hava alanı 8 acente yan yana pazarlık yapabiliyorsunuz. Biz günlüğü 30 avrodan navigasyon cihazı dahil 12 günlüğüne araba kiraladık. Benzin fiyatı 1,5 avro. Türkiye'de 2,08 avro.

Makedonya

Gezimizin ilk durağı olan bu ülkede Üsküp, Ohri, Resne ve Manastır kentlerine gittik. Para birimi Makedon denarı. 100 Makedon denarı 3,80 Türk lirası ediyor. Ülke genel olarak Türkiye'ye göre nispeten ucuz. 2 milyon nüfuslu bu ülkede Türk nüfus resmi olarak %3,85 olmasına rağmen biz gittiğimiz hemen her yerde Türkçe konuşan birilerine rastladık. Resne'de konuştuğumuz Naci Bey'in bu konudaki yorumu, "Türkler arasında işsizlik o kadar çok ki, sokakta gördükleriniz arasında Türklerin olması çok olağan." şeklinde idi.

Üsküp'te Matka Kanyonu ve Milenyum haçı dışından görülebilecek her şey şehrin merkezindeki taş köprü ve çevresinde. Şehrin eski kısmı 80'lerin veya 90'ların Anadolu kasabası görünümünde. Ağrlıklı olarak Müslüman Arnavut ve Türkler yaşıyor. Türk malları bu bölgede daha yaygın.

Manastır 'a Atatürk'ün okuduğu orta okulu görmek için gittik. Okul tarih müzesi olmuş ve bir odası Atatürk için ayrılmış. Şehirde bir de Şirok Caddesi var, uzun ve kafeler olan.

Resne'ye, Türkçe'ye "geyik muhabbeti" ve "Niyazi olmak" deyimlerini kazandıran, 1908 devrimi kahramanı Niyazi Bey'in konağını bulmaya gittik. Bulduk da. Ne yazık ki konağı ve evi sapasağlam durmasına rağmen kendisinden söz eden tek bir tabela bile yok. 9 bin nüfuslu ufak bir kasaba. 2 bin kadar Türk yaşıyormuş. Burada tanıştığımız Naci Bey ile uzun uzun sohbet ettik ve Makedonya Türk toplumu üzerine epey bilgi aldık. Ohri göl kenarında güzel ve tam bir turistik şehir. Burada da Türk nüfus var. Hele İstanbul çaycısında ince belli bardakta demleme siyah çay içmek gerçekten zevkmiş.

Arnavutluk

Yaklaşık 3 milyon nüfuslu bu ülkeyi, itiraf edelim, sevemedik. Rastladığımız en suratsız gümrük memurlarının buralarda olmasının yanında ülkede görülebilecek turistik her şey Tiran'ın merkezine sıkışmış. Bizim gözlememiz komünist yönetim zamanında her şey komünizm adına silinmiş; sonrasında gelen yönetim de komünizmden kalan şeyleri silmiş. Ülkeyi 39 yıl yöneten Enver Hoca'dan Ulusal Müze'de bir parka ve silah dışında arta kalan anı bırakılmamış.

Para birimleri lek ve 100 lek 1,38 TL ediyor. Ülkede, bize mi öyle geldi nedir, her 10 dükkandan 8'i falan kafe ve bize göre gayet ucuz bir ülke.

Ohri'den Tiran'a giderken tek şeritli dağ yollarında saatte 20 km ile ilerlemek zorunda kaldık. Yolların darlığı yanında önünüze çıkan kamyonu sollayamamanın verdiği sıkıntıya saatlerce katlandık. Sollayamamızın en büyük nedeni polis korkusudan ziyade yol kenarlarına trafik kazalarında ölenler anısına yapılmış sunaklardı. Yavaşlığa dayanamadığınız her noktada sizden önce solamaya kalkmış rahmetlilerin sunakları görerek vazgeçiyorsunuz.

Bir de Kosova'da sonra rastladığımız bir şey dikkatimizi çekti. Arnavut olmak ile Mercedes arasında yakın bir ilişki var. Hayatımızda görmediğimiz kadar Mer-

14 GÜNLÜK BALKAN YOLCULUĞU

cedes marka arabayı Arnavutların yoğun yaşadığı yerlerde gördük.

Karadağ

680 bin nüfuslu sevimli ülkecik. Bu ülkeyi seyahatimiz sırasında Dubrovnik'e giden yolu kısaltmak için sadece bir gece gecelemek için kullandık. Bununla beraber bize çok şirin ve güzel bir ülke olarak göründü. En başta kendi para birimini basmak için hiç uğraşmamış doğrudan avro kullanıyor. Arnavut gümrük kapısından gümrük memurlarının tedirginliğini yaşadıktan sonra ise bizi Karadağ tarafında sadece İngilizce yazılmış 'Karadağ'a hoş geldiniz' tabelası karşıladı. Budva şehrinin eski kenti, Akdeniz iklimi doğası ve havasıyla bir turistin beklentilerini karşılamayı bilen bir ülke olarak bizden tam puan aldı.

Hırvatistan (Dubrovnik)

Hırvatistan'da ne yazık ki sadece Dubrovnik şehrine gidebildik. 2013 yılından itibaren Schengen Anlaşması'na dahil olacak olup Türk pasaportlarından vize istemeye başlayacak. Ülkede para birimi kuna ve 100 kuna yaklaşık 31 TL'ye karşılık geliyor. Gezdiğimiz yerler içinde en turistik ve dolayısı ile bize en pahalı gelen yer Dubrovnik şehri idi. Şehirdeki oteller pahalı ve genelde dolu olduğundan ve altımızda zaten araba var diyerek şehirden bir önceki köyde uygun fiyatlı bir otel bulduk. Şehrin trafiğini ve otopark sorununu hesaba katmamış olduğumuzdan bugünden bakınca bu fikir şu an için çok cazip gelmiyor. Ama her şeye rağmen Dubrovnik görülmeli. Tam ve sapasağlam kalesi ve içinde tüm tarihi canlılığı ile yaşayan bu şehir kokunç bir turist seli altında; ama kesinlikle görülmeye değer.

Bosna Hersek

Mostar ve Saraybosna kentlerini gezdiğimiz bu hüzün dolu ülke, para birimi olarak konvertıbıl mark isimli bir para kullanıyor. 100 mark 119 TL değerinde. Mostar şehrinde şehir merkezinde yer alan köprüyü ve şehre 14 km uzaklıktaki bir su kaynağı yanındaki Bektaşi tekkesini ziyaret ettik. Mostar Köprüsü gerçekten etkileyici. Mostar şehrinde az, Saraybosna'da ise daha çok hüzün var. Neredeyse 20 yıl geçmiş olan iç savaşın izleri hâlâ görülebiliyor. Bosna Hersek Cumhuriyeti, Sırp bölgesi ve Bosna Hersek bölgesini içeren iki alt cumhuriyetten oluşuyor. Ülkede Google navigasyon sistemleri çalışmıyor. Neden sorusuna Bosnalılar, neremiz doğru ki, tadında yanıtlar veriyor.

Saraybosna'da Birinci Dünya Savaşı'nın başladığı noktayı, tipik Türk etkisini taşıyan mimarisi ile eski şehir kısmını ve Ferhadiye Sokağı'nın başındaki Tito'nun sönmeyen ateşini görmeniz mümkün. Bu ateş Saraybosna'nın Alman işgalinden kurtarılmasında savaşan tüm Yugoslavya'yı oluşturan halkların anısına kardeşlik dileği olarak sönmemek üzere yakılmış. Ne yazık ki Saraybosna kuşatmasından kalan üzerindeki kurşun izleri bu kardeşliğin kırılgan olduğunun da bir göstergesi.

Başka bir gerçek de, her ne kadar hüzün ve umutsuzluk hissetseniz de Boşnaklar Türkiye ve Türklere karşı sempatilerini fırsat buldukça hissettiriyorlar.

Sırbistan

Sırbistan'a girerken başlangıçta çekindik. Gümrük kapısından itibaren ise bu önyargımızı doğrulacak Türk düşmanlığı olarak algılanabilecek bir durumla karşılaşmadık. Aksine pek konuksever ve yardımsever bir yaklaşım gördük. Ayrıca Türkiye buralarda pek popüler bir tatil mekânı olduğundan Türkiye'ye giden insanlar ile karşılaştık.

100 Sırp dinarı 2 TL. Fiyatlar genel olarak makul. Sırbistan'da başkent Belgrad ve Niş şehirlerinde kaldık. Belgrad'da kale meydan, terazi meydan ve taş meydanı gezdik. Kale meydanda ünlü yazar İvo Andriç anısına plaket var. Romanlarını kale meydanda gezerek kurguladığı için buraya bir plaket koymuşlar.

Kale meydanda İznikli sadrazam Mora Fatihi Silahtar Damat Ali Paşa'nın türbesi de var. Doğum yeri, fethettiği ve öldüğü yerler dikkate alındığında Osmanlı İmparatorluğu'nun sınırlarının büyüklüğü hakkında bilgi sahibi oluyorsunuz.

Kale meydana giden trafiğe kapalı caddenin ismi Knez Mihail Caddesi ve Belgrad'ın kalbi sayılır. Ayıca Tito'nun şaşırtıcı sadelikteki mezarı da doğal olarak bu eski Yugoslav başkentinde.

Sırbistan'daki ikinci ve son durağımız Belgrad ve Niş arasındaki otoyolu kullanarak nihayet 100 km üzerine çıkarak varabildiğimiz Niş şehri. Niş şehri bizim için İstanbul'a eski ismini veren Büyük Konstantin'in doğum yeri olmasının dışında Kelle Kulesi ile ünlü.

1809 yılında ayaklanan Sırp milliyetçilerini yenen Osmanlı ordu komutanı Hurşit Paşa ayaklanmacıların cesetlerinden kestiği 952 kafatasından bir kule inşa ettirmiş. Yıllarca açıkta kaldıktan sonra üzerine bir koruyucu bina koymuşlar. Girişte yazdığı üzere Türk barbarlığı ve Sırp kahramanlığını gösteren bir anıt haline getirmişler. Girişte bina kapısını açmak üzere bizimle gelen rehber nereden geldiğimizi sorduğunda Türkiye diye cevap verdik. Sağ olsun yazılanları bize anlatmak yerine kenarda sessizce durarak ziyaretimizin bitmesini usulca bekledi. Halbuki hazırlıklı olduğumdan barbar ve Türk deseydi, 'Srebrenitza!' diyerek ağız dalaşına girmeye hazırlanmıştım.

Kosova

Sırbistan'ın hâlâ kendi topraklarında saydığı Kosova'ya Sırpların kontrol noktası Kosovalıların sınır dediği noktadan geçerek vardık. Burada da avro kullanıldığı için rahattık. Başkent Priştine'de şehrin içinden karmaşık trafikte ilerleyerek oteli bulduğumuzda arabayı otelde bırakarak en fazla 3 avro tutan taksi ile şehre gitmeye karar verdik.

Ülkede ağırlıklı olarak Arnavut nüfus bulunduğundan her yerde Kosova ve Arnavut bayrakları yan yana; tabii ki aralarında Amerikan bayrağı ile birlikte. Şehir ufak bir kasabaya kurulmakta olan bir başkent havasında; tenekeci dükkânının hemen yanı başında bir bakanlık binası yükseliyor. Arnavut nüfus fazlalığından olsa gerek, burada da Tiran'da gördüğümüz Mercedes marka arabalar ve bol bol kafeler var. Bill Clinton Bulvarı'nda Bill Clinton'un resmi ve heykeli var. Yine Arnavut milliyetçiliğinden dolayı Tiran'daki gibi şehir merkezine Osmanlı'ya karşı bağımsızlık savaşı vermiş olan İskender Bey'in heykelini dikmişler.

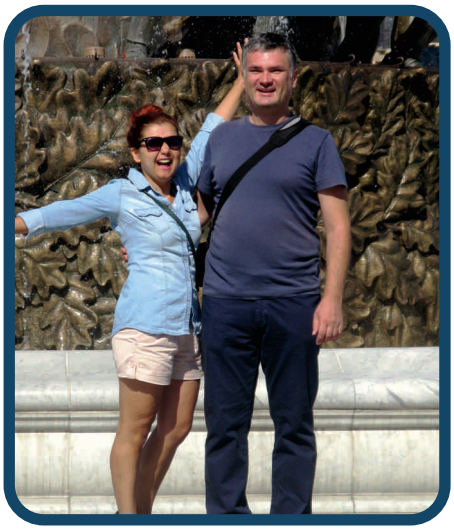
Püf noktaları

Üsküp'ten Ohri'ye araba ile giderken yanınızda 100 Makedon denarı bulunsun. Yol üstünde 3 paralı geçiş noktası var. 20, 20 ve 30 denar ödeniyor.

Aynı şekilde Belgrad'a girerken ve Niş'e giderken otoyol ücreti var. Kredi kartı ile ödemek mümkün. 730 Sırbistan dinarı ve 450 dinar tutuyor.

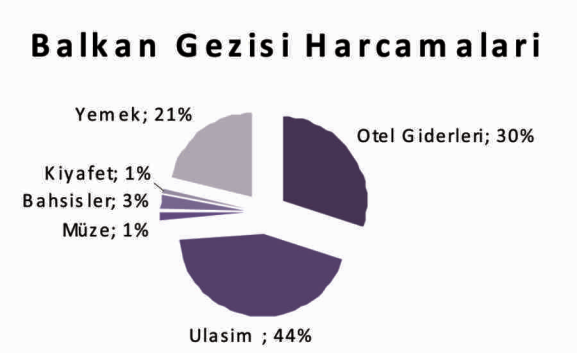
Müze ücretleri

Ohri: 100 dinar kişi başı. 2 müze var: Kale ve eski bir kilise.
Tiran Ulusal Müze: Kişi başı 100 lek.
Bar: Kale içi, kişi başı 2 avro.
Budva: Kale içindeki müze kişi başı 2 avro.
Saraybosna ulusal müze: Kişi başı 4 Bosna markı.
Dubrovnik: Kale surları üstü gezinme kişi başı 70 Hırvat kunası.
Belgrad: Çiçekler Evi kişi başı 100 dinar.
Niş kelle kule kişi başı 150 dinar.



Harcamalar

	Avro / TL		2,33 TL			
	Otel Giderleri	667	1.554,11 TL			
	Ulaşım	964	2.246,12 TL			
	Müze	33	76,89 TL			
	Bahşişler	63	146,79 TL			
	Kıyafet	15	34,95 TL			
	Yemek	470	1.095,10 TL			
	Toplam	2.212	5.153,96 TL			



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

Füsun Şahin- FTSO Genel Sekreteri

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü Kent Turizmi Küresel Zirvesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliğinde 15 Kasım 2012 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Haliç Kongre Merke-zi'nde bini aşkın konuğun katılımıyla açılan zirvenin açış konuşmalarını TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ve UNWTO Genel Sekreteri Taleb Rifai gerçekleştirdi. Zirveye, Çin'den Güney Afrika'ya, Yunanistan'-dan Meksika'ya çok geniş bir yelpazede 40'ı aşkın ülkeden temsilcikatıldı. Zirvenin açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, turizm

sektörünün Türkiye için dünya çapında bir başarı öyküsü olduğunu vurgulayarak, "Biz hem kamu hem de özel sektör olarak, turizmde 2023 yılında dünyada ilk 5'e girme hedefine odaklandık ve bunun için çalışıyoruz." diye konuştu. Hisarcıklıoğlu konuşmasında, salonda dünya turizmine yön veren, dünya turizminin yüzde 91'ini (yaklaşık 890 milyon kişilik turist ve 900 milyar dolarlık turizm hacmini) temsil eden 55 ülkeden, 300'den fazla yabancı, toplam 1.200'e yakın misafir bulunduğunu ifade etti. İstanbul'un tarihi önemi hakkında da bilgi veren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Dünya turizm zirvesi için İstanbul'u seçerek en uygun tercihi yaptığımız kanaatindeyim. İstanbul dünya tarihinin en kadim şehirlerinden biridir." dedi. Turizm sektörünün hem iktisadi hem de insani boyutları bulunduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "İktisadi boyutta turizm, küresel ekonomik durgunluğa karşı bir çıkış noktasıdır. Son yılda küresel turizm faaliyetleri yüzde 50 büyümüştür. Halen 1 milyar kişi olan uluslararası turist sayısının, 2020'de 1,3 milyara çıkması bekleniyor. Yani önümüzdeki 7 yılda turizmde 300 milyar dolar ilave gelir fırsatı doğacaktır.İnsani açıdan baktığımızda, turizm küresel barışı kolaylaştırır. Zira insanlar bilmediğinden korkar, çekinir. Bildiği, tanıdığı insanlara yakınlık duyar. Büyük Türk şairi ve düşünürü Yunus Emre der ki: Gelin tanış olalım, işin kolayın tutalım Sevelim sevilelim, dünya kimseye kalmaz."

TOBB'un yapısı ve önemi

TOBB'un yapısı ve iş dünyasındaki yeri hakkında bilgi veren Hisarcıklıoğlu, yurt içinde özel sektörün çatı kuruluşları oldukları gibi, yurt dışında da çok büyük organizasyonların içinde yer aldıklarını anlattı. BM Turizm Örgütü Genel Kurulu'nun, tarihinde ilk defa olarak TOBB öncülüğünde İstanbul'da gerçekleştirildiğini bildiren Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak turizm sektörüne büyük önem verdiklerini vurguladı. Hisarcıklıoğlu turizmin ekonomiye 2 önemli alanda, istihdam ve döviz geliri anlamında büyük katkı sağladığını dile getirdi. Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Bizim için turizm, sadece iktisadi anlamda değil, tarihi eserleri restore etmede, çevreyi korumada, kısaca Türkiye'yi güzelleştirmek, sosyalleştirmek ve daha yaşanabilir kılmak ve Türkiye'yi tanıtmak için de altın bir sektör konumundadır. Turizm sektörü Türkiye için dünya çapında bir başarı öyküsü olmuştur. 2023 yılında 50 milyon turist ve 50 milyar dolar turizm geliri amaçlıyoruz. Bu hedef iddialı gelebilir. Ama ulaşacağımıza inanıyorum. Zira Türkiye öyle bir servetin üzerinde oturuyor ki, dünyada benzeri yok. Sadece deniz, güneş ve

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

kum değil. Bunun ötesinde tarih ve kültür burada; uygarlık bu topraklarda doğmuş, Anadolu sahillerinde. İlk para nerde basılmış? Camcılık nerede başlamış? Ticaret, borsa ilk nerede ortaya çıkmış?Antik uygarlıklar burada. Roma, Bizans burada. Selçuklu, Osmanlı burada. Bu kadar birbirine benzemez ama bu kadar çok kültürleri barındıran başka bir ülke daha var mı dünyada? 2023 hedefimiz, Türkiye'ye yılda 1 milyon sağlık turisti çekmek ve sağlık turizminden 20 milyar dolar döviz girdisi sağlamak."

Özel sektör hedefe odaklandı

Biz Türk özel sektörü olarak bu hedefe odaklandık. Çalışmalarımızda yalnız değiliz. Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Ertuğrul Günay ile birlikte kamu-özel sektör arasında güçlü bir sinerji meydana getirdik. Sayın Bakanımızla birlikte, özellikle son yıllarda, Türkiye turizmi her yıl yeni rekorlar kırar hale geldi."“Anadolu'daki turizm potansiyeli harekete geçmeli."

"Bu iddialı hedefin, Anadolu'daki turizm potansiyelinin harekete geçirilmesiyle yakalanabileceğine inanıyoruz. Halen mevcut 1 milyon yatak kapasitesinin yüzde 85'i, 12 ilimizde yoğunlaşmış durumda ve bu yapının değişmesi gerekiyor. Kentsel dönüşümde turizm önemli belirleyici konumda ve bu zirve vesilesiyle bu konunun tartışılacak olmasından memnuniyet duyuyoruz. Daha güzel ve yaşanabilir şehirler için, yerel yönetimler turizmi daha fazla ciddiye almalı ve karar alma mekanizmalarının içinde tutmalı. Zira turizm, şehirlerin markalaşmasına hız verir. Ve markalaşmış şehirler hem iktisadi hem de sosyal açıdan öne çıkar. Bugün Türkiye turizminde en çok tartışılan konulardan biri, her şey dahil sistemidir. Yerel esnaf ve müteşebbislerimiz, bu uygulamadan mağdur olmaktadırlar. Ancak bu sistem, ne yazık ki şehirlerimizin, beldelerimizin yaşanabilir olmaması nedeniyle ortaya çıkmıştır. Ve bu sorun ortadan kalkmadan da bu sistemin uygulamadan çıkması pek mümkün görünmemektedir. Hisarcıklıoğlu İzmir'in EXPO adaylığı için destek istedi. "Biz Türkiye'nin özel sektörü olarak bu zirveden çıkacak fikirlere ve sonuçlara büyük önem veriyoruz. Takip edeceğimiz politikalarda kullanmak istiyoruz. Bu düşüncelerle sözlerime son verme-den önce, böyle değerli ve küresel bir topluluktan bir ricamız olacak. Türkiye'nin en güzel ve gelişmiş şehirlerinden biri olan İzmir, 2020 Expo için aday. 1 yıl sonra yapılacak seçimde, bu büyük organizasyonu en iyi şekilde üstlenecek kapasiteye sahip olduğuna tüm kalbimle emin olduğum İzmir için destek vermenizi özellikle rica ediyoruz."

Günay: "Kentlerin gelişmesi turizmin vazgeçmeyeceği hedeflerden biridir. Bu çerçevede birçok kentte dünyanın görebileceği yeni gelişme alanları oluşturmaya çalışıyoruz"

Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay da, kentlerin gelişmesinin turizmin vazgeçmeyeceği hedeflerden biri olduğunu belirterek, "Bu çerçevede birçok kentte dünyanın görebileceği yeni gelişme alanları oluşturmaya çalışıyoruz." dedi. Günay, zirvenin yapılacağı yer olarak İstanbul'un seçilmesinin, Türkiye'de turizmin son zamanlarda sağladığı gelişmeyi ve İstanbul'un öneminin dünya tarafından anlaşıldığını gösterdiğini söyledi. Bakan Günay, turizmin 20. yüzyılda gelişen ekonomik ve sosyal bir sektör olduğunu kaydetti. Türkiye'de çeyrek yüzyıldır, dünyada ise yarım yüzyıldır turizm yapıldığını aktaran Günay, "Turizm, değeri, önemi, kapasitesi yeni anlaşılmaya başlayan bir sektör. Turizm 21. yüzyılın kurucu sektörlerinden biri olacak. Çünkü sadece ekonomik bir sektör değil, sosyal bir sektör. Bir bölgeye turizmin gelmesi o bölgenin toplam yaşam kalitesini yukarıya çekiyor. Bir insanın turizmde çalışması o insanın hayatını olumlu biçimde etkiliyor ve değiştiriyor. Turizm, toplumun yaşam kalitesini iyiye doğru değiştiren ve dönüştüren bir sektör." diye konuştu.

20. yüzyılın savaşlarla dolu, acılı bir yüzyıl olduğunu anlatan Günay, "21. yüzyıl, insanların birbirini daha çok tanıdığı, daha çok anladığı, daha çok anlaştığı bir yüzyıl olacaksa, bu yüzyılı kuracak olan sektör turizmdir. Turizmi çok önemsiyorum. Sadece ülke ekonomisine katkı açısından değil, dünyanın geleceğine katkıları açısından." ifadelerini kullandı. Günay, İstanbul'un önemli bir şehir olduğuna işaret ederek, kentte 2020'de uluslararası bazı önemli spor etkinliklerine ev sahipliği yapmaya hazırlandıklarını söyledi. İstanbul'un bugününü, tarihini bütünüyle sahiplenerek daha yaşanabilir bir kent kurmaya çalıştıklarını ifade eden Bakan Günay, kentlerle ilgili yaptıklarının İstanbul ile sınırlı olmadığını belirtti. Ertuğrul Günay, turizmin yola çıktığı noktanın kentler olduğuna dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Kentlerin gelişmesi turizmin vazgeçmeyeceği hedeflerden biridir. Bu çerçevede İstanbul'un yanında birçok kentte dünyanın görebileceği yeni gelişme alanları oluşturmaya çalışıyoruz. İzmir 2020'de uluslararası EXPO hazırlığı içinde. İzmir bunu 2013 Kasım ayında yapılacak oylamayla umuyorum ki bu kez hak edecek. Şu anda EXPO ev sahipliğini kazanmış şehirlerimiz de var. Antalya 2016 Botanik EXPO'suna, Mersin 2016'da uluslararası bir spor etkinliğine ev sahipliği yapacak."

"Türkiye'de farklı şehirler farklı yönleriyle ortaya çıkmaya başladı." Bakan Günay, Türkiye'nin çeşitli şehir-lerinde hem tarihe daha fazla sahip çıktıklarını hem de şehirleri daha yaşanabilir hale getirmeye çalıştıklarını vurguladı. Günay, "Türkiye'de farklı şehirler farklı yönleriyle ortaya çıkmaya başladı." dedi. Türkiye genelindeki müze çalışmaları hakkında bilgi veren Günay, Türkiye'nin sadece bugünkü ekonomik gelişmesiyle değil, tarihiyle de dünyanın

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

müstesna, özel ve dikkat edilmesi gereken topraklarından olduğunu kaydetti. Günay, Türkiye'deki tarihi varlıkları korumak konusunda hiçbir ayrım yapmadıklarını belirterek, "Bugün Türkiye topraklarında hangi dönemden, medeniyetten, kültürden, inançtan gelmiş olursa olsun, ne varsa hepsini insanlığın bize emaneti sayıyoruz ve hepsine aynı biçimde sahip çıkmaya ve ayağa kaldırmaya çalışıyoruz." dedi. UNESCO'nun çalışmalarını önemsediklerini ifade eden Günay, "2007'de Türkiye'de UNESCO dünya mirası alanı 9 ile sınırlıyken son yıllarda her yıl bir yeni alan UNESCO listesine girmeye başladı. 2011'de Selimiye Camisi ve Külliyesi, bu yıl da Çatalhöyük yerleşim merkezi. UNESCO Dünya Mirası Aday Listesi'ndeki alanlarımızı da son 4-5 yılda 18'den 37'ye çıkardık." diye konuştu. Topbaş: "Artık şehirler sürdürülebilir kalkınmada turizmi ana hedef olarak ele almalıdır. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli konularından biri de turizmdir." İstanbul Büyükşehir Bele-diye Başkanı Kadir Topbaş ise, değişim süreci içerisinde "global" diye ifade edilen bir dünyada yaşanıldığını belirterek, bu değişimi anlayanların kentlerine mesafe aldırdığını söyledi.Türkiye'nin bu süreçte geldiği noktanın ve rotasının belli olduğunu kaydeden Topbaş, İstanbul'un da bu hedeflerde yerini aldığını ifade etti. Topbaş, İstanbul'un medeniyetler beşiği olduğunu anlatarak, şehrin turizm alanındaki önemine dikkati çekti. Turizmin sadece deniz, kum ve güneşten ibaret olmadığını aktaran Topbaş, durumun Türkiye için de son yıllarda hızla değiştiğini, yeme-içme kültüründen yaşam kültürüne, spor turizminden kongre turizmine birçok alanda İstanbul'un değişim yaşadığını vurguladı.

Kadir Topbaş, şöyle devam etti: "Artık şehirler sürdürülebilir kalkınmada turizmi ana hedef olarak ele almalıdır. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli konularından biri de turizmdir. Belediye başkanı olduğum zaman yaptığım ilk toplantı İstanbul'un turizmini 'nasıl değiştirebiliriz' yönündeydi. Taksim'de Talimhane olarak bilinen oteller bölgesini çok kısa sürede bu hale getirdik. Oradaki otellerin değerleri projemizle arttı." Turizmin önemli bir sektör ve "lokomotif güç" olduğunu belirten Topbaş, "Turizmde yatırımları destekleme kararı almıştık. Şunu da biliyorduk ki bir yatak 2,5 insan istihdam ediyor ve ekonomiye önemli katkıda bulunuyor. Geriye dönüşü belki 7-8 yılı buluyor. Attığımız adımlar nedeniyle şu anda İstanbul'da yaklaşık 150 bin civarında yatak kapasitesine ulaştık. Aynı zamanda İstanbul'da şu an inşası devam eden yatak kapasitesi 38 bin civarında." Başkan Topbaş, İstanbul'u kongre turizminin merkezi yapmak konusunda çalışmalarda mesafe alındığı, kongre turizmde İstanbul'un dünya sıralamasındaki yerinin 40'ıncı sıradan 7'inci sıraya yükseldiğini ve 2017 yılına kadar İstanbul'daki kongre salonlarının dolu olduğunu ifade ederek belediye başkanlığı döneminde turizm alanındaki çalışmalar ve gelişmeler hakkında bilgi verdi. BM Habitat Genel Direktörü Joan Clos: "Turizm sektörü şu anki ekonomi ve gelecekteki ekonominin parçasıdır. Turizm 21. yüzyılda coşacaktır." Birleşmiş Milletler Habitat Genel Direktörü Joan Clos ise turizmin, çağın en önemli sektörlerinden biri olduğunu söyledi. "Turizm sektörü şu anki ekonomi ve gelecekteki ekonominin parçasıdır. Turizm 21. yüzyılda coşacaktır." diyen Clos, dünya genelinde 1 milyar turiste ulaşıldığını kaydetti. İstanbul'da turizm, kentleşme ve şehircilik alanında büyük gelişimler yaşandığını aktaran Clos, Topbaş'ın ilerde gururla anılacağını bildirdi. Joan Clos, şöyle devam etti: Dünya Turizm Örgütü ile dünyadaki pek çok hükümete turizmin bir fırsat olduğunu anlatmaya çalışıyoruz. Şunu söyleyeyim İstanbul son 20 yılda bunu kanıtlamıştır. Türkiye de kanıtlamıştır. İspanya bunu 35-40 yıl önce kanıtlamıştır. 1970'lerde Barselona bir sanayi şehri iken 1992 olimpiyatlarıyla bugün postmodern bir turizm şehri haline gelmiştir. 1973'deki petrol krizi ile sanayide bir kriz yaşadık. Bu krizde Barselona'da işsizlik %22, enflasyon %20 idi. Krizi aşmak için bir dönüşüm yapmamız gerekiyordu. 1992 olimpiyatlarına aday olduk. Bugün yaşanan krizde ise İspanya genelinde işsizlik %22 iken Barselona'da bu oran %10'dur. 1970'lerdeki krizde kaybettiklerimizi turizm ile geri aldık. Bugün dünyada kent turizminin dünya turizmi içindeki payı %45'lere ulaşmıştır. Bir

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

turist bir kente geldiğinde temel hizmetleri kaliteli bir şekilde almak ister. Öte yandan kentte insan tasarımı olan insanların yarattığı eserleri görmek ister. Kent turizmi tarih ve kültür varlıklarının korunmasının ötesinde kentin tasarımını ve inşasını gerektirir. Bunun için insanlara, lidere, adanmışlığa, kamu politikalarına ve yatırımlara ihtiyaç vardır. Avrupa kültür başkenti olmak, olimpiyat oyunlarına ev sahipliği yapmak için aday olmanız gerekir.

Turizmin "zihinlerin açıklığı olduğunu" ifade eden Clos, "Ne kadar çok turist gelirse insanlar o kadar kucaklayıcı olur. Turizm savaşla bir arada yaşayamaz. Savaş varsa turizm olmaz. Turizm barışla el ele yaşar. Savaş olan hiçbir ülkede turizm yapılamaz." diye konuştu.

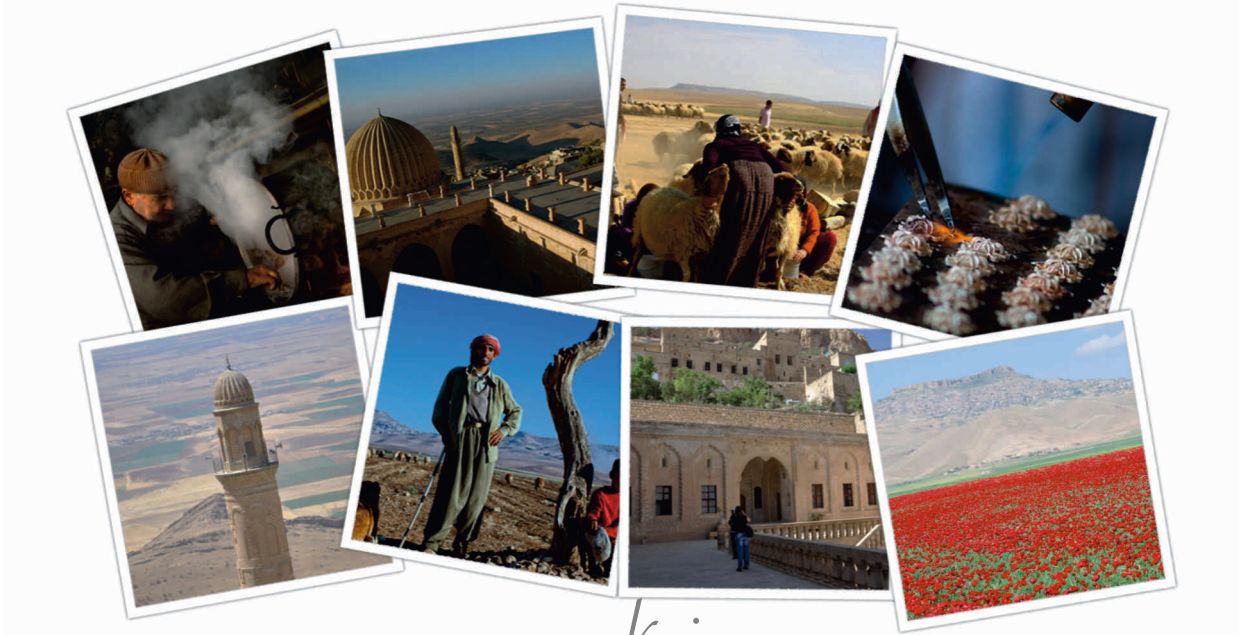
Turizmin gelişmesinde, barış ortamının önemli olduğuna işaret eden Clos, "Turizmle gelen istihdam savaşla bir arada yaşayamaz. Askeri darbe varken turizm gelişecek diyemezsiniz. Turizm barış ve insan haklarıyla birlikte gelişir. Kentleşme de öyle. İkisi de aynı siyasi duruşa sahiptir." diye konuştu.

“21. yüzyıl barış çağı olacaktır.”

20. yüzyıl savaşlar çağı olmuştur. İspanya'da Franco'nun diktatörlüğü, turizmin yarattığı değişimle yıkılmıştır. Turizm ile diktatörlük bir arada yaşayamaz. 21. yüzyıl barış çağı olacaktır. Suriye'deki olaylara da değinen Clos, mevcut durumun ülkenin turizmine büyük bir darbe vurduğunu kaydetti. Clos, "Suriyeli kardeşlerimiz de inşallah bu durumdan kurtulur. Böyle olursa kimse Şam'a Halep'e gitmez. 20. yy'ın en önemli devrimlerinden biri de kadınların iş dünyasına katılmasıdır. Mesela Mustafa Kemal Atatürk bu konuda bizden yıllar önce kadınlara seçme ve seçilme hakkı vermiştir. Onları toplumsal hayata ve ekonomik hayata kazandırmıştır. Turizm erkekler kadar kadınlara da istihdam sağlayarak çok büyük bir toplumsal dönüşüm gücüne sahiptir." diye konuştu.

BM Turizm Örgütü Genel Sekreteri Rifai: “Kentlerin etkileşimi içinde insanlar, dünyada daha hoşgörüye dayalı, daha barışçıl ve daha müreffeh bir ortam yaratabiliyor.”

Birleşmiş Milletler (BM) Turizm Örgütü Genel Sekreteri Taleb Rifai de, İstanbul'da olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek, buranın hoşgörü kenti olduğunu söyledi. Dünyanın değiştiğini ifade eden Rifai, "Üç önemli devrim gözümüzün önünde gerçekleşiyor. Bunlardan biri bilişim ve iletişim teknolojileri. Bu bütün yaşam tarzlarımızı sonsuza kadar değiştirdi. Farklı insanlar haline geldik iletişim devrimi nedeniyle. İki devrim daha var, onlar da çağımızın simgesi haline gelecek. Bunlardan biri kentsel devrim, ikincisi de ulaşım devrimi. Seyahat konusu bugün gerçek bir devrim haline geldi. Dünya bugün hiç olmadığı kadar kapılarını açtı. Geçen yıl %4,2'lik bir büyüme ile 990 milyon insan uluslararası sınırları turizm amaçlı olarak aştı." diye konuştu. Bütün ekonomik zorluklara rağmen turizmin gelişmeye devam ettiğine işaret eden Rifai, ağustos ayı itibarıyla 705 milyon turistin uluslararası sınırları aştığını, bu rakamın yıl sonuna kadar 1 milyara çıkacağını söyledi. "Kentler dünya turizmi ve değerleri açısından çok önemli." Rifai, kentlerin dünya turizmi ve değerleri açısından önemli olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Medeniyetlerin yarattığı her şey kentlerde oluyor. Turizm, her zaman kalkınma ve ekonomik büyümenin en etkin öncelikleri arasında olmuştur. Bu etkin kentleri yaratıyor. Bugün dünya nüfusunun yüzde 50'si kentleşmiş durumda. Otellerde kalma ve müzeleri gezmenin yanında turistlerin bir kentin ekonomisini ve yaşam döngüsünü çok farklı şekilde etkilediğini görüyoruz."Kent alanlarının yeniden yaratılmasının önemine işaret eden Rifai, "Hiçbir şekilde çeşitliliği asla yadsıyamayız. Kentlerin etkileşimi içinde insanlar dünyada daha hoşgörüye dayalı, daha barışçıl, daha müreffeh bir dünyayı yaratabiliyorlar. Kültür ve medeniyetler arasında köprüyü yaratan turizmdir" diye konuştu. Taleb Rifai, kentlerde turizmin gelişmesi için yapılan iyileştirmelerin aslında o kentlerde yaşayan vatandaşlar için yapıldığını anlattı. Turizmin istihdama büyük katkısı olduğunu dile getiren Rifai, "Turizm çok büyük bir güçtür. Bunu iyi nedenlerle kullanalım" dedi. Rifai, zirvenin gelecek yıl Moskova'da düzenleneceğini sözlerine ekledi.



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

verecek kentler yaratılmalı ve bunun için güçlü bir irade olmalı. Bu irade kenti beklentiler doğrultusunda değiştirmelidir. Kolay alışveriş, kolay ulaşımı sağlamalısınız. Ancak bir de kimliğiniz olmalı; özgün olmalısınız aynı zamanda. Yerelden evrensele turizmin olanaklarını kullanarak yaşayan kimlikli bir kent olmalısınız."

"Alışveriş ve dil kent turizminin önemli unsurları."

Oturumda konuşan Chic Outlet Shopping Yönetim Kurulu Başkanı Janie Ligon ise şunları söyledi: "Kent turizminde dil çok önemlidir. Bizim internet sitemiz 14 farklı dilde. Alışveriş turizmde önemlidir. Çünkü bir deneyimdir. İnsanlar özel bir yere gidip eve döndüklerinde birbirlerine bunu anlatmak isterler. Eğer yanlarında bir obje de getirdilerse bu ifade daha kolay olur. Bu sevdiklerinizi hatırlamanın önemli bir yoludur. Bizim Avrupa'nın büyük dokuz kentinde alışveriş köylerimiz var. Bir tane de Çin'de yapıyoruz. Bizim amacımız insanların istedikleri gibi alışveriş yapabilecekleri, istedikleri yemekleri yiyebilecekleri, turizm danışmanlık hizmeti alabilecekleri bir ortam yaratmak. Her şey ziyaretçinin ne istediğine odaklı. Biz bu köylerde yerel kültürü yükseltmeye çalışıyoruz. Kesinlikle tek tiplilikten kaçıyoruz. Her köyümüzde yerel markalara yüzde 30 – 35 oranında yer veriyoruz. Asla homojenliği desteklemiyoruz." "Mutlu turist havaalanında 50 € fazla harcıyor." Oturuma katılan TAV Ticari İşlerden Sorumlu Müdür Yardımcısı Bora İşbulan ise havaalanlarının kent turizmine etkisini anlatan bir konuşma yaptı: "Her şey pazarlama ve müşteriyi iyi anlamaktır. Alışveriş ve dış dünya deneyiminin iyi olması gerekir. Havaalanları ilk karşılaşılan ve son görülen yerlerdir turistler için. Bu nedenle deneyime çok fazla etki ederler. İlk intiba çok önemlidir. Son yıllarda Türk ekonomisindeki ana odak büyüme oldu. Turist sayısı 10 yılda üç kat arttı. 10 yıl öncesine kıyasla yatırımlar ve alışverişler de arttı. Havaalanları başarısız olursa turizm de başarılı olamaz. Mutlu müşteri diğerlerine kıyasla havaalanlarında ortalama 50 avro daha fazla harcıyor. Havaalanlarında güvenlik, temizlik, bekleme süresi çok belirleyicidir. Havaalanı işletmeleri ülke turizmini önemli etkileyebilecek unsurlardan biridir."

Kent turizmini geliştiren 5 kriter

Oturumda Exceltur CEO'su Jase Luis Zoreda ise şunlar söyledi:
"Farklı özel sektörlerin iş birliği turizme ivme kazandırır. Exceltur 27 şirketin bir araya gelerek kurduğu bir şirket. 150 binden fazla kişi çalıştırıyoruz, 50'den fazla ülkede faaliyetteyiz. 10 yıl önce İspanya'nın rekabet açısından kayba uğradığını görüyorduk. Türkiye bugün turizmin en saygın, en hızlı ülkelerinden biri. Türkiye gibi ülkeler karşısında yeniden güçlü olabilmek için neler yapabiliriz diye düşündük. Bunun için İspanya çapında turizmin durumunu inceledik. Gördük ki hükümetin turizmle ilgili genel bir yaklaşımı olmalı. Ancak turizmin yerelden yönetilmesi gerekir. Otel ya da hava yolu şirketleri bir destinasyonun seçilmesinde ilk elden etkili değildir. Kongreler, kültürel değerler önemlidir. Turizmin değerler zincirini doğru anlamalıyız. Tabii ki oteller ve hava yolları mükemmel olacak. Ancak ilk planda bunlar rol oynamıyor. Kentin ulaştırmadan tutun, müzeleri, lokantaları ayrı ayrı çaba içinde değil hep beraber çalışmaları gerekir. Kent turizminin gelişmesi için beş kriter var:
1- Hükümet, kamu ve özel sektör ortaklaşa bir karar alıp turizm destinasyonu olmak için ortak çaba sarf etmeli.
2-Entegre, ortak bir strateji geliştirilmeli. Ortak ürünler yaratılmalı. Kentlerin birden fazla kere ziyaret edilebilecek zenginlikleri olmalı.
3- Kent alanlarını doğru düzenleme-liyiz. Ulaşım, yeşil alanlar doğru tasarlanmalı.
4- Dil, bağlantı ve erişim.
5- İyi bir yönetişim sistemi. Hiçbir kamu organizasyonu 21'inci yüzyılda turizmin getireceği tüm sorunlarla baş edemez. Esnek bir yapıya ihtiyaç vardır."

AKILLI KENTLER: İNOVASYON VE KENT TURİZMİNİN GELECEĞİ
Oturumun moderatörlüğünü UNWTO Genel Sekreteri özel danışmanı Christopher Brown üstlendi. Brown, doğa turizminin her zaman olacağını ancak geleceğin turizminde ağırlığın kent turizminde olacağını belirterek sözü katılımcılara verdi.

Sao Paulo

Brezilya'nın Sao Paulo şehri hem gelecek 20 yılda hem de şimdi demografik açıdan bazı avantajlara sahip. Şehrin 11 milyon nüfusu var. Her on Breziyalı'dan biri Sao Paulo'da yaşıyor. Nüfus başka pek çok sorunu da beraberinde getirse de ülkedeki yaratıcı insanlar bu şehirde yaşıyor. Önümüzdeki 2 yıl içinde Dünya Kupası organizasyonunu yapacağız. 2016'da olimpiyatların futbol maçlarını gerçek-leştireceğiz. Bütün bu organizasyonlar şehrimizi değiştirecek. Sao Paula mar-kasını yaratırken 3 temel ilkemiz vardı:
1.Farklılara saygımız var.
2.Bugünü yaşamayı severiz, anı yaşarız.
3.Halkımız için hep yeni deneyimler yaşatırız.

Barcelona

Turizm sektöründe Barcelona'nın en akıllıca yaptığı şey 1992 Yaz Olimpiyatları'nı yapmasıdır. 2010 yılında şehrin paydaşlarının katılımıyla yaklaşık 1.000 kişi ile turizm stratejik planını hazırladık. 2 yıl süre ile Barcelona'nın geleceğinde turizmin rolünü anlamaya çalıştık. UNESCO'dan biyosfer sertifi-

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

Zirvede Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından hazırlanan "Kent Turizmi Raporu" hakkında bilgi verildi. Raporun sonuçları hakkında yayımlanacak bildirinin adı "İstanbul Bildirisi" olarak adlandırıldı. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü Afiliye Üye Programı Yöneticisi Yolanda Permodo dünyanın en önemli turizm kentlerinden alınan bilgiler ışığında hazırlanan 'İstanbul Bildirisi' hakkında bilgi verdi: "5 milyar insan 2030'larda kentlerde yaşayacak. Bu da birçok sorunun karşımıza çıkması demektir. Kentlere gelen turistlerin faaliyetlerini nasıl sürdürülebilir kılabiliriz? Turizm kentleri nasıl etkiliyor? Bunu soran bir araştırma yaptık. 2011 kasım ve aralık ayında çeşitli anketler yaptık. Şehirlere sorular sorduk. Katılımcı kentler arasında Atina, Barselona, Berlin, Bogota, Buenos Aires, Cape Town, Hong Kong, Kazan, Lizbon, Londra, Madrid, Melbeurne, New York, Paris, Quebec, Rio de Janerio, Kito, Sao Paolo, Şangay, Viyana ve Zaragoza var. Bu araştırmada ekonomik etki, yönetişim, planlama, tanıtım ve pazarlama, insan kaynakları, sorumlu turizm, yenilikçilik ve ziyaretçi deneyimleri açısından kentler incelendi. Çalışma sonucunda bir de bildiri yayımlayacağız. Adı, İstanbul Bildirisi. Bildiri, bu ankete katılan 21 kent ve Moskova tarafından kabul edildi. İstanbul Bildirisi'nde yer alan konular arasında kent turizminin ekonomiye etkisini, turizmin merkezi yönetimdeki etkilerini, yerel halkın fayda sağlama oranını, akıllı kentler anlayışını geliştirmek olacak. Aristo 'Kentler mutluluk için kurulur.' demişti; aynı zamanda 'Mutluluk insanın elindedir.' de demişti. Gelin hep beraber bu kentleri geliştirelim."

DÜNYADAKİ KENT DESTİNASYONLARININ BAŞARISINI NE BELİRLER?

Oturumun moderatörlüğünü BBC World News kanalında yayınlanan ünlü Fast Track programının yapımcısı ve sunucusu Rajan Datar üstlendi. Datar, Türkiye turizmi ile ilgili BBC için yarım saatlik bir belgesel çektiğini belirterek, Türk yapımı televizyon dizilerinin turizme etkisi üzerinde durdu. Muhteşem Yüzyıl'ın 80 milyon izleyicisi olduğunu belirten Datar, şehirlerin markalaşması için pek çok yol olduğunu söyledi. Datar konuşmasını, "Kent turizminde önemli olan turistler ve şehirlerini temsil eden yerel insanlardır. Onlar şehirlerin ve dolayısıyla turizmin temsilcileridirler." sözleriyle bitirdi.

"Kent turizminin anahtarı toleranstır."

Oturuma katılan Visit Berlin CEO'su Burkhard Kieker Berlin'in kent turizmindeki başarısının sırlarını verdi:
"Berlin Avrupa'nın kent turizminde 3'üncüsü konumundadır. Bu başarı 20 yıllık bir çalışmanın ürünüdür. Biz buna şaşırıyoruz; çünkü II. Dünya Savaşı'nda kentin yüzde 70'i yok edilmiş durumdaydı. Ardından da soğuk savaş dönemi geldi. Ancak 20 yıl önce Berlin Duvarı yıkıldı ve kent turizmin de Roma'yı bile geçti. İstanbul gibi Berlin'e de dev turizm yatırımları yapılıyor. Berlin hâlâ gelişmek için alanı olan bir kent. Tıpkı İstanbul gibi. Berlin'de bir atmosfer oluşturuldu. Bu atmosfer genç ve yetenekli sanatçıları Berlin'e çekiyor; bu sanatçılar yaşamak için bu kenti seçiyor. Berlin'de bohem bir yaşam tarzı oluştu. Berlin, gece hayatı, sanat galerileri ile 10 binden fazla sanatçının yaşadığı çağdaş bir sanat merkezi haline geldi. Berlin'deki bu bohem hayatını sürdürülebilir kılmak istiyoruz. Berlin olarak insanları şaşırma gücümüzü sürdürmek istiyoruz. HIP ve havalı ('cool') bir şehir olmak istiyoruz. Bunun için anahtar kelime, tolerans. İnsanları oldukları gibi yaşamaya davet ediyoruz.

"Bu Newyork City"

Oturuma Newyork City & Company'den katılan Donna Keren Newyork'u farklı kılan unsurlar hakkında şunları söyledi: "Newyork'u markalaştırırken sloganımız 'Bu Newyork City' idi. Newyork'u dünyanın 175 ülkesinden 11 milyon turist ziyaret ediyor. ABD'nin bir numaralı turizm kenti. Bütün amacımız ziyaretçileri kendi evlerindeymiş gibi hissettirmek. Uzun dönemli vizyonumuzu belirlemek 2030 yılına yönelik bir planlama yapmak üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz. Olimpiyatlara aday olduk; ancak bunu Londra aldı. Fakat bu bizim kente farklı bir şekilde bakmamızı sağladı. Newyork'ta çok katmanlı bir yönetim var. Bu yönetim kademeleri arasındaki koordinasyonu sağlamakla işe başladık. Öte yandan şu anda Dünya Ticaret Merkezi'nin bulunduğu alana bir anıt yapılması ve 4 milyon kişinin burayı ziyaret etmesini amaçlıyoruz." "Melia 2015'te İstanbul'a gelecek." Oturumdaki bir başka katılımcı olan Melia Hotels International Ortadoğu ve Kuzey Afrika Kıdemli Başkan Yardımcısı Daniel Lozano ise şunları söyledi: "Melia Hotels International 35 ülkede 350 oteli olan bir zincir. Zincirimizdeki otellerin yüzde 40'ı kent oteli. 2015'te İstanbul'a da geleceğiz. Bu tutku dolu şehir kent turizmi için inanılmaz bir potansiyel taşıyor. Sosyal, kültürel ve çevresel boyutlarda sürdürülebilirliği sağlamak, Melia'nın tüm kademeleri için ortak hedeftir. Gelişmekte olan ülkelerde fırsat arıyoruz. Bir otelin patronu şunun farkında olmalı: Kendi çalışma alanına göre personelin genel kültür ve hizmet konusunun iyi eğitimli olması gerekiyor. Eğitim turizmi doğru yapmanın en önemli unsurudur."

"Kent turizmi için özel bir irade olmalı."

Oturumda Türkiye'yi TÜROFED Başkanı Osman Ayık temsil etti. Ayık konuşmasında şu noktaların altını çizdi:
"İstanbul her zaman kent turizminde dünyanın en önemli noktalarından biri olmuştur. Türkiye bu süreçte altyapısını geliştirdi, daha kolay erişilebilir bir ülke haline geldi. Bursa, Edirne, Şanlıurfa, Mardin ve Gaziantep gibi kentler de kent turizmi için önemli merkezler olarak öne çıkıyor. Kentler yaşayan organizmalardır. Küreselleşme geliştikçe bireyler de değişiyor. Beklentiler karmaşıklaşıyor. Bu beklentilere cevap

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KENT TURİZMİ KÜRESEL ZİRVESİ İSTANBUL'DA YAPILDI

kası alarak sürdürülebilir turizm konusunda bir adım attık. Bu sertifikayı almayı sorumlu ve sürdürülebilir turizm açısından öneriyorum. Teknolojiyi yakalarken turizmin insani boyutunu asla unutmamalıyız. Barcelona'nın başarısı, turistlerin oradaki yaşam tarzından etkilenmesidir. En iyi otelleri, en iyi turist ofislerini ve kablosuz interneti sunabilirsiniz. Ancak kentler vatandaşlarını mutlu edecek şekilde kurgulanmazsa başarı gerçekleşemez. Kentler sakinlerine dünyanın en iyi şehrinde yaşıyorum hissini verebilmelidir.

Viyana

Viyana'nın turizm alanında yaptığı en akıllıca iş ikiye ayrılıyor. Birincisi 600 yıl boyunca Habsburg ailesi şahane saraylar ve yapıtlar inşa ettirdi. Bu bize çok zengin bir kültürel miras olarak kaldı. İkincisi, demir perde yıkıldıktan ve demokrasi kurulduktan sonra Avrupa'nın kalbinde yepyeni bir atmos-fer yarattık. Ekonomide turizmin yerini iyi keşfettik. Biz Viyana sakinleri için mutluluk ve konfor alanları yarattık. Sadece turistler için yapılan yerler takdir edersiniz ki sıkıcı olur. Viyana'da rakipler ile iş birliğine dayalı bir rekabet anlayışını geliştirdik. Örneğin kongre turizminde Barcelona ve diğer şehirler ile iş birliği yapıyoruz. Asla gerçekleştiremeyeceğimiz şeyleri vaat etmiyoruz. Dürüst olup zayıf yönlerimizi de öne çıkarmalıyız. Örneğin Viyana'da ucuz bir şey bulamazsınız; biz ucuzluk vaat etmiyoruz.

Paris

Biz de Viyana gibi çok zengin tarihi ve kültürel miras devraldık. İnsan yapımı bu kent gerçekten eşsiz. 100 yıldan bu yana turist geliyor. Biz turizmi çok kanıksadık. Baştan itibaren Barcelona gibi işi sıkı tutmadık. Otellerimizin fiziksel koşulları ve hizmet kalitesi bu bakımdan geri kaldı. Biz turistten önce Parislilerin yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz. Bisiklet yollarını yaptık, Parislilere beyaz geceleri sunduk. Örneğin bu yaz araba sayısını azaltmaya yönelik bir çalışma yaptık. En iyi yaptığımız şey bisiklet yoları ve bisikletin yaygınlaştırılmasıdır. 20 bin bisiklet ve 15 bin bisiklet park alanı yaptık. Akşam araçlar çekilince şehre bisikletler giriyor. Tüm bunlardan Parislilerin yanı sıra şehrimize gelen turistler de faydalanmaktadır. Turizm bir kentin genlerinde ya vardır ya da yoktur. Kentler kendilerine şu soruyu sormalıdır: Biz turizm kenti olmaya layık mıyız? Her kent turizm yapacak değil. Paris'teki turizm Paris'te yaşayanlar ile turistler arasında denge kuran bir turizmdir.

İstanbul

TUROB Başkanı Timur Bayındır akıllı kentler oturumunda İstanbul hakkında şu bilgileri verdi: "İstanbul eski medeniyetlere ev sahipliği yapmış bir kent. Turizm konusunda İstanbul olarak geç kaldığımızı düşünüyorum. İstanbul'daki bu tarihi ve kültürel mirasa biz insanlar bugün bir şeyler ekleyememişiz. Ancak İstanbul'da çok büyük gelişme ve değişiklikler oluyor. Akıllı şehirler sınıfına girebilmek adına yapılan bazı adımlar atılıyor. Bütün toplu taşıma araçlarına tek bir kartla binilebiliyor örneğin. Bu, kentte yaşayanlara bir konfor ve rahatlık sunuyor; ama biz bunu ziyaretçilerimize de sağlamak zorundayız."

“Otelciler Birliği olarak birtakım çalışmalar yapıyoruz.

Önceden akbil ile yapılan toplu taşıma yolculukları sonra da kartlara dönüştü. Devamında biz, o kartla müzelere girilebilmesine olanak sağlanmasını istedik. Bu konuda belediye ile görüşme yaptık; ama sonuç alamadık. Şimdi Müze Kart ayrı, toplu taşıma kartı ayrı, belki eğlence kartı da ayrı olacak. İleride zaten bunları birleştirmek durumunda kalacaklar." "Akıllı şehirlerin en büyük amacı içinde yaşayanların daha rahat ve daha konforlu bir hayat sürmelerini sağlamaktır. İstanbul şu anda yükselen bir değer. Bu konuda hem siyasi otoriteler hem yerel yönetimler hem de sektörel örgütler birlikte çalışıyor."

Buenos Aires

Bounes Aires Latin Amerika'nın kültür başkentidir. 3 milyon nüfuslu bir kent olup büyükşehir belediyesi sınırları içinde kentin nüfusu 13 milyondur. Şehrimizde aynı Türkiye'de olduğu gibi Kültür Bakanlığı'na bağlı turizm ofisleri bulunuyor. Festivalleri, kültürel faaliyetleri ve yeşil bir kenti önemsiyo-ruz. Festivaller ve kültürel etkinliklerde seyahat acenteleri ile iyi bir iş birliği gerçekleştirdik. Bu arada festival takvimini iyi yapmak önemli.

Panelde akıllı şehirlerin kendilerini dijital alanda konumlandırmasıyla ba-şarılı olabileceği vurgulanırken akıllı şehirleri inşa edebilmek için vizyona ve liderliğe ihtiyaç olduğu belirtildi.

Geleceğin akıllı kentleri tüm bilgileri entegre eden mobil hizmetlerin alınabileceği şehirler olacak.

Cep telefonları sizin konumunuzu aktaracak, kongre, festival ve etkinlik çağrıları cep telefonunuza gelecek. Sosyal medyanın gücü bu kadar artmışken kablosuz internetin şehirlerde ücretsiz olarak sunulmasının önemli olduğu belirtildi.

İç Mimari ve Değişiklik

Ahmet Yücesan
İç Mimar ve Yaşam Koçu

Bir Amerikan atasözü "Değişiklik iyidir." der. Hayatta her şeyin değişiklik gösterdiği bir gerçektir. Çevremizdeki doğal ve insan yapımı her şey bir şekilde değişmekte veya değişime uğramaktadır. Hayatımız, hayattan beklentilerimiz, zevklerimiz, favori renklerimiz, giyim tarzımız, teknoloji, sosyal ve kültürel anlayışımız sürekli değişim göstermektedir. Konu iç mimari olunca da durum hiç farklı değildir. İç mimari anlayısı da sürekli değisim içindedir.

İç mimari hayatımızı doğrudan etkilemektedir. Yasamımızın bir parçasıdır. Yaşadığımız evlerden, çalıştığımız iş yerlerinden, yemek yediğimiz restoranlardan, konakladığımız otellerden, yolculuk yaptığımız ulaşım araçlarından, eğlendiğimiz barlardan, tedavi gördüğümüz hastanelere kadar her alanda iç mimari hayatımızın bir parçasıdır.

Doğal olarak iç mimari de yaşantımızla doğru orantılı olduğu için, değişim ihtiyacı duyar. Teknolojinin ilerlemesi, günlük yaşantımızda kullandığımız elektrikli aletlerin sayılarının ve fonksiyonlarının artması, yaşam anlayışımızın farklılaşması iç mimaride değişimi zorunlu kılmaktadır. Bunun en güzel örneklerini eski döneme ait fotoğraflarımızı incelediğimizde net bir şekilde fark edebiliriz. Bir oda duvarının rengini bile değiştirerek, odada çok büyük değişiklik yapabileceğimiz, iç mimarinin hayatımızdaki önemini ispatlayan çok basit bir örnektir. İç mimari direkt olarak ruhsal durumumuzu, sağlığımızı, başarımızı, ve konforumuzu artıran milyonlarca detayın birleşimidir. Bu yüzden yaşadığımız mekânların iç mimarisine çok önem vermeliyiz. Bir yılbaşı balosuna giderken giyimimizi ne kadar özen ve dikkat ile seçiyorsak, yaşadığımız mekânların tasarımında da o kadar dikkatli ve özenli olmalıyız. Yaşadığımız mekanların iç mimarisi bizleri daha huzurlu ve özel hissettirmelidir. Mekânlar kullanıcılarına göre, en küçük detaylar bile düşünülerek özen ile tasarlanmalıdır. İş yerlerinin iç mimarisi de son derece önemlidir.

Hayatımızın büyük bir bölümünü geçirdiğimiz iş yerlerimize en az evlerimiz kadar önem vermeliyiz. Keyifli iş yerleri, başta iş sahiplerinin yaşam kalitesini artırırken aynı zamanda, çalışanlarının motivasyonunu, müşterilerinin de saygısını kazanır.

İş kolumuz ne olursa olsun, fonksiyonel mekânlar içinde çalışmalıyız. Oteller, restoranlar, kafeler, ofisler ve benzeri iş yerleri çok dikkatli bir şekilde analiz edilmelidir. Güzel görünüm iç mimarinin sadece bir bölümüdür. Tamamı değildir. O güzel görünümün arkasına sığınan işlevsellik, müşterilere memnuniyet, iş sahipleri ve çalışanlarına da huzur ve para olarak yansımaktadır. Daha sağlıklı, daha zengin, daha konforlu ve daha başarılı bir yaşam için, mekânlarımızın iç mimarisinin başarılı ve işlevsel değişikliğine ihtiyacımız vardır.

Son yıllarda populer olan beyaz renkli otomobiller ve asetat kaplı güneş gözlükleri gibi birçok şey, doğal olarak tahtlarını başka renklere ve stillere bırakmaya hazırlanıyor. 2013 ve 2014 seneleri için 'femme fatale' yani feminen enerjinin yoğun olduğu ve metropolitan stiller daha on plana çıkabilir. Afrika ve Meksika folklor efektlerini aksesuarlarda yoğun bir şekilde görebiliriz.

Örme ve dokuma yastıklar, battaniyeler tekrar popüler olurken, beyaz zemin üzerine floral desenli kumaşlar duvarlarımızı ve mobilyalarımızı süsleyebilir.

Mavi renk tekrar popüler olmaya başlamışken, sarı renk de bu yolculukta maviye eşlik edecektir.

Değişim iyidir.

Fethiye'de Sıra Dışı Bir Sergi

İnsanların değişik tutkuları vardır ki, ona çok şey ifade eder. Oysa o tutku bir başkasına belki de hiçbir şey...

İşte tutkuları olan insanlardan biri: Aziz Çetinkaya

Onun tutkusu da, geçmişte herkese çok şey ifade eden, radyolar.

Radyo Huzurevi adı altında radyo biriktiren Aziz Çetinkaya, radyo sever dostların da katkısıyla çeşitlenen eski lambalı radyolarını, sahibi olduğu Aziz Sanat Galerisi'nde daimi olarak sergilemektedir.

FTSO olarak dergimizin bu sayısında Aziz Çetinkaya ile röportaj yaparak kendisine ve bu çok değerli girişimine yer vermek istedik.

FTSO: Aziz Bey sizi tanıyabilir miyiz?
A.Çetinkaya: 1954 Fethiye Karaçulha doğumluyum. Fethiye Lisesi mezunuyum. Okulun son sınıfında, şehrimizde tabelacılık yapan sevgili sayın Ercan Karadenizli Bey'den etkilenerek başlamış olduğum tabelacılık mesleği ile yıllarca iştigal ettim. Evliyim. İki oğlum, bir kızım, şimdilik ellinin üzerinde de eski lambalı radyom var efendim.

FTSO: Radyolarınıza merakınız nereden geliyor?
A.Çetinkaya: İlkokul yıllarında babamın bir gün şehirden içi helva ile doldurulmuş çarşı ekmeğini getirmesini beklerken omzuna aldığı bohça peşkirine sarılmış, sihirli bir küçük sandıkla çıkagelince hele bir de çatıya, toprağa ellerini bağlayıp, bataryasının fişlerini takınca o muhteşem kutudan çıkan "EL-ARABİA" sesi şaşkınlık, heyecan, mutluluk tarif edilmesi mümkün olmayan bir duygu seli yaratmıştı.

O duygu ve tutku zaman zaman bozulan radyomuzun o günlerin tek tamircisi olan İskender (Tez) Usta'ya götür-memizle, orada raflarda gördüğüm değişik radyolarla kara sevdaya dönüştü.

FTSO: Bir radyonuzun hikayesini paylaşmak ister misiniz?
A.Çetinkaya: Memnuniyetle. İki sarı kanarya idik İlhami Karadağ'ın evinde. Bir İzmir seyahati dönüşünde tel kafesini elinde tutarak da Fethiye'ye getirdiği baş köşedeki kuş sarı kanarya; diğeri İstanbul'dan gemi ile sipariş ederek Fethiye'ye aldırdığı, diğer baş köşenin sarı kanaryası Grundig.

Gönlünü hoş tutmak için İlhami'nin, şakıma yarışına girerdik. Bir kanaryasının gagasını okşar, bir benim kulağıma. Ona en taze haberleri ben yetiştiririm. Evin küçük beylerine her akşam masallar anlatır, hanımın arkadaşlarına "Arkası Yarınlar" ı sunardım.

Şen şakraktı İlhami. Kısacası muhabbet adamdı. Muhabbetini Rafet'le, Şakir'le, Erdal'la, Eşref'le paylaşırdı en çok. Evde en güzel anlarımız haber saatleriydi. Erken kalktığı saatlerde sabah "Günaydın" programlarının türküleri beraber söylerdik. Arıyorum şimdi o günlerimizi.

FTSO: Güzel öyküydü. Radyolarınıza şiir de yazmışsınız.
A.Çetinkaya: Sözümüze tutku ile başlamıştık. İnsan isterse yazmaya gayret ediyor. TRT İstanbul Radyosu'nun 75. kuruluş yıldönümü kutlamalarına yol-

Fethiye'de Sıra Dışı Bir Sergi

ladığım, programda okunan şiirimi tüm radyo severlerle paylaşmak isterim:

RADYOM

Ajansları dinlerdik hep birlikte,
Evde, kahvede,
Zeki Müren'den şarkılar sevdik,
Sevildik.

Sen, çocuklara masallar anlatırdın,
Büyükler dinlerdi oysa.
Sabahın tazeliğinde "Günaydın"
Programları
Akşama "Tarla Dönüşünü" beklerdik.

Orhan Boran'dan Yuki reklamlara tat verirdi.
Orhan Ayhan maçlara.
Yıllar 60 mı 65 mi ne!
Üzerinde göz nuru kanaviçe,
Yanı başında cam vazoda çiçekler.
Baş köşe senindi radyom.

Damdan dama tellerin vardı.
Nezahat Bayram gibi dillerin vardı.
Muzaffer Sarısözen gibi baban,
Daha daha kimlerin vardı.
Göğsünde yaldızlı markanla
Aklımdasın, hayalimdesin radyom.

Anadolu kokardı "Yurttan Sesler"
Hâlâ kulağımda küpedir
Ud: Cengiz Dişçioğlu
Efekt: Korkmaz Çakar
Darbuka: Atilla Mayda
Kimlerdi bunlar, nerede şimdi?
Gidenler gitti,
Kalanlar bize yeter.
Aşkın gittikçe büyüyor radyom.

Evimizin sesi, evimizin neşesiydin radyom.
Bir okuldun, bir ekoldun radyom,
Eski dostum, eskimeyen dostum.
Şimdi baş ucumda baş tacımsın radyom.

FTSO: Aziz Bey, radyolarını sergilediğiniz köşenize "Radyo Huzurevi" demişsiniz.
A.Çetinkaya: Kültürümüzde önemli yeri olan radyolarımızı küçük bir koleksiyonla radyo sevenler ve gençlerimizle paylaşmak istedim. Bir daha fabrikaların asla yenisini yapamayacağı radyolarımızın çatı aralarında, unutulup kalmadığı ya da plastik bir tabak karşılığında bir hurdacının üç tekerli arabasına atılmadığı, tozlarının alınıp zaman zaman koroya da solo olarak seslerini duyurabildiği, güzel Türkçemizle bizleri eğlendirirken bilgilendiren radyolarımızın huzur içinde sergilendiği bir köşe yapmak istedim.

Elinde yaşlı radyosu olanlar "Huzurevine" yani sergi köşemize gönül rahatlığı ile bırakabilirler. Çevre yolu Karaçulha kavşağındaki iş yerim Bürotime-Fethiye Ofis Mobilya sergi yerimizde ziyaretçileri beklemektedir.

FTSO: Sayın Aziz Çetinkaya, son sözünüz?

A.Çetinkaya: Dertsiz dost olarak nitelendirdiğim radyonun beni çocukluğuma götüren tek şey olduğunu söyleyebilirim. Herkesin, kendilerini çocukluklarına götürecek dertsiz dostları olsun dilerim. Eliniz işinizde, kulağınız radyoda olsun.

FTSO: Paylaşımlarınız için çok teşekkür ederiz.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Çalışmaları

MADENCİLİK VE İMALAT SANAYİ GRUBU MESLEK KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Teklif:
Deniz canlılarının tanıtılması konusunda ilköğretim, lise ve hatta üniversite öğrencilerini bilinçlendirmek amacıyla İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile iş birliği içinde broşür çalışmasının yapılmasına karar verilmiştir. Konusunda görüş birliğine varılmıştır.

Bu kapsamda ilköğretim öğrencilerine, restoranlara, teknelere ve kurum ve kuruluşlara dağıtılmak üzere poster şeklinde broşürlerin yaptırılmasının hususunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Deniz canlılarının ilköğretim ve lise öğrencilerine tanıtılması amacıyla İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nden izin alınmasıyla okullara İlçe Tarım Müdürlüğü'nden izin alınmasıyla da balık pazarı başta olmak üzere şehrin muhtelif yerlerine asılmak üzere 1.000 adet broşür bastırıldı ve okullara ve işyerlerine bu broşürler asıldı.

Teklif:
Üyelerimizin proje yazma konusunda sıkıntı yaşadıkları ve gerekli bilgilendirmenin hiçbir kurumdan yapılamamış olması değerlendirilmiş, üyelerin proje yazım sürecinde çoğu kez mağdur oldukları istişare edilmiştir. Bu kapsamda oda içinde görevlendirilecek bir personelle proje yazma sürecinde odadan danışmanlık yapılması hususunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Odamızca 30.04.2012 tarihinden itibaren proje yazma konusunda üyelerimize danışmanlık hizmeti vermek için konusunda uzman bir kişi istihdam edilmiştir.

YAŞ SEBZE VE MEYVE İLE GIDA MADDELERİ İMALATI VE TOPTAN TİCARETİ GRUBU MESLEK KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Teklif:
Toptancılık işi ile uğraşan üyelerin, Fethiye'de uygulanan trafik düzenlemesinden dolayı, yılın belli aylarında şehir içine kısıtlı saatler içersinde mal bırakmak zorunda olmalarından dolayı yaşanan sıkıntılar değerlendirilmiş ve komite olarak fırıncılar, gıda toptancıları ve kargo firmaları ile müşterek bir toplantının mart ayı içersinde tertip edilmesine ve bu hususunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Fethiye kent merkezindeki "Trafik ve Ulaşım Sorunları" konusunda 21 Mart 2012 tarihinde Otel Mara'da gerçekleştirilmiştir.

Dispanser Sokak ve çevresindeki trafiğe kapalı alan ile ilgili somut çözüm öneri geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Uğur Çaçaron'un Denizli Bayram Yeri'ndeki uygulamayı yerinde görüp incelemek üzere görevlendirilmiş ve ayrıca Yıldız Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama bölümü tarafından plan hazırlanmıştır. Hazırlanan plan Fethiye Belediyesi ile paylaşılmıştır.

BİLGİSAYAR TELEKOMÜNİKASYON VE EV EŞYALARI TOPTAN VE PERAKENDE TİC. GRUBU MESLEK KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Teklif:
Göcek tüneline yapılan zamla ilgili meslek komitesi üyeleri değerlendirme yapmışlar ve bu konunun gündemde tutularak çeşitli örnekler gösterilmesi suretiyle ilimiz milletvekilleri nezdinde girişimde bulunulması hususunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Göcek tüneline yapılan zamla ilgili ilimiz milletvekilleri nezdinde girişimde bulunulmasına karar verilmiş ve 21.05.2012 tarih ve OM/01/1083 sayılı yazı ile Göcek Tüneli geçiş ücretlerinin yüksekliği konusunda yazı ilimiz milletvekillerine gönderilmiştir.

TARIM, HAYVANCILIK VE TARIM ALETLERİ İLE KİMYASAL MADDELERİN TİCARETİ GRUBU MESLEK KOMİTESİ

Teklif:
Bitki Koruma Ürünlerinin Toptan Ve Perakende Satılması İle Depolanması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelikte 6. maddenin bendinde yer alan ziraat mühendisi olmak maddesi "ziraat mühendisi veya eczacı olmak" şeklinde değiştirilmiştir. Bu kapsamda konu

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Çalışmaları

hakkında odamız tarafından herhangi bir girişimde bulunulmak üzere konunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Konu hakkında milletvekilleri ve ilgili bakanlık nezdinde yazılı girişimde bulunulmasına oy birliği ile karar verilmiştir. 26.07.2012 tarih ve OM/22/-1536 sayılı yazı ile ilimiz milletvekilleri, T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, TBMM Dilekçeler Komisyonuna yazılı girişimde bulunulmuştur. T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü'nün 13.08.2012 tarih ve 7318 sayılı cevabı yazısı ek 1'de sunulmuştur.

GIDA VE İÇECEK MADDELERİ PERAKENDE TİCARETİ GRUBU MESLEK KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Teklif:
Üyelere yapılacak olan ziyaretlerin komite üyeleri Mehmet Tokgöz ve Burhanettin Tuna tarafından organize edilmesine, üyelere yapılacak ziyaretlerin yanı sıra ilçelerinde zincir mağaza şubesi bulunmayan belediyelere bu çabalarından dolayı meslek komitesi tarafından sunulmak üzere hem teşekkür belgesi hem de plaket hazırlatılmasına, üyelere yapılacak ziyaretler sırasında söz konusu yerlere de ziyaret yapılarak plaket ve teşekkür belgelerinin sunulması hususunun yönetim kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Üyelere yapılacak ziyaretlerin yanı sıra beldelerinde zincir mağaza şubeleri bulunmayan belediyelere bu çabalarından dolayı meslek komitesi tarafından teşekkür plaketi hazırlanmasına oy birliği ile karar verilmiştir. Bu kapsamda 12.03.2012 tarihinde Kemer Belediyesi, Çiftlik Belediyesi, Eşen Belediyesi, Kumluova Belediyesi, Kadıköy Belediyesi, Seki Belediyesi ve Karadere Belediyesine ziyarette bulunulmuş ve beldelerinde zincir mağaza bulundurmadıkları için teşekkür plaketleri kendilerine sunulmuştur.

OTEL MOTEL PANSİYON, KAMP YERİ İŞLETMESİ GRUBUMESLEK KOMİTESİ ÇALIŞMALARI

Teklif:
Yüzme Havuzlarının Tabi Olacağı Sağlık Esasları Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik hakkında Kaymakamlık Toplum Sağlığı Merkezi'nden gelen yazı hakkında komite üyelerine bilgi verilmiş ve bu konuyla ilgili bilgilendirme yazısı hazırlanması posta ya da kargo kanalı ile meslek grubu üyelerine gönderilmesinin Yönetim Kuruluna teklif edilmesine karar verilmiştir.

Sonuç:
Yüzme Havuzlarının Tabi Olacağı Sağlık Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik uygulamaları hakkında bilgilendirme yazısının hazırlanması ve en uygun dağıtım şekli ile grup üyelerine yazının gönderilmesine karar verilmiş ve söz konusu yazı OM/25/-726 sayılı yazı ile Otel, Motel, Pansiyon Kamp Yeri İşletmesi Meslek Grubu mensubu 361 kişiye gönderilmiştir.

Teklif:
Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre, 2012 yılında odamızın üyesi otel motel pansiyonlarda bir gece konak-lamanın azami fiyatının 400,00 TL olarak belirlenmesine ve odamız Yö-netim Kuruluna sevk edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Odamız meslek komitesi tarafından Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tariflerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre, 2012 yılında odamızın üyesi otel motel pansiyonlarda 1 gece konaklamanın azami fiyatının 400,00 TL olarak belirlenmesi hususu görüşülmüş ve onaylanmak üzere oda meclisine teklif edilmiştir. Oda meclisinin 17.05.-2012 tarih ve 47 sayılı toplantısında 1 gece konaklamanın azami fiyatının 400,00 TL olarak belirlenmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Teklif:
2012 yılının turizmciler için istenilen ve beklenilen şekilde geçmemesinden dolayı sektör mensupları büyük sıkıntı yaşmaktadırlar. Bu sene ramazan ayının tam turizm sezonuna denk gelmesi bunun yanı sıra ilçemizde yaşanan deprem sonrasında yerli ve yabancı turist sayısında büyük ölçüde düşüş yaşanmasına sebep olmuştur. Bu gibi gerekçelerle kötü giden turizm sezonu sonrasında sektöre destek vermek üzere bankaların kredi oranları ve Sosyal Güvenlik Kurumu ödemeleri konusunda kolaylık sağlanması hususunda girişimde bulunulup bulunulamayacağı hususunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine karar verilmiştir.

Sonuç:
Konuyla ilgili olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile TOBB nezdinde girişimde bulunulmasına karar ve-rilmiştir.27.07.2012 tarih ve OM/22/-1944 sayılı yazı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı nezdinde

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Çalışmaları

yazılı girişimde bulunulmuştur. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü'-nün 15.08.2012 tarih ve 14160874 sa-yılı yazısı ek 2'de sunulmuştur.

Teklif:
Fethiye Salı Pazarında Pazarcılar Odası tarafından gün boyu pazaryerinde faaliyet gösteren pazarcılara karşı uyarı anonsları yapıldığı ve bunun gibi anonsların Ölüdeniz'de pazartesi günü kurulan pazarda da yapılmasının sağlanması konusunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
İlçe Turizm Koordinasyonu tarafından oluşturulan Hanutçuluk Komisyonuna konunun iletilmesine oy birliği ile karar verilmiştir. 26.07.2012 tarih ve OM/22/1537 sayılı yazı ile T.C. Fethiye Kaymakamlığı Turizm Danışma Bürosuna konuyla ilgili yazılı girişimde bulunulmuştur. Fethiye Kaymakamlığı Turizm Danış-ma Bürosu'nun 01.08.2012 tarih ve 497 sayılı yazısı ek 3'de sunulmuştur.

Teklif:
Göcek tünel geçiş ücretlerinin yüksekliği ile ilgili komite üyelerimizin yaşadığı sorunlar aktarılmış ve bu ücretlerin indirilmesi ile ilgili olarak Ulaştırma Bakanlığı ve Karayolları Genel Müdürlüğü nezdinde çalışma yapılması hususunun Yönetim Kurulu'na teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Bilgi Edinme Kanunu kapsamında Ulaştırma Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü'ne tünel geçiş ücretlerinin alt ve üst limitlerinin ne olduğu, söz konusu firma ile idarenin imzalanan sözleşme çerçevesinde alt ve üst limitlerin belirlenip belirlenmediği, tünel ücretlerine yapılacak artışların ne şekilde olacağı ile ikinci bir tünelin planlanıp planlamadığının öğrenilmesine ayrıca, valilik makamı ve bölge milletvekilleri nezdinde konuyla ilgili girişimde bulunulmasına oy birliği ile karar verilmiştir. 30.10.-2012 tarih ve OM/22/2108 sa-yılı ile ilimiz milletvekilleri, 30.10.-2012 tarih ve OM/22/2109 sayılı yazı ile Muğla Valiliğine ve 30.10.2012 ta-rih ve OM/22/2110 sayılı yazı Ulaştır-ma Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü'ne yazılı girişimde bulunulmuştur. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü'nün 09.11.2012 tarih ve 7700 sayılı yazısı ile tünel geçiş ücretlerinin 2002 yılından bu yana TÜFE değerlerine göre hesaplanan geçiş ücretlerinin altında bulunduğu ve Göcek Tünelini çift tüp şeklinde hizmet verecek hale getirmek amacıyla çalışmalar yapıldığı hususundaki bilgilendirme yazısı odamıza ulaşmıştır.

YİYECEK VE İÇECEK HİZMETLERİ FAALİYETLERİ GRUBU MESLEK KOMİTESİ

Teklif:
Kaçak içki satışı ile ilgili olarak işletmelerden alınan numune örneklerin daha iyi analiz edilmesi ve içkiler üzerinde bulunan bandrollere ilişkin yapılan kontrollerin daha etkin şekilde yapılması hususunda gerekli girişim-lerde bulunmak üzere bu konunun Yönetim Kuruluna teklif edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Sonuç:
Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu'nun kaçak içki denetimleri ile ilgili bir yaptırım uygulayıp uygulayamadığının incelenmesine ayrıca İlçe Tarım Müdürlüğü, İl Tarım Müdürlüğü ile kaymakamlık nezdinde girişimde bulunulmasına karar verilmiş-tir. 24.05.2012 tarih ve OM.22/1116 sayı ile İlçe Tarım Müdürlüğü, İl Tarım Müdürlüğü ile Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu'na (TAPDK)

T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü

73825

Sayı : B.12.0.GKG.0.08.02.00-320.04.06
Konu : Bitki Koruma Ürünleri Bayiliği

13.08.2012* 27856

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANLIĞINA
Taşyaka Mahallesi 144 Sokak No:119/1
Fethiye / MUĞLA

İlgi : 26.07.2012 tarih ve O.M/22/1536 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazınız incelenmiştir. Bilindiği üzere ülkemizde bitki koruma ürünlerinin, toptan ve perakende olarak satışında kimlerin yetkili olduğu, bayi veya toptancıların sorumlulukları, depolanması ve satışlarının kontrolü ile ilgili usul ve esaslar, 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu ve bu Kanuna bağlı olarak çıkarılan 10.03.2011 tarih ve 27870 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Bitki Koruma Ürünlerinin Toptan ve Perakende Satılması ile Depolanması Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre Bakanlığımızca düzenlenmektedir.

Söz konusu Yönetmelik ile ilgili 2.Bölge Ankara Eczacı Odası Başkanlığının Danıştay 10 uncu Dairesi nezdinde Bakanlığımız aleyhine açtığı davada verilen karar gereğince, söz konusu Yönetmelikte değişiklik yapılmıştır.

Buna göre; bitki koruma ürünleri bayiliği talebinde bulunan eczacılarda, ziraat mühendisleri gibi değerlendirilecek olup, yine ziraat mühendisleri gibi Yönetmelik hükümlerinde belirtilen sınava girerek, başarılı olmaları durumunda adlarına izin belgesi düzenlenebilecektir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Dr. Kadir MELAN
Bakan a.
Daire Başkan V.

Eskişehir Yolu 9.Km. Lodumlu / ANKARA
Tel : (312) 258 75 70 Fax : (312) 258 75 79
İnternet Sitesi : www.gkgm.gov.tr

T.C.
SOSYAL GÜVENLİK KURUMU BAŞKANLIĞI
Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü

Sayı : B.13.2.SGK.0.12.02.02-309/48-14160874 15/8/2012
Konu: Primlerin Ertelenmesi

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
Taşyaka Mah. 144 Sok.No:119/1 48300
Fethiye/MUĞLA

İlgi: 27/7/2012 tarihli, 1544 sayılı yazınız

10/6/2012 tarihinde Fethiye İlçesinde meydana gelen depremin genel hayatı etkilemesi sonucu turizmle geçimini sağlayan üyelerinizin maddi anlamda sıkıntı içinde olmalarından dolayı üyelerinize destek vermek üzere bankaların kredi oranlarını indirmeleri ve sigorta prim borçlarına ilişkin ödemelerde kolaylık sağlanmasına ilişkin olarak alınan ilgide kayıtlı yazınız ve ekleri incelenmiştir.

5510 sayılı Kanunun 91 inci maddesinin birinci fıkrasında; işyerleri, tabii afet nedeniyle zarar gören işverenlerin, bu durumlarını belgelemeleri kaydıyla olayın meydana geldiği tarihten itibaren üç ay içinde talepte bulunmaları ve prim ödeme aczine düştüklerinin, yapılacak inceleme sonucu anlaşılması halinde, afet tarihinden önce ödeme süresi dolmuş mevcut prim borçları ile afetin meydana geldiği tarihten itibaren tahakkuk edecek üç aylık prim borçlarının, olayın meydana geldiği tarihten itibaren bir yıla kadar Kurumca ertelenebileceği,

İkinci fıkrasında, birinci fıkrada belirtilen durumlarda, afetin meydana geldiği ayda verilmesi gereken aylık prim ve hizmet belgelerinin, afetin meydana geldiği ayı takip eden üç ay içinde Kuruma verilmesi halinde, süresinde verilmiş sayılacağı,

Dördüncü fıkrasında ise; prim borcunun ertelendiği sürede ertelenen borca gecikme cezası ve gecikme zammı uygulanmayacağı,

hükme bağlanmıştır.

Bu bakımdan, 10/6/2012 tarihinde Bölgenizde meydana gelen ve yıkıcı olmayan deprem dolayısıyla yukarıda açıklanan kanun maddesinde açıklandığı üzere odanıza bağlı üyelerinizin prim borçlarının ertelenmesi mümkün bulunmamakla birlikte 5510 sayılı Kanunun 91 inci maddesinin birinci fıkrası kapsamında depremden veya diğer unsurlardan zarar gördüğünü iddia eden ve bunu yetkili mercilerden alacağı belgeler ile tespit eden ve diğer şartları da haiz olan münferit taleplerin ayrıca değerlendirilmesi mümkün bulunmaktadır.

Diğer taraftan, ilgide kayıtlı yazınızda üyelerinize destek vermek üzere bankaların kredi oranlarını indirmeleri talep edilmekte ise de; bu husus Kurumumuz mevzuatı içerisinde yer almadığından konu ile ilgili herhangi bir işlem yapılamamıştır.

Bilgi edinilmesini rica ederim.

Dr. Mehmet BULUT
Genel Müdür a.
İşverenler Prim Daire Başkanı V.

Mithatpaşa Cad. No: 7 Sıhhiye ANKARA
Tel: (0312) 458 71 17 Faks: (0312) 432 12 37
Elektronik Ağ: www.sgk.gov.tr
e-posta isverenlerPrimDB@sgk.gov.tr

Ayrıntılı bilgi için irtibat: M.İTİŞKEN Şb.Md.

T.C.
FETHİYE KAYMAKAMLIĞI
Turizm Danışma Bürosu

Türkiye

Dünya Miras Sözleşmesi

SAYI :B 16.0.TGM.4.48.324- 439
KONU : Hanutçuluk

01./08/2012

TİCARET VE SANAYİ ODASINA
FETHİYE

İLGİ : Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının 26.07.2012 tarih ve 1537 sayılı yazısı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının Ölüdeniz Semt Pazarında hanutçuluk yapıldığına ilişkin ilgide kayıtlı yazısı üzerine mahallinde inceleme yapılmıştır. Yapılan incelemede her hangi bir hanutçuluk olayına rastlanılmamış olup, bahsi geçen semt pazarında her hafta hanutçuluk denetimleri sürdürülecektir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

M.Ali KARATEKELİ
Kaymakam

EKİ :
- Tutanak (1 ad.)

DAĞITIM :
Gereği İçin :
- Ticaret ve Sanayi Odasına

Bilgi İçin :
- İlçe Yazı İşleri Müdürlüğüne

01.08.2012
-339-

Adres: İskele Karşısı No: 1 Fethiye Tel:0.252.614 1527 Faks: 6121975 A.Bilgi:S.DÜNDAR (Enf.Mem)

T.C.
TÜTÜN VE ALKOL PİYASASI DÜZENLEME KURUMU
Tütün ve Alkol Kontrolü Daire Başkanlığı

Sayı : B.12.6.TDK.0.11.00.00/ 580.05 - 10.08.12 15446 - ... / 08 / 2012
Konu : Sahte ve Kaçak İçki Hk.

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASINA

İlgi : 24/05/2012 tarihli O.M/22/1116 sayılı yazı.

İlgide kayıtlı yazınızda bölgenizde sahte içkiden kaynaklanabilecek olumsuzlukların önlenmesi amacıyla denetimlerin bandrol denetimi ile sınırlandırılmaması, denetimlerin kapsamının genişletilerek özellikle sahte içki satışının önlenmesi için şişelerden numune alınması ve analizlerin yaptırılmasının caydırıcı etki yaratacağından bahisle gereğinin yapılması istenilmektedir.

Malumları olduğu üzere, kamu kurum ve kuruluşları kanunların verdiği yetkiye dayanarak görevlerini icra etmektedirler. Sahte ve kaçak alkollü içkilerin denetimi konusunda çeşitli kurum ve kuruluşlar kendi görev alanları itibariyle denetimler yapılmakta olup, kurumumuzca da bu kapsamda bandrol denetimi yapılmaktadır.

Alkollü içkiler gıda olarak belirlenmiş olup, 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu ve bu kanun çerçevesinde hazırlanmış olan Türk Gıda Kodeksi Yönetmelikleri kapsamında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının düzenleme ve idari denetimine ve gıda güvenliği boyutuyla da Gıda Güvenliği ve Kalitesinin Denetimi ve Kontrolüne Dair Yönetmelik uyarınca yine Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı kontrolüne tabidir.

Bu bağlamda, ilgi yazınıza konu edilen içkilerden numune alınarak ve analizlerinin yaptırılması hususu 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun kapsamında yürütülmektedir. Kanunun ürünlere ilişkin teknik düzenlemeler başlıklı 4' üncü maddesinde; *"MADDE 4- Ürünlere ilişkin teknik düzenlemeler yetkili kuruluşlar tarafından hazırlanır."* hükmü mevcut olup, piyasa gözetimi ve denetimi 10'uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, konu ile ilgili teknik düzenlemeler Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından düzenlenmiştir.

Bilgilerine rica ederim.

Fatih Mustafa ÖZYEŞİL
Başkan a.
Daire Başkanı

31.08.2012
3124 -

Söğütözü Caddesi No: 31 Söğütözü 06520 ANKARA Elektronik Ağ: www.tapdk.gov.tr
Tel : (0 312) 218 03 00 Faks : (0 312) 284 23 13

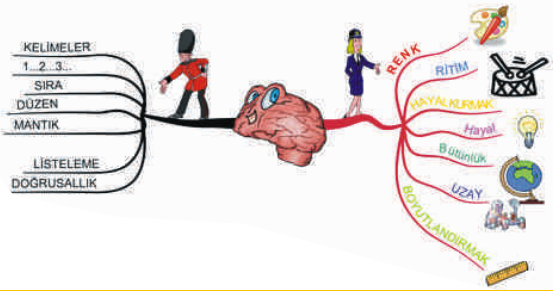
Işıklı - Işıksız Reklam Tabela
Digital Baskı
Cnc 3 Eksen Router
Araç Kaplama
Totem
Bilboard Baskı
Sac Tabela
Yönlendirme Sistemleri
Branda ve Bez Afiş Yazımı
Her Türlü Alüminyum, Krom,
Pleksi Ve Forex'ten LED'li
Kutu Harf Yapımı
Her Ölçüde Açılır-Kapanır
Alüminyum Çerçeve
Masa Üstü Pleksi Broşürlükleri
Ayaklı Broşürlük ve Standlar
Smart Roll Banner
Araç Kaplama

GÜNEŞ
www.gunesreklam.com
Farkı görmek sizin elinizde.
GÜNEŞ REKLAM
Görsel İletişim Sistemleri
Yeni Sanayi Sitesi FETHİYE Tel:614 27 91

Babalarınızın yaptığı çadırlarda uykuya dalmayın. İlerleyen dünyaya ayak uydurun.

ÖZEL FETHİYE
UMUT EĞİTİM KURSU

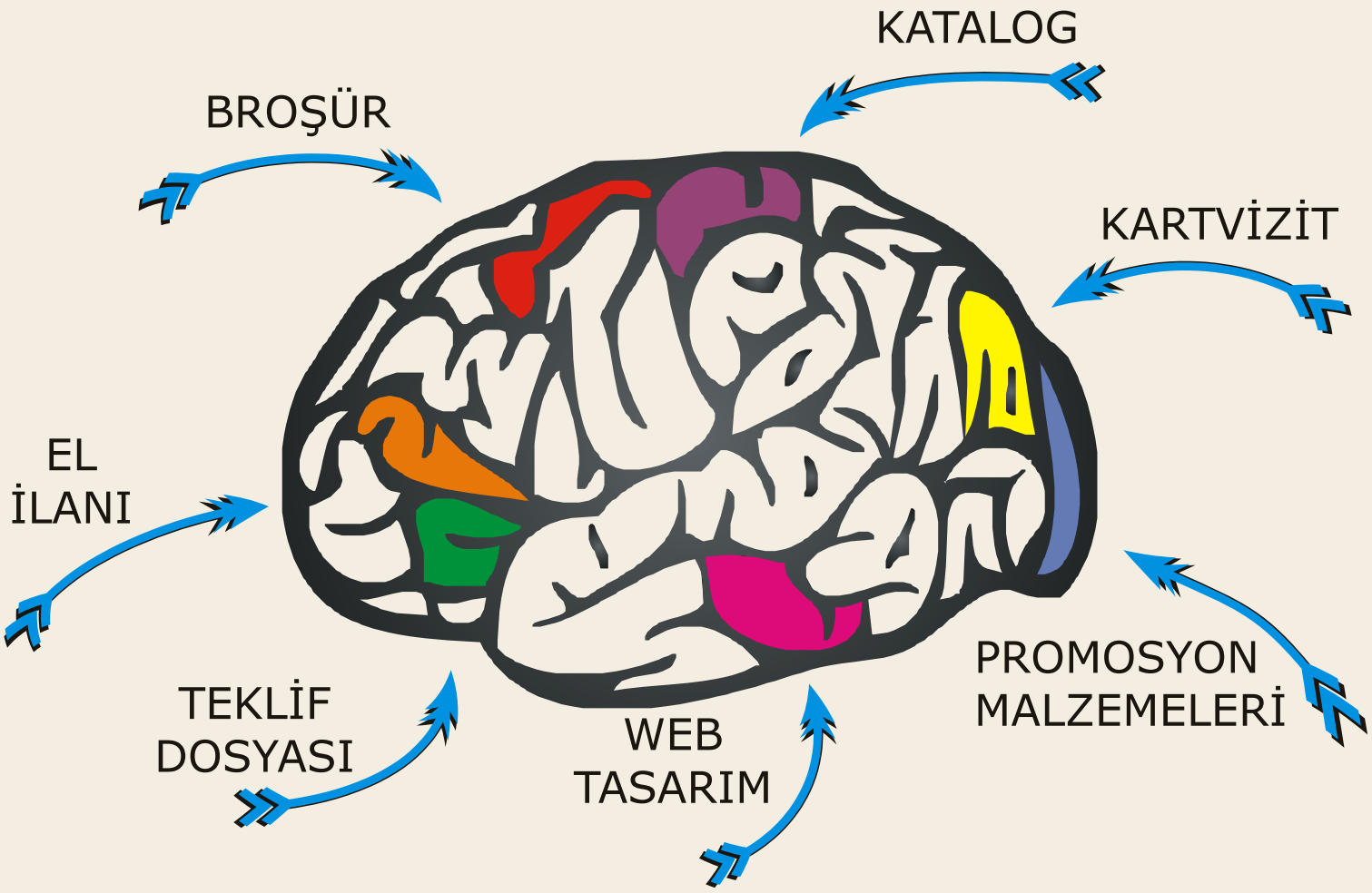
SOL & SAĞ BEYİN



* Hafıza Teknikleri
* Anlayarak Hızlı Okuma Teknikleri
* Zihin Haritaları
* Kurumsal Koçluk
* Öğrenci Koçluğu
* Zihinsel Matematik
* Zihinden İngilizce

Baha Şıkman Cad. 313 Sokak. No. 4 Kat. 1 Taşyaka/ FETHİYE 0252 611 33 71 - 0535 203 75 69
www.umutegitim.net

“Aklınızı Kullanın”



AKLIN YOLU BİR...

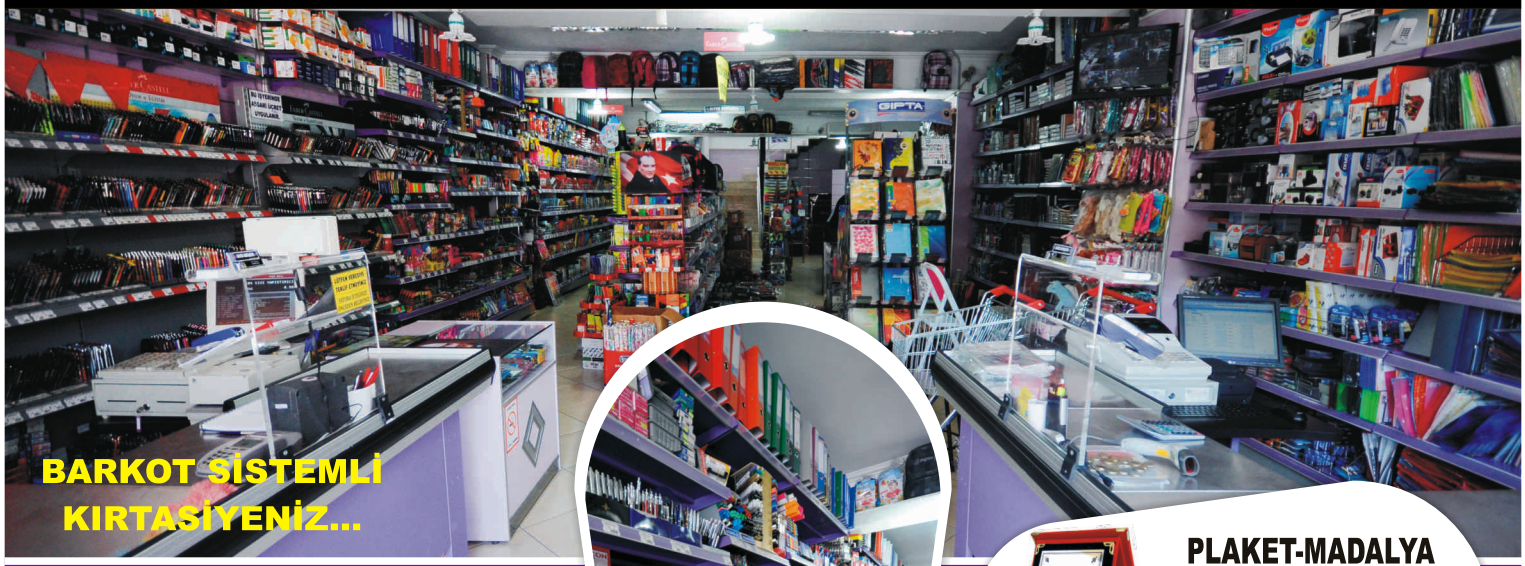
Tüm reklam, promosyon ve baskı işlerinizde hizmetinizdeyiz.

land of lights

Baha Şıkman Cad. (Ovacık Köprüsü Mevkii)
No: 10 Daire: 11 48300 Fethiye
Tel : 0252 612 22 73 Fax : 0252 612 23 65
www.lol.com.tr e-posta: lol@lol.com.tr

ALPER KIRTASİYE

OFİS MARKET
KİTAP
COPY CENTER
ROMAN



BARKOT SİSTEMLİ
KIRTASİYENİZ...

PLAKET-MADALYA
SİHİRLİ BARDAK-ROZET
YAKA KARTI
BASKISI YAPILIR

* BİLGİSAYAR BAĞLANTILI
RENKLİ - SİYAH FOTOKOPİ MERKEZİ

LAZER MAKİNE İLE
KAŞE-AJANDA-KALEM
KAPI NUMARASI-İSİMLİK
VE HERTÜRLÜ ÜRETİM

* SBS - LYS - YGS - KPSS ROMAN VE
TÜM KAYNAK KİTAP ÇEŞİTLERİ
* OKUL ÖNCESİ EĞİTİM KİTAPLARI
VE MATERYALLERİ

HER TÜRLÜ
KUMAŞLARA
TRANSFER BASKI
YAPILIR

GARANTİLİ RENKLİ -SİYAH KARTUŞ VE TONER DOLUMU

Köprübaşı Mevkii Salı Pazarı Girişi Yuluklar İş Merkezi **TEL:** 612 26 09 GSM:0505 825 84 04

alperkirtasiye76@hotmail.com - alper-kırtasiye.net