



FGB

MAKRI

OCAK | HAZİRAN 2020

BÖLGENİN İLK COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNÜ:

SEYDİLER KİLİMİ

KAPAK KONUSU



COVID-19 ÖZEL DOSYASI

SEYDİKEMER İHRACAT VE İSTİHDAM
REKORTMENİ: SELİNA BALIK

GÜLEN YÜZLER CUMHURİYETİ
MEKSİKA

YARIM ASRA YAKLAŞAN ÖRNEK ORTAKLIK:
"YAŞAR AKGÜN VE AHMET ARİF ÜSTE"

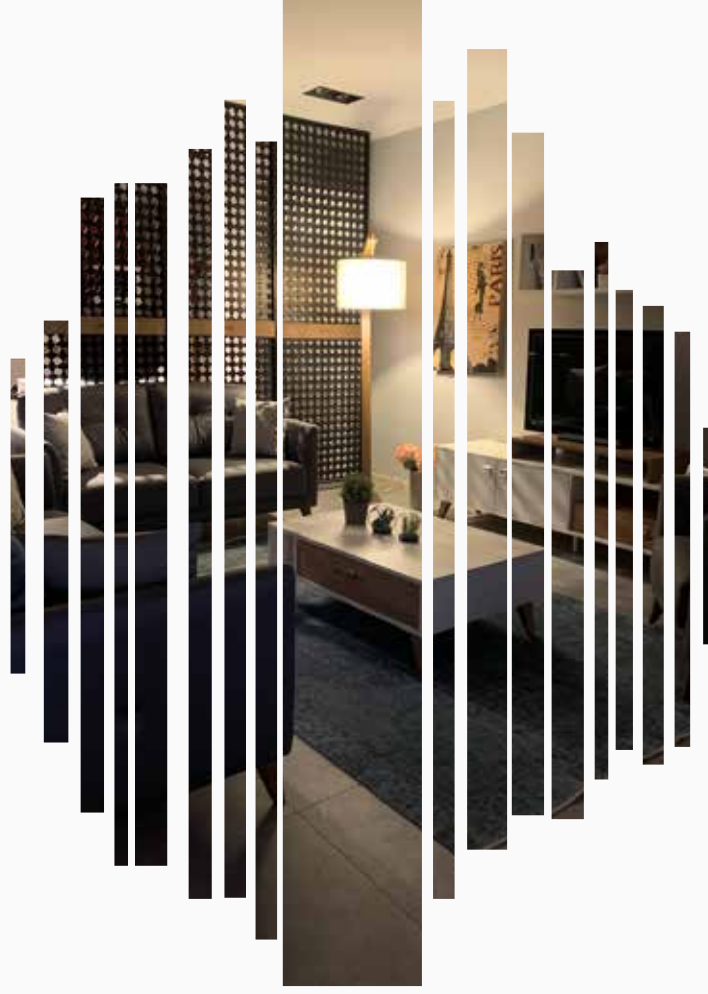
KOYUNCU SEYMEN TURKCELL İLETİŞİM MERKEZİ



**FETHİYE ŞUBESİ (Çalica mah. Atatürk blv.No:174
Tel:0535 922 83 83)**



**ORTACA ŞUBESİ (Beşköprü mah. Cumhuriyet cad.
Pirinç İşhanı No:62/B Tel:0533 341 31 51)**



süsler

MOBİLYA & HALI

FARKI HİSSEDİN !

DOĞTAŞ[®]exclusive [] enza HOME [] yataş[®]bedding **jsbir** yatak

• İnönü Bulvarı - Fethiye/Muğla • (252) 614 3334 • www.suslerhali.com.tr

İÇİNDEKİLER



22

FETHİYE, EMITT FUARINA TAM KADRO KATILDI

FTSO, SEYDİLER KİLİMİ'NİN COĞRAFI
İŞARETİNİ ALDI
**BÖLGENİN İLK
COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNÜ:
SEYDİLER KİLİMİ**

70



82

COVID-19 SÜRECİNDE KLİMA KULLANIMI VE BAKIMI

SEYDİKEMER İHRACAT VE İSTİHDAM REKORTMENİ
SELİNA BALIK İŞLEME TESİSİ
İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A. Ş.

86



100

GÜLEN YÜZLER CUMHURİYETİ MEKSİKA

Sunuş Mustafa BÜYÜKTEKE	05
Sunuş Osman ÇIRALI	06
Odadan Haberler	08
Covid 19 Özel	66
Kapak Konusu	70
Sektörden	82
İş'te Kalite	84
Başarılı Üyemiz	86
Geçmiş Zaman Olur Ki...	94
Fethiye'ye Özgü Lezzetler...	98
Üye İndirim Protokolleri	99
Gezi	100
Kitap	107

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası adına
Fethiye Güç Birliği Turizm Tanıtım
Ticaret Limited Şirketi Müdürler
Kurulu Başkanı

Osman ÇIRALI

Sorumlu Müdür
İbrahim ERDEM

Düzeltilmen
Uğur ÇAÇARON

Yayın Koordinatörü
Selda OĞUZ

Adres

Taşyaka Mahallesi
144. Sokak No: 1/A Daire 4
Fethiye / MUĞLA
Tel: 0252 612 84 81
Faks: 0252 612 84 82
info@fethiyegucbirligi.com

Tasarım - Baskı

Başak Matbaacılık ve
Tan. Hiz. Ltd. Şti.
Tel: 0312 397 16 17
www.basakmatbaa.com





Mustafa BÜYÜKTEKE
FTSO Meclis Başkanı

Değerli Üyelerimiz

İngiliz seyahat şirketi Thomas Cook'un iflasının bölgemizdeki etkilerini atlatamadan, 2020 yılıyla birlikte büyük bir felaketle karşı karşıya kaldık. Önce Çin'i ardından tüm dünya ile birlikte ülkemizi etkileyen Covid-19 pandemisi bölgemizin ticari ve sanayi hayatını olumsuz etkiledi ve bu süreç devam ediyor.

Mart ayından itibaren ülkemizde etkili olan salgınla birlikte toplum sağlığı için getirilen yasaklar ticari hayatı durma noktasına getirdi. Odamız bu süreçte Meclis üyelerimiz, Yönetim Kurulumuz ve meslek komitelerimizle üyelerimizle sürekli temas halinde kaldık. Onlardan gelen talep ve beklentilerini vakit kaybetmeden ilgili mercilere ilettik ve sorunlarının çözümüne aracılık ettik. Bu zor günlerde de birlik ve beraberlik içinde bölgemiz ekonomisinin ayakta kalması için çaba sarf ettik.

Sağlık Bakanlığı Koronavirüs Bilim Kurulu'nun tavsiyeler doğrultusunda alınan kararlarla başarılı şekilde yürütülen süreçte, 1 Haziran'dan itibaren normalleşmeye geçilmesiyle bölgemiz turizmdeki hareketlenmenin artması üyelerimizdeki olumsuz havayı bir nebze olsun dağıttı. Seyahat yasaklarının kalkması, restoranlar, turizm tesisleri gibi insan yoğunluğunun olduğu yerlerin açılmasıyla normalleşme süreci hız kazandı.

Bilim Kurulu'nun tavsiyelerine uygun olarak ve mülki idarelerin aldığı tedbirler bölgemizin bu süreci en az hasarla atlatan yerlerden biri olmasını sağladı. Temennimiz, bundan sonra bölgemizde alınan tedbirlere uyulması ve sağlıklı bir normal yaşama dönüşmesi.

Başta turizm sektörü olmak üzere son haftalarda bazı sektörlerde kısmi rahatlama olmasına rağmen birçok sektörde sıkıntılar devam ediyor. Bu yeni dönemde işlerin bir süre önceki gibi olmayacağı açıktır. Bununla beraber, ekonominin daraldığı bu dönemde ortaya çıkan psikolojik etkileri de göz ardı etmemek gerekiyor. Önemli bir kesim, içe kapanmış yatırım ve üretimini zamana bırakmış durumda. Biz iş dünyası temsilcileri olarak bu durumu bertaraf edebilmek adına Meslek Komitelerimizin de aracılığıyla pandemi sonrasına ve geleceğe hazırlamak üzere çaba sarf ediyoruz.

Uzun vadede, yeni normalin çerçevesinin belirlenmesi tüm sektörlerde etkilerinin netleştirilmesini bekliyoruz. Buna bağlı olarak da yeni tüketim öğelerinin, bölgemizin ve ülkemizin ihtiyaç duyacağı mal ve hizmet önceliklerinin belirlenerek, buna uygun mali işler ile teknik bilgi oluşturulması hususunda üst kuruluşumuz TOBB'un Oda ve Borsalarımızla birlikte yoğun bir gayret içinde olduğuna memnuniyetle tanık oluyoruz. Pandemi sürecinde Odamız Yönetim organlarımız ve personelimiz üyelerimizi bilgilendirmek, yapılan yasal düzenlerini anında üyelerimize aktarmak için hiç durmadan yoğun bir gayretle çalıştı.

FTSO olarak Covid-19 salgını sürecinin ve alınan tedbirlerin bölgemizi ve üyelerimizi bilinmeze sürüklemesine meydan vermeden elimizden gelen tüm gayreti gösterdik, göstermeye de devam ediyoruz. Tüm güçlüklerin üstesinden el birliği ile geleceğimize inanıyorum. Kararlılıkla bölgemize gelen misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlayarak, üretim ve istihdam yaratmaya devam edeceğiz.

Normalleşme sürecinin daha hızlanmasını temennisiyle tüm üyelerimize ve okurlarımıza sağlıklı ve bol kazançlı bir turizm sezonu diliyorum.

Saygılarımla,



Osman ÇIRALI
FTSO Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Üyelerimiz; Sevgili Okuyucularımız;

Bize hazırladığı sürprizlerden habersiz, yeni umutlar ve planlarla girdiğimiz 2020 yılı, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüs salgınının dünyaya yayılmasıyla birlikte ne yazık ki pandemi yılına dönüştü. Ardı ardına gelen ve hızla artan vaka sayılarıyla birlikte önce sınırlar kapandı, sonra hepimiz evlerimize kapandık. Tarihi günlere tanıklık ederken, hayatımız adeta kâbusa dönüştü.

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak ülkemizde de salgının önlenmesi için alınan tedbirler, tüm Türkiye gibi bölgemizde de ticari ve sosyal hayatı durdurdu. Ardı ardına alınan kararlarla önce okullar sonra konaklama tesisleri, restoranlar, eğlence yerleri, kafeler, AVM'ler, tiyatrolar, sinemalar geçici bir süreliğine kapandı. Tüm dünya gibi bizler de "Evde Kal"dık.

İş dünyamızın aktörleri, ticaret erbabımız, sanayicimiz, ihracatçımız, bir taraftan hızla yayılan ve halk sağlığını tehdit eden Covid-19 ile mücadele kapsamında alınan önlemleri uygularken diğer taraftan birlikte ekonominin çarklarının döndürme gayreti içinde oldu. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak biz de üst kuruluşumuz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği önderliğinde Covid-19 küresel salgını (pandemi) sürecinde dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmeleri, üyelerimiz adına yakından takip ettik ve üyelerimizi kesintisiz bilgilendirdik. Ekonomiye ilişkin alınan tüm bu tedbirleri an ve an takip ederek, web sitemiz, sosyal medya hesaplarımız ve SMS ile üyelerimize bilgi verdik.

Üyelerimizin bu süreçten en az zararla çıkması için yaşanan gelişmeleri günü gününe takip etmenin yanı sıra üyelerimizle temasa geçerek, yaşadıkları sorunları ve beklentilerini aldık. Üyelerimizden bize ulaşan sorun ve önerileri bekletmeden anında üst kuruluşumuz TOBB aracılığıyla

la ilgili kurum ve kuruluşlara ilettik. Video konferans üzerinden gerçekleştirilen toplantılarda FTSO üyelerinin sorun, talep ve önerilerini TOBB Başkanımız M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun aracılığıyla birebir ilgili bakanlarımıza aktardık.

Odalarımız ve üst kuruluşumuz TOBB bu süreçte sanayicinin, ticaret erbabının küçük esnafın hatta işçinin sesi oldu. Bu sesin ilgili makamlar tarafından duyulmasını sağladı ve böylece ekonominin çarklarının dönmesi için gereken tedbirler uygulamaya alındı. Tüm bu süreçte üyelerimizden gelen öneri talepler doğrultusunda yapılan düzenlemeler Dergimizin bu sayısında COVID-19 Özel Dosyasında yer alıyor.

Yine salgınla ilgili süreçten istifade ederek bazı ticari ürünlerde haksız fiyat artışı yapıldığına ilişkin Odamıza ulaşan şikâyetleri üzerine, harekete geçerek, söz konusu işletmeler hakkında disiplin mekanizmalarımızı çalıştırdık. Vatandaşımızı mağdur edenlere karşı sessiz kalmadık ve haksız kazanç sağlamaya çalışan firmalar hakkında işlem başlattık.

Küresel salgının önlenmesi amacıyla alınan tedbirlerin sıkı sıkıya uygulandığı bu dönemin tüm Türkiye'de olduğu gibi bölgemizde de ciddi ekonomik sonuçları oldu. Ancak Ülkemizin, en baştan salgının önemini ilk kavrayan ülkelerden biri olması ve tedbirlerin gecikmeden alınması ve can kaybımızın az olması en büyük tesellimiz. Virüse aradığı fırsatı sunan kalabalık ortamlar olduğu bilinciyle, duyarlı bir şekilde "Evde Kal" çağrılarını kulak veren ve evden dışarıya çıkmayan başta risk gurubundaki vatandaşlarımız olmak üzere tüm halkımıza, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak teşekkürlerimizi sunuyorum.

Pandemi süreci öncesi bölge olarak 2020 Turizm sezonu hedeflerimiz vardı. 2019 yılı sonunda yayınlanan Makri Dergimizin son sayısında ülkemiz ekonomisine önemli döviz girdisi sağlayan turizm sektörünün 2020 yılında da yeni rekorlara imza atacağına olan inancımızı sizlerle paylaşmıştık. Bölgemizin tanıtımı için dijital dünyadaki tanıtımların yanı sıra uluslararası düzeydeki fuarlara paydaşlarımızla birlikte katılım sağlayarak tanıtım atağı yapmayı planlamıştık. Yılın ilk uluslararası fuarı olan 15-19 Ocak 2020 tarihleri arasında Hollanda'da gerçekleştirilen Utrecht Seyahat ve Turizm Fuarında ve Şubat ayındaki EMITT fuarında bölgemizi etkili şekilde tanıttık. Almanya (Berlin) Rusya (Moskova) İngiltere (Londra) ve Çin fuarlarına hazırlanıyorduk ki Covid-19 salgını nedeniyle fuarlarla birlikte hepsi iptal oldu. Hiç kuşkusuz ki bölgemiz ekonomisi açısından bu süreçte yararı en zor sarılacak sektörümüz turizm sektörü.

Şimdi yeni bir dönemdeyiz, "Yeni Normal" adı verilen bu süreci iyi yönetebilirsek 2020 turizm sezonu en az hasarla atlatacağımıza inanıyor-

rum. Belki hedeflediğimiz gibi bol kazançlı bir yıl olmayacak ama sağlık her şeyin başı. Doğru bilgilendirme ile maske, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uyarak salgını kontrol altında tutabilirsek, çok daha iyi günlerin bölgemizi ve ülkemizi beklediğine inanıyorum. Bölgemiz, ülkemiz ve tüm dünya için hayatın en kısa zamanda normale dönmesini diliyorum.

Odamız bir taraftan Covid-19 sürecini yönetirken, diğer tarafta da bölgemize ve üyelerimize hizmete devam etti. FTSO olarak bir ilke imza attık ve bölgemizin ilk coğrafi işaretini aldık. Bölgemizin kültürel değeri Seydiler Kilimi Odamızın çalışmalarıyla bölgemizin ilk coğrafi işaretli ürünü oldu. Bu nedenle Makri Dergimizin bu sayısının kapaklığını Seydiler Kilimi'ne ayırdık.

Bölgemizin değerlerine sahip çıkmak adına coğrafi işaret çalışmalarımız devam ediyor. Seydiler Kilimi'ni Kaya İnciri, Fethiye Tahini Dont Testisi, takip edecek. Fethiye Belediyemizin de Kaya Kilimi ve Üzümlü Dastarı için coğrafi işaret çalışmaları devam ediyor.

Bölgemizin önde gelen sektörleri alabalık, mermer ve domates sektörleriyle ilgili tanıtım filmlerini tamamladık, sizlerle buluşturma aşamasındayız.

2020 yılı Odamız, Fethiye ve Babadağ için farklı anlamı olan bir yıl. Sürekli yerinde incelemeler yaptığımız Babadağ Teleferik Projemiz hızla devam ediyor. 2020 yılı sona ermeden Babadağ'a Ölüdeniz manzarası eşliğinde teleferikle çıkacağız. Teleferik projemizle birlikte Babadağ da Ölüdeniz gibi bir dünya markası olacak.

Değerli Okuyucularımız,

Sizlerle Mart ayı sonunda Makri Dergimizin son sayısı ile buluşmaya hazırlanırken, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle 2020 yılının ilk iki sayısını birleştirmek zorunda kaldık. Makri Dergimizin, bu sayısında 2020 yılının ilk 6 ayında Odamızın gerçekleştirdiği faaliyetlerin yanı sıra dosya konusu olarak dış ticaret konusunu uzman görüşlerle her yönüyle işledik.

Fethiye ve Seydikemer ekonomisine, ihracatına ve istihdamına yaptığı katkılarla başarılı üyelerimiz arasında yer alan Selina Balık İşletme Tesisi İthalat İhracat ve Ticaret Anonim Şirketi Avrupa standartlarındaki tesisinin kapısını bizler için açtı ve başarı hikayesini paylaştı.

Artık klasikleşen ve okuyucularımızın sabırsızlıkla beklediği "Geçmiş Zaman Olur Ki" bölümünün konukları Odamız üyeleri Ahmet Üste ve Yaşar Akgün.

Keyifli okumalar dilerim.

Saygılarımla,

FTSO YÖNETİMİ, 10 OCAK'TA FETHİYE'DE GÖREV YAPAN BASIN MENSUPLARI İLE BİR ARAYA GELDİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu üyeleri, Fethiye'de görev yapan basın mensuplarıyla bir araya gelerek 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü'nü kutladı. Ziyaretlerde basının yaşadığı zorluklar ve Babadağ Teleferik Projesi ve Türkiye gündemi konuşuldu.

BAŞKAN ÇIRALI'NIN GAZETECİLER GÜNÜ MESAJI

"Demokrasinin gelişmesine katkı yapan basın, iletişim teknolojilerindeki gelişmeye paralel olarak ortaya çıkan bilgi kirliliği ortamında önemi daha da artıyor. Basının, kamuoyunun haber alma hakkı görevini yerine getirebilmesinin temel şartı ise basın özgürlüğünün sağlanmasıdır. Basının bu kamu görevini yerine getirebilmesindeki en önemli rol ise basın çalışanlarına aittir.

Doğru haber verme, tarafsızlık, objektiflik, özel hayata ve kişilik haklarına saygı, basın ve basın çalışanları için yol gösterici etik değerlerdir. Basını çalışmalarının da bu değerlere bağlılıkla çalıştığına inanıyorum. Demokrasi geliştikçe basın özgürlüğü konusunda yaşanan sıkıntılar da ortadan kalkacaktır.

Kamuoyunun haber alma hakkına katkı görevini ilkeli ve tarafsız habercilik anlayışı ile yerine getirmek için gece gündüz çalışan toplumun gözü, kulağı ve sesi olan gazetecilerimizin ve basın çalışanlarımızın 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü'nü tüm içten duygularıyla kutluyorum. Görevlerini yaparken hayatını kaybeden basın çalışanlarını saygıyla anıyorum."

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, başkan yardımcıları Mete Ay, Kemal Hıra ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim ile 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü dolayısıyla Ege Gazetesi, SED Medya Grubu, Likya TV ile Fethiye ve Beşkaza gazetesini ziyaret etti, ulusal basın temsilcileriyle bir araya geldi. FTSO Basın Yayın Halkla İlişkiler sorumluları Selda Oğuz ve Özgür Ünal'ın da eşlik ettiği ve samimi ortamda geçen ziyaretlerde, basın ve gazetecilerin sorunları ele alındı. Muğla ve Fethiye gündeminin de konuşulduğu ziyaretlerde Fethiye'nin tanıtımına basının katkısı da görüldü.

FTSO heyeti ilk olarak Fethiye Gazeteciler Cemiyeti Başkanı ve Ege Gazetesi sahibi Mesut Bölük'ü ziyaret etti. Mesut Bölük ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Basın mensuplarının çok kutsal bir görev yaptığını vurgulayan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da, "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak her zaman basının yanında olduk. Basının desteğini de her zaman yanımızda hissettik. Basının içinde bulunduğu çalışma koşullarının zorluğunun farkındayız. Kamuoyunun doğru





ve tarafsız haber alması için gece gündüz demeden özveriyle çalışan, toplumun gözü, kulağı ve sesi olan basın çalışanlarımızın 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü'nü yürekten kutluyorum." diye konuştu.

Daha sonra, FRT Televizyonu, Gerçek Fethiye gazetesi, Dost gazetesi, Zeybek gazetesi ve FRT FM'i bünyesinde bulunduran SED Medya'yı ziyaret etti. SED Medya Yönetim Kurulu Başkanı Seda Köktener ve Genel Müdür Sıdika Kölemen ile görüşen FTSO heyeti, tüm SED Medya çalışanlarının 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü'nü kutladı. SED Medya'nın yenilenen ofisinde ilk ziyaretleri olduğunu kaydeden FTSO



Başkanı Osman Çıralı, Seda Köktener'e başarılar dileyerek, Fethiye'ye ve Fethiye basınına yaptığı katkılardan dolayı tebrik etti. Köktener de ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade etti.



Likya TV sahibi Tuğrul Yılmaz ve Örsan Yılmaz'ı ofislerinde ziyaret eden FTSO heyeti ardından, Fethiye ve Beşkaza Gazetesi sahibi Nur İlik ve çalışanlarını da ziyaret ederek günlerini kutladılar ve görevlerinde başarılar dilediler.

FTSO Yönetimi son olarak Fethiye'de görev yapan ulusal ajans temsilcileri, Anadolu Ajansı muhabiri Ali Rıza Akkır, İhlas Haber Ajansı Muhabiri Murat Yalçın ve Demirören Haber Ajansı Muhabiri Ergün Çıtak ile Gözde Yaşam dergisi temsilcisi Birsen Uslu ile bir araya geldi.

Çalica Yayın Grubu İmtiyaz Sahibi Osman Baykuş'un şehir dışındaki programı nedeniyle Batı Akdeniz Gazetesi'ne ziyaret gerçekleştiremeyen FTSO Yönetimi, daha sonra FTSO Basın Yayın Halkla İlişkiler Birimi sorumluları Selda Oğuz ve Özgür Ünal'ın da Gazeteciler Günü'nü kutladı.



BAŞKAN ALİM KARACA FTSO'YU ZİYARET ETTİ



Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı (FTSO) ziyaret ederek, Fethiye iş dünyasının beklentilerini aldı, görevde olduğu 9 aylık dönemde yaptıkları hakkında bilgi verdi.

Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca beraberinde Başkan Yardımcısı Oğuz Bolelli ile birlikte 14 Ocak 2020 Salı günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Başkan Karaca'yı FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İbrahim Erdem, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Tufan, Ramazan Dim, Halil İbrahim Öztürk, Şevket Süreyya Gürol, Emre Başaran, FTSO Meclis Üyesi Aydın Ertemli, FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu kapıda karşıladı. Samimi bir ortamda

geçen ziyarette Başkan Alim Karaca geciken iade ziyaret dolayısıyla FTSO yönetiminden hoşgörürü isteyerek, "9 aylık süreç bizim için gerçekten zor bizim bir dönemdi. Bu süreçte Fethiye Belediyesi içinde finansı dengeledik, 44 milyon borç ödedik. Gerek Belediye'ye yapılan ziyaretler gerekse gece geç saatlere kadar süren çalışmalar nedeniyle sizlere geledik, sizlerden özür diliyoruz. Ama artık ben Belediye'den çıktım, alanlardayım. Dün sanayideydim. Bugün buradayım. Sizleri sık sık ziyaret edeceğiz, sizleri dinleyeceğiz. Her yerde Ticaret ve Sanayi Odamızın yanındayız. Fethiyemiz için çözüm üretme noktasında hep beraber çalışacağız. Fethiye için yapılacak çok şey var. Her konuda ve her icraatımızda Fethiyemizin menfaatini düşünerek hareket edeceğiz." diye konuştu.

İş dünyasının sorunları görüşüldü

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da, Belediye Başkanı Alim Karaca'nın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Biliyoruz, yoğun bir tempoda, Fethiye için çalışıyorsunuz. Ayağınıza sağlık." dedi. Fethiye iş dünyasının ve FTSO üyelerinin çözüm bekleyen konularının ele alındığı ziyarette, Belcekız Plajı'nın işletmesinin yamaç paraşütünde iniş güvenliğinin sağlanması amacıyla FTSO'ya verilmesi, hayvancılık ihtisas OSB kurulması, Kayaköy'de mübadele müzesi





kurulması, Fethiye alabalığının tanıtımı, ikinci el araç alım satımı yapanların talep ettiği galericiler sitesinin yapılması, arıtma tesisi, Göcek'teki çekek yeri ve marinalar, körfezin temizliği, Paspatur'un güzelleştirilmesi gibi birçok konu görüşüldü.

Belcekız'da önemli olan uçuş güvenliği

Başkan Alim Karaca, Belcekız Plajı'nın işletmesinin MUÇEV'den alınarak FTSO'ya verilmesi gerektiğini belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "MUÇEV bu konuda ısrarlı ama sadece Belcekız Plajı'nın değil tüm plajlarda gelirin Fethiye'de kalması gerekir. Ondan önemlisi iniş güvenliğinin sağlanması."

FTSO Başkanı Osman Çıralı da Babadağ'da uçuş güvenliğinin sağlandığını, ancak yamaç paraşütü inişlerinde alandaki yoğunluk nedeniyle çok sayıda kaza yaşandığına dikkat çekerek, "Gelir önemli değil bizim için. Belcekız Plajı'nda iniş güvenliğinin sağlanmasını istiyoruz." değerlendirmesinde bulundu. Hayvancılık OSB için Belediye'nin de katkıda bulunmasını isteyen Osman Çıralı, bu konuda Başkan Karaca'dan olumlu yanıt aldı. Çıralı ayrıca alabalık üreticilerinin tanıtıma yönelik ta-

lebini ile galericilerin yer konusundaki taleplerini Belediye Başkanı Karaca'ya iletti.

Arıtma tesisinin kapasitesinin iki katına çıkarılacağını belirten Alim Karaca, Belediye'nin faaliyetleri hakkında bilgi verirken şu bilgileri aktardı:

"Göcek'te kapalı pazar yeri yaptık. Üzümlü sosyal tesisini bitirdik. Faralya'nın sosyal tesisini bitirdik. Halk evini açtık. Patlangıç'taki pazar yerini kendi elektriğini üreten pazar yeri ihalesine çıkıyoruz. Problemlili bütün asbest boruları değiştirdik. Dekoratif sokaklara önümüzdeki günlerde başlıyoruz. Tuzla Mahallesi'nin altyapısı bitti. Foça Mahallesi tam anlamıyla şantiyeye döndü. 8 bin 500 metre çürüyen sağlıksız asbest boruları değiştiriyoruz. Elektrik hatlarını yerin altına alıyoruz. Dolgu Sahası'nda tamamen elektrik hatlarını yerin altına alıyoruz. Bunların hepsi bu yıl olacak. Bunların hepsini de önceki yıllara oranla daha düşük maliyetlerle gerçekleştiriyoruz. 44 milyon lira borç ödedik. Fethiye en iyisine layık. Fethiye için yapılacak şeylerde siyaset olmaz. Fethiye'nin menfaatini düşünerek hareket ediyoruz."

Ziyaret karşılıklı hediyelerin verilmesi ve fotoğraf çekimi ile sona erdi.



FTSO MECLİS ÜYELERİ MUĞLA EKONOMİSİ HAKKINDA BİLGİ ALDI



“

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi, 2020 yılının ilk toplantısını 16 Ocak Perşembe günü gerçekleştirdi. Meclis toplantısı öncesinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğretim Üyesi ve TOBB Muğla Odaları Akademik Danışmanı Doç. Dr. Serkan Dirlik, Muğla Ekonomik Görünüm Raporu ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi.

”

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis toplantısı öncesinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi ve TOBB Muğla Odaları Akademik Danışmanı Doç. Dr. Serkan Dirlik tarafından verilen seminere FTSO Meclis üyeleri ve meslek komitesi başkanları ile üyeleri katıldı. Doç. Dr. Serkan Dirlik sunumunda, Muğla'nın ekonomik yapısı, sanayi ve ticaret yapısı, finansal yapısı, tarım ve hayvancılık, turizm, eğitim ve sağlık alanlarına ilişkin Muğla Ekonomik Görünüm Raporu sonuçlarını paylaştı.

Muğla'nın 13 ilçesinden 12'sinde 2013-2018 döneminde nüfusun arttığını ortaya koyan Rapor sonuçlarına göre, Muğla'nın bu dönemde net göç alan il olduğunu, gelenlerin sayısının giden-

lerden 92 bin kişi daha fazla vurgulayan Doç. Dr. Serkan Dirlik, 2018 yılında 34 bin 302 kişinin Muğla'dan giderken 52 bin 642 kişinin Muğla'ya göç ettiğini ifade etti.

Doç. Dr. Dirlik, Muğla'nın en fazla İstanbul ve İzmir'den göç aldığını, 2013-2018 döneminde Fethiye'deki nüfus artışının da yüzde 12,27 olduğuna işaret ederek bu oranın Datça'da yüzde 23,79, Bodrum'da yüzde 22,13, Dalaman'da ise yüzde 16,94 olduğunu kaydetti.

Muğla'nın Türkiye geneline göre eğitim seviyesi yüksek nüfusa sahip bir kent olarak öne çıktığını belirten Dirlik, bölgenin, işsizlik oranı verilerinde Türkiye ortalamasına kıyasla olumlu bir performans sergilediğini bildirdi. Doç. Dr. Serkan Dirlik sunumunda şu bilgileri aktardı:



"İş gücü istatistikleri bölgesel sonuçlar verisi incelendiğinde Muğla'nın içinde yer aldığı bölgenin işsizlik ortalaması (15-64 yaş) 7,1'dir. Türkiye'deki bölge ortalamaları ise 10,7'dir. Muğla'da sigortalı çalışan sayısı bakımından bina inşaatı, perakende ticareti ve yiyecek-içecek hizmeti iş kolları öne çıkmaktadır.

Muğla, son 13 yıldır dış ticaret fazlası veriyor

Muğla'da gayrisafi yurt içi hasıla içerisinde en yüksek pay hizmetler sektörüne ait. Tarımın payı ülkenin genel payından daha yüksek iken, sanayinin payı daha düşük. Muğla firmaları ağırlıklı olarak kendi içine ve Türkiye'nin üç büyük iline (İstanbul, Ankara, İzmir) satış yapıyor. Muğla, son 13 yıldır dış ticaret fazlası veriyor. Muğla, 2019 yılında en çok Yunanistan'a ihracat yaparken en çok balıkçılık sektörü ürünleri ihracat gerçekleştirdi. Toplam ihracatın %62,4'ü balıkçılık ve balık ürünlerine ait.

Muğla 2019 yılında en çok Fas'tan mal ithal etti. Toplam ithalatın %49,09'u balık ürünleri ithalatıdır.

Muğla ilindeki işletmelerinin faaliyet alanları açısından değerlendirildiğinde öne çıkan sektörleri, su ürünleri ve hayvansal mamül sektörü, madencilik sektörü, gemi ve yat yapımı sektörü, yaş sebze ve meyve sektörü, turizm sektörü."

Muğla'nın turist çekme açısından Türkiye'deki en yüksek sayısal değerlerine sahip ilk beş ilinden biri, konaklama tesisleri açısından da en yüksek kapasiteye sahip üç ilinden biri olduğuna dikkat çeken Dirlik, "Türkiye'nin en uzun kıyı şeridine sahip olan Muğla, aynı zamanda kültür turizmi açısından çok önemli avantajlara sahip. Antalya'dan sonra UNESCO'nun kalıcı ve geçici listelerde en fazla kültür mirasına sahip olan Türkiye'deki ikinci il." dedi.

Serkan Dirlik sunumu sırasında meclis üyelerinin sorularını da yanıtladı.



HOLLANDA UTRECHT FUARI'NDA FETHİYE'YE YOĞUN İLGİ

Fethiye'nin 2020 yılı uluslararası tanıtım çalışmaları Hollanda Utrecht Fuarı ile start aldı. 2020 yılının ilk büyük fuarı olan ve Hollanda'nın Utrecht kentinde bu yıl 50'incisi düzenlenen Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı'nda Fethiye yoğun ilgi gördü.



Dünya turizm sektörünün Berlin ve Londra'dan sonra Avrupa'daki en büyük buluşma noktalarından biri olarak kabul edilen Uluslararası Utrecht Seyahat ve Turizm Fuarı, 15-19 Ocak 2020 tarihleri arasında gerçekleşti. Türkiye, fuarda 20 kurum ve kuruluşun katılımıyla yaklaşık 628 metrekairelik stantla en büyük katılımcı oldu. Geçen yıl 1.147 katılımcı ve 103 bin 312 ziyaretçiyi misafir eden Uluslararası Utrecht Seyahat ve Turizm Fuarı bu yıl da yoğun ilgi gördü.

Fuarın ilk gününde Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un da katılımıyla Türkiye standında açılış kokteyli gerçekleştirildi. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, açılıшта yaptığı konuşmada, Hollanda'dan Türkiye'ye

yolcu trafiğinde ciddi bir artış yaşandığını vurgulayarak, "Hollanda pazarını 2019 yılında yüzde 12'ye yakın bir artışla kapattık. Şu anki satışları incelediğimizde yüzde 10 bir artışla 2020'de de tekrar Hollanda'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı artacak gibi gözüküyor." dedi. Daha sonra stantları gezen Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Fethiye tanıtım masasını ziyaret etti.

Dünya turizm sektörünün aktörlerini buluşturan ve 19 Ocak tarihine kadar açık kalan fuarda, Fethiye, Kültür ve Turizm Bakanlığı alanı altında farklı yönleriyle tanıtıldı. Turizm Konseyi'nin organizasyonu ile katılım sağlanan Fethiye tanıtım masasında, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın desteği ile Fethiye'nin tanıtımı için hazırlanan broşür, kitap ayracı, defneli sabunu ve yöreye özgü defneyaprağı, adaçayı yer aldı.

Çıralı: "UTRECHT Uluslararası Turizm Fuarı verimli oldu"

Fethiye Turizm Konseyi'nin organizasyonu ve YDA Dalaman Havalimanı ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın katkıları ile Utrecht Uluslararası Turizm Fuarı'nda yerini alan Fethiye'nin ziyaretçilerden gördüğü yoğun ilgiyi değerlendiren FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, fuarın Fethiye'nin uluslararası alanda tanıtımı açısından önemli bir başlangıç olduğunu söyledi.





Londra ve Berlin'den sonra Avrupa'nın en önemli ve yüksek katılımlı turizm fuarı olan ve bu yıl 50'ncisi düzenlenen Utrecht Turizm Fuarı'nda Fethiye etkin şekilde tanıtıldığını kaydeden Osman Çıralı, şunları söyledi:

"FTSO olarak 2020 yılının ilk fuarı olan Utrecht Fuarı'nda bölgemizi en etkin şekilde tanıtmak için Fethiye Turizm Konseyi paydaşlarımızla birlikte en iyi şekilde hazırlandık. Bu noktada YDA Dalaman Havalimanı işletmesine katkıları için ayrıca teşekkür etmek isterim. Bölgemizin farklı yönleriyle tanıtıldığı tanıtım masasında Odamız tarafından hazırlanan adaçayı, defneyaprağı gibi bölgemizin yöresel ürünlerinin yanı sıra bölgemizin hazineleri Ölüdeniz, Babadağ, Saklıkent, Kayaköy, Göcek ve Çalış'ın tanıtıldığı İngilizce ve Flemenkçe broşürler, kitap ayrıçaları yer aldı.



Fuarın ilk günü düzenlenen ve Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un açılışını yaptığı kokteyl yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Açılış sonrası Bakanımız Mehmet Nuri Ersoy, Fethiye



tanıtım masasını ziyaret ederek bilgi aldı. Türk misafirperverliğinin de fuarda Fethiye adına görevli arkadaşlar tarafından sergilendiği Fethiye tanıtım masasına katılımcılar, fuar boyunca, özellikle de halka açılan son iki günde yoğun ilgi gösterdi. Yoğunlukla Kuzey Avrupa ülkelerinden katılımın olduğu fuarla, Fethiyemizin bu ülkelerdeki pazar payının artırılması çalışmalarına hız verilmiş oldu. Her yıl ortalama 100 bin ziyaretçi misafir eden Utrecht Turizm Fuarı, bölgemizin tanıtımı açısından verimli şekilde tamamlanması memnuniyet verici.

Dalaman'a inen Hollandalı turist sayısı 50.000'e yaklaşırken bu sayının önümüzdeki yıllarda uçak sefer sayılarının da artması ile birlikte 70-80 binlere ulaşması hedefleniyor. Avrupa'nın dört yanında yapılacak tanıtım çalışmaları ile hedef pazarları artırarak az sayıda pazara bağlı olmanın risklerinden de uzaklaşıyoruz. Utrecht Turizm Fuarı ile başlayan tanıtım çalışmalarımız şubat ayında İstanbul'da gerçekleştirilecek EMITT fuarı ile etkili şekilde devam edecek."





FTSO'DAN FETHİYE GAZETECİLER DERNEĞİ'NE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu, Fethiye Gazeteciler Derneği'nin (FGD) yeni yönetimini ziyaret ederek hayırlı olsun dileklerini iletti.

”

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, başkan yardımcıları Kemal Hıra ve Mete Ay ile Yönetim Kurul Üyesi Fatih Tufan, Fethiye Gazeteciler Derneği'nin 18 Ocak Cumartesi günü gerçekleştirilen genel kurulunda yönetim kurulu başkanı seçilen Batı Akdeniz Gazetesi imtiyaz sahibi Osman Baykuş'u makamında ziyaret etti. Fethiye Gazeteciler Derneği Yönetim Kurulu üyeleri Işık Taban ve Sevinç Bölük'ün de hazır bulunduğu 22 Ocak Çarşamba günü yapılan ziyarette FTSO Yönetimi, Osman Baykuş ve FGD yönetimini tebrik ederek yeni görevlerinde başarılar diledi.

Oldukça samimi bir ortamda gerçekleştirilen ziyarette, yerel gazetelerin sorunları ve yapılması gerekenler ele alındı. FGD Başkanı Osman Baykuş, yönetim olarak Fethiye'de görev yapan gazetecilerin birlik ve beraberlik içinde görev

yapması için çalışacaklarını söyledi. Baykuş, FGD yönetimi olarak yerel medyada farkındalığın artırılması için eğitime önem vereceklerini ifade etti. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da FGD'nin düzenleyeceği eğitim seminerlerine Oda olarak gerekli katkıyı yapmaya hazır olduklarını kaydetti. Ziyarette medya çalışanları için düzenlenecek eğitim seminerlerinin FTSO hizmet binası salonlarında yapılması ve eğitimler için gerekli desteğin verilmesi konusunda görüş birliğine varıldı.

Ziyarette FTSO'nun yürüttüğü coğrafi işaretli ürün çalışmaları hakkında da bilgi veren FTSO Başkanı Osman Çıralı, coğrafi işaret çalışmaları devam eden Kaya inciri, Seydiler kilimi ve Fethiye tahininin tanıtım konusunda basın da desteğini istedi.

FTSO, KÖPRÜLÜ VİNÇ OPERATÖRÜLERİ İÇİN SINAV DÜZENLEDİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın TOBB MEYBEM AŞ ile birlikte düzenlediği köprülü vinç operatörü seviye 3 mesleki yeterlilik sınavları 23– 24 Ocak 2020 tarihlerinde yapıldı.



FTSO'nun koordinasyonunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği iştiraki olan TOBB MEYBEM AŞ uzmanlarının gözetiminde, teorik ve uygulamalı olmak üzere iki aşamalı olarak gerçekleştirilen sınava toplam 15 kişi katıldı. Teorik bölümü FTSO hizmet binasında, uygulamalı bölümü ise Şafak Profil'de gerçekleştirilen köprülü vinç operatörü seviye 3 mesleki yeterlilik sınavında başarılı olanlar Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan, mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazanarak, mesleklerine işin ehli olarak devam edebilecekler.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FTSO'nun, TOBB MEYBEM ile birlikte ikinci el taşıt alım satımı ve emlak sektörlerinden sonra, gelen talepler doğrultusunda köprülü vinç operatörlüğü için mesleki yeterlilik sınavı düzenlediklerini söyledi. Osman Çıralı, "Fethiye'de köprülü vinç operatörlüğü mesleğinde ilk sınavımızı yaptık. Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde sınav ve belgelendirme yapmak üzere kurulan TOBB MEYBEM AŞ iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz



sınava giren 15 kişiden başarılı olanlar mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazanacak. Özellikle tehlikeli iş kollarında işin ehli kişiler tarafından yapılması önemli. Üye firmalarımızda çalışanların mesleki yeterlilik belgesi alması için FTSO olarak gerekli çalışmaları yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.



STK'LARDAN GÖCEK TÜNELİ'NE TEPKİ



Bölgenin önemli bir sorunu haline gelen Göcek Tüneli'ne yapılan son zamlar sivil toplum kuruluşlarının tepkisine neden oldu. Ortak basın açıklaması yapan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), TÜRSAB, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası (FESO), Fethiye Şoförler Odası, Fethiye Otelciler Birliği (FETOB) yüzde 50'ye varan son zamların makul seviyeye indirilmesini istedi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), TÜRSAB, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Fethiye Şoförler Odası, Fethiye Otelciler Birliği (FETOB) 24 Ocak Cuma günü ortak basın toplantısı düzenledi. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Fethiye Şoförler Odası Başkanı Şaban Taşar, FETOB Başkanı Bülent Uysal'ın katıldığı basın toplantısında STK'lar adına ortak açıklamayı TÜRSAB Başkanı Özgen Uysal yaptı.

Türkiye'deki 172 kara yolu tüneline 171'inin ücretsiz olduğuna dikkat çekilen STK'ların ortak açıklaması şöyle:

"Ülkemizin tek ücretli tüneli Göcek Tüneli'dir. 2006 yılında açılan ve toplamda 960 metre uzunluktaki tünel 25 yıl süre ile özel bir şirket tarafından yap-işlet-devret modeli ile işletilmektedir. Tünelin geçiş ücretlerine geçtiğimiz günlerde %30 ile %50 aralığında değişen oranlarda zam yapılmıştır. Yapılan son zamlardan sonra binek araçlar 18 TL, minibüsler ise 30 TL çift yön geçiş ücreti verilerek geçiş yapmak zorunda bırakılmıştır. Bu ücretler,

enflasyonun çok çok üzerindedir. Kaldı ki, bir kısım araca %30, bir kısım araca ise %50 zam yapmak doğru değildir.

Asgari ücrete bile %15 zam yapıldığı bir ortamda özel bir şirketin %50 zam yapması kabul edilememekte, bölgemizde haklı tepkilere neden olmaktadır. Son zamlarla her gün aracı ile Dalaman'dan Fethiye'ye gelip giden bir vatandaş, ayda toplam 540 lira tünel ücreti ödemek zorundadır. Ticari araçları varın siz düşünün.

Geçiş ücretini yüksek bularak tüneli kullanmak istemeyenler için alternatif yol olan eski yol için var olan yönlendirme tabelaları yetersiz olduğu gibi bölgeyi bilmeyenlerin direkt ücretli yola girmesine neden olmaktadır.

Diğer taraftan eski yol olarak adlandırılan dağ yolunu kullanan sürücüler de tehlikeli bir yolla karşı karşıya bırakılmaktadır. Bölünmüş yol olmayan, dar ve virajlı bu yol, aydınlatma eksikliği, uçurumlar ve düşük banketlere rağmen koruma bariyerleri bulunmadığı için çok tehlikelidir. Yol



çizgileri ve trafik işaretleri yetersiz olan bakımsız yolda, yağmurlu ve rüzgârlı havalarda yola düşen kaya parçaları da tehlikeyi artırmaktadır.

Tarihi, doğası, kültürel yapısıyla eşsiz bir coğrafyaya sahip ülkemiz dünyada en çok turist alan 6. ülke konumundadır. 2019 yılında 45 milyona yakın yabancı turist ülkemizi ziyaret etmiştir. Ülkemize gelen turistlerin büyük bölümü bölgemizde ağırlanmaktadır.

Bu noktada yapılan bu yüksek oranlı zamlar özellikle Dalaman Havalimanı aracılığıyla gelen misafirlerimizin bölgemize transferlerini gerçekleştiren seyahat acenteleri başta olmak üzere turizmden gelir elde eden tüm sektörleri olumsuz etkilemektedir.

Yapılan zamları turiste yansıtmamak için sektör aktörleri çaba sarf etse de, her geçen gün maliyetleri her anlamda artan işletmecilerin buna ne kadar süre dayanabileceğini kamuoyunun takdirlerine sunuyoruz.

Her yıl ülkemize daha fazla turist getirmek için canla başla çalışan sektör temsilcileri, Türkiye'nin tek ücretli tünelinin ücret düzenlemelerinin yeniden gözden geçirilmesini talep etmektedir.

Buradan Sayın Cumhurbaşkanımızın sesimize kulak vermesini diliyor, bu önemli hususta bizlere yol göstermesini temenni ediyoruz.

Turizmin gelişimi için fedakârlıkla çalışan üyelerimizi temsilen, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Deniz Ticaret Odası, TÜRSAB, Fethiye

Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Fethiye Şoförler Odası olarak taleplerimizi özetleyecek olursak:

- Tünelde yapılan son zamlar ivedilikle makul seviyelere çekilmelidir.
- Ücretli geçişe alternatif olan dağ yolunu seçmek isteyenler için yol ayrımının yönlendirme tabelaları daha görünür olmalı ve sürücünün dikkatini çekecek şekilde düzenlenmelidir.
- Ücretli geçişi kullanmak istemeyenler için dağ yolu diğer ana yollarımız gibi bakımlı, modern ve güvenilir bir hale getirilmelidir."

Basın toplantısında daha sonra ortak açıklama imzaya açıldı.



GÜLER UYMAZ'DAN FTSO'YA VEDA ZİYARETİ

 Fethiye Kaymakamlığı Turizm Danışma Bürosu Yetkilisi Güler Uymaz, emekliliğe ayrılması dolayısıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na veda ziyaretinde bulundu.



Fethiye Kaymakamlığı Turizm Danışma Bürosu Yetkilisi Güler Uymaz, emekliliğe ayrılması dolayısıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na veda ziyaretinde bulundu.

Fethiye Turizm Danışma Bürosu Yetkilisi Güler Uymaz, beraberinde yerine vekalet edecek olan Hanife Yılmaz ile gerçekleştirdiği ziyarette, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Meclis Üyesi Selamettin Yılmaz ve FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu ile görüştü.

FTSO Başkanı Osman Çıralı, Güler Uymaz'a, bölge turizmine katkılarından ve Fethiye Turizm Konseyi başta olmak üzere birçok platformda uyumlu ve özverili çalışmalarından ötürü teşekkür etti ve emeklilik hayatında esenlikler diledi.

Osman Çıralı, ziyaret sırasında Güler Uymaz'a FTSO'nun logosunun yer aldığı çini tabak hediye etti. Duygusal anların yaşandığı ziyarette Güler Uymaz, hediye için Başkan Çıralı'ya teşekkür ederek, FTSO'nun kendisi için ayrı bir yeri olduğunu ifade etti. Ziyaret, anı fotoğrafı çekilmesiyle sona erdi.

FTSO ÜYELERİ KOSGEB'İN HİBE VE DESTEK PROGRAMLARI HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ



KOSGEB İl Müdürü Gökhan Akaydın, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) üyelerine, yurt dışı pazar hibe ve destek programı ile aktif olan KOBİ destek programları hakkında bilgi verdi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası FTSO ev sahipliğinde 6 Şubat 2020 Perşembe günü yapılan bilgilendirme toplantısında, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) Muğla İl Müdürü Gökhan Akaydın, Yurt Dışı Pazar Destek Programı başta olmak üzere, aktif olan KOBİ destek programlarını anlattı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin yoğun

katılım gösterdiği toplantıya FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Meclis üyeleri, FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu da katıldı.

KOSGEB İl Müdürü Gökhan Akaydın bilgilendirme toplantısında KOSGEB'in hedef kitlesi, destek verdiği sektörler, amacı, vizyonu ve yol haritası ile Yurtdışı Pazar Destek Programı, İşletme Geliştirme Destek Programı, KOBİ Gelişim Destek Programı (KOBİGEL), İşbirliği Destek Programı ile AR-GE ve İnovasyon Destek Programlarına ilişkin başvuru koşulları ve kapsamı hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi.

FTSO'DA İŞLETMELER NASIL AYAKTA KALIR SEMİNERİ



➔ Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelerinin kurumsal ve kişisel gelişimine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediği ücretsiz eğitimler 2020 yılında da devam ediyor. 2020 yılının ilk eğitiminde "İşletmeler Nasıl Ayakta Kalır" semineri gerçekleştirildi.

FTSO Hizmet Binası Likya Eğitim Salonu'nda 15 Ocak Çarşamba günü düzenlenen "İşletmeler Nasıl Ayakta Kalır" seminerine Oda üyeleri yoğun ilgi gösterdi. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi ve TOBB Muğla Odaları Akademik Danışmanı Doç. Dr. Serkan Dirlik tarafından verilen seminerde, işletme yönetim disiplini, çevre faktörünün işletmeler üzerine etkileri, işletme yapısı ve koşulların uyumu, kaynak bulma problemi, kurumsal çevre ve meşruiyet kazanma konuları detaylı olarak işlendi.

Etkileşimli (interaktif) olan ve katılımcıların sorularının örnek anlatımlarla yanıtladığı seminerde Doç. Dr. Serkan Dirlik, ayrıca işletmelerde büyük çaplı değişimlerin etkileri ile işletme maliyetlerini azaltma konularında bilgiler verdi.



FETHİYE, EMITT FUARINA TAM KADRO KATILDI FTSO BAŞKANI ÇIRALI: “FETHİYEMİZİ ÖRNEK BİR DAYANIŞMA İLE TANITTIK”



Fethiye, dünyanın en büyük 4 turizm fuarından biri olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT'e, kaymakamlığından belediyesine, sivil toplum kuruluşlarından işletmecilerine kadar birlik ve beraberlik içinde katılım sağladı. Ulusal ve uluslararası düzeyde 60 binin üzerinde yoğun bir katılımıyla gerçekleştirilen fuarda Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu da tam kadro yer alırken, Fethiye'nin tanıtımı en etkili şekilde yapıldı.

Türkiye'nin turistik değerlerinin tanıtılması, turizmin çeşitlendirilmesi ve sektörün hareketlendirilmesinde önemli rolü olan EMITT fuarı 30 Ocak Perşembe günü ziyaretçilerine kapılarını açtı. Fethiye de 24'üncü EMITT fuarında Belediye'nin organizasyonu ile kurulan stant ile yerini aldı. Fethiye'yi temsilen fuara Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca'nın yanı sıra sivil toplum kuruluşları Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası (FESO), Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi, TÜRSAB Batı Akdeniz BTK, Fethiye Otelciler Birliği (FETOB), Çalış Turizm ve Tanıtma Derneği (ÇALIŞ-DER), Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi, Dalamanı Havalimanı YDA katıldı.

Çıralı: "Birlikte çalışarak başarıyı hedefliyoruz"

Fethiye'nin tüm kurum ve kuruluşlarıyla birlik ve beraberlik içinde EMITT'e katılmasının önemini vurgulayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Ku-

rulu Başkanı Osman Çıralı, "Birleşmek başlangıçtır, birliği sürdürmek gelişmedir, birlikte çalışmak ise başarıdır. Fethiye'nin tüm kam olarak biz de tüm kurum ve kuruluşlarımızla birlikte dayanışma içinde çalışıyoruz." dedi. Çıralı şöyle devam etti:

"Bu dayanışma ruhuyla EMITT'te de Fethiye'nin tanıtımı için yerimizi aldık. Bu birlik ve beraberliğe öncülük yapan başta Fethiye Kaymakamımız Muzaffer Şahiner ve Fethiye Belediye Başkanımız Alim Karaca olmak üzere, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi Başkanı İsmail Başoğlu, TÜRSAB Batı Akdeniz BTK Başkanı Özgen Uysal, Fethiye Otelciler Birliği Başkanı Bülent Uysal, Çalış Turizm ve Tanıtma Derneği Başkanı aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Mete Ay, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten ve Turizm Konseyi üyesi YDA Dalamanı Havalimanı İş Geliştirme Direktörü Orçun Songur'a Fethiyemiz adına teşekkürlerimi sunuyorum.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın sekreteryasını ve ev sahipliğini yaptığı Fethiye Turizm Konseyi olarak, 4 gün sürecek 24'üncü EMITT Fuarı'nda bölgemizin tanıtımını en iyi şekilde yapmak için hazırlandık. Belediyemizin katkılarıyla hazırlanan Fethiye standında dünyanın 4 bir yanından gelen katılımcılara bölgemizi tüm değerleriyle en iyi şekilde tanıtıyoruz. Bu noktada Büyükşehir Belediyemizin desteği de bize güç veriyor. Ortak hedefimiz gerek yasal düzenlemeler gerekse Thomas Cook'un iflasıyla olumsuzluklarla kapattığımız 2019 yılının da yaralarını saracak şekilde 2020 sezonunun tüm paydaşlarımız açısından verimli ve bol kazançlı olması."



Çıralı, 2020 yılının ilk fuarı olan ve 15-19 Ocak 2020 tarihleri arasında Hollanda'da gerçekleştirilen Utrecht Fuarı'nda da Fethiye'nin yoğun ilgi gördüğünü hatırlatarak, "Utrecht Fuarı 2020 yılında Fethiye'nin uluslararası alanda tanıtımı açısından önemli bir başlangıç oldu. Şimdi EMITT fuarındayız. Turizm Konseyi paydaşları olarak uluslararası düzeydeki tanıtım çalışmalarımız Berlin, Moskova, Londra fuarları ile etkili şekilde devam edecek. Dayanışma içinde emeğimizin karşılığını bu fuarlarda yapılacak verimli bağlantılarla alacağımıza inanıyorum." diye konuştu.



Fethiye 24'üncü EMITT Fuarı'nda standta yer alan Fethiye ve Babadağ tanıtım broşürlerinin yanı sıra üzerinde Fethiye'nin güzelliklerini yansıtan kültür haritası, kitap ayraçları, magnet ve adaçayı, defne sabun gibi klasik tanıtım metaryellerinin dışında 3 boyutlu yamaç paraşütü simülasyonu ile ziyaretçilere tanıtıldı. Simülasyon Babadağ'dan Ölüdeniz'e uzanan heyecanı katılımcılara 3 boyutlu olarak yaşattı.



FETHİYE, EMITT'TEN ÖDÜLE DÖNDÜ



Fethiye, 24'üncü Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm Fuarı'ndan (EMITT) Turizm Merkezleri Dalında En İyi Destinasyon Tanıtımı Ödülü ile döndü. Ödül, Turizm Konseyi toplantısında birlik beraberlik içinde kutlandı. Turizm Konseyi toplantısına katılan Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca, "Fuarda bizi yalnız bırakmayan, Fethiyemizin tanıtımına emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz." dedi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın (FTSO) ev sahipliği yaptığı Fethiye Turizm Konseyi, EMITT fuarını değerlendirmek ve EMITT'te Fethiye standına verilen Turizm Merkezleri Dalında En İyi Destinasyon Tanıtımı Ödülü'nü paylaşmak üzere 4 Şubat 2020 Salı günü Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca başkanlığında toplandı. Toplantıya Belediye Başkan Yardımcısı Oğuz Bolelli, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, FETOB Başkanı Bülent Uysal, İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi adına Mehmet

Eskici, YDA Dalaman Hava Limanı İş Geliştirme Direktörü A. Orçun Songur, TÜRSAB BTK adına Salih Aykul, Emre Başaran, FETAV adına Dilek Dinçer, SKAL adına Uğur Serindağ, Selin Saraç, FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim, FTSO Meclis üyeleri Muhammet Kökten ve Selametdin Yılmaz, FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kulukçu Fethiye Belediyesi'nden Gencay Güngör ve Halime Ok, FETOB adına Çiğdem Aksu, Tolga Doğan, Ölüdeniz Turizm Kooperatifi adına Musa Ünsal katıldı.

EMITT'ten ödüllü ve mutlu döndük

Toplantının açılış konuşmasını yapan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye'nin EMITT'e, Kaymakamlığından Belediyesine sivil toplum kuruluşlarından işletmecilerine kadar birlik ve beraberlik içinde katılım sağladığına dikkat çekerek, şunları söyledi:

"Birlik beraberliğimiz Turizm Konseyi ile başladı. Sayın Oğuz Bolelli başkanlığında bu birlikteliğimiz devam ediyor. Birlikte çalışınca da başarıya ulaşıyoruz. EMITT fuarına da birlik beraberlik içinde topluca katıldık. Güzel bir fuar oldu. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak ilk defa bir fuardan bu kadar mutlu döndük. Standımız çok ilgi gördü, yoğun geçti. Muğla Büyükşehir Belediye Başkanımız Osman Gürün'ün katkısı çok önemli. Muğla Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Osman Gürün'e Fethiye Kaymakamımız Sayın Muzaffer Şahiner'e ve Belediye Başkanımız Sayın Alim Karaca'ya Turizm Konseyi adına her zaman olduğu gibi bu fuarda da turizm sektörümüze verdikleri desteklerden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum.

Aldığım bilgilere göre daha önce Fethiye'ye gelmemiş birçok acenta gelip firmalarımızla görüşme yapmış. 2020 yılının daha iyi olacağına inanıyorum. Ödül ile başarımızı taçlandırdık. Fuarların büyük katkısı var. Tabi bunun yanında dijital tanıtım da önemli. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak her zaman destek olacağız. Bu yıl Babadağ Teleferik Projemiz de bitecek. Biz daha önce de söz vermiştik. Bütün fuarlara Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası en büyük desteği ve katkıyı sağlayacak dedik. Önümüzdeki yıldan itibaren tele-

ferik geliri Odamıza gelmeye başlayacak ve bu fuarlara biz Oda olarak çok daha büyük katkılar sağlayacağız."

Ödül, amacımıza ulaştığımızı gösteriyor

Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca da toplantıda yaptığı konuşmada, "Birlik ve beraberliğin bizleri nereye getirebileceğinin en güzel örneğini EMITT Fuarı'nda yaşadık." dedi. Fethiye standına olağan üstü bir ilgi olduğunu kaydeden Alim Karaca, "Dünyanın en prestijli fuarlarından biri haline gelen EMITT fuarında bize layık görülen bu ödül, amacımıza ulaştığımızı gösteriyor. Ulusal basın da Fethiye'ye ilgisi yoğun. Bu beni gerçekten memnun etti. Turizm adına bir şeyler yapmak istiyorsak geleceğimiz adına hep beraber el ele, kol kola yürümek zorundayız. Amacımız siyaset yapmadan Fethiyemize katkı sunmaktır. Fethiye Ticaret Odamıza, Esnaf Odamıza, FETOB ve tüm sivil toplum kuruluşlarına verdikleri destekten dolayı teşekkür ediyorum. Böyle olunca Fethiye güzel oluyor. En iyi Destinasyon ödülü de bizim gerçekten amacımıza ulaştığımızı gösteriyor." diye konuştu.

Toplantıda söz alan Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir de EMITT'in dünyanın en önemli fuarlarından biri olduğunu vurgulayarak Fethiye'ye standına olan yoğun katılımın ve standın ödüle layık bulunmasının memnuniyet verici olduğunu ifade etti. Soydemir, Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca başta olmak üzere katkı sunan belediye çalışanlarına ve destek veren kurum ve kuruluşlara teşekkür etti.



FTSO SANAYİDEKİ İŞ YERLERİNİN SORUNLARINA ÇÖZÜM ARİYOR KÜÇÜK SANAYİ SİTESİ FİZİBİLİTE ETÜDÜ İÇİN GEKA'DAN HİBE ALINDI

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın sanayiden gelen sorunlara ve taleplere çözüm için hazırladığı yaklaşık 130 bin TL'lik proje Güney Ege Kalkınma Ajansı'ndan (GEKA) hibe aldı.

FTSO'NUN PROJESİ GEKA'DAN HİBE ALDI

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından sunulan 2019 Fizibilite Destek Programı kapsamında olarak başvuruda bulunduğu Fethiye ve Seydikemer Küçük Sanayi Sitesi Fizibilite Etüdü projesi hibe almaya hak kazandı. Yaklaşık proje bedeli 130 bin TL olan ve %100'ü GEKA destekli gerçekleşecek proje kapsamında, Fethiye sanayi bölgesinde değişik iş kollarında bakım/onarım ve üretim alanlarında faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin uğraşları gereği ihtiyaç duydukları fonksiyonları yerine getirmeye imkân bulabilecekleri, sağlıklı çevre koşullarında verimli olabilecekleri, şehir imar planlarına uygun seçilen araziler üzerinde planlanmış altyapı ve üstyapı tesisleri ile inşa edilecek küçük sanayi sitesinin fizibilite çalışması yapılacaktır.

FTSO sanayiden yükselen sese kulak verdi

Konuyla ilgili açıklamada bulunan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, mevcut sanayi bölgelerinin ihtiyacı karşılayamadığını belirterek şunları söyledi:

"Göreve geldiğimizden bu yana bölgemizdeki küçük sanayi bölgeleriyle ilgili çok şikâyet alıyorduk. Yine sanayi bölgesinde yer alan firmalara yaptığımız üye ziyaretlerinde sanayinin mevcut alanının, firmaların ihtiyaç duyduğu kapasiteyi sağlama imkânı olmadığını tespit ettik. Üyelerimiz ve bölgede yer alan işletmeler mevcut durumda 90 ila 100 metrekare alanlarda üretim tezgâhlarını koyacak yeterli alan bulamadıkları gibi, yeterli depo alanlarına da sahip değiller. Ayrıca mal indirme/yükleme gibi faaliyetler esnasında trafik ve otopark sorunu da çok ciddi yaşanıyor. Sonuç olarak üyemiz imalatçılar, üretim kapasitelerine göre daha geniş alanlara ihtiyaç duyuyorlar.

Kapasiteleri genişleyen firmalar çevre yolunda yer alan geniş parselli alanlara taşınmaktadır. Ayrıca mevcut sanayi belediye, deprem ve iş sağlığı ve güvenliği mevzuatlarına da uygun değildir. Biz de bu noktadan hareketle Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası ile Seydikemer Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nın ortağı ve Fethiye Belediyesi'nin de iştirakçisi



olduğu Fethiye ve Seydikemer Küçük Sanayi Sitesi Fizibilite Etüdü projesini hazırladık ve GEKA'ya sunduk. Bu projemiz de GEKA'dan hibe desteği almaya hak kazandı. Söz konusu projemizle yaklaşık 130 bin TL tutarında hibe alınacak. Fethiye ve Seydikemer'deki küçük sanayi siteleri, kapasitesi, yeterliliği gibi hususlar ölçülerek, ihtiyaç var ise küçük sanayi sitesi olabilecek yerlerin analizi ve çalışması yapılacak ve buna ilişkin bir fizibilite raporu hazırlanacak."

Fethiye sanayi sitesinin taşınabilmesi ile kurulabilecek yeni bir sanayi sitesinin hem Fethiye hem de Seydikemer bölgesindeki sanayiciler için bir çekim merkezi haline geleceği ve özendirici olacağı öngörülerek fizibilite projesine başvurulduğunu kaydeden Çıralı, projeye ilişkin hibe sözleşmesinin önümüzdeki günlerde GEKA ile imzalanacağını ve projenin start alacağını söyledi.

Proje kapsamında neler yapılacak?

FTSO'nun GEKA'dan hibe almaya hak kazanan projesi kapsamında danışmanlık desteği alınarak Fethiye ve Seydikemer mevcut sanayi sitelerinde yer alan işletmeler belirlenecek, faaliyet konularına göre ayrılacak, sektörel kapasiteleri ve büyüme eğilimleri ile bölgesel kalkınma ve rekabet gücü açısından analiz edilecek. Paydaş analizi ve arama konferansı gerçekleştirilerek paydaşların beklentileri alınacak. Ayrıca ilgili bakanlık, kamu kurum ve kuruluşları davet edilecek ve görüşlerinden faydalanılacak.

Yine proje kapsamında başta Muğla olmak üzere Türkiye'deki başarılı sanayi sitelerinin analizi yapılacak ve kıyaslama çalışması gerçekleştirilecek. Küçük sanayi sitesi yatırımı için paydaşlar tarafından önerilen ve çevre düzeni planlarına işletilebilecek olası yerlerin uygunluğu araştırılacak. Bu analizler ışığında bölgenin kapasitesine uygun ölçekte, altyapı ve lokasyonda kurulacak sanayi sitesi yatırımının mümkün olup olmadığını, yatırımın faydalarını, sürdürülebilirliğini, riskleri ve engellerini ortaya koyan bir fizibilite etüdü raporu oluşacak.

FTSO'DAN BODTO PROJESİNE DESTEK ZİYARETİ

➔ Bodrum Ticaret Odası tarafından 2019 yılında başlatılan kardeş oda faaliyetleri '4 Yöre 1 Oda' projesi kapsamında Bodrum Ticaret Odası'nın (BODTO) ev sahipliğinde, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası, Keşan Ticaret ve Sanayi Odası, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası ile bölge ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları yöneticileri Bodrum'da bir araya geldi. Toplantıya Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı (FTSO) temsilen Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke katıldı.



Projenin 8 Şubat Cumartesi günü yapılan tanıtım toplantısına Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras, Bodrum belediye başkan yardımcılarını Emel Çakaloğlu ve Hüseyin Tutkun, Bodrum Ticaret Odası Meclis Başkanı İlhan Ersan, Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon, yönetim kurulu ve Meclis Üyeleri, Genel Sekreteri Prof. Dr. Fuat Önder, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Halil Peltek, Genel Sekreteri Nihal Dörtkardeşler, Şanlıurfa Turizmi Geliştirme AŞ Genel Müdürü Mehmet Uncu, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Selahattin Eskiocak, Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Çinçin, Genel Sekreteri Ali Mullaoğlu, Keşan Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şapçı, Genel Sekreteri Erdem Başak, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Muğla Ticaret Borsası Uğur Özen, Denizciler Derneği Başkanı Erol Erdoğan ve Bodrum Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Ünsal, TÜR-SAB Bodrum Bölge Temsil Kurulu Başkanı Yüksel Aslan, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri, Bodrum Ticaret Odası personeli ile basın mensupları katıldı.

2019 yılında temelleri atılmaya başlanan '4 Yöre 1 Oda' projesi, TOBB'a bağlı oda ve borsalar arasındaki iş birliklerinin geliştirilmesi, ortak çalışmaların artırılması, üye işletmelerin, personelin ve yönetimlerin gelişmesine katkı sağlayacak. Proje ile ortaklık yapısının kurularak farklı yörelerin, farklı piyasa ve sektörlerin rekabetçiliğinin geliştirilmesi, iş birliklerinin kurulması hedefleniyor.

Bu kapsamda 8 Şubat 2020 tarihinde BODTO konferans salonunda ilk buluşması gerçekleştirilen toplantıda açış konuşmalarının ardından 4 oda arasında '4 YÖRE 1 ODA' projesi protokolü imzalandı. Protokol imza töreninin ardından odalar kendi yörelerine özgü bölgesel sunumlarını yaparak '4 Yöre 1 Oda' projesini geliştirmek için fikir önerilerinde bulundular.

Toplantı, odaların sunumları, odaların genel sekreterleri ve Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin toplantıları ve görüş ile değerlendirmeleriyle tamamlandı.

FTSO'LU KADIN GİRİŞİMCİLER TOBB BİLGİLENDİRME SEMİNERİNE KATILDI



TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU: “KADIN GİRİŞİMCİLERİMİZ GENÇLERİMİZE ROL MODEL OLMALI”

Türkiye Odalar Borsalar Birliği tarafından 10-11 Şubat 2020 tarihlerinde Ankara’da düzenlenen kadın genç girişimciler bilgilendirme seminerine, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını temsilen kadın girişimciler kurulu üyeleri Hicran Ayva Yeşertener ve Aylin Kurt Özyurt katıldı.

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu üyelerine, TOBB yapısını ve işbirliklerini tanıtmak, genel ekonomik gelişmeler ve Türk dış politikası hakkında bilgilendirme amacıyla düzenlenen bilgilendirme seminerinde konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, kadın girişimcilerden, genç kızlara başarı öykülerini anlatarak rol model olmalarını istedi.

Ankara’da TOBB İkiz Kuleler’de gerçekleştirilen seminerde kadın girişimcilere seslenen Hisarcıklioğlu, bilgilendirme seminerlerinin, camiayı ve TOBB’u tanımak için çok güzel bir fırsat olduğunu söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu’nu 2007 yılında kurduklarını hatırlatan Hisarcıklioğlu, “Kurullarımızın amacı 81 ildeki kadın girişimci sayısını artırmak. Türkiye’deki tüm girişimciler içinde kadınların oranı 2007’de yüzde 4’ten 2018’de yüzde 9’a çıktı. Türkiye’de girişimcilik bu kadar çok konuşulmaya başladıysa, bunda en büyük rol TOBB’un, kadın ve genç girişimci kurullarımızdır. Yaklaşık 7 bin gönüllü kadın girişimci,

illerindeki oda ve borsalarımızın koordinasyonunda bu amaç için seferber oldular. Kurulların birinci görevi, başarılı kadın girişimcileri rol model olarak öne çıkarmak. Diğer kadınların, “O yaptıysa, ben de yapabilirim.” demesini sağlamak.” diye konuştu.

Kadın hayatın her alanında olmalı

Kadının hayatın her alanında olması gerektiğini bildiren TOBB Başkanı şöyle devam etti:

“Çalışkanlığın ve başarının cinsiyeti olmaz. Siz eleştirilere kulağınızı kapatın ve işinize kararlılıkla devam edin. Çünkü TOBB olarak kadın ve genç girişimcilerimizi çok önemsiyoruz. Üstelik sizlerden ülkemiz adına çok beklentimiz de var. Türkiye’nin zenginleşmesi ve kalkınması için daha çok girişimciye ihtiyacımız var. Girişimci adaylarının önlerindeki en önemli örnek rol model de sizlersiniz. Türkiye’de yeni girişimciler ortaya çıksın diye sizlerin vizyonuna, yol göstermesine ihtiyacımız var. Bunları yaparken de içinde bulunduğunuz bu camiayı çok iyi tanımanızda büyük önem ve fayda görüyoruz.”

Bilgilendirme semineri için Ankara’da buluşan kadın girişimcilerle birebir ilgilenen Hisarcıklioğlu, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nı temsilen organizasyona katılan kadın girişimciler kurulu üyeleri Hicran Ayva Yeşertener ve Aylin Kurt Özyurt ile de fotoğraf çekti.

FTSO ÜYELERİ, AB FARKINDALIĞI ANKETİNE KATILDI

FTSO BAŞKANI ÇIRALI, AB MÜKTESEBATINA UYUM ANKETİNE KATILAN FETHİYE'DEKİ ÜYELERİNE BELGE TAKDİM ETTİ



➔ Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri, Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu (TEBD) çerçevesinde AB müktesebat uyum anketine katıldı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, ankete katılan Fethiye'deki firmaları ziyaret ederek katılım belgelerini takdim etti.

Türkiye ile Avrupa Birliği tarafından ortaklaşa finanse edilen Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu (TEBD) çerçevesinde yer alan AB Müktesebat Uyum Eğitimi programına katılan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, projeye katılan 25 oda içinde yer almıştı. Proje kapsamında Fethiye ve Seydikemer'den 8 firma ile bir araya gelen FTSO, tarımsal ürünler, CE işaretli ürünler ve sürdürülebilir ticari ürünleri kapsamında Fethiye ve ihracatçı firmalara AB müktesebatına uyum anketi uygulanmıştı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ankete katılan Fethiye'deki firmaları ziyaret ederek, Doğan Sea Food Gıda İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi yetkilisi Velit Doğan'a, Tlos Olive Gıda Turizm İnşaat Orman Ürünleri Limited Şirketi yetkilisi Tuğba Özen, Ferhan Tolga Özen, Sebahattin Karamiş'e, Servet Şekerleme Gıda Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi yetkilisi Servet Erdoğan ve Mustafa Erdoğan'a ve Kaptan Yatçılık Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi yetkilisi Mehmet Selçuk'a katılım belgelerini takdim etti.

Fethiye'de 4 ve Seydikemer'de 4 olmak üzere toplam 8 ihracatçı firma ile AB mevzuatı ile ilgili farkındalıklarının değerlendirdiği proje ile



ilgili Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, "Bölgemizin ihracat potansiyeli olan önemli ürünleri var. Türkiye ile Avrupa Birliği ile ortaklaşa finanse edilen proje ile alabalık işleme, zeytinyağı, lokum, tekne, balık boylama makinesi ve kuzugöbeği mantarı ihracatı yapan üye firmalarımıza anket uyguladık, firmaların Avrupa Birliğinin ihracatta istediği kriterler hakkındaki farkındalıklarına katkıda bulunduk. Fethiye'deki ziyaretlerimizin ardından Seydikemer'de ankete katılan üyelerimizi de ziyaret edeceğiz. Odamız dış ticaret yapan ya da yapma potansiyeli olan firmalar için faaliyet geliştirici çalışma ve eğitim hizmetleri vermeye devam edeceğiz." diye konuştu.

FTSO ÜYESİ TLOS OLIVE, KALİTESİNİ ALTIN MADALYA İLE BELGELEDİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyesi Tlos Olive Gıda Turizm İnşaat Orman Ürünleri Limited Şirketi, Muğla Tarım ve Orman İl Müdürlüğü'nün yürüttüğü Zeytinin Zeytinyağına Kayıpsız ve Kaliteli Yolculuğu Projesi kapsamında gerçekleştirilen zeytinyağı kalite ödülleri arasında altın madalyaya layık görüldü. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, altın madalya almaya hak kazanan Tlos Olive'i 14 Şubat Cuma günü ziyaret ederek, firma sahipleri Tuğba Özen, Ferhan Tolga Özen ve Sebahattin Karamiş'e yi tebrik etti, başarılarının devamını diledi.



İla'da zeytinyağında bir marka oluşturma kadar projeyi kararlılıkla sürdüreceklerini ifade etti.

Törende Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Başdanışmanı Prof. Dr. İbrahim Adnan Saraçoğlu, Televizyoncu Cem Seymen, Zeytindostu Derneği Başkanı Atilla Totoş, Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya, Prof. Dr. Fügen Durlu Kaya, Prof. Dr. Nazan Uysal Harzadın, Prof. Dr. Gazi Aydın ve Doç. Dr. Mehmet Ateş konuşmacı olarak yer aldı. Söyleşilerin ardından zeytinyağı yarışmasında dereceye giren zeytinyağı üreticilerine bronz, gümüş ve altın belgeleri verildi. Ödül töreninde FTSO üyesi Tlos Olive Gıda Turizm İnşaat Orman Ürünleri Limited Şirketi altın madalya aldı.

”

Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülen, Zeytinin Zeytinyağına Kayıpsız ve Kaliteli Yolculuğu Projesi kapsamında düzenlenen Zeytinyağı Kalite Ödül Töreni'nde Fethiye altın madalya gururu yaşadı. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen törende konuşan Muğla Tarım ve Orman İl Müdürü Barış Saylak, Muğla'nın zeytin ve zeytinyağı konusunda önemli bir bölge olduğunu söyledi. Zeytinin Zeytinyağına Kayıpsız ve Kaliteli Yolculuğu Projesi ile bilinçli ve kaliteli zeytinyağı üretimi yapan üreticilerle bir araya gelerek, üreticileri bilgilendirmeyi ve tüketicileri bilinçlendirmeyi amaçladıklarını vurgulayan Barış Saylak, Muğ-



FTSO Başkanı Çıralı ziyaret ederek, kutladı

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Tlos Olive'i ziyaret ederek firma yetkilileri Ferhan Tolga Özen, Tuğba Özen ve Sebahattin Karamiş'e yi tebrik ettiler. Osman Çıralı, "Tlos Olive'i kaliteli zeytin-

yağı üretimi ve çalışmaları sonucunda aldığı altın madalya dolayısıyla tebrik ediyoruz ve başarılarının devamını temenni ediyoruz. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bölgemizde kaliteli zeytin ve zeytinyağının potansiyelini araştırarak markalaşma konusunda çalışma yapmak istiyoruz." dedi.



ÜNİVERSİTE - İŞ DÜNYASI İŞ BİRLİĞİNDE YENİ DÖNEM



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İnova Teknoloji Transfer Ofisi AŞ ile Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) üniversite iş dünyası iş birliği için birlikte hareket edecek.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İnova Teknoloji Transfer Ofisi AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Prof. Dr. Selçuk Aktürk, Yönetim Kurulu Üyesi ve Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Modülü Sorumlusu Dr. Öğretim Üyesi Efe Dünder, Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Öğretim Üyesi Berkan Hamdemir ile İnova Muğla AŞ Şirketleşme ve Girişimcilik Modülü Sorumlusu ve TOBB Muğla İli Odaları Akademik Danışmanı Doç. Dr. Serkan Dirlik 25 Şubat Salı günü FTSO'yu ziyaret etti. FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu ile görüşen İnova Teknoloji Transfer Ofisi AŞ yetkilileri Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi bünyesinde yeni kurulan teknoloji transfer ofisinin faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

İnova Muğla AŞ Başkan Vekili Prof. Dr. Selçuk Aktürk, üniversite bünyesinde anonim şirket olarak kurulan İnova Muğla AŞ ile Muğla'da üniversite-sanayi iş birliğini daha etkin ve güçlü hale getirmek istediklerini söyledi. Üniversite bünyesinde iş dünyasına marka,

patent, bilgilendirme ve farkındalık yaratma konularında danışmanlık yapabilecek güçlü bir ekip olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Selçuk Aktürk, "Amacımız bu konularda sanayi-üniversite arasında iş birliği için farkındalık yaratmak. Fikirden ürüne giden süreçte hakimiz ve bu konuda Fethiye'deki şirketlere danışmanlık verebiliriz. Üniversitemizde güçlü bir ekip var. Şehrimize hizmet etmek istiyoruz. İş dünyasına talep edilmesi halinde her türlü desteği vermeye hazırız." diye konuştu. Aktürk, İnova Muğla AŞ olarak önümüzdeki dönemde ilçelerde de ofis açmayı hedeflediklerini ifade etti.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da üniversite-sanayi iş birliğine önem verdiklerini belirterek, "Birbirimizden yararlanmaya ihtiyacımız var. Teknoloji transfer ofisinin bu noktada önemli bir ihtiyaca cevap verecek." dedi. Çıralı, iş birliği içerisinde teknoloji transfer ofisinin faaliyetlerine destek vermeye hazır olduklarını kaydetti.

FTSO'DA KALİTELİ HİZMETE DEVAM

FTSO, ISO 9001:2015 BELGE YENİLEME VE ISO 10002:2018 VERSİYONUNA GEÇİŞ DENETİMLERİNDEN BAŞARIYLA GEÇTİ



Üyelerine kaliteli hizmet sunan ve kaliteli hizmeti standart hale getiren Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) son olarak, Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001:2015 belge yenileme denetimin başarıyla geçerken, Müşteri Memnuniyeti Sistemi ISO 10002:2014 versiyonundan ISO 10002:2018 versiyonuna geçmeye hak kazandı.

TOBB akreditasyon sisteminin yanı sıra, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kalite standartlarını uygulayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, müşteri memnuniyetinde çitayı bir basamak daha yükseltti. FTSO, Türk Loydu Vakfı'nın ISO 9001:2015 belge yenileme denetimi ve ISO 10002:2018 versiyon geçiş dış denetiminden başarıyla geçti. FTSO böylece üyelerine ISO standartlarında kaliteli hizmetler sunduğunu ve uyguladığı, yönetim sistemleri ile oda/borsa camiasının sayılı odalarından biri olduğunu kanıtladı.

Türk Loydu Vakfı Yönetim Sistemleri Baş Denetçisi Olcay Koca, denetim çalışmaları öncesinde FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim, FTSO Genel Sekreteri ve Oda çalışanlarının katıldığı açılış toplantısında,

“Denetimler uygunsuzluk bulmak için yapılmıyor. Amacımız gelişme için üçüncü göz olmak, iyi uygulamaları sizinle paylaşmak, sizleri bir üst noktaya çıkarmaktır. Örnekler üzerinden ilerleyerek Oda'nın fotoğrafını çekmek.” dedi. Her denetimin aynı kurumların kendilerini geliştirmek için bir fırsat olduğunun altını çizen Olcay Koca, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın kalite standartlarını başarıyla uygulayan TOBB camiasında örnek alınan bir oda olduğunu vurguladı.

Denetim sırasında Olcay Koca, FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu ve Kalite ve Eğitim Birimi Sorumlusu Aysun Şanlısoy ile FTSO'nun Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001:2015 versiyonu uygulamalarını ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Kalite Yönetim Sistemi uygulamalarını ve kalite dokümanlarını inceleyerek, birimlerle birebir görüştü. İki gün süren denetimden başarı ile geçen Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, ISO

9001:2015 belgesini yenilerken, Müşteri Memnuniyeti Sistemi ISO 10002:2014 versiyonundan ISO 10002:2018 versiyonuna geçmeye hak kazandı.

“FTSO Kalite sistemini en iyi şekilde uygulayan ender Odalardan biri”

Denetim sonrasında yapılan kapanış toplantısında Türk Loydu Vakfı Yönetim Sistemleri Baş Denetçisi Olcay Koca, FTSO’nun her iki standart için yapılan denetimden başarıyla geçtiğini belirterek şunları söyledi: “Yaklaşık 9 yıldır TOBB camiası içinde denetimler yapıyorum. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası gerçekten kalite yönetim sistemlerini özümseyerek başarıyla uygulayan ender odalardan biri. Bu yönüyle örnek bir

oda. Oda çalışanları da kalite yönetim sistemlerini uygulanması konusunda etkin ve yetkin. FTSO, kalite yönetim sistemini TOBB akreditasyon sistemiyle birlikte entegre götürüyor. Bu da FTSO’nun başarılı olmasını sağlıyor. Oda yönetimini kalite yönetim sistemine destek vermesi de başarıyı getiriyor.”

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da kapanış toplantısında Baş Denetçi Olcay Koca’ya teşekkür ederek, kalite sistemlerini başarıyla uygulayan Oda çalışanlarını tebrik etti. FTSO’nun genç ve dinamik bir kadroya sahip olduğunu vurgulayan Osman Çıralı, “Amacımız hizmet kalitemizde sürekliliği sağlayarak ilerlemek. Üyelerimize uluslararası standartlarda kaliteli hizmet sunmak.” dedi.

“ASLA PES ETME” SEMİNERİNE YOĞUN İLGİ



“
Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
tarafından 19 Şubat 2020
Çarşamba günü FTSO Likya
toplantı salonunda düzenlenen
Asla Pes Etme Semineri Oda
üyelerinin ve çalışanlarının
yoğun katılımı ile gerçekleşti.



Oda üyelerinin ve çalışanlarının kişisel ve kurumsal gelişimine katkı sunmak amacıyla seminerler/eğitimler gerçekleştiren, ülke çapında alanında uzman pek çok ismin Fethiye’ye gelerek seminer ve eğitimler vermesini sağlayan FTSO, motivasyon semineri ‘Asla Pes Etme’ ile bu çalışmalarına bir yenisini daha ekledi.

Proje Koordinatörü Hasan Bayhan, Proje Eğitimi Sibel Seyhan Bayhan tarafından hazırlanan seminerin sunumunu Nimet Tokgöz Divarcı ve Kıvanç Galip Över yaptı. İnteraktif olarak gerçekleştirilen, video gösterimi ve dünyadan örneklerin sunulduğu seminer 2 saat sürdü.



VERGİ DAİRESİ MÜDÜRÜ FTSO'YU ZİYARET ETTİ

Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mithat Aktar ve Müdür Yardımcısı Murat İblikçi, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı (FTSO) ziyaret etti.



Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mithat Aktar beraberinde Müdür Yardımcısı Murat İblikçi, gelir uzmanları Seçil Günay ve Mehmet Doğan Erol ile birlikte Vergi Haftası dolayısıyla 25 Şubat 2020 Salı günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Vergi Daire Müdürü Mithat Aktar ile beraberindeki heyeti, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, başkan yardımcıları Kemal Hıra, Mete Ay, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İbrahim Erdem, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Tufan, Halil İbrahim Öztürk, Şevket Süreyya Gürol, Emre Başaran ve FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu karşıladı.

Samimi bir ortamda geçen ziyarette, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve FTSO yönetimi, Fethiye Vergi Dairesi heyetinin Vergi Haftası'nı kutladı. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "31. Vergi Haftası dolayısıyla biz de önümüzdeki günlerde sizi ziyaret edeceğiz." dedi. Turizm sektöründe özellikle otelciler üzerindeki vergi yükünün son dönemde arttığını vurgulayan Osman Çıralı, konaklama vergisi ve tanıtım vergisi düzenlemeleriyle zora giren sektörün Thomas Cook krizi ile daha da zor durumda kaldığını ifade etti.



Fethiye'de vergi konusunda yaşanan kayıt dışı uygulamaların ele alındığı ziyarette Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mithat Aktar ve Müdür Yardımcısı Murat İblikçi özellikle evlerini yazlıkçılara dönemsel kiraya verenlerle ilgili ciddi bir çalışma olduğuna dikkat çektiler. Mithat Aktar, 2018 yılında kötü olan inşaat sektörünün 2019 yılından itibaren hareketlenmeye başladığını, bunun da diğer sektörlerle yansımalarının olumlu olacağını ifade etti.

Turizm başta olmak üzere Fethiye iş dünyasının içinde bulunduğu durumun ele alındığı ziyarette Fethiye Üniversitesi'nin gerekliliği de ele alındı.

Ziyarette Osman Çıralı ziyaretin anısına Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mithat Aktar'a seramik tabak hediye etti. Ziyaret toplu fotoğraf çekimi ile sonra erdi.





MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI OSMAN GÜRÜN, FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI'NI ZİYARET ETTİ

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün beraberinde Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca, CHP İlçe Başkanı Mehmet Demir, 22. Dönem Milletvekili Ali Cumhur Yaka, Foça Mahallesi Muhtarı İlker Can ile birlikte 27 Şubat 2020 Perşembe günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Başkan Gürün'ü FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Tufan, Ramazan Dim, Emre Başaran, FTSO Meclis üyeleri Aydın Ertemli ve Muhammet Kökten ile FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu karşıladı. Samimi bir ortamda geçen ziyarette Başkan Osman Gürün Fethiye'nin sorunlarını yakından takip ettiklerini, Fethiye iş dünyasının da çözüme kavuşturulmasını istediği konuların ve taleplerin kendilerine iletilmesi durumunda hepsinin değerlendirmeye alınacağını söyledi. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'ün ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Sizi Odamızda ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. Ayağınıza sağlık." dedi.

Fethiye iş dünyasının ve FTSO üyelerinin çözüm bekleyen konularının ele alındığı ziyarette, Belcekız Plajı'nın MUÇEV tarafından işletmesiyle ilgili sorunların yanı sıra toplu taşıma güzergâhı, Fethiye'deki otopark sorunu, Körfez'in temizliği ve Paspatur'un güzelleştirilmesi konuları ele

alındı. Paspatur'daki işletmecilerin ve toplu taşıma sektörünün taleplerini Başkan Gürün'e ileten FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, "Fethiye Başkanımız Sayın Alim Karaca'nın destekleriyle yat limanı ile Paspatur arasındaki alanı cazibe merkezi haline getirmek istiyoruz." diye konuştu.

Seydiler kiliminin coğrafi işaretinin alınmasıyla ilgili Başkan Gürün'e bilgi veren Osman Çıralı, bundan sonraki aşamanın Kaya inciri, Fethiye tahini ve Dont testisi için coğrafi işaret alınması çalışmaları olduğunu ifade etti. FTSO'nun Seydiler kiliminin coğrafi işaret tescili almasını tebrik eden Osman Gürün şöyle devam etti:

"Fethiye'ye özgü hediyelik eşya yapılmalı. Yörük kültürümüzdeki eşyalar hediyelik eşya haline getirilebilir. Seydiler kiliminde kullanılan motiflerle kilim desenli el çantası, sırt çantası gibi taşınması kolay küçük hediyelik eşyalar yapılabilir. Ticaret yapanlar iyi bilir, en çok parayı iğne iplik satanlar kazanır."

FTSO Başkanı Osman Çıralı, ziyaretin sonunda Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'e Seydiler kilimi deseniyle yapılmış seccade hediye ederken, Osman Gürün de Menteşe Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'nin ürünlerinden oluşan bir paket hediye etti.

Ziyaret günün anısına toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

EKO-TURİZM

DESTİNASYON KOMİSYONU İLK TOPLANTISINI YAPTI



Fethiye Eko-Turizm Destinasyon Yönetim Komisyonu ilk toplantısını 28 Şubat Cuma günü Kaymakamlık toplantı salonunda yaptı.



Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner başkanlığında yapılan toplantıya, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Genel Sekreter Ezgi Kullukçu katıldı.

Turizm sektöründe insan kaynakları planlaması, ürün geliştirme ve zenginleştirme, Fethiye destinasyon kimliğinin geliştirilmesi, markalaştırılarak pazarlanması, imaj yönetiminin sağlanması amacıyla oluşturulan Eko-Turizm Destinasyon Yönetim Komisyonu'nun ilk toplantısında Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından konuyla ilgili verilen destekler hakkında bilgi verildi. GEKA Uzmanı Emrah Çelik ve Muğla Yatırım Destek Ofisi



Koordinatörü Mehmet Yasin Kartal, katılımcılara Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programı hakkında bilgiler aktardı. Fethiye ve Seydikemer'in program kapsamında öncelikli ilçe olduğunu dile getiren GEKA Uzmanı Emrah Çelik, Ölüdeniz, yamaç paraşütü, Saklıkent Kanyonu, Kayaköy gibi birçok alanın bu program çerçevesinde yer aldığını ifade etti.

Komisyon eko-turizm potansiyelinin harekete geçirilerek, turizm faaliyetlerinin iç kesimlere yaygınlaştırılarak belirlenen ilçelerde turizm gelirini artırmak için yapılması gerekenleri ele aldı.

FTSO'DAN EXCEL EĞİTİMİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın, üyelerinin iş hayatını kolaylaştırmak, iş süreçlerinde üyelerin ve çalışanlarının daha etkili ve hızlı yol alması amacı ile planladığı eğitimler kapsamında orta ve ileri seviye excel eğitimi verildi.

Öğretim Üyesi Dr. Muhammer İlkuçar tarafından 29 Şubat Cumartesi günü Şehit Yüzbaşı Özgür Öztekin Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde (Turizm Otelcilik Uygulama Oteli) verilen eğitime

yoğun katılım oldu. Eğitimde firmaların özellikle satış pazarlama, resepsiyon, muhasebe, yönetici asistanlığı ve sekreteryaya gibi departmanlarının sıklıkla kullandığı Excel programının fonksiyon ve özellikleri anlatılarak saatlerce sürebilecek raporlamaları nasıl dakikalara indirilebilecekleri uygulamalı olarak anlatıldı. Gün boyu süren eğitimde katılımcılar, pratik yaparak öğrendiklerini uygulamaya aktarma fırsatı buldu.

MUĞLA'DAN

BAHAR KALKANI HAREKÂTI'NA DESTEK



İdlib'de 27 Şubat 2020 tarihinde gerçekleşen hain saldırıya ilişkin, ortak tepkiyi göstermek ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin başlattığı Bahar Kalkanı Harekâtı'na destek vermek üzere, Türkiye'nin önde gelen 30'a yakın meslek örgütü, sendika konfederasyonları ve sivil toplum örgütü 81 ilde eş zamanlı olarak ortak açıklama yaptı.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) öncülüğünde, 2 Mart Pazartesi günü saat 11.00'de tüm Türkiye'de eş zamanlı olarak yapılan ortak açıklamaya Muğla'daki oda ve borsa temsilcileri ile sendika ve STK temsilcileri katıldı. Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) ev sahipliğinde gerçekleştirilen basın açıklamasına Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim katıldı.

81 ilde eş zamanlı gerçekleştirilen basın toplantısında ortak açıklamayı MUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Ercan okudu. Sivil toplum kuruluşlarının ortak açıklaması şöyle:

“Devletimizin ve kahraman ordumuzun yanındayız”

“Şu an 81 ilde Türkiye'nin önde gelen meslek örgütü, sendika konfederasyonu ve sivil toplum kuruluşu, hep birlikte bu açıklamayı yapıyoruz. Bizler, her kritik dönemde milletimizin ve devletimizin yanında durduk. Üstlendiğimiz sorumluluğun hakkını vererek hareket ettik. Bugün de, İdlib'de gerçekleşen hain saldırıya ilişkin, ortak tepkimizi gösteriyoruz. Öncelikle vatanın huzuru, güvenliği ve mazlumları müdafaa etmek üzere üstlendikleri görevde şehit olan tüm kahraman askerlerimizin ruhları şad olsun. Rabbim şehitlerimizin mekânını cennet, eylesin. Yakınlarına sabır ve metanet, yaralılarımıza acil şifalar nasip eylesin. Milletimizin başı sağ olsun. Askerlerimiz İdlib'de, hem ülke sınırlarımızı ve hem de mazlumları korumaktaydı. Zira Suriye'de yaşanan zulümlere, yüzbinlerce sivilin zalimce katledilmesine, milyonların evinden, toprağından sürülmesine, dünya sessiz kaldı. Türkiye'nin barış ve huzur odaklı çabalarıysa, ne yazık ki, pek

çok ülkede karşılık görmedi. Buradan tekrar sesleniyoruz. Karşımızda, insanlıktan nasibini almamış, tüm ahlaki, insani ve dini değerleri hiçe sayan, kendi yurttaşlarını bile topraklarından eden, canlarına kasteden, zihniyete sahip bir rejim bulunuyor. Suriye'yi her geçen gün daha da ağır bir yıkıma sürükleyen. İşte rejim güçleri son olarak da, yapılan anlaşmalara uymayarak, askerlerimizi kalleşçe pusuya düşürdü. Bu saldırı, asla kabul edilemez. Dolayısıyla, masum insanları katleden ve ülkemizin güvenliğine de açık tehdit oluşturan bu rejim unsurlarına karşı sessiz kalmamız beklenemez. Tarihi ve kültürel bağlarımız bulunan, rejimin zulmünden kaçan Suriyeli kardeşlerimizin yaşama hakkını korumak tarihi, insani ve vicdani sorumluluğumuzdur. Türk devleti ve ordusu, bugüne kadar, Fırat Kalkanı, Zeytin Dalı ve Barış Pınarı harekâtıyla terör örgütlerine ve destekçilerine gereken cevabı en güçlü şekilde vermiştir. Elbette bu acımasız saldırının sahipleri bunun bedelini ödeyecektir. ‘Bahar Kalkanı’ harekâtıyla da bu bedeli ödemeye başlamışlardır. Şunu da herkes bilsin ki, biz, her türlü zorluğu aşmasını bilen bir milletiz. Mevzubahis vatan olunca, tüm siyasi ve fikri ayrılıkları bir tarafa bırakırız. İşte şimdi de birlik ve beraberlik içinde hareket ediyor, sabır ve dayanışma gösteriyoruz. Ülkemizin menfaatlerini her şeyin üstünde tutuyoruz. Bugün her zamankinden daha güçlü şekilde biriz, bütünüz ve birlikteyiz. Türkiye'nin tüm kesimlerini temsil eden mesleki ve sivil toplum örgütleri olarak, bayrağımızın altında kenetlendik. Katil rejime karşı kararlı şekilde mücadele eden devletimizin ve kahraman ordumuzun yanındayız. Alınacak her kararın, atılacak her adımın arkasındayız. Cenabı hak ülkemizi korusun, milletimizin birliğini ve dilliğini muhafaza etsin, ordumuzu muzaffer kılsın.”

Ortak açıklamanın ardından Muğla odaları ve borsası başkanları ile yöneticileri Muğla İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Yusuf Kenan Topcu'yu makamında ziyaret ederek, İdlib'te şehit olan 34 Mehmetçik için başsağlığı dilediler, birlik ve beraberlik içinde kenetlenerek her zaman Türk silahlı kuvvetlerinin yanında oldukları mesajını verdiler.

FTSO'DA İHRACAT DESTEKLERİYLE İLGİLİ BİLGİ VERİLDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile Ege İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen toplantıda ihracat yapan, yapmaya hazırlanan firmalara ihracat destekleri hakkında bilgi verildi.



FTSO Likya salonunda 2 Mart Pazartesi günü gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısına, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, FTSO Yönetim Kurul Başkan Yardımcısı Mete Ay, İzmir Ege İhracatçılar Birliği yetkilileri Gizem Aksu, Şükrü Ercan, Doğu Tuğrul, Fethiye İlçe Tarım ve Orman Müdürü Şaban Sarıkaya, Seydikemer İlçe Tarım ve Orman Müdürü Engin Maraşlı, Fethiye Gümrük Müdür Vekili İlyas Uzuner, Fethiye Ziraat Odası Başkanı Kenan Karayiğit, Seydikemer Ziraat Odası Başkanı Muhsin Gümüş, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Tufan, Şevket Süreyya Gürol, Halil İbrahim Öztürk ve Genel Sekreter Ezgi Kullukçu ile çok sayıda ihracatçı firma yetkilisi katıldı.

Toplantının açış konuşmasını yapan FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mete Ay, FTSO'nun dış ticaret konusuna üyelerinin dünya pazarına açılmalarına önem ve öncelik verdiğini söyledi. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Fethiye ve Seydikemer'in ihracat kapasitesinin artması için farklı çalışmalar gerçekleştirdiğini hatırlatan Mete Ay, şöyle devam etti:

"Hâlihazırda ihracat yapan ya da yapmak isteyen üyelerimize yol göstermek, ışık tutmak amacıyla Oda olarak sık aralıklarla bilgilendirme toplantıları düzenliyoruz. Bu kapsamda ilgili kurum ve kuruluşları üyelerimizle buluşturmak da hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bölgemizde tarımsal ürünler, gıda ürünleri, maden ürünleri başta olmak üzere farklı gruplardan pek çok ürün dünyanın birçok bölgesine ihraç ediliyor.

Bölgemizin ihracat kapasitesinin artması ana hedefimiz

2019 yılında Muğla'dan toplam 550 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bunun 39 milyon 889

doları Fethiye'den, 6 milyon 960 bin doları ise Seydikemer'den yapılan ihracat. Bu rakamların artması, ihracat yapan işletmelerimizin çoğalması amacıyla FTSO olarak 2019 yılında GEKA'ya iki proje sunduk ve iki projemiz de hibe almaya hak kazandı. Bu kapsamda 5 günlük 'Hedef Dış Ticaret' eğitiminin yanı sıra 'Fethiye Dış Ticaret ile Büyüyor' eğitim ve danışmanlık hizmetini üyelerimize sunduk.

Yine Avrupa İşletmeler Ağı çerçevesinde 'AB Pazarına Yönelik Dış Ticaret Eğitimi' gerçekleştirdik. Ayrıca TOBB ve Avrupa Odalar Birliği'nin Türkiye-AB İş Birliği Diyaloğu Projesi kapsamında farklı sektörlerden üye firmamız ile Avrupa Birliği müktesebatına uyum çalışmasını yürüttük.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin başta üyelerimiz olmak üzere bölgemizdeki firmaların ihracat kapasitelerini geliştirmelerine yardımcı olması, ihracat destekleri konusunda farkındalık oluşturmaları, pazara yeni girecek firmaların dış ticaret konusunda bilgi sahibi olması ana hedefimiz. Toplantımızın bu hedefe uygun olarak firmalarımıza katkı sağlayacağına inanıyorum."

Bilgilendirme toplantısında daha sonra Ege İhracatçılar Birliği Devlet Yardımları Uzman Yardımcısı Doğu Tuğrul, ihracata yönelik devlet destekleri hakkında bir sunum yaptı. Tuğrul, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, pazara giriş belgelerinin desteklenmesi, sektörel nitelikteki uluslararası yurt içi fuarların desteklenmesi, yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi, yurt dışı birim, tanıtım ve marka destekleri, tarımsal ürünlerde ihracat iadesi, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi konularında katılımcılara bilgi aktardı.

FTSO'DAN TURİZM DANIŞMA BÜROSUNA HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu, Fethiye Kaymakamlığı Turizm Danışma Bürosu Müdürlüğü görevine getirilen Saffet DüNDAR'a tebrik ziyareti gerçekleştirdi.

6 Mart 2020 Cuma günü Fethiye Turizm Danışma Bürosu'nda gerçekleşen ziyarete Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Kemal Hıra, Mete Ay, Yönetim Kurulu Üyeleri Emre Başaran, Şevket Süreyya Gürol, Halil İbrahim Öztürk ve Fatih Tufan katıldı.



Neşeli bir atmosferde gerçekleştirilen ziyarette 2020 yılında Bölge Turizminin hedefleri, dijital pazarlama, sektör temsilcilerinin sorunları gibi birçok konu hakkında fikir alışverişinde bulundular.

Ziyaret sırasında söz alan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı "Bu önemli göreve getirilen Saffet DüNDAR'a yeni görevinde başarılar diliyor, Odamızın özellikle bölge Turizm'inin tanıtılması için atılacak her adımda, her türlü desteğe hazır olduğunu bir kez daha belirtmek istiyorum" dedi.

34 GALERİCİ DAHA YETKİ BELGESİ İÇİN SINAVA KATILDI



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ve TOBB MEYBEM işbirliğinde düzenlenen, motorlu kara taşıtı alım satım mesleki yeterlilik sınavları devam ediyor. Fethiye ve Seydikemer'de 2. el araç alım satım ticareti ile uğraşan 34 kişinin mesleklerinde ehil olduklarını belgelemek üzere katıldıkları sınavların yedincisi 5-6-7 Mart 2020 tarihlerinde yapıldı.

Yoğun başvurunun olduğu mesleki yeterlilik sınavları için şu ana kadar 240 kişi başvurdu.



Süreci tamamlanan 6 sınav sonunda 202 kişi mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazandı. 7. si düzenlenen sınava 34 kişi daha katılarak mesleki yeterlilik belgesi almak için ter döktü.

Sınav, teorik ve uygulamalı olmak üzere iki aşamalı olarak yapıldı. Sınavın teorik yani yazılı kısmı FTSO Hizmet Binası Likya Salonunda gerçekleştirildi. Uygulamalı aşama ise Fethiye Yön Otomotiv ev sahipliğinde yapıldı.

10. FETEX FUARI TURİZM TEDARİKÇİLERİNİ BULUŞTURDU



Bölgedeki turizmcileri ve tedarikçilerini buluşturan Fethiye Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı (FETEX) 4-7 Mart 2020 tarihleri arasında Çamköy Bekir Eser Kapalı Pazar Alanı'nda gerçekleştirildi.

Marmaris Fuarçılık Organizasyon Şirketi (MARFO) tarafından düzenlenen fuarın 4 Mart 2020 tarihindeki açılışına Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Ziraat Odası Başkanı Kenan Karayığit, TÜRSAB Başkanı Bülent Uysal, FTSO Yönetim Kurulu başkan yardımcıları Mete Ay, Kemal Hıra, Yönetim Kurulu üyeleri Halil İbrahim Öztürk, Şevket Süreyya Gürol, Meclis üyeleri Ramazan Gümüşhan, Mehmet Döver katıldı.

Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, fuarın bölge turizmi için hayırlı olmasını diledi. Thomas Cook'un iflası ve Bahar Kalkanı Operasyonu gibi gelişmelerin 2020 turizm sezonunu olumsuz etkileyebileceğini belirten Şahiner, sektör aktörlerinin daha çok çalışarak, üreterek bu olumsuzlukları yenilebileceğini ifade etti.



Açılışta konuşan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da, gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde yaşanan krizlerin 2020 turizm sezonu için ciddi bir belirsizlik yarattığına işaret ederek, şunları söyledi:

“Önce Çin’den dünyada hızla yayılan Corona virüsü, ardından, İdlid’de kahraman ordumuza yapılan hain saldırı ile ilgili gelişmeleri yakından



takip ediyoruz. Bu vesile ile buradan bir kez daha İdlib'de şehit olan Mehmetçiklerimize Allah'tan rahmet, saldırıda yaralanan askerlerimize acil şifalar diliyorum. Şehitlerimizin ailelerine de başsağlığı diliyorum.

Kahraman ordumuza yapılan bu hain saldırıya ve ülkemizin içine çekilmek istenen bu belirsizlik ortamından ancak üreterek, daha çok çalışarak çıkabiliriz. Bu nedenle iş dünyası olarak 2 Şubat Pazartesi günü 81 ilde tüm sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte ortak açıklama yaparak birlik ve beraberlik mesajı verdik. Şüphesiz ki ulusal ve uluslararası düzeydeki bu gelişmeler bölgemizi ve turizm sektörünü yakından etkileyecek. Aslında bugün biz Almanya'da Berlin fuarında olacaktık. Ancak bildiğiniz gibi Corona salgını nedeniyle fuar iptal oldu.

Dünyanın korkulu rüyası olan Corona virüsü, turizm sektörümüzü olumsuz etkileyecek gibi değerlendirilse de, virüsün şu ana kadar ülkemizde görülmemesi, özellikle Avrupa'dan gelecek turistler açısından Türkiye'yi tercih nedeni haline getirdi.

Bölgenin tanıtımını dayanışma içinde yapıyoruz

Her yıl ortalama 3 milyon turist ağırlayan Muğla'da, Fethiye ve Seydikemer farklı ülkelere

gelen turistlerin, ortak paydası olarak önemli bir yere sahip. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak bölgemizin tanıtımı adına Fethiye Turizm Konseyi paydaşlarımızla birlik ve beraberlik içinde çalışıyoruz. Bölgemizde turizmin çeşitlendirilmesi ve sektörün gelişmesinde önemli rolü olan fuarlara birlikte katılım sağlıyoruz, dijital tanıtımlara ağırlık veriyoruz. Dayanışma içinde el ele vererek 2020 turizm sezonunun başarılı geçmesinin gayreti içindeyiz. Amacımız tüm olumsuzluklara rağmen geçen yıl olduğu gibi 2020 bu yılında turizm açısından daha iyi ve verimli bir sezon geçirmek."

Çıralı, FETEX fuarının her yıl olduğu gibi bu yıl da bölge turizm sektörünün etkin bir buluşma noktası olacağına olan inancını dile getirerek, fuarın başarılı olmasını diledi.

Açılışta konuşan Marco Fuarçılık Sahibi Volkan Gülcan, FETEX'in 10'uncu yılı heyecanını katılımcılarla paylaşarak, "10 yıl önce fuarı ilk düzenlediğimizde, acaba firma bulabilir miyiz, diye düşünürken bugün fuarımızın açılışını 100 firma ve 400 marka ile yaptık." dedi. Şef Mavi Derneği Başkanı Onur Aslan da konuşmasında, fuar sırasında Gastro Fethiye yarışmaları yapılacağını belirterek, Fethiye lezzetlerini tanıtmanın önemine değindi.

Açış konuşmalarının ardından protokol stantları gezerek katılımcılardan bilgi aldı.



GENÇ GİRİŞİMCİLER ANKARA'DA BİRARAYA GELDİ

**"BAŞARILARINIZI
ANLATIN,
ROL MODEL
OLUN"**



TOBB BAŞKANI'NDAN GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER



Türkiye'nin dört bir yanındaki genç girişimciler, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altında Ankara'da buluştu. TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GGK) bilgilendirme seminerine, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen Muğla Genç Girişimciler Kurulu (GGK) üyeleri Çağkan Uran ve Kerim Ali Tosun katıldı. Seminerde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, genç girişimcilere tavsiyelerde bulunarak içinde bulundukları kurumu daha iyi tanımalarını ve kendi başarılarını anlatıp gençlere rol model olmalarını istedi.

Başkent Ankara'da TOBB İkiz Kuleleri'nde 2-3 Mart 2020 tarihlerinde düzenlenen bilgilendirme seminerine CGK Muğla İl İcra Komitesi adına Başkan Mehmet Yapıcı, Başkan Yardımcısı Çağkan Uran ve komite üyeleri Zafer Çeli-

bütçe sizin elinizde var. Nerede var? Oda/borsalarda var. Akıllı adam, ilindeki oda/borsalarla iyi diyalog kurarsa istediği kadar bütçe alır. Bütün mesele kendi becerinizi, kendi başarınızı, faaliyetleriniz noktasında bütçeyi oda/borsaları-



köz, Berke Altınsoy ile Kerim Ali Tosun katılım sağladı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, seminerin açış konuşmasında 2007 yılında Kadın Girişimciler Kurulu'nu, 2009 yılında ise Genç Girişimciler Kurulu'nu kurduklarını hatırlatarak, 8 bin genç girişimcinin TOBB çatısı altında bulunduğunu söyledi. Yaptıkları çalışmaların duyulması için medyayı kullanmalarını isteyen Hisarcıklioğlu, "İlinizde genç girişimci kurulu diye bir kurul olduğunu ve ilin başarılı girişimcilerinden bir araya gelen bir grubun olduğunu bir kere hissettirin. İlin protokolü, valisi, belediye başkanı, milletvekillerine merhaba deyin. Tanışınlar sizi. Önünüz ancak böyle açılacak. Oda/borsa başkanlarından tavsiye alın." dedi.

"Proje yapın kalkınma ajanslarından para alın"

Genç girişimci kurullarının TOBB'dan bütçe istediğine dikkat çeken Hisarcıklioğlu, "Aslında

mızdan alırsınız. İkincisi, her il zengin olmak istiyor. Kalkınma ajansları bunun için var. Kalkınma ajanslarında proje yaparsanız, ki akademik danışmanlarımızın görevi size yardımcı olmak. Her ilde akademik danışmanlarımızla yakın çalışmanız lazım. Sizden bir ricam da bu. Onlarla yakın çalışacaksınız, ki proje yapabilsin. Proje yapın, kalkınma ajanslarından para alın." diye konuştu.

Hisarcıklioğlu, zengin olabilmenin yolunun girişimcilikten geçtiğini, işsizliğin çözümünün de girişimci sayısının artmasına bağlı olduğunu belirtti. Gençleri girişimciliğe cesaretlendirmenin görevleri olduğunu vurgulayan Hisarcıklioğlu, en büyük potansiyelin üniversitelerde olduğunu, üniversiteli gençleri girişimcilik konusunda cesaretlendirmelerini istedi.



FTSO'DAN

MART DOLAYISIYLA KADINLARA ÖZEL SEMİNER

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü dolayısıyla kadınlara özel seminer düzenledi. Eğitimci, vizyon koçu ve yazar Şirin Yelmen Oktar, “Çalışan Annenin Yaşam Dengesi” hakkında Fethiyeli kadınlara tüyolar verdi.



FTSO'nun 7 Mart Cumartesi günü Şehit Yüzbaşı Özgür Özekin Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde (Turizm Otelcilik Uygulama Oteli) düzenlenen seminerinde çalışan annelerin yaşam dengeleri üzerine odaklanmış bir koç, eğitimci ve anne olan Şirin Yelmen Oktar Fethiyeli kadınlarla buluştu. Etkinliğe FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu, Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri Hicran Yeşertener, Büşra Tuncer, FTSO üyeleri, personeli ile Fethiyeli kadınlar katıldı.



FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke ve Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, seminer öncesinde katılımcılara “Hoş geldiniz” dediler, çiçek hediye ederek, 8 Mart Dünya Kadınlar günlerini kutladılar.

Seminerdeki konuşmasına çocukluğunun Fethiye’de geçtiğini ve yazmaya Fethiye’de başladığını anlatarak başlayan Yazar Şirin Yelmen Oktar, “Bugün burada olmak benim için çok anlamlı ve özel. Yazmaya 12 yaşında Fethiye’de



Seminerin sonunda FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu Yazar Şirin Yelmen Oktar'a çiçek hediye ederek teşekkür etti. Çıkışta yazar Şirin Yelmen Oktar'ın, "Çalışan Annenin Yaşam Dengesi" kitabı katılımcılara hediye edildi.

başladım. 12 yaşında başladığım yolculuğun bugün beni tekrar Fethiye'ye getirmesi beni çok iyi hissettirdi" dedi. Çalışan Annenin Yaşam Dengesi kitabında yer verdiği konuları Fethiyeli kadınlarla paylaşan Yazar Şirin Yelmen Oktar, hayatı koşturmaya içinde geçen annelere yol gösterici nitelikte tüyolar verdi. Çalışan kadının anne olması ve sonrasında değişen hayatını örneklerle anlatan Oktar, çalışan annelerin hayatı ve bu hayatı seçme nedenleri ile psikolojilerini farklı bir bakış açısıyla katılımcılara aktardı. Oktar, iş yaşam dengesini sağlamanın, sadece çalışan anne için değil, iş dünyası ve ülke için de büyük bir kazanım olacağının altını çizdi.





TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu, tüm Türkiye'deki oda ve borsa başkanlarıyla video konferans aracılığıyla 8 Nisan 2020 Çarşamba günü düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Toplantının gündeminde Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirlerin ekonomiye yansımaları ve Oda ve borsa üyelerinden gelen talep, şikayet ve öneriler vardı. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da toplantıya katılarak FTSO üyelerinin alınan tedbirler nedeniyle yaşadığı sıkıntıları, şikayetleri ve talepleri Hisarcıkloğlu'nun dikkatine sundu. Osman Çıralı, Fethiye ve Seydikemer ekonomisindeki sıkıntıları, özellikle Covid-19 salgını tedbirlerinden etkilenen FTSO üyelerinin bankalardan kredi almada yaşadığı zorlukları ve istihdam ile ilgili sorunları TOBB Başkanı'na aktardı. Çıralı ayrıca toplantı esnasında düzenlenen online ankete de katıldı.

TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu, toplantıda, "Bizim neslimizin karşılaşmadığı bir salgınla karşı karşıyayız. Bizim neslimiz böyle bir kriz görmedi. Bütün dünya bu düşmana karşı savaş veriyor. Allah hepimizin yar ve yardımcısı olsun. Neredeyse dünyanın her ülkesine yayılmış durumda. Tüm bu süreçte oda ve borsalarımızı görevlerinin başında görmekten büyük gurur duyuyorum. Hepinizi yakından takip ediyorum. Her odamız canla başla üyelerimizin dert ve istekleri için çaba sarf ediyor. Bunları bize iletiyorsunuz. Biz de sizinle sürekli irtibat halindeyiz. Ben de bize iletilen sıkıntıları, sorunları çözümü için aynı gün bakanlarımıza iletiyorum ve bire bir görüşüyorum. Bakanlarımız da sorunların çözümüne yardımcı olmaya çalışıyorlar. Bu süreç dinamik süreç, sorunumuz çözüldü diye bırakmamamız bizim de dinamik takip etmemiz lazım. Bu dönemde hiç olmadığımız kadar üyelerimizle temas halinde olmamız lazım." diye konuştu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıkloğlu başkanlığında 365 oda ve borsa başkanlarının katılımı ile video konferans üzerinden gerçekleştirilen toplantıya katıldı. Toplantı sırasında düzenlenen online ankete katılan Osman Çıralı, ayrıca FTSO üyelerinin sorun, talep ve önerilerini TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu'na iletti.

ÇIRALI, FTSO ÜYELERİNİN PANDEMİ TEDBİRLERİ NEDENİYLE YAŞADIĞI SIKINTILARI ANKARA'YA İLETTİ

Üyelerden gelen her talebi değerlendirdiklerini ve çözümü için gece gündüz çalıştıklarını ifade eden Hisarcıkloğlu, daha sonra odalarımızın talebi ve TOBB'un girişimiyle 8 Nisan 2020 tarihi itibarıyla ekonomide hayata geçen destekler hakkında tek tek bilgi aktardı. TOBB Başkanı, diğer sorunların da çözülmesi için takipte olduklarını ifade etti.

Çıralı: "Üyelerimiz sıkıntı ve sorunlarını bize aktarsın"

TOBB Başkanı başkanlığında yapılan toplantının çok verimli geçtiğini ifade eden FTSO Başkanı Osman Çıralı, Covid-19 salgının önlenmesi amacıyla tüm Türkiye'de alınan tedbirler nedeniyle Fethiye ve Seydikemer'de de ekonominin adeta durma noktasına geldiğini, FTSO olarak üyelerinin bu süreçten en az zararla çıkması için yaşanan gelişmeleri günü gününe takip ettiklerini ve TOBB'a ilettiklerini söyledi. Çıralı, "İlk günden itibaren üyelerimizle bağlantıya geçerek yaşanan sıkıntıları ve beklentilerini aliyor, üst kuruluşumuz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletiyoruz. TOBB Başkanımız M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun ilgili bakanlıklar ve kurumlar nezdinde sürekli olarak takip ettiği talepler her geçen gün sonuçlanıyor. İlgili Bakanlıklarımıza, kurum ve kuruluşlarımıza, Odamız Meclis üyelerine, Yönetim Kurulu üyelerine, çalışanlarımıza ve TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıkloğlu'na, TOBB yönetimi ve çalışanlarına yeniden teşekkür ederiz." dedi.

FTSO BAŞKANI OSMAN ÇIRALI, TOBB TSO KONSEY TOPLANTISINA KATILDI

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun başkanlığında video konferans yoluyla gerçekleştirilen TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konsey toplantısına katıldı..



TOBB TSO Konsey üyelerinin katılımıyla 13 Nisan Pazartesi günü düzenlenen toplantıda söz alan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Covid-19 virüsü salgınına karşı alınan tedbirler nedeniyle zor durumda kalan FTSO üyelerinin acil çözüm bekleyen sorunlarını ve beklentilerini TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'na iletti. Turizm sektörü başta olmak üzere Fethiye ve Seydikemer'deki tüm sektörlerin salgın nedeniyle alınan tedbirler kapsamında zor durumda olduğunu kaydeden Çıralı, özellikle turizm sektörüne yönelik Turizm Destek Paketi, İş'e Devam Desteği

kapsamında yaşanan başvuru sorunlarının yanı sıra FTSO'nun katkıda bulunduğu nefes kredisinin ivedilikle uygulanması yönündeki beklentileri Konsey üyeleri ve Hisarcıklioğlu ile paylaştı.

Osman Çıralı'nın aktardığı sorunları ve beklentileri not alan Hisarcıklioğlu, üyelerin tüm sorunlarının çözümü için ilgili Bakanlarla sürekli temas halinde olduklarını ve düzenlemeleri yakından takip ettiklerini söyledi. Hisarcıklioğlu, nefes kredisine ilgili bankalarla görüşmelerde son aşamaya gelindiğini önümüzdeki günlerde kullanıma sunulacağını ifade etti.





**ÇIRALI: "HER ZAMAN OLDUĞU GİBİ
ÜYELEMİZİN YANINDAYIZ"**

FTSO ÜYELERİNE 'NEFES OLMAK' İÇİN TÜM KAYNAKLARINI SEFERBER ETTİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Covid-19 salgınından olumsuz etkilenen üyelerine destek olmak ve ticaretin devamını sağlamak üzere bütün kaynaklarını seferber etti. TOBB önderliğinde Nisan ayında başlatılan Nefes Kredisinden 325 işletme yaklaşık 17.5 milyon TL'lik kredi kullanarak faydalandı. FTSO üyeleri yıllık % 7,5 faizle, 50 bin lira ila 100 bin lira arasında kredi kullandı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın, Covid-19 salgını tedbirleri nedeniyle nakit sıkıntısı çeken üyelerine destek olmak üzere TOBB desteği ile Nisan ayında Nefes Kredisini başlattı. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, bu zor süreçte üyelere nefes olduklarını belirterek, "Üyelerimize destek olmak amacıyla tüm kaynaklarımızı seferber ettik. 'Nefes Kredisinde' üyelerimize

kredi olarak kullanılmak üzere 1.500.000 TL'lik kaynak aktardık. TOBB kaynağından ilave edilen miktarla birlikte 17.500.000 TL kaynağı üyelerimizin kullanımına açtık. Üyelerimize nefes olan krediye destek veren başta TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklioğlu olmak üzere, kredinin kullanımına aracılık eden Denizbank ile katkı veren herkese teşekkür ederiz. Her zaman olduğu gibi bu zor günlerde de üyelerimizin yanında olduk." dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) geçtiğimiz yıllarda 6 defa gerçekleştirdiği KOBİ finansman projesi "TOBB Nefes Kredisini" Covid-19 sürecinde de devreye alındı. TOBB'un öncülüğünde, Oda ve Borsaların katkılarıyla gerçekleştirilen yeni Nefes Kredisini için imzalar TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ve Deniz-

bank Genel Müdürü Hakan Ateş tarafından 27 Nisan Pazartesi günü atıldı. TOBB Nefes Kredisine, TOBB ve 365 Oda ve Borsanın tüm kaynaklarının bir araya getirilmesiyle oluşturuldu. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası da üyelerine destek olmak amacıyla 1.500.000 TL tutarında kaynağı 'Nefes Kredisine'nde kullanılmak üzere aktardı. Söz konusu miktara TOBB kaynağından tahsis edilen limit de ilave edildi ve 17.500.000 TL'lik kaynak FTSO üyelerinin kullanımına sunuldu. TOBB Nefes Kredisine Denizbank aracılık etti, Kredi Garanti Fonu (KGF) Hazine desteğiyle kredilere kefil oldu.

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile KGF arasında imzalanan protokol çerçevesinde 3 milyon TL ve altında cirosu olan işletmeler azami 50.000 TL, 3 milyon TL ile 25 milyon TL (dâhil) arasında cirosu olan işletmeler azami 100.000 TL kredi kullanabildi.

FTSO tarafından başlatılan Nefes Kredisine;

- 2020 yılı sonuna kadar anapara ve faiz ödemesiz
- 2021 yılı 12 ay eşit taksitli geri ödemeli, toplam en fazla 20 ay vadeli
- Brüt faiz oranı yıllık %7,5 olarak FTSO üyelerinin kullanımına sunuldu.

Çıralı: "Tüm kaynaklarımızı üyelerimiz için seferber ettik"

FTSO Başkanı Osman Çıralı, tüm dünyayı etkileyen Covid-19 salgınının bölgenin ticari hayatına etkilerini asgariye indirmek için çalıştıklarını vurgulayarak, "Bu süreçte üyelerimizin tüm taleplerinin takipçisi olduk. Üyelerimizin en acil ve önemli talebi olan finansman ihtiyacına cevap verebilmek, üyelerimize destek olmak amacıyla tüm kaynaklarımızı seferber ettik. 'Nefes Kredisine'nde üyelerimize kredi olarak kullanılmak üzere 1.500.000 TL'lik kaynak aktardık. TOBB kaynağından ilave edilen miktarla birlikte FTSO üyesi 315 işletme yaklaşık 17.5 milyon TL'lik kredi kullanarak faydalandı. Bu süreçte üyelerimize kolaylık sağlamak amacıyla Nefes Kredisine başvuruları için gerekli Faaliyet Belgesi Odamız tarafından Denizbank'a gönderildi. Dolayısıyla üyelerimizin bu belge için Odamıza gelmesine gerek kalmadı. Her zaman olduğu gibi bu zor günlerde de üyelerimizin yanında olduk. Küresel salgın sürecinde üyelerimize nefes olan bu krediye öncülük eden TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere, Denizbank ile destek veren, katkı sunan herkese teşekkür ederiz." değerlendirmesinde bulundu.





FTSO'DAN, JEOTERMAL KAYNAK ARAMA GİRİŞİMİNE TEPKİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Ölüdeniz Lagünü, Gemiler ve Kayaköy'ün de içinde yer aldığı 6 ayrı bölgede sondaj yöntemiyle jeotermal kaynak arama faaliyeti izni için bir firma tarafından yapılan başvuruya tepki gösterdi.

FTSO'dan konuyla ilgili yapılan yazılı açıklamada, bölgenin Türkiye'nin gözbebeği ve tanıtım yüzü olduğuna dikkat çekilerek, "Ölüdeniz Lagünü, Gemiler, Kayaköy ve bölgemizdeki diğer doğal, kültürel ve tarihi zenginlikler, ülkemizin milli değerleridir. Bu bölgede sondaj yöntemiyle yapmak istenen jeotermal kaynak arama faaliyetleri sırasında ortaya çıkacak kirliliğin ve zararlı maddelerin gözbebeğimiz olan bu zenginliklerimize zarar vererek, doğa katliamına neden olmasından endişeliyiz. Kaldı ki Özel Çevre Kanunu ile koruma altında olan bölgemizde bu tür aramalara izin verilmesi mümkün değildir. Böyle bir iznin verilmesi yılda ortalama 1.5 milyon yerli ve yabancı turist ağırlayan bölgemizdeki turizm faaliyetlerine darbe vuracaktır. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak doğa katliamına neden olacak bu ve benzer girişimlerin kesinlikle karşısındayız. Konuyla ilgili

bölgemizdeki tepkileri de dikkate alarak duyarlılıkla başvuruyu acilen reddeden ve spekülasyonların önüne geçen Çevre ve Şehircilik Bakanlığımıza da teşekkür ederiz." denildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan yapılan açıklama şöyle;

"Ülkemizin tanıtım yüzü Ölüdeniz Lagünü, Gemiler ve Kayaköy'ü de içine alan bölgede sondaj yöntemiyle jeotermal kaynak arama faaliyeti gerçekleştirme amacıyla yapılan bir firma tarafından Muğla Valiliği'ne yapılan başvuru bölgemizde endişeye neden olmuştur. İzin başvurusuna konu bölgenin toplam 2 bin 182,5 hektarlık alanda, her biri 1480 metre derinliğinde en az 10 bin mertrekarelik alanı kaplayan 6 adet sondaj kuyusundan, ikisi Ölüdeniz Plajı Lagünü'nde Arkeolojik Sit ve 1.Derece Doğal Sit Alanı, biri Kayaköy Soğuksu Plajı'nda 1.Derece

Doğal Sit Alanı, diğeri Delikliburun-Gemiler Koyu Arkeolojik Sit ve Doğal Sit Alanı, ikisi de Darboğaz Plajı Oyukbaşı Tepesi'ndeki 1. Derece Doğal Sit Alanı içinde olduğunu kaygıyla öğrendik. Ölüdeniz, çevre plajlar ile Kayaköy'ün de içinde yer aldığı her biri en az 10 bin metrekarelik alanı kaplayan 6 noktada yapılması planlanan jeotermal kaynak arama veya benzer faaliyetlere Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak yöre halkımız ve turizmci üyelerimiz adına kesinlikle karşıyız.

Kaldı ki Özel Çevre Kanunu'nun (ÖÇK) kesin korunacak hassas alan olarak belirlediği birinci derece doğal sit alanı içerisindeki Ölüdeniz ile yine doğal sit alanı olan Kayaköy'ün de içerisinde yer aldığı bu alanlarda sondaj yöntemiyle jeotermal kaynak arama gibi çevre katliamını doğuracak bu tür arama faaliyetleri gündeme bile gelmemelidir.

Sondaj kuyusu açılmak istenen alanların tamamı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca tespit ve tescil edilmiş, içlerinde nadir ve nesli tehlike altındaki türlerin yer aldığı hassas ekosistemlerdir. Endişemiz bölgemizin, ülkemizin tanıtım yüzü olmasının çok ötesinde; doğal ve tarihi zenginliklerimizin ihaleyi alanlar tarafından tahrip edilmesi hatta turizm amaçlı olarak kullanılması ve bölgemizin en büyük cazibe unsuru olan doğal güzelliğimizin yok edilmesidir. Öte yandan izin başvurusuyla açılması planlanan kuyuların derinliğinin 1480 metre olması, yeraltında neredeyse Babadağ yüksekliğinde bir derinliğe inilmesi akıllarda soru işareti neden olmuştur.

Özel Çevre Kanunu'nun (ÖÇK) kesin korunacak hassas alan olarak belirlediği birinci derece doğal sit alanı içerisindeki Ölüdeniz ile yine doğal sit alanı olan Kayaköy'ün de içerisinde yer aldığı bu alanlara yapılmak istenen jeotermal kaynak arama faaliyeti izin başvurusunun, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını süreci gibi hassas ve belirsiz bir dönemde yapılması da manidar olmuştur.

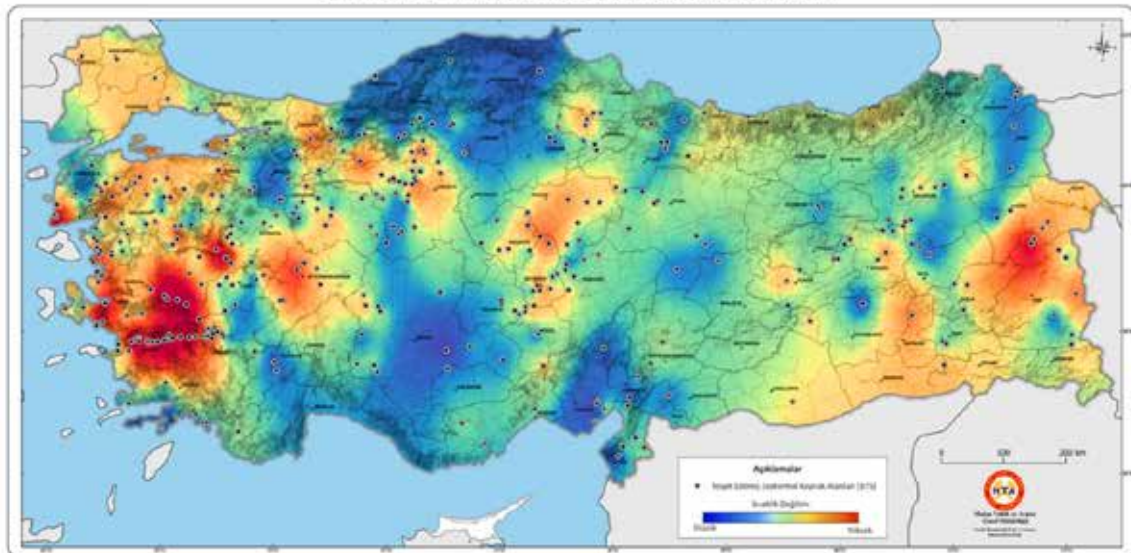
Diğer taraftan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na bağlı Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nün (MTA) yaptığı Türkiye Jeotermal Enerji Potansiyeli ve Arama Çalışmaları'nda ve bu çalışmalara ilişkin haritada Fethiye'nin jeotermal açıdan vaat edici bir yer olmadığı açıktır. Bu veriler de dikkate alındığında arama faaliyetine açılan alanların konumları da dikkate alındığında bu bölgelerde Jeotermal Turistik Tesis yapılmasının planlandığı ihtimalini güçlendirmiştir. Açılan kuyularda jeotermal santrali için yeterli miktarda ve uygun değerlerde jeotermal kaynaklara rastlanmaması durumunda bu kez de kuyuların bulunduğu bölgede çok sayıda jeotermal turistik tesis yapılmasının önü açılacaktı. Çünkü arama yapma yetkisi alan firmanın, jeotermal kaynak bulamasa bile bu alanlarda hak sahibi olacak ve istediği şekilde yatırım yapabilecekti.

Bölgemiz turizm bölgesi olduğu kadar aynı zamanda tarım bölgesidir. Söz konusu alanlarda yapılacak sondaj çalışmaları, zehirli gazların atmosfere salınımına, zehirli kimyasallar içeren akışkanların toprağa, derelerimize, yer altı sularımıza ve denizlerimize karışmasına neden olacaktır.

Tüm bunlar hiç kuşkusuz ki yılda ortalama 1.5 milyon yerli ve yabancı turist ağırlayan bölgemizdeki turizm faaliyetlerine darbe vuracaktır. Üst üste yaşanan krizler ve son olarak Covid-19 virüsü salgını nedeniyle zor günler geçiren turizmci üyelerimizi ve sektör paydaşlarımız gelişmelerden endişe duymasına neden olmuştur.

Konuyla ilgili bölgemizden yükselen tepkileri de dikkate alarak duyarlılıkla başvuruyu acilen reddeden ve spekülasyonların önüne geçen Çevre ve Şehircilik Bakanlığımıza da teşekkür ederiz. Böylece turizm cenneti olan Ölüdeniz ve Kayaköy'de telafi edilemez bir tahribata yol açabilecek yanlıştan zamanında dönülmüştür."

TÜRKİYE JEOTERMAL KAYNAK ALANLARI ve SICAKLIK DAĞILIMI



BAŞKAN ÇIRALI'DAN BAKANLARA VE MUĞLA MİLLETVEKİLLERİNE MEKTUP

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, ilgili Bakanlıklar ile Muğla Milletvekillerine mektup yazarak, Covid-19 salgının önlenmesi amacıyla alınan tedbirler nedeniyle FTSO üyelerinin yaşadıkları sıkıntıları tek tek aktardı ve sorunlarının çözümü için destek istedi.



FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, ilgili Bakanlıklar ile Muğla Milletvekilleri; Burak Erbay, Mehmet Yavuz Demir, Metin Ergun, Mürsel Alban, Suat Özcan, Süleyman Girgin ve Yelda Erol Gökcan'a gönderdiği mektupta FTSO üyelerinin finansal sorunlarını çözülmesine yardımcı olacak, Covid-19 salgını sona erip her şey normaleştiğinde turizm sektörünün talebe hızlı cevap verebilmesini sağlayacak, turizm sektöründen etkilenen diğer sektörlerle de umut verecek talepler için destek istedi. Çıralı, Covid-19 salgınının etkilerini en yoğun ve derinden yaşayan sektörlerin başında turizm, hizmet ve konaklama sektörlerinin geldiğine dikkat çektiği mektupta, turizm sektörünün, sağladığı istihdam ve döviz girdisi gibi ülke ekonomisine katkısının yanı sıra bölgede başlıca geçim kaynağı olduğunu vurguladı. Thomas Cook'un iflası ile büyük ölçüde sarsılan FTSO üyelerinin ve paydaşlarının Covid-19 salgını dolayısıyla 2020 sezonundan beklentilerini sıfıra indirdiğini kaydeden Çıralı, rezervasyon iptalleri ile personel yönetimi ve finansman yapılandırma karşılıklı güçlüklerin başını çektiği sorunlarla turizm sektörünün zorlu bir dönemden geçtiğini hatırlattı. FTSO üyelerine yönelik nakdi yardımın sağlanamamasının yanı sıra banka kredisi başvurularında bankaların çıkardığı zorluklar dolayısıyla finansmana erişimlerinin zorlaştığına işaret eden Çıralı, FTSO üyeleri adına yazdığı mektupta talep ve beklentileri şöyle dile getirdi:

"Üyelerimize yönelik nakdi yardımın sağlanamamasının yanı sıra banka kredisi başvurularında bankaların çıkardıkları zorluklar nedeniyle krediden faydalanabilen üyemiz yok denecek kadar az olması ile kredi, faiz ve finansman düzenlemeleri hususlarında finansmana erişimlerin zorlaştığı açıkça görülmektedir. Öyle ki, üyelerimiz bankalar tarafından normal piyasa faizlerine yakın oranlarla kredi almaya yönlendirilmekte, mevcut kredilere faiz uygulanarak ötelenmekte, hatta bazı üyelerimizin düşük limitli kredi taleplerinde bile bankalar sermaye artırımını istemekte, KGF kefalet kapasitesi iki katına çıkarılmasına rağmen "limit bitti" bahanesiyle üyelerimizin finansmana erişimleri engellenmektedir. Covid-19 salgınının

hem turizm gelirleri hem de tedarik zincirleri üzerindeki etkisinin bölge ekonomimizi ileriki dönemlerde telafisi zor bir duruma düşüreceği aşikârdır. Bu çerçevede, turizmde faaliyet gösteren üyelerimiz ve tedarik zincirinde de yer alan tüm paydaşlarımızın operasyonel ve finansal etkiyi azaltacak, daha geniş kapsamlı, büyük çaplı, bütüncül ekonomik önlem paketleri ve hibelerle desteklenmesi gerekmektedir.

Yılda ortalama 1.5 milyon yerli ve yabancı turist ağır-layan ilçemizde faaliyet gösteren turizmci üyelerimiz ve sektör paydaşları tarafından, işletmelerin desteklenmesine yönelik tedbirler alınması zaruridir.

Bunların başında Covid-19 pandemisi ile mücadele kapsamında işletme sürekliliğini destekleyecek ödeme destekleri (genelge ile kapatılan işyerlerine kira desteği, istihdamı koruma amaçlı ücret desteği), Turizm sektörünün yanı sıra tedarik zincirinde bulunan tüm sektörlerin de 'mücbir sebep' kapsamına dahil edilmesi, en son Elazığ-Malatya Depreminde uygulanan 12 ay ödemesiz, 36 ay vadeli, "0" faizli KOSGEB Acil Destek Kredisinin 50.000 TL üst limitli olarak turizmcilere sağlanması, mücbir sebep kapsamında mevcut durumda kapalı olan işletmelerin elektrik faturasından muaf tutulması, açık olan işletmelere de vergi muafiyeti getirilmesi, işlemlerin mevcut ticari kredi kartı borçlarının faizsiz ötelenmesi gelmektedir. Ek olarak, devlet nezdinde sektöre yönelik daha elverişli bir kredi bütçesinin oluşturulması, 36 ay ve üstü uzun vadeli, 0 faizli ve ödeme ertelemeli kredi destek paketlerinin mali politika kapsamında devreye girmesinin teşvik edilmesi gerekmektedir. Bunların yanında, mücbir sebepten faydalandırılan mükelleflerin beyanname ve bildirim gönderiminin ertelenmesiyle, KDV iadesi alma veya mahsuplaşma sistemiyle çalışan üye işletmelerimizin de KDV iadesi alma süreleri uzamaktadır. Bu durum, büyük çaptaki başta alabalık işleme tesisleri olmak üzere üretim sektöründeki çoğu üyemizi iflas etme noktasına getirmiştir. Sektör paydaşlarımızın ve üyelerimizin sorunlarının çözümüne ilişkin devlet eliyle yapılacak düzenlemeler ve müdahaleler bölge ekonomisinin ve ilçemizin ayakta kalabilmesi için zaruridir."

FETHİYE TURİZM KONSEYİ VIDEO KONFERANS YÖNTEMİYLE TOPLANDI



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın (FTSO) sekreteryasını yürüttüğü Fethiye Turizm Konseyi video konferans yöntemiyle toplandı. Toplantıda tüm dünyada etkisini gösteren Covid-19 virüsü salgınının 2020 turizm sezonuna etkileri ile Kayaköy ve Ölüdeniz'de sondaj yöntemiyle yapılması gündemde olan jeotermal kaynak arama faaliyetinin bölgenin doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerine etkileri ele alındı.

Fethiye Belediye Başkan Yardımcısı Oğuz Bolelli başkanlığında 30 Nisan 2020 Perşembe günü yapılan Fethiye Turizm Konseyi toplantısına FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteki, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FETOB Başkanı Bülent Uysal, TÜRSAB BTK Başkanı Özgen Uysal, FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Çalış-Der Başkanı Mete Ay, İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi adına Mehmet Eskici, YDA Dalaman Hava Limanı İş Geliştirme Direktörü A. Orçun Songur, TÜRSAB BTK ve FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Emre Başaran, FETAV adına Şemsi Toprak ve Mustafa Arın, FTSO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim,

FTSO Meclis üyeleri Süleyman Kaya ve Selamettin Yılmaz, FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu, Ölüdeniz Turizm Kooperatifi adına Musa Ünsal ve Turizm Danışma Bürosu adına Saffet Dündar katıldı.

Video konferans yoluyla yapılan toplantıda, Konsey üyeleri tüm dünyada hızla yayılan Covid-19 virüsü salgınının 2020 turizm sezonuna etkileri ve yapılabilecekler hakkında görüşlerini aktardılar. Toplantıda ayrıca Kayaköy ve Ölüdeniz'de sondaj yöntemiyle yapılması gündemde olan jeotermal kaynak arama faaliyetinin bölgenin doğal güzelliklerine ve tarihi yapılarına olumsuz etkileri de görüldü.



FTSO BAŞKANI ÇIRALI KONAKLAMA SEKTÖRÜNDEKİ DÜZENLEMELERE AÇIKLIK GETİRDİ

Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirlerde normalleşme sürecine geçişle birlikte turizm faaliyetlerinin güvenli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla ardı ardına açıklanan düzenlemeler kafa karıştırdı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, yazılı açıklama yaparak, konuya açıklık getirdi.



FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı'nın konuya ilişkin açıklaması şöyle:

"Covid-19 salgını tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ciddi sorunların yaşanmasına neden olmuştur. Birliğimizin katkılarıyla açıklanan tedbirler neticesinde ekonomik etkilerin olabildiğince azaltılması amacıyla önemli çalışmalar uygulamaya alındı.

Covid-19 salgınından etkilenen sektörlerin başında bölgemiz için de büyük öneme sahip olan turizm sektörü oldu. Salgın nedeniyle dünya çapında durdurulan sınır geçişleri ve uygulanan yasaklar turizm işletmelerinin kapanmasına neden oldu. 11 Mayıs tarihinde başlatılan normalleşme süreciyle birlikte 2020 turizm sezonunun önümüzdeki günlerde yoğunlaşması bekleniyor. Kültür ve Turizm Bakanımız

da 2020 yaz turizm sezonunun Temmuz ayında yoğunlaşmasının beklendiğini dile getirdi.

İki ayrı düzenleme mevcut

Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirlerin esnetilmesi birlikte turizm faaliyetlerinin güvenli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla iki ayrı düzenleme yapıldı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 10 Mayıs 2020 tarihinde 2020 yaz sezonundan itibaren geçerli olacak Sağlıklı Turizm Sertifikasyon Programı başlatıldı. Uluslararası sertifikasyon kuruluşları tarafından verilecek sertifika; havayolları, havalimanları ve diğer ulaşım araçları ile konaklama ve yeme-içme tesislerinde üst düzey sağlık ve hijyen koşullarının yerine getirildiğini belgeleyecek. Kültür ve Turizm Bakanlığından İşletme veya Yatırım Belgesi almış işletmeleri ve Bakanlık tarafından uygun görülecek işletmeleri kapsayan bu belgenin alınması zorunlu değil.

Türkiye'nin başlattığı sertifikasyon programı, "Yolcu sağlığı ve güvenliği", "Çalışan sağlığı ve güvenliği", "Tesislerde alınan önlemler" ve "Ulaşım araçlarında alınan önlemler" olmak üzere 4 ana başlıkta toplanıyor. Sertifikasyon programına ilişkin detaylı bilgilere www.tga.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

Turistik işletmeler, belgenin alınması için hazırlanan “Değerlendirme Formu” esasları, işbirliği yaptıkları ulusal veya uluslararası hijyen ve temizlik malzemesi tedarikçisi kuruluş işbirliğinde, Bakanlıkça belirlenen Kurum veya kuruluş tarafından yapılacak denetim sonucunda gerekli şartları taşımaları halinde bu belgeyi alabilirler.

Konaklama Tesislerinde Normalleşme Süreci

Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca 12 Mayıs 2020 tarihinde çıkarılan genelge ile de Covid-19 salgınının yayılmasının önlenmesine yönelik tedbirler kapsamında, kontrollü normalleşme sürecine geçildiği hatırlatılarak seyahat ve turizm faaliyetlerinin yeniden başlatılması için konaklama tesislerinde alınması ve sürekliliği sağlanacak şekilde uygulanması zorunlu hale getirildi. Buna göre işletme genelinde Covid-19 ve hijyen kurallarını/uygulamalarını kapsayan bir protokol hazırlanacak. Protokol kapsamında, hastalık belirtileri gösteren müşteriye personelin yaklaşımı ve uygulanacak işlemler de tanımlanacak. Ayrıca, genel kullanım alanlarına ilişkin sosyal mesafe planı hazırlanacak. Buna göre, konaklama tesisleri, sosyal mesafe kuralları korunarak belirlenmiş kapasitede misafir kabulü yapacak. Misafirlere tesise girişte termal kamera veya

temassız ateş ölçümü uygulamaları yapılacak, dezenfeksiyon halıları (paspasları) ve el dezenfeksiyon imkanı sağlanacak.

Misafirlere verilmek üzere maske ve eldiven gibi kişisel koruyucu ekipman bulundurulacak. Misafirlerden son 14 gün içerisinde bulunduğu yerlerde, varsa kronik rahatsızlıklarına ve Kovid-19 geçirip geçirmediğine ilişkin bilgilendirme istenecek.

Tesis içindeki çocuklara ayrılmış oyun odaları, çocuk kulüpleri gibi üniteler hizmete açılacak. Plaj ve havuz havluları kapalı poşetler içinde veya görevli personel tarafından misafir kullanımına sunulacak.

Yemek servisi verilen masalar arası mesafe 1,5 metre, yan yana sandalyeler arası 60 santimetre olacak şekilde düzenlenecek. Servis personeli, servis esnasında mesafe kurallarını korumaya ve temastan kaçınmaya özen gösterecek.

Asansörlerin sosyal mesafe kurallarına uygun kullanımına ilişkin asansör içi yer işaretleri ve yazılı bilgilendirme yapılacak. Müşteriden mümkün olduğunca, temassız ödeme alınacak.

Bu kapsamda önlemlerin uygulanması zorunlu olacak ve ilgili idare tarafından denetimler yapılacaktır.”



BAŞKAN ÇIRALI, TOBB EGE BÖLGE TOPLANTISINDA FTSO ÜYELERİNİN SORUNLARINI DİLE GETİRDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu başkanlığında gerçekleştirilen Ege Bölge Toplantısına katıldı. Osman Çıralı, toplantıda Covid-19 salgınının önlenmesi amacıyla alınan tedbirlerin Fethiye ve Seydikemer ekonomisine yansımalarını, FTSO üyelerinin bu süreçte yaşadıkları sorunlarla, talep ve önerilerini TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'na aktardı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu başkanlığında 14 Mayıs Perşembe günü video konferans yöntemiyle Ege Bölgesi oda ve borsa başkanlarının katılımıyla Ege Bölge Toplantısı gerçekleştirildi. Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirlerde normalleşme sürecinin başladığını hatırlatan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB olarak, iş hayatındaki sorunların aşılması için ekonomi için hazırlanan destek paketlerine katkı sağladıkları gibi şimdi de normalleşme sürecinin planlanmasına katkı sağladıklarını belirtti. Hisarcıklioğlu, özellikle bu dönemde oda ve borsalara, büyük sorumluluk düştüğünü vurgulayarak, "Sizlerin sayesinde tüm sektörlerdeki ve bölgelerdeki gelişmelerden haberdar oluyoruz. Sizler sayesinde yaşanan sorunlardan haberdar olup ilgili iş dünyası ile hükümet arasında köprü görevi üstlenerek, sahadaki sıkıntıları, en hızlı şekilde iletiyoruz. Mart ayından bu yana sizlerden aldığımız bilgilerle hükümete 70 maddelik bir öneri seti sunduk. Bunların büyük bir kısmı hayata geçti, geçmeye de devam ediyor. Sonrasında da sizlerle istişare içinde, sorunları ve önerilerimizi

iletmeye devam ettik. Bu dinamik süreçte her gün yeni bir konu, yeni bir sıkıntı ortaya çıkıyor. Bu nedenle sürekli olarak üyelerimizle temasta olalım ve Anadolu'dan sesleri Ankara'ya ulaştıralım. Tüm başkanlarımdan Allah razı olsun, canla başla gayret gösteriyorsunuz, üyelerimizin nabzını tutuyor, onlara tercüman oluyorsunuz. Öneriler hazırlayıp, bize aktarıyorsunuz. Bugün de sizlerin ileteceği konuları, bu akşam ilgili bakanlara ileteceğiz. Böylece üyelerimizin, camiamızın dertlerini bir nebze olsun çözmüş ve onları rahatlatmış olacağız" diye konuştu.

Sağlık ile geçim arasındaki dengeyi ayarlamak gerektiğine dikkat çeken Hisarcıklioğlu, "Normalleşme sürecini de iyi planlanmış bir şekilde yürüttüğümüz takdirde, bu süreci en az hasarla atlatacağımıza inanıyorum. İnşallah bu zor günleri de hep birlikte geride bırakacağız." dedi.

Çıralı: "Yarası en geç sarılacak sektörümüz turizm sektörü"

Video konferansla yapılan ve 4 saat süren toplantıda söz alan Fethiye Ticaret ve Sanayi

Çıralı: “Yarası en geç sarılacak sektörümüz turizm sektörü”

Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Covid-19 sürecinde başta turizm sektörü olmak üzere FTSO üyelerinin yaşadıkları ve çözüm bekleyen sorunları Birlik Başkanı Hisarcıklioğlu'na ilettili.

Normalleşme süreciyle birlikte bölge ekonomisinin yavaş yavaş toparlanacağını belirten Osman Çıralı, “Toparlanma başladı, ancak yarısı en geç sarılacak sektörümüz turizm sektörü. Turizm sektöründeki üyelerimiz maalesef 2020 sezonundan ümidini kesmiş durumda. Mesafe kuralı ve işletmelerin kapasitelerinin düşürülmesinden dolayı birçok üyemiz otelini açmak istemiyor. Bir başka önemli konu da turizm sektöründe çalışan personel. Sezonluk çalışan personelin işsiz kalmaması için üyelerimiz zararına da olsa personelini çalıştırmak istiyor ancak en azından 2020 sezonunda

istihdam üzerindeki vergi ve prim yükünün kaldırılmasını, bunların devlet tarafından karşılanmasını talep ediyoruz. Ayrıca yurtdışı uçuşların bir an önce açılması sektörün en önemli beklentilerinden.” dedi.

Ayrıca turizm sektörünün tedarikçilerinde yaşanan fahiş fiyat artışı ile kredi almak isteyen Oda üyelerinin karşılaştıkları sorunlara da dikkat çeken Çıralı, 7244 sayılı Kanun ile özel sektöre getirilen üç ay süreyle işten çıkarma yasası konusunda inşaat sektöründe ciddi sorunlar yaşandığını ifade ederek, katı atık ücretlerinin 2020 yılında hiç alınmaması konusunda talepleri de Hisarcıklioğlu'na ilettili. Çıralı, üyelerin sorunlarının çözümü için gece gündüz demeden çalışan, TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'na teşekkürlerini sundu.



TOBB EKONOMİ BULUŞMASINA HAZİNE VE MALİYE BAKANI KONUK OLDU



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımı, TOBB'a bağlı 365 oda ve borsa başkanı ile 61 sektör meclis başkanının iştirakleri ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen TOBB Ekonomi Buluşması'na katıldı. Toplantıda oda ve borsalardan gelen mücbir sebep kapsamının genişletilmesi, kira destek mekanizmasının sağlanması, geçici verginin 1. taksitinin 2. taksit ile birleştirilmesi, kısa çalışma ödeneğinin süresinin uzatılması gibi talep ve öneriler görüşüldü.



Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirler doğrultusunda video konferans yöntemiyle yapılan TOBB Ekonomi Buluşması'nın açılışında konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, ekonomide hayata geçirilen tedbirler ve destekler sayesinde normalleşmenin konuşulmaya başlandığını belirterek, "Ekonomiyi harekete geçirmeye ve çarkları yeniden döndürmeye hazırız." dedi. TOBB olarak ilk günden itibaren kenetlendiklerini, sorunların tespiti ve çözülmesi için gereken katkıyı verdiklerini kaydeden Hisarcıklioğlu, Oda ve Borsalar aracılığıyla Anadolu'dan aldıkları bilgileri hızlı şekilde hükümete ilettiklerini ifade etti.

Bu süreçte bankacılık sistemini harekete geçiren kredi paketlerinin devreye sokulduğunu, Kredi Garanti Fonu'nun kefalet kapasitesini ikiye katlandığını, vergi-SGK ertelemeleri, kısa çalışma ödeneğiyle işletmelerin önemli bir yükten kurtarıldığını anlatan Hisarcıklioğlu, dinamik bir sürecin başarıyla yönetildiğini

vurguladı. Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin belirlediği hedeflere ulaşma noktasında 3 aylık mola şeklinde gördükleri bu sürecin sonunda olduğunu belirterek, "Bu süreçte ihtiyaç duyulan tedbir ve desteklerle ilgili olarak oda-borsa ve sektör meclisi arkadaşlarım çok güzel bir çalışma hazırladılar. Kamu ve özel sektör eş güdümü sayesinde zorlukların aşılabildiğini gösterdiniz."

Bakan Albayrak: Bundan sonraki dönem 'yeni normal'

Tüm dünyayı etkisi altına alan ve küresel ekonomiye ağır bir darbe vuran Covid-19 salgının etkisinin gün geçtikçe azaldığına dikkati çeken Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da "Tarihi fırsatlara şahit olduğumuz, her alanda daha etkin bir şekilde üretmenin gündemde olacağı bir sürece giriyoruz. Bu üretim kapasitemizi iyi değerlendirirsek, ekonomide yepyeni ve kalıcı bir hikaye yazacağımız bir dönem ola-

cak.” diye konuştu. Albayrak, özellikle Covid-19 sonrası döneme en iyi şekilde hazırlanmak için yoğun bir mesai harcadıklarını söyledi.

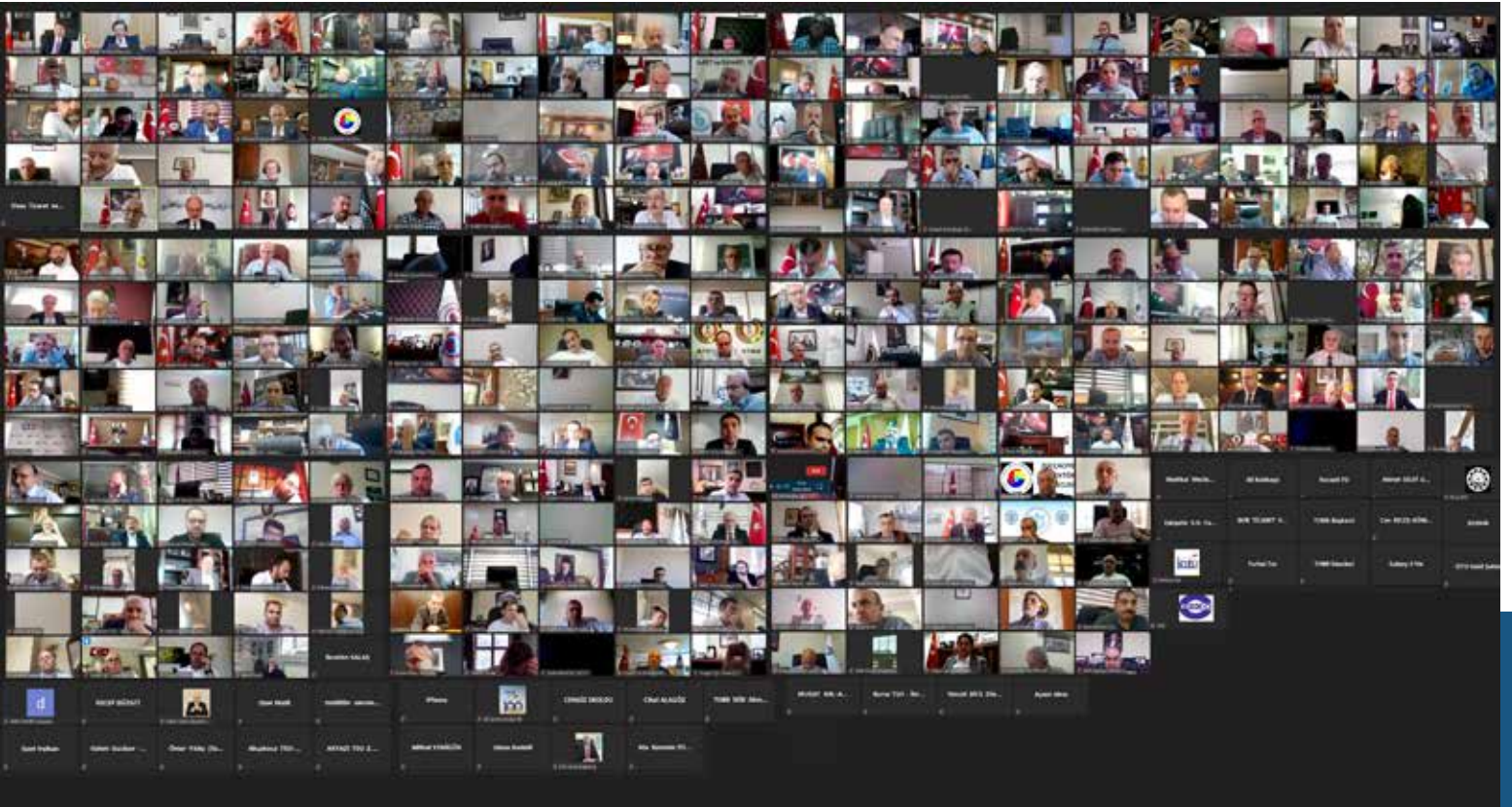
Bakan Albayrak, bu dönemde esnafa, sanayiciye, KOBİ'lere likidite ihtiyaçları için gerekli tüm destekleri seferber ettiklerine dikkati çekerek, şöyle konuştu:

“Normalleşme sürecinde, bundan sonraki dönemin 'yeni normal' olduğunu göz önünde bulundurarak hızla adımlarımızı atmaya devam edeceğiz. Ekonominin yeni normale hızla adapte olacağını düşünüyorum. Küresel sistemde tedarik zincirlerinin gözden geçirilmesi, üretim alanlarında alternatiflerin oluşturulması, sağlık altyapısının yatırımlardan turizme her alanda öncelik haline gelmesi ile oluşacak. İşte bu dönemde güçlü üretim altyapısı, genç ve eğitimli insan kaynağı, küresel değişimlere hızlı adapte olan iş dünyası ve gelişmiş

sanayisi ile Türkiye dünyada yıldızı daha da parlayan ülke olacak.”

Oda ve borsaların ortak talepleri iletili

TOBB'un 7 bölge ve sektör temsilcilerinin aldığı toplantıda, oda ve borsaların, mücbir sebep kapsamının genişletilmesi, kamudan kesinleşen alacakların ödenmesi, KDV alacağı kadar koşulsuz KGF kefaleti sağlanması, kira destek mekanizması, geçici verginin 1. taksitinin 2. taksit ile birleştirilmesi, Covid-19'un iş kazası ve meslek hastalığı kapsamından çıkarılması, kısa çalışma ödeneğinin süresinin uzatılması, normalleşme döneminde esnek çalışmanın kolaylaştırılması, TOBB Nefes Kredisi'ne kamu bankalarının da dahil edilmesi başlıkları altındaki ortak beklenti ve talepleri görüşüldü.



FTSO BAŞKANI ÇIRALI, BAKAN PAKDEMİRLİ TOBB BULUŞMASINA KATILDI



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile 365 Oda ve Borsa başkanın katılım sağladığı video konferans toplantısına katıldı.



Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Covid-19 salgını sürecinin başından itibaren Bakan Pakdemirli'nin TOBB ile istişare içinde bulunduğunu söyledi. Bakan Bekir Pakdemirli'nin üreticinin ve müteşebbisin yanında olduğunu ifade eden Hisarcıkloğlu, "Ortak akla verdiğiniz önem, vizyonunuz ve sergilediğiniz dinamik çalışma tarzı, bize moral ve şevk verdi." dedi. Hisarcıkloğlu, bu süreçte tarım kredilerinin faizsiz ertelendiğini, üreticilerin ayakta kalmaları için destekleme ödemelerinin erkene çekildiğini ve geleneksel şekilde hayvansal, bitkisel üretim yapan işletmelere faizsiz kredi temin edildiğini, lisanslı depoların 2020'de süresi dolan lisanslarının 1 yıl daha uzatıldığını hatırlattı.

Yine bu zor süreçte, bakanlık ve TOBB'un birlikte 2 önemli projeyi hayata geçirdiğini vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Önce, Dijital Tarım Pazarı (DİTAP) projesini ülkemize kazandırdık. Sonra da giderek büyüyen bir soruna dönüşen gıda kaybını ve israfını önlemek üzere harekete geçtik. Gıdanı Koru Kampanyası'nı başlattık. Sektörümüzün daha hızlı büyümesi için 365 oda ve borsamızla birlikte çalışmaya, üretmeye devam edeceğiz." diye konuştu

Pakdemirli: "Tarımda net ihracatçı konuma geldik"

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli de Covid-19 salgını sürecinde sürdürülebilir üretim ve gıda arz-talep dengesi açısından küçük aile işletmelerinin varlığıyla, lisanslı depoculuğun öneminin bir kez daha hissedildiğinin altını çizerek, kısıtlama günlerinde fırsatını bulanların şehirleri terk ettiğini, köy nüfuslarının ikiye katlandığını söyledi.

Bakan Pakdemirli, tarım ve orman alanında verilen desteklere dikkati çekerek, şöyle devam etti: "Son 18 yılda, 310 milyar lira tarımsal destek verdik. Tarımsal hasılamızı 7,5 kat artırarak 275 milyar liraya çıkardık. 585 baraj inşa ettik, 6,6 milyon hektar araziye sulamaya açtık. 4,6 milyar fidanı toprakla buluşturduk. Tohumluk üretimimizi 8 kat, tohumluk ihracatımızı 10 kat artırdık.

Büyükbaş hayvan varlığımızı yüzde 80, küçükbaş hayvan varlığımızı yüzde 51 artırdık. Süt üretimimizi de yüzde 173 yükselttik. Ayrıca 18 milyar dolarlık tarımsal ihracatımız ve 5,3 milyar dolarlık dış ticaret fazlamız ile tarımda net

ihracatçı konuma geldik. İhracatımızı nasıl 2, 3, 10 katına çıkartırız, onun altyapısını ve çalışmalarını yapıyoruz.”

Pakdemirli, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile verilen desteklerle tarımsal üretimdeki artışın büyük bir ivme kazandığına işaret ederek, “Bugün ülkemiz tarımsal gayri safi milli hasılası açısından Hollanda, İspanya Fransa gibi tüm Avrupa ülkelerini geride bırakarak 48 milyar dolarlık tarımsal hasılayla Avrupa’da lider konumuna gelmiştir. 2018 yılında çiftçimize, 14,5 milyar lira tarımsal destek veriyorken, 2019’da bunu 16,1 milyar liraya, 2020’de ise desteklerimizi toplamda yüzde 52 artışla 22 milyar liraya çıkardık. Bütçemizin de yüzde 55’ini çiftçimize, yani tarımsal desteklere ayırdık.” diye konuştu.

Lisanslı depoculuğun, kazancın ve güvencenin hazinesi olduğunun altını çizen Pakdemirli, şunları kaydetti: “Bu kapsamda bugün için de-

polanabilen ürünler, hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, fındık ve zeytindir. Kuru kayısı, kuru üzüm ve Antep fıstığı ürünlerinin lisanslı depolarda depolanabilmesine yönelik çalışmalarımızda son aşamaya geldiğimizi de belirtmek isterim. Halihazırda lisans alan 91 lisanslı depo işletmesinin toplam depolama kapasitesi yaklaşık 4,8 milyon ton. Hedefimiz 2023’te 140 lisanslı depo işletmesi ile kapasiteyi 8-10 milyon ton aralığına çıkarmaktır.”

Dijital Tarım Pazarının (DİTAP) kooperatifleşme ve sözleşmeli üretim adına ülke için büyük bir fırsat olduğunu belirten Pakdemirli, verilen eğitim ve tanıtım çalışmalarıyla DİTAP’da işlem yapan firma, kurum ve çiftçi sayısındaki artışa bağlı olarak ciro miktarının her geçen gün yükseldiğini kaydetti. Pakdemirli, bankaların sisteme katılımıyla ilgili olarak ilk etapta bazı özel bankalarla tanıtım toplantıları gerçekleştirdiklerini de aktardı.



Toplantıda daha sonra Oda ve Borsa Başkanları söz alarak, tarın ve hayvancılık sektörlerinde bölgeleri ile ilgili sorunları ve talepleri Bakan Bekir Pakdemirli’ye iletti.



FTSO, YAMAÇ PARAŞÜTÜ PİLOTLARI ÜZERİNDE BİLİMSEL ARAŞTIRMA BAŞLATTI

➔ Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) irtifa farkının yamaç paraşütü pilotları üzerindeki etkilerinin tespiti için Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ile birlikte bilimsel araştırma başlattı. Araştırmanın ilk aşamasında, tandem yamaç paraşütü pilotları, kalkış pistlerinin bulunduğu 1965 rakımlı Babadağ'ın zirvesinde uçuştan önce ve uçuş sonrasında iniş pistlerinin yer aldığı Belcekız Plajı'nda çeşitli testlere tabi tutuldular. Araştırma sonunda yamaç paraşütü pilotlarının günlük uçuş sayıları ile mesleki yıpranma süreleri belirlenecek.

FTSO ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi işbirliğinde başlatılan proje kapsamında, dünyaca ünlü yamaç paraşütü merkezi Babadağ'dan tandem (ikili) atlayış yapan 20 yamaç paraşütü pilotu, bilimsel testlere tabi tutuldu. Bilimsel araştırmanın ilk aşamasında 24 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen etkinliğe Özel Lokman Hekim Esnaf Hastanesi de destek verdi. Pilotlar uçuş öncesinde Babadağ 1700 metre pistinde çeşitli kas testleri ve nabız ölçümleri yapıldı. Daha sonra tandem atlayış yapan pilotlarının inişini tamamlanmasının ardından Belcekız Plajı'nda tekrar kanları alınarak nabız ölçümleri yapıldı. Pilotlardan alınan kan örneklerinde, triiodotironin, tiroksin, tiroid stimulan hormon, serotonin, insülin, kortizol, adrenalin ve noradrenalin ölçümleri yapılacak. Turizm sezonu sonunda tekrarlanacak testlerin



ardından değerler karşılaştırılarak Babadağ'ın zirvesi ile Belcekız Plajı arasındaki yaklaşık 2 bin metrelik irtifa farkının pilotlar üzerindeki etkileri ortaya çıkarılacak. Ortaya çıkan veriler doğrultusunda pilotların günlük maksimum

uçuş sayıları yeniden değerlendirilecek. Ayrıca elde edilen veriler, pilotların mesleki yıpranma ve erken emeklilik gibi süreçlerin belirlenmesinde kullanılacak.

Türkiye'deki ilk çalışma

FTSO ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi tarafından yürütülen projenin ilk aşamasındaki çalışmaları koordine eden MSKÜ Spor Bilimleri Fakültesi'nde doktora yapan Beden Eğitimi Öğretmeni Tolga Altuğ, araştırmanın Türkiye'de bu alanda yapılan ilk çalışma olduğuna dikkat çekerek, araştırma sonunda irtifa farkının pilotlar üzerindeki etkilerinin tespit edileceğini söyledi. Pilotların hormon ve kan verilerinin yanı sıra kas testlerine tabi tutulduklarını belirten Tolga Altuğ, "Uçuş öncesi ve sonrası ile sezon başı ve sonu verileri karşılaştırdığında yamaç paraşütü sporunun pilotlar üzerindeki etkileri ortaya çıkmış olacak. Daha önce bu konuda bilimsel bir araştırma yapılmadığı için projeyi çok önemsiyoruz. Ortaya çıkan verilerin yamaç paraşütü sektörüne yönelik karar almada büyük faydalar sağlayacağını düşünüyorum." dedi.

Testlere tabi tutulan yamaç paraşütü pilotlarından Ulaş Yazıcı ise "Uçuş öncesi ve sonrası bir takım testlere tabi tutulduk. Araştırma irtifa farkının vücudumuzda ortaya çıkardığı etkilerin tespitinde kullanılacak. Ayrıca mesleki yıpranmamıza ilişkin verileri de bilimsel olarak ortaya koyacak. Başlatılan bu bilimsel araştırmanın mesleğimize faydalı olacağını düşünüyorum. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'ne ve bu araştırmada emeği geçen herkese yamaç paraşütü pilotları adına teşekkür ediyorum" diye konuştu.



BAŞKAN ÇIRALI, “SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ORTAMDA ÇALIŞMA HAKKI EN TEMEL HAKLARDAN BİRİ”

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, 4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası ile ilgili mesaj yayınladı. Sağlıklı ve güvenli ortamda çalışma hakkı en temel insani haklardan biri olduğunu vurgulayan Çıralı, “Yeni bilgi ve uygulamaların paylaşılması İSG alanındaki iyi uygulamaların geliştirilmesi için bir platform oluşturmak adına çok önemli hafta olan İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası, içinden geçtiğimiz Covid-19 salgını sürecinde daha da önem kazanmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası’nın, kazasız, sağlıklı ve güvenli bir iş yaşamını katkı sağlamasını dilerim.” dedi.



ILO rakamlarına göre dünyada her 15 saniyede 1, her gün yaklaşık 6 bin işçi iş kazaları veya meslek hastalıkları sebebiyle hayatını kaybettiğine dikkat çeken, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı’nın, İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası ile ilgili mesajı şöyle:

“Ülkemizde her 6 dakikada 1 iş kazası meydana gelmekte, her 2.5 saatte 1 çalışan sakat kalmakta, her 6 saatte de 1 çalışan hayatını kaybetmektedir. İş sağlığı ve güvenliğinde temel amaç, çalışanlarımızın sağlığına zarar verebilecek etkenlerin önceden belirlenerek gereken önlemlerin alınması, iş kazası olmadan, çalışanlarımız meslek hastalıklarına yakalanmadan, rahat ve güvenli bir çalışma ortamı sağlanması, çalışanların ruhsal ve bedensel sağlıklarının korunmasıdır.

Ülkemizde 2012 yılında yürürlüğe giren 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile iş sağlığı ve güvenliği disiplinine küresel bir farkındalık kazandırıldı. Son yıllarda giderek artan bilinçle iş sağlığı ve güvenliği alanının önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Son dönemde tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de iş sağlığı ve güvenliği konusunun ilgili tarafların ortak çabası ile modern nitelikte önleyici ve koruyucu hizmetlerin esas alındığı bir sistem yaklaşımı olarak ele alınması sevindiricidir. Konunun önemine dikkat çekmek ve kamuoyunda bilinçlenme amacıyla 1987 yılından buyana 4-10 Mayıs tarihleri arasında kutlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası çalışma hayatındaki sorunların çözüme ulaşması açısından ciddi bir platformdur. Yeni bilgi ve uygulamaların paylaşılması iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanındaki iyi uygulamaların geliştirilmesi için bir platform oluşturmak adına çok önemli hafta olan İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası, içinden geçtiğimiz Covid-19 salgını sürecinde daha da önem kazanmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası’nın, kazasız, sağlıklı ve güvenli bir iş yaşamını katkı sağlamasını dilerim.”



SEYDİKEMER'DE TARIMA DAYALI İHTİSAS OSB İÇİN ÇALIŞMALAR HIZLANIYOR

➔ Seydikemer'de Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması çalışmalarına yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını normalleşme sürecine girilmesiyle hız verildi.



Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğü desteğiyle Seydikemer Kaymakamı Haktan Gökçekuyu başkanlığında yapılan toplantıya Seydikemer Belediye Başkanı Yakup Otgöz, Muğla İl Tarım ve Orman Müdürü Barış Saylak, Seydikemer İlçe Tarım ve Orman Müdürü Engin Maraşlı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye-Seydikemer Süt Üreticileri Birliği Başkanı ve Muğla Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Turgut Tokmak, Seydikemer Ziraat Odası Başkanı Muhsin Cümüş, FTSO Genel Sekreteri Av. Ezgi Kullukçu ile Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğü şube müdürleri katıldı.

Toplantıda Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi

Bölgesi (TDİOSB) kurulması çalışmaları hususunda yapılan ve yapılacak olan çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını normalleşme süreciyle birlikte TDİOSB'un kurulması çalışmalarına hız verilerek, önümüzdeki günlerde arazi ile ilgili yapılacak çalışmalar ve ilgili bakanlıklar nezdinde bulunulacak girişimler istişare edildi.

Samimi bir havada gerçekleşen toplantıda TDİOSB için taslak müteşebbis heyeti belirlenerek kamu ve sivil toplum kuruluşlarının birlik içinde hareket etmesi gerektiği vurgulandı. Toplantıda ayrıca Seydikemer'de kurulacak olan Tarıma Dayalı İhtisas OSB için hukuki ve idari hususlar da ele alındı.



FTSO'NUN VE TOBB'UN COVID-19 SALGINI NEDENİYLE ALINAN TEDBİRLERİN EKONOMİYE ETKİLERİ KAPSAMINDA TALEPLERİ VE HAYATA GEÇENLER



Ticaretin etkilendiği bölgeler ve sektörler (Turizm, Alabalık, Mermer) için vergi borçlarının, SGK borçlarının, kredi borçlarının ve çek, senet ödemelerinin, kira ödemelerinin belirli bir süre verilerek ertelenmesi ya da yapılandırılması (17 Mart 2020)

TALEP

SONUÇ

- ❖ Perakende, AVM, Demir Çelik, Otomotiv, Lojistik- Ulaşım, Sinema, Tiyatro, Konaklama, Yiyecek-İçecek, Tekstil Konfeksiyon ve Etkinlik - Organizasyon sektörleri için Nisan, Mayıs ve Haziran'daki Muhtasar, KDV, SGK ödemeleri 6'şar ay ertelendi. (Mart 2020)
- ❖ Konaklama Vergisi, 1 Ocak 2021 tarihine ertelendi. (Mart 2020)
- ❖ Faaliyetleri durdurulan veya faaliyette bulunmayan işletmelerin yıllık ilan ve reklam vergileri ile çevre temizlik vergilerinin

faaliyette bulunmayan dönemlere isabet eden kısmı alınmayacak. (Nisan 2020)

- ❖ 24 Mart 2020 öncesine ait ödenmeyen kredi/çek/senet/kredi kartı borçları, 31 Aralık 2020 tarihine kadar ödenir veya yeniden yapılandırılırsa, sicile işlenmeyecek. (Mart 2020)
- ❖ İşletmelerin çeklerini ödeyebilmeleri için, tüm sektörlerde Kredi Garanti Fonu destekli 3 ay anapara ve faiz ödemesiz "Çek Ödeme Destek Kredisi" 30 Mart 2020'de uygulamaya alındı. (Mart 2020)

- 24 Mart 2020 öncesine ait ödenmeyen kredi/çek/senet/kredi kartı borçları, 31 Aralık 2020 tarihine kadar ödenir veya yeniden yapılandırılırsa, sicile işlenmeyecek. (Mart 2020)
- 1 Mart 2020 ile 30 Haziran 2020'ye kadar işyeri kira bedelinin ödenememesi, kira sözleşmesinin feshi ve tahliye sebebi oluşturmayacak. (Mart 2020)
- Turizm sektöründe 1 Nisan 2020 tarihi ile 30 Haziran 2020 tarihi arasında kamuya ödenecek tüm kira, hasılat, ecrimisil ödemeleri 6 ay ertelendi. (Mart 2020)
- Turizm sektöründe, iş sözleşmeleri askıda olan çalışanlardan Nisan ayında sigortalı girişi yapılan işçiler "kısa çalışma ödeneği" kapsamına alındı. (Nisan 2020)

TALEP

Personel maaşları ve sigorta primlerinin devlet tarafından işsizlik fonundan karşılanması (17 Mart 2020)

SONUÇ

- Kısa Çalışma Ödeneği'nden yararlanma şartları iyileştirildi. 600 gün sigorta primi şartı 450 güne, son 120 günlük prim ödeme şartı 60 güne indirildi. Kısa Çalışma Ödeneği başvurusu için istenen belge sayısı 10'dan 2'ye düşürüldü. (Mart 2020)
- Turizm sektöründe, iş sözleşmeleri askıda olan çalışanlardan Nisan ayında sigortalı girişi yapılan işçiler "kısa çalışma ödeneği" kapsamına alındı. (Nisan 2020)
- Kısa çalışma kapsamında bulunan işyerlerinde çalışmasını sürdüren çalışanlar için, asgari ücret desteği ödenmeye devam edecek. (Nisan 2020)

TALEP

Sıfır faizli ilk 6 ay ödemesiz kredi desteği verilmesi (17 Mart 2020)

SONUÇ

- Kamu bankaları öncülüğünde "İş'e Devam Kredi Desteği" açıklandı. 6 ay anapara ve faiz ödemesiz, toplam 36 ay vadeli ve yıllık %7,5 faiz oranlı kredi başvuruları 26 Mart 2020 tarihinde başladı. (Mart 2020)
- Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde geleneksel hayvansal üretim yapan işletmeler için 100 bin TL'ye kadar, bitkisel üretim yapan işletmeler için 50 bin TL'ye kadar faizsiz kredi (Mart 2020)
- %9,5 faizli, 3 ay ödemesiz 12 ay vadeli "Ekonomik İstikrar Kalkını Kredi Desteği" paketi Türkiye Bankalar Birliği tarafından açıklandı. (Mart 2020)
- İşletmelerin çeklerini ödeyebilmeleri için, tüm sektörlerde Kredi Garanti Fonu destekli 3 ay anapara ve faiz ödemesiz "Çek Öde-

me Destek Kredisi" 30 Mart 2020'de uygulamaya alındı. (Mart 2020)



FTSO'nun ve TOBB'un katkılarıyla TOBB Nefes Kredisi benzeri kredinin hayata geçirilmesi (2 Nisan 2020)

TALEP

TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi video konferans toplantısında bankalara yapılan kredi başvurularında yaşanan sorunlar, Turizm Destek Paketi talebi ve TOBB Nefes Kredisinin uygulanması talepleri iletili (13 Nisan 2020)

SONUÇ

TOBB Nefes Kredisi Oda ve Borsaların desteği ile KGF kefaletiyle 2021 yılına kadar anapara ve faiz ödemesiz 12 Ay taksitli %7,5 faiz + % 0,3 komisyon ile Denizbank'ta üyelerin kullanımına sunuldu. (Nisan 2020)

TALEP

Salgının daha fazla yayılmasını engellemek amacı ile alınacak tedbirler kapsamında bölgemize giriş yapacak yeni olası vakaların önüne geçilmesi için ilimiz girişlerinde sıkı kontroller yapılarak, seyahat izin belgesi olanlar dışında Muğla ili ve ilçelerine girişlerin engellenmesi (3 Nisan 2020)

SONUÇ

Büyükşehir statüsündeki 30 il içerisinde yer alan ilimiz sınırlarından kara, hava ve deniz yolu ile (toplu ulaşım aracı, özel araç ve yaya vb.) yapılacak tüm giriş/çıkışlar 03 Nisan 2020 Cuma günü saat 24.00'den itibaren 15 günlük bir süre için, geçici olarak durdurulmasına karar verildi.

İnşaat sektörünün Covid-19 salgını kapsamında 3 ay süreli işten çıkarma yasağından istisna tutulması gerekliliği (22 Nisan 2020)

TALEP

Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi (FİKKO) video konferans toplantısında Sn. M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından gündeme getirilmesini istediğimiz hususlar (İnşaat Sektöründe İşten Çıkarmalar, Salgının Turizm Sektörüne Etkileri, Çek Ödeme Destek Kredisi) iletili. (27 Nisan 2020)

SONUÇ

TOBB'dan yazıda "üç ay süreyle işten çıkarma yasağından inşaat sektörünün muaf tutulması" talebimizin Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na iletiliği bildirildi. (Mayıs 2020)

TALEP

Kapatılmış ve kısıtlı hizmet vermek suretiyle faaliyetlerine devam edebilen işletmeler için İlçemiz Belediyesi'nin katı atık bertaraf ücretlerini tahakkuk ettirip tahsil etmemesi ile İlçemiz işletmelerine destek vermesi talebi iletili (05 Mayıs 2020)

SONUÇ

Fethiye Belediyesi'nin 11.05.2020 tarihli yazısı ile "2020/7 sayılı Genelge kapsamında faaliyetleri geçici süre ile durdurulan işletmelerin faaliyetlerine tekrar başladıkları ay dahil olmak üzere Evsel Katı Atık Ücreti alınmamasına, diğer işletmelerden ise 3 ay süre ile ertelenmesine, bu alacakların ertelenen süre sonunda herhangi bir gecikme zammı uygulanmadan tahsil edilmesine" karar verildiği bildirildi. (Mayıs 2020)



TALEPLER

- 2019 Eylül ayında yaşanan **Thomas Cook** krizinden etkilenen turizm işletmelerinin alacaklarının; vergi borcu, SGK borcu, turizm katkı payı vb. ödemelerden mahsuplaşılması hususunda herhangi bir gelişme yaşanmamış olup alınacak önlemler kapsamında bu konuda da bir çalışma yapılması (17 Mart 2020)
- Üyelerimizden gelen yoğun talepler arasında yer alan Kredi Garanti Fonu(KGF) geri ödemelerinin ertelenmesi (25 Mart 2020)
- Oda ve borsalara da esnaf kefalet kooperatifleri benzeri bir kredi sistemi kazandırılması talepleri Muğla milletvekillerine ve ilgili bakanlıklara iletili (20 Nisan 2020)
- Balık işleme tesislerinin KDV mahsuplarından faydalanması adına KDV oranının %8'den %1'e indirilmesi talepleri Muğla milletvekillerine ve ilgili bakanlıklara iletili (20 Nisan 2020)
- Çek Ödeme Destek Kredisinden faydalanan işletme sayısının artırılması amacıyla; cari hesap ile çalışan birçok işletmenin de paketten yararlanabilmesi amacıyla en geç 25.03.2020 olan fatura tarihinin en az 10 gün ötelenerek daha fazla işletmenin de faydalanması (26 Nisan 2020)
- Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi** (FİKKO) video konferans toplantısında TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından gündeme getirilmesini istediğimiz hususlar (İnşaat Sektöründe İşten Çıkarmalar, Salgının Turizm Sektörüne Etkileri, Çek Ödeme Destek Kredisi) iletili. (27 Nisan 2020)
- Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın** katılımlarıyla 10 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirilen istişare toplantısında dile getirilmek üzere; turizm sektörüne yönelik kamuya olan başta SGK ve vergi borçlarına yönelik destek ve teşvikler sağlanması hususu TOBB'a iletili.
- Video konferans yöntemiyle 14 Mayıs 2020 gerçekleştirilen Ege Bölge Toplantısı'nda FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Turizm Sektörüne dair sorunlar (personel desteği, yurtdışı uçuşların açılması, tedarikçilerdeki fahiş fiyatlar) başta olmak üzere kayıt dışı villa ve apartlar inşaat sektöründe işten çıkarma, emlak vergisi ve katı atık bedelinin ertelenmesi, SGK prim, stopaj, vergilerinin yüksekliği sorunları ile ilgili taleplerini dile getirdi.



FTSO, Seydiler Kilimi'nin Coğrafi İşaretini Aldı

BÖLGENİN İLK COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNÜ:

Seydiler Kilimi

“

Seydiler Kilimi,

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın yaptığı çalışmalar sonucunda Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilerek, coğrafi işaret aldı. Böylece, bölgenin ilk coğrafi işaretli ürünü 'Seydiler kilimi' oldu.

”



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Seydiler kiliminin kendine has özelliklerini belgelemek ve bölgenin yöresel ürününe sahip çıkmak amacıyla coğrafi işaret tescili çalışmalarını başlatarak, 31 Aralık 2018 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulundu. FTSO tarafından hazırlanan başvuru dosyasında Seydiler kiliminin tüm ayırt edici özellikleri, tarihi geçmiş, yöre ile bağı ve üretim metotlarına ayrıntılı bir şekilde yer verildi. FTSO'nun başvurusunu ve hazırlanan dosyayı değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, 3 Şubat 2020 tarihinde Seydiler kiliminin coğrafi işaret almaya hak kazandığını tescil etti.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, bölgenin ilk coğrafi işaretini almanın mutluluğunu paylaştı. FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcıları Mete Ay, Kemal Hıra, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İbrahim Erdem, Yönetim Kurulu üyeleri Ramazan Dim, Şevket Süreyya Gürol, Fatih Tufan, Halil İbrahim Öztürk ve Emre Başaran ile FTSO Genel Sekreteri Ezgi Kullukçu, Seydiler kiliminin coğrafi işaret çalışmalarını yürüten, yakından takip ederek başarılı bir şekilde sonlandırılması için çaba sarf eden FTSO Oda Muamelat Memuru Özge Ertürk Hakanoğlu'nu tebrik ederek, coğrafi işaret tescilinin bölgeye hayırlı uğurlu olmasını dilediler.

Seydiler kiliminin bölgenin önemli bir değeri olduğunu belirten Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, bölgenin ilk coğrafi işaret belgeli ürünün Seydiler kilimi olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Çıralı, "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak yerel değerlerimizi ön plana çıkarmak, yöresel ürünlerin tarihi geçmişini ve kendine has özelliklerini belgelemek için yoğun uğraş veriyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda 3 Şubat 2020 tarihinde, geçmişten bugüne kültürel mirası süregelen bir değer olan Seydiler kilimi, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından coğrafi işaret tescili almaya hak kazandı. Coğrafi işaret tescil belgesi, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 11 Şubat 2020 tarihinde Odamıza tebliğ edildi. Odamızın yoğun ve uzun soluklu çalışmaları ardından Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescillenen Seydiler kilimi, aynı zamanda Fethiye-Seydikemer bölgesinde coğrafi işaret alan ilk ürünü oldu. Seydiler kilimi ile ilk coğrafi işareti bölgemize kazandırmaktan onur duyuyoruz." diye konuştu.

Ekip çalışmasının ürünü

Coğrafi işaret alma sürecinin bir ekip çalışması olduğunu vurgulayan Başkan Osman Çıralı, "Çalışmalarımız boyunca bize akademik



çalışmaları ile destek veren Prof. Dr. Sema Etikan ile Seydikemer Halk Eğitim Merkezi Müdürü Güven Yiğit ve Seydikemer Halk Eğitim Merkezi'nde el sanatları öğretmenliği yapan Zeliha Selçik'e değerli katkıları için çok teşekkür ederiz. Seydiler Muhtarı Mehmet Güven'e çalışmalarımızdaki destekleri için ve tüm emekleri ile kilime can veren yöredeki üretici kadınlarımıza çok teşekkür ederiz. Bölgemize özgü halı ve kilim dokuma kursları ayrıca Fethiye Halk Eğitim Merkezi ve Fethiye Kaymakamlığı Kültür Merkezi iş birliğinde verilmekte. Bu konuya destek veren Fethiye Halk Eğitim Merkezi Müdürü Suat Tok'a, Fethiye Kaymakamlığı Kültür Merkezi Müdürü Şenay Poyraz ile Kültür Bakanlığı sanatçısı halı kilim öğretmeni Meryem Atmaca'ya da teşekkürlerimizi sunarız." dedi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Seydiler kilimi ile başlayan coğrafi işaret çalışmalarının Kaya inciri, Fethiye çifte kavrulmuş tahini ve Dont testisi ile devam ettiğini kaydeden Osman Çıralı şöyle devam etti:

Coğrafi işaret, yöresel ürünün karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağı gösteren ve garanti eden kalite işaretidir. Coğrafi



işaret tescili ile Seydiler kiliminin üretim standardının korunması sağlanacak ve üretiminin artırılması konusunda farkındalık yaratılacak.

Coğrafi işaret tescili yöresel ürünler açısından için önemli bir boyutu. Bir diğer mühim konu ise tescil sonrasında ürünün üretiminin mutlak devamını sağlamak için çalışmalar yapmak, projeler üretmek. Bu çalışmalar eğitim, üretim, tanıtım, markalaşma ve satış, pazarlama şeklinde tüm kurumların da desteği ile gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Böylece bölgede turizm markasının yanı sıra kültürel markanın da oluşturulması sağlanacak.

Seydiler kiliminin yanı sıra Kaya inciri, çifte kavurulmuş Fethiye tahini, Dont testisi, Üzümlü dastarı, Kaya halısı, tavşantüreği ve dilmit zeytini gibi yöreyle özdeşleşmiş tarımsal ve kültürel ürünler için de çalışmalar devam etmeli ve bu ürünlere de coğrafi işaret alınarak Fethiye-Seydikemer'in marka değeri artırılmalı.

Seydiler kilimini unutturmayacağız

Seydiler kilimi özelinde, köylerde, mahallelerde kilimleri dokuyacak kişiler var, ancak kilimin dokunduğu ve sürdürülebilirliği sağlanan atölyeleri işletecek bir mekanizmaya ve bunun için desteğe ihtiyaç var. Bunu sağlarsak kırsal kalkınmanın geliştirilmesi için gereken adımlarını atmış, kırsal kalkınmanın amacı olan bölgelerin potansiyelini işleyerek ekonomik girdi oluşturma hedefini gerçekleştirmeye katkı sunmuş oluruz. Bu şekilde hem bu kültürel değerler nesilden nesle yaşamaya devam eder hem de ekonomiye katkı sağlaması mümkün hale gelir.

Cumhurbaşkanlığı 2020 Yıllık Programında, "Kırsaldaki üretim ve yaşam biçimlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik kırsal mirasın yaşatılması, tabiat ve kültür varlıklarının korunması sağlanacaktır. Köylerdeki üretim ve yaşam biçimleri ile tabiat ve kültür varlıklarının korunmasını teminen, köylere özgü geleneksel zanaat ve el sanatları ve bunların geleneksel üretim bilgisini gelecek kuşaklara taşıyacak girişimler ve işbirliklerin desteklenmesine devam edilecektir." diyor.

FTSO olarak bu doğrultuda bölgenin ilk coğrafi işareti tescili ile bir domino etkisi yaratacağımıza inanıyoruz. Bölgenin ilk tescilli ürün olan Seydiler kiliminin açtığı yol ile yöreye has diğer ürünler üzerinde de çalışılması, tescillerinin gerçekleşmesi ve akabinde bu mirasların gerek turizm gerek kırsal kalkınmaya sağlayacağı olumlu etkileri oldukça önemsiyoruz.

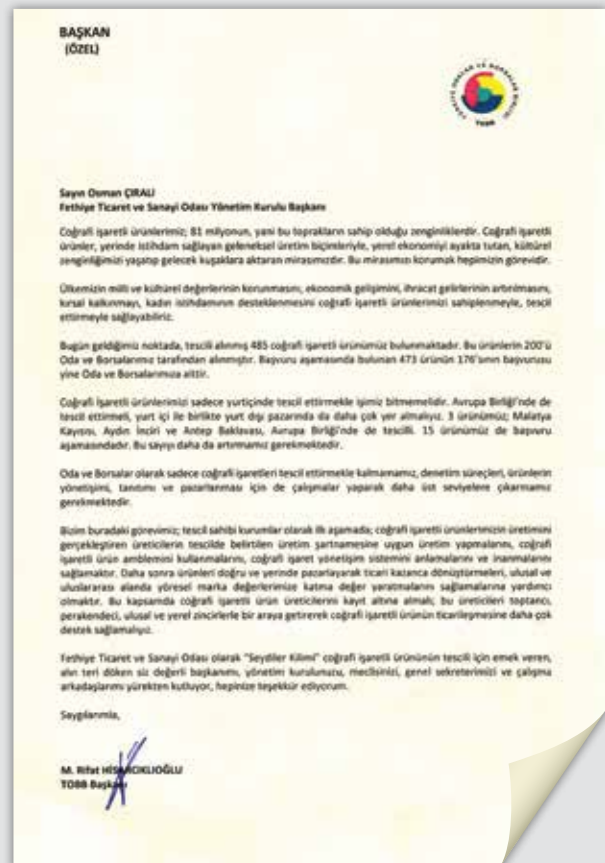
Yeni sloganımız şu olacak: Bölgemize gelen turist Seydiler kilimi görmeden, Kaya inciri yemeden yani yöresel ürünlerimize dokunmadan gitmesin!

Bunu çalışmalarımıza katkı sunacak tüm kurum ve kuruluşlarla birlikte gerçekleştireceğiz."

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'ndan Tebrik Mektubu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu Seydiler Kilimi'nin Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmaları sonucu coğrafi işaret tescili alması nedeniyle FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı'ya tebrik mektubu gönderdi.

Mektubuna, "Coğrafi işaretli ürünlerimiz; 81 milyonun, yani bu toprakların sahip olduğu zenginliklerdir. Coğrafi işaretli ürünler, yerinde istihdam sağlayan geleneksel üretim biçimleriyle, yerel ekonomiyi ayakta tutan, kültürel zenginliğimizi yaşatıp gelecek kuşaklara aktaran mirasımızdır. Bu mirasımızı korumak hepimizin görevidir." değerlendirmesiyle başlayan Başkan Hisarcıklioğlu, tescili alınmış 485 coğrafi işaretli ürünün 200'ünün Oda ve Borsalarımız tarafından alındığına dikkati çekti. Hisarcıklioğlu mektubunda "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak "Seydiler Kilimi" coğrafi işaretli ürününün tescili için emek veren, alın teri döken siz değerli başkanımı, yönetim kurulunuzu, meclisinizi, genel sekreterimizi ve çalışma arkadaşlarımızı yürekten kutluyor, hepinize teşekkür ediyorum." dedi.





Özge ERTÜRK HAKANOĞLU
FTSO Oda Muamelat Sorumlusu



COĞRAFI İŞARET KAVRAMI: **BURALARIN NESİ MEŞHUR?**

İzmit çinisi, Antep fıstığı, Ezine peyniri, Şile bezi... Karakteristik özelliklerini koruyarak geçmişten bugünlere ulaşan, buram buram geçmiş kokan kültürel ve tarımsal ürünler günümüzde artık daha değerli. İnsanlar, gezdikleri yerlerde doğal güzellikleri görmek, tarihi alanları ziyaret etmek, yörenin mutfak lezzetleri ile tanışmak ve bölgenin kültürel dokusunun keyfine varmak istiyorlar. Bunların yanı sıra, somut olmayan kültürel varlıklar ile ilgili bilgi edinmeyi, tarihi geçmişini, uygulama metotlarını öğrenmeyi, kısaca ürüne değer katan unsurları deneyimlemeyi ve ürünü satın almayı da arzu ediyorlar.

İşte, “Buraların nesi meşhur?” sorusu da bu aşamada devreye giriyor. Yöreye özgü olan, tarihi geçmişi ile bölgesel bütünlüğü korunmuş, özellikleri ile benzerlerinden ayrılan ve ekonomik kalkınmaya da etkisi olan ürünler, bulundukları yörelerin ‘meşhur’ ürünleri.

‘Coğrafi işaret’ tanımı da temelinde bu unsurları işleyen bir kavram. Coğrafi işaretin kökenleri Eski Mısır’a ve Eski Yunan’a kadar gitmekte. Ancak en popüler örnek, Fransız yasalarının köken adı korunan ve üretimi titizlikle denetlenen ‘Rokfor peyniri’. Rokfor peyniri Fransa’da 1070 yılından beri korunmakta (Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu Root By Usla Dijital Dergi Nisan 2020).



Ülkemizde ise coğrafi işaret farkındalığı yeni yeni oluşmakla beraber 1994’ten beri tescilli gerçekleşmiş ürün sayısı Haziran 2020 itibarıyla 495’tir. Yörelerle özdeşleşmiş ürünlerin pek çoğu aslında coğrafi işaretli.

Coğrafi işaret, ürünün standartlarının korunmasına, mutlak özelliklerinin kaybolmadan devamının sağlanmasına katkı sağlarken, tüketiciye güven veren bir unsur olması dolayısıyla, ürünün

markalaşmasına, tüketim boyutunun olumlu yönde etkilenmesine ve pazarlamada bir adım öne çıkmasına vesile oluyor. Kısacası üretim, standartlar çerçevesinde korunarak artarken tüketimde farkındalık yaratılması sağlanıyor.

Fethiye ve Seydikemer'in İlk Coğrafi İşareti Seydiler Kiliminin

Seydiler kilimi, Kaya inciri, Fethiye tahini, Üzümlü dastarı, Kaya halısı, Dont testisi ve daha niceleri...

Fethiye ve Seydikemer'de de geçmişten günümüze ulaşan pek çok kültürel ve tarımsal ürün mevcut. Ancak turizmin ve endüstrinin gölgesinde kalmış bölgemize ait bu değerlere sahip çıkmak, iyi anlatmak, tanıtmak gerekli, bölgemiz başta ziyaretçilerine ve dahi tüm dünyaya.

İşte Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, yöresel ürünlerden Seydiler kiliminin, coğrafi işaret tescilini gerçekleştirmek için 2018 yılında kolları sıvadı. Uzun soluklu çalışmalar ve detaylı araştırmaların ardından Seydiler kilimi 03/02/2020 tarih ve 70 sayılı Resmi Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Bülteni'nde yayımlanarak Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edildi ve coğrafi işaret almaya hak kazandı.

Odamızın uzun soluklu ve titiz çalışmalarının sonucunda Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescillenen Seydiler kilimi, aynı zamanda Fethiye-Seydikemer bölgesinde coğrafi işaret alan ilk ürün oldu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, bölgemiz ürünlerinin coğrafi işaret alması konusuna büyük önem vererek, 2018 yılından itibaren hız kazanan çalışmaları yakından takip etti.



Odamızın yürüttüğü çalışmalara Prof. Dr. Sema Etikan akademik yönden destek sunarken, Seydikemer Halk Eğitim Merkezi Müdürü Güven Yiğit ve Seydikemer Halk Eğitim Merkezi El Sanatları Öğretmeni Zeliha Selçik de uygulamaya ilişkin bilgilerle çalışmalarımıza katkı verdi. Bu katkılar bizim için çok yönlendirici ve değerli oldu.

Yine Seydiler Muhtarı Mehmet Güven de çalışmalarımız sürecinde bizi Seydiler kilimini günümüzde yaşatan yöredeki üretici kadınlarımızla bizleri buluşturdu.

Bu işbirliklerini içeren çalışmalar sonunda Odamız tarafından hazırlanan başvuru dosyasında Seydiler kiliminin tüm ayırt edici özellikleri, tarihi geçmişi, yöre ile bağı ve üretim metotlarına ayrıntılı bir şekilde yer verildi. FTSO'nun başvurusunu ve bu hazırlanan dosyayı değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, Seydiler kiliminin coğrafi işaret almaya hak kazandığını tescil etti.

Tescil sonrasında Seydiler kiliminin satışı coğrafi işaret belgesi ile yapılacak, üretimi geleneksel üretim yöntemleri dahilinde gerçekleştirilecek ve yılda bir kez ilgili kurumların denetimi ile üretimin standartlara uygunluğu gözlemlenecek.

Seydiler kilimine sahip çıkılmasında, yaşatılmasında kurumların iş birliği ve kültürün sürdürülebilirliğine yönelik yapılacak çalışmalar oldukça değerli.

Bölgemize özgü halı ve kilim dokuma kursları ayrıca Fethiye Halk Eğitim Merkezi ve Fethiye Kaymakamlığı Kültür Merkezi işbirliğinde veriliyor.

Coğrafi işaret tescili yöresel ürünler açısından için önemli bir boyutu. Bir diğer mühim husus ise tescil sonrasında ürünün üretiminin mutlak devamını sağlamak için çalışmalar yapmak, projeler üretmek. Bu çalışmalar eğitim, üretim, tanıtım, markalaşma ve satış, pazarlama şeklinde tüm kurumların da desteği ile gerçekleştirilmeli; bölgede turizm markasının yanı sıra kültürel markanın da oluşturulması sağlanmalı.

Seydiler kilimi özelinde, köylerde, mahallelerde kilimleri dokuyacak, bu işi analarından öğrenmiş, çocuklarına aktaracak maharetli kadınlarımız var, ancak kilimin dokunduğu ve sürdürülebilirliği sağlanan atölyeleri işletecek bir mekanizmaya sahip olmak önemli. Bundan sonraki süreçte bu mekanizmanın kurulması sağlanırsa bir yandan kültürün korunmasına katkıda bulunulmuş olacak, diğer yandan kırsal kalkınmanın geliştirilmesi için gereken adımlar atılarak, bölgenin potansiyeli işlenerek ekonomik girdi oluşturma hedefine hizmet edecek. Bu şekilde hem bu kültürel değerlerimiz nesilden nesle yaşamaya devam edecek hem de ekonomiye katkı sağlaması mümkün hale gelecek.

SEYDİLER KİLİMİNİN ÖZELLİKLERİ

Geçmişte oldukça eskiye dayanan Seydiler kilimi, yörede yaşayan Yörüklerin, özgün renk ve motiflerle yaşam şekillerini aktararak dokudukları kilimdir.

Yolluk, seccade, heybe ve benzeri amaçlarla kullanmak üzere dokunan bu kilimlerin en önemli ayırt edici özellikleri, genellikle doğal ve yörede yetişen bitkilerin de kullanılmasıyla elde edilen renkleri, özgün motifleri ve motifli yüzeye geçmeden önce dokunan bordo-mavi renklerin yanı sıra çok ince çizgi halinde sarı rengin kullanıldığı 6-10 cm eninde etek örgüsüdür.

Seydiler kiliminde daha çok koyu renkler kullanılır. Seydiler kiliminde içten dışa doğru büyüyen eşkenar dörtgen şeklinde geometrik motifler yan yana ve üst üste sıralanır. Orta zeminde yer alan eşkenar dörtgen şekillere “farda” ya da “zini” adı verilir.

Eşkenar dörtgen farklı renklerde dokunmuş ve testere dişi görünümündeki motiflerin birleşmesinden oluşur. Bu motifler “yantır” olarak adlandırılır. Fardanın her iki yanında, uzun ve kısa kenarlarda “koç boynuzu (yarım sındı)”, “koşan köpek” ve “gelin öldüren” gibi motifler bulunur. Uzun kenarlarda yer alan motifler bazı dokumalarda tırnak motiflerinin içerisinde yer alır. Bu kilimler “çift tırnaklı” olarak adlandırılır. Bazı dokumalarda ise tek tırnak motifinin yanında sıralanır. Bu dokumalar da “tek tırnaklı” olarak adlandırılır. Tırnak motifleri ile birlikte kullanılan motifler beyaz zemin üzerine dokunur ve bu bölüm zemin renginden dolayı “ak direk” olarak adlandırılır.

Seydiler kilimi; “üç zinili, çift tırnaklı kilim” şeklinde zeminde yer alan zini sayısına ve iki uzun ke-

narda sıralanan tırnak motiflerinin tek ya da çift olmasına bağlı olarak tanımlanır. Zini sayısı kilimin büyüklüğüne göre değişir. Zini ya da farda olarak bilinen eşkenar dörtgen şeklindeki desenin merkezinde genellikle “koca bıyık (kurt ağzı)” bazılarında da koca bıyık ile beraber “çakmaca (çengel)” motifi yer alır. Bazı örneklerde koca bıyık motifinin alt ve üst kısmında “bukağı” motifi görülür.

Kilimin dört tarafını çevreleyen ve içerisinde “tabak (koç boynuzu)” motifinin yer aldığı kısma “kara su” adı verilir, kara sudan sonra kısa kenarlarda yer alan ve hesaplı su adı verilen kısımda da yine “tabak (koç boynuzu)” ve eli belinde motifleri bulunur. “Serpmece”, “kıvrım” ve “yassı tabak” gibi yine yöreye özgü bazı motifler de kilim zemininde yer alır.

Geçmişte yörede kilim dokumada kullanılan iplikler koyundan kırılan yünlerin temizlendikten sonra tengerek (kirman) yardımı ile istenilen incelikte bükülmesi sonucunda elde edilmekteydi. Daha sonra bu iplikler yine yörede yetişen bazı boya bitkilerinden çeşitli yöntemlerle elde edilen boyalarla boyanmaktaydı.

Seydiler kilimi dokumacıları günümüzde çözüğü ve desen ipliklerini hazır olarak satın alır. Seydiler kilimi dokumacıları desen ipliklerini boyasız olarak temin eder ve kendileri boyar ya da dokuma için kullanılan iplikler hazır olarak temin edilir.

Boyama işlemi yapay ve doğal boyalar bir arada kullanılarak yapılır. Yapay boya olarak piyasada hazır olarak satılan toz boyalar, doğal boya olarak ise bitkiler kullanılır. Dokumalarda kullanılan renkler, yöre halkının yıllardır alıştığı ve tecrübele-ri ile geliştirdiği yöntemler uygulanarak elde edilir.



Gök mavisinin elde edilme işlemi (Etikan ve Ölmez arşivinden)

İpliklerinin boyanmasında ceviz kabuğu ve yaprağı (*Juglans regia* L.), asma yaprağı (*Vitis vinifera* L.), sütleğen (*Euphorbia* sp.), soğan kabuğu (*Allium cepa* L.), kavak ağacı kabuğu (*Populus alba* L.), serkele (şahtere) (*Fumaria officinalis* L.), palamut (*Quercus aegilops* L.), badem yaprağı (*Amygdalus orientalis* Miller), karamuk kökü (*Berberis vulgaris* L.) gibi yörede yetişen bitkiler sıklıkla kullanılır.

MOTİFLER

Seydiler kiliminin kendine özgü motifleri korunma, bağlılık, nazar, bereket, kahramanlık, güç iyimserlik, neşe, mutluluk, annelik, dişilik, verimlilik ve doğurganlık gibi duyguları sembolize eder.



Farda (Zini)



Koca bıyık (Kurt ağız)



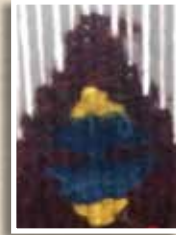
Canavar ağız Yantır



Canavar ayağı



Bukağı



**Çakmaca
(çakmak, çengel)**



Koç boynuzu



Çift tırnak ve içinde cingilli su



Kara su içinde koç boynuzu



Koşan Köpek



Tırnak



Aksu içinde koç boynuzu



Gelin öldüren

Fotoğraflar Prof. Dr. Sema Etikan'ın arşivindendir.

COĞRAFI İŞARET LOGOSU KULLANILACAK



Seydiler kiliminin üretimi, satışı ya da sergilenmesi sırasında, ürünün tescil edildiğini gösteren coğrafi işaret logosu ürünün kendisi veya ambalajı üzerinde mutlaka kullanılmalıdır.



Coğrafi İşaret Logosu – Mahreç İşareti

DENETİM MEKANİZMASI

Coğrafi işaret tescilli alan ürünler, her yıl denetime tabi olmaktadır. Türk Patent ve Marka Kurumu'na yapılan başvuruda ürünün özelliklerinin ve üretim metotlarının belirtildiği standartlar ve denetim kriterleri yer almaktadır.

Seydiler kilimi denetimleri her yıl, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası koordinatörlüğünde, Fethiye Belediyesi, Seydikemer Belediyesi, Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ve Seydikemer İlçe Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü'nden ürün hakkında bilgi sahibi uzman birer kişiden oluşan denetim mercii tarafından yerine getirilecektir.

GÜNÜMÜZDE DE YAŞATILMAYA ÇALIŞILIYOR

Seydiler kilimi, günümüzde Seydikemer Halk Eğitim Müdürlüğü ile Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'ne bağlı Fethiye Kaymakamlığı Fethiye Kültür Merkezi tarafından açılan kurslarla yaşatılmakta ve kültürel miras gelecek nesillere aktarılmakta.



Ayşe Tarcan



Aysel Tankut

Seydikemer Halk Eğitim Müdürlüğü, Seydiler kilimini gelecek kuşaklara aktarmak, motif ve renkleriyle hafızalarda yer etmesini sağlamak amacıyla İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezi iş birliği ile Seydiler ve Ören mahallelerinde, Seydiler kilimi dokuma kursu açmıştır.

Yine Fethiye Halk Eğitim Müdürlüğü ve T.C. Fethiye Kaymakamlığı Kültür Merkezi iş birliğinde 2012 tarihinden bu yana geleneksel halı ve kilim dokuma kursları verilmektedir. Tüm kurumların desteği ile bu kursların sürmesi, gerek coğrafi işaretin kırsal kalkınmaya olan dolaylı etkisini artıracak gerekse de Seydiler kilimi geleneğinin yaşatılması sağlanacaktır.

Seydiler Mahallesi'nde kadınlar, geleneksel kilim dokuması yapmakta ve çocukken büyüklerinden öğrendikleri dokumayı kızlarına ya da gelinlerine aktarmaktadır. Kök boyaması yapan kişi sayısı ise çok azdır. Coğrafi işaret çalışmaları sırasında Seydiler Mahallesi sakinlerinden *Ayşe Tarcan, Aysel Tankut ve Kadriye Karaca ile görüşülmüştür.*

USTA ÖĞRETİCİLERİN GÖRÜŞLERİ

YILLARIN DENEYİMİ USTA ÖĞRETİCİ: MERYEM ATMACA

Bu noktada halı ve kilim konusunda uzmanlık almış usta öğreticiler önem kazanıyor. Oldukça meşakkatli mesleğin Fethiye'de en önemli temsilcilerinden olan ve 2010 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim ve Araştırma Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sınavla katılarak dokuma-halı icra dalında sanatçı unvanı alarak **Kültür Bakanlığı sanatçı kartı** almaya hak kazanan Meryem Balıkcı ile konuştuk.

Kendisi Akdeniz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Meslek Yüksekokulu Halıcılık Bölümü'nü bitirmiş bir halı uzmanı. Meryem Atmaca, 1999 yılında Fethiye Halk Eğitim Merkezi'nde usta öğretici olarak, Kaya köyüne has, kaybolmaya yüz tutmuş antik bir halı olan, tamamı yün, el eğirme ve kök bo-



Meryem Atmaca'nın arşivinden

yalı Kaya halısı ve Fethiye kilimlerini (Seki, Seydiler, Alara, Barak) gelenekselliğini bozmadan yaşatmak üzere görevlendirildi. 2007-2014 arasında Fethiye Belediyesi kendisine tahsis ettiği atölyede ve yine 2009 Fethiye Belediyesi Kültür Merkezi'nde, Halk Eğitim ve Belediye iş birliğiyle açılan kursta yörenin kültürünü yaygınlaştırmak ve farkındalık yaratmak için görev aldı. Birçok kişisel ve karma sergilere katıldı, festivallerde, Yörük şöenlerinde, TRT çekimlerinde, yurt içinde ve Fransa, Rodos, Avusturya, Tunus ve Gana'da yapılan uluslararası etkinliklerde Kaya halısını ve Fethiye kilimlerini başarılı bir şekilde tanıttı.

Meryem Atmaca, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği içinde 2013 yılında Hayat Boyu Öğrenme MEB modül sistemine Fethiye Halk Eğitim Merkezi'yle yaptığı proje ile Kaya halısı desen çizimi (240 saat), Kaya halısı dokuma (552 saat), kilim (268 saat) modüllerini kazandırdı. Bu modüller kabul edilerek, dokuma kültürümüzün okutulabilir ve Meryem Atmaca uygulamalı bir ders haline getirilmesini sağladı.

Kültür Bakanlığı Sanatçısı Meryem Atmaca Seydiler kilimine alınan coğrafi işaret ve geleneksel Fethiye halı ve kilimleri ile ilgili şunları söyledi:

"Göçebe topluluklarının bir yaşam biçiminin gerçeği olan halı-kilim Orta Asya'dan Anadolu'ya göç eden Türkmenler tarafından yaygınlaştırılmış ve yaşatılmış, halı-kilim kültürümüz ülkemizin her bir bölgesinde ayrı bir kimlik olarak karşımıza çıkmaktadır. Bizim yöremize has halı-kilimlerimiz tamamen Yörük yaşantısını yansıtan çok renkli, kontrast renklerinin bir arada kullanıldığı, tamamı hayvancılık yaşantısına bağlı yün ve kılla yapılmış antik ve doğal dokuma biçimleridir. Çullarımız, çuvallarımız ve kıl çadırlarımız keçi kılından, halı ve kilimlerimiz ise tamamı koyun yününün işlenmesiyle ve kök boyalarla boyanarak kültürel bir miras olarak günümüze kadar taşınmıştır.

Günümüzde ise Kaya halısı ve Seydiler kilimi olarak adlandırılan halı-kilimler ve burada yaşayan insanların duygularını, düşüncelerini, yaşam biçimlerini üzerindeki motifler ve renkler yardımıyla yansıtmıştır.

Biz 2012 tarihinden bu yana T.C. Fethiye Kaymakamlığı Kültür Merkezinde, kurum müdürümüz Şenay Poyraz ile Fethiye Halk Eğitim Müdürü Suat Tok'ın da desteği ile Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yaptırılmış olan 15 tezgâh ve 15 kursiyerle geleneksel halı ve kilim dokuma kurslarımızı sürdürüyoruz. Kültürel mirasımız olan, yöremize has geleneksel halı ve kilim dokuma kültürümüzü gelecek nesillere aktararak çalışmalarımıza devam etmekteyiz.



FTSO'nun Seydiler kilimine coğrafi işareti tescilli alması, bu kültüre gönül vermiş bir öğretici ve uzman olarak beni çok mutlu etti. Kültüre katkılarından dolayı FTSO teşekkür ederim. Şu anda bu halı ve kilimleri dokuyan kişi yok denecek kadar azdır. Dokuma kültürümüzün yaşatılması ve gelecek nesillere aktarılması için kurumsal desteklerin çok önemli olduğunu MEB ile ortak çalışma (teorik ve uygulamalı eğitim) yapılarak ilköğretim ve liselerde eğitim müfredatına alınması ve ayrıca halk eğitim merkezlerinde halı-kilim kursunun devamlılık arz etmesi gerekmektedir. Ancak bu şekilde kültürümüzü yaşatabiliriz. Yaşatılan bir kültürden halk hem geçimini sağlar hem de kültürel mirasa sahip çıkan yeni nesiller oluşturabiliriz."

SEYDİKEMER'DE DEĞERLİ BİR USTA ÖĞRETİCİ: ZELİHA SELÇİK

Seydikemer Halk Eğitim Merkezi'nde 2015'ten beri el sanatları öğretmeni olarak görev yapan Zeliha Selçik ile görüştük. Zeliha Selçik Seydikemer Halk Eğitim Merkezi'nde açılan el sanatları kurslarında usta öğreticilik yapmakta ve geçtiğimiz senelerde açılan Seydiler kilimi kursunda da görev aldı. Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Halıcılık Bölümü ve Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi El Sanatları Öğretmenliği Bölümü mezunu olan Selçik, Seydiler kiliminin coğrafi işaret alması ile ilgili ola-

rak, "Yöresine ait olup, Yörük ve Türkmenlerin kültürel kimliklerini yansıtan kilim dokumacılığının Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Seydikemer Halk Eğitim Merkezi ve yöre halkının katkılarıyla araştırılıp gelecek kuşaklara aktarılması, yöre açısından çok olumlu bir gelişme olmuştur. Seydiler yöresi ve kilimi tanıtılarak gençlerde kültür ve sanat bilinci oluşturması ve bu sanatı koruma adına çok yerinde bir araştırma konusu olduğu söylenebilir. Coğrafi işaret tescil çalışmalarında katkısı ve emeği olan herkese teşekkür ederim."

KAYNAKLARDA SEYDİLER KİLİMİ

Coğrafi işaret çalışmaları yürütürken araştırmalar, konu ile ilgili yazılı tüm kaynakların taranması, akademisyenlerle ve uzmanlarla yapılan görüşmelerin raporlanmasının yanı sıra zanaatkarlarla yapılan röportajların yazılı kaynağa dönüştürülmesi şeklinde yürütülmektedir.

Ne yazık ki, yöresel ürünler ile ilgili geniş yazılı kaynaklara ulaşmak çok kolay olmamaktadır. Yazılı kaynak ya çok azdır ya da hiç yoktur. Bununla birlikte bazı ürünlerin akademik çalışmalar düzeyinde incelendiği, hakemli dergilerde makalelerinin yer aldığı, konu ile ilgili tez çalışmalarının yapıldığı, kitaplarının yazıldığı ve ulusal ve uluslararası konferanslarda sunumlara konu olduğu gözlemlenmektedir.

Seydiler kilimi çokça araştırmaya konu olmuş eşsiz bir kültürel üründür. Coğrafi işaret raporunun hazırlanması sürecinde Ahi Evran Üniversitesi Neşat Ertaş Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Sema Etikan'ın bilimsel verilerinden yararlanılmış ve raporun omurgası Prof. Dr. Sema Etikan'ın ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yazdığı makalelerden, bilimsel araştırma projelerinden, katalog çalışmalarından yararlanılarak hazırlanmıştır.



Zeliha Selçik'in arşivinden



Seydiler kilimini yöresel şiirlere ve bilmecelere de konu olmuştur:

*Seydiler'de kilim,
Üzümlü'de dastar dokuyan,
Boynu altın, boncuk döşeli,
Çiçek çiçek etekli,
Gelinlere, kızlara, selam olsun.*

Emekli öğretmen Emine Perran Yücel böyle sesleniyor 'Selam Olsun' isimli şiirinin dizelerinde.

Yine Yörük kültürünü şiirlerinde yaşatan Fethiyeli şair Yusuf Tuna, Seydiler kiliminin güzelliklerini, 'Seydiler Kilimi Meşhurdur Bizde' adlı şiirin dizelerine yansıtır:

*Atadan gelir ebeddir ezeldir,
Kilimler sanki gönülde gazeldir.
Atkısı farklı özgüsü güzeldir,
Seydiler kilimi meşhurdur bizde.*

Araştırmacı yazar Günür Karaağaç'ın, 1999 basımı, *Seydiler'den Kemer'e* adlı kitap kapağında Seydiler kilimi ana tema olarak yer almıştır ve kitap içerisinde kilimin özelliklerinden bahsedilmiştir.

Ve bir bilmece. Ünal Şöhret Dirlik'in 1996'da yayımlanan Fethiye Bilmeceleri adlı eserinde şöyle sesleniyor:

*Dilim ilim ilmeli
Dilmeyi dilmeli
Bunu bilene
On iki köyü vermeli. (Seydiler kilimi)*

Bu bilmece, Sinan Kurt'un 'Türk Halk Kültürü Ürünlerinin Turizmde Kullanımı: Fethiye Örneği' konulu yüksek lisans tezinde de yer almıştır.

Kaynaklar ve kültürel ürünlerimiz ile ilgili bilgiler sınırlı olmasına rağmen yazılan her satır oldukça değerlidir.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışmaları ile Coğrafi İşaret tescili alınan Seydiler kiliminin özelinde, yöremize has tüm ürünlerin hak ettiği değeri bulması ve gelecek nesillere aktarılması dileğiyle...

**Şevki ARICAN**

FTSO 4 Nolu Elektrik
Elektronik ve Dayanıklı
Tüketim Malları Meslek
Komitesi Başkan Yardımcısı

Erol AKSOY
FTSO 4 Nolu Elektrik
Elektronik ve Dayanıklı
Tüketim Malları Meslek
Komitesi Üyesi



COVID-19 SÜRECİNDE KLİMA KULLANIMI VE BAKIMI

Ev ve işyerlerimizde kullanılan klimaların bakımlarının belirli periyotlarla düzenli olarak yaptırılması gereklidir. Yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle bu yıl klima bakımlarının zamanında ve işin ehli kişiler tarafından yapılması daha da fazla önem arz ediyor.

”

Ev ve iş yerlerimizde kullanılan klimaların bakımlarının belirli periyotlarla düzenli olarak yaptırılması gereklidir. Yeni tip korona virüsü (Covid-19) salgını nedeniyle bu yıl klima bakımlarının zamanında ve işin ehli kişiler tarafından yapılması daha da fazla önem arz ediyor.

Klima kullanımının yaz-kış yoğun olduğu bölümümüzde, bugünlerde en çok sorulan soru: **Yeni tip korona virüsü (Covid-19) salgını** sürecinde **klima kullanmak doğru mu?** Sektör temsilcileri olarak bizler bu soruya, konuyla ilgili gerek sağlık gerekse teknik anlamda uzman kişi ve kurumların yaptığı açıklamaları da dikkate alarak, **“Klima kullanımı değil, yanlış klima kullanımı risk faktörü oluşturmaktadır.”** cevabını veriyoruz. Bu konuda uzman olarak görüşü alınan Makina Mühendisleri Odası da klimaların Covid-19 yayılımında

tehdit olmaması için temizlik periyodunun sıklaştırılması gerektiğini vurguluyor.

Sektör temsilcileri olarak, Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın da yer aldığı Koronavirüs Bilim Kurulu'nun toplantılarını ve çıkan kararları yakından takip ediyoruz. Kurul toplantılarında bugüne kadar klima kullanımının yasaklanmasına ilişkin bir öneri dahi yer almadı. Klima kullanımı ile ilgili bilim kurulunca alınan bir yasak kararı olmaması sektör temsilcileri olarak sorulara verdiğimiz cevabı destekliyor. Son olarak Sağlık Bakanlığı Bilimsel Danışma Kurulu tarafından yayınlanan Covid-19 Salgın Yönetimi Ve Çalışma Rehberi 17 Haziran 2020 tarihinde güncellenerek, klima/iklimlendirme sistemlerinde alınacak önlemler de rehberde eklendi. "Konutlarda veya küçük ofislerde aynı kişiler tarafından kullanılan, her tür bireysel klima kullanılmasında sakınca yoktur" denilen rehberde hastane, otel AVM, sinema, restoran gibi toplu alanlarda hangi tip klima veya iklimlendirme sistemi kullanılması gerektiği ve alınması gereken önlemler yer alıyor.

Yine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Covid-19 ve klima kullanımına ilişkin yayımladığı raporda da klimaların tehlike yaratmaması için dikkat edilmesi gereken unsurlar vurgulanıyor. Rapora göre, yaşam alanlarının sık sık havalandırılması, klimaların filtrelerinin düzenli değiştirilmesi ve bakım yapılması gerekiyor.

Yaz aylarında havaların ısınmasıyla birlikte Türkiye'nin birçok kesiminde olduğu gibi bölgemizde de klima kullanımı arttı. Özellikle büyük iş yerlerinde hava kanalları ile merkezi ısıtma ve soğutma yapılan iş yerlerinde klima santrallerinin filtrelerin düzgün olması bakımlarının tam yapılmış olması taze hava ile çalışması sadece Covid-19 sürecinde değil her zaman sağlık açısından önemli.



Covid-19 sürecinde klima kullanıcılarının dikkat etmesi gereken bir başka husus da, bu dönemi fırsata çevirmek isteyen ancak işin uzmanı olmadığı için halk sağlığını tehlikeye atan, ehil olmadan klima bakımı yapan kişiler. Özellikle bu süreçte bire bir telefonla iletişime geçen veya reklam vererek "Uygun fiyatla klima bakımı yapıyoruz." diyen şahıslara karşı dikkatli olunmalı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 4 Nolu Meslek Komitesi üyeleri olarak, uygun fiyatla bakım yapma iddiasıyla, bu hassas dönemde evimize ve iş yerimize giren uzman olmayan kişilere karşı halkımızı uyarmak, bizim görevimiz. Bu noktada işinde uzman kişilerle çalışan yetkili servislerden hizmet alınması gerek halk sağlığı gerekse kullanılan klimaların ömrü açısından büyük önem arz ediyor.

FTSO 4 Nolu Meslek Komitesi üyeleri olarak, yaz aylarını çok sıcak geçiren bölgemizde hayatımızın vazgeçilmezi olan klimalarınızın bakımlarının zamanında ve işin uzmanı kişilerce, hijyen ve dezenfektan kurallarına dikkat edilerek yaptırmanızı öneriyor, sağlıklı günler diliyoruz.





Aysun ŞANLISOY
FTSO Akreditasyon
Sorumlusu ve Kalite
Temsilcisi

NESİLLER BOYU AİLE ŞİRKETLERİ

Aile şirketi deyince; ailenin büyüklerince kurulmuş, sonraki yıllarda çocuklarında şirket yönetimine dahil olmasıyla devam eden, gelişen ve büyüyen işletmeler aklımıza geliyor.

”

Bilindiği üzere tüm dünyada aile şirketlerinin sayısı çok fazla, Türkiye’de ise bu rakam % 95’dir. Uluslararası istatistiklere bakıldığında ise; aile şirketlerinin devamı birinci nesil için % 38, ikinci nesil için % 47, üçüncü nesil için % 13, dördüncü nesil için ise sadece % 2’sinin devam ettiğini görüyoruz.

Aile şirketlerinin ömürlerinin nesiller boyu sürmesi için yapılacak çalışmalar, alınacak önlemler üzerine bir sürü yazı yazılmıştır. Bunların en

başında kurumsallaşma yer almaktadır. Aile şirketleri nesiller boyu devam etmek için ya kurumsallaşır ya da biter.

Nesiller boyu işletme için, hem işletmede hem de aile içinde ilişkilerin kurumsallaştırılması gerekir.

Aile şirketlerinde, genç kuşağın dinamizmi, enerjisi ve başarıya azmi, önceki kuşakların tecrübesi ile bir araya geldiğinde büyüme kaçınılmaz olur. Geleceğe yönelik yenilikçi adımlar atıldığında,



önceki nesil tarafından deneyimlerin paylaşıldığında ve güven ortamını sağlandığında işletme için fırsat yaratmak önemlidir.

Aile şirketlerinin diğer işletmelere göre daha iyi performans gösterdikleri görülmektedir. Ekonomik kriz veya durgunluk dönemlerinde hızlı karar alabildikleri için, krizin olduğu dönemlerde yüksek performans gösterebiliyorlar. Çünkü paylaşılan ortak geçmiş, karşılıklı güven ve etkin iletişim karar vermede hızlı olmayı sağlıyor. 2018 yılındaki kriz zamanında aile şirketlerinin çalışan sayısını azaltmadığı, hatta genel olarak % 37 civarında bir büyüme gösterdikleri görülmektedir.

Aile şirketlerindeki kurum kültürü çalışanların da işyerlerine aidiyetliklerini tetikliyor. Bu sayede işe adanmışlık ile hem şirket sahipleri hem de çalışanlar ortak dil ve ortak hedef altında toplanmalarına olanak sağlıyor. İşte bu zor zamanlar bu sayede diğer işletmelere göre daha az zararla ya da zarar görmeden bertaraf edilebiliyor.

Aile şirketlerinde yeni nesile devirin başarılı olabilmesi için; şirket kurucusu hayattayken bu sürecin planlanmasına başlanması gerekir. Sorunun sadece eşler arasındaki çatışmalar olarak gösterilmesi yanıltıcı bir göstergedir. Nesiller arasındaki iletişim sorunları şirketin bir sonraki nesile devrinde sıkıntılar çıkaracaktır. Öncelikle bunu aşmak gerekir.

Yeni nesile daha okul çağındayken işletmede görev alması sağlanmalı, başarılı olması için fırsatlar verilmelidir. Başarısıyla kendini kanıtlayan ve hak ederek sorumluluk ve görev alacak olan yeni nesil yöneticiyi, şirketteki profesyonellerin kabullenmesi daha kolay olacaktır.

Aile şirketlerinin yönetim kadrosunda aileden olmayan üyelerinde olması, tarafsız karar alabilmeyi getirir ki bu işletme için avantaj sağlar.

Aile şirketlerinin kurumsallaşmasına karar verilmesi aşamasında lider adaylarının (yeni nesil yöneticiler) değişime hazır olması yeterli değildir. Şirketin ilk kurucusu bu değişimi tehdit

olarak görebilir, bu durumda şirketin kurumsallaşmasını ertelemeyi tercih edebilir. Mevcut yöneticinin, diğer yöneticilerin ve çalışanların aynı zamanda sektörün de bu değişim sürecine hazır olması gerekir. Bunu için işletmeler dışarıdan bağımsız bir danışman ile birlikte bu süreci yönetebilirler.

Aile şirketlerinde kurumsallaşmada bir diğer çözüm yöntemi de, şirket için stratejik planlama yapılmasıdır. Stratejik planlama; şirketin güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilmesi, fırsatları ve tehditlerin gözden geçirilmesi (SWOT analizi) ile önümüzdeki 5 yıl-10 yıl için planlama yapılmasıdır. Stratejik planlama yapılan şirketlerde kısa ve uzun vadeli stratejiler belirlendiği, faaliyetlerin yıl yıl planlamasının yapılması, sorumluların belirlenmesi ve iş bölümü yapılması gerekmektedir. Aile şirketlerinde stratejik planlama, görev dağılımı, nesiller arasındaki günlük karmaşıklığı da giderecektir. İşletme için belirlenen fırsatların hayata geçirilmesi için yapılacak çalışmalar hem motivasyonu arttıracak, hem de işletme kurucusunun yeni nesil ile birlikte çalışması ile güven ortamını pekiştirecektir.

Kaynakça: Aile Şirketlerinde Başarının Anahtarı, Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Stratejik Planlama





*Almanya'dan
Ören'e Uzanan
Girişimcilik
Hikâyesi*

SEYDİKEMER İHRACAT VE İSTİHDAM REKORTMENİ
SELİNA BALIK İŞLEME TESİSİ
İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A. Ş.
Seydikemer'den Dünyaya İşlenmiş Alabalık Satıyor

Röportaj: Selda OĞUZ

“

Almanya'da uzun yıllar göçmen olarak çalışan Yozgatlı Halil Şahingöz'ün, Türkiye'ye kesin dönüş yaptıktan sonra 1997 yılında Seydikemer Ören'de alabalık çiftliği kurmasıyla başlıyor; Selina Balık İşleme Tesisi'nin hikâyesi

Halil Şahingöz'ün 3 ortakla kurduğu alabalık çiftliği, 23 yıllık süreçte sabırla ve planlı olarak atılan adımlarla, Avrupa standartlarında işlenmiş balık üretimi yapan ve 214 farklı ürünle dünyanın dört bir yanına ihracat yapan şirkete dönüşüyor. Üretimini büyük bölümünü ihraç eden Selina Balık, özellikle odun ateşinde tütsülenmiş alabalık gibi niş ürünleriyle Almanya başta olmak birçok ülke pazarında yer alıyor.

Ören'in temiz sularında yetişen lezzetli alabalıkları işleyerek dünyaya pazarlayan satan Selina Balık, kaliteli ürünleriyle bölgemizi, Avrupa'da ve dünyada başarıyla temsil ediyor. Bölgenin

bereketli suyu ve insan kaynağı fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Selina Balık, 2018 yılında Seydikemer'in ihracat rekortmenleri arasında ilk sırada, istihdamda 3. ve kadın istihdamında ise 1. sırada yer aldı.

Bugün gelinen noktada Halil Şahingöz'ün damadı Alexander Jakoby ile şirket ortakları Mete Karakaya ve Ayhan Alp tarafından yönetilen Selina Balık, Fethiye-Seydikemer bölgesinin doğal, insani ve kültürel zemininde, özgün yönetim anlayışı ve geniş ürün portföyü ile geleceğe umutla bakıyor ve üretmeye, bölgemize ve ülkemize katma değer katmaya devam ediyor.

Selina Balık İşleme Tesisi İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.'nin 1997 yılından bugüne kadarki başarı hikayesini Yönetim Kurulu Başkanı Alexander Jakoby, Dergimiz okurları ile paylaştı ve dünya standartlarındaki alabalık işleme tesisinin kapılarını Dergimiz için açtı.

23 yıllık başarılı girişimcilik hikâyesi nasıl başladı?

Alexander Jakoby: Kurucumuz babam (kayınpederim) Halil Şahingöz, 1994 yılında Almanya'dan Türkiye'ye kesin dönüş yaptıktan sonra Ankara'da yaşamaya başladı. 1997 yılında Fethiye'ye 30 km uzaklıkta Ören'e gelerek 3 ortakla birlikte alabalık üretim çiftliği kurdu.

Halil Bey'in tek kızı Seyran Hanım ile 1994 yılında evlendik ve ikinci kızımız Selina'nın doğumu ile balık üretim çiftliği kurulması aynı yıl olduğu için şirkete kızımızın adını verdik.

Bölgenin taze ve temiz suyunda yetişen alabalıklar önceleri Ankara'da balık haline satılırken bir süre sonra benim de desteğimle bağlantılar sağlanarak Almanya'ya ve Danimarka'ya gönderilmeye başlandı. İhracat yapmak önemliydi çünkü o dönemde ödemeler çok kötüydü, 180 gün sonra ödeme alınabiliyordu ancak. Bu da üreticiyi zorluyordu. Üretici hammadde olan alabalığı üretirken tüm riski alıyor; ön finansman, hastalık, su veya hava şartları vb. yani tüm risk üreticinin omuzlarında idi. Bu işin ticaretini yapan aracı şirketler ise hammadde ile nihai tüketici arasındaki zinciri kullanıyordu. Üreticiye parayı 6 ay sonra veriyor, aradaki tüm zincirlerden para kazanıyordu.

Bu sistemi görünce babama (kayınpederi) "Çok güzel ve özel bir ürün üretiyorsun ama başkaları



Selina Balık'ın kurucusu Halil Şahingöz'ün damadı Alexander Jakoby

para kazanıyor. Gel daha fazla finansman riskine girelim, bir fabrika kuralım." dedim. Alabalık üretiyordu, işlenmiş ürün üretiminde uzman değildik ama özgüvenimiz vardı. Ören'de üretilen alabalıkları işlenmiş, tutsülenmiş olarak yurtdışına satmak üzere 2011 yılında Ören'de fabrikamızı kurduk.

Alabalık üretmek bize göre o an kolay geliyordu; taze su, biraz yem balık büyüyor. Balık üretmek, yetiştirmek kolaydı ama o balıkları işleyerek satmak farklı bir uzmanlık istiyordu. İşletme, pazarlama, depolama, planlama, finansman, giderek artan istihdam, ihracat ve tüm bunların organizasyonu kolay değildi. Babam Halil Şahingöz, bir süre sonra bu kompleks yapıyı yönetmekte, koordine etmekte zorlandı. Bu süreçte 3-4 genel müdür değiştirdik ancak istediğimiz sistemi kuramadık.

Bu dönemde fabrikayı kiralamaya karar verdik. Bir şirkete kiraya verdik ilk 6 ay çok güzeldi, ama daha 1 yıl dolmadan kiralayan şirket iflas etti. Çok zararımız oldu.





Maddi olarak zor günler yaşadık. Babamın yaşı da genç değildi. Çok üzüldü. “Artık bu hikayeden uzakta kalmak istiyorum.” dedi ve her şeyi satmaya karar verdi. Satma kararını eşim bile kabul etti ama ben kabul etmedim. Başlangıçtan itibaren babama uzaktan maddi ve manevi destek vermiştim. “Şirket satılmasın ben işin başına geçeyim ve yeni bir hikâye başlasın” dedim. Satmak kolaydı ama satmak gibi bir opsiyonumuz olmamalıydı. Bu işletme benim için çok değerliydi, devam etmesini istedim. Benim işin başında olmam gerekiyordu.

Damat olarak tüm sorumluluğu aldım. Babamdan da kurucu olarak, tecrübeli olarak başımızda danışman olmasını istedim.

Türk-Alman kültür yapısı buluşturan ortaklık

Müşterilerle bağlantıları sağladım, fuarlara gittim pazara ilişkin bilgileri topladım. Ben Alman ordusunda subayım. Görevim nedeniyle sürekli işin başında durmam mümkün değildi. Profesyonel bir yönetici arayışına girdim ki o noktada Mete Karakaya ile yollarımız kesişti. Aslında Mete Bey ile daha önceden Belçika’da Brüksel balık ürünleri fuarında tanışmıştık. Daha sonra birkaç kez karşılaşmıştık ve kendisi ile uzun süreli sohbet etme imkânımız olmuştu. Aynı bakış açısına sahip olduğumuzu o sohbetlerde anlamıştım. Mete Bey’e “Fethiye’ye gelmek, orada yaşamak ister misiniz? Size bir teklifim olacak” dedim. Kendisine sadece genel müdürlük değil ortaklık teklif ettim. İstedim ki firma için

karar verirken aslında kendi firması için karar alsın. Onun için şirketin parçası olmasını teklif ettim. O da ailesi ile bu teklifi değerlendirdi ve birkaç gün sonra kabul ettiğini söyledi. Yıl 2015.

Beraber yola çıktık. Hiçbir şey tesadüf değildir.

Mete Bey iyi ve dürüst bir yol arkadaşı, bizim yanıımızda olmasaydı bu hikâye olmazdı. Belki



Alexander Jakoby ve Mete Karakaya’nın yolları 2015 kesişiyor



Selina Balık İşleme Tesis'i'nde balıklar tabaksız yerde yemek yenebilecek kadar hijyenik ortamda işleniyor.

olurdu ama kesinlikle şimdiki gibi olmazdı. Aynı düşünce yapısına sahibiz. Stratejik kararlarda, orta ve uzun vadeli hedefleri oluştururken aynı bakış açısına sahip olmak önemli.

Türkiye'de harika tertemiz sularda kaliteli balık üretiliyor. Bu balıklar Alman çalışma felsefesi, Alman reçetesi ile tütsüleniyor ve kaliteli olarak tüketiciye sunuluyor. Türk-Alman, bu iki gücü kombine ederek harika bir ürün ortaya çıkarıyoruz.

Mete Karakaya ile devam ediyoruz röportajımıza;



Selina Balık ile yolunuz kesişmeden önce neler yapıyordunuz?

Mete Karakaya: Alexander Jakoby ile ilk tanıştığım dönemde bir Alman firmasında yönetim danışmanlığı yapıyordum. Daha sonra su ürünleri sektöründe bir firmada çalıştığım 2015 yılında Alex Bey ile tekrar karşılaştık. O dönemde Milas'ta yaşıyordum, hatta sektörden ayrılma kararı almıştım. Sonra Selina Balık ile devam etmeye karar verdim.

Ben 7 yaşında Almanya'ya gittim ve uzun yıllar Almanya'da yaşadım. Alex Bey ile bu kadar iyi anlaşmamızda ve hızlı yol almamızda Almanya'da yetişmemin büyük etkisi olduğunu düşünüyorum. Almanca bilmekle, Alman kültürünü anlamak, bir Alman gibi düşünmek ayrı şeyler.

Alex Bey ile işe başlarken, "önceliğimiz kalite" dedik. Kâr beklentisinden önce kaliteyi hedef aldık. Alex Bey asker bakış açısıyla "en önemli bölge en güvenli yerimiz" olmalı dedi, çok da haklıydı. Çünkü gıda sektöründeyiz ve bizim ürünlerimizi yiyenleri hiçbir şekilde tehlikeyi riske atmamız gerekir. Balık çok hassas bir gıdadır. Denetleme, kalite önemli. Etiketin yanlış basılması bile bizim sektörümüzde büyük sorun. Gıda sektörünün manevi yükü sorumluluğu da büyük.

Bugün Selina Balık olarak, 214 farklı ürünle 6 ülkeye; Japonya, Almanya, Hollanda, Danimarka, Polonya, Vietnam'a doğrudan, 10 ülkeye de dolaylı ihracat yapıyoruz. Yeni pazar ülke planlarımız da her zaman oluyor.



Şöyle bir anımı paylaşmak isterim; Avrupa Birliğine satıyoruz ürünlerimizi, bir sorun çıkması halinde Japonya güzel bir fikir alternatif pazar düşüncesiyle Alex Bey ile Japonya'da gıda fuarına katıldık. O yıl da Japonya'da balık sektöründe bir kıtlık olmuş Japonlar sushi için balık arıyordu. Türkiye'de alabalık, somon yetiştğini bilmiyorlarmış. Biz de fuarda Türkiye'deki balık üretimi hakkında bilgi verdik. Sonra geldiler, Türkiye'de üretim çiftliklerini, tesisleri gezdiler ve sonuçta Japon şirketleri aracılığıyla Türkiye'den Japonya'ya ihracat başladı.

Japonların istediği kalitede balık işleyebilen tek tesis

Fakat sonradan öğrendik; Japonların kalite standartları çok yüksekmiş. Bu bölgede (Seydikeimer) maalesef onların istediği büyüklükte balık yok. Biz de işlenmiş balık gönderiyoruz Japonya'ya. Konya Karaman'dan, Karadeniz'den Türkiye'nin farklı bölgelerinden balık alıp işleyebiliyoruz. Japonların istediği balığı sushi kıvamında işleyebilecek temizlikte çalışan bir tesisiz ve bu vesile ile Japonya'ya direkt ihracat yapıyoruz, istedikleri kalitede ürünü gönderebiliyoruz.

Japonların kalite standartları üretim maliyet-

lerini arttırıyor. Çünkü çiğ balık istedikleri için. Tütsüde ya da tuzlama gibi ürünün korumasını sağlayan ara işlemler olmadığı için, çiğ balık işlemesi daha hassas, çünkü çabuk bozuluyor.

Türkiye'de hedef pazarlara göre işleme sıkıntısı var. Her ülkenin farklı damak lezzeti ve hassasiyetleri var.

Biz de beklediğimiz kaliteyi almamız için elamanlarımızı uzak doğuda eğitime gönderdik. Burada öğrendik ki küçük kadın işçiler koca koca balıkları kolayca parçalıyorlar. Bizim hamarat iş arkadaşlarımız vardı ama zorlanıyordu. Bu noktada gördük ki bıçakların kalitesi bile çok önemli ve yerli bulamadığımız için Almanya'dan bıçak getirttik.



Selina Balık ihracat rekortmenliğinin yanı sıra istihdam ve kadın istihdamı rekortmeni. İşletmenizde kaç kişi çalışıyor? Nasıl bir istihdam politikasınız var?

İşleme tesisimizde toplam **80 kişi** çalışıyor. Çalışanlarımız büyük kısmı yerelden, Kadın çalışanlarımız çoğunlukta. Yüzde 60'i yani 50 kadın eleman çalışıyor. Tesis sorumlumuz da kadın gıda mühendisi kendisi.

Kadın işçilerimizin çoğunluğu ilk çalışan nesil. Yani daha önce başkasının yanında hiç çalışmamış insanlar. Bazılarının durumu çok iyi olmasına rağmen 'sosyal hayatı olsun' diye çalışıyor.

İlk defa gelenler aslında tam anlamıyla kültür şoku yaşıyorlar. Farklı bir kültüre üretim yapıyorlar. Biz sucuk, pastırma üretmiyoruz. Türk halkının hiç yemediğini bir ürünü üretiyoruz. Bilmediği bir ürünü üreten işçimize neden o ürünün öyle görünmesi gerektiğini anlatıyoruz.

Biz son tüketiciye ürün sunuyoruz, sağlık açısından emin olunmalı. Paket açılıyor ve yeniyor. İnanılmaz bir sorumluluk, müşterimiz bize güvenerek ürün alıyor. Dolayısıyla bu sorumlulukla üretim yapacak elemanı eğitmemiz lazım. Ve ona uygun ücret verilmesi gerekiyor.

İşe girişte psiko-teknik testler uyguluyoruz. Dolayısıyla başarılı olan çalışanlarımızın tesis içinde yükselme şansı var.

Alexander Jakoby: "İstihdam politikası şeffaf ve adaletli olmalı"



Disiplinli olmak asla sıkılamak demek değil. Eğitimler veriyoruz, kadınlarımızı, çalışanlarımızı yetiştiriyoruz. Çalışanlarımız iş koşullarından ücretten memnun olmalı ki verimli olsun, kendini işine verebilsin. İstihdamda keyfi uygulamalar olmamalı. Adaletli, eşit, anlaşılır, şeffaf bir sistem oluşturmanın gayreti içindeyiz. İstihdam politikamızın özü bu.

Örneğin üretim odasına girdiğimde bir hata görsem bile bunu ben çalışan hanımefendiye söylemiyorum, çünkü ben üretim şefi değilim. Mete Bey'e söylüyorum, oradan aşağıya hiyerarşi ile iniyor. Bu çok önemli bir felsefe.

Çalışan kim bana emir verir bilmeli. Aksi halde motivasyon düşer, o da her şeyi etkiler. Bir çalışan her şeyden sorumlu olmamalı, sadece kendi işini bilmeli. Başarı kriterlerinden biri de bu. Bu aslında bilinmeyen bir şey değil ama uygulamak için önemli.

İşletme ses yükseldi, demek ki bir sorun var. Bir antrenör gibi bakmak lazım. Sorunlarını dinle-



Selina Balık, 214 farklı ürünle 6 ülkeye; doğrudan, 10 ülkeye de dolaylı ihracat yapıyor



için ama iyi ki yaptım, başka türlü olmazdı. Zamanla eşim de rahatladı. Kurucumuz babam Halil Şahingöz de çok mutlu, şirketin gelişiminden gurur duyuyor.

Tabaksız yerde yemek yiyebilirsiniz!

Röportajımız devam ederken Alexander Jakoby ile birlikte Selina Balık İşleme tesisini gezmeye başlıyoruz. Gezmeye başlıyoruz diyorum ama NASA'ya girmek kadar zor olmasa da tesise girmek hijyen tedbirleri nedeniyle o

mek gerekiyor. Sesin bize yükselmesinden mutlu oluyoruz. İyi ki de bize söyledi diyoruz. O sorun içeriye zehir olarak akarsa daha kötü.

Hayat zor ama güzel. Mutluyuz, yeter ki sağlıklı olalım. Tüm zorluklarına rağmen çok mutluyum. Birilerine ne kadar yardımcı olabiliyorsam o kadar mutlu oluyorum. 80 kişi ve ailelerine yardımcı olmak harika bir şey. Çok çalışıyoruz. Çok çalışmasak, severek yapmasak şirketi geliştiremezdik. 47 yaşındayım, hayatımın en verimli dönemindeyim. 5-6 sene sonra bu kadar güç bulup çalışamayabilirim. Zamanımı iyi kullanıyorum. Dizi izlemek yerine maillerimi okuyorum, excel dosyalara bakıyorum veya iş görüşmesi yapıyorum. Önceleri eşim Seyran Jakoby çok gergindi, rahat hayatımızı bırakıp, benim bu kadar riskin altına girmemi istemedi. Birçok para getirdim Almanya'dan buraya şirket

kadar da kolay değil. Uygulanan hijyen kuralları bu tesiste üretilen balıkları gözüm kapalı yerim dedirten türden.

Yönetim Kurulu Başkanı torpilimizi kullanarak, özel koruyucu giysilerimizi, sıfır çizmelerimizi giyerek, hijyen aşamalarından geçiyor ve Türkiye'nin en modern ve temiz alabalık üretim sahasına giriyoruz. Üretim bölümlerinde çalışanlar her gün bu hijyen tedbirlerinden geçerek alınıyor içeriye.

"Mikro biyolojik, tertemiz balık üretimi yapıyoruz. Burası ameliyathane gibi düşünülebilir. Yerde tabaksız yemek yenebilecek kadar temiz bir tesis olmalı." diyor Alexander Jakoby.

Gerçekten de ortamda hiçbir atık yok, kir yok. Balıkların kesim odaları ayrı, tütsü odaları, paketleme odaları ayrı ve bir bölümde çalışan elemanın diğer bölüme geçmesi kesinlikle yasak.

Alexander Jakoby devam ediyor;

"Tütsüleme veya tuzlama işlemi başlamadan önce balıklar özenle kesilip, hijyenik ortamlarda temizleniyor. Ve tütsülenmeye hazır hale getiriliyor. Tütsülenmiş balıkta lezzet önemli, geleneksel fırınla, butik tütsüleme yapıyoruz. Getirttiğimiz özel odun ateşi ile tütsülüyoruz balıklarımızı. Bu özel odun balığa ayrı bir lezzet veriyor.

Yüksek standartlı ürünlerimizde üretim sürdürülebilirlik önemli. Özel tuz kullanıyoruz. Salamura ve tütsülemede Alman reçetesi kullanıyoruz. Hollandalılardan ve Almanya'dan aldığımız ama kendimize göre geliştirdiğimiz özel pişir-



Özenle yetiştirilen, hasat edilen ve tuzlanan alabalıklar Karadeniz'den getirtilen özel meşe odunu ateşinde tütsüleniyor.

me ve dinlendirme tekniğimiz var. Ürettiğimiz işlenmiş balığın yüzde 99.7 ihraç ediyoruz.

Tütsülenmiş balık Türk kültüründe yok. Herkes sevmiyor ama bilmediği için sevmiyor. Bir kere deneyen ve seven de bir daha asla vazgeçemiyor.

Ne yazık ki dünya pazarlarında “Made in Turkey” denince akla işlenmiş balık veya tütsülenmiş balık gelmiyor. Sektör olarak işlenmiş balık konusunda marka olmamız lazım, bunun için de birlikte hareket etmek önemli ama o maalesef bu gerçekleşmiyor.

Fethiye-Seydikemer çok şanslı bir bölge

Dünyada doğal su kaynağında bu kadar balığın üretildiği başka bir yer yok. Bu su kalitesi Türkiye’de sadece 3-4 yerde var. Tüm yıl eşit sıcaklıkta ve su miktarının eşit seviyede olması, tat-lezzet olarak avantaj. Hammaddeye yakınlığı. Balık havuzdan çıkıyor anında kesiliyor. Çok taze oluyor. Elimizdeki ürünü daha iyi işleyip daha değerli satabilmemiz lazım.

Başarılı olmak gökyüzünden düşmüyor. 5 yıldır uğraşıyoruz. Karımızı yatırıma kullanıyoruz. Sabırla çalışıyoruz, sabırla yol alıyoruz, yavaş ve sağlıklı iyi büyüyelim. Uzun vadeli hedeflerimiz olduğu için yavaş büyüyebiliriz. Kendi ismimiz ile. Acele kararlar vermiyoruz, sabırla değerlendiriyoruz. Yeni bir makine alımı veya eleman alımı konusunda sindirerek karar veriyoruz.

Miktar ve kalite balansımız (dengemiz) var. Bu bizim için önemli. Kuluçkahaneden üretime ve işlenene kadar. Alabalık çiftliklerimiz yılda 800 ton alabalık hasat etme kapasitesine sahip. En önemli hedefimiz, içinde bulunduğumuz doğayı korumak ve ekolojik olarak sürdürülebilir bir alabalık çiftliği olmak. Alabalık çiftliğimiz geliştikçe, yumurtaların döllenmesinden doğurmaya, alabalığın olgunlaşmasına kadar çevre dostu süreçlerimizi mükemmelleştirdik. Üretim alanımızın Global G.A.P ve IFS sertifikası var. Ürünlerimiz HACCP ve ISO22000 standartlarını karşılıyor. En iyi ve en kaliteli alabalığı garanti ediyoruz ve tüm ürünlerimizin yüksek standartlarda üretiyoruz. Çevresel olarak sürdürülebilir alabalık hasatlarının sürekli geliştirilmesi, havyar üretimi, kılçıksız alabalık, büyük somon alabalığı gibi yenilikçi balık lezzetleri çeşitliliğine sahibiz.



Selina Balık Alexander Jakoby, Mete Karakaya ve Ayhan Alp ortaklığıyla sağlam adımlarla büyüyor.

Son olarak Ayhan Alp ortak olarak ailemize katıldı. Şirketimize katkısı çok olumlu oldu. Çok iyi bir ekip olduk.

“Babadan balıkçıyız”

Alexander Jakoby, ortağı Ayhan Alp’e bırakıyor sözü:

“Fethiye’deki ilk işletmeyi, 1972’ yılında ilk balık çiftliğini babam Tekin Alp Dont yaylasında kurmuş. Babadan balıkçıyız biz. Sonra Ören çayında devam ettik.” diyerek söze başladı Ayhan Alp, sektörün yaşadığı sürece ve zorlukları şöyle özetledi:

“Babamın kurduğu balık çiftliği 1986 yılında resmi olarak işletme haline geldi. Fethiye-Seydikemer bölgesine Türkiye’nin alabalık üretiminde gözbebeği diyebiliriz. Türkiye’de sektör bir hayli gelişti.

Sektörde 2017 yılında çok ciddi bir kriz yaşandı. Sektör ciddi daraldı. Üretici ve tüketim miktarları belli. Büyüklü küçüklü 2000’in üzerinde üretici var. 60-70 bin ton tüketim var Türkiye’de. 25-30 bin ton da ihracat var. Ama kalite konusunda sıkıntı var. Fiyat olarak Avrupa’dan 30 sent gerideyiz. Avrupa’da elektrik pahalı, su kiralari çok yüksek, işçilik maliyeti daha pahalı. Avrupa’da rakiplerimiz Danimarka, Şili.

Bürokratik işlemler sektörü zorluyor. Sektörümüzün ihracatta yaşadığı sıkıntılar var. Yöresel olarak sıkıntı yaşıyoruz. Balıkçılar olarak gümrüğümüz yok. Domates için var ama balık için yok. Edirne’ye İzmir’de gümrük yapıyoruz. Gümrüğe bağlı bir de veteriner sorunu yaşıyoruz. Çift onay var. Çift sağlık raporu yapıyoruz.”



YARIM ASRA YAKLAŞAN ORTAKLIK FETHİYE'NİN ÖRNEK GÖSTERİLEN İSİMLERİ **YAŞAR AKGÜN VE AHMET ARİF ÜSTE**

Röportaj: Uğur ÇAÇARON- Selda OĞUZ



Makri dergimizin bu sayısının konukları, 1974 yılından bu yana Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyesi olan Akgünler Kollektif Şirketi'nin ortakları Ahmet Arif Üste ve Yaşar Akgün.

46 yıl önce nalburiye dükkânı ile başlayan ortaklık, dürüstlük ve saygı çerçevesinde örnek bir şekilde devam ediyor. Nalburiyenin ardından beyaz eşya ve motosiklet bayiliği işine giren Ahmet Arif Üste ve Yaşar Akgün, her sabah ilk günkü heyecanla mağazalarının kapısını açıyorlar.

İlk söz Ahmet Arif Üste'de...

- Sizi tanıyabilir miyiz?

Ben 1930 Fethiye doğumluyum. Ama beni nüfusa ufak yazdırmışlar, 1932 doğumlu yazdırılmışım. Çünkü benden önceki iki kız kardeşim daha varmış, onlar süt zehirlenmesinden ölmüşler. Babam ben de süt zehirlenmesinden ölürüm korkusuyla önce nüfusa yazdırmamış, sonra küçük yazdırmışlar.

- Ticarete nasıl başladınız? Baba mesleği mi?

Babam bıçakçı idi, Bıçakçı Osman. Eskiler bilirler. Ben de bakkal dükkânını açmadan önce ba-

bamla birlikte bıçakçılık yapıyorduk. Bıçakçılık tek kişiyle olmazdı ki. Birisinin 2-3 kiloluk çekiçe vurması, diğerinin 4-5 kiloluk balyozla vurması lazımdı. O çekiçe vururdu, ben balyozla.

Cumhuriyet Oteli vardı o zamanlar, depremde yıkıldı. O Cumhuriyet Oteli'nin beri tarafında Rodoslu Nalbant Mehmet vardı, onun yan tarafında da bizim bıçakçı dükkânımız vardı. Bizim yanımda da Marangoz Mehmet Tekin vardı. Onun yanında da Mustafa Vicdani'nin bakkal dükkânı vardı; Belediye'de fen işlerinin kalfası Recai vardı, onun babasıydı. Bakkalın yanında da Fırıncı Rüstem Usta vardı. Oradan karneyle ekmek aldığımı zı hatırlıyorum.

- Babanızın yanında çalışmaya kaç yaşında başladınız?

İlkokulda başladım. Okuldan çıktıktan sonra babama yardım ederdim. Okul bitti, sonra orada sürekli çalışmaya devam ettim.

- Hangi okula gittiniz?

Hacı Nikola İlkokulu'na gittim.

- Bıçağı nasıl ürettiyordunuz?

Mesela arabanın yayını babam bir taraftan çekiçle dövüyordu, ben balyozla dövüyordum, inceltiyorduk. Ondan sonra makas yapıyorduk, makas yapmak kolay bir şey. Ortasına civatayı tak makas oldu. Eyerden geçiyor, zımpara tutuyorduk.

- Siz çelik bıçak mı yapıyordunuz? Su veriyor muydunuz demire?

Babam bıçakçılığı Rodoslulardan öğrendiği için demire su değil yağ verirdi. Şimdiki demirciler, bıçakçılar su veriyor. Babamın anlattığına göre onun babası da bıçakçı ustasıymış ve yağ verirmiş. Bir tane kutumuz vardı. İçinde yanık yağ vardı. Onun içine su katar demire onu verirdi. Ama su vermek de iki türlü olur, herkes su vermek nasıl olur bilmez. Mesela çelik serttir, yağı/suyu azar azar yumuşak verirsın, çelik yumuşaktır o zaman az daha sert yani çok verirsın. Bazı çelikler vardır mavi rengini alır, bazıları sarımtırak renk alır.

- Bıçakları neden yapardınız?

Kırık araba makaslarından, pamuk çırçır fabrikalarındaki yaylardan, araba yayalarından yapardık.

Bıçakçılıkta iyi para kazanıyorduk, ama çok zordu, göz nuru döküyorduk. İnce ince dolguları plastik cetvellerle keserdik. Onu koyup döverdük, sonra eyerlerdik, zımparalardık; sonra zeytin yağlardık ve kömürlerdik.

1952 yılında askere gittim. Askerliğimi Ankara'da Anıtkabir'in yanında tankçı olarak yaptım.

- Tank sürdünüz mü hiç?

Hayır. Tank taburu vardır. Birinci bölük, ikinci bölük, üçüncü bölük ve karargâh bölüğü diye ben karargâh bölümündeydim. Tankların içini fırçalıyordum. Sonra çok iş yapmışım gibi 15-20 dakika oturup dinleniyordum.

- Askerlik şehir dışına ilk gidişiniz miydi?

Evet, ilk gidişimdi. Ama Ankara'da hiç yabancılık çekmedim. Tanıdıklar vardı. 1955'te evlendim.

- Görücü usulüyle mi evlendiniz?

Ben askerdeyken o zamanlar fakirlik var. Gerçi biz fakir değildik, ama yokluk yılları. O zamanlar sanatkârdık, sanatkârın cebinde hep para olur. Annemler yarıcı ile tütün yaparlardı. Tütün kalıbı vardır. Tütünleri tahta kutunun içerisine koyarlar, balya yapmak için. Ben de o günlerde askerden geldim. Ama o günlerde benim aklımda evlilik



diye bir şey yok. Annem dedi ki, "Bak bu bizim ortağımızın kızı, seninle eşleştirelim." Ben de, "Sen bilirsin." Dedim. Annemize boynumuz kıldan ince. Eşim Meryem'i gittiler istediler, oldu. Bizim nişan ile düğün arası 29 gündür.

- Kaç tane çocuğunuz var?

Üç tane kızım var. Meral, Mediha, Fatma. Altı tane torunum var. Torunlarımın çocuklarını da gördüm.

DEMİR USTALIĞINDAN BAKKALLIĞA

1959 yılında babamın yanından ayrıldım, Elektrikçi Arif'in olduğu yerde bakkal dükkânı açtım. 1970'e kadar bakkallık yaptım. Benim ticarete başladığım yıllarda Ticaret Odası Başkanı Baha Şıkman idi. 1974 yılında Ticaret Odası'na kayıt yaptırdım. Ticaret Odası'nda toplantılara giderdim.

- İlk sermayeyi nasıl oluşturdunuz? Babanızdan mı aldınız?

Evet, bir kısmını babam verdi. Babam birine para vermiş, o geri verdi. Depremde evimiz hasar gördü. Devlet depremden sonra babama hasarlı evi tamir ettirsin diye vermişti. Babam da o günün parası ile 4 bin lira parayı bana verdi. Ben de o parayla açtım bakkal dükkânını.

Ayrıca ailemle birlikte tütün de yapardık, oradan da para kazanırdım.

- Sizden başka bakkal var mıydı?

Bezmi Gönül vardı, ama o daha çok çerçi gibiydi. Eldirekli Muhittin vardı, ben vardım, aşağıda Ahmet Amca vardı, Mehmet Demirtaş vardı, Sami Kaymakçı vardı. Yusuf Gökçe vardı, ama toptancıydı. Hakkı Arıkan vardı. Helvacioğulları vardı, onlar da toptancıydı.

Eskiden bazı malları Fethiye’de bulamayınca İzmir’den alırdık. Mesela Kartal Makarna’nın sahibinden mal alırdık İzmir’de. Ben kendim giderdim mal almaya. Şimdiki Ertürk Eczanesi’nin sahibinin babası Şerafettin Amca’nın otobüsü ile İzmir’e giderdik, gündüz alışverişi yapardık, sonra da dönerdik. İzmir’den aldığımız malları da Nalbant Abdullah Usta’nın oğlunun kamyonu ile getiriyorduk.

VE 46 YILLIK ORTAKLIK BAŞLAR

En küçük kız kardeşim Behiye’nin eşi, eniştem Yaşar Akgün bir gün, “Seninle dükkân açalım.” dedi. Benim de aklıma yattı. Bakkal dükkânındaki malların çoğunu bitirdim. Kalanları da Kumluova’daki Mehmet Amca’ya (soyadını hatırlayamadım) sattım.

Nalburiye için sermayenin de hikayesi şöyle: 1967 yılının 27 Temmuz’unda İzmir’den yer aldım on bin liraya. 1973’te bu yeri 200 bin liraya sattım. Bu paranın altı lirasını vergi dairesi aldı. Komisyoncuya da para verdim, elimde 184 bin lira para kaldı. Geri kalan paranın bir kısmıyla bir arsa aldım, kızımı evlendirdim. Geriye 120 bin lira kaldı. Kalan 120 bin lira para ile başladım nalburiye işine.

Ben sermaye koydum, eniştem Yaşar Akgün sermaye koydu, 1974 yılının ikinci ayında ortak nalburiye dükkânı açtık.

O zaman dükkânın yeri camcılarındı. Biz de onlardan kiraladık dükkânı. 10-15 sene birlikte nalburiye işi yaptık, ama o kadar yoğun olurdu ki, biz öğle yemeği bile yiyecek zaman bulamazdık.

- Başka nalbur yok muydu?

Vardı ama bizim fiyatlarımız uygundu. Herkes bizden mal alırdı. Malları yine İzmir’den alıyorduk. Pazarcılar geliyordu. Ne ihtiyacımız varsa yazıyorlardı, sipariş alıyorlardı, sonra getiriyorlardı.

Biz veresiye mal vermezdik. Sadece tanıdığımız, güvenilir insanlara veresiye verirdik. Mesela tanınmış memurlara, çiftçilere, gününde parasını ödeyenlere verirdik.

Nalburiye devam ederken karşı tarafta da beyaz eşya dükkânı açtık. Ama bayi değildik o zaman. Sonradan bayilik aldık.

Çok uygun fiyattan mal satardık biz. Toptan ucuza alırdık, sonra da başkalarına göre daha ucuza satma şansımız olurdu.

Hatta Arçelik-Beko firmasından bir müdür satış elemanını getirdi bir gün bizim dükkâna bizi örnek gösterdi, “Bu firma bayi değil, ama herkes çok mal satıyor.” dedi.



- Bayi olmadan önce beyaz eşyaları nereden alıyordunuz?

Köyceğiz’den, çevre ilçelerdeki beyaz eşyacıardan, elinde fazla mal olan, ödeme güclüğünde olanlardan alıyorduk malları. Onlar bayi olduğu için sıkışınca satmak istiyorlardı, biz de alıyorduk malları.

Sonra ilk olarak AEG’nin bayisi olduk, ondan sonra da BOSH’un bayisi olduk. Şimdi Uğur’un bayiliğini yapıyoruz.

- Beyaz eşya satışında taksit yapıyor muydunuz?

O zamanlar taksit yapıyorduk, paramızı alabiliyorduk, senet de yapıyorduk. Hasat zamanı alırdık parayı. Şimdi ise senet yapsak bile zor alıyoruz paramızı.

- Evliliğinizin işlerinize etkisi nasıl oldu? Meryem Hanım’ın yanınızda olması işlerinizde başarılı olmanıza yardımcı oldu mu?

Tabii ki oldu. Her erkeğin arkasında bir becerikli kadın vardır. Eşim çok becerikliydi. Ev hanımıydı. Tutumluyduk. 10 sene önce eşimi kaybettim. On senedir yalnız yaşıyorum. Kızlarım var, ama hepsi gurbette. Bir kızım Muğla’da, biri Antalya’da, diğeri de Avusturya’da.

- Hâlâ işe gidip geliyor musunuz?

Şu anda evim İkinci Karagözler’de. Her sabah 8’i 20 geçe işime gelirim. Yumurtamı akşamdan haşlarım, böreğimi alırım, kahvaltımı iş yerinde yaparım.

- Fethiye’de o zamanlar yaşam nasıldı? İnsanlar arasındaki ilişki, komşuluk ilişkileri nasıldı?

O zamanlar yaşam daha güzeldi. Televizyon çıktı, yaşam, komşuluk bitti. Televizyon olmadan önce komşulara misafirlğe giderdik, onlar da bize geliyordu. Şimdi herkes televizyon izliyor, kimse evinden çıkmıyor.

- Eskiden sinemaya gider miydiniz ailece?

Eşim Meryem Hanım, çocuklarla giderdi. Ama ben gitmezdim. Bazen de kızlar komşunun kızlarıyla giderlerdi. Ben de kordona çıkardım gezmeye. O zaman antik tiyatronun arkasında oturuyorduk.

Fethiye’nin girişinde iki taraflı ağaçlı yol vardı. Orayı Baha Şıkman yaptırmıştı. Eskiden pazar günleri o ağaçların altına gezmeye gidilirdi. Sonra o ağaçlar kesildi, yazık oldu.

- Ticaret yapmak isteyenlere ya da gençlere öğüdünüz nedir?

Gençler şimdi çok hızlı yaşıyorlar. Hele ki anadan babadan mal buldular mı, daha da hızlı yaşıyorlar. Fakat hızlı yaşamın sonu felaket getirir. Sakin yaşamak lazım, tutumlu olmak lazım. Bana cimri derler, ama ben cimri değil, tutumluyum.

Söz şimdi de Yaşar Akgün’de...

1941 yılında Fethiye’de doğdum. Çocuk yaştan itibaren ticaretin içinde idim. Ben babamla birlikteydim. Babamın inşaat malzemeleri satan dükkânı vardı, ben de onun yanında çalışıyordum.

Askerde Yahudi bir camcı ile tanıştım. O camcının yanına sık sık gidiyordum. Ondan staj gördüm diyebilirim. Daha doğrusu, boş zamanlarımı onun yanında değerlendirdim. Ondan esnaflık öğrendim. Ticaret yapacak olanların Yahudilerin yanında en az beş ay altı ay çalışması lazım.

Eşimin abisi Ahmet Abi ile 1974 yılında ortak olduk ve beraber çalışmaya başladık. 46 yıldır beraberiz. O İzmir’deki yerini sattı, para koydu, ben de para koydum. Açtık dükkânı.

Nalburiye ile başladık, sonrası geldi.

- Motosiklet işine ne zaman girdiniz?

Motosiklet işine babam zamanında girdim. 1970 yıllarında aşağı yukarı. O zamanlar araba yoktu.

Babam bırakmadan önce Java satıyordu, ben onun yanındayken. Sonra biz ayrıldık. Bizim Bursa’da komisyoncumuz vardı. Onda Rus motorları oluyordu. Mesela Bulgaristan’dan gelen göçmenler oluyordu, onlar motosiklet getiriyordu.



Biz de o motosikletleri alıyorduk, Fethiye’ye getiriyorduk. Kamyonlara yirmi sekiz tane yükleyebiliyorduk. Hepsi yeni motosikletti. Biz her hafta getirdiğimiz 28 tane motosikleti Fethiye’de satıyorduk. Dalaman’dan Kalkan’a kadar motosiklet sattık. Mesela Dalaman’dan biri motor alacaksa kefil isterdik. Senede yazdırırdık, eğer müşteri borcunu ödemezse kefilin evine veya iş yerine haciz konacak, diye. Binlerce motor sattık, kimse de paramız kalmadı.

- Nalburiyeyi ne zaman bıraktınız?

1995 yılında nalburiye ticareti yapanlar çoğalınca biz de o işi bıraktık.

- Beyaz eşyada uygun fiyatla satış yapmayı nasıl başarıyordunuz?

Bayiler komisyona çalışıyordu. Yüzde 2 kâr ile veriyorlardı. Bizim alışverişimiz de çok iyiydi, nakte ihtiyacı olanlardan peşin para vererek aldığımız için uygun fiyata alıp uygun fiyata da satabiliyorduk. Mesela televizyonlar çıktı, biz haftada elli tane satıyorduk. O zamanlar tek marka vardı. Hatta ilk çıkan televizyonlarda anahtar vardı. Anahtarı çekince televizyon kapanıyordu.

Beyaz eşyada biz ilk olarak Arçelik bayiliğini almak istedik. Bize, biraz sabredeceksiniz, dediler. Arçelik’ten de üç ay ses çıkmayınca, orada AEG’den teklif gelmişti, tamam olsun, dedik. AEG bayiliğini aldık. Bundan 20 sene önce AEG satıyorduk, sonra BOSH’a çevirdik. Şimdi de Uğur’un bayiliğini yapıyoruz.

Ahmet Arif Üste ve Yaşar Akgün, ticarete zoru başarmışlar 46 yıllık ortaklığı geride bırakarak. Duyanlar şaşırıyor, ama onlar için çok normal. Nasıl, diye sorduk. Her ikisi de, “Saygı çerçevesinde bizim için çok kolay oldu.” dediler.

Çiriş Kavurma

Malzemeler

3 bağ çiriş otu
1 kuru soğan
Çeyrek çay bardağı zeytinyağı
Çay kaşığı ucu tuz
Çay kaşığı ucu karabiber

Hazırlanışı

Zeytinyağı tavaya konur. İnce doğranmış kuru soğan, çiriş otu, ardından tuz ve karabiber ilave edilerek kavrulur.



Kuzu Daldırma

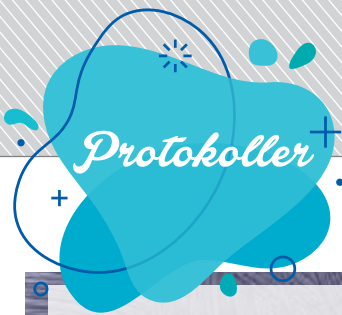
Malzemeler

8 adet kuzu pirzola
3 yemek kaşığı süzme yoğurt
1 yemek kaşığı zeytinyağı
1 yemek kaşığı tereyağ
1 adet kuru soğan
500 gr ceviz
Yarım çay kaşığı kekik
Yarım çay kaşığı tuz
Yarım çay kaşığı karabiber
Yarım çay kaşığı kırmızı toz biber

Hazırlanışı

Kuzu pirzoları tek tek ayırıyoruz, rendelenmiş kuru soğan, zeytinyağı, kekik, tuz ve karabiber ile harmanlayıp dinlenmeye alıyoruz. Bir kasede süzme yoğurt ile havanda iyice ezdiğimiz sarımsağı karıştırıyoruz. Cevizleri, havan ya da doğrayıcı yardımıyla toz olmayacak, biraz iri kalacak şekilde parçalıyoruz. Kuzu pirzoları ilk önce ızgarada mühürledikten sonra cevizle kaplayıp yağlı kağıt serili fırın tepsisine diziyoruz. Önceden ısınan fırında 180 derecede 25 dk pişiriyoruz. Tabağın ortasına süzme yoğurdu yayıyoruz. Üzerine pişirdiğimiz pirzoları diziyoruz. Üzerine tavada erittiğimiz tereyağlı kırmızı toz biberi gezdiriyoruz. Servis edebilirsiniz.





Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin iş ve özel yaşamlarında ihtiyaç duyacakları mal ve hizmetleri daha uygun fiyata, üyelerimize özel koşullarda alabilmeleri amacıyla üniversiteler, özel okullar, sağlık kuruluşları, bankalar ve şirketler ile indirim protokolleri imzalıyor.

Protokollerle ilgili daha detaylı bilgi almak isteyen üyelerimiz, Odamız Basın Yayın Halkla İlişkiler Birimi ile iletişime geçebilir.



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından FTSO üyeleri ve 1. derece yakınları İzmir Ekonomi Üniversitesi eğitim hizmetlerinden **%15** indirimli yararlanabiliyor. FTSO üyelerinin ve 1. derece yakınlarının, İzmir Ekonomi Üniversitesi ücretli bölümlerinden birini kazanması halinde geçerli olan protokolün süresi **1 Ocak 2021** tarihinde sona eriyor.



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

FTOS üyeleri ve 1. derece yakınları KTO Karatay Üniversitesi eğitim hizmetlerinden **%15** indirimli ayrıca 8 taksit imkânı ile yararlanabiliyor. İndirim üyelerin ve 1. derece yakınlarının, KTO Karatay Üniversitesi ücretli bölümlerinden birini kazanması halinde geçerli.



YAKUT AKADEMİ

YAKUT AKADEMİ

Yakut Akademi Havuz Operatörlüğü Kursu'na katılacak FTSO üyesi ve çalışanlarına yüzde 20 indirim sağlıyor. Protokol, **31 Aralık 2020** tarihine kadar geçerli.



ÖZDEMİR SRC PSİKOTEKNİK

Kara yolu taşımacılığı yapan FTSO üyeleri, Özdemir SRC Psikoteknik Özel Eğitim ve Öğretim Hizmetleri'nin, yasal zorunluluk olan ÜDY (üst düzey yönetici) ve ODY (orta düzey yönetici) belgeleri eğitim ücretlerinden **%15** indirimli yararlanabiliyor. Protokol **6 Eylül 2020** tarihine kadar geçerli.



AYKUT BÜTÜN-ARTI KOBİ DANIŞMANLIK

FTSO üyelerine, Kişisel Verilerin Kullanımı Kanunu (KVKK) süreci ile ilgili hizmetlerde **%10** indirim uygulanıyor. Protokol **15 Kasım 2020** tarihine kadar geçerli.



PEG EM AKADEMİ, ENGLISH TIME, YENİ NESİL İYİ GELECEK ÇOCUK KULÜBÜ, KÜÇÜK ŞEYLER ANAOKULU

FTSO üyelerine ve 1. derece yakınları ile çalışanlarına yüzde 10 ila 20 indirim oranları uygulanıyor. Protokol **21 Kasım 2020** tarihine kadar geçerli.



ÖZEL FETHİYE BİREY EĞİTİM KURUMLARI

FTSO üyelerinin ve üye çalışanlarının 1. Derece yakınları (çocukları) Birey Okulu, Birey Kişisel Gelişim Kursu, Birey Yaz Okulu'nda yüzde 10 indirim uygulanıyor. Protokol **30 Haziran 2021** tarihine kadar geçerli.





>>>>

**Şems HÜR**

1821 yılındaki Bağımsızlık Savaşı sonrasında bağımsızlığını ilan eden Orta Amerika'nın incilerinden Meksika, birçok eski uygarlığa ev sahipliği yapmış, farklı kültürlerin dokularını taşıyan bir ülke. Aynı zamanda en kalabalık Latin Amerika ülkesi.

Dört farklı zamanda ziyaret şansı bulduğum ve her seyahatimde ayrı keyif aldığım bu enteresan ülke ile ilgili birkaç güzel bilgiyi sizlerle paylaşmak isterim.





Öncelikle insanın, coğrafyanın önüne geçtiği nadir ülkelerden biri bence. Gündelik yaşamları son derece basit tutarak, bizim metropol yaşamında unuttuğumuz minimum beklentinin maksimum memnuniyet doğuracağı mottosunu çok erken keşfetmişler.

Birçok ülkeden daha çok ekonomik istikrarsızlık, geçim sorunu, gelişememe krizleri ile kuruluşundan itibaren sömürülmüş olmasına karşın yaşayan insanlar, kendileri ve çevrelerine yakın iletişimi, sıcakkanlıkları ve hemen hemen herkese eşit mesafede misafirperverlik gösterebiliyor olmaları beni en şaşırtan unsurların başında geliyor.

“İnsan zorluklardan mutluluk çıkarabiliyor mu?” sorusunun yanıtı Meksika’da “Evet”. “Neden?” diyecek olursanız, bence bu bakış açısı ile doğru orantılı. Daha önce de dile getirdiğim üzere, beklentilerini hiçbir zaman çok yüksek tutmuyorlar. Hayatın temelindeki öğelerin bir veya birkaçına sahip olmaları sadece o gün, o saat, o dakika bile olsa onları mutlu etmek için yeterli. İlgili bardağın dolu





kısmına bakmak genetik kodlarına işlemiş. Sadece büyük pencereden bakmakla kalmıyor, bunun yanı sıra sokağa çıkıyor, hayatı renkler ve müzik ile tanımlıyorlar.

Geçmişleri ile bağlarını koparmamaya özenliler. Yaşayanın da ölenin de kıymeti biliniyor. Her yıl 2 Kasım tarihini hayatını kaybeden yurttaşlarını anarak geçiriyorlar (Ölümler Günü Festivali).



Acı onlar için yemeklerin tatlandırıcısı olmuş. Dolayısıyla gerçekten layığı ile yiyor ve ötesini düşünmüyorlar. Her boş vakit kendilerine özel bir şey yapmak adına bahane olabiliyor.



E pek tabii adı üstünde ‘siesta’lar, ‘mariachi’ler de boş yere bu memleketin vazgeçilmezleri olmuyor.

122 milyonluk nüfusu ile dünyanın en büyük 15’inci ekonomisi olan Meksika’nın resmi dili İspanyolca ve dünya üzerinde bu dili anadil olarak konuşan insan sayısının en yüksek olduğu ülke olmasına rağmen 68 farklı yerel ve kabul edilmiş dil konuşuluyor.

Ülkenin en büyük şehri başkent Ciudad de Mexico (Mexico City), dünyanın da en kalabalık kentlerinden biri (20 milyon) ve deniz seviyesinin iki bin metre üzerinde.

Bu şehir üst seviye müzeleri, sanat galerileri,

sokak aktiviteleri ve UNESCO dünya mirasına dahil edilmiş Güzel Sanatlar Sarayı ve 1.400 civarı koloni yapısı ile de çok özel bir yer.

Şahsen bir deniz ve müzik insanı olduğum için, yazının kalanında size önereceğim mekânların da bu anlamda size farklı renkler katacağını düşünüyorum.

Teotihuacan

Mutlaka görülmesi gereken yerlerin başında geliyor. İçerisinde güneş ve ay piramitleri yer alıyor. Arkeolojik mekân, çeşit çeşit duvar resimleri ve kabartmalarla geçmişe harika bir gün doğumu ile başlanacak kıymetli bir yolculuk için ideal.





Tamasopo

Harika bir doğa cenneti, şelaleleri ile görülmesi gereken yerlerin başında geliyor. Tropikal bir yağmur ormanında, turkuaz sular içinde yüzüp doya doya yemek yedikten sonra çok uygun bir fiyat ödeyerek ayrılacağınız bir yer.

Cancun

Meksika Körfezi'ndeki eşsiz sahil şeridi boyunca Carmen Plajı ve Cozumel Adası, özetle bu Maya Rivierası'nı kaçırmamanızı öneririm. Her yıl 5 milyonun üzerinde ziyaretçi toplanmasının yanı sıra yunuslar ile yüzme, dalış sporları, dünyanın en büyük su altı müzesi, 8 m derinlikte heykeller vb. çok çeşitli aktivitelere de ev sahipliği yapıyor.

La Paz Bölgesi

Mavmavi suları ve birbirinden güzel plajlarını kesinlikle görmelisiniz. Özellikle Balandra Plajı çöl ile çevrili, özel ve çok dinlendirici bir lagün.

Chichén Itzá (Çiçen İtza) Maya Metropolü

Gerçek bir Maya mirası, Yucatan bölgesinde yine UNESCO dünya mirasları içindeki 30 metre yüksekliğinde Kukulkan Piramidi (El Castillo) en büyük abide olarak karşımıza çıkıyor. Pek tabii bin yıllık rasathaneyi de görmeden geçmeyin.

Tulum

Ülkenin en popüler yerlerinden bir başkası, bembeyaz kumları ile sizleri bekliyor. Matchma Mama ziyaret etmeye değer mekânlardan biri.





Grutas Tolantongo

Pamukkale'yi andıran traverten benzeri havuzları, kaplıcaları, şifalı suları, mağaraları ve güzel doğası ile kesinlikle ziyaret listenizde olması gereken yerlerden bir tanesi.

Suytun Cenote

Yucatan Peninsulası'nın entresan nimetlerinden bir başkası, yüzmek için özel bir obruk; kesinlikle görmeye değer.

Meksika genelinde hem bar hem lokanta olarak hizmet veren lokal Cantina yazılı restoranlar size her türlü yöresel lezzeti sunuyor.

San Angel semtinde yer alan Frida Kahlo ve Diego Rivera'nın evlerini, gitmişken görmeni-zi tavsiye ederim.



25 yıllık pazar araştırma sektörü deneyimi olan ve bilfiil Latin Amerika bölgesinde sorumluluk almış bir yönetici olarak açıkçası araştırmayı arzulayacağım ve çalışırken beni mutlu edecek en güzel yaşayan projelerden biri olan, dünya mutluluk indeksine göre en mutlu ilk iki ülke içine girmeyi başarmış, 2017 yılında ülke geneli mutluluk oranı %95'i aşmış bir ülke.

Daha güzel bir araştırma olabilir mi?

Bir erkek olarak, kadınlar yürüyüşüne katıldım, yadırganmak yerine alkışlandım.

Kayboldum, karnımı doyurdular.

Soru sordum, tarihçesini tattırdılar.

Her yaptığım gezide yol sordum, eşlik ettiler.

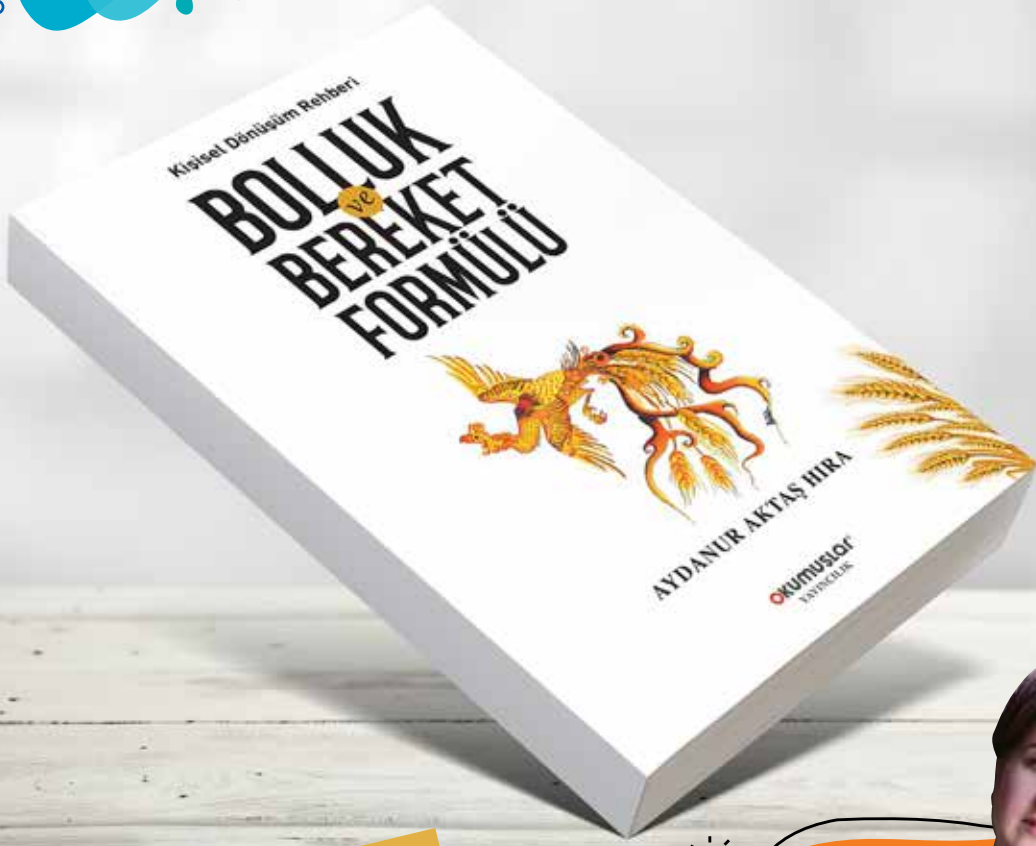
Alışveriş yaptım, adıma pazarlık ettiler.

Hepsinden ötesi, ortak payda güler yüzlerini hiç eksik etmediler.

Ben de bu ülkeyi ancak Gülen Yüzler Cumhuriyeti olarak özetleyebildim.

Yılbaşlarını 12 üzüm yiyerek kutlayan, saat tam 12 olduğunda, 12 kere çalan kilise çanının her nidasında birer üzüm yiyerek dilek tutan ve her güne farklı bir ümitle giren bu ülke için söyleyebileceğim son şey; Viva La Mexico! (Çok Yaşa Meksika)





BOLLUK ve BEREKET FORMÜLÜ

Aydanur Aktaş Hıra, ikinci kişisel gelişim kitabını yayımladı. Başlıktaki formül sözcüğü size sihri çağrıştırabilir. Kitabı okuyup uygulamaya niyet ettiğinizde o sihrin gerçekleştiğini, üstelik sihirbazın da kendiniz olduğunı görünce şaşıracaksınız.

Yazarın sözleri kitapta neyle karşılaşacağınızı çok iyi özetliyor:

“Yaşadığım hayatı değiştirmeye, kendimi dönüştürmeye hazır mıyım, diye sormak için hiçbir zaman geç değildir.

Kaç yaşında olursanız olun, başınızdan ne geçmiş olursa olsun, tamamen yenilenmek mümkün. Yeter ki siz değişime karar verin.

42 günlük bolluk ve bereket formülü, sizde hızlı bir değişim ve dönüşüm başlatarak zihninizi yedi



adımda yeniden programlamanızı sağlayacak çok etkili bir yöntemdir.

Aynı zamanda bir bilgelik yolculuğu olan bolluk ve bereket bilincine uyumlanma çalışması, kişiyi üst bilinç seviyesine taşıyarak kendi şansını yaratması üzerine kurgulanan ve bolluk akışını hızlandıran bir çalışmadır.

Bolluğun sizdeki tezahürü, farkındalığınızın, neşenizin, güveninizin, sağlık ve afiyetinizin, mutlu anlarınızın ve yaşam şevkinizin artması şeklinde olur.

Dahası, her şeye yetecek kadar zamanınız olur, ihtiyaçlarınız azalır, hayatınızdaki güzellikler giderek artar ve insan daha güvenli bir dünyada yaşadığını hissedeceği üst bilinç seviyesine geçiş yaparak huzura erer.

Huzuru veren kişiye, bolluk ve bereket kendiliğinden akmaya ve sistem ona hizmet etmeye başlar.”

SMOKİN
BAŞARILI

ALTINYILDIZ ★ CLASSICS

CARDFINANS | **maXimum** ▶ 9 Taksit

ALTINYILDIZ CLASSICS FETHİYE ÇARŞI TEL: 0252 614 19 70

KÖSE GİYİM: CUMHURİYET MAH. 97. SOK. NO: 60 FETHİYE TEL: 0552 282 09 09

kosegiyim@gmail.com

*Hayallerinizin
Gerçeği*

KÖSE | GELİNLİK
&
ABIYE



RENAULT
Passion for life

Renault & Dacia Yetkili Satıcısı **Kutay Fethiye'de**

- Satış
- Servis
- İkinci El
- Yedek Parça
- Sigorta



0252 424 08 48

Yanıklar Mahallesi Muğla Yolu Üzeri No: 3/4 FETHİYE

KORONAVİRÜSE KARŞI GÜCÜMÜZ MASKE VE SOSYAL MESAFE

"Tüm dünyayı etkileyen yeni koronavirüs hastalığına karşı en büyük gücümüz tedbir. Maske takıp, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uyarak pandemiyi durdurmaya siz de yardım edin. Gelecek sağlıklı ve güzel günlere hep birlikte yürüelim."



3 ADIMI UYGULAYIN

Koronavirüsü durdurmaya yardım edin

- 1 **YÜZ** Maskenizi Takın
- 2 **MESAFE** Uzaklığı Koruyun
- 3 **ELLER** Sık sık Yıkayın

