



**FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR  
BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI'NA**

Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9.  
Km.) 06530 /ANKARA

Tarih : 05/07/2019

Sayı : 73933390-2.100.99-01-E.4468

Konu : HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELER

İlgi : 20/06/2019 tarihli ve 34221550-100-6372 sayılı yazınız

İlgili yazıda, 20 Eylül 2018 tarihinde açıklanan "Yeni Ekonomi Programı"nda "yeni pazar, yeni ürün, yeni ihracatçı hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla" yeniden oluşturulması hedeflenen ihracat ana planı kapsamında, hedef ve öncelikli ülkeler listesinin revize edilmesi ihtiyacı bulunduğu ifade edilmiştir.

Bu doğrultuda, 2020-2021 dönemi hedef ve öncelikli ülkeler listesinde bulunması önerilen ülkelerin Birliğimize(Ece ALGÜL, ece.algul@tobb.org.tr) iletilmesi hususunda yapmış olduğumuz çalışmalar neticesinde Fethiye Ticaret ve Sanayi odası hizmet bölgemizdeki ihracatçılara ulaşılmış görüş ve talepleri derlenmiştir.

Bölgemizde faaliyet göstermekte olan ihracatçı firmalar çoğunlukla tarım, alabalık, mermer, bal, zeytinyağı gibi ürünlerde dış ticaret çalışmalarını yürütmektedirler. Bunun dışında "Yeni Ekonomi Programı" nda da bahsedildiği gibi turizm işletmelerimizden aldığımız görüş ve öneriler de "turizmde yeni projelerin ve hedef ülke programlarının uygulanması" ve "ihracat ve turizmde yapılacak dönüşüm ve projeler ile sürdürülebilir ve kalıcı hale gelmesi" hedefleri kapsamında raporumuzda yer almaktadır.

Bu kapsamda, hedef ve öncelikli ülkelerin değerlendirilmesi ve Bakanlığa iletilmesi hususunda hazırlanmış olduğumuz bilgiler ekte yer almaktadır. Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Saygılarımla,

*e-imza*

Ezgi KULLUKÇU  
Genel Sekreter V.

Bu belge 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.  
Evrakın Doğrulanması İçin : [https://odaborsabys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate\\_Doc.aspx?V=BENUBHMJ](https://odaborsabys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate_Doc.aspx?V=BENUBHMJ) Pin Kodu: 39171





**FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Ek : Hedef ve Öncelikli Ülkeler (3 sayfa)

Evrakı Doğrulamak İçin : [https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate\\_Doc.aspx?V=BENUBHMJ](https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-fethiye-envision/Validate_Doc.aspx?V=BENUBHMJ) Pin Kodu: 39171

Taşyaka Mahallesi 144 Sokak No: 119/1 - 48300 Fethiye/MUĞLA  
Tel: 0 252 614 11 15 - 614 5854 - Fax: 0 252 614 57 91  
e-mail: [info@fto.org.tr](mailto:info@fto.org.tr) [www.fto.org.tr](http://www.fto.org.tr)

Ayrıntılı Bilgi İçin: Kemal Köse  
E-posta: [kemal.kose@fto.org.tr](mailto:kemal.kose@fto.org.tr)  
Dahili Telefon No: +90 252 614 11 15/122



## Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası

### Hedef Ve Öncelikli Ülkeler

#### 1.Turizm

- **İngiltere**

Turizm Bakanlığı'ndan alınan verilere göre son 10 yılda turist sayısında ilk sırada yer alan İngiltere pazarı bölgemize ve ilçemize yüksek oranda döviz girişine vesile olmuştur. Hali hazırda ilçemizde yerleşmiş ve hayatını burada sürdüren yabancı ülke vatandaşlarında da başı İngiliz vatandaşlar çekmektedir. Bu bilgiler doğrultusunda ziyaretlerin artarak devam etmesi ve yerleşmiş olan İngiliz vatandaşların kalıcılığı adına İngiltere bölgemiz için turizm sektöründe önemli yer tutmaktadır.

- **Rusya**

2000li yılların başından itibaren ortalama değerlerde seyreden Rus turist girişinin Rusya Krizi sonrası 2015 ve 2016 yıllarında dibe vurduğu görülmektedir. Son iki sene de ise iyi bir ivme ile İngiltere'nin ardından ikinci sıraya yerleşerek ilçemiz ticaretinde döviz girişine önemli fayda sağlamıştır bu yükselişin "Yeni Ekonomi Programı'nda" bahsedildiği gibi atılacak adımlar ile sürdürülebilir ve kalıcı olması sağlanmalıdır. Bu dalgalı durumun sonrasında ilçe turizm sektöründe önemli yer tutan Rusya vatandaşlarının ziyaretlerinin artması üyelerimizin ve bölgemiz işletmelerinin temennisidir.

- **Almanya**

İlçemiz turizm verilerinde geçmiş yıllara bakıldığında önemli yer tutan Almanya Pazarı 2000li yıllar ile birlikte önemli derecede gerileme göstermektedir. Alman kültürüne hakim olan bölgemiz işletmeleri bu pazardan son yıllarda yaşanan ortalama değerler ile yeteri kadar faydalanamamakta ve eski günlerini aramaktadır, Fethiye Otelciler Birliği (FETOB)'nden aldığımız bilgilere göre de Almanya ve Hollanda kaybedilen pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Türk insanını ve kültürünü yakından tanıyan Alman vatandaşların ziyaretlerinin sezon süresini uzatma hedefinin, yeni oluşturulacak olan turizm planlarında yer verilmesi elzem görülmektedir.

- **Çin ( Uzak Doğu)**

Çin Devletinin 2013 yılında başlatmış olduğu Bir Kuşak, Bir Yol Girişimi çerçevesinde iki ülke arası ilişkiler gelişmektedir. Bu gelişmelerden bir tanesi de 2018 yılında Çin'de "Türkiye Turizm Yılı" ilan edilmesi olmuştur. Bu doğrultuda ilçemizde Tv programı çekimleri yapılmış ve milyonlarca Çin vatandaşının bölgemizi görmesi, tanınması olanağı sağlanmıştır. Son birkaç yıldaki bu etkileşim bölgemizin Çin pazarında tanınırlığını artırmış ve gelen turist sayısında artış görülmüştür. Yeni Ekonomi Programı'nda da geçen Uzak Doğu Pazarı ile ilgili oluşturulacak olan turizm planları Çin dışında diğer Uzak Doğu ülkelerinde de bölgemizin tanınırlığının sağlayarak turizm pazarında çeşitlilik ve zenginlik kazandıracağı öngörülmektedir.

#### 2.Tarım

- Tarım sektöründe ihracat yapan üye firmalarımıza yapmış olduğumuz anket sonucunda; üyelerimizin çoğunlukla aynı ülkelere ihracat yaptıkları ve benzer problemler yaşadıkları görülmüştür. Bu problemlerin başında fatura ve ödeme ile alakalı finansal problemler, lojistik kısıtlamalar ve ülkeler arası yaşanan siyasal krizlerin başı çekmekte olduğu tespit edilmiştir. Bölgemizden yaş meyve/ sebze ihracatı yapılan ve bu ilişkilerin artarak daha güvenli ve sürdürülebilir olması istenen ülkeler:

- **Rusya**
- **Ukrayna**
- **Romanya**
- **Polonya**

Mevcut durumda az ihracat yapılan fakat yasal düzenlemeler ve mevzuatlar ile daha güvenilir ticari ilişkilerin olduğu ülkelere daha fazla ihracat yapılması talebi olduğu görülmüştür. Fakat bu ülkelerin talep etmiş olduğu yasal zorunlulukları karşılamak adına yapılacak tesisleşmeler hem üreticimiz hem de ihracat yapan firmalarımızın daha emin şekilde ihracat yapmalarını sağlayacaktır. Ticari ilişkilerin ve ihracat pazarının geliştirilmesi istenilen ülkelerin başında;

- **Almanya**
- **Hollanda**
- **İngiltere**

gelmektedir.

### 3.Su Ürünleri

- Türkiye, alabalık üretiminde dünyanın iki, Avrupa'nın ise bir numaralı üreticisi konumundadır ve üretim merkezi de 60 alabalık üretim çiftliğine ve yılda yaklaşık 20 bin ton üretim kapasitesine sahip Muğla'dır. 16 bin tonu ise Seydikemer bölgesinde üretilmekte, üretilen alabalığın %80'i ihraç edilmektedir. Seydikemer' de 200 milyon TL'lik alabalık üretimi yapılmakta olup, dış ticareti geliştirildiği takdirde bölgenin tanınırlığına muazzam katkı sağlayabilecek bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgemizde faaliyet gösteren su ürünleri üreticileri alabalık, yavru alabalık, alabalık yumurtası dışında füme, fileto, bonet( temizlenmiş) gibi işlenmiş ürünlerin ihracatını yapmaktadırlar. İhracat yapılan ülkelerin başında;
  - **Almanya**
  - **Hollanda**
  - **Sırbistan**

gelmektedir.

- Üyelerime yaptığımız anket neticesinde ihracat yapılan Avrupa Birliği ülkeleri dışında firmalarımızın hedefinde hali hazırda aracı Avrupa firmaları ile ihracat yaptıkları Amerika Birleşik Devletleri başı çekmektedir. ABD' ye yapılacak ihracat hem kıtalar arası tanınırlık hem de ülkeler arası ticarete gıda boyutunda farklılık kazandıracaktır. Firmalarımızın öncelik verdiği diğer ülkeler arasında ise balık tüketiminin yüksek olduğu Uzak Doğu ülkeleri yer almaktadır. Üreticilerimizin geliştirmek istediği tesisleşmeler ve ürün farklılıkları ile bu pazarlara da giriş yapılarak pazar sayısı artırılacak ve olabilecek döviz ve ticari dalgalanmalardan en az seviyede etkilenecektir. Firmalarımızın öncelikli ülkelerini;
  - **Amerika Birleşik Devletleri**
  - **Japonya (Uzak Doğu Ülkeleri)**
  - **Vietnam**

olarak belirtebiliriz.

### 4. Madencilik (Mermer)

- Odamız hizmet bölgesi içerisinde yer alan Seydikemer ilçesinde blok mermer ve işlenmiş mermer ihracatı yapılmaktadır. Aynı zaman da üyelerimiz arasında yer alan ihracatçı firmalar

ile yaptığımız çalışmalar neticesinde hali hazırda ihracat yapmakta oldukları fakat sürdürülebilirlik adına ve pazar genişletilmesi adına hedef olarak belirttikleri ülkeler;

- **Amerika Birleşik Devletleri**
- **Çin Halk Cumhuriyeti**
- **Irak**
- **Hindistan**

yer almaktadır.

- Firmalardan aldığımız bilgiler neticesinde vergiler ve yasal düzenlemeler sebebiyle blok mermer ihracatı anlamında yeni pazar açılması önceliğinde yer alan ülkeler;

- **Bangladeş**
- **Tayland**
- **Endonezya**

Beyaz mermerin çok fazla tercih edilmesi sebebiyle de yeni pazar anlamında öncelikli konumda yer alan ülkeler listesinde ise;

- **Fransa**
- **İtalya**
- **Güney Amerika Ülkeleri**

Bulunmaktadır.

## 5.Gıda

- Bölgemizde üretimi yapılan bal, kuru meyveler, zeytin, zeytinyağı, kuzugöbeği gibi gıda ürünlerinin de ihracatı gerçekleştirilmektedir. Fakat bu alanlarda yapılan ihracat cüzi miktarlarda kalmakta ve firma sayısı az sayıda bulunmaktadır. Bahsetmiş olduğumuz ürünler bölgemizin birer değeri olup yöresel olmasıyla birlikte tanınırlığı hızla artan ve üreticilerimizin de dış pazarda yer almasını istedikleri görülmektedir. İhracat alanında devlet destekli atılacak adımlar ve tesisleşmeler bu ürünlerin ihracat rakamlarını arttıracak ve sonrasında gelen yüksek talep neticesinde firma sayılarında artışlar olacak ve bölgemiz ihracat alanında sektör bazında zenginliklere kavuşacaktır. Hali hazırda ihracat yapılan ve yapılması planlanan ülkeler ile yapılacak yeni ticari ilişkiler ve oluşturulacak yol haritaları bölgemize ve ülkemize döviz girişini arttırarak sürdürülebilirlik sağlayacaktır. Gıda sektöründe hedef ve öncelikli olarak yer alan ülkeler;

- **İngiltere**
- **Almanya**
- **Fransa**
- **Birleşik Arap Emirlikleri (Dubai)**
- **Amerika Birleşik Devletleri**